

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen



H. AYUNTAMIENTO DE CULIACAN
1993 - 1995



COORDINACION GENERAL DE
TURISMO DEL ESTADO DE SINALOA



ITESM
Campus Sinaloa
CENTRO DE ESTUDIOS
ESTRATEGICOS

BAJO LA DIRECCION DE
DAVID RENDON VELARDE

Primera Edición
Noviembre de 1995

® D.R. Sistema ITESM.
La información presentada en este libro puede ser
reproducida siempre y cuando se cite el párrafo
y sea mencionada la fuente.
I.S.B.N. en trámite.

El uso y manejo de las metodologías de intervención descritas
y utilizadas en el presente estudio, son propiedad exclusiva
del Centro de Estudios Estratégicos del Sistema ITESM
y sólo podrán ser utilizadas bajo autorización
escrita del mismo.

Si usted tiene alguna observación sobre esta edición, favor de comunicarse al
Centro de Estudios Estratégicos, ITESM Campus Sinaloa.
Blvd. Culiacán 3773 Pte. Apdo Postal 69-F. Culiacán, Sinaloa.
Tel. (67) 14-03-69, 14-04-53, 14-05-39 y 14-01-67
Fax 14-03-69 Ext. 247



ITESM

Campus Sinaloa



Centro de Estudios

Estratégicos

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

De una manera muy especial reconocemos la labor y su invaluable aportación para la realización de este libro a los colaboradores del Centro de Estudios Estratégicos del ITESM Campus Sinaloa y Campus Mazatlán: Lic. Eduardo Alejandro Baig Freeman, Lic. Patricia Rea Castro, Lic. Gabriela Burgueño Millán, Lic. Lina Osuna Hernández, Ing. Alberto Rodríguez Rochín y Lic. Nora Cevallos Barrón, de igual manera a todos nuestros asistentes de investigación: Rafael Lizárraga Favela, Jesús Manuel Meza Castro, Alejandro Othoniel Guerrero, Adolfo Federico Hayashi Abitia, Zahaira Domínguez Zamudio, Marco Antonio Esparza Rodríguez, Yadira Luna Nuñez, Tomás Osuna Camacho y Víctor Manuel Pérez Castro.

Forman parte de este reconocimiento especial el Dr. Humberto Gómez Campaña, presidente municipal de Culiacán, quien de manera decidida y con entusiasta participación apoyó el proceso del proyecto que hizo posible esta edición. Así mismo, a sus colaboradores: Lic. Gloria Flores Diarte y al Lic. César López Félix, quienes con dedicación y de manera responsable apoyaron la logística y operación del trabajo que aquí se presenta.

Por otra parte, queremos hacer una mención especial a la valiosa colaboración de la Sra. Rina Cuéllar Zazueta, quien muy amablemente nos orientó y facilitó material sobre algunos temas claves desarrollados en esta edición. Así también, al Ing. Ricardo Puentes Alvarez, Director General del I.T.E.S.M. Campus Sinaloa, quien ofreció siempre todas las facilidades para poder realizar este proyecto.

Finalmente, nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos ciudadanos y organismos del municipio de Culiacán que nos acompañaron en las distintas etapas de trabajo. En particular, a quienes han puesto su mejor disposición para proporcionar información, experiencias, opiniones y críticas constructivas; sobre todo, a quienes sostienen la confianza y la fe de que todo este esfuerzo se verá coronado por el éxito de un trabajo conjunto y armonioso de nuestra comunidad.

Lic. David Rendón Velarde
Director del Centro de Estudios
Estratégicos del ITESM Campus Sinaloa

PRESENTACION

Los retos y desafíos que se enfrentan en nuestra época nos llevan a la búsqueda de nuevas alternativas que promuevan el desarrollo del municipio de Culiacán. Por iniciativa de nuestra comunidad, durante seis meses trabajamos en un proyecto que tuvo como objetivo determinar una Estrategia de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán. Esto, con la finalidad de que el municipio cuente con una actividad económica complementaria, clave del desarrollo; aquí, por nuestra ubicación geográfica y disponibilidad de recursos naturales, el turismo se convierte en una excelente oportunidad para la generación de empleos e ingresos que tanto requiere la población.

La determinación de la Estrategia de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán es un esfuerzo sin precedentes, ya que es resultado de un proceso interactivo y de consenso entre ciudadanos, organismos públicos y privados. Así, la sociedad misma, se propuso definir metas a corto, mediano y largo plazo, y una estructura operativa a través de comisiones para la implementación de las acciones coherentes a esta visión estratégica. De igual forma, el proceso llevó a la integración de un Comité Promotor del Desarrollo Turístico del Municipio de Culiacán, constituido por personas y organismos del sector público y privado, el cual tiene como objetivo asegurar la continuidad, permanencia e implementación de esta estrategia con perspectiva de largo plazo.

Por último, quiero expresar mi gratitud al Gobierno del Estado por su apoyo, y mi más sincero reconocimiento a todos los ciudadanos del municipio que participaron en este esfuerzo; así mismo, a todos aquellos organismos, empresas e instituciones que colaboraron en cada una de las etapas de este proyecto. Un especial agradecimiento al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sinaloa, por su esmerado trabajo profesional y por haber sido los facilitadores de este proceso ante nuestra comunidad. Espero que la iniciativa que se presenta en esta edición sea el principio de algo trascendente y de impacto favorable en el nivel de vida de nuestro municipio.

Dr. Humberto Gómez Campaña
Presidente Municipal de Culiacán
1993-1995

INDICE

	Página
Introducción: El Desarrollo Turístico y la Nueva Imagen de Culiacán.	1
1. Culiacán: Su Ubicación Geográfica y Recursos Naturales.	
1.1 Ubicación Geográfica.	3
1.2 Clima.	6
1.3 Hidrología.	8
1.4 Geomorfología y Geología.	11
1.5 Litoral.	13
1.6 Flora y Fauna.	14
2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave.	
2.1 Agricultura.	19
2.2 Ganadería de Bovinos.	23
2.3 Pesca.	26
2.4 Industria.	28
2.5 Acuicultura.	32
2.6 Minería.	38
2.7 Silvicultura.	41
3. Culiacán: Su Infraestructura Disponible.	
3.1 Carreteras.	45
3.2 Ferrocarril.	46
3.3 Aeropuertos.	47
3.4 Transporte Urbano.	48
3.5 Sistemas Hidrológicos.	48
3.6 Parques Industriales.	50
3.7 Infraestructura Urbana.	51
4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico.	
4.1 Casos Concretos de Ciudades que Definieron una Identidad Propia.	53
4.2 Identidad de Culiacán Para Su Desarrollo Turístico.	54
4.3 Aspectos Deseables y Factibles Para el Desarrollo Turístico de Culiacán.	59

5. Culiacán Como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.	
5.1 Turismo Urbano.	69
5.2 Turismo Ecológico.	74
5.3 Turismo de Playa.	77
5.4 Turismo Cinegético.	79
5.5 Rutas Turísticas.	81
6. Estrategia de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.	
6.1 Estrategia Para el Desarrollo Turístico de Culiacán.	105
6.2 Acciones Para el Desarrollo Turístico de Culiacán.	107
7. Areas de Oportunidad de Inversión y de Negocios Turísticos.	
7.1 Turismo Urbano.	115
7.2 Turismo Ecológico.	118
7.3 Turismo de Playa.	120
7.4 Turismo Cinegético.	120
8. Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.	
8.1 Objetivo del Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.	123
8.2 Estructura del Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.	123
8.3 Comisiones Operativas.	125
Conclusión	137

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Introducción

Introducción: El Desarrollo Turístico y La Nueva Imagen de Culiacán.

Existen pocas regiones en la República Mexicana con el potencial para el desarrollo turístico con el que cuenta el municipio de Culiacán. Ubicada en una tierra fértil y generosa, el municipio de Culiacán cuenta con una amplia variedad de paisajes y acceso a importantes recursos naturales, lo que le permite aspirar a desarrollar plenamente su industria turística.

La actividad turística trae consigo varias ventajas. Por un lado, se genera una importante derrama económica por los visitantes que deciden disfrutar de los distintos atractivos que puede ofrecer un municipio como Culiacán. Esto último se refleja en un impulso a la economía regional que trasciende a todos los sectores productivos, e inclusive promueve el mejoramiento de la imagen de Culiacán.

Por otro lado, la comunidad misma puede disfrutar de la infraestructura y atractivos turísticos, como pueden ser sus hoteles, parques y rutas escénicas, entre otros. El acceso a nuevas y mejores posibilidades de recreación y esparcimiento se traduce en un mejor nivel de vida para la comunidad en general.

Sin embargo, uno de los aspectos más importantes en este esfuerzo, es la posibilidad de darle una nueva imagen a una ciudad como Culiacán y proyectarla internacionalmente como destino turístico. Para lograr esto, es necesario que la comunidad participe de manera integral en el proceso de desarrollo turístico, sintiéndose orgullosa de su ciudad y manifestándolo en el buen trato al visitante. Una vez logrado este objetivo, el visitante agradecido se encargará de promocionar a Culiacán, regresando posteriormente y dando a conocer sus impresiones a familiares y amigos de esta ciudad como destino turístico.

Por tal motivo, la presente edición, tiene como objetivo el apoyo a los esfuerzos que realiza actualmente el municipio de Culiacán a través de su presidente el Dr. Humberto Gómez Campaña para establecer una estrategia de acción encaminada a desarrollar turísticamente y mejorar la imagen de la ciudad de Culiacán junto y de manera interactiva con toda la comunidad.

Considerando la importancia de incluir en una edición de estas características la disponibilidad de recursos naturales con los que cuenta Culiacán, el capítulo 1 es una breve descripción de la ubicación geográfica del municipio y sus respectivas sindicaturas, así como tipos de clima, hidrología, geomorfología, flora y fauna que se pueden encontrar en la región.

El capítulo 2 incluye una descripción de las principales actividades económicas del municipio, como son: la agricultura, la ganadería de bovinos, la acuicultura y minería, entre otras.

Un elemento clave en el desarrollo turístico de una región es la disponibilidad y acceso a infraestructura de comunicaciones y transportes. El contar con una eficiente red de carreteras, ferrocarriles y un aeropuerto internacional, le permite a Culiacán estar comunicado con el resto de México y con el mundo. De igual manera, desarrollar infraestructura urbana con orientación turística permite tener

una ventaja competitiva con respecto a otros posibles destinos turísticos. El capítulo 3 contempla aspectos relevantes sobre la situación actual de la infraestructura disponible de Culiacán.

Como resultado de la Primera Sesión de Planeación Interactiva que realizó el Centro de Estudios Estratégicos con la comunidad, se obtuvo por consenso una identidad turística para la ciudad de Culiacán congruente con su vocación productiva. El capítulo 4 está integrado por los resultados de esta sesión, así como por casos concretos de ciudades que definieron una identidad turística propia y aspectos deseables y factibles para el desarrollo turístico del municipio de Culiacán.

En el capítulo 5 se diseñaron rutas y atractivos turísticos potenciales que cubren prácticamente todo el municipio de Culiacán, teniendo como punto de partida a la ciudad de Culiacán.

La estrategia concreta que debe de seguir Culiacán, de acuerdo a la comunidad, para desarrollarse turísticamente y mejorar su imagen se presenta en el capítulo 6. Este capítulo incluye los resultados de la Segunda Sesión de Planeación Interactiva, en donde se contó con la presencia de representantes de empresas vinculadas a la actividad turística, organismos públicos y privados que tienen como objeto fomentar el turismo, funcionarios públicos y ciudadanos en general.

Una parte importante en el esfuerzo por desarrollar turísticamente a un municipio como Culiacán reside en identificar proyectos viables de inversión. Como parte de la interacción con la comunidad, se presentan en el capítulo 7 áreas de oportunidad de inversión y negocios divididos por tipos de turismo: urbano, ecológico, de playa y cinegético.

Se reconoce que un esfuerzo de esta magnitud difícilmente podría ser llevado a cabo si no existiera un Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán, integrado por miembros representativos de la comunidad y encargado de coordinar las actividades de las distintas comisiones formadas para este propósito. Por tal motivo, el capítulo 8 es una propuesta de la manera en que podría estar constituido este comité, su estructura y objetivos.

Por último, cabe mencionar que esta edición no hubiera sido posible sin el apoyo de la comunidad de Culiacán. Su participación a lo largo de nueve meses y 14 sesiones de planeación interactiva hicieron posible la mayor parte de la información que se encuentra en estos capítulos. Este es un ejemplo de que, cuando la comunidad trabaja de manera organizada y bien orientada, es capaz de proponerse en sí misma un futuro factible y plantear alternativas viables de acción para lograrlo.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 1

**Culiacán: Su Ubicación Geográfica
y Recursos Naturales**

1. Culiacán: Su Ubicación Geográfica y Recursos Naturales.

1.1. Ubicación Geográfica.

La ubicación geográfica del municipio de Culiacán determina sus características geográficas, así como la diversidad y abundancia de recursos naturales. El municipio de Culiacán se encuentra situado en la porción central del estado de Sinaloa, entre los meridianos 106°56'50" y 107°50'15" de longitud oeste del meridiano de Greenwich y las coordenadas extremas de los paralelos 24°02'102" y 25°14'56" de latitud norte del Ecuador.

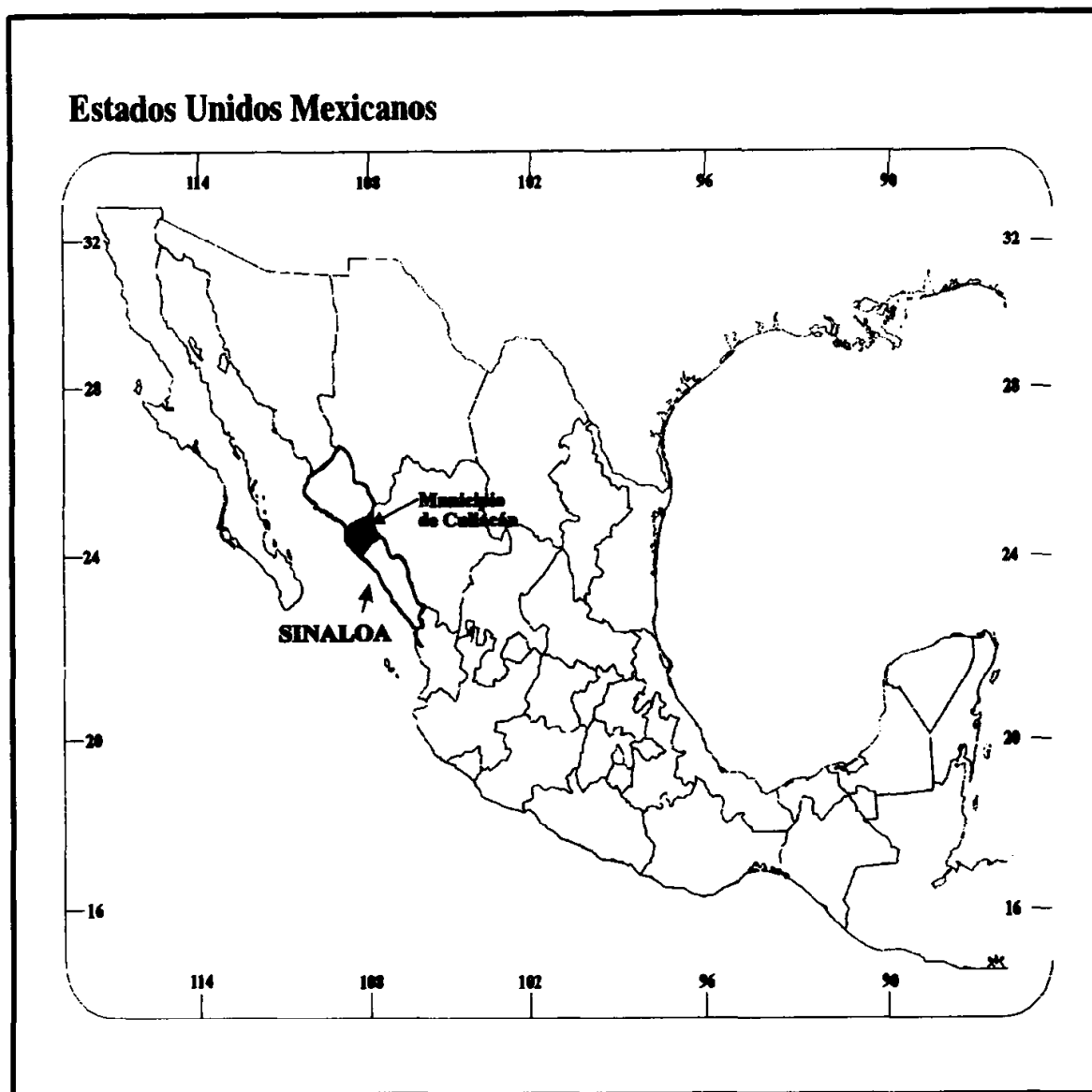
El actual territorio de Culiacán colinda al norte con el municipio de Badiraguato; al sur con el Golfo de California; al este con el municipio de Cosalá y el estado de Durango; al oeste con el municipio de Navolato; al noreste con el estado de Durango; al noroeste con los municipios de Navolato y Mocorito; al sureste con los municipios de Elota y Cosalá y al Suroeste con el municipio de Navolato y el Golfo de California.

La extensión territorial del municipio de Culiacán abarca 4,758.90 kilómetros cuadrados, que representa el 8.2% de la superficie de la entidad y ocupa el tercer lugar como municipio más extenso. La ciudad de Culiacán es, en cambio, la más grande del estado, comprendiendo una extensión de 464,429 hectáreas.

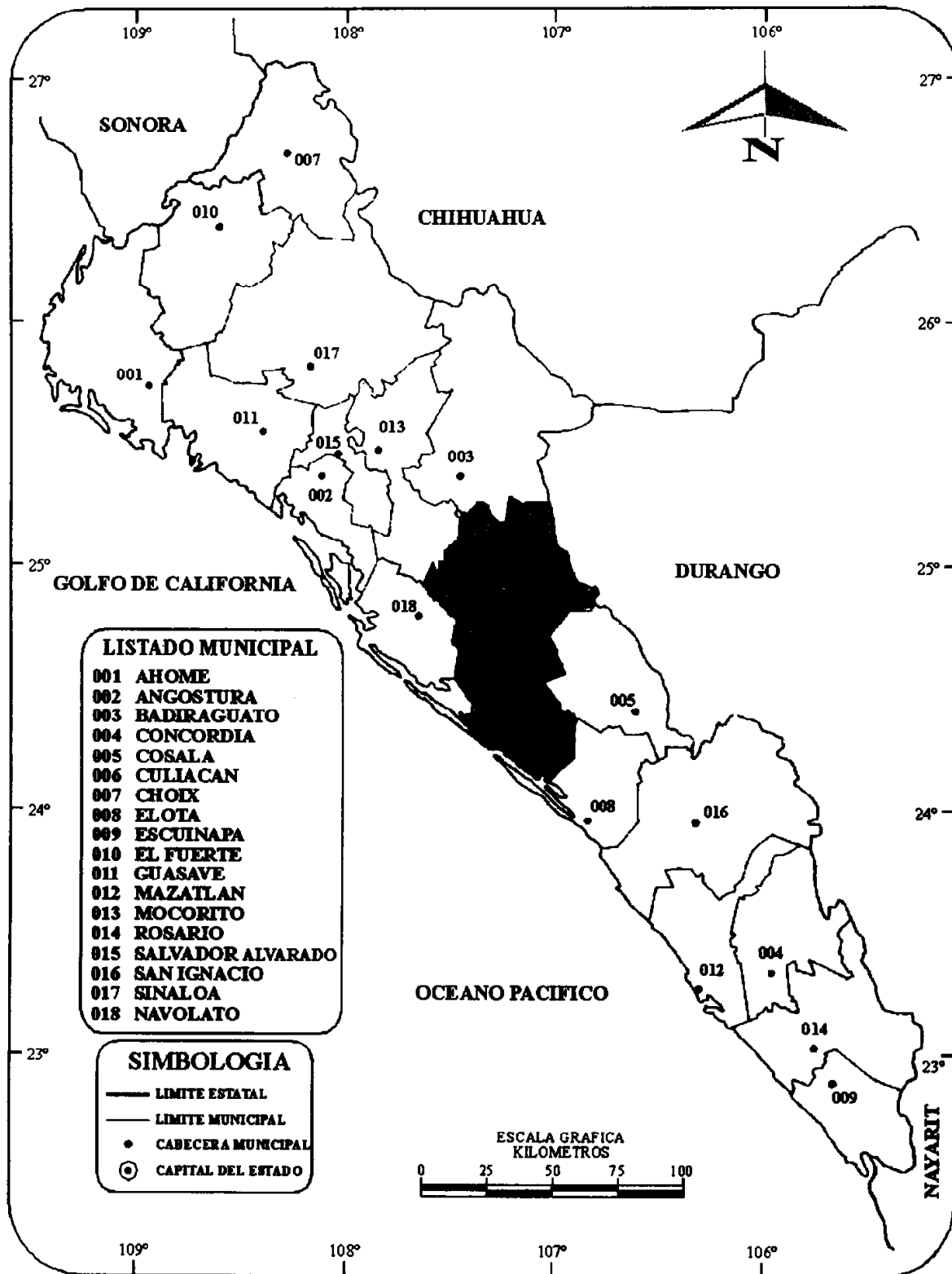
El municipio de Culiacán cuenta con litoral y acceso al Golfo de California, en donde se pueden aprovechar 57,000 ha. de aguas continentales para desarrollar actividades como la pesca y el turismo de playa.

En cuanto al uso de suelos por distritos de riego en Sinaloa, destacan los de Los Mochis y Culiacán por el número de hectáreas bajo riego con 281,000 y 275,000, respectivamente. En esta superficie se desarrolla un tipo de agricultura intensiva y de las más productivas de México. Esto ha contribuido de manera importante a la imagen agro-industrial de la ciudad de Culiacán, siendo visitada por turistas relacionados a esta actividad económica.

Además de la superficie territorial de Culiacán aprovechada para usos agropecuarios, existen 384,000 hectáreas destinada al uso pecuario y 33,000 en usos forestales. Esta diversidad en el uso de suelos propicia el desarrollo de diferentes actividades económicas, como son la ganadería, la acuacultura y el turismo.



1. Culiacán: Su Ubicación Geográfica y Recursos Naturales



**Usos del suelo en el estado de Sinaloa en 1993.
(Cifras en miles de hectáreas)**

DISTRITO	AGRICOLA			PECUARIO	FORESTAL	OTROS USOS	SUPERFICIE TOTAL
	RIEGO	TEMPORAL	TOTAL				
Los Mochis	281	84	365	457	187	361	1370
Guasave	125	51	176	360	56	263	855
Guamúchil	42	118	160	381	179	231	951
Culiacán	275	81	356	384	33	38	811
Cruz de Elota	16	137	153	409	330	35	927
Mazatlán	17	111	128	607	151	9	895
TOTAL	756	582	1338	2598	936	937	5809

Fuente: S.A.R.H.

1.1.1. Las Sindicaturas.

El municipio de Culiacán se encuentra dividido en 17 sindicaturas que varían en tamaño y características geográficas. En la Zona Serrana se encuentran las sindicaturas de Tepuche, Imala y Sanalona. En la Zona Central, en donde se desarrolla la mayor parte de la agricultura y ganadería del municipio, se encuentran Jesús María, Villa Adolfo López Mateos, Culiacancito, Aguaruto, Las Tapias, Costa Rica, El Salado, San Lorenzo y la cabecera municipal de Culiacán. Las sindicaturas que cuentan con litoral o desembocadura de río son 5, y mencionadas de norte a sur son: El Dorado, Quilá, Emiliano Zapata, Higueras de Abuya y Baila. Cabe mencionar que cada una de estas sindicaturas cuenta con numerosos y diversos atractivos turísticos que los vuelven un destino atractivo para los visitantes a Culiacán.

1.2. Clima.

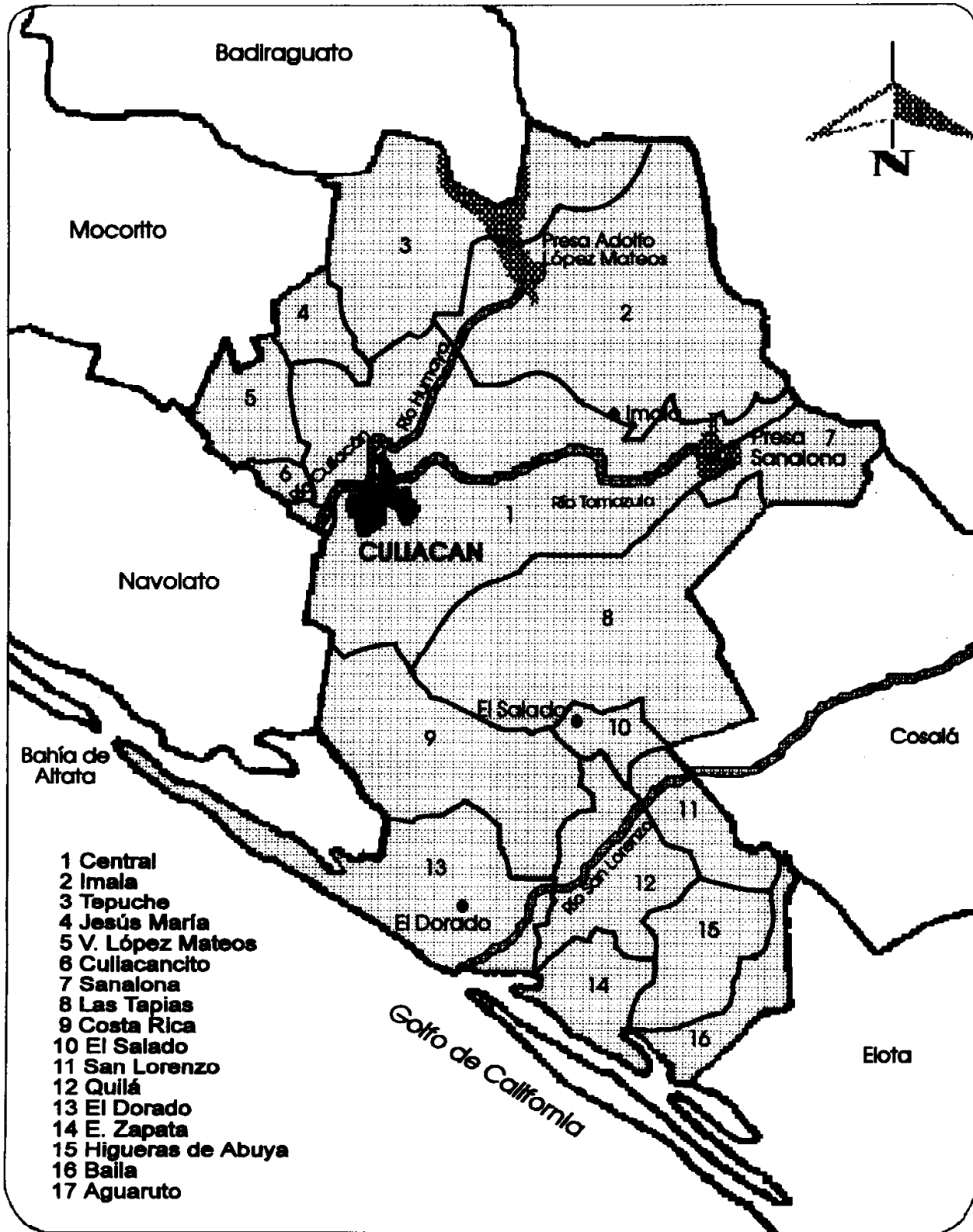
En el municipio de Culiacán se pueden encontrar distintos tipos de clima con sus respectivas variaciones en precipitación y temperatura. Estas variedades de clima se pueden clasificar en tres regiones, que son: región de clima cálido subhúmedo con lluvias en verano, región de clima semi-seco muy cálido y cálido y región de clima seco muy cálido y cálido.

Región de Clima Cálido Subhúmedo con Lluvias en Verano.

La región de clima cálido subhúmedo con lluvias en verano se localiza al oriente del territorio en una franja que atraviesa al municipio de norte a sur por las sindicaturas serranas principalmente. Este tipo de clima registra una precipitación promedio anual de 800 mm., medida considerada como mínimo indispensable para una agricultura temporal más o menos segura en años normales, y una temperatura promedio anual entre los 24° y 25°C.

1. Culliacán: Su Ubicación Geográfica y Recursos Naturales

Sindicaturas del Municipio de Culliacán



Región de Clima Semi-seco muy Cálido y Cálido.

La región de clima semi-seco muy cálido y cálido se encuentra localizada en una franja que recorre al municipio de norte a sur y que prácticamente divide al municipio por la mitad. Es una región climatológica importante, ya que en ésta se encuentra localizada la mayor parte de la superficie aprovechada para la agricultura en el municipio. En esta zona se registra una precipitación anual promedio entre los 500 y 700 mm., y se registra una temperatura media anual entre los 24° y 25°C.

Región de Clima Seco muy Cálido y Cálido.

El clima seco muy cálido y cálido se da principalmente en la zona occidental del municipio, en la franja que cruza de norte a sur por la costa. Este clima predomina en las costas del centro del estado con una temperatura promedio anual de 24°C y una precipitación media anual entre los 400 y 600 mm.

En términos generales, se puede decir que el clima en Culiacán es húmedo y caliente en el verano, época en donde se registran las lluvias en el municipio. En el invierno, la temperatura es agradable y con escasas precipitaciones. Los vientos dominantes se desplazan en dirección noroeste desarrollando una velocidad aproximada de 2 metros por segundo. Por otra parte, en épocas recientes, la evaporación ha promediado 2,078.33 milímetros al año.

1.3. Hidrología.

A diferencia de otras regiones del país, el municipio de Culiacán se ha visto favorecido por la abundancia de sus recursos hidrológicos, situación que le ha permitido, entre otras cosas, desarrollar de una manera importante actividades asociadas con la agricultura y la ganadería. En su conjunto, los 3 ríos, cuerpos de agua y depósitos subterráneos han convertido a las grandes zonas áridas y semiáridas, localizadas en el centro del municipio principalmente, en zonas de riego altamente tecnificadas y agostaderos con trascendencia a nivel nacional. De igual manera, la disponibilidad de este recurso ha apoyado al desarrollo de la industria, pesca y turismo en la entidad, al igual que el abastecimiento de agua potable a la población en general.

1.3.1. Culiacán: Tierra de Ríos.

Dos de los ríos de Culiacán, el Humaya y el Tamazula son parecidos en sus características. Sus corrientes son típicamente de curso bajo, largo y ambos nacen en los estados de Durango y Chihuahua, cruzan la Sierra Madre Occidental y atraviesan al municipio de oriente a poniente hasta juntarse para formar río Culiacán y desembocar en el litoral.

1. Culiacán: Su Ubicación Geográfica y Recursos Naturales

Los ríos de Culiacán se pueden considerar como ríos "jóvenes" aunque han formado llanuras fluviales con depósitos de materiales diversos en forma de abanicos aluviales y grandes llanuras deltáicas en sus desembocaduras. Su volumen de estiaje es reducido debido a su régimen irregular.

En la actualidad, el municipio de Culiacán cuenta con 2 presas de gran irrigación para controlar el escurrimiento de los ríos Humaya y Tamazula. En el río Humaya se encuentra la presa Adolfo López Mateos, una de las más grandes del estado, mientras que en el río Tamazula se encuentra la presa Sanalona, con una capacidad de almacenamiento de 1,095 millones de metros cúbicos. La área de influencia de estas dos presas es de 186,100 hectáreas.

Los Cuerpos de Agua.

En el municipio de Culiacán, los cuerpos de agua se dan de manera natural, como es el caso de la Ensenada del Pabellón, o por el producto de las presas o numerosos diques con los que cuenta la entidad, como es el caso de el dique Los Cascabeles, dique La Vinata y dique Los Perros. Hoy en día, solo unos cuantos de estos cuerpos de agua son aprovechados integralmente en actividades relacionadas con la pesca y el turismo, existiendo un enorme potencial para su uso en estas actividades.

Capacidad de almacenamiento de las presas de Sinaloa y sus áreas de influencia.
--

PRESA	UBICACION (LOCALIDAD/ MUNICIPIO)	CAPACIDAD		AREA DE INFLUENCIA (HAS)
		ALMACENAMIENTO (MILLONES DE M3)	RIEGO	
Luis Donaldo Colosio	El Fuerte	4,023	ND	70,000
Miguel Hidalgo y Costilla	El Mahome			
Josefa Ortíz de Domínguez	El Fuerte	4,030	1,930	232,815
Gustavo Díaz Ordaz	El Sabino			
Gustavo Díaz Ordaz	El Fuerte	607	460	42,800
Ordaz	Bacurato			
Ordaz	Sinaloa	2,900	1,610	105,380
Eustaquio Buelna	Mocorito	344	115	36,000
Adolfo López Mateos	Varejonal			
Adolfo López Mateos	Culiacán	4,064	2,365	126,100
Sanalona	Sanalona			
Sanalona	Culiacán	1,095	805	60,000
José López Portillo	Comedero			
Portillo	Cosalá	3,400	2,100	104,601
Guillermo Blake (El Sabinal)	Ocorini			
Guillermo Blake (El Sabinal)	Sanalona	487	260	11,235
Aurelio Benassini (El Salto)	El Salto			
Aurelio Benassini (El Salto)	Elota	810	345	27,146
Total		21,760	9,990	816,077

Fuente: S.A.R.H. Delegación Estatal, Subdelegación de Planeación.

1.3.2. Cuenca del Río Culiacán

El río Culiacán está formado por las afluencias de los ríos Humaya y Tamazula que se unen a la altura de la ciudad de Culiacán para formar el río del mismo nombre. El río Humaya nace en el flanco occidental de la Sierra Madre Occidental, en la Sierra de Santa Catarina de Tepehuanes, territorio de Durango y penetra al estado por el extremo sureste del municipio de Badiraguato, donde recibe importantes afluentes del río San Fernando, el arroyo Bamoa y el río Badiraguato. La cuenca de este río tiene una extensión de 11,750 kilómetros cuadrados y su escurrimiento medio anual es de 1,750 millones de metros cúbicos. Sobre el cauce del río Humaya se encuentra localizada la presa Adolfo López Mateos que tiene una capacidad de conservación de 4,064 millones de metros cúbicos y una capacidad de generar 90,000 kilowatts de electricidad. De esta presa se deriva el canal Humaya de una longitud de 180 kilómetros totalmente revestido de concreto para minimizar las pérdidas de agua.

El río Tamazula nace en las estribaciones occidentales de la Sierra Madre Occidental en las proximidades del Valle de Topia, en el estado de Durango, y recorre 280 kilómetros hasta su unión con el río Humaya en la ciudad de Culiacán. Dentro de la entidad recibe numerosos afluentes, entre los que destacan los arroyos de Sabinito, Escaltita, Veladero, Las Milpas y El Limón. Este río tiene una cuenca que cubre una extensión de 3,800 kilómetros cuadrados que generan un escurrimiento promedio anual de 769 millones de metros cúbicos. Sobre su cauce se construyó la presa Sanalona que tiene capacidad para almacenar 843 millones de metros cúbicos y para generar, en la planta hidroeléctrica General Salvador Alvarado, 14,000 kilowatts de electricidad. Cabe destacar que ésta fue la primera presa que se construyó en la entidad y que cuenta con 46 años de funcionamiento.

El río Culiacán nace precisamente en la ciudad de Culiacán de la confluencia de los ríos Humaya y Tamazula, en donde se construyó la presa derivadora de Culiacán que pertenece al Distrito de Riego Número 10. Este es un río de curso corto con tan solo 72 kilómetros de longitud que desemboca en la Ensenada del Pabellón del Golfo de California, en el municipio de Navolato. En su recorrido hacia el mar, atraviesa las poblaciones de San Pedro, Navolato y El Castillo.

En su conjunto, las cuencas de los tres ríos suman una superficie total de 16,158 kilómetros cuadrados, de los cuales 7,497 pertenecen al municipio de Culiacán y el resto al estado de Durango, generando un escurrimiento promedio anual de 2,461 millones de metros cúbicos. Las presas que se ubican en esta cuenca tienen capacidad aproximada de conservación de 4,051 millones de metros cúbicos de agua, con una capacidad de riego de 186,100 hectáreas y una producción de 104,000 kilowatts de energía.

1.4. Geomorfología y Geología.

El municipio de Culiacán se destaca por sus variedad de características fisiográficas, topográficas y geológicas. Esta diversidad y sus diferentes conformaciones, en ocasiones contrastantes y heterogéneas, desempeñan un papel importante en las actividades económicas de cada región, ya que éstas influyen en las características climáticas, en la vegetación y fauna, así como en las actividades acuícolas, agrícolas, forestales, ganaderas, industriales, y en los asentamientos humanos de la entidad.

Geomorfología.

La geomorfología del municipio de Culiacán se encuentra bien definida por una parte montañosa y la planicie costera; la región fisiográfica de los altos es una porción relativamente elevada que forma parte de la vertiente del pacífico de la Sierra Madre Occidental, que presenta alturas de 300 a 2,100 metros sobre el nivel del mar.

Por la parte colindante con el municipio de Elota, penetra al municipio la Sierra de San Lorenzo o de los Caballos. Al norte se localiza la Sierra del potrero, la cual en su parte sur toma el nombre de Mojolo o la Chiva, conocida también como Sierra de los Miraflores, formando los cerros aislados de Los Molinos, Aguapepe y El Colorado.

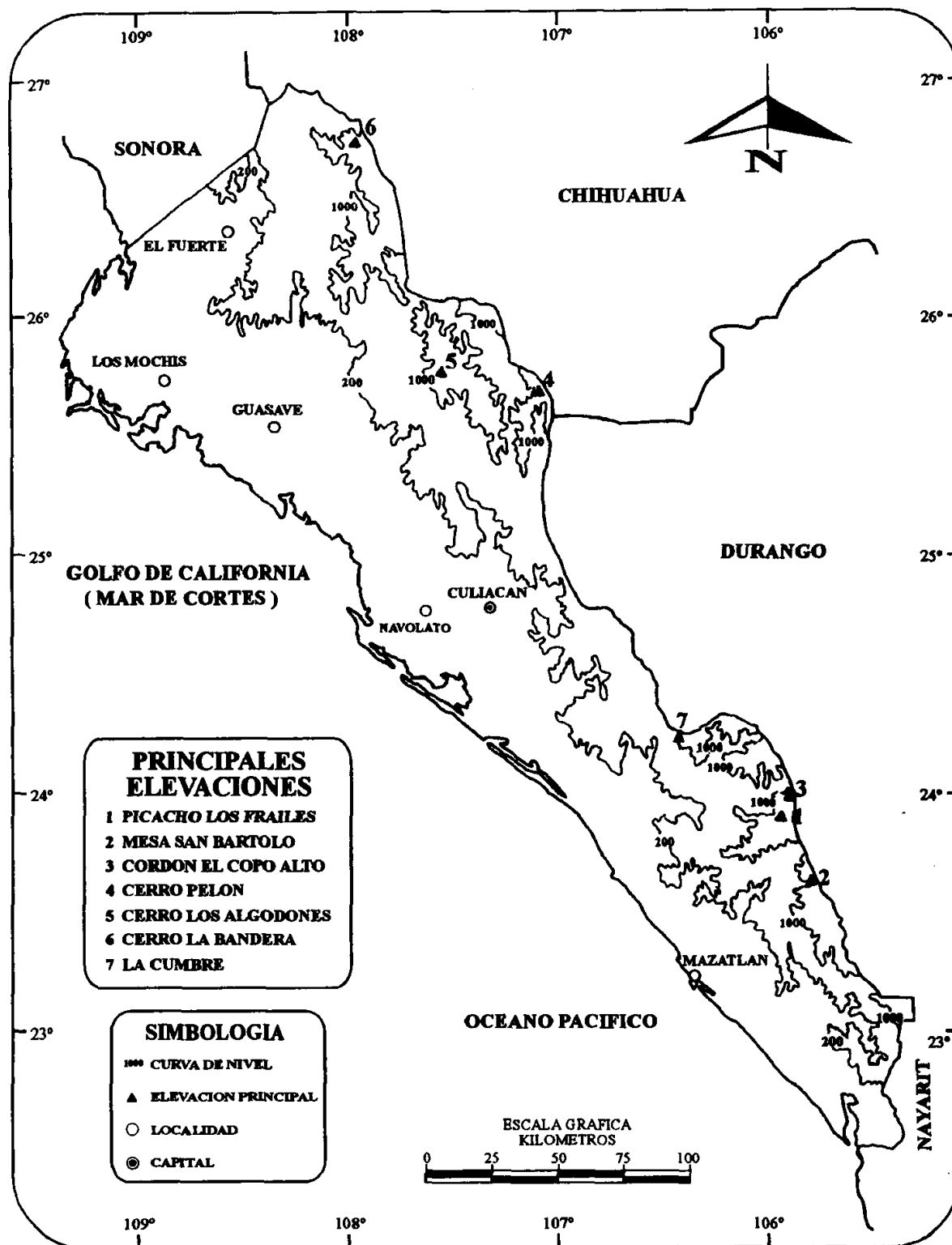
La porción costera se forma por planicies no mayores a los 40 metros sobre el nivel del mar y por costas de inmersión principalmente, el resultado de la aparición de parte de la plataforma continental ha sido propiciado por el descenso del nivel del mar; las más comunes son las que aparecen en las llanuras costeras y hace frecuente que la línea de contacto del océano con la tierra sea regular.

Geología.

En cuanto a su geología, el análisis de los materiales geológicos del municipio tanto de la zona fisiológica de los altos como de los valles, indica que éstos se constituyen de rocas ígneas o sedimentarias del Cenozoico Medio y Superior que cubren gran parte de la serranía, y por formaciones del Mesozoico a base de rocas metamórficas.

Dentro de las rocas ígneas se distinguen la piedra pómez, caliza y granito, de procedencia intrusiva. Las sedimentarias son las calizas, arcilla y el yeso, que deben su formación a la acumulación de partes duras de restos de animales marinos, a través del tiempo, a los residuos vegetales sometidos a presiones y temperaturas elevadas y algunos como el yeso, han sido también integrados por procesos químicos. Las rocas metamórficas se forman cuando en las capas sedimentarias de calizas se produce una intrusión de magmas y al acumularse la temperatura se transforman las sedimentarias en rocas marmóreas, entre las que sobresalen las pizarras.

Orografía



1. Culiacán: Su Ubicación Geográfica y Recursos Naturales

Las características geológicas del municipio de Culiacán se pueden clasificar en tres grupos básicos:

1. La faja costera, que está formada por capas recientes de Pleistoceno, formaciones geológicas del principio de la Era Cuaternaria.
2. La región central por la naturaleza volcánica rocosa del Cenozoico y;
3. Las partes elevadas de la sierra, principalmente por rocas metamórficas de la Era Mesozoica.

En el municipio de Culiacán se pueden encontrar los suelos de tipo Foezem Háplico. Este tipo de tierra, propicia para el desarrollo de la agricultura, es un suelo que presenta una superficie oscura, de consistencia suave, rica en materia orgánica, nutrientes y, en ocasiones, acumulación de arcilla. De igual manera se pueden encontrar suelos del tipo litosol, regosol, vertisol, y en menor cantidad, el solonchak.

1.5. Litoral.

El litoral pertenece a las regiones geomórficas secundarias constituido principalmente por estuarios, costas, islas, bahías, penínsulas y puntas; en el mismo se encuentran recursos cinegéticos, turísticos y pesqueros.

Los estuarios son extensiones de agua costera semicercada que tiene comunicación libre con alta mar; resultan frecuentemente afectados por las actividades de las mareas, y en ellos se mezcla el agua de mar con agua dulce del drenaje terrestre. Constituyen ejemplos, las desembocaduras de los ríos, las bahías costeras, las marismas y llanuras de inundación mixta formadas por las barras arenosas de las playas.

La ensenada del pabellón tiene una superficie de 27,400 hectáreas y pertenece al sistema anterior, este accidente se distribuye en forma muy irregular, aunque lo define muy claramente la boca marina que comparte con la bahía de Altata. Esta ensenada queda fuera de la forma largada y angosta con que se caracterizan fisiográficamente los esteros del estado, ya que tanto se distribuye paralelamente a la línea de la playa como también se profundiza tierra adentro. La separa del mar la península de Lucernilla que forma una de las puntas que limitan la boca de comunicación marina.

La bahía de Ceuta y el estero El Pato forman un solo sistema y cubren una superficie cercana a 7,140 hectáreas claramente definidas por la boca del Río San Lorenzo de aproximadamente 150 metros; la zona de marismas en las partes más extensas respecto a la boca, se distribuyen paralelamente con una longitud cercana a los 44 kilómetros y tienen una anchura promedio de un kilómetro. La bahía se encuentra separada del mar por una barra de arena muy angosta, de aproximadamente 800 metros. Hacia la parte media de su longitud, la bahía de Ceuta sufre un ensanchamiento, que posteriormente define dos ramales.

Los escurrimientos que actúan directamente sobre este sistema son los arroyos de Tacuichamona, del Tapón y Norte; no obstante la presencia del río San Lorenzo dentro de la zona de este sistema, su influencia es casi nula debido a que desemboca directamente al mar. Esta bahía presenta una problemática que la caracteriza y que la hace poco productiva debido a factores de geomorfología deficitaria causada principalmente por la ubicación de la desembocadura de un extremo, la estrechez del cuerpo languario y los aportes que recibe.

Los recursos pesqueros distintivos de la bahía son el camarón, lisa, róbalo, pargo, corvina, mojarra, mero, almeja, pata de mula, almeja rayada, almeja blanca y, esporádicamente, callo de hacha y ostión.

En la margen derecha del río San Lorenzo, se encuentran las lagunas de El Huevo, Mangle, Paso de los Burros y el estero Los Añiles. No se conoce la superficie que cubre estas lagunas; sin embargo se estima que su producción aproximada es de 15 toneladas de Camarón, aunque cuenta con otros recursos pesqueros, como la Lisa, Pargo y Corvina, procedentes de la bahía de Ceuta.

Las islas del municipio, deben su origen al depósito de la arena o a la erosión ocasionada por las corrientes hidrológicas tomando en cuenta que son bajas de altura, arenosas y que permiten constantes cambios en su configuración. La isla de Las Iguanas y la isla de Las Tijeras, se localizan dentro de la Ensenada del Pabellón, tiene una longitud promedio de 1.1 kilómetros y un promedio de 350 metros de ancho. Están constituidas en su totalidad por limos y arcillas depositadas en manglar pertenecientes al período cuaternario actual.

La Isla de los Patos se localiza dentro de la bahía de la Ceuta frente al Campo Pesquero Cospita, tiene una longitud de 900 metros y un ancho promedio de 300 metros. Está constituida en su totalidad por limos y arcillas depositadas en manglar, característica del cuaternario actual.

Entre las penínsulas de la costa del municipio sobresalen la península de Villamoros, la de Quevedo, la península de Lucernilla y la Punta de Baradito.

1.6. Flora y Fauna.

La ubicación geográfica de Culiacán, influenciada por dos provincias bióticas heterogéneas y contrastantes, y una diversidad en cuanto a su orografía, climas, suelos y vegetación, son un factor clave que explica la riqueza de especies de flora y fauna silvestre en el municipio. Culiacán cuenta, por sí solo, con más de 1000 especies distintas de flora, entre las especies nativas y aclimatadas. La cercanía al Golfo de California y la presencia de tres corrientes marinas de importancia le permite tener acceso a una envidiable diversidad de especies marinas. Por si esto fuera poco, la fauna del municipio se incrementa en invierno, año tras año, por la migración de palomas de ala blanca, patos, gansos, grullas y otros tipos de aves que suman alrededor del 50% del total de especies de la aves existentes en México. Todo esto hace que el municipio de Culiacán tenga una posición privilegiada con respecto a otras regiones del mundo.

1.6.1. Flora.

La flora se define como el conjunto de especies vegetales que pueblan un espacio determinado, ya sea territorio, comarca o región. El estado de Sinaloa contribuye de manera importante a la diversidad de flora en México con sus más de 4,000 especies entre aquellas nativas y adaptadas. Esta cantidad, por sí sola es mayor a la de países como España, Suiza, o la misma Alemania. En comparación con otros estados de la república, el estado de Sinaloa se encuentra entre los diez primeros lugares del país en diversidad de especies de flora. El municipio de Culiacán cuenta, por sí solo, con más de 1000 especies distintas de flora. Por si esto fuera poco, las características físicas del municipio son propicias para incorporar un amplio número de las especies no nativas.

Las especies vegetales del municipio de Culiacán se distribuyen en forma aparentemente irregular, concentrándose en áreas o zonas que tienen semejanza en sus características físicas como son el suelo, la temperatura, la precipitación pluvial y la topografía. La posición geográfica del municipio de Culiacán lo clasifican como una región predominantemente semiseca-muy cálida-cálida en donde se pueden encontrar selvas medianas en las llanuras costeras, manglares o vegetación hidrófila en los límites con el océano, chaparrales y mezquites en las primeras planicies y encinos y coníferas en las partes altas del territorio en la Sierra Madre Occidental a más de 1,000 metros sobre el nivel del mar.

Bosques de Pino y Encino.

Los bosques de pino y encino constituyen la segunda asociación de importancia en Sinaloa al cubrir aproximadamente 1'134,000 hectáreas, lo que constituye alrededor del 20% de la superficie total del estado. Esta superficie se encuentra localizada en una estrecha franja al oeste de la Sierra Madre Occidental a una altitud que varía entre 1,000 a 3,600 metros sobre el nivel del mar.

En cuanto a su importancia maderera, en Sinaloa se cuenta con una superficie forestal concesionada de 254,604 hectáreas de pino, encino y especies comunes tropicales, localizadas en 12 municipios que son: Badiraguato, Concordia, Culiacán, Choix, Elota, El Fuerte, Mazatlán, Mocorito, Rosario, Salvador Alvarado, San Ignacio y Sinaloa. Se distinguen por el aprovechamiento de coníferas los bosques ejidales de Surutato y Bacacoragua en el municipio de Badiraguato, San José de los Hornos en el municipio de Sinaloa y el municipio de Concordia tiene una superficie forestal concesionada de 113,228 hectáreas, seguido por San Ignacio con 42,751 ha. y Badiraguato con 37,900 ha.

Matorrales y Chaparrales.

Los matorrales sub-inermes y espinosos ocupan 344,412 hectáreas, lo que representa el 5.93% de la superficie total del estado. Este tipo de asociación vegetal ocupa el quinto lugar en importancia en el estado y se encuentra en la porción noroeste y a lo largo de la zona costera del municipio de Culiacán.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

Un cuarto tipo de vegetación primaria lo constituyen los chaparrales, que cubren aproximadamente 282,277 hectáreas o el 4.86% de la superficie total del estado. Esta especie de flora generalmente marca la zona de transición entre las selvas tropicales y los bosques y se puede encontrar en las partes medias de la Sierra Madre Occidental del municipio de Culiacán

Vegetación Halófila y Manglares.

La vegetación halófila, es decir, aquella que tiene una alta resistencia a las sales, se encuentra en una área muy reducida de 13,077 hectáreas, lo que representa tan sólo el .23% de la superficie total del estado. Se desarrolla principalmente entre las costas y partes bajas de los distritos de riego. En Culiacán este tipo de vegetación se puede localizar en los márgenes de la ensenada El Pabellón. Este tipo de especie vegetal se desarrolla en las zonas bajas y fangosas de las costas, esteros, lagunas costeras y estuarios de ríos, siendo siempre baja la influencia de agua salada. El manglar es una especie de selva uniforme de tipo hidrófilo o cuya polinización se realiza por medio del agua, casi siempre baja (5 a 8 metros de altura) y que se apoya en raíces aéreas y leñosas. La especie que predomina en el estado es el manglar rojo o Candelón.

Especies Nativas y Aclimatadas.

Dentro de las que se pueden llamar especies nativas de la biota terrestre del municipio de Culiacán sobresalen las siguientes: tomate, maíz, tabachín, ébano, palo blanco, palo verde, palo colorado, palo mulato, vara blanca, encino, chirimoya, zapote, chía, guásima, bule, flor de venadillo, ceiba, palmáceas, huizache marismeño, tabachín cimarrón, mora hedionda, junco, tomatillo, mangle, avellano, ovillo, fresno, álamo, guamúchil, roble, pitaya, etc.

Además se encuentra un importante número de especie aclimatadas, como son: plátano, tamarindo, naranjo, toronja, limón, lima, naranja china, cascalote, palo de brasil, jacaranda roja, algodón, aguacate, mango, cáñamo, membrillo, arrayán, pepino, durazno, coco, melón, caña de azúcar, trigo, arroz, litche, etc.

El municipio de Culiacán cuenta con una amplia gama de especies vegetales que son aprovechadas para usos comerciales como son el maíz, trigo, tomate, chile y mango. Sin embargo, dados los factores físicos del municipio, como son su orografía, suelos y climas entre otros, podrían incorporarse a la producción comercial un gran número de especies nativas, aclimatadas e incluso que aún no se dan en la región.

1.6.2. Fauna.

La fauna está constituida por el conjunto de las especies animales que pueblan naturalmente cada lugar de la Tierra. Las especies que forman la fauna están íntima y múltiplemente relacionadas entre sí y con el resto de las partes vivas (vegetación, microorganismos, etc.) y no vivas (suelo, climas, etc.) que

1. Culiacán: Su Ubicación Geográfica y Recursos Naturales

componen a los ecosistemas. Existen especies animales que son exclusivas de un determinado ecosistema, especies migratorias, tanto terrestres como marinas que se pueden encontrar en dos o más provincias bióticas y otras especies que se pueden encontrar en prácticamente todo el mundo. Es por ello que las regionalizaciones faunísticas no pueden hacerse utilizando la distribución de unas pocas especies, sino tomando en consideración a todas a las que pueblan cada región y en particular a aquellas que tienen relaciones ecológicas más estrictas con alguna parte de cada ecosistema.

El territorio del municipio de Culiacán está influenciada por las dos provincias bióticas en que se divide el estado de Sinaloa: la provincia sinaloense y la provincia sonoreense. En el estado de Sinaloa, la provincia sonoreense se extiende por la porción noroeste de la entidad, representada por los municipios de Ahome, El Fuerte, la región occidental de los municipios de Choix y Sinaloa y se prolonga hacia los municipios de Angostura y parte de Navolato. La provincia sinaloense se extiende desde el río Santiago hacia el norte ocupando la planicie costera del estado de Nayarit y el borde oriental de la llanura sinaloense, es decir, las partes altas y montañosas de la entidad. Dentro de estas dos provincias bióticas, el municipio de Culiacán cuenta con un importante número de especies en su fauna silvestre que se encuentran en tres zonas zoogeográficas bien definidas: la zona serrana, la planicie central y la llanura costera.

Zona Serrana.

La primera zona zoogeográfica corresponde a las estribaciones de la Sierra Madre Occidental, donde se localizan mamíferos tales como venado, zorra gris, zorrillo, conejo, coyote, ardilla, gato montés, mapache, guajolote, tejón, gavián, nutria de río, jabalí y ocelote.

Planicie Central.

La siguiente región la representa una franja que va de norte a sur, entre los límites de la Sierra Madre Occidental y la llanura costera. En esta zona existen muy pocas especies debido a que es la región en donde se registra la mayoría de las actividades económicas del municipio, y por lo tanto, la acción antrópica ha sido muy acelerada e intensa, observándose de manera importante solamente especies como el zorro gris, coyote, venado, lince, conejo, liebre y mapache.

Llanura Costera.

La tercera región zoogeográfica la presenta la llanura costera, a lo largo de la cual se encuentran distribuidas 140 especies que son de importancia para conservar el equilibrio ecológico de los ecosistemas. Entre estas especies se cuentan: patos, golondrinas, gallinetas y gansos, que son migratorias. Dentro de las especies permanentes se encuentran: chachalaca, paloma de ala blanca, huilota, coquitas, codorniz de California, guacamaya, pericos, etc. Otras especies que se han localizado en esta zona son la ardilla, jaguar, comadreja, armadillo,

iguanas, perdices, etc. También existen reptiles tales como: tortuga roja, lagarto y cocodrilo, que habitan en las zonas de manglar, e iguana y serpiente, que habitan al este de dicha zona.

Especies Acuáticas.

Las características oceanográficas, incluyendo las corrientes marinas, la temperatura, la salinidad de las aguas y las mareas, así como la ubicación estratégica frente al Golfo de California y el Archipiélago de Revillagigedo, le ofrece al municipio de Culiacán una alta variedad de vida acuática. Las principales especies acuáticas en la región son el camarón y el atún por constituir una fuente de empleos y divisas importantes. Sin embargo, también se pueden encontrar otras especies como la almeja, berrugata, cabrilla, caracol, corbina, calamar, botete, huachinango, mojarra, robalo, sierra, langosta, tiburón, lisa, pargo, sardina, tortuga, etc.

Especies Migratorias.

En América del Norte existen 4 corrientes migratorias de aves que son: la corriente migratoria del Pacífico, la corriente migratoria del Centro, la corriente migratoria del Mississippi y la corriente migratoria del Atlántico. La corriente migratoria del Pacífico cubre la porción occidental del Continente Americano desde Alaska a Canadá (deltas de los ríos Yukón, Mackenzie, y Kuskokwin) y se prolonga entre las crestas de las montañas Rocallosas y el Océano Pacífico hasta el sur de México. En el municipio de Culiacán se cuenta con importantes zonas de invernación de aves migratorias como son las presas Sanalona y Adolfo López Mateos y la ensenada El Pabellón. Existen, además, numerosos diques en el municipio que pueden ser aprovechados para desarrollar el turismo cinegético y deportes acuáticos como los diques Los Cascabeles y La Vinata, entre muchos otros.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 2

**Culiacán: Sus Sectores
Económicos Clave**

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave.

La competitividad de los sectores productivos de un municipio es un elemento clave para el éxito de sus empresas, la generación de riqueza y la prosperidad de sus habitantes. Con una extensión territorial de 4,758.90 kilómetros cuadrados y 275,000 hectáreas bajo cultivo de riego, Culiacán se ha caracterizado por ser un municipio líder a nivel nacional en la producción agrícola. De igual manera, la ganadería, la acuacultura y el turismo, se consolidan con paso firme como puntales de la economía regional. La ubicación estratégica de Culiacán y su proximidad a los Estados Unidos, el mercado consumidor más grande del mundo, así como la reciente firma del Tratado de Libre Comercio, brindan importantes posibilidades para desarrollar el sector industrial y en especial el relacionado a la agroindustria y procesamiento de alimentos. La información geológica generada recientemente con sofisticadas tecnologías y el interés de compañías internacionales por explotar el subsuelo de Sinaloa, abre una promisoriosa época para la minería en la región. Por todo lo anterior, Culiacán no sólo es uno de los municipios que más contribuyen al desarrollo económico de Sinaloa, sino que se perfila como uno de los mejor preparados para enfrentar con éxito los retos de la nueva dinámica del comercio internacional y la apertura de mercados en vísperas del nuevo siglo.

2.1. Agricultura.

La agricultura tradicionalmente ha jugado un papel importante en la economía del estado de Sinaloa en general y en la del municipio de Culiacán en particular. Se considera que del total de las 5'809,200 hectáreas de extensión territorial con las que cuenta el estado, 1'338,000 hectáreas (23%) son susceptible de aprovecharse en usos agrícolas. En 1994, este sector representó el 9.7% del Producto Estatal Bruto, empleó a más del 10% de la Población Económica Activa, y utilizó un total de 1'338,649 hectáreas (756,128 hectáreas en zona de riego y 582,521 hectáreas de temporal). El municipio de Culiacán participó de manera importante en esta actividad con sus más de 275,000 hectáreas bajo cultivo de riego.

La agricultura no sólo se consolida como un sector clave en la economía de Sinaloa, sino que muestra además, un claro potencial de crecimiento. Se estima que aproximadamente 1'208,150 hectáreas tienen potencial para ser incorporadas al sistema de riego, es decir 452,022 hectáreas más de las que se sembraron en 1994, correspondiéndole a Culiacán una parte de éstas. Por otro lado, según estimaciones de la Comisión Nacional del Agua, se estima que en la entidad se cuentan con aproximadamente 10,000 hectáreas bajo sistema de goteo, método de irrigación de alto rendimiento y con gran potencial de crecimiento en el municipio de Culiacán.

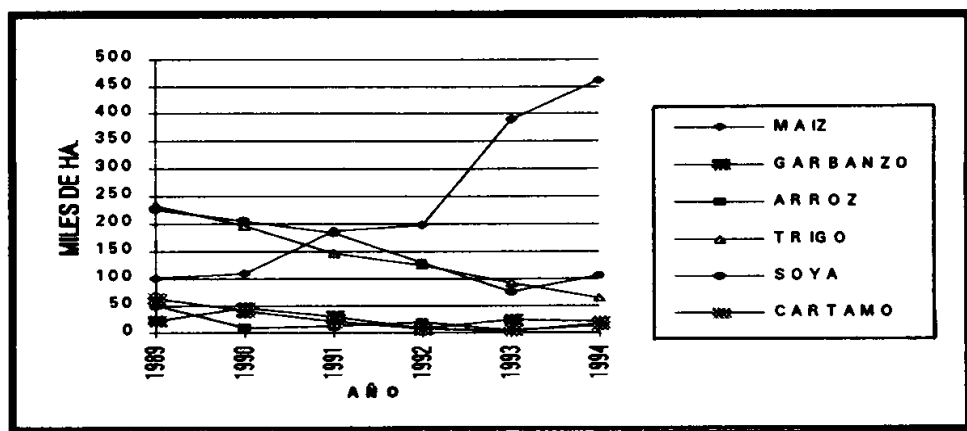
Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

A nivel nacional, Sinaloa destaca como el primer productor de hortalizas, gran parte de las cuales se destinan a los mercados internacionales. Sinaloa ocupó en 1992 el primer lugar a nivel nacional en la producción de hortalizas con el 18.8% de la producción total (tomando como base las cuatro hortalizas principales: jitomate, papa, cebolla y chile), seguido por Guanajuato con un 10.6%, Chihuahua con el 9.1% y Puebla con un 6.5%. Es interesante notar que de estos estados, Sinaloa es el único que cuenta con acceso inmediato al mar a través de los puertos de Topolobampo y Mazatlán, pudiendo exportar por medios marítimos a menores costos. El municipio de Culiacán se encuentra justamente a media distancia de estos dos puertos, por lo que le cuenta con una ventaja competitiva en sus alternativas de transporte.

Sinaloa es el productor más importante de hortalizas con una producción de 27.1 toneladas por hectárea. El promedio nacional de rendimiento de tonelada por hectárea es de aproximadamente 21.58 toneladas, lo que significa que Sinaloa está muy por encima de este promedio, siendo este último y Baja California los únicos estados en el país en lograrlo. Cabe mencionar que en Culiacán, existen campos agrícolas que llegan a superar este promedio a través de sistemas intensivos de cultivo.

Además de ser el principal productor de hortalizas en México, Sinaloa también tiene un lugar destacado en la producción de ciertos granos, como: arroz, frijol, maíz, sorgo y trigo. En los periodos de 1985 a 1993, de los ocho principales productos cultivados en el estado, solamente el maíz y el frijol presentaron una tendencia a la alza en su siembra y cosecha, mientras que su producción se puede considerar como explosiva. El resto de los cultivos (sorgo, arroz, trigo, soya, cártamo y algodón) presentaron una disminución tanto en siembra, cosecha y producción.

Superficie cosechada por año agrícola en Sinaloa, 1989-1994



Fuente: S.A.G.D.R., 1995

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

Sinaloa mostró una alza explosiva en la producción del maíz en 1992, año en el que participó con el 15% del total de la producción nacional (2,682 miles de toneladas); a la vez, mostró un incremento en la producción de frijol que aumentó en un 227.78% de 1989 a 1993. Este aumento en la producción de granos puede servir como fuente de insumos y un detonante de la agroindustria en Culiacán.

El estado de Sinaloa volvió a ocupar en 1993 el primer lugar en la producción de maíz, participando con el 14.2% (2,604,305 ton.) del total a nivel nacional. La información del posicionamiento en otros productos importantes se señalan en la siguiente tabla.

**Posición de Sinaloa en la producción agrícola nacional
(1993-1994)**

CULTIVOS	SINALOA		MEXICO		PARTICIPACION A NIVEL NACIONAL (%)	POSICION NACIONAL*
	HAS.	TONS	HAS.	TONS		
FRIJOL	102163	167073	1844391	1275537	13.1	2(2)
MAIZ	402857	2604305	7465922	18304229	14.2	1(1)
TRIGO	91619	383334	879436	3604283	10.6	4(4)
SOYA	74891	161276	239131	490598	32.9	2(2)
SORGO	71301	226847	902109	2672168	8.5	3(4)
ARROZ	5292	26422	62940	316556	8.3	3(4)
PALAY						
CARTAMO	2916	1491	69157	58899	2.5	5(7)

*Número en paréntesis representa el lugar en 1994.
Fuente: SAGDR Nacional, 1994.

La fruta es otro de los productos importantes del sector agrícola sinaloense y, aunque no se siembra mucha de esta en Culiacán, tiene potencial de crecimiento por sus características climáticas y orográficas.

El análisis de los volúmenes exportados e importados a nivel internacional es un factor relevante para ubicar la posición estatal en este contexto. De acuerdo a los datos disponibles, se puede observar que, con respecto a las hectáreas sembradas y cosechadas en la República Mexicana, en 1990 se tenían sembradas 584,565 hectáreas para productos frutícolas, superficie que aumentó a 630,376 hectáreas (incremento del 8%), mientras que, a nivel estatal, la superficie aumentó de 12,719 a 21,547 hectáreas (incremento del 69%). La cosecha a nivel nacional aumentó en los mismos años en un 9% mientras que Sinaloa registró un aumento del 71%.

2.1.1. Areas Potenciales de Desarrollo.

El municipio de Culiacán cuenta con una gran variedad de suelos aprovechables para la agricultura, con un clima favorable para esta actividad, además de abundantes recursos hidrológicos, y la capacidad de almacenamiento

y riego de dichos recursos. La infraestructura de comunicaciones y transportes, que consta de una amplia red carretera que conecta al municipio con Nogales y de los puertos de gran altura de Topolobampo y Mazatlán, permiten una comercialización relativamente eficiente de los productos culiacanenses. Otro aspecto importante es la posición geográfica del municipio de Culiacán, que lo sitúan en un punto estratégico para penetrar a los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Las áreas potenciales de desarrollo en los insumos para la producción de prácticamente todos los productos agrícolas del estado de Sinaloa y el municipio de Culiacán son la fabricación de fertilizantes y de productos agroquímicos, ya que buena parte es importada, lo que encarece su costo y pone en riesgo su abasto.

Específicamente, las áreas potenciales de desarrollo identificadas en la producción de hortalizas son la fabricación de fertilizantes, como sulfato de amonio, anhídrido de amonio, urea, la producción de semillas, la construcción y el cultivo de hortalizas de invernaderos, así como servicios de mantenimiento y venta de refacciones para invernadero.

En cuanto a la industrialización, se identificaron como posibles áreas de desarrollo la fabricación de salsas, el procesado de vegetales y hortalizas congeladas y precocidas, la deshidratación de legumbres, y el procesado y enlatado de hortalizas en conserva.

En la comercialización, existen áreas potenciales de desarrollo en los servicios de comercialización nacional e internacional, así como en la comercialización de hortalizas frescas al mayoreo y al menudeo en el mercado doméstico.

En la industrialización de oleaginosas, las áreas potenciales de desarrollo son la elaboración de pastas, de productos integrales como harina, atoles y dulces, aislado de proteínas, aceites crudos, lecitina para usos comestibles como emulsificante y nutricionales y para usos técnicos como humectante y estabilizante, aceites refinados para usos comestibles en aceites de cocina y usos técnicos en cementos, insecticidas y jabón entre otros.

En la producción de granos existen áreas potenciales de desarrollo en la producción de semilla, en fabricación de fertilizantes de nitrógeno, fósforo, magnesio, potasio y azufre, en la fabricación de pesticidas y herbicidas, así como la fabricación de empaques.

Las áreas potenciales de desarrollo en la industrialización de granos son la fabricación de productos como pastas, alimentos enlatados, productos combinados, productos congelados, la elaboración de productos farmacéuticos, elaboración de bebidas alcohólicas y fabricación de alimentos para animales.

En la producción de frutas las áreas potenciales de desarrollo son: la producción de semilla, la fabricación de fertilizantes, la fabricación de productos químicos y la elaboración de empaques (los cuales pueden ser empaques de cartón y madera), así como la fabricación de maquinaria para empaque.

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

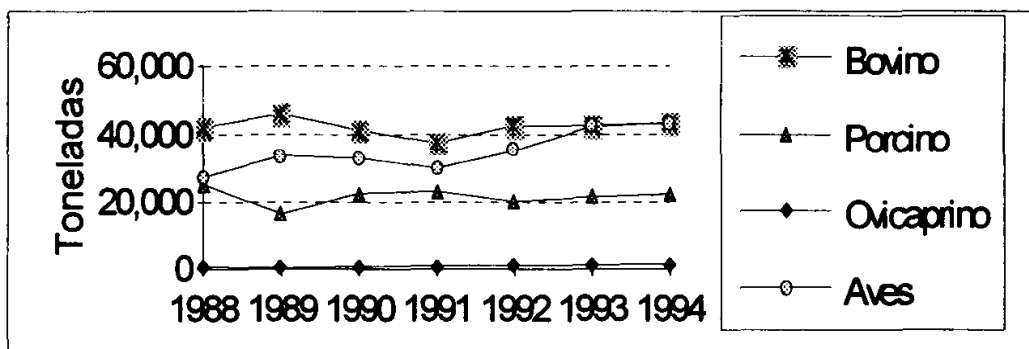
En la industrialización de frutas, las áreas de potenciales de desarrollo son: la fabricación de mermeladas y jaleas, la elaboración de frutas enlatadas, conservas, y la elaboración de jugos de frutas, entre otros productos.

2.2. Ganadería de Bovinos.

El estado de Sinaloa está considerado como una región privilegiada para desarrollar una ganadería de alta productividad con capacidad de abastecer la demanda de alimentos de origen animal, proporcionar materias primas para la industria, generar empleos, y ante todo, contribuir al progreso y bienestar del estado. La importancia de la actividad ganadera se puede observar en el hecho de que, después de la agricultura y la pesca, la ganadería es la actividad que genera el mayor número de empleo, el cual fue para 1994 alrededor de 3,016 trabajadores. La actividad ganadera representó el 3.62% del total del PIB del estado para 1994, siendo éste de 5,715 miles de nuevos pesos.

La ganadería sinaloense en general, se sustenta principalmente en la cría y aprovechamiento de bovinos. Para 1994 ascendió el inventario a un poco más de 1'592,888 cabezas, ubicando así al estado en el séptimo lugar nacional. El 34.07% del total del inventario de ganado está concentrado principalmente en los municipios de Culiacán, Sinaloa de Leyva y Badiraguato. La actividad de engorda de ganado bovino se situó en el cuarto lugar y se ha logrado incrementar la producción de becerros a 180 mil por año, de los cuales el 30% sale de la entidad para satisfacer la demanda de carne clasificada. Esto le permite a Sinaloa convertirse en el principal abastecedor de carne a entidades con arraigada vocación ganadera, entre ellas Sonora, Baja California, Durango, Nayarit y Jalisco. Respecto a la carne en canal en 1994, Sinaloa alcanzó las 43,286 ton., más sin embargo, la producción de carne de aves fue de 43,563 ton., siendo esta última el competidor más fuerte de la carne bovina.

Comportamiento de la producción de carne en canal en Sinaloa según especie 1988-1993.



FUENTE: Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, Subsecretaría de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, Dirección de Ganadería.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

Anteriormente, la producción de carne clasificada se daba sólo en los municipios de Ahome, Culiacán y Mazatlán, y para 1994 se incluye al municipio de Guasave, alcanzando así las 27,549 toneladas. Los estados del país que utilizan lineamientos para la clasificación de carne en base a la calidad de la canal y grados de rendimientos son: Nuevo León, Durango, Baja California, Chihuahua, Sonora y Sinaloa. Lo cual hace que sean éstos los estados más competitivos de la carne clasificada de bovino.

La superficie ganadera o de agostaderos del estado es de 2'598,000 hectáreas, con una capacidad de alimentar 328,017 unidades o cabezas, ocupando así, el 45% de la superficie estatal con un coeficiente de agostadero medio estatal de 12.94 hectáreas por unidad animal. En el municipio de Culiacán, la superficie destinada para uso pecuario es de 384,000 hectáreas, es decir, casi el 15% de la superficie total del estado destinado a este uso.

Dentro del municipio de Culiacán se cuenta con corrales de engorda, praderas y cultivos forrajeros, bordos abrevaderos, baños garrapaticidas, agostaderos y laboratorios de diagnóstico patológico y rastros TIF (Tipo Inspección Federal) para realizar la actividad ganadera.

En lo que se refiere a rastros, el estado cuenta con 3 rastros TIF para sacrificar el ganado bovino, porcino y aves, y 1 empresa TIF (empresa Chata en el municipio de Culiacán). Estos rastros TIF se encuentran en el municipio de Culiacán, incluyendo el rastro que generó la más alta producción para 1994, que fue el rastro TIF No. A-124 Bachoco de la especie aves con una producción real de 42,733 toneladas, y seguido por el rastro TIF No. 99 FAPSA de la especie bovinos que produjo 14,088 toneladas.

El municipio de Culiacán posee las dos vertientes más importantes de razas puras bovinas, como son la Cebú y la Europea, de éstas se derivan alrededor de 13 cruza de bovinos de pedigree lo cual posiciona a Culiacán en un municipio con un alto potencial de razas puras e híbridos de buena calidad.

En la siguiente tabla se ilustran las diferentes razas y sus respectivas cruza que predominan en la región.

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

Principales razas bovinas en Culiacán

CEBU	HIBRIDAS	EUROPEO
BRAHMAN (Cebu)	SANTA GERTRUDIS (Brahman x Short)	SIMMENTAL
INDUBRAH	BRANGUS(Brahman x Angus)	SUZO AMERICANO
BELLORE	CHARBRAY (Brahman x Charolais)	SUZO EUROPEO
ROZBRAY	BEEFMASTER (Brahman x Shorthon x Hereford)	ABERDEEN ANGUS
BYE	GIMBRAN (Simmental x Brahman)	CHAROLAIS
	WILBREYS	SHORTHORN (DURHAM)
	PROUGHTMASTER	HOLSTEIN FRIESIAN
Razas que producen carne de Tercera	Razas que producen carne de Segunda	Razas que producen carne Primera
@ Razas que producen leche. Razas que venden los criadores de Sinaloa.		
Carne magra	←————→	Carne grasa.

FUENTE: Gobierno del Estado de Sinaloa; Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Pesquero; Dirección de Ganadería.

2.2.1. Areas de Oportunidad.

A nivel nacional, algunos estados ganaderos por excelencia están teniendo problemas para abasto interno de ganado para engorda, puesto que se les está incrementando cada vez más los costos en la adquisición de insumos y ganado, aunado a ello el no contar con un programa de reemplazo eficiente, le da una ventaja viable a Culiacán para producir buen ganado y carne con calidad de exportación, obteniendo ganancias muy aceptables.

La exportación de ganado en pie es una muy buena área de posible desarrollo para el municipio de Culiacán. El ganado en pie y las canales, por las características inherentes de éstos productos tienen las desventajas de ser *commodities*, es decir, que a pesar de tener un alto valor independientemente del precio, son muy difíciles de diferenciar por el consumidor final.

Los hábitos alimenticios en Estados Unidos y la parte norte del país, ahora apuntan hacia un mayor consumo de carne de bovino baja en grasa y Culiacán cuenta con una ventaja competitiva al respecto, puesto que produce carne tipo "Light" y "Super Light" (con muy poca grasa). Esto se debe al tipo de razas que se manejan y que son de buena calidad y los híbridos tienen índices convertidores excelentes para la producción de productos cárnicos.

Por otro lado, existen una clara área de oportunidad en la creación de plantas de rendimiento para utilizar los despojos no comestibles y desechos no aptos

para el consumo humano, y generar complementos alimenticios como son: harina de sangre, hueso, etc.

Otra área de oportunidad sería el dar un mayor impulso a la industria de la curtiembre, que prácticamente no existe dentro del municipio. Se pueden aprovechar todas las ventajas que brinda el estado de Sinaloa para desarrollar una industria con una producción alta de pieles y elaborar productos como: chamarras, zapatos, accesorios, etc., para exportar ya sea a otros estados o bien al extranjero.

2.3. Sector Pesca.

El estado de Sinaloa cuenta con un potencial pesquero envidiable con respecto a otras regiones del mundo, y Culiacán, un municipio con litoral, puede aprovechar este potencial. Las características oceanográficas y la ubicación estratégica de Sinaloa en la boca del Golfo de California le permite recibir la influencia de tres corrientes marinas que son, en su conjunto, propicias para desarrollar una actividad pesquera altamente productiva.

El municipio de Culiacán cuenta con una extensión de litoral de aproximadamente 85 kilómetros. Dentro de esta extensión se encuentran 34,600 hectáreas de aguas protegidas que forman los embalses de Ensenada del Pabellón y Bahía de Ceuta.

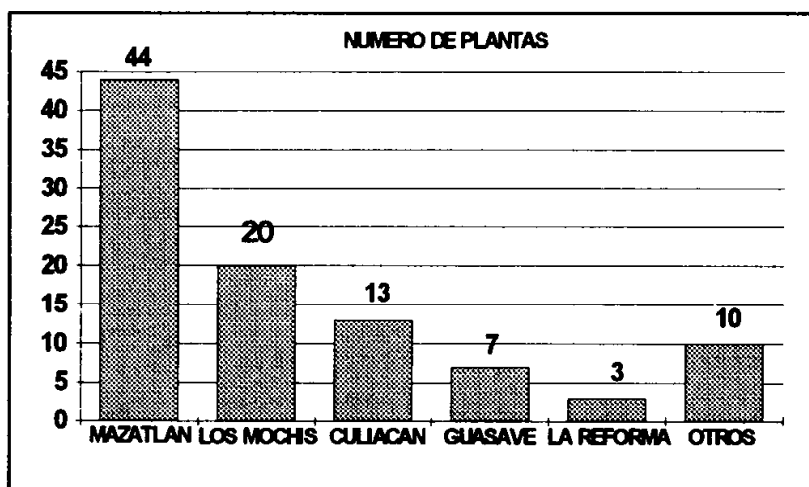
En aguas continentales, Culiacán cuenta con un registro de una superficie inundada de 20,142 hectáreas distribuidas en 27 embalses, de los cuales los más importantes son los de las presas Lic. Adolfo López Mateos y Sanalona.

Todo lo anterior justifica el desarrollo de la actividad pesquera del municipio. El potencial del litoral de Culiacán se basa en la riqueza de fauna marina, de la cual el principal producto de explotación es el Camarón de bahía y en segundo término las especies de escama, entre las que se pueden mencionar como sobresalientes: el pargo, robalo, lisa, mojarra, tiburón, cazón, lobina, tilapia y bagre. En cuanto a moluscos se captura pata de mula, almeja y ostión.

El municipio cuenta, además, con una ensenada de extensión de sus litorales de 85 km. lineales y además de contar con una amplia superficie potencial apta para el desarrollo de la acuicultura ubicada en zonas federales de marismas, en terrenos ejidales y de pequeña propiedad. Para el fomento de la piscicultura en cuerpos de agua dulce, Sinaloa cuenta con una superficie de 70,000 has. que se distribuyen en 15 presas y en 144 cuerpos de agua diversos (diques, lagunas y jagüeyes). De estas 15 presas, 2 se encuentran dentro del municipio de Culiacán y conforman una superficie total de 16,740 hectáreas.

De igual manera, se cuenta en Sinaloa con 99 plantas industriales, las cuales se distribuyen aproximadamente la mitad de ellas en Mazatlán, 20 en los Mochis, 13 en Culiacán, 7 en Guasave, 3 en la Reforma y el resto en otros municipios.

Plantas industrializadoras en Sinaloa 1994



Fuente: Secretaría de Pesca, Deleg. Fed. de Pesca en el Edo. de Sin. 1994.

2.3.1. Areas Potenciales de Desarrollo.

Existe áreas de oportunidad en el aprovechamiento óptimo del potencial pesquero del municipio de Culiacán, así como en la creación de granjas acuícolas en las zonas susceptibles para el desarrollo de esta actividad.

Otra área de oportunidad es la industrialización de los productos, ya sea camarón o cualquier otro producto proveniente del mar, que añade valor agregado al producto de que se trate. Actualmente, en el estado de Sinaloa se industrializan principalmente 3 productos:

Camarón: Cuya oferta (industrializada) se limita a la presentación en marquetas de 5 libras fresco-congelado sin cabeza.

Atún: Cuya industrialización consiste en la presentación del atún enlatado, con sus presentaciones clásicas en aceite y agua, y sus nuevas presentaciones en chile chipotle, con vegetales y en escabeche.

Sardina: La cual se reduce a la presentación de sardina entomatada en lata y a la producción de harina de pescado.

Como se puede observar, resalta la falta de variedad de especies industrializadas ya que éstas solo se han limitado a 3, cuando existe una gran variedad de especies susceptibles de ser explotadas e industrializadas.

Las especies de agua salada que pueden ser aprovechadas para su industrialización son, entre otras: lisa, botete, bonito, marlin, manta, sierra,

tiburón, corvina, lenguado, pargo, mojarra, robalo, etc., mientras que entre las especies de agua dulce se puede aprovechar al bagre, la mojarra blanca, tilapia y el cauque. Los moluscos que proliferan en Sinaloa son la almeja, el caracol y el ostión, por mencionar algunos.

Otros productos que se pueden comercializar, y que actualmente algunos países como Ecuador ya han colocado con éxito, son:

- Camarón pelado y desvenado.
- Camarón pelado, desvenado con corte de mariposa.
- Camarón pre-empanizado.
- Paté de camarón.
- Lonjas de pescado empanizadas.
- Ostiones ahumados.
- Atún ahumado.
- Marlin ahumado.
- Almejas en agua y en aceite, enlatadas.
- Caracol enlatado.

Con respecto a alimentos marinos pre-cocinados congelados, en países como Francia esta área ha tenido un gran desarrollo debido sobre todo a que las amas de casa tienen menos tiempo de estar en la cocina y la mayoría de ellas trabajan. La cantidad de beneficios en cuestión de salud que proporcionan los alimentos marinos, también ha contribuido de manera importante a que los alimentos pre-cocinados hayan subido de popularidad recientemente, provocando que la producción de alimentos congelados y pre-cocinados haya incrementado substancialmente en los últimos años. En este sentido, los supermercados se han convertido en los principales distribuidores de este tipo de alimentos.

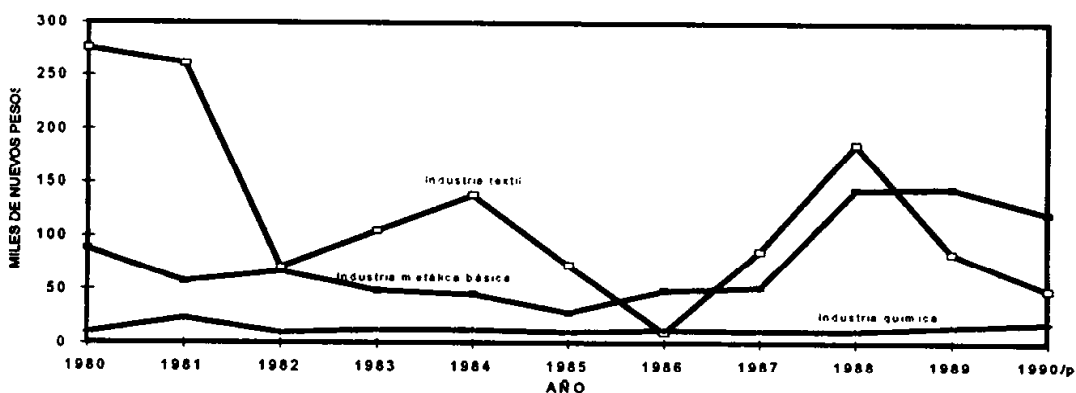
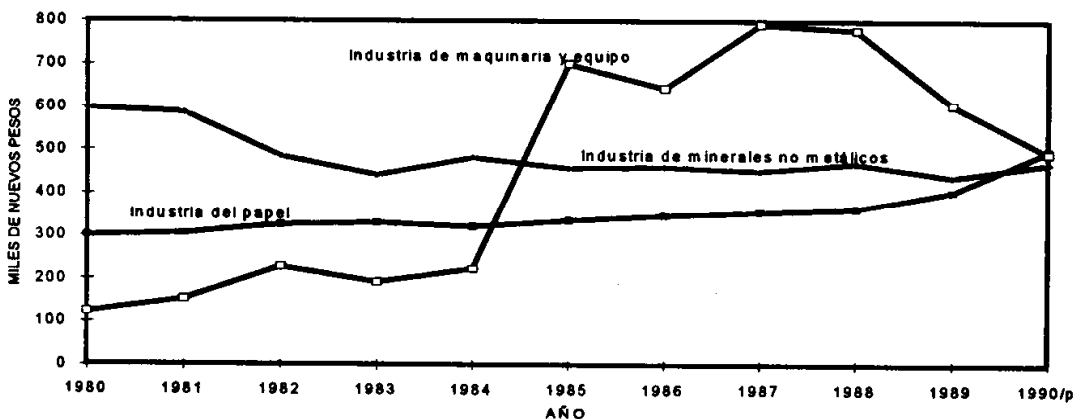
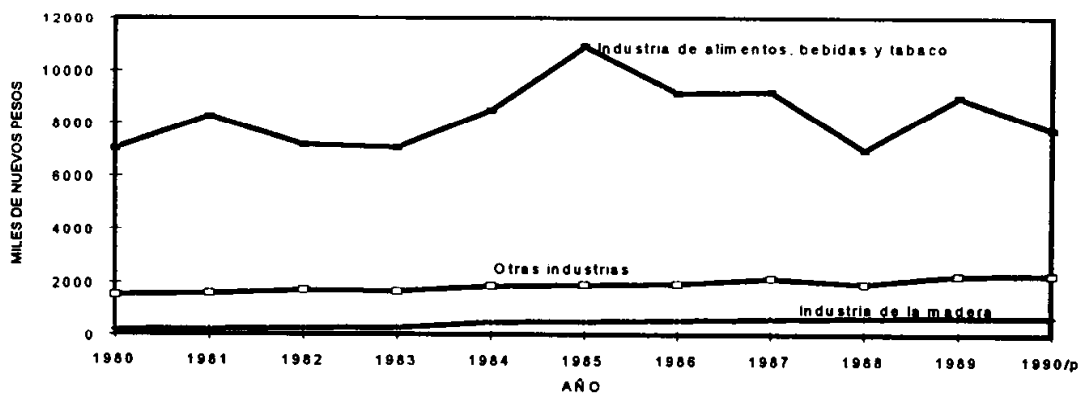
2.4. Industria.

Al igual que a nivel estatal, en Culiacán una de las industrias más importantes es la agroindustria en general y la industria de alimentos, bebidas y tabaco más específicamente. Los datos que se tienen a nivel estatal, muestran que esta última categoría participó con el 62.34% del PIB estatal en 1990. En Sinaloa, la segunda industria más importante que aporta el 18.53% al PIB estatal, es la denominada como otras industrias. El 16.3% de participación restante en el PIB manufacturero en Sinaloa es producido por los otros siete subsectores restantes, de los cuales se observó que la industria de la madera, maquinaria y equipo y la del papel presentaron un crecimiento del 3.7%, 2.8% y 1% respectivamente de 1980 a 1990. Así bien, las industrias que mantuvieron su participación son las de metálicas básica y la química.

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

PIB por subsector de la industria manufacturera en Sinaloa de 1980 a 1990.

(Cifras en miles de nuevos pesos a precios de 1980)



Fuente: Estadísticas Históricas de Finanzas Públicas y Producto Estatal Bruto, Gobierno del Estado de Sinaloa SHPYT Dirección de Estadísticas y Estudios Económicos. p/ cifras preliminares en 1990.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

El número de establecimientos industriales en el estado de Sinaloa ha crecido un 44.1% de 1989 a 1994. Esto se debe principalmente a que la micro industria, la cual posee el mayor número de establecimientos, creció para este mismo periodo en un 50.3%. Otra industria que también presentó un importante crecimiento fue la mediana industria que incrementó el número de establecimientos un 65.78% para ubicarse, en 1994, en 63 establecimientos.

Total de establecimientos por tipo de industria en Sinaloa (1989-1994)

TIPO DE INDUSTRIA	1989	1990	1991	1992	1993	1994 a/
MICRO	2,038	2,392	2,653	2,759	2,987	3,064
PEQUEÑA	262	284	309	327	243	256
MEDIANA	38	36	42	39	59	63
GRANDE	25	24	19	20	21	23
TOTAL	2,363	2,736	3,023	3,145	3,310	3,406

Fuente: Compendio de Estadísticas Básicas de la SECOFI. a/ estimados.

En lo que se refiere al empleo generado por la industria manufacturera, se tiene que éste ha aumentado el 10.3% de 1989 a 1992, donde el tipo de establecimiento que genera más empleo es hasta 1992 la pequeña industria con un 30.9%, siguiendo la micro industria con un 26.6%, la grande industria con el 26% y la mediana con un 16.5%.

Total de empleos generados por tipo de industria manufacturera en Sinaloa 1989-1992

TIPO DE INDUSTRIA	1989	1990	1991	1992
MICRO	7,249	8,502	9,471	9,629
PEQUEÑA	9,203	10,030	10,310	11,171
MEDIANA	5,741	5,391	6,387	5,956
GRANDE	10,609	10,220	8,370	9,414
TOTAL	32,802	34,143	34,538	36,170

Fuente: Compendio de Estadísticas Básicas de la SECOFI.

La industria de alimentos genera un 61.85% del empleo total de las industrias manufactureras del estado, así mismo el 10.35% y el 11.56% es generado por la industria del papel, y por la de metálicos, maquinaria y equipo respectivamente. El 16.24% restante del empleo total es generado por las industrias: textil, maderera, química, minera no metálica, metálica básica, y las clasificadas como otras industrias.

Algunas de las ventajas que se obtendrán en la industria con la integración de México al TLC son: un incremento en el valor agregado en la producción, aumento en los volúmenes de producción, acceso a un mercado en un ambiente de menor incertidumbre, mayor inversión doméstica y extranjera, reducciones en los precios de compra de insumos para la producción, facilidad para la obtención

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

de créditos externos a la industria mexicana y se podrá tener acceso a tecnología avanzada. Además de ello, se obtendrán reducciones en las barreras no arancelarias tales como cuotas de importación, regulación de marcas y normas, regulaciones sanitarias e inspección y trámites aduanales.

El TLC de acuerdo con las normas constitucionales eliminó las barreras a la inversión, estableciendo reglas básicas para su operación y otros mecanismos para la resolver controversias. La micro, pequeña y mediana industria podrán establecer alianzas estratégicas y la asociación con empresas extranjeras.

Así pues, es importante señalar que las disposiciones de la liberación comercial de diversas rama tendrán efectos favorables en la industria, tales como la textil, de autopartes, plásticos, agroindustrial y muebles.

2.4.1. Areas de Oportunidad.

El municipio de Culiacán tiene un gran potencial de desarrollo industrial, ya que es uno de los municipios que sobresale de manera importante en el sector primario particularmente en la agricultura y la ganadería, que son una fuente importante de productos potenciales para la industrialización.

En cuanto a la industrialización de los productos agrícolas se identificaron como posibles áreas de desarrollo la fabricación de salsas, el procesado de vegetales, procesado de hortalizas congeladas y pre-cocidas, deshidratación de legumbres, procesado y enlatado de hortalizas en conserva, producción de pastas, productos integrales como harinas, atoles y dulces, aceites crudos y aceites refinados para usos técnicos como jabón, insecticidas y usos comestibles como aceite de cocina, elaboración de productos farmacéuticos, bebidas alcohólicas y la elaboración de alimento para animales, entre otros.

Así mismo, los productos del mar son otra área potencial de industrialización. Específicamente el camarón, ya es comercializado en grandes cantidades a los Estados Unidos, aunque en la mayoría de los casos no se exporta procesado, por lo que la industrialización del camarón ofrece un gran potencial para los industriales del municipio ya que tiene varias presentaciones que le pueden dar un mayor valor agregado al producto como lo puede ser el camarón pelado, desvenado con corte de mariposa, el camarón pre-empanizado, el paté de camarón y todas sus variedades pre-cocidas o preparadas para hornos de microondas.

De igual manera, se pueden aprovechar otros productos marinos para la elaboración de alimentos como las lonjas de pescado empanizadas, croquetas de pescado, ostiones ahumados, atún ahumado, marlin ahumado, almejas en agua y aceite enlatadas y el caracol enlatado.

La fabricación de envases de vidrio, metálicos, de plástico y de cartón serán un área potencial de desarrollo, ya que tendrá una mayor demanda por ser un sector conexo a la industria de alimentos que puede tomar un mayor auge en

nuestro estado, debido a la industrialización de productos agrícolas, marinos y pecuarios.

Por otro lado una área potencial de desarrollo para Culiacán representa la instalación de industrias ensambladoras que, como ya se dijo anteriormente, cuenta con una infraestructura y posición geográfica que representa una ventaja competitiva. Este tipo de industrias traerán con sí una fuente importante de empleo, así como una transferencia de tecnología y capacitación de los empleados.

En el largo plazo se espera que Estados Unidos aumente el establecimiento en México de empresas que produzcan maquinaria y equipo terminados, así como acelerar la consolidación de empresas estadounidenses que buscarían abatir sus costos a través de mano de obra barata.

La fabricación de maquinaria es una importante área de desarrollo para el municipio, particularmente la que se refiera a la producción agrícola y a la maquinaria necesaria para la elaboración de productos alimenticios, así mismo como la tecnología para el control ecológico de residuos y desechos industriales, tecnología para la refrigeración industrial y aire acondicionado.

2.5. Acuacultura.

Por la riqueza de sus recursos, el potencial de sus suelos y la extensión de sus áreas disponibles, Sinaloa es uno de los estados con mayor oportunidad de desarrollar una de las actividades con más futuro y que sería uno de los caminos a tomar hacia su desarrollo económico: la acuacultura. El municipio de Culiacán es participe en este potencial de producción acuícola con sus numerosos cuerpos de agua naturales y superficiales.

Uno de los factores determinantes para decir que Culiacán tiene un gran potencial acuícola son sus ventajas comparativas y sus ventajas competitivas. Se entiende por ventaja comparativa aquellas ventajas que tiene un país, una región o un estado sobre otros, para producir un bien o servicio con mayor facilidad, con más eficiencia y a menor costo, debido a su posición geográfica, a la riqueza de sus recursos naturales o a su fuerza laboral.

Las ventajas comparativas que tiene Culiacán para el desarrollo de la acuacultura son principalmente su posición geográfica y sus recursos naturales. La posición geográfica de Culiacán es estratégica debido a la cercanía que tiene con Estados Unidos que es un gran mercado potencial para los productos acuícolas sinaloenses en general.

En cuanto a sus recursos naturales, Culiacán cuenta con una superficie con potencial acuícola de marismas y lagunas costeras. En el caso de peces de agua dulce, Culiacán cuenta con grandes cuerpos de agua, canales y tierras inundables, de gran potencial para el cultivo de bagre y tilapia, por ejemplo. Para la producción de estas especies las condiciones climáticas son excelentes y sólo

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

se requiere contar con el abastecimiento necesario de insumos para sostener las siembras.

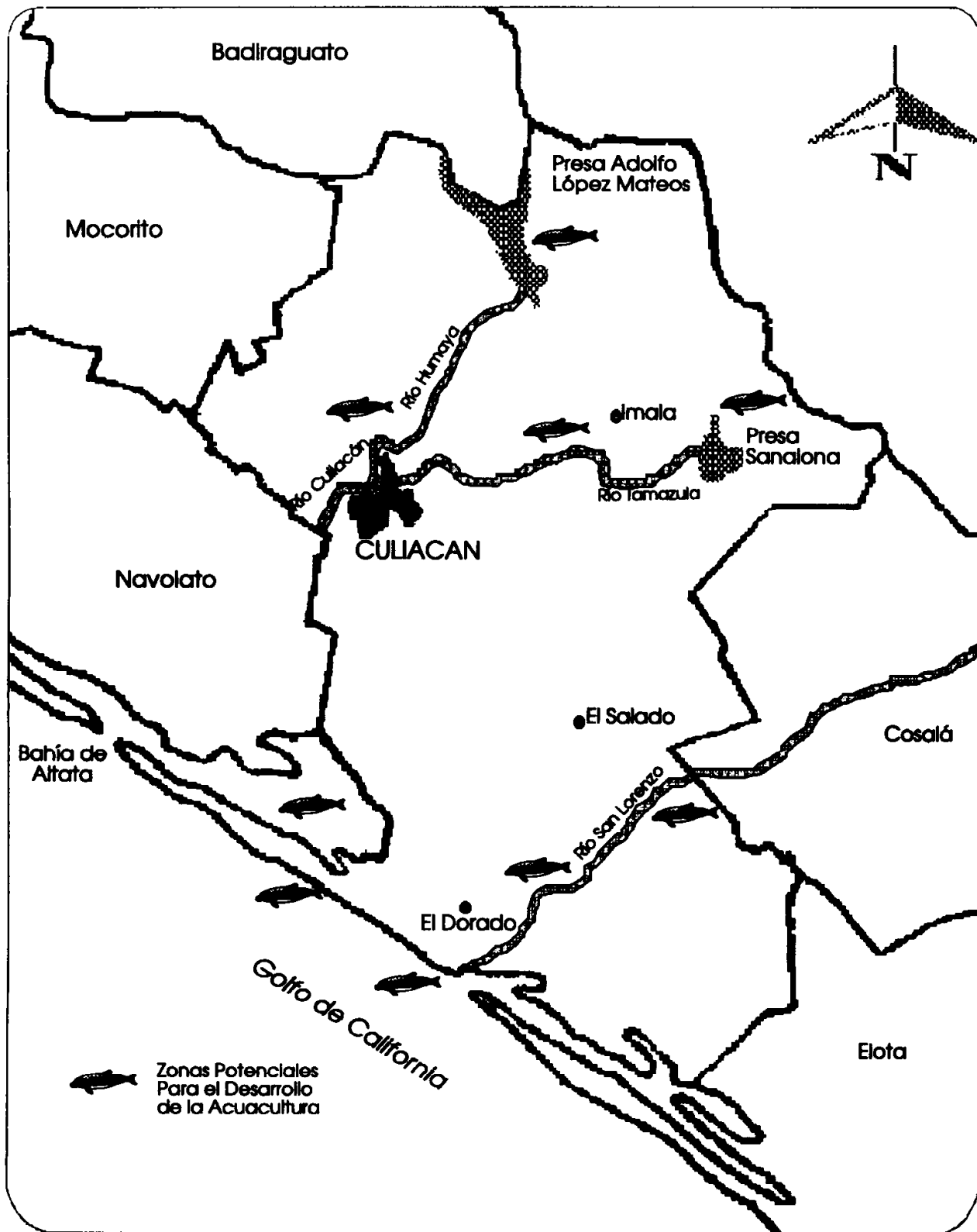
En Culiacán existen grandes cuerpos de agua destacando 2 grandes embalses que son los de la presa Sanalona y la presa Adolfo López Mateos. En estos embalses se produce acuicultura de tipo extensivo explotándose las especies de tilapia, lobina y bagre. Las características de sus suelos son favorables para esta actividad como son los que conforman la llanura costera que son el vertisol y feozem, y la franja litoral donde existe el tipo de suelo solonchak también susceptible para la elaboración de estanquería acuícola. La temperatura de los cuerpos de agua costeros en el estado fluctúa entre 16°C y los 37°C, la salinidad y el oxígeno son parámetros físicoquímicos que resultan óptimos para el desarrollo de la acuicultura en Culiacán.

Cabe mencionar que la producción acuícola en Sinaloa, en general, ha ido creciendo en los últimos años logrando producciones hasta de 10 mil toneladas o más anuales, entre especies como mojarra, camarón principalmente, ostión, bagre, lobina y tilapia, pasando de una producción de 6,029 toneladas a 15,139 toneladas hasta octubre de 1994. Este aumento en la producción acuícola de Sinaloa, se traduce en una mayor experiencia y construcción de granjas competitivas para los productores del estado, como es el caso de la granja del Varejonal en el municipio de Culiacán, en donde se registran grandes producciones anualmente de lobina, tilapia y bagre. En Culiacán existe un gran potencial para el desarrollo acuícola de bagre en el norte y tilapia, bagre y camarón en el sur del municipio.

Las ventajas competitivas se pueden definir como la mejora, la innovación y el cambio que consiguen las empresas, naciones, estados, o distintos sectores y que las hacen superiores a sus competidores por medio de nuevos métodos para competir en costos, calidad o comercialización. La competitividad de Sinaloa se basa en la calidad de sus productos. El producto acuícola sinaloense se caracteriza por una gran calidad a pesar de no contar con la tecnología de punta para su producción; cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de esta actividad, con 104 congeladoras y 104 empacadoras, con una excelente infraestructura de comunicaciones y transporte que permite el traslado de los productos al consumidor final.

Todas estas características colocan a Sinaloa como el principal productor acuícola de México, alcanzando el 80% de la producción de camarón de todo el país, contando también con el mayor número de granjas y el mayor potencial de hectáreas susceptibles para el desarrollo de la actividad acuícola en el país, Culiacán, como ya se ha mencionado, no es ajeno a la participación de esta gran producción, por lo cual se considera la acuicultura un sector económico importante para desarrollar en el municipio.

Zonas Potenciales Para el Desarrollo de la Acuacultura



2.5.1. Areas de oportunidad.

La acuacultura, representa una gran área de oportunidad para Culiacán, especialmente si se desarrolla un sistema de acuacultura conformado por los distintos factores como son la consultoría, la investigación, los proveedores de insumos, la normatividad, la capacitación, los proveedores de equipo, la comercialización y servicios de apoyo, el mercado, infraestructura de soporte y la tecnología, para mencionar algunos.

Entre las áreas del sistema acuícola sinaloense con más potencial de desarrollo se encuentran:

Consultoría integral

La consultoría integral toma en cuenta diferentes aspectos como son: la selección de la especie, la localización adecuada de la granja, la ingeniería del proyecto, el abasto de insumos, entre otras cosas.

Proveedores de crías, semillas y postlarvas

Existe un área potencial de desarrollo en el surtido de crías, semillas y postlarvas para la producción acuícola. En la adquisición de postlarva silvestre de camarón se requiere corroborar que se trata de la especie buscada, esto con el fin de evitar gastos innecesarios y asegurar el buen desarrollo de la misma en el estanque por lo que los proveedores deben contar con disponibilidad continua de abasto según la época de reproducción de cada especie, para que los acuicultores puedan estar en condiciones de programar la siembra y el escalonamiento de la producción.

Fabricantes y distribuidores de alimento balanceado

Por otra parte, existe un área de oportunidad en la elaboración y distribución de alimento balanceado para los cultivos. El abasto debe ser constante, oportuno y de una calidad excelente, que permita contar con conversiones alimenticias eficientes.

Distribuidores de combustibles y lubricantes

El abasto de combustibles y lubricantes es un aspecto básico en una granja acuícola, no sólo por los vehículos de transporte o maquinaria, sino por el equipo de bombeo y las plantas de energía eléctrica o de emergencia.

Disponibilidad de mano de obra y capacitación

La capacitación de personal que opere granjas acuícolas tanto a nivel operativo como administrativo es un área potencial de desarrollo. Para la administración eficiente de las granjas acuícolas es necesario capacitar al personal que interviene en el cultivo de las mismas. El personal debe ser capacitado y es importante evitar la rotación constante del mismo.

Equipo para medición de parámetros para muestreo y cosecha

La venta o asesoría en adquisición de equipo para la medición de parámetros para muestreo y cosecha es un área de oportunidad. Para el control diario de parámetros como PH, oxígeno disuelto, temperatura, transparencia, salinidad y otros es de vital importancia contar con el equipo adecuado (oxímetro, salinómetro, disco secchi, etc.) pues de esto dependen decisiones técnicas de rutina o emergencia que pueden reflejarse en mortalidades altas, en caso de no llevarse a cabo monitoreos respectivos. El equipo de muestreo consiste generalmente en redes de arrastre, cucharas de malla, báscula de pesaje y una regla para medir el largo de los organismos; esto se realiza periódicamente con el objeto de controlar el crecimiento de los mismos y adecuar las raciones de alimento diarias.

Mercado

Es importante realizar un estudio de mercado para determinar el nicho a atacar, pues se debe considerar que los productos de acuicultura son diferentes a los tradicionales silvestres y es necesario hacer énfasis en ello al promoverlos. Es necesario identificar mercados potenciales en otros países, así como los productos que en ellos se demandan y se pueden producir en Culiacán.

Tecnología

Incorporar tecnologías nuevas a los sistemas acuícolas. Para aprovechar al máximo los cultivos acuícolas, es muy importante la adquisición de tecnología que posea dos objetivos: aumentar la cantidad de alimento disponible y, procurar un mayor control de las condiciones físico-químicas del medio para acercarlas a las condiciones ideales. También existe un área potencial de desarrollo en la creación de tecnología propia en los sistemas acuícolas.

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

Especies que son un área de oportunidad

El cultivo de distintas especies es un área de oportunidad, no solo para producir camarón, sino también ostión, almejas, algas, etc. Existen áreas potenciales en el cultivo de algas que en un futuro tendrán mucha demanda, para uso industrial y para la alimentación humana y animal. El cultivo de algas bentónicas, macroalgas y fitoplancton puede ser una opción más para la acuicultura en el municipio de Culiacán, ya que éstas se pueden usar como suplemento alimenticio, estabilizantes de alimentos, fertilizantes y alimentación humana.

Áreas de oportunidad en la acuicultura

Áreas de oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> *Creación de centros de consultoría integral. *Creación de centros de investigación. *Creación de laboratorios de acuicultura. *Fomento a la investigación acuícola. 	<ul style="list-style-type: none"> *Proveedores de crías semillas y postlarvas. *Proveedores de alimento balanceado *Fertilizante y Productos químicos. *Proveedores de medicamentos. *Distribuidores de combustibles y lubricantes. 	<ul style="list-style-type: none"> *Asesoría legal. en: <ul style="list-style-type: none"> Ley de Pesca Ley Agraria Ley de Aguas Nacionales Ecología Concesiones Ejidos 	<ul style="list-style-type: none"> *Capacitación técnica en acuicultura *Creación de escuelas técnicas. *Capacitación laboral.
Áreas de oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> *Equipo de medición. *Equipo de muestreo. *Equipo para proceso. *Equipo para almacenamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> *Plantas de proceso. *Fabricantes de hielo. *Transporte especializado. *Identificación de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> *Caminos de acceso. *Red de telecomunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> *Utilización de tecnología en el cultivo. *Creación de tecnología propia.

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM Campus Sinaloa, 1995.

Las algas tienen aplicación directa en el tratamiento de algunas enfermedades como el escorbuto y el bocio. Entre las distintas especies destacan: Gelidium (estas algas sirven para preparar el agar-agar que es un compuesto muy utilizado en productos farmacéuticos), Chondrus (de estas algas se producen algunos extractos utilizados como anticoagulantes) y Laminaria (sirve para la extracción del ácido algínico, utilizado en formación de alginatos de hierro para la curación de procesos anémicos).

Existen áreas de oportunidad en nuevas técnicas de cultivo como son la producción de dos especies distintas en el mismo estanque, por ejemplo se pueden producir camarones en el fondo del estanque y en el resto se pueden producir otros peces.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

Por medio de la acuicultura se pueden reciclar desechos orgánico-agrarios en la alimentación directa o indirecta de los organismos cultivados, y el agua que se utiliza en los estanques se puede utilizar posteriormente como agua de riego fertilizada.

2.6. Minería.

La actividad minera es una de las actividades más antiguas de la humanidad, y durante toda su historia ha formado parte importante en los trabajos diarios de nuestras vidas y también en las economías de las diferentes naciones y ciudades alrededor del mundo, entre las cuales podemos encontrar al municipio de Culiacán.

La minería es hoy en día para Culiacán una actividad de importancia, pues cuenta con una gran diversidad de recursos provenientes de áreas ya explotadas, y también de otras zonas que son altamente potenciales de exploración.

La actividad minera de Culiacán representa un potencial basado en elementos como oro, cobre, plomo, zinc, fierro, antimonio, talco, calizas, cadmio, manganeso y níquel.

En Culiacán es explotada la minería, principalmente por cinco plantas que tienen una capacidad global de 345 toneladas por día, estas plantas están localizadas en el Ejido, El Barrio, la zona de "El Quemadito" y en los poblados de Tabalá y Abuya.

VOLUMEN DE LA PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES MINERALES METALICOS (TONELADAS) 1989-1993.

Preciosos (Kg.)	1989	1990	1991	1992	1993
Oro	956	971	741	919	778
Plata	61,573	75,472	60,527	82,411	45,598
Total	62,529	76,443	61,268	83,330	46,376
Industriales (Ton)					
Cobre	559	483	390	658	409
Plomo	2,078	4,538	4,968	6,611	8,802
Zinc	2,063	4,905	4,349	4,675	3,332
Cadmio	*	22	14	7	10
Fierro	9,163	5,430	8,050	*	*
Total	13,863	15,378	17,771	11,951	12,553
TOTAL	76,392	91,821	79,039	95,281	58,929

* Información no disponible.

FUENTE: Secretaría de Promoción Económica, Dirección de Minería.

A nivel nacional, Sinaloa es uno de los primeros lugares en producción minera, aprovechando principalmente oro, plata, zinc, plomo y cobre. Sin lugar a dudas la

2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

plata es el principal mineral metálico extraído, pues en 1993 se obtuvo un total de 45,598 toneladas de este codiciado metal precioso que, comparado con las 778 del oro, 3,332 del zinc, 8,802 del plomo y 409 del cobre, hacen que su volumen de producción sea altamente significativo para el estado.

Además de los minerales metálicos existen los minerales no metálicos, los cuales en su conjunto forman una parte importante en el volumen de la producción minera del estado, representando el 66.28% del total producido en el año de 1993. Entre el grupo de los minerales no metálicos destacan principalmente: las gravas, las arenas, las calizas y la sal con 13'948,300; 10'467,200; 246,966 y 36,200 toneladas respectivamente.

VOLUMEN DE LA PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES MINERALES NO METALICOS (TONELADAS) 1989-1993.

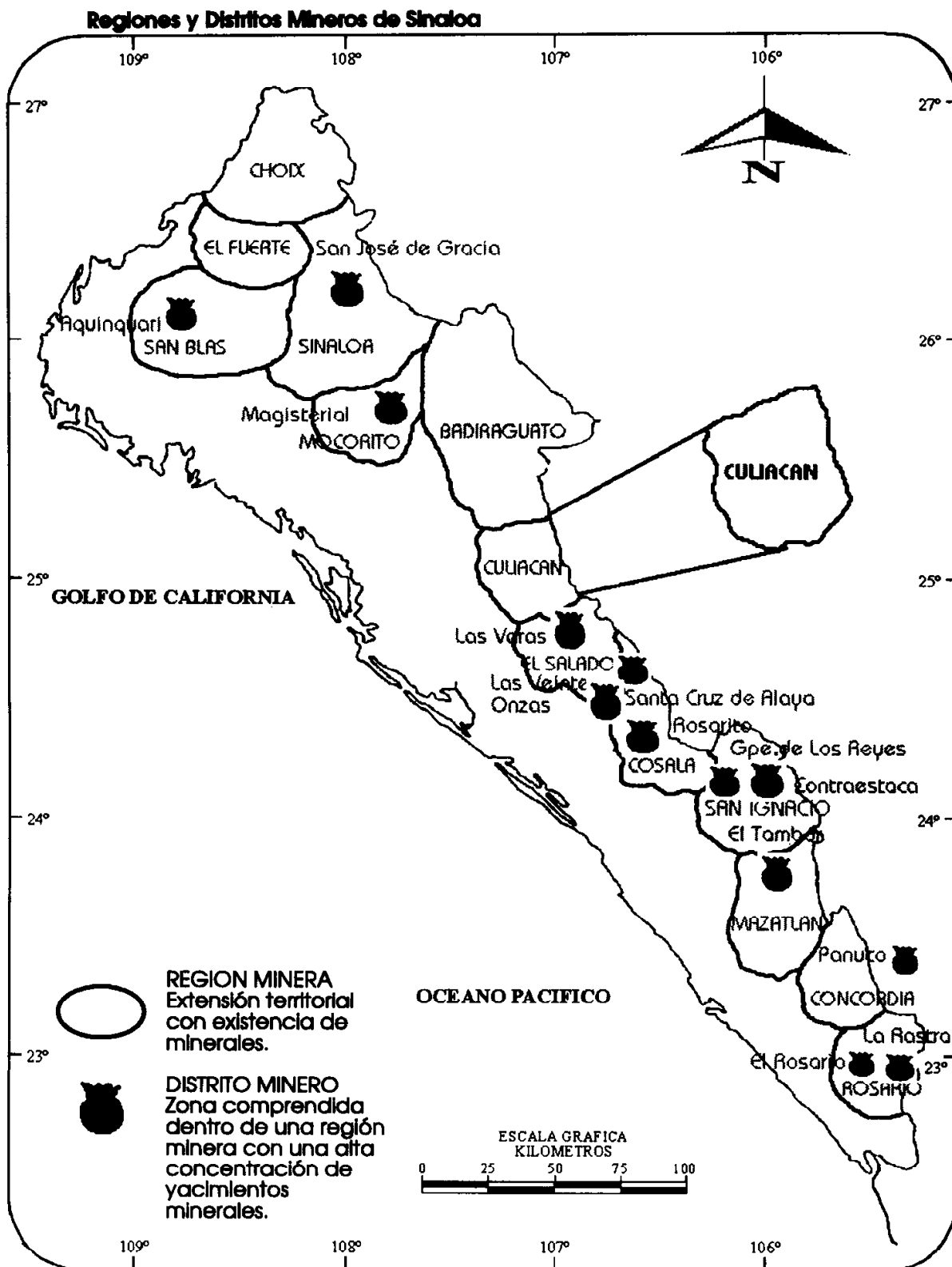
MATERIALES	1989	1990	1991	1992	1993
Calizas	477,200	491,300	336,470	336,450	246,966
Puzolana	69,300	55,400	35,400	36,200	21,116
Yeso	5,700	4,500	5,000	4,600	2,200
Talco	720	1,200	1,200	1,800	*
Arcillas	110,500	125,000	94,500	56,000	46,300
Arenas	16,052,000	19,350,000	20,374,000	19,260,400	10,467,200
Gravas	24,300,000	29,025,000	24,917,000	23,865,900	13,948,300
Sal	78,000	93,000	77,000	66,200	36,200
TOTAL	41,093,420	49,145,400	45,840,570	43,627,550	24,768,282

* Información no disponible

Fuente: Secretaría de Promoción Económica y Fomento Industrial
Subsecretaría de Fomento Industrial y Minero.

Sinaloa cuenta con 13 regiones mineras, incluyendo la de Culiacán, en donde existen áreas de poca actividad y otras que cuentan con distritos mineros ricos en minerales que hasta la fecha continúan en explotación. Sobresalen las regiones mineras de Cosalá, San Ignacio, Concordia y el Rosario, que debido a su alta producción de plata y otros minerales tales como el oro y el cobre, se consideran áreas importantes para el estado.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen



2. Culiacán: Sus Sectores Económicos Clave

2.6.1. Areas de oportunidad.

De acuerdo a las composiciones geológicas de las diferentes zonas, se describen a continuación las oportunidades de exploración y explotación con las que cuenta el municipio de Culiacán, tanto en minerales metálicos como los no metálicos.

Minerales Metálicos

Municipio	Minas o Prospectos importantes	Depósitos de Minerales Metálicos
Culiacán	Mautal, Picachos, Lobitos, Realito Sta. Cecilia, El Escobal, La Fortuna y Cerro Colorado San Antonio, Lechuguilla y San José	Depósitos de oro-plata Plomo-zinc-cobre-plata

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM. Campus Sinaloa. 1995.

Minerales No Metálicos

Municipio	Minas o Prospectos importantes	Depósitos de Minerales Metálicos
Culiacán	El Vino y Culagua Tepuche, Canario, Vasitos y Estancia El Chichi Tacuichamona	Vitrofiros Rocas Calizas Barita Caolín

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM. Campus Sinaloa. 1995.

2.7. Silvicultura.

En el municipio de Culiacán se puede encontrar en su silvicultura, bosques de pino y encino, localizados en las partes bajas montañosas de la Sierra Madre Occidental. Esta zona se encuentra al noreste de Culiacán, ciudad capital.

Existen bosques de encino abierto y cerrado. El primero es aquel cuya cobertura de copa oscila entre 10 y 40%, y el segundo la cobertura es mayor al 40%.

En este tipo de bosques predominan el clima templado frío y semihúmedo, donde encontramos una cubierta vegetal importante. Las principales especies que

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

se encuentran son: *Quercus tuberculata*, *Q. candicans*, *Q. arizonica*, *Q. aristata*, *Q. crassifolia*, *Q. elliptica*, *Q. castanea* y *Q. spp.*

El municipio de Culiacán cuenta con una superficie con potencial para aprovechar sus recursos forestales, contando con las especies de pino-encino y comunes tropicales. El total de superficie forestal es de 1,730 hectáreas, estando compuesta por 1,380 hectáreas de pino-encino y 350 hectáreas de comunes tropicales.

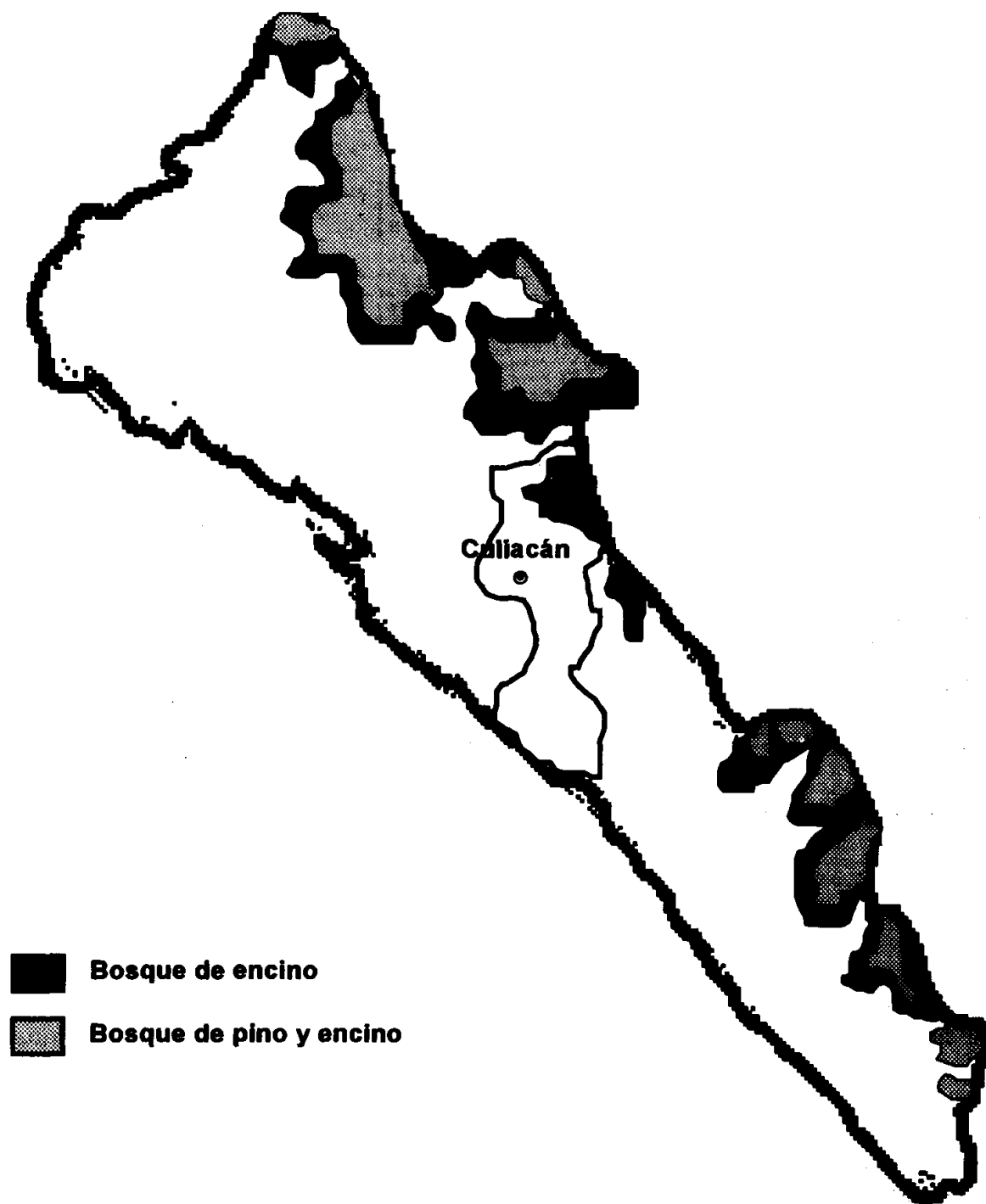
SINALOA
SUPERFICIE FORESTAL BAJO MANEJO POR ESPECIE, SEGUN MUNICIPIO
1995
(Hectáreas)

MUNICIPIO	TOTAL	PINO-ENCINO	COMUNES TROPICALES
TOTAL	56,038	50,598	5,400
Badiraguato	6,320	6,230	
Concordia	13,212	12,912	450
Cosalá	1,427	1,427	
Culiacán	1,730	1,380	350
Choix	100	100	
Elota	2,150	400	1,750
El Fuerte	900	450	450
Mazatlán	2,190	1,440	750
Mocorito	1,455	1,455	
Rosario	3,749	3,149	600
Salvador Alvarado	300	0	300
San Ignacio	10,856	10,406	450
Sinaloa	11,549	11,249	300

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. 1995.

De las especies arriba mencionadas (pino-encino y tropicales) se puede obtener una diversidad de productos, entre los cuales se pueden citar: tablas, tablones, material para empaque, postes para cercos, puntales, vigas, horcones, estacón, pilotes, leña y carbón, entre otros.

Bosques de encino y de pino y encino en Sinaloa.



Fuente: ITESM-CS. Centro de Estudios Estratégicos.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

El volumen autorizado para el aprovechamiento maderable por especie de la siguiente tabla, muestra que se cuenta con un total de 167,520 metros cúbicos rollo, de los cuales 2,789 metros son para el municipio de Culiacán. La cifra anteriormente mencionada, se compone de especies de pino, encino y comunes tropicales, con 1 296, 643 y 850 metros cúbicos rollo respectivamente.

**VOLUMEN AUTORIZADO PARA APROVECHAMIENTO MADERABLE POR
ESPECIE SEGUN MUNICIPIO
1995 (Metro cúbico R.T.A.)**

MUNICIPIO	TOTAL	PINO	ENCINO	COMUNES TROPICALES
TOTAL	167,520	98,381	55,490	13,649
Badiraguato	27,061	17,671	9,390	0
Concordia	49,273	28,326	20,277	670
Cosalá	3,086	1,832	1,264	0
Culiacán	2,789	1,296	643	850
Choix	240	0	240	0
Elota	6,691	215	96	6,380
El Fuerte	1,420	500	150	770
Mazatlán	3,262	1,127	755	1,380
Mocorito	2,827	2,469	358	0
Rosario	4,337	3,019	113	1,205
Salvador Alvarado	950	0	0	950
San Ignacio	41,971	27,662	13,076	1,233
Sinaloa	23,603	14,264	9,128	211

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.

Sinaloa cuenta con 156 establecimientos relacionados con la industria forestal, destacando 2 fábricas de jaba alambrada, 29 de material para empaque, 1 impregnadora, 13 aserraderos y 111 mueblerías. En su conjunto, la actividad forestal genera un total de 4,500 empleos cuales 2,700 se emplean en la fase de extracción, 1,400 en la fase de transformación y 400 en la comercialización.

2.7.1. Areas de Oportunidad.

La producción forestal presenta amplias áreas de oportunidad en Sinaloa y en Culiacán debido a la considerable superficie de bosques de pino y encino que aun no han sido concesionados. Un factor clave en la explotación de este tipo de recursos naturales lo constituye el precio, el cual ha sido favorable en los últimos años tanto a nivel nacional como estatal. Los incrementos en el precio de las principales especies silvícolas han mostrado, en promedio, tendencias por arriba de la tasa de inflación, tanto para el productor como para el consumidor, lo que implica una ganancia real en la producción. Destacan los incrementos en precios de las maderas preciosas que, en promedio, aumentaron un 43.54% en el periodo entre 1987 y 1992, seguidas por el pino, cuyo precio aumentó en un 37.74% promedio.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 3

**Culiacán: Su Infraestructura
Disponible**

3. Culiacán: Su Infraestructura Disponible.

La infraestructura disponible en el municipio de Culiacán constituye un factor básico para el desarrollo de una estrategia como destino turístico y mejoramiento de imagen, ya que es necesario contar con hoteles y servicios de primera calidad así, como con servicios de carreteras, aeropuertos y ferrocarril, tomando en cuenta también otros aspectos como el transporte urbano disponible y sus sistemas hidrológicos.

3.1. Carreteras.

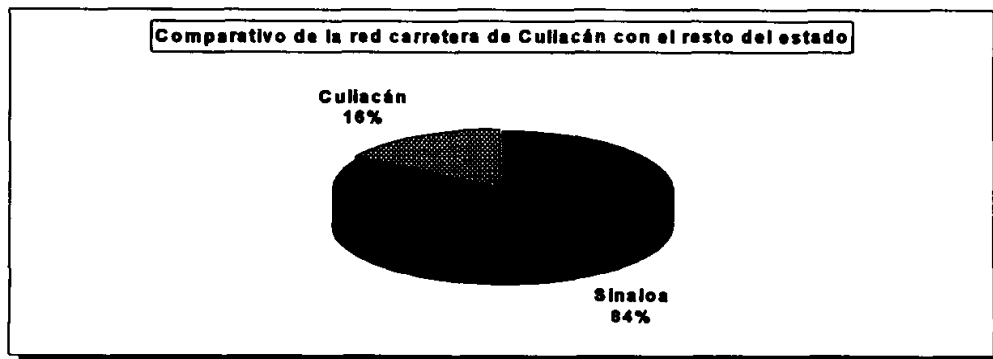
Sinaloa cuenta con una red carretera estimada en 16,512 km. de longitud, de las cuales 525 km. son de 4 carriles, 2,338 km. de 2 carriles, 6,216 km. están revestidos y 7,251 km. son de terracería. Dicha red se encuentra bajo trabajos permanentes de conservación y estacionalmente la construcción de tramos y puentes, actividades que gradualmente están siendo concesionadas a la iniciativa privada. Culiacán, por sí solo, cuenta con una red de 2,554.3 km. de los cuales 560.6 son pavimentados, 1120.7 km son revestidos y 873 son de terracería.

Red carretera de Sinaloa y del municipio de Culiacán

Edo./Municipio	Red Carretera	Pavimentados	Revestidos	Terracería
Sinaloa	16403 km	3044.3 km	6216.2 km	7251.7
Culiacán	2554.3 km	560.6 km	1120.7 km	873

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Delegación Sinaloa. 1994.

El total de la red carretera en Culiacán representa el 16% del total de la red en el estado. Esta infraestructura le permite el fácil acceso a una cantidad de ubicaciones geográficas de belleza natural en las costas, valles y serranías con potencial de volverse destinos turísticos de gran importancia.



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Delegación Sinaloa, 1994.

3.2. Ferrocarriles.

En la actualidad se observa que países desarrollados tienen una infraestructura ferroviaria que les permite el movimiento y manejo eficiente de mercancías y pasajeros, esquema de transporte que el estado de Sinaloa se ha planteado en su proceso de modernización.

El servicio de transporte ferroviario en el estado de Sinaloa es prestado por el organismo descentralizado Ferrocarriles Nacionales de México, con un total de 905 km. de vía principal y 294 km. de vías secundarias y particulares. Actualmente operan en el estado 60 locomotoras, de las cuales 38 se utilizan para trenes de carga, 10 para trenes de pasajeros y 12 para maniobras de patio, con una capacidad de arrastre en conjunto de 4000 toneladas en vías con pendientes mínimas.

Con la nueva ley reglamentaria del servicio ferroviario publicada en el Diario Oficial de la Federación el 12 de mayo de 1995, se busca promover el desarrollo de este medio de transporte con la participación de los sectores privado y social, buscando entre otras cosas promover el transporte turístico. Para este fin se tienen perfectamente identificados los proyectos de inversión siguientes:

- a) Rehabilitación integral de la longitud de vía existente y el aumento de capacidad en puentes.
- c) Promoción de trenes directos, unitarios, doble estibo de contenedores, piggy back, etc.
- d) Modernización del equipo de arrastre y fuerza motriz.
- e) Promoción del servicio de pasajeros con un alto nivel de calidad.

Culiacán cuenta con un apoyo muy importante tanto en transporte de carga como de pasajeros en la red ferroviaria del Ferrocarril del Pacífico, que consta de 165 kilómetros de vías y que representan el 18.23% del total en Sinaloa.

Participación de Culiacán en la red Ferroviaria de Sinaloa		
---	--	--

Sinaloa	905 km	100%
Culiacán	165 Km	18.23%

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM Campus Sinaloa 1995.

Culiacán cuenta con 11 estaciones ferroviarias, lo cual lo coloca como el municipio con más alto número de éstas. Todo esto le permite a Culiacán estar conectado con el resto del país y con ciudades cuyos habitantes pueden considerar a Culiacán como una alternativa atractiva de destino turístico.

3. Culiacán: Su Infraestructura Disponible

Estaciones Ferroviarias del Municipio de Culiacán

Abuya	Oso
Alhuate	Quilá
La Colorada	Rosales
Costa Rica	El Roto
Culiacán	San Rafael
Obispo	

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM Campus Sinaloa 1995.

3.3. Aeropuertos.

El servicio de transporte aéreo se ofrece a través de líneas aéreas troncales, líneas regionales, taxis aéreos y aviación en general. El aeropuerto de Culiacán fue decretado en 1991 como aeropuerto internacional, lo que aumenta considerablemente su atractivo turístico.

Características de infraestructura y equipo en el aeropuerto de Culiacán.

Características Generales		Zona Aeronáutica	
Siglas	MCL	Número de pistas	1
Categoría	VI	Luces de borde	si
Tipo	Internacional	Dimensión de Pista	2300x45
Superficie (m2)	2,890,000	Señalamientos	si
Elevación (msnm)	33		
Latitud	24°45'51"		
Longitud	107°28'		
Aviación comercial		Zona Terminal	
Superficie (m2)	13,500	Superficie edif. terminal	2,580 m
Número de posiciones	3	Estacionamiento aviación	4580
Tipo de avión	727-200	Comercial (m2)	
Luces de Borde	si	Cajones Estacionamiento	56
Señalamiento	si	aviación comercial	
Alumbrado	si		
Servicio de rampa	si		
Ayudas a navegación		Datos operacionales	
De aproximación	si	Horario de operación	06:00-18:00
Conos de viento	2	Avión máximo operable	B-757
Faro aeródromo	si	Avión máximo operado	B-757
VOR/DME	si	Líneas nacionales	7
Radar	no	Líneas internacionales	0
Luces de aproximación	si	Líneas fletamiento	3
		Líneas regionales	18

Las características del aeropuerto internacional de Culiacán le permite ofrecer un alto nivel de utilidad en su servicio y convertirse en una alternativa más para los visitantes nacionales y extranjeros

3.4. Transporte Urbano.

Culiacán cuenta con un servicio de transporte urbano que se ha modernizando, aumentando en cantidad, así como en calidad. Se cuenta con modelos recientes con aire acondicionado, cómodos asientos y sonido estereofónico. No solo se han modernizado las unidades, sino que también se capacita a los choferes para brindar un mejor trato a los usuarios a través de convenios con instituciones como el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial y el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sinaloa.

La infraestructura de transporte público en Culiacán es la siguiente:

Vehículos registrados de servicio público por clase						
Culiacán	Alquiler		Urbano		Foráneo	
Total	1a. Clase.	2a. Clase.	1a. Clase.	2a. Clase.	1a. Clase	2a. Clase.
2189	1026	442	275	446	14	339

Fuente: Secretaría de Vialidad y Transporte. 1994.

En los últimos años el transporte público se ha visto mejorado en el municipio de Culiacán no solo en cuanto a sus unidades de camiones urbanos, sino que también la modernización a llegado a las unidades de taxis y transporte foráneo.

3.5. Sistemas Hidrológicos.

La infraestructura hidráulica en Sinaloa se compone de 9 presas en operación con una capacidad de almacenamiento de 17,737 millones de metros cúbicos y una superficie de riego de 746,077 hectáreas. Dichas cifras se incrementarán con la terminación de la presa Huites, la cual tendrá una capacidad de 4,023 millones de metros cúbicos y una extensión de riego de 70,000 hectáreas. El escurrimiento promedio anual en los ríos de la entidad es de 15,555 millones de metros cúbicos. De las 9 presas de gran irrigación, 2 se ubican en el municipio de Culiacán, que son la presa Adolfo López Mateos y la presa Sanalona.

3.5.1. Cuenca del Río Culiacán

El río Culiacán esta formado por las afluencias de los ríos Humaya y Tamazula que se unen a la altura de la ciudad de Culiacán para formar el río del mismo nombre. El río Humaya nace en el flanco occidental de la Sierra Madre Occidental, en la Sierra de Santa Catarina de Tepehuanes, territorio de Durango y penetra al estado por el extremo sureste del municipio de Badiraguato, donde recibe importantes afluentes del río San Fernando, el arroyo Bamoa y el río Badiraguato. La cuenca de este río tiene una extensión de 11,750 kilómetros cuadrados y su escurrimiento medio anual es de 1,750 millones de metros cúbicos. Sobre el cauce del río Humaya se encuentra localizada la presa Adolfo López Mateos que tiene una capacidad de conservación de 4,064 millones de metros cúbicos y una capacidad de generar 90,000 kilowatts de electricidad. De esta presa se deriva el Canal Humaya de una longitud de 180 kilómetros totalmente revestido de concreto para minimizar las pérdidas de agua.

El río Tamazula nace en las estribaciones occidentales de la Sierra Madre Occidental en las proximidades del Valle de Topia, en el estado de Durango, y recorre 280 kilómetros hasta su unión con el río Humaya en la ciudad de Culiacán. Dentro de la entidad recibe numerosos afluentes entre los que destacan los arroyos de Sabinito, Escaltita, Veladero, Las Milpas y El Limón. Este río tiene una cuenca que cubre una extensión de 3,800 kilómetros cuadrados que generan un escurrimiento promedio anual de 769 millones de metros cúbicos. Sobre su cauce se construyó la presa Sanalona que tiene capacidad para almacenar 843 millones de metros cúbicos y para generar, en la planta hidroeléctrica General Salvador Alvarado, 14,000 kilowatts de electricidad. Cabe destacar que ésta fue la primera presa que se construyó en la entidad y que cuenta con 46 años de funcionamiento.

El río Culiacán nace precisamente en la ciudad de Culiacán Rosales de la confluencia de los dos ríos anteriormente mencionados y en donde se construyó la presa derivadora de Culiacán que pertenece al distrito de riego número 10. Este es un río de curso corto con tan sólo 72 kilómetros de longitud que desemboca en la Ensenada del Pabellón del Golfo de California, en el municipio de Navolato. En su recorrido hacia el mar, atraviesa las poblaciones de San Pedro, Navolato y El Castillo.

En su conjunto, las cuencas de los tres ríos suman una superficie total de 16,158 kilómetros cuadrados, de los cuales 7,497 pertenecen al estado de Sinaloa, y que generan un escurrimiento promedio anual de 2,461 millones de metros cúbicos. Las tres presas que se ubican en esta cuenca tienen capacidad aproximada de conservación de 4,051 millones de metros cúbicos de agua, con una capacidad de riego de 186,100 hectáreas y una producción de 104,000 kilowatts de energía.

Infraestructura Hidráulica de Almacenamiento

Presa	Capacidad	Area de influencia
	(1000 m3)	(hectáreas)
Adolfo López Mateos	4,064	126,100
Sanalona	1,095	60,000

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM Campus Sinaloa 1995.

Considerando las características de sus ríos, Culiacán cuenta con alternativas para la generación de actividades turísticas como la pesca, remo y otros deportes acuáticos gracias a la riqueza de sus recursos hidrológicos.

3.6. Parques Industriales.

Dadas las bondades del suelo y clima, Sinaloa ha sido un estado predominantemente agrícola, por lo que las obras de infraestructura existentes fortalecen dicha actividad económica. En los últimos años, las autoridades estatales han promovido y apoyado la realización de proyectos generadores de un cambio en la vocación económica y de nuevas alternativas de empleo en la región. Tales son los casos de: impulso al puerto de Topolobampo, el Desarrollo Urbano Tres Ríos en la ciudad de Culiacán y el de la Marina del Cid en Mazatlán, los proyectos turísticos de Barras de Piaxtla e Isla de la Piedra y la construcción de la maxipista Culiacán-Mazatlán.

La producción agrícola y pesquera de Sinaloa, la disponibilidad de mano de obra, la abundancia de agua y energía eléctrica, y su posición geográfica son factores claves para el desarrollo de parques y corredores industriales, específicamente en los corredores Culiacán-Navolato y Culiacán-Costa Rica.

En Sinaloa, se producen anualmente un promedio de 7 millones de toneladas de productos agropecuarios, básicamente granos y legumbres, 124,000 toneladas de productos del mar, 107,000 toneladas en pie de bovino, 49,000 toneladas de productos mineros y 81,000 m³ de madera. Esta producción apoya el crecimiento industrial de Culiacán y le permite promover una identidad de agronegocios asociada a su imagen turística.

Existen actualmente en Culiacán 6 áreas de uso industrial, las cuales se describen en la siguiente tabla:

3. Culiacán: Su Infraestructura Disponible

Infraestructura Industrial				
TIPO	UBICACIÓN	SUPERFICIE(m ²)		SERVICIOS
		TOTAL	DISPONIBLE	
P.I. Canacintra I	Culiacán	76,000	1946	Todos
P.I. Canacintra II	Culiacán	60,000	18,000	Todos
P.I. Canacintra III	Culiacán	684,000	684,000	Pocos
P.I. Nueva Estación	Culiacán	69,322	49,958	Todos
Corredor Industrial	Culiacán-Navolato	N.D.	N.D.	Pocos
Corredor Industrial	Culiacán-El Dorado	N.D.	N.D.	Pocos

3.7. Infraestructura Urbana.

El aumento de la población en una ciudad trae como consecuencia natural el crecimiento de su superficie o mancha urbana. Esto se debe, en parte, a la consolidación de nuevos espacios comerciales en zonas céntricas del estado y al establecimiento de asentamientos humanos en los márgenes de la ciudad donde la propiedad suele tener un bajo costo. El establecimiento de parques industriales, regularmente retirados de los principales núcleos poblacionales, es otro factor que influye en la ubicación de asentamientos humanos próximos a los lugares que son fuentes de empleo.

Como podemos observar, Culiacán es el municipio del que se espera un mayor crecimiento de la población para los siguientes años, comparado con otros municipios de Sinaloa como son Ahome y Mazatlán.

Proyecciones de crecimiento de la población en algunos municipios de Sinaloa

Ciudad	1980	1990	1994	2000	2010
Culiacán	481,773	601,123	651,991	718,338	811,340
Los Mochis	254,681	303,558	328,774	362,240	409,138
Mazatlán	249,988	314,345	341,009	375,734	424,379

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM Campus Sinaloa. 1995.

Se puede apreciar que Culiacán no sólo es la ciudad que mayor crecimiento ha registrado en los últimos años, sino que se espera registre el mayor crecimiento en su superficie absoluta, al pasar de 9,295 hectáreas en 1995 a 13,201 en el año 2010. La magnitud de este crecimiento (el 42% de la superficie actual) en tan sólo una década y media sería el equivalente a anexar dos ciudades del tamaño de Guasave al área urbana de la ciudad de Culiacán.

Proyecciones de crecimiento de la superficie urbana en Culiacán, Los Mochis y Mazatlán (Hectáreas)

Ciudad	Superficie Urbana		Crecimiento Anual %	Proyecciones de crecimiento		
	1987	1991		1995	2000	2010
Culiacán	5,439	7,377	8.5	9,295	10,494	13,201
Los Mochis	2,107	2,526	4	2,911	3,359	4,282
Mazatlán	3,894	4,195	1.5	4,649	5,216	6,331

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos. ITESM Campus Sinaloa. 1995.

El crecimiento de la ciudad traerá consigo el surgimiento de infraestructura urbana con enfoque turístico, que se verá reflejado en el aumento del número de hoteles, restaurantes, cines, teatros y otros espacios de recreación y diversión. Por lo tanto el crecimiento urbano planeado con una estrategia de mejoramiento de imagen, es favorable al surgimiento de la industria turística en Culiacán.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 4

**Culiacán: Su Identidad en el
Desarrollo Turístico**

4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico

4.1. Casos Concretos de Ciudades que Definieron Una Identidad Propia.

Existe un importante número de ciudades que se han preocupado por definir una imagen e identidad propia congruente con sus recursos naturales, infraestructura y tradiciones. Esto les ha valido, a su vez, para mejorar considerablemente su imagen y desarrollar exitosamente la actividad turística. Algunos casos concretos de casos exitosos de ciudades que definieron una identidad propia para mejorar su imagen e impulsar la actividad turística se mencionan a continuación.

- **La Ciudad de Kansas City, Kansas.**

Ubicada en un punto de encuentro de los ríos Kansas y Missouri, su economía está basada en la agricultura y es uno de los principales productores de granos y ganado del país. No obstante su imagen y vocación agrícola, la ciudad de Kansas City ha desarrollado ciertas características que la convierten en un atractivo destino turístico. En esta ciudad se puede encontrar una actitud amigable hacia el turista. De igual manera, la ciudad cuenta con la infraestructura propicia para la industria turística como: restaurantes, edificios históricos restaurados, centro de ayuda al turista, centros comerciales, caminos peatonales, áreas verdes, parques recreativos, centros comerciales, centros de arte y museos. Entre las actividades que se pueden realizar como entretenimiento se encuentran el teatro, exposiciones, conciertos y una amplia gama de restaurantes típicos del lugar. Todo lo anterior enfocado a darle a la ciudad una identidad propia.

- **La Ciudad de Sacramento, California.**

Aunque no se caracteriza por ser una ciudad turística, las autoridades se han preocupado por financiar una gran colección de piezas de arte y esculturas públicas, que se pueden encontrar en prácticamente toda la ciudad y que la hacen un lugar muy interesante para visitar. A través de un impuesto del 1 ó 2% por permiso de construcción, las autoridades han podido consolidar la imagen de Sacramento como la ciudad con el mayor número de piezas de arte público y convertirla en una ciudad museo.

- **La Ciudad de Santa Barbara, California.**

En este lugar se lleva a cabo anualmente una semana en donde se recuerda su antepasado hispánico (Old Spanish Days) y todo el pueblo participa en desfiles, rodeos, conciertos y otro tipo de eventos que hacen a esta ciudad muy atractiva para visitar.

• **La Ciudad de Portland, Oregon.**

Se caracteriza por ser una ciudad que cuida sus recursos naturales y protege el medio ambiente. La gran cantidad de parques, jardines naturales, temáticos y botánicos, invernaderos y el cuidado que se tiene de las áreas verdes, refuerza esta imagen. No obstante la imagen ecologista de la ciudad, se han desarrollado otro tipo de servicios paralelos para atender al turismo como restaurantes, teatros, museos, conciertos, etc.

• **La Ciudad de Dallas, Texas.**

Algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Dallas, Texas, son su gran número de rodeos, conciertos, festivales de música country, eventos deportivos, etc., lo que refuerza la imagen "country" de esta ciudad.

• **La Ciudad de Branson, Missouri.**

Convertida rápidamente en uno de los principales destinos turísticos de los Estados Unidos (5.6 millones de turistas en 1994 y se esperan 6 millones para 1995), esta ciudad debe su popularidad a sus numerosos teatros (30) que ofrecen actuaciones en vivo y un ambiente sin pretensiones de exclusividad.

• **La Ciudad de Birmingham, Inglaterra.**

Aunque no se caracteriza por ser un destino turístico, esta ciudad se encuentra realizando esfuerzos para transformar su centro histórico con paseos, parques, centros comerciales, galerías de arte, teatros, restaurantes, etc., para ser un lugar más placentero hacia sus habitantes y atraer turistas.

4.2. Identidad de Culiacán Para Su Desarrollo Turístico.

En base a los resultados de la Primera Sesión de Planeación Interactiva que realizó el Centro de Estudios Estratégicos en coordinación con el H. Ayuntamiento de Culiacán, y en el que participaron miembros representativos de la comunidad de Culiacán, se pudo obtener una propuesta de identidad para la ciudad de Culiacán congruente con su disponibilidad de recursos naturales, vocación productiva y tradiciones regionales.

4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico

Propuestas de identidad para la ciudad de Culiacán*

IDENTIDAD	PROPUESTA (124 Opiniones)	
	No. Opiniones	Porcentaje
Ecológica-Botánica	41	33.06%
Agropecuaria - Agronegocios	31	25.00%
Provincial	22	17.74%
Moderna	12	9.68%
Colonial	11	8.87%
Histórica	2	1.61%
Educativa	2	1.61%
Tropical	2	1.61%
Deportiva	1	0.81%
TOTAL	124	100.00%

*Las cinco primeras identidades representan 117 opiniones o el 94.35% del total. Las tres primeras identidades representan 94 opiniones o el 75.81% del total.

Una vez definidas las principales identidades propuestas por la comunidad, se procedió a elaborar los perfiles de cada una de ellas. Estos resultados se presentan a continuación.

4.2.1. Perfiles de las Principales Identidades Propuestas para la Ciudad de Culiacán.

1.- ECOLOGICA-BOTANICA.

Definición.

Se caracteriza por ser una ciudad que cuida sus recursos naturales y protege el medio ambiente, prestando un especial cuidado por desarrollar áreas verdes, parques y jardines botánicos en zonas bien delimitadas de la ciudad y sus alrededores.

Ventajas disponibles.

La ciudad de Culiacán se encuentra ubicada en una región rica en flora y fauna, privilegiada por 3 ríos con riveras arboladas cercanas a la sierra y con bellos atardeceres.

Acciones para reforzar la identidad.

Para reforzar esta identidad se deben desarrollar áreas verdes, jardines temáticos y parques; promover excursiones a la sierra; fomentar campañas de educación ecológica, arborización y cuidado de las especies; así como regular actividades como la cacería de aves migratorias y pesca en diques y presas.

2.- CENTRO AGROPECUARIO Y DE AGRONEGOCIOS.

Definición.

Se caracteriza por ser una ciudad que aprovecha su imagen y vocación agrícola y ganadera, como atractivo para los turistas especialmente urbanos, que desean conocer de cerca las actividades relacionadas con este sector o llevar a cabo negocios con empresas de la región.

Ventajas disponibles.

La ciudad de Culiacán se caracteriza por estar en una región eminentemente agropecuaria y con una proyección que lo sitúa como el granero de la nación y principal productor de hortalizas de exportación. Es precisamente en esta región en donde se aplican las tecnologías de producción agrícolas más avanzadas.

Acciones para reforzar la identidad.

Para reforzar esta imagen se deben desarrollar eventos como ferias agrícolas y ganaderas, rodeos, conciertos de música típica de la región y paseos guiados por los campos agrícolas.

3.- PROVINCIAL.

Definición.

Se caracteriza por ser una ciudad que resalte los valores provinciales tales como la música, cocina, celebraciones regionales, fiestas tradicionales y mantenga un ambiente de tranquilidad y ciudad pequeña.

Ventajas disponibles.

La ciudad de Culiacán se caracteriza por ser una ciudad media que aún no pierde sus rasgos de provincia y originalidad. Culiacán aún conserva valores, costumbres y celebraciones originales y auténticos de la región, que se reflejan en el estilo de vida, platillos, música y actividades que se llevan a cabo durante todo el año.

4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico

Acciones para reforzar la identidad.

Para reforzar la imagen de Culiacán como ciudad provincial se deberán de llevar a cabo campañas de concientización de los valores, costumbres y celebraciones regionales, considerando que al mismo tiempo que éstos pueden ser motivos de orgullo de la población, se puedan utilizar para enfatizar el buen trato al turista. De igual manera, se debe buscar que tanto la zonificación como la construcción de nuevos edificios en la ciudad tengan congruencia con esta imagen.

4.- MODERNA.

Definición.

La ciudad moderna cuenta con estructuras y edificios progresistas, vías de comunicación rápidas y eficientes, servicios públicos adecuados, trazos urbanos de acuerdo a las necesidades de la población, calles limpias y amplias, así como una cultura empresarial e industrial reflejada en sus numerosas industrias, empresas, universidades y centros tecnológicos avanzados

Ventajas disponibles.

La ciudad de Culiacán cuenta con un ambicioso proyecto urbanístico conocido como el Desarrollo Urbano Tres Ríos y en donde se busca construir edificios modernos y progresistas. De igual manera se tiene un Centro de Ciencias, universidades con profesores de primer nivel y ejemplos concretos de tecnología avanzada aplicada a la agricultura.

Acciones para reforzar la identidad.

La ciudad de Culiacán podría reforzar su imagen de ciudad moderna llevando a cabo cuantiosas inversiones en infraestructura pública, especialmente en el área de pavimentación, construcción de vialidades rápidas y seguras, estaciones de trenes y camiones modernas, un aeropuerto internacional de primer nivel, alumbrado público, drenaje y alcantarillado, etc. De igual manera se podrían realizar visitas a las empresas y parques industriales de la región, buscando en todo momento aquellos casos en donde se aplica tecnología de punta.

5.- COLONIAL.

Definición.

La ciudad colonial cuenta con fuertes vínculos con el pasado a través de la conservación de una arquitectura propia de esta época, centros históricos, museos y actividades que recuerden eventos memorables e importantes.

Ventajas disponibles.

La ciudad de Culiacán cuenta con un centro histórico con construcciones, edificios y monumentos antiguos. De igual manera se tiene un rico acervo histórico conservado en un importante museo de primer orden.

Acciones para reforzar la identidad.

Se podría reforzar la imagen colonial de Culiacán a través de una campaña constante de rescate de construcciones, edificios y monumentos antiguos. De igual manera, se podrían incorporar otros museos a la ciudad y fomentar conferencias, cursos, investigaciones y celebraciones de algunos de los eventos más importantes del rico pasado histórico de la región.

Una vez que se obtuvieron los perfiles de las principales identidades propuestas, se puede elaborar una identidad que integre los aspectos más importantes seleccionados por la comunidad.

4.2.2. Identidad Seleccionada por la Comunidad.

**IDENTIDAD SELECCIONADA POR LA COMUNIDAD:
CIUDAD ECOLOGICA-PROVINCIAL CON VOCACION AGROPECUARIA
Y DE AGRONEGOCIOS.**

Definición.

Esta se caracterizaría por ser una ciudad que tiene como prioridad cuidar sus recursos naturales y proteger el medio ambiente, prestando un especial cuidado por desarrollar áreas verdes, parques botánicos y jardines temáticos, así como por emprender campañas de arborización en toda la ciudad y sus alrededores. Al mismo tiempo se tomaría un especial cuidado por resaltar los valores provinciales propios de la región, tales como la música, cocina, celebraciones y fiestas tradicionales, manteniendo un ambiente de ciudad pequeña.

Por último, y complementando lo anterior, se aprovecharía la imagen y vocación agrícola y ganadera de la región como atractivo para los turistas o empresarios que deseen conocer de cerca las actividades relacionadas con este sector, desarrollando a la ciudad de Culiacán como un centro agropecuario de importancia nacional e internacional.

Ventajas disponibles.

La ciudad de Culiacán se encuentra ubicada en una región rica en flora y fauna, privilegiada por 3 ríos con riveras arboladas y cercanas a la sierra. Se cuenta con un jardín botánico, un zoológico, numerosas áreas verdes y ubicaciones con potencial de esparcimiento familiar, además de personal especializado en temas de flora y fauna de la región. Culiacán se caracteriza por ser una ciudad media

4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico

que aún no pierde sus rasgos de provincia y originalidad. Culiacán conserva valores, costumbres y celebraciones auténticas de la región, que se reflejan en el estilo de vida, platillos, música y actividades, entre otros.

Enclavada en una región eminentemente agrícola, la ciudad de Culiacán puede aprovechar su proyección como el granero de la nación y principal productor de hortalizas de exportación, así como contar con tecnología de punta y los métodos de producción más avanzados en materia agropecuaria como atracción turística.

Acciones para reforzar la identidad.

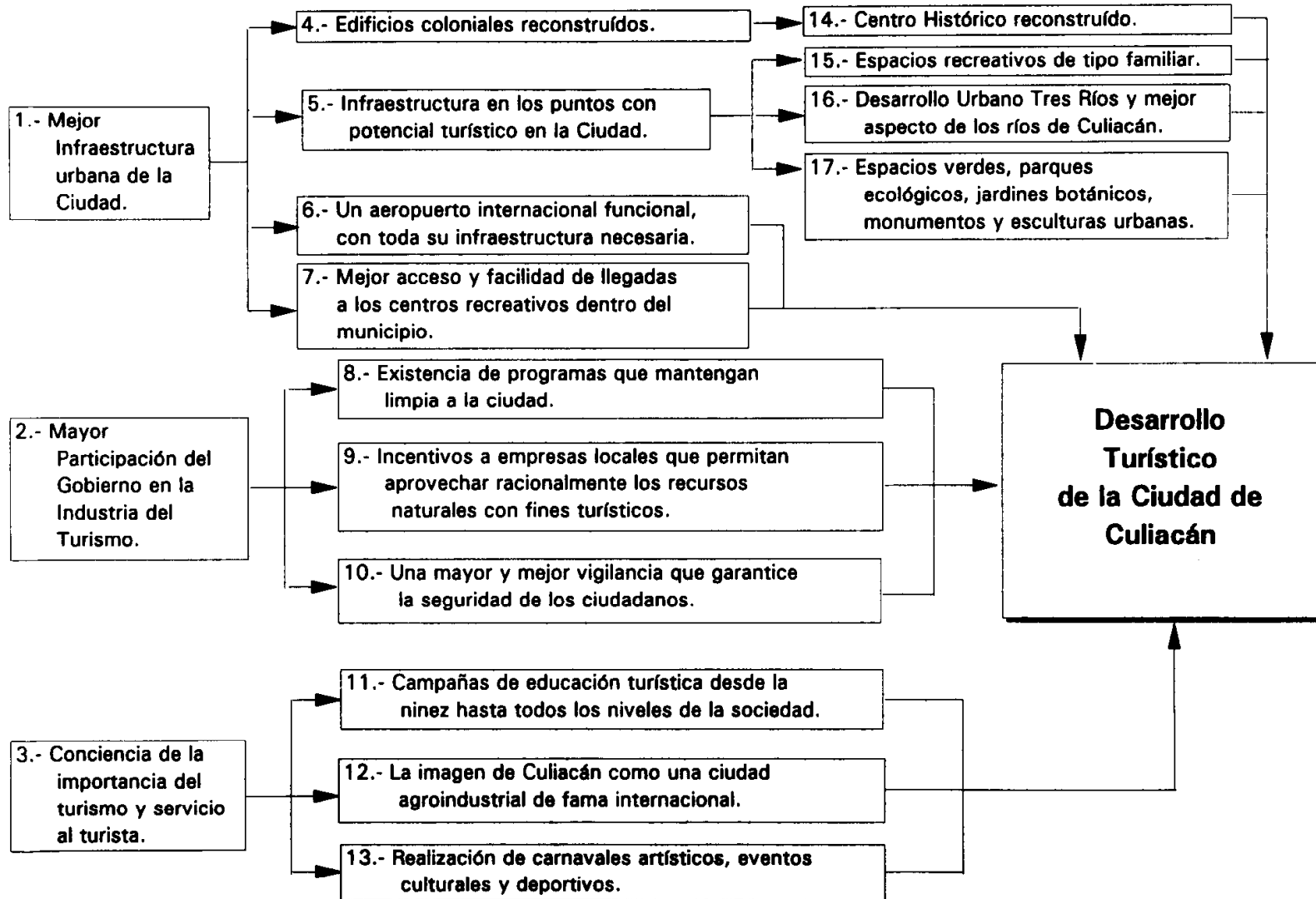
Para reforzar su identidad, se debe impulsar la creación de áreas verdes, jardines temáticos y parques botánicos; promover excursiones a la sierra, fomentar campañas de educación ecológica, arborización de riberas y zonas urbanas, así como regular actividades como la cacería de aves migratorias y pesca en diques y presas. Por otro lado, se deben de llevar a cabo campañas de concientización de los valores, costumbres y celebraciones regionales, considerando que al mismo tiempo que éstos pueden ser motivos de orgullo de la población, se pueden utilizar para enfatizar el buen trato al turista. Se debe cuidar que los nuevos edificios tengan congruencia con la imagen provincial de la ciudad.

Por último, se deben desarrollar eventos como ferias agrícolas y ganaderas, rodeos y otros eventos deportivos, conciertos de música típica de la región y paseos turísticos y empresariales guiados por los campos agrícolas.

4.3. Aspectos deseables, importantes y factibles para el desarrollo de Culiacán.

El esfuerzo por definir una imagen para Culiacán para desarrollar exitosamente el turismo, conlleva la necesidad de identificar acciones a implementar para conseguir este objetivo. Al igual que en la identificación de la imagen de Culiacán, como resultado de la Primera Sesión de Planeación Interactiva, la comunidad participó en resaltar cuales serían las más importantes de estas acciones. Los resultados de esta sesión de trabajo se dan a continuación.

ASPECTOS FACTIBLES, DESEABLES E IMPORTANTES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE CULIACÁN



1.- Mejor infraestructura urbana de la ciudad.

ACCIONES

- Llevar a cabo programas de pavimentación de las calles de la ciudad, vialidad adecuada, urbanización de las zonas de la periferia, construcción de drenajes pluviales, alumbrado público y banquetas embellecidas por pastos y jardines.
- Establecer programas de urbanización a corto y mediano plazo en la ciudad de Culiacán.
- Realizar un programa coordinado con la federación, estado, municipio, sector social y privado para la pavimentación y señalización de toda la mancha urbana, creando un fondo mixto entre estas instituciones.
- Mantener y mejorar el servicio urbano de primera clase.
- Implementar circuitos de transporte urbano turístico en los sitios de interés turístico.
- Construir pasajes peatonales en el centro histórico de la ciudad pero retirando a todo tipo de vendedores ambulantes a un lugar acondicionado para ello.
- Instalar servicio de primera en el alumbrado público.
- Implementar una campaña en contra de los gráficos en monumentos y edificios históricos.
- Seguir mejorando la vialidad en la ciudad, e implementar campañas para que el conductor sea más responsable con otros conductores y peatones.
- Crear conciencia en las autoridades, en los prestadores de servicios y la ciudadanía en general para que se preparen para recibir al turista, mejorando la ciudad en su urbanización.
- Hacer partícipe a la población para la urbanización de la ciudad, organizando comités y clubes con programas de ayuda para la comunidad.
- Frenar el crecimiento desmedido de los asentamientos humanos a fin de canalizar en forma más efectiva los recursos destinados a los servicios públicos.

2.- Participación responsable y honesta del gobierno, ya sea federal, estatal o municipal, en la industria del turismo.

ACCIONES

- Crear un "Fondo Mixto Tripartita" con la participación de la iniciativa privada, Gobierno Federal, Estado y Municipio.
- Eliminar las restricciones en los horarios de bares.
- Propiciar que el Comité Municipal de Turismo trabaje en forma continua y con los recursos suficientes.

- Gestionar la construcción de un nuevo centro de convenciones y aeropuerto internacional, así como estaciones de ferrocarril y autobuses modernas.
- Reglamentar estrictamente el uso del suelo.
- Regular de manera racional los precios y tarifas de todo el sector.

3.- Conciencia de servicio al turista y un programa que enfatice la importancia del turismo.

ACCIONES

- Crear campañas de concientización a través de medios de comunicación orientadas al buen trato que se le debe de dar al visitante.
- Profesionalización del servidor turístico.
- Mantener una actitud positiva hacia el turismo.

4.- Edificios coloniales reconstruidos.

ACCIONES

- Rehabilitar edificios coloniales en toda la ciudad.
- Crear un catálogo de edificios considerados como parte de la arquitectura colonial y decretarlos como patrimonio de la ciudad.
- Dar facilidades e incentivos fiscales a todas aquellas personas que de manera voluntaria reconstruyan las fachadas de sus fincas coloniales.

5.- Mejor infraestructura turística en los puntos con potencial turístico en la ciudad.

ACCIONES

- Contar con los servicios de hoteles de primera calidad, un centro de convenciones, aeropuerto internacional, y disposición de múltiples tours dentro de la ciudad, zonas arqueológicas y centros de artesanías con autobuses promocionales y guías que expliquen durante los trayectos.
- Conformar una comisión representativa y competente en donde se presenten y aprueben proyectos que interesen a las zonas turísticas.
- Planificar rutas cortas para que se realicen visitas guiadas a distintos puntos del municipio.
- Realizar y publicar un mapa turístico de la ciudad y del municipio.
- Crear módulos de información y orientación para los turistas.
- Implementar la señalización turística en todos los puntos de la ciudad.

4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico

- Promover en mercados y otros puntos las artesanías clásicas de los sinaloenses.
- Organizar a los prestadores de servicios turísticos en una sola agrupación.

6.- Un aeropuerto internacional funcional con toda su infraestructura necesaria.

ACCIONES

- Promover el interés de compañías de aviación mexicanas y extranjeras, para la realización del proyecto de un aeropuerto internacional con inversión privada y de gobierno.
- Privatizar el aeropuerto.
- Realizar un diseño adecuado del aeropuerto para su remodelación a largo plazo, buscando modelos de aeropuertos funcionales de otras ciudades, contando con amplio estacionamiento, refrigeración y áreas de ascenso y descenso.
- Crear un comité de usuarios del aeropuerto: líneas aéreas, restaurantes, arrendadoras, hoteles, etc., para mantenerlo y mejorarlo.

7.- Mejor acceso y facilidad de llegada a los centros recreativos dentro del municipio.

ACCIONES

- Promover la construcción y el mantenimiento de una carretera a lugares como Tetuán, Ponce, Tambor, Imala, Divisa, Ayuné y Sanalona con todos los servicios y atención a los visitantes.
- Construir albercas de aguas termales en Imala.
- Construir un hotel y restaurante en Playa de Ponce.
- Construir accesos al río San Lorenzo.
- Fomentar el desarrollo de la minería en el municipio y convertirla en una actividad de interés para el turista.
- Aprovechar la cercanía de la ciudad a la sierra para desarrollar áreas turísticas.
- Crear recorridos en grupo a los distintos sitios turísticos de la región.
- Mejorar la viabilidad y la señalización de las carreteras o caminos rurales.

8.- Existencia de un programa que mantenga limpia la ciudad, principalmente en el primer cuadro de la ciudad y en las zonas históricas.

ACCIONES

- Mejorar los servicios municipales de aseo y limpia.
- Llevar a cabo campañas de concientización para que la ciudadanía participe en la campañas de aseo y limpia.
- Incentivar a la población para que quiera y cuide más a su ciudad.
- Instalar suficientes depósitos de basura en toda la ciudad y especialmente en el primer cuadro y en las zonas históricas.

9.- Incentivos a empresas locales que aprovechan racionalmente los recursos ecológicos y turísticos, la pesca deportiva, esquí acuático en mar, presas, y ríos.

ACCIONES

- Dragar y limpiar los ríos, eliminando riesgos de siniestros para los visitantes.
- Legalizar el uso del suelo en los márgenes de los ríos.
- Promover la participación de promotores turísticos para desarrollar proyectos en los márgenes de los ríos.
- Concesionar áreas en los márgenes de los ríos para la creación de empresas y pequeños negocios.
- Promover la creación de pequeñas sociedades regionales, ya sean comunales o ejidales, para que exploten sus recursos turísticos.
- Reducción de las cargas fiscales a aquellos empresarios que inviertan en infraestructura turística.

10.- Mayor y mejor vigilancia y seguridad para garantizar la confianza y tranquilidad de los ciudadanos y los turistas.

ACCIONES

- Hacer una selección profesional y estricta del cuerpo de policías municipal y judicial, aumentando de esta manera su calidad, exigiéndoles un grado de escolaridad, espíritu de servicio y una trayectoria personal limpia.
- Impartir cursos de capacitación completos, haciendo énfasis en los estudios psicológicos donde se descubra la verdadera vocación del individuo.

4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico

- Recompensar a los policías con una justa remuneración de sus ingresos, obtenida a través de fondos compuestos por la comunidad y las autoridades, evitando de esa manera actos de corrupción.
- Proporcionarles prestaciones como viviendas, seguros de vida, seguros médicos, etc.
- Proporcionar al cuerpo de policía un adecuado equipo de trabajo, tanto vehicular, como de armamento, uniformes, etc.
- Realizar una selección profesional de los instructores, maestros y profesores de los cuerpos policiacos.
- Depurar al personal viciado dentro de las corporaciones, así como también la destitución y consignación en los casos que se requiera del personal policiaco que infrinja la ley.
- Mejorar el sistema judicial para una mejor aplicación de la ley, además de ser justa y rápida, supervisando permanentemente sus acciones, implementando operativos efectivos que ataquen la delincuencia efectivamente.
- Orientar a la niñez a través de sus escuelas a ser más conscientes de cómo evitar la violencia.
- Orientar a la comunidad para evitar la violencia a través de medios de comunicación.
- Crear en colonias representativas del sector o comités para transmitir orientación a sus pobladores e ideas para contrarrestar la violencia.
- Realizar sesiones de trabajo en empresas para concientizar a su personal en la "No violencia".
- Implementar campañas de concientización para evitar la delincuencia, planes en conjunto con corporaciones policiacas, barras de abogados y derechos humanos.
- Implementar vigilancia en áreas de recreo y diversión con el fin de que los turistas se sientan seguros.
- Fomentar campañas contra la violencia en calles, y el tráfico y consumo de drogas, especialmente entre jóvenes y niños.

11.- Campañas de educación turística, empezando desde la niñez y de ahí a todos los niveles de la sociedad.

ACCIONES

- Iniciar campañas de concientización en las escuelas y en todos los niveles, orientadas al buen trato que se le debe de dar al visitante.
- Implementar la carrera de Técnico en Prestador de Servicios.
- Incluir en los programas educativos temas relacionados con el turismo.

12.- Culiacán como el principal exportador de productos agrícolas de clase mundial, con el mejor parque agroindustrial de México en el que se realicen ferias mundiales de productos agrícolas.

ACCIONES

- Crear un parque agroindustrial con fuerte infraestructura de clase mundial.
- Incentivar fiscalmente a inversionistas que manufacturen productos verdes.
- Crear un centro de investigación para el uso de fertilizantes orgánicos.
- Crear un centro comercializador internacional de productos verdes y desarrollo de mercados.
- Crear un comité dentro de las asociaciones de agricultores con participación del estado, para crear el compromiso de producción de productos verdes.
- Crear alianzas estratégicas de inversionistas extranjeros y agricultores locales.
- Promover la ciudad como ciudad ecológica.
- Crear una conciencia ecológica en la comunidad.

13.- Realización periódica de carnavales artísticos y eventos culturales y deportivos.

ACCIONES

- Promover periódicamente eventos deportivos acuáticos, enmarcados con la belleza de la mujer, el folklore sinaloense y sus platillos tradicionales.
- Rescatar la tradición del carnaval de la ciudad de Culiacán resaltando la imagen actual de la ciudad y apoyándose en su infraestructura hotelera.
- Darle una imagen turística a la feria ganadera que cada año se exhibe en nuestra ciudad, participando artistas regionales, escultores, pintores; impulsar las tradiciones del municipio, para promover el interés en todo el país.

14.- Centro histórico restaurado con sus edificios más representativos para que se constituya como una atracción al turismo por sus servicios comerciales, culturales y esparcimiento.

ACCIONES

- Construir pasajes peatonales en el centro histórico de la ciudad para su embellecimiento.
- Realizar un catálogo de edificios considerados como parte de la arquitectura colonial o de fines del siglo XIX y decretarlos como patrimonio de la ciudad para evitar su destrucción y apoyar a su conservación.

4. Culiacán: Su Identidad en el Desarrollo Turístico

- Desarrollo de un proyecto para el centro histórico de Culiacán orientado a hacer participar a la ciudadanía, a los dueños de los edificios y ofrecer alternativas financieras para su conservación y remodelación de los principales edificios.
- Desarrollar un plan integral del transporte público que respete y privilegie el centro histórico y le permita desarrollar una vocación peatonal.
- Reglamentar de manera efectiva el comercio ambulante, publicidad y propaganda en casas y edificios en el sector del centro histórico.
- Establecer un programa de limpieza para el centro histórico.
- Introducir cableado eléctrico subterráneo, cableado telefónico, cablevisión, modernización de banquetas, calles adoquinadas.
- Promover la creación de museos de historia y regionales para la ciudad.
- Convertir el mercado garmendia en biblioteca o museo, limpio de puestos, con su fachada original.
- Implementar programas de vigilancia que permitan la circulación de personas por el centro histórico con seguridad.

15.- Amplios espacios recreativos de tipo familiar y que sirvan de recreación al turismo en las riveras de los ríos, parques ecológicos, y jardines botánicos.

ACCIONES

- Dotar de todos los servicios a los espacios recreativos y en donde se pueda llevar a la práctica actividades culturales y deportivas.
- Ofrecer un mejor servicio y atención en las instalaciones del parque Culiacán '87 en beneficio de las familias de Culiacán.
- Promover la práctica del "ulama", como tradición y deporte de nuestra ciudad.
- Promover la creación de autódromos, hipódromos, circuitos de motociclismo, velocidad y ciclismo para hacer comparaciones y estudios respecto una ciudad a otra, realizando convenios con empresas para que apoyen su promoción.

16.- Desarrollo Urbano Tres Ríos con áreas verdes, infraestructura necesaria para el desarrollo el turístico y un mejor aspecto de los ríos de Culiacán.

ACCIONES

- Regular los contaminantes vertidos a los ríos de Culiacán para poder convertirlos en ríos navegables y poder edificar centros recreativos que sean opciones de entretenimiento tanto para jóvenes, niños y adultos.
- Realizar lagunas de oxidación para evitar la contaminación de los ríos.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

- Programar en las presas el surtimiento del agua a los ríos para que sean navegables todo el año.
- Promover en la población la cultura del orden, disciplina, limpieza para no contaminar las aguas y conservar limpia la ciudad.
- Cambiar el cauce de las aguas negras que desembocan en los ríos.
- Realizar un estudio técnico para el proceso de dragado de los ríos.
- Establecer como atracción paseos en embarcaciones a lo largo de los ríos y la ciudad.
- Promover diversiones y deportes acuáticos por medio de la renta de motos acuáticas, lanchas, balsas y bicicletas para el agua.
- Adecuar cierta parte del río para que las familias acudan a bañarse.
- Conformar una comisión representativa y competente en donde se presenten y aprueben proyectos que interesen a las zonas turísticas.
- Construir hoteles modernos con servicio para convenciones, restaurantes, salones para juntas, etc.
- Ofrecer incentivos y consideraciones especiales a los empresarios que realicen inversiones en infraestructura turística dentro del proyecto Tres Ríos.

17.- Suficientes espacios verdes, parques ecológicos, jardines, fuentes, monumentos y esculturas urbanas.
--

ACCIONES

- Se deben arborizar las vialidades y las rivera de los ríos Tamazula y Humaya aprovechando estos para desarrollar actividades de diversión familiar y que sirvan de recreación al turismo.
- Reglamentar y aterrizar todas las leyes (federales, estatales y municipales) relacionadas con la ecología.
- Seguridad contra inundaciones, es decir, realizar trabajos para evitar o reducir al máximo el riesgo de inundaciones.
- Darle mantenimiento al parque botánico de la ciudad.
- Crear una conciencia ecológica en la comunidad.
- Promover la ciudad como ciudad ecológica.
- Desarrollar atractivos visuales y recreativos a lo largo del trayecto del río, sobre la ciudad.
- Crear una ley a través de un órgano legal que obligue a los propietarios de terrenos baldíos a sembrar su área verde.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 5

**Culiacán Como Destino Turístico:
Infraestructura, Rutas y
Atractivos Potenciales**

Con la Colaboración Especial de la
Sra. Rina Cuellar Zazueta

5. Culiacán Como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

5.1. Turismo Urbano.

Este tipo de turismo se lleva a cabo en la ciudad de Culiacán, que es la cabecera del municipio y es la capital del estado de Sinaloa. En esta ciudad se concentra gran parte de la actividad comercial y de negocios de toda la región, representada principalmente por la actividad agrícola, así como las más importantes transacciones comerciales y servicios.

En la ciudad de Culiacán se encuentra el Desarrollo Urbano Tres Ríos, a través del cual se incorporan a la vida urbana y económica de la ciudad más de 1,500 hectáreas de terrenos en los márgenes de los ríos Humaya, Tamazula y Culiacán, en pleno centro de la capital de Sinaloa, que comprenden áreas completas con diversas vocaciones inmobiliarias que evidencian su potencial comercial.

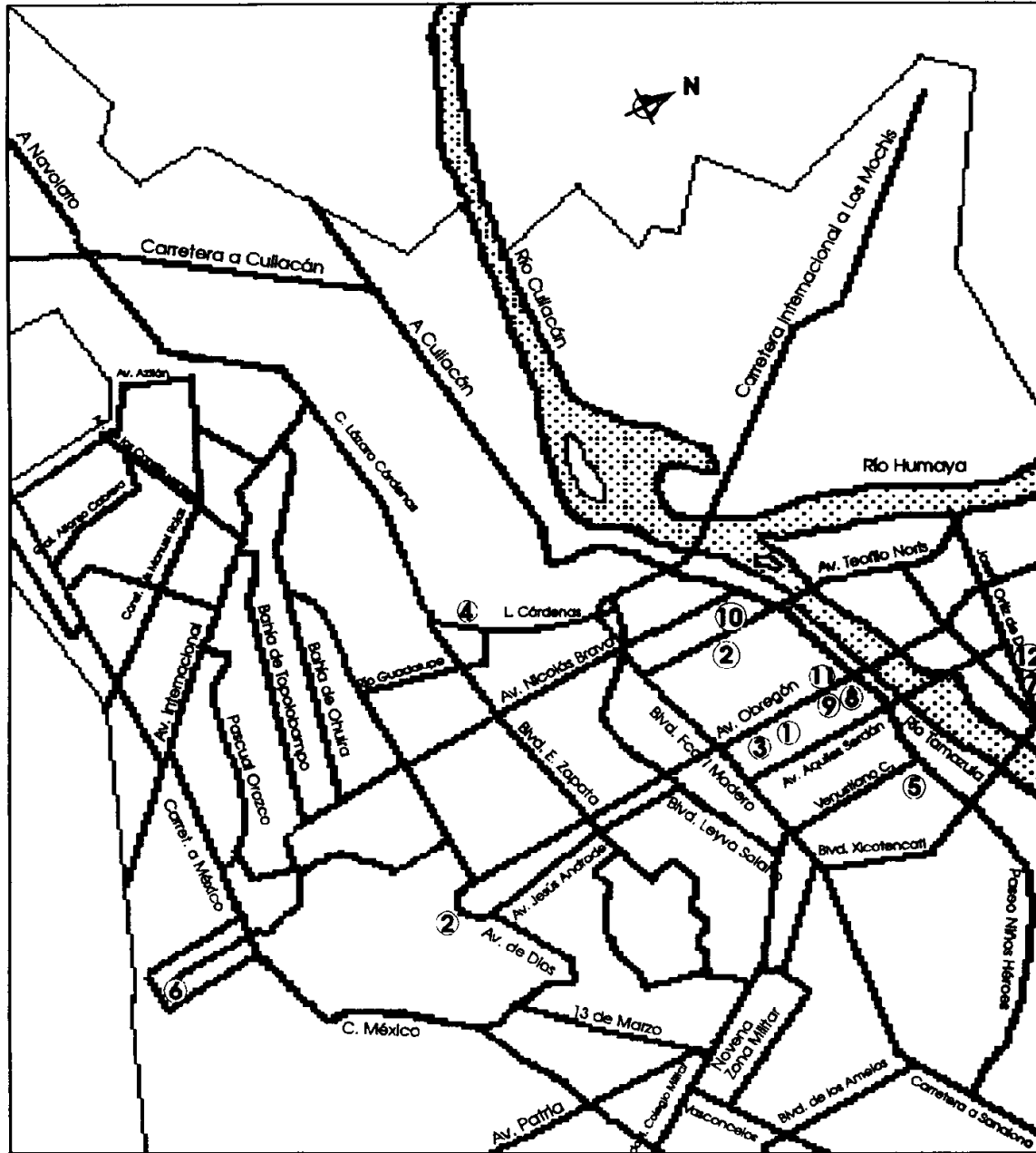
El Desarrollo Urbano Tres Ríos está considerado como un megaproyecto-escuela más grande a nivel nacional por su ejemplo de planeación y ejecución urbanística a gran escala. Nació con la finalidad de incorporar a la vida urbana de Culiacán el enorme potencial inmobiliario de las riberas de los ríos, para reducir el riesgo de inundaciones, mejorando al mismo tiempo la vialidad y la imagen urbana de la ciudad.

El Tres Ríos impulsa el desarrollo de la ciudad de forma completa e integrada. Tiene la particularidad de ser completamente autofinanciable, ya que opera con recursos propios generados de la comercialización de los terrenos que rescata. Dicha comercialización se realiza a través de un fideicomiso constituido por la Banca Comercial. A través de él, se garantiza la adecuada administración de los terrenos, su comercialización, mejoramiento y habilitación.

El Desarrollo Urbano Tres Ríos coordina sus acciones con diferentes dependencias para la realización de actividades, tales como: las vialidades de concreto hidráulico, cableado subterráneo, la subestación eléctrica propia, áreas de jardín, alumbrado, andadores y lotificación. Todos ellos se encuentran diseñados y construidos con niveles de excelencia y con la planeación necesaria para satisfacer las necesidades presentes y soportar el desarrollo que se presentará en el futuro.

Con los recursos que genera el Tres Ríos se han realizado kilómetros de obras viables en el nuevo malecón construido sobre la margen derecha del río Tamazula, que se convierte en un bello paisaje urbano integrado con un entorno natural y es columna vertebral de una amplia red de vialidades de alta calidad, que integran las nuevas áreas del Tres Ríos con el resto de la ciudad. Se han construido tres nuevos puentes que representan enormes inversiones en infraestructura que se anticipa a las necesidades y requerimientos del siglo XXI.

Principales Atractivos de Culiacán



PRINCIPALES ATRACTIVOS DE CULIACAN

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Catedral de Culiacán | 7. El Parque Ecológico |
| 2. Santuario y La Lomita | 8. Centro Cultural DIFOCUR |
| 3. El Palacio Municipal. | 9. Museo de Arte de Sinaloa |
| 4. Gobierno del Estado de Sinaloa | 10. Universidad Autónoma de Sinaloa |
| 5. Centro Cívico Constitución | 11. Casino de la Cultura |
| 6. Paque Culiacán 87 | 12. Centro de Ciencias de Sinaloa |

5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

El Desarrollo Urbano Tres Ríos construyó la presa Ing. Juan Guerrero Alcocer en Vinoramas, a 30 kms. arriba del río Tamazula, construida con una inversión de N\$60,000,000.00 con una capacidad de almacenamiento de 110 millones de m³, y que incorpora 1,200 has. al riego, pero además es un elemento activo en el control de inundaciones.

Existen otros inversionistas que participan dentro del Desarrollo Urbano, como lo son empresas comerciales, oficinas corporativas financieras, centros deportivos, desarrollos inmobiliarios populares y residenciales, industria turística que comprende la construcción de un hotel de alta categoría en la zona de confluencia de los ríos y áreas de recreo y esparcimiento. Además, la plantación de más de 10,000 árboles y plantas nativas para regenerar los ecosistemas ribereños, la pavimentación de colonias populares, encauce de los ríos, la regeneración de la isla de Orabá en el río Tamazula, dotándola de elementos recreacionales y deportivos. Se tiene contemplado además construir el Parque de la Confluencia y la Isla Ecológica, un balneario popular y otros atractivos turísticos.

Finalmente, podemos mencionar que el Desarrollo Urbano Tres Ríos se está llevando a cabo en cuatro etapas que incluyen inversiones para diferentes usos y destinos de suelo:

- Uso habitacional como unifamiliar campestre, unifamiliar y plurifamiliar.
- Uso Turístico que contempla hoteles y un centro comercial.
- Uso comercial para la construcción de enormes centros comerciales, comerciales mixtos, agencias de vehículos y oficinas.
- Uso de servicios institucional y estación de servicios.
- Uso de preservación para la actividad agrícola y granjas.
- Destinos de equipamiento como parques urbanos, educativos, deportivos, culturales e institucionales.

Culiacán cuenta con diversos puntos que son de atractivo turístico como:

1. La catedral, ubicada en el centro de la ciudad y cuya construcción se inició en 1855 y se terminó en 1942. Resalta su arquitectura colonial, sus dos torres, murales y trabajos realizados en madera.
2. El Santuario, y la Lomita. Esta última es una iglesia con un mirador desde donde se puede apreciar una vista panorámica de gran parte de la ciudad.
3. El palacio municipal que data de mediados del siglo pasado y era el antiguo Hospicio del estado.
4. Gobierno del Estado.
5. El Centro Cívico Constitución, donde se encuentra el Museo Regional de Sinaloa que exhibe muestras de cerámica náhuatl del Valle de Culiacán y piezas originales encontradas en el estado.
6. El Parque Culiacán '87 cuenta con muchas áreas de recreo y esparcimiento familiar, un ágora para la presentación de festivales y espectáculos, un lago artificial, y además posee una importante

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen

- infraestructura deportiva, contando con una alberca olímpica y diversas canchas deportivas profesionales.
7. El Parque Ecológico o jardín botánico.
 8. El Centro Cultural DIFOCUR está destinado a fomentar la cultura regional y sus tradiciones. Cuenta con una sala de exposiciones, un teatro, una sala para la proyección de videos y películas.
 9. El Museo de Arte de Sinaloa ubicado en un edificio reconstruido del siglo XVIII.
 10. El centenario edificio de la Universidad Autónoma de Sinaloa.
 11. Algunos edificios del centro histórico reconstruidos o en proceso de reconstrucción, como el *Casino Culiacán* o *Casino de la Cultura*.
 12. El Centro de Ciencias de Sinaloa es una de las mejores instituciones en su tipo en todo México. Sus objetivos son promover la ciencia y tecnología, la investigación científica y dar apoyo al sector educativo. Cuenta con un área museográfica, diez salas temáticas con juegos interactivos, murales dedicados a la ciencia y la tecnología, doce laboratorios y cuatro talleres provistos con tecnología avanzada, teleauditorio con redes satelitales para la transmisión de conferencias, una sala de usos múltiples y una para audio visuales, planetario, biblioteca científica, el segundo meteoro más grande del mundo en exhibición y una gran variedad de atractivos, servicios y actividades que contribuyen al conocimiento y experimentación dentro del mundo de la ciencia.
 13. Parque Revolución.

Infraestructura Turística.

En la ciudad de Culiacán es donde se concentra gran parte de la infraestructura turística del municipio y la de mejor calidad, encontrándose diversos hoteles con categorías hasta de cuatro estrellas que albergan un gran número de turistas y empresarios, bares, restaurantes y centros nocturnos, agencias de viajes, arrendadoras de autos, entre otros.

En cuanto a la infraestructura hotelera registrada ante la Coordinación General de Turismo del Gobierno del Estado, Culiacán cuenta con 46 establecimientos de hospedaje temporal, de los cuales 4 son catalogados de cuatro estrellas, 20 de tres estrellas, 6 de dos estrellas, 10 de una estrella, 2 sin categoría y 2 de clase económica.

Establecimientos de hospedaje temporal por categoría en Culiacán

Categoría	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Otros
Num. establ. a/	6	20	6	10	4

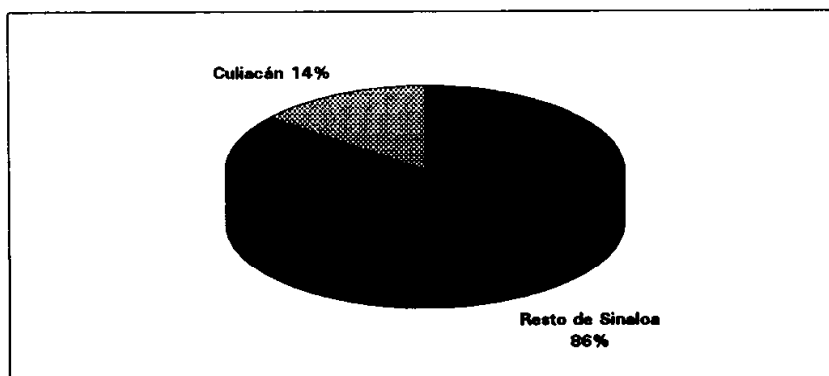
a/ Cifras preliminares para 1995.

Fuente: SECTUR. Coordinación de Turismo del Estado de Sinaloa. 1995.

5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

El número de establecimientos de hospedaje aumentó de 45 a 46 hoteles de 1994 a 1995, mostrándose de igual manera un incremento en el número de cuartos, pasando de 2,037 a 2,147 habitaciones para 1995.

Porcentaje de habitaciones de hospedaje temporal de Culiacán y el resto de Sinaloa.



Fuente: SECTUR. Coordinación de Turismo del Estado de Sinaloa. 1995.

En cuanto el número de restaurantes en la ciudad de Culiacán, en 1995 se encuentran registrados un total de 75 establecimientos con calidad turística, de los cuales 12 son de bebidas y 63 son de alimentos, que ofrecen una gran diversidad de platillos de todo tipo.

Entre otro tipo de infraestructura turística registrada en la Coordinación General de Turismo, Culiacán cuenta con:

- 29 agencias de viajes.
- 7 centros nocturnos.
- 22 salas de convenciones.
- 7 aerolíneas nacionales.
- 1 ferrocarril que conecta a Culiacán con destinos al norte como Guamúchil, Navolato, Hermosillo, Nogales y Mexicali, y al sur con las ciudades de Mazatlán, El Rosario, Escuinapa, Tepic y Guadalajara, entre otros.
- 8 líneas de autobuses de primera clase.
- 10 agrupaciones de sitios de taxis.
- 3 museos: Centro de Ciencias de Sinaloa, Museo de Cultura Regional y Museo de Arte de Sinaloa.
- 2 galerías: Galería de Arte Moderno y Galería de Arte, ambas dentro de las instalaciones de DIFOCUR.
- 2 teatros: Pablo de Villavicencio en DIFOCUR y el del Seguro Social.
- 4 bibliotecas: Gilberto Owen, Central de la UAS, y dentro del Centro Cívico Constitución, la biblioteca municipal y la infantil.

5.2. Turismo Ecológico.

Culiacán y todo Sinaloa forman parte del Circuito Eco Turístico Barrancas del Cobre Mar de Cortés que comprende a los estados del noroeste de la República Mexicana, como son: Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Chihuahua. En este circuito se pueden apreciar lugares maravillosos incluyendo barrancas, cascadas, ríos, conos volcánicos, puertos, playas y enormes regiones que integran una gran diversidad de flora y fauna, y una gran variedad de ecosistemas.

Culiacán cuenta con una gran riqueza de recursos naturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo ecológico o ecoturismo, tales como:

- Una gran cantidad de diques, entre los que sobresalen Los Cascabeles, Los Perros, El Chilicate, La Vinata, El Alhuate y Batamate, entre otros.
- Por el municipio atraviesan los ríos Humaya y Tamazula cuya confluencia forman el río Culiacán, además de contar también con el río San Lorenzo ubicado en el sur de Culiacán.
- Se encuentran diversas lagunas como la laguna de Chiricahueto y El Caimanero que albergan una gran cantidad de aves migratorias como patos y gansos.
- Pueden realizarse recorridos a la presa Adolfo López Mateos o el Varejonal y a la presa Sanalona, donde se pueden realizar recorridos en lancha y observar una gran diversidad de flora y fauna, siendo de mayor atractivo las aves migratorias y palomas que reposan en la zona.
- Las zonas montañosas abarcan la zona oriente del estado donde inicia la Sierra Madre Occidental, donde pueden escalar algunas elevaciones de importancia. Encontramos poblados serranos como La Mezquitita, El Pozo, El Tomo, Tachinolpa, Postrero de los Ibarra, Los Lobitos, Tecomate, la pequeña sierra de Tacuichamona y otros.
- Existen regiones donde se encuentran manifestaciones históricas que datan de la época prehispánica. Se puede encontrar petroglifos en distintas regiones del municipio como en el cerro de la Chiva, Baila, Carboneras, Tecomate, pueblos cercanos a Tacuichamona, en el cerro del Tlacuilole cercano a Los Naranjos, en la parte superior del Cerro del Elefante y la Mora y el cerro de la Chiva. Así mismo, pueden encontrarse pinturas rupestres en Los Lobitos.
- Imala, que es un pequeño pueblo situado al pie de la sierra, se encuentra una exuberante vegetación y una antigua iglesia, pero sobre todo se distingue por sus aguas termales y su balneario.

En el municipio de Culiacán se pueden encontrar áreas naturales factibles de ser protegidas como reservas ecológicas, como los cerros del El Chiche, El Tule, de la Cruz, del Alamo y La Piedrera, decretadas recientemente como zonas sujetas a la conservación ecológica, donde la idea es promoverlas como zonas ecoturísticas donde se pueda acudir a realizar investigaciones, y se establezcan áreas de esparcimiento con puestos, estanquillos y atractivos diversos.

5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

En el cerro de El Tule se propone instaurar áreas de esparcimiento en el dique del cerro, poner cuatro miradores, construir una vía verde, e instalar un lugar para campamentos. La zona de conservación ecológica tiene una extensión de 5,428 ha., cuenta con 54 familias, 140 géneros y 181 especies de plantas, así como animales que se encuentran en peligro de extinción como el tigrillo (*felis wiedii*) o amenazados como la boa, la iguana espinosa y el escorpión. Actualmente se están consiguiendo apoyos como el del Fondo Mundial de Conservación del Medio Ambiente para la zona de El Tule.

En La Piedrera se desea construir un centro de investigaciones para especies de cactáceas, y la laguna de La Piedrera dedicarla a la recreación, pesca y ecoturismo.

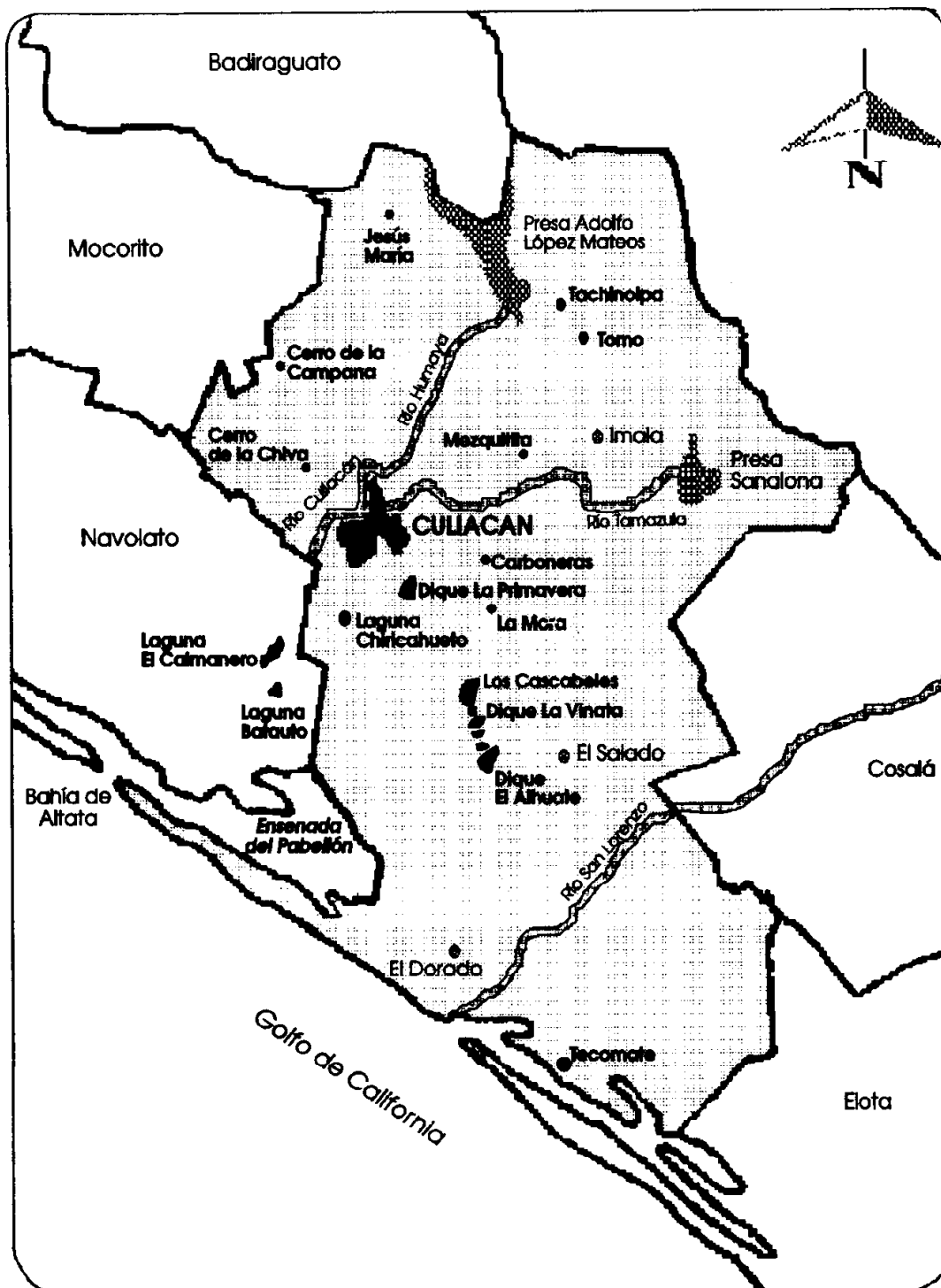
En Culiacán se puede practicar el turismo ecológico de investigación sobre los diferentes tipos de suelo y roca debido a la enorme variedad de los mismos. Podemos encontrar suelos como el Litosol, Vertisol y Solonchank, entre otros. Además se pueden apreciar rocas ígneas como la piedra pómez, caliza y granito, rocas sedimentarias como la caliza, arcilla y yeso, y metamórficas como las pizarras.

La diversidad geográfica, clima y condiciones naturales de la región, han permitido que se encuentren en el municipio de Culiacán una gran cantidad de especies vegetales. Entre las especies vegetales más importantes se puede mencionar que existen selvas tropicales, bosques de pino y encino, especies comunes tropicales, matorrales y chaparrales, y además se pueden admirar extensos valles agrícolas con diversas especies nativas y aclimatadas.

El municipio de Culiacán se constituye por una fauna muy variada dependiendo de la zona en donde se encuentre. En la zona serrana se encuentran mamíferos como el venado, zorrillo, ardilla, gato montés, jabalí, ocelote, etc.; en la planicie central se encuentra el zorro gris, coyote, venado, lince, conejo, liebre y mapache; y en la llanura costera se encuentran especies como jaguar, comadreja, armadillos, iguanas, tortuga roja, cocodrilo, serpientes, aves permanentes como la chachalaca, paloma de ala blanca, codorniz de California, guacamayas, pericos, etc., y especies migratorias como patos, gansos, golondrinas y gallinetas.

Culiacán posee además diversas especies acuáticas como almeja, cabrilla, caracol, curvina, calamar, robalo, langosta, lisa, tiburón, pargo, sardina, tortuga, etc. Así mismo, con diversas especies en peligro de extinción como: jaguar, nutria, ocelote, águila real, caracará, halcón peregrino y el aplomado, tortugas carey, verde, laud y prieta, guacamaya verde, yaguarundi, pelícano café y otras que forman un gran potencial ecoturístico.

Turismo Ecológico



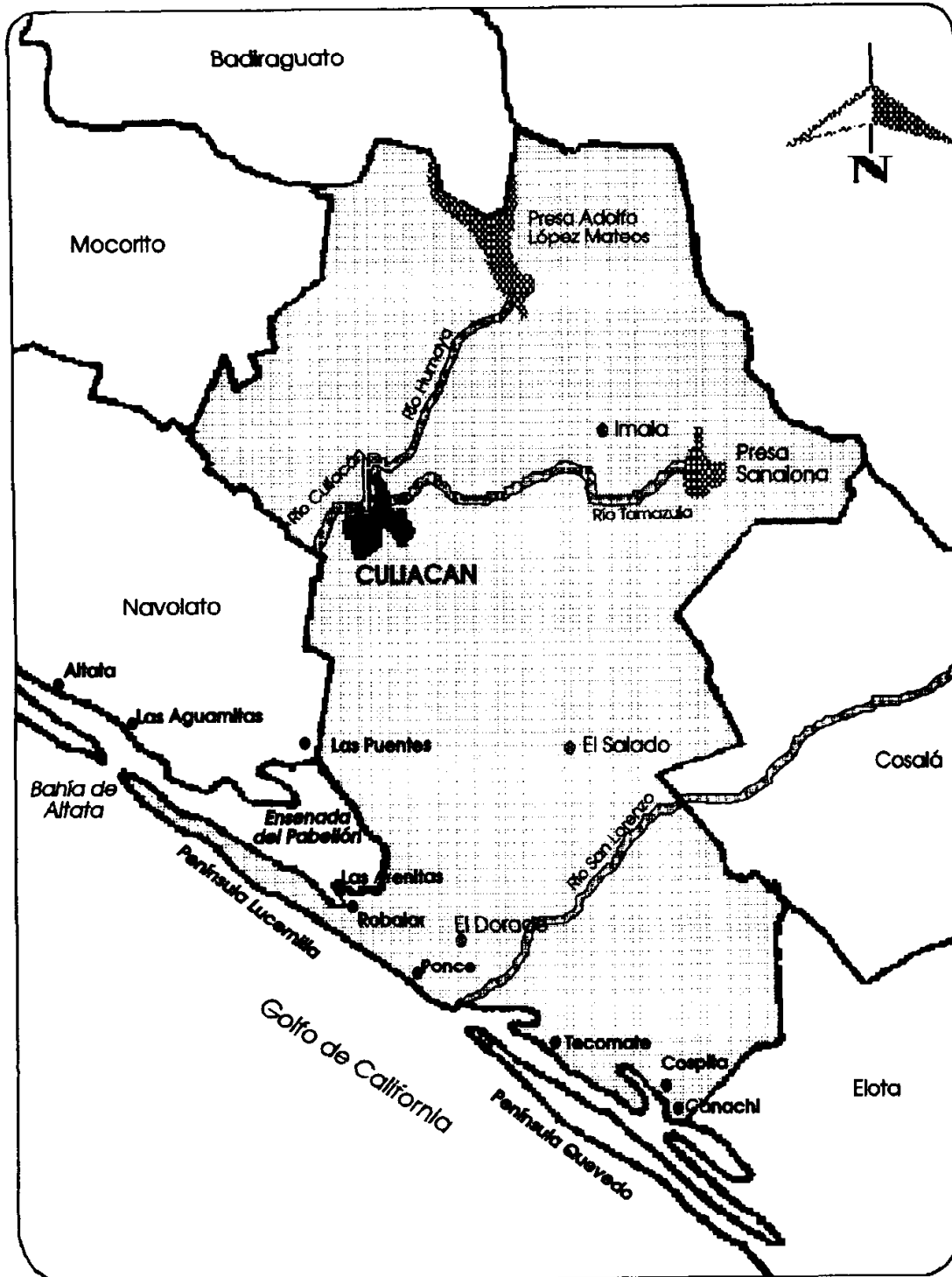
5.3. Turismo de playa.

El municipio de Culiacán posee un conjunto de hermosas playas y bahías que pueden ser aprovechadas como turismo de playa y para la realización de actividades deportivas y acuáticas como la pesca deportiva, carreras en lanchas, balseadas o regatas, campeonatos de surf y ski acuático, entre otras.

En esta región nos encontramos con las playas de Ponce localizadas muy cerca de El Dorado, el Tambor y las extensas penínsulas de Lucernilla y de Quevedo donde se pueden admirar bellas playas y realizar recorridos a través de la Ensenada del Pabellón y de las bahías que las conforman. Dentro de la península de Lucernilla podemos visitar Las Arenitas, Robalar, Paredón, Las Puentes, Las Aguamitas, Pedregón, Altata, Tetuán y Avándaro, principalmente. En la península de Quevedo se encuentran Cospita, Canachi El Conchal y las bahías Concepción y Guadalupana.

Todos estos lugares son de gran atractivo turístico y en los cuales se pueden poner establecimientos y realizar otras inversiones para que las familias puedan encontrar áreas de esparcimiento, puedan realizar los deportes y en general puedan visitar nuevos lugares de gran atractivo durante los fines de semana.

Turismo de Playa



5.4. Turismo Cinegético.

En América del Norte existen cuatro corrientes migratorias de aves que son: la del Pacífico, Central, del Mississippi y la del Atlántico. Afortunadamente, Sinaloa pertenece a la corriente del Pacífico que es la más numerosa, estimando que a la región llegan millones de patos que vienen desde Alaska y Canadá.

La abundancia de esteros o marismas constituyen aproximadamente el 80% de las costas sinaloenses, que en conjunto con los extensos litorales, atraen alrededor de cinco millones de patos y las constituye como regiones reconocidas internacionalmente para la práctica de la actividad cinegética.

El municipio de Culiacán es el más importante de todo Sinaloa para la realización de esta actividad, tanto por la afluencia de aves migratorias que presenta, como por la infraestructura y derrama económica que logra captar.

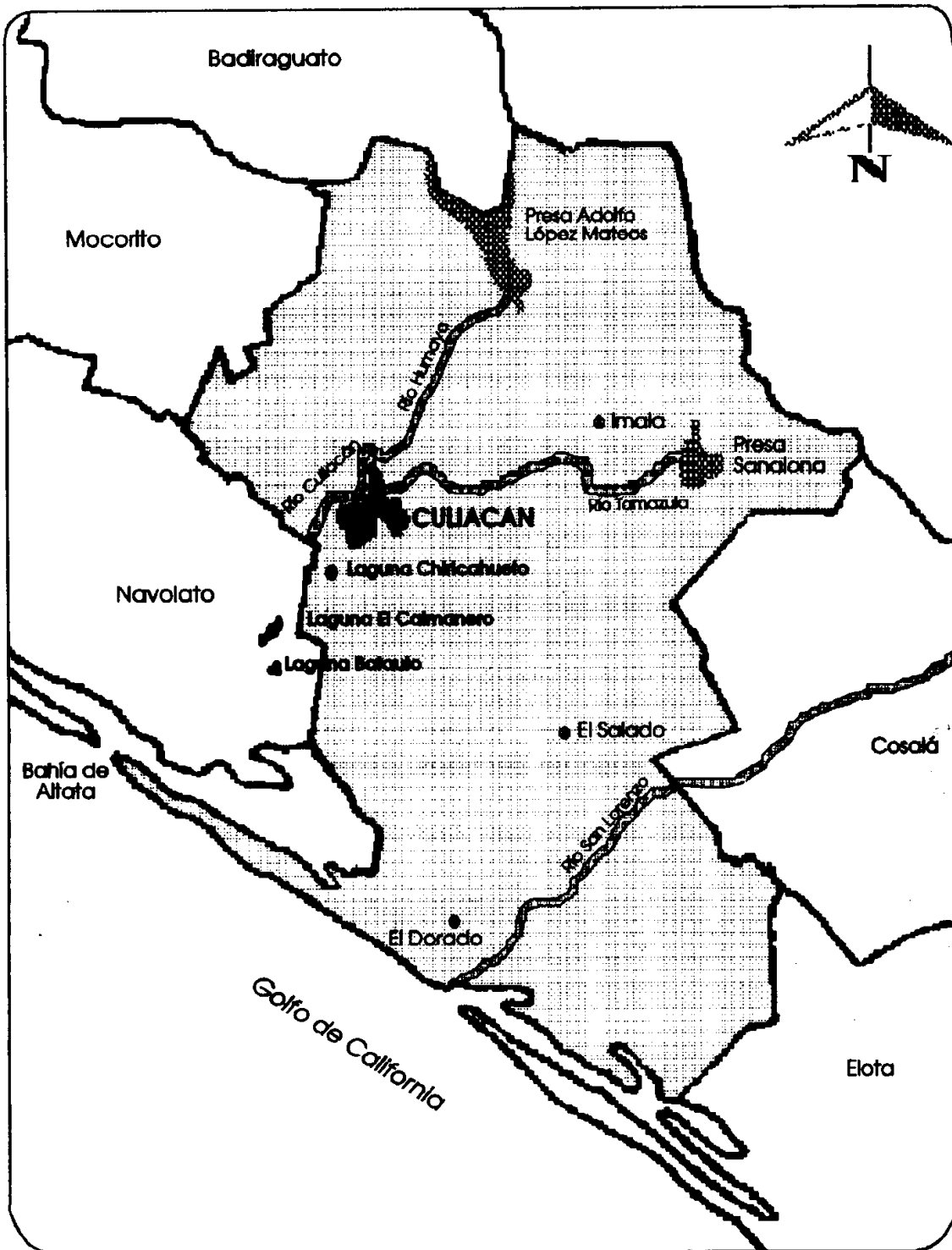
Las zonas destinadas dentro del municipio para realizar la actividad cinegética son las lagunas de Chiricahueto, Batauto y El Caimanero en el suroeste del municipio de Culiacán, donde existen tres organizadores cinegéticos especializados para ofrecer la cacería a los turistas. Además de estas zonas, Culiacán muestra tres zonas de invernación donde se concentra un gran número de aves, y son: la presa Adolfo López Mateos, presa Sanalona y la Ensenada del Pabellón, lugares donde se practica la pesca deportiva y la cacería de paloma.

El turismo cinegético representa una importante área de desarrollo con un enorme potencial. El turismo cinegético se encuentra enfocado a un mercado elitista, de considerable poder adquisitivo y al que le gusta viajar de un país a otro dependiendo de las regiones donde se encuentre abierta la temporada de caza. La derrama económica proveniente de este turismo es muy importante, ya que se estima que cada turista gasta en una estancia de 4 a 5 días, alrededor de 3,500 dólares que cubren gastos de traslado, hospedaje, comidas y bebidas, pago a los organizadores cinegéticos, pago de permisos y licencias, así como propinas y gastos diversos.

Entre las ventajas comparativas más importantes para la realización de la actividad cinegética, encontramos que:

- Existe una gran variedad de especies de pato que son de atractivo cinegético, entre las que podemos mencionar el Pintail, Cinamon Teal, Green-Winged Teal, Gadwall, Fulvous Tree Duck, Black Bellied Tree Duck, Speckle Bellied Geese y otros, además del ganso de frente blanca y palomas de alas blancas y de collar.
- Las condiciones naturales de la región son propicias y forman un hábitat ideal para la estancia de las aves migratorias. Entre las condiciones naturales más importantes se encuentran el tipo de vegetación y las enormes extensiones de marismas como el clima seco muy cálido y cálido, cuyas temperaturas oscilan entre los 9.5°C y 26°C en invierno.

Turismo Cinegético



5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

- La temporada de apertura de la cacería es de las más extensas y abarca alrededor de 120 días entre los meses de noviembre y febrero.
- La actividad agrícola representa un punto muy importante que estimula la afluencia de aves migratorias. Las aves buscan regiones donde se pueda encontrar el suficiente alimento para su subsistencia, y es precisamente en la temporada de cosecha cuando llegan las aves a Sinaloa en su proceso de migración.

Actualmente se está llevando a cabo una promoción internacional sobre la caza y pesca deportiva que ofrece Sinaloa, mediante la organización y patrocinio de la Coordinación General de Turismo del Estado en conjunto con la iniciativa privada y organizadores cinegéticos de la localidad. La promoción consiste en la difusión de un video que muestra el potencial cinegético de Sinaloa, así como la distribución de folletos a los principales clubes cinegéticos de algunas de las principales ciudades de Estados Unidos.

5.5. Rutas Turísticas.

En el municipio de Culiacán se encuentra una gran cantidad de lugares de enorme atractivo turístico para las diferentes modalidades turísticas. En base a ello se han determinado más de veinte rutas partiendo de la ciudad de Culiacán hacia los diferentes puntos turísticos, abarcando pueblos típicos de la región, algunos de los cuales mantienen tradiciones y costumbres como las celebraciones religiosas y actividades muy antiguas como el juego de ulama. Además encontramos rutas que se dirigen hacia los cerros, playas, valles, diques, zonas donde se encuentran petroglifos y un sin fin de aventuras.

RUTA 1: CULIACAN-CERRO DE LA CAMPANA- CASCADA EN JESUS MARIA- PRESA LOPEZ MATEOS-CULIACAN.

Salida de la ciudad de Culiacán rumbo al norte, por la carretera internacional, llegando el cerro de la Campana, donde se puede observar la vegetación (se les puede ofrecer una pequeña explicación sobre la ecología de este lugar).

Tomar la carretera hacia la presa López Mateos hasta el entronque del poblado de Jesús María, donde se puede admirar, en el centro del poblado, un árbol de guamúchil que mide su tronco más de 12 metros de circunferencia y que según expertos, puede tener de 300 a 400 años de edad. En esa población se pueden encontrar muchos ejemplos de arquitectura vernácula típica de Sinaloa.

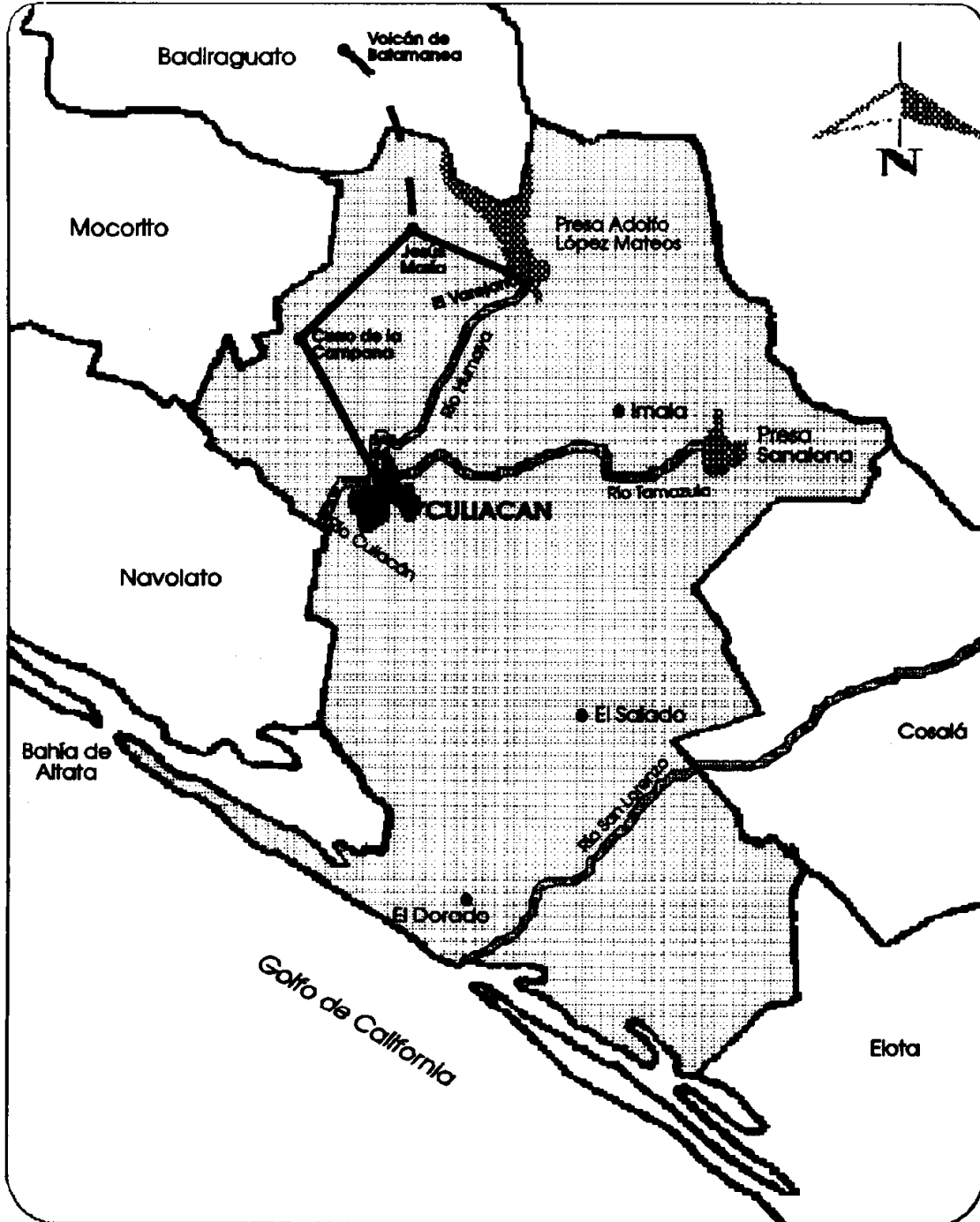
Hacia el oriente del poblado, siguiendo un camino vecinal, se llega a un arroyo cuyo lecho es de tesontle negro, se puede seguir o cruzar para llegar hasta una caída de agua de 4 metros de altura, formada por columnas basálticas. El tiempo y el agua continua han hecho un pozo sobre el lecho de arena gruesa, en donde los lugareños o los visitantes pueden bañarse durante todo el año. Ahí se puede admirar no solo la flora circundante, que es semidesértica, sino la belleza natural que resalta sobre una pared de columnas basálticas que corre a lo largo del arroyo de Jesús María, presencia inequívoca de erupciones volcánicas muy antiguas.

La presa Adolfo López Mateos, también reconocida como "El Varejona", ofrece al visitante la oportunidad de practicar la pesca, así como paseos en lancha.

No lejos de Jesús María, aunque dentro del municipio de Badiraguato, cuyos límites colindan con el municipio de Culiacán, se encuentran dos volcanes que se pueden visitar. Uno, llamado "Batamanea", se encuentra habitado por 4 familias que aprovechando la laguna natural en el centro, desarrollan sus siembras. El otro, a escasos kilómetros del primero, sin ser tan grande su cráter, también cuenta con una pequeña laguna rodeada de palmas, pero no está habitado.

5. Culliacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 1: Culliacán-Cerro de la Campana-Cascada en Jesús María -Presa López Mateos-Culliacán



RUTA 2: CULIACAN-JOTAGUA-IMALA-CULIACAN.

Saliendo de Culiacán, por el camino de la Lima-Imala, se llega al poblado de Jotagua, ahí se puede admirar, junto al río Tamazula, algunas piedras con petroglifos muy interesantes, uno de ellos representa la "Culebra Venado".

En Imala se puede visitar una iglesia de amplia nave, con dos torres similares a las de Catedral en Culiacán, que causan extrañeza a los que llegan por primera vez, ya que este pequeño pueblo se encuentra enclavado al pie de la sierra, sin más atractivo que las aguas termales que aunque fueron conocidas desde la época colonial, no fueron abiertas al público hasta mediados de este siglo.

El poblado de Imala, fué descubierto en 1531 cuando el Cpt'n. Nuño Beltrán de Guzmán envía a varios de sus capitanes sin remontar los ríos en brigadas en reconocimiento, es el Cpt'n. José de Angulo quien se encargaría de buscar algún lugar adecuado para cruzar la Sierra Madre en busca de un paso que les permitiera conectar el puerto de Veracruz con las recientemente descubiertas costas sinaloenses, llega por primera vez a ese poblado indígena asentado junto a las aguas termales que hoy conocemos.

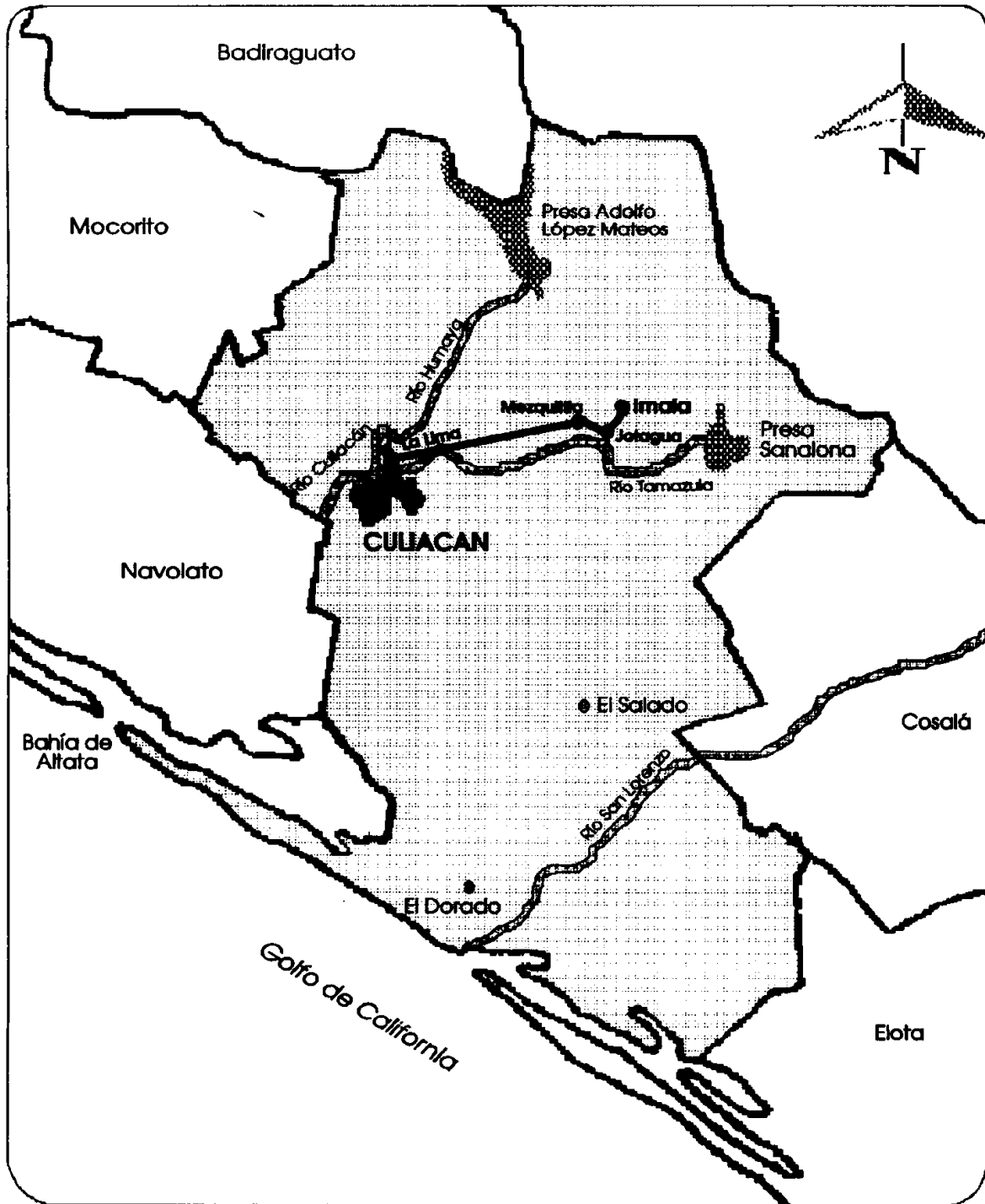
Imala a fines del siglo XVI ya era un poblado donde se concentraban las conductas de mineral que bajaban de la sierra a lomo de bestia para ser cargadas en las carreteras de transportación. Sus aguas termales con propiedades curativas sirvieron para que se consolidara un pequeño asentamiento de españoles y pardos, que para 1786 contaba con más de 800 habitantes.

Registra Imala un acontecimiento muy importante para la historia de Sinaloa; Fray Francisco Rousset de Jesús y Rosas Cuarto, obispo de Sonora, 1796-1814 (el obispado abarcaba los estados de Sinaloa, Sonora y las Baja Californias, con sede en Culiacán), es recluido en esta población por cuestiones políticas relacionadas con el movimiento independentista en 1810, acusado de facilitarle dinero a la insurgencia. Desde ese lugar, y a partir de ese momento realiza únicamente labores pastorales, y es ahí en donde fallece en 1814, siendo traído a la catedral de Culiacán para ser sepultado.

La iglesia fué construida por el Padre Miguel Lacarra, sonoreense que llegó al Seminario Conciliar de Sonora, fundado en 1837 en Culiacán, donde se ordena como sacerdote, siendo enviado a Imala para ejercer su ministerio. Allí, con los conocimientos e ingeniería que tenía, construye la actual iglesia del lugar, donde se queda por espacio de 20 años, siendo trasladado a Culiacán, después a Quilá, donde colabora en la edificación de la iglesia, y después es enviado a Mazatlán para hacerse cargo de la construcción de la Catedral.

5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 2: Culiacán-Jotagua-Imala-Culiacán



RUTA 3: CULIACAN-TABALA-TACUICHAMONA-CULIACAN.

El circuito Culiacán-Tabalá-Tacuichamona-Culiacán se puede considerar como un recorrido de tipo histórico y cultural. Partiendo de Culiacán a 50 km. al sur, por la carretera internacional a Mazatlán, se encuentra el pintoresco pueblo de Tabalá, en donde se encuentra una de las iglesias más antiguas del estado. Tabalá es un importante punto de reunión durante Semana Santa, cuando el visitante puede admirar los ritos del vía crucis personificados por los habitantes del pueblo. A escasa distancia de este pueblo, se encuentran los márgenes del río San Lorenzo, en donde se puede disfrutar de su caudal para bañarse y refrescarse.

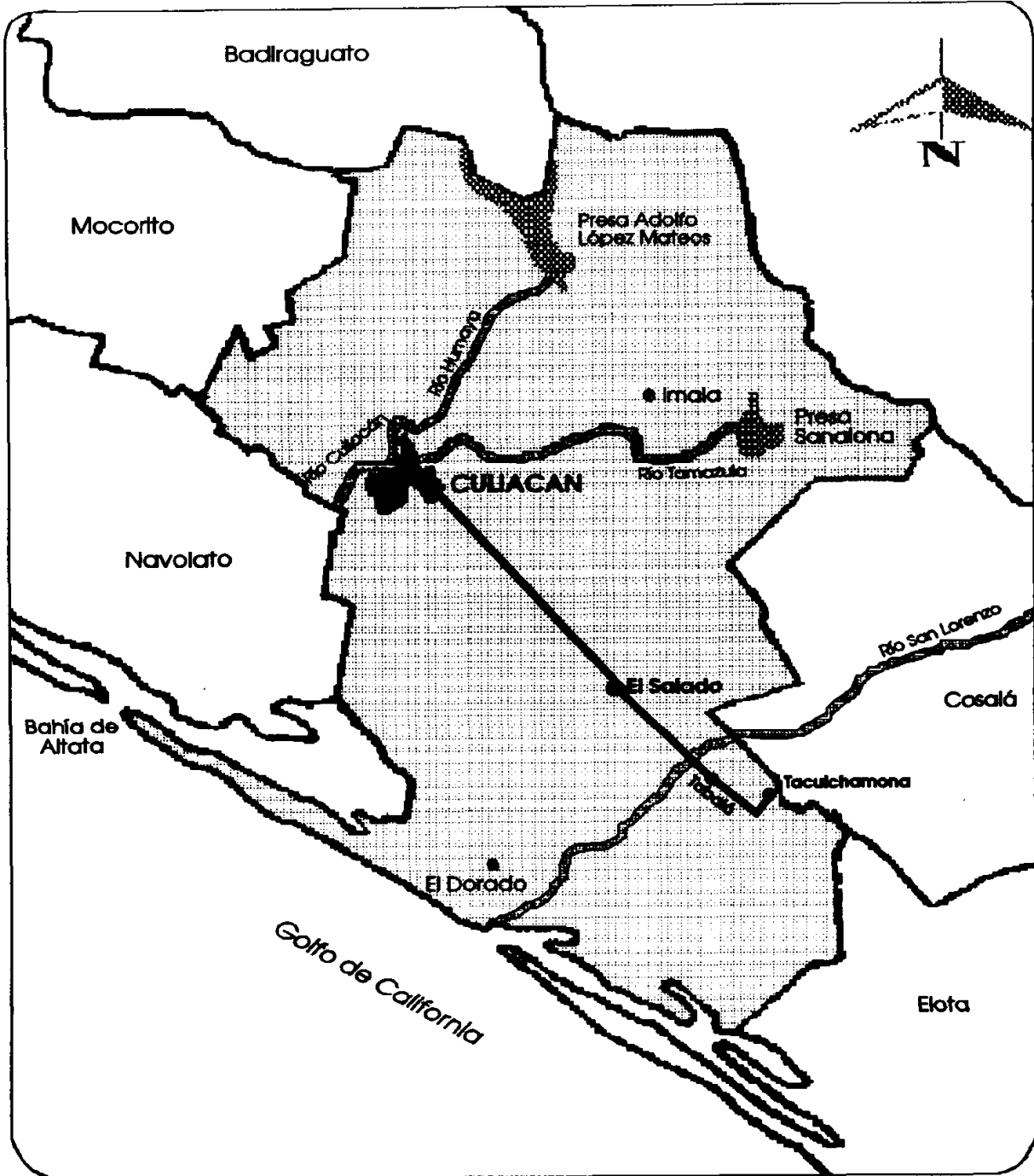
Por la misma carretera, 8 km. más adelante, se encuentra una desviación de 2 km. hacia el oriente en donde se localiza el pueblo de Tacuichamona de origen prehispánico. Tacuichamona se encuentra localizado al pie de la sierra que lleva el mismo nombre. Esta zona es importante por su biodiversidad y las abundantes manifestaciones culturales prehispánicas en forma de petroglifos que se localizan en los pueblos cercanos.

En Semana Santa, por tradición ancestral, se realiza una conmemoración que data de los primeros asentamientos españoles en el municipio y que fue transmitida por los frailes franciscanos que construyeron la iglesia y dotaron al pueblo del nombre de San Francisco de Tacuichamona.

Entre las actividades que se pueden realizar en este recorrido son: conocer petroglifos en el arroyo de Tacuichamona, escalar los cerros de la sierra de Tacuichamona en donde hay indicios de culturas antiguas y estar en contacto con la naturaleza por la diversidad de flora y fauna. Visitar el cerro de San Ramón a dos km. al norte del poblado de Tacuichamona es otra opción atractiva para los visitantes de esta zona.

5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 3: Culiacán-Tabalá-Tacuichamona-Culiacán



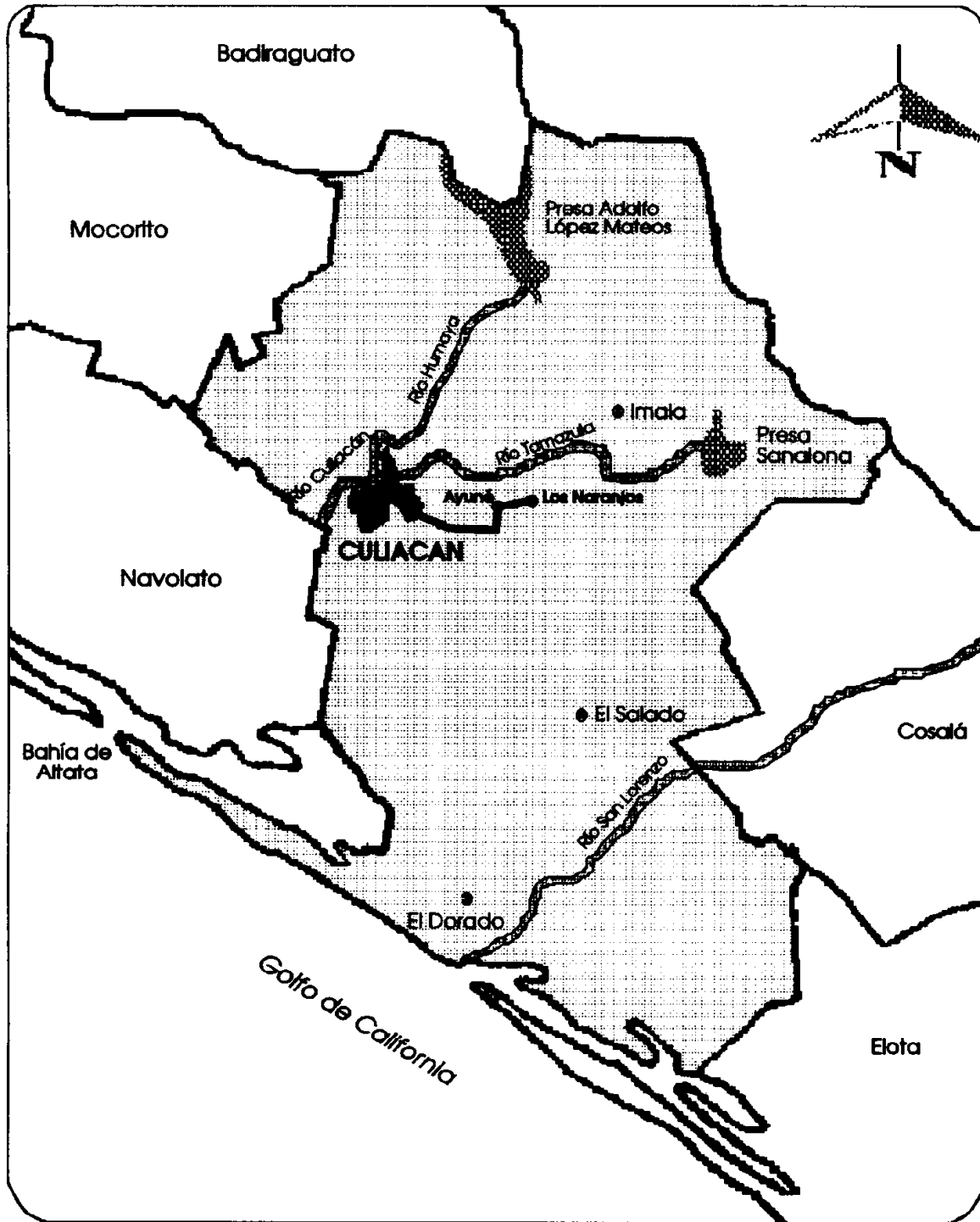
RUTA 4: CULIACAN-LOS NARANJOS-AYUNE-CERRO DEL TLACUILOLE-CULIACAN.

La naturaleza, dentro del estado de Sinaloa, no solo nos brinda una enorme riqueza de atractivos naturales dignos de ser visitados, sino que además, ha guardado celosamente increíbles manifestaciones culturales prehispánicas, como petroglifos y pinturas rupestres, que demuestran la presencia de antiguas culturas en los mismos lugares que como hace varios siglos nuestros antepasados disfrutaron y hoy, nosotros tenemos la oportunidad de descubrir y admirar.

El municipio de Culiacán, cuenta con hermosos lugares cercanos a la ciudad que podemos disfrutar realizando un recorrido turístico de aventura, de conocimiento histórico y de apreciación de la naturaleza. Hacia el oriente, tomando la carretera hacia la presa Sanalona, a escasos 3 kilómetros se toma una desviación a la izquierda que va a Los Naranjos, pequeño poblado que se encuentra a 6 Km. Antes de llegar, se puede visitar el poblado de Ayuné, que se localiza en las márgenes del río Tamazula y que cuenta con hermosos parajes para lanzarse a una aventura en balsas, navegando hacia Culiacán. De regreso al camino se llega a Los Naranjos, y atravesando todo el poblado, se baja a la izquierda para tomar la vereda que va hacia el cerro del Tlacuilole cuyas faldas se encuentran sumergidas en el río Tamazula y en sus paredes se pueden admirar una enorme cantidad de petroglifos que nos demuestra una larga permanencia de habitantes indígenas en el lugar. La naturaleza ha sido pródiga en esa región sombreada de grandes sabinos que permiten pasar un agradable día a la orilla del río, subir cerros, conocer la flora regional y estar en contacto con la naturaleza.

5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 4: Culiacán-Los Naranjos-Ayuné-Cerro del Tlacuilole-Culiacán

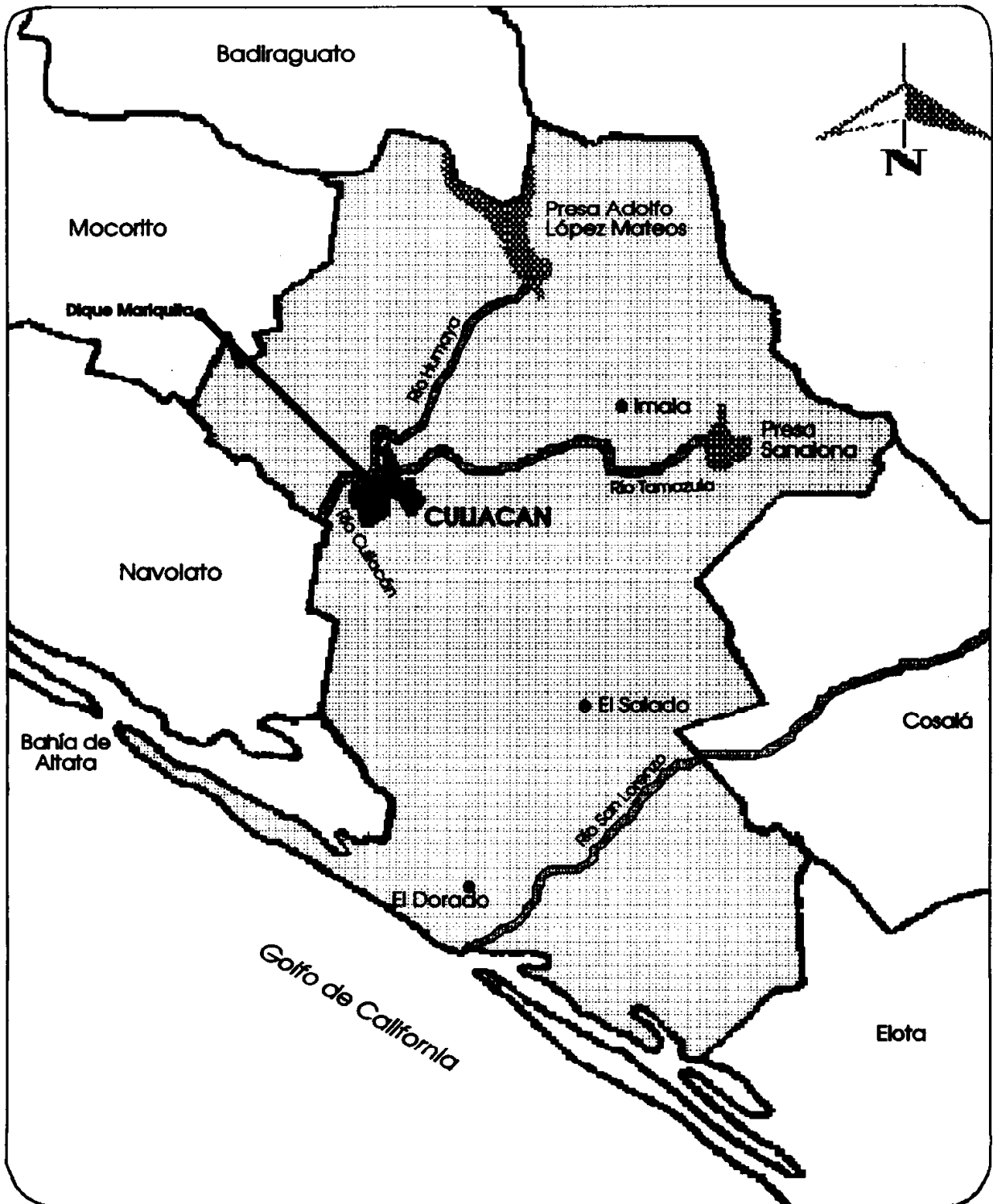


RUTA 5: CULIACAN-DIQUE MARIQUITA-CULIACAN.

Saliendo hacia el norte por la carretera internacional poco menos de 10 km. del cerro de la Campana se localiza un camino de terracería que conduce al dique Mariquita (como referencia se puede utilizar la empresa Bachoco, ubicada cerca del entronque). Hay abundante pesca y tiene la profundidad suficiente para esquiar y pasar un agradable día de esparcimiento. No existe infraestructura pero ésta tiene potencial para establecerse en los márgenes del dique.

5. Culiacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 5: Culiacán-Dique Mariquita-Culiacán



RUTA 6: CULIACAN-CENTRO DE ANIDACION EN LAS LAGUNAS DE BATAUTO Y CHIRICAHUETO-CULIACAN.

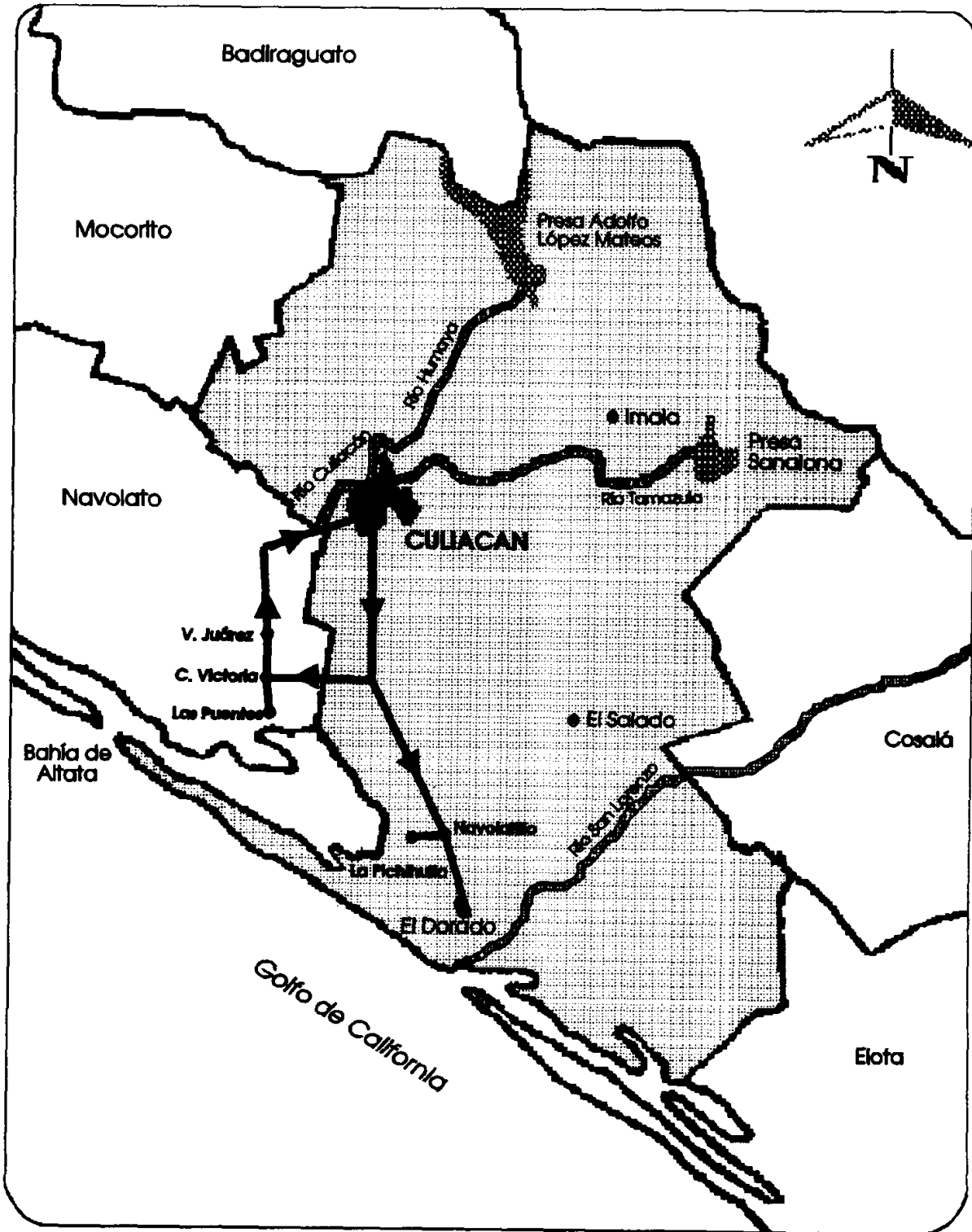
Una alternativa para los aficionados de la naturaleza y la ecología, así como del deporte cinegético, lo constituye el circuito Culiacán-Centro de Anidación en las Lagunas de Batauto y Chiricahueto-Culiacán. Saliendo de Culiacán por la carretera a Navolato hasta el poblado de San Pedro, se toma la desviación hacia Las Puentes. Justo adelante de campo Victoria existe una desviación con dirección a la laguna de Batauto. Esta laguna es reconocida como centro de anidación de aves migratorias y aves marinas.

Se sugiere visitar Batauto durante todo el año, pero en especial durante el periodo comprendido por los meses de noviembre a febrero, época del año cuando arriba la mayor cantidad de aves y que coincide con la temporada de cacería de patos en el estado. El resto del año, esas lagunas son centros de anidación donde se reproduce gran variedad de aves como garzas, pelicanos y las diferentes variedades de patos.

Siguiendo por la carretera con dirección a Las Puentes, en Campo Anibal un camino hacia el oriente para llegar a la orilla de la laguna de Chiricahueto, otro centro importante de anidación. De igual manera se puede, en el Campo Victoria, tomar la desviación de la carretera que entronca con la carretera a El Dorado. Esta última conduce a un ingenio y al poblado de Navolatillo, el cual se encuentra cerca de una desviación hacia el poniente que va directamente hacia el campo de tiro la Pichigüila

5. Cullacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 6: Cullacán-Centro de Anidación en las Lagunas de Batauto y Chiricaheto-Cullacán.



**RUTA 7: CULIACAN-HACIENDA LA ESPERANZA-CULIACANCITO-EL
TAMARINDO-CULIACAN.**

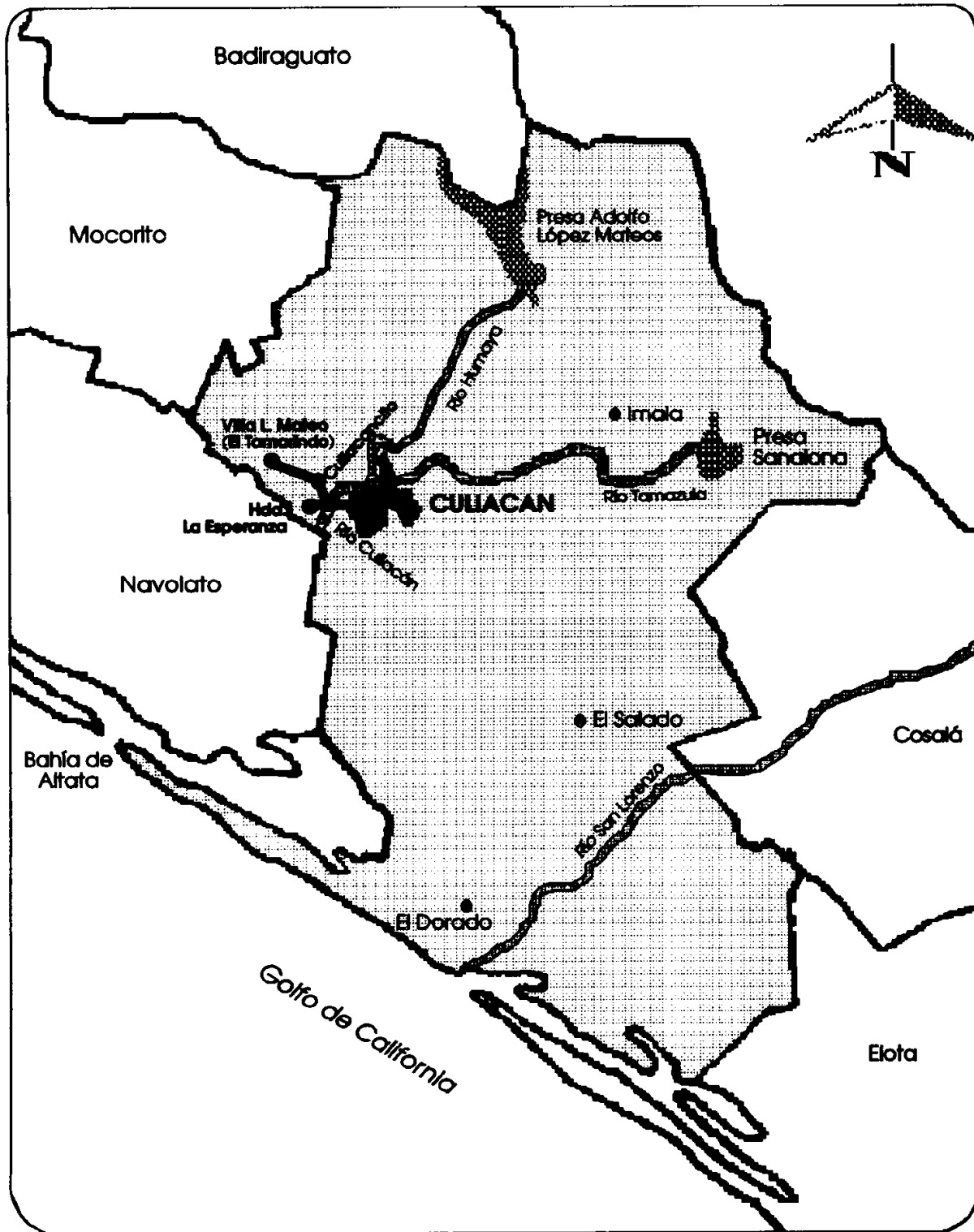
El recorrido Culiacán-Hacienda La Esperanza-Culiacancito-El Tamarindo-Culiacán le ofrecen al visitante una diversidad de temas históricos y recreativos. Partiendo de Culiacán hacia Culiacancito por la carretera del mismo nombre, se toma la desviación hacia La Palma, en donde se encuentra la hacienda fortificada La Esperanza.

Esta hacienda, construida por el general revolucionario Juan José Ríos con las características de un fuerte, conserva gallardamente sus fuertes muros y desafiantes torretas. Se cuenta que el General Ríos, siendo originario de Zacatecas, se enamoró tanto de Culiacán que decidió pasar aquí el resto de sus días, construyendo La Esperanza como su lugar de descanso preferido. La hacienda conserva muchas de sus pertenencias personales, como sables y uniformes, así como una huerta de mangos. Aunque la hacienda es propiedad privada, en ocasiones sus dueños dan la bienvenida al visitante cortés.

Siguiendo por la carretera a Culiacancito, uno de los poblados más antiguos del estado, y continuando hasta Villa López Mateos, mejor conocido como El Tamarindo, se puede apreciar el ulama de antebrazo, deporte prehispánico practicado aun los fines de semana por los habitantes de la región.

5. Cullacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 7: Cullacán-Hacienda La Esperanza-Cullacancito-El Tamarindo-Cullacán.



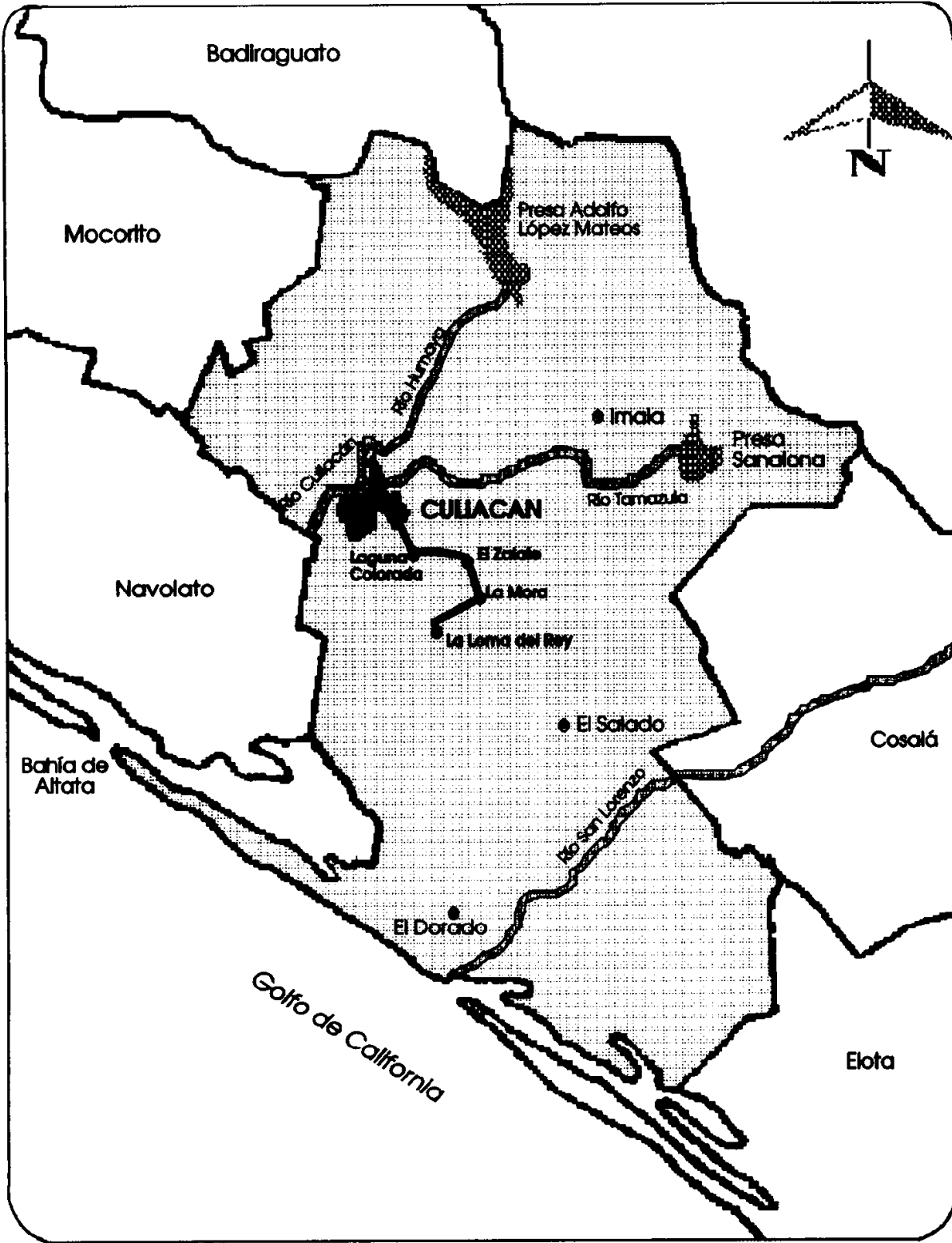
RUTA 8: CULIACAN-CERRO DEL ELEFANTE- LOMA DEL REY- CULIACAN.

Saliendo de Culiacán, hacia el Sur, por la carretera Internacional, antes de llegar al cerro del Elefante, se toma la desviación al poblado de la laguna Colorada, se continúa hacia el poblado de El Zalate y La Mora, pero antes de llegar a este último, se desvía por un camino hacia la derecha y como a 1 km. de la desviación se puede observar una loma no muy elevada, como de piedras de tezontle encimadas en la parte más alta, se localizan unos petroglifos muy interesantes que circundan una enorme piedra lisa que da hacia el poniente y que se encuentra bellamente decorada con manifestaciones culturales de nuestros antepasados. Uno de los petroglifos que se encuentran ahí, es la figura de un hombre de cuya cabeza salen pequeños rayos; esa figura es la que dió el nombre de la loma que se conoce como del Rey. A unos cuantos pasos cruza un arroyo que siempre tiene agua, por lo que hace a ese lugar muy interesante y apasible para caminar y descubrir restos de antiguas culturas.

En el cerro del Elefante, así como en dos de los cerros que quedan frente al poblado de la laguna Colorada, se localizan interesantes petroglifos que los interesados en el turismo ecológico y de aventuras podrán descubrir, admirando y conociendo al mismo tiempo la flora regional.

5. Cullacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 8: Cullacán-Cerro del Elefante-Loma del Rey-Cullacán



RUTA 9: CULIACAN-EL DORADO-PLAYA PONCE-CULIACAN.

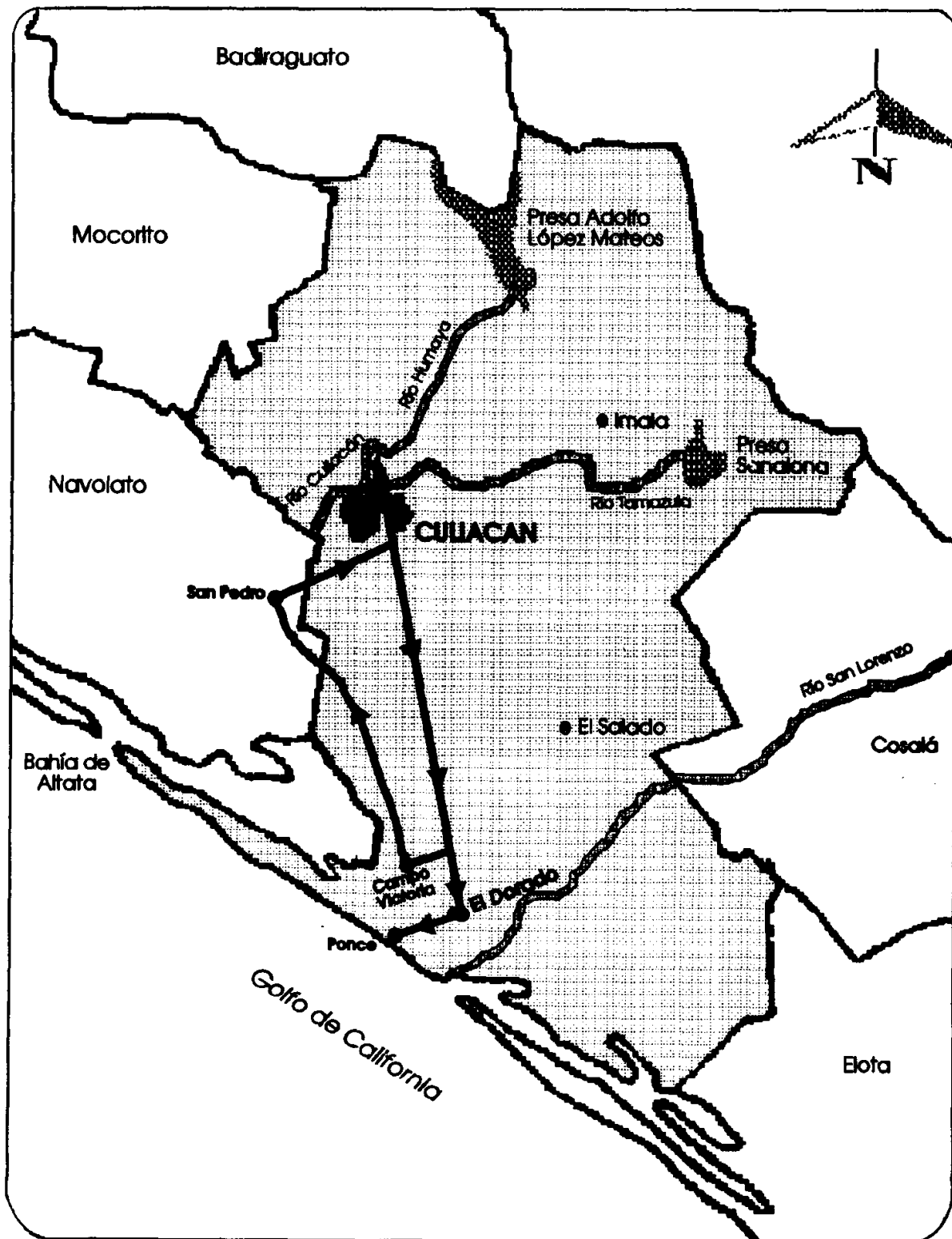
La ruta Culiacán-El Dorado-Culiacán permite combinar un recorrido histórico-botánico con la belleza natural de la playa Ponce. El recorrido principia en el poblado de El Dorado, en donde se puede visitar la hacienda de la familia Redo que data de fines del siglo pasado. Aquí se puede admirar la arquitectura y muebles del esplendor porfiriano, así como huertas con una grandes variedades de mangos que fueron plantados e inertados por Don Joaquín Redo quien era un amante de la naturaleza y la botánica.

Posteriormente, se sugiere dirigirse hacia Playa Ponce, una impresionante belleza natural a la orilla del mar. Playa Ponce ofrece a su visitante más de 20 km. de playa, además de un reconocido restaurante con una excelente carta de mariscos y pescado.

Como alternativa de retorno a Culiacán, se sugiere tomar la desviación en dirección a Campo Victoria para admirar los productivos campos agrícolas del valle de Culiacán, motivo por el cual esta región se ha convertido en el principal productor de hortalizas a nivel nacional.

5. Cullacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 9: Cullacán-El Dorado-Playa Ponce-Cullacán



RUTA 10: CULIACAN-DIQUE EL CHILICATE-LA VINATA-CULIACAN.

Una alternativa para el aficionado a la pesca y la cacería es el recorrido Culiacán-Dique El Chilicate-La Vinata-Culiacán, mejor conocido como la ruta de los diques. Iniciando el recorrido por la carretera internacional Culiacán-Mazatlán, se toma la desviación hacia el dique Los Cascabeles (este es el que cuenta con mayor infraestructura turística). Tomando a la izquierda el camino que bordea el canal principal que conecta los diques, se puede encontrar primero el dique de El Chilicate, después se encuentra el dique de Los Perros (un poco más grande que el anterior), hasta llegar a el dique de La Vinata. En ellos se puede encontrar abundante pesca para los aficionados a este deporte, así como un gran número de aves como patos, garzas y fauna regional.

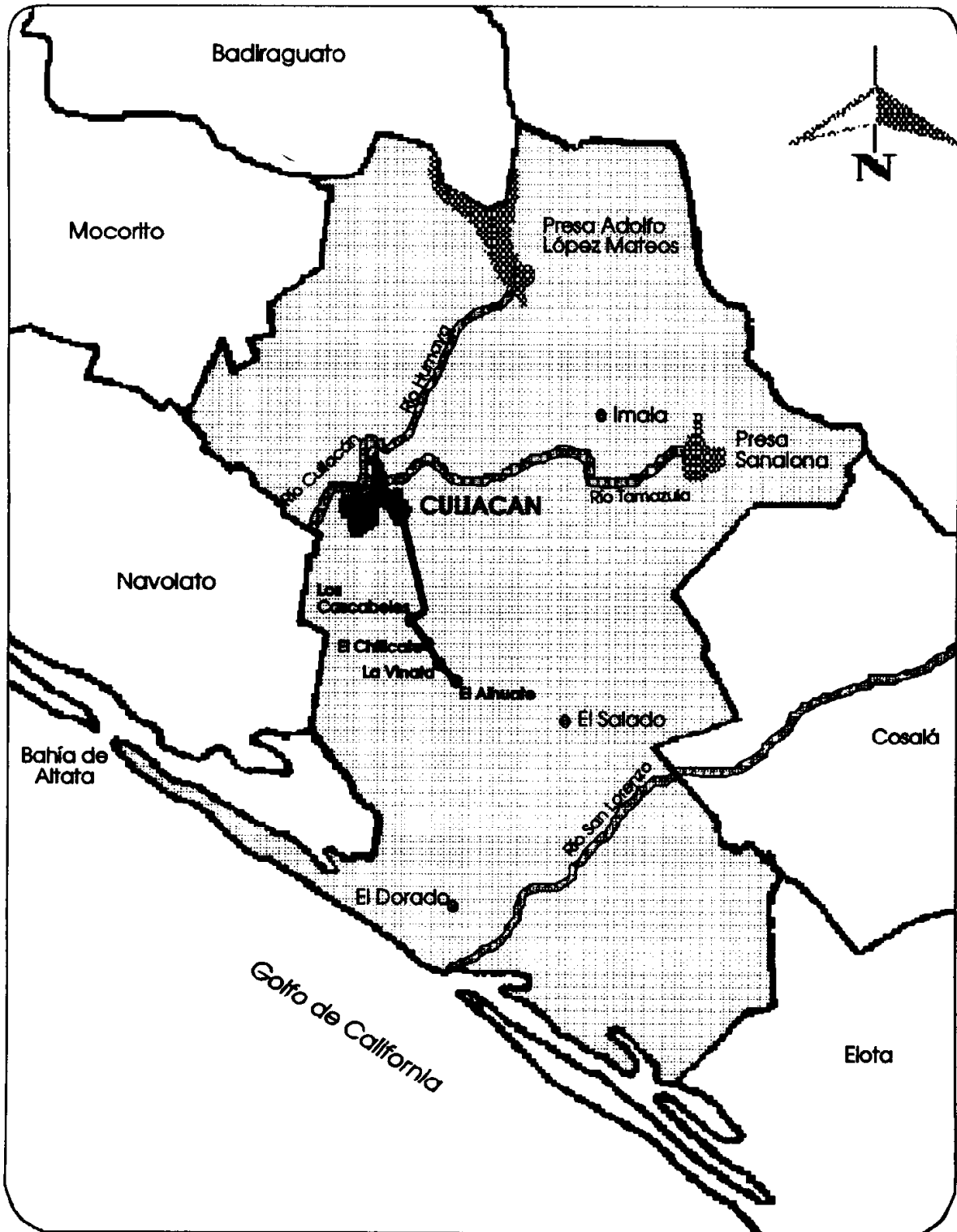
En ese último dique (La Vinata) existe un restaurante en donde se puede disfrutar de platillos preparados a base de pescado fresco. Más adelante se encuentran dos diques casi unidos al poblado de La Reforma.

Siguiendo por este camino se puede encontrar el dique del Alhuate, que es el de mayor tamaño de los anteriormente mencionados. En este lugar se organizan paseos dominicales, se puede encontrar un restaurante en construcción y existen asaderos. Hay paseos en lancha para que los visitantes recorran todo el dique.

Por último, se puede continuar con un hermoso paseo en lancha, introduciéndose por el canal principal que conecta al dique con el río San Lorenzo donde se puede disfrutar de las bellezas naturales en los márgenes del canal. La vegetación es exuberante y propicia para la reproducción de una enorme variedad de aves. Este recorrido tiene la ventaja adicional de poderse realizar durante todo el año.

5. Cullacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 10: Cullacán-Dique El Chilicate-La Vinata-Cullacán



**RUTA 11: CULIACAN-EL SALADO-QUILA-NAVITO-EL DORADO-CULIACAN
(VIA CAMPOS AGRICOLAS).**

Salida de Culiacán por la carretera internacional hacia el sur, hasta llegar al poblado de El Salado para tomar, hacia la derecha, la carretera que va al Ingenio de El Dorado, entrando al pueblo de Quilá, cabecera de sindicatura del municipio de Culiacán.

Quilá tiene sus orígenes como asentamiento prehispánico. Cuenta con una gran riqueza en sucesos históricos y personajes, así como una armonía en su arquitectura de pueblo tradicionalista, rodeado de tierras laborales, que le da una atmósfera de apacible tranquilidad. Junto a la plazuela, adornada con un bello kiosco y 4 arbotantes que datan de 1910 (construido en la fundidora de Mazatlán, por orden de la colonia China para obsequiárselo a la ciudad de Culiacán), se encuentra la iglesia, que fué construida a mediados del siglo XIX y que está consagrada al culto de Nuestra Señora de la Candelaria, cuya festividad, el día 2 de febrero, congrega a un sinnúmero de visitantes.

Después de visitar Quilá, siguiendo la carretera hacia El Dorado, se llega a Navito, pequeño poblado de origen prehispánico que fue, en 1531, el primer asentamiento de españoles que dejara Nuño Beltrán de Guzmán y que poco después se trasladara a Culiacán. Ahí se puede observar antiquísimas tumbas que han sobrevivido al tiempo, además de algunas casas cuya construcción está clasificada como arquitectura prehispánica y que como son tan comunes en nuestra comunidades, nos pasan desapercibidas.

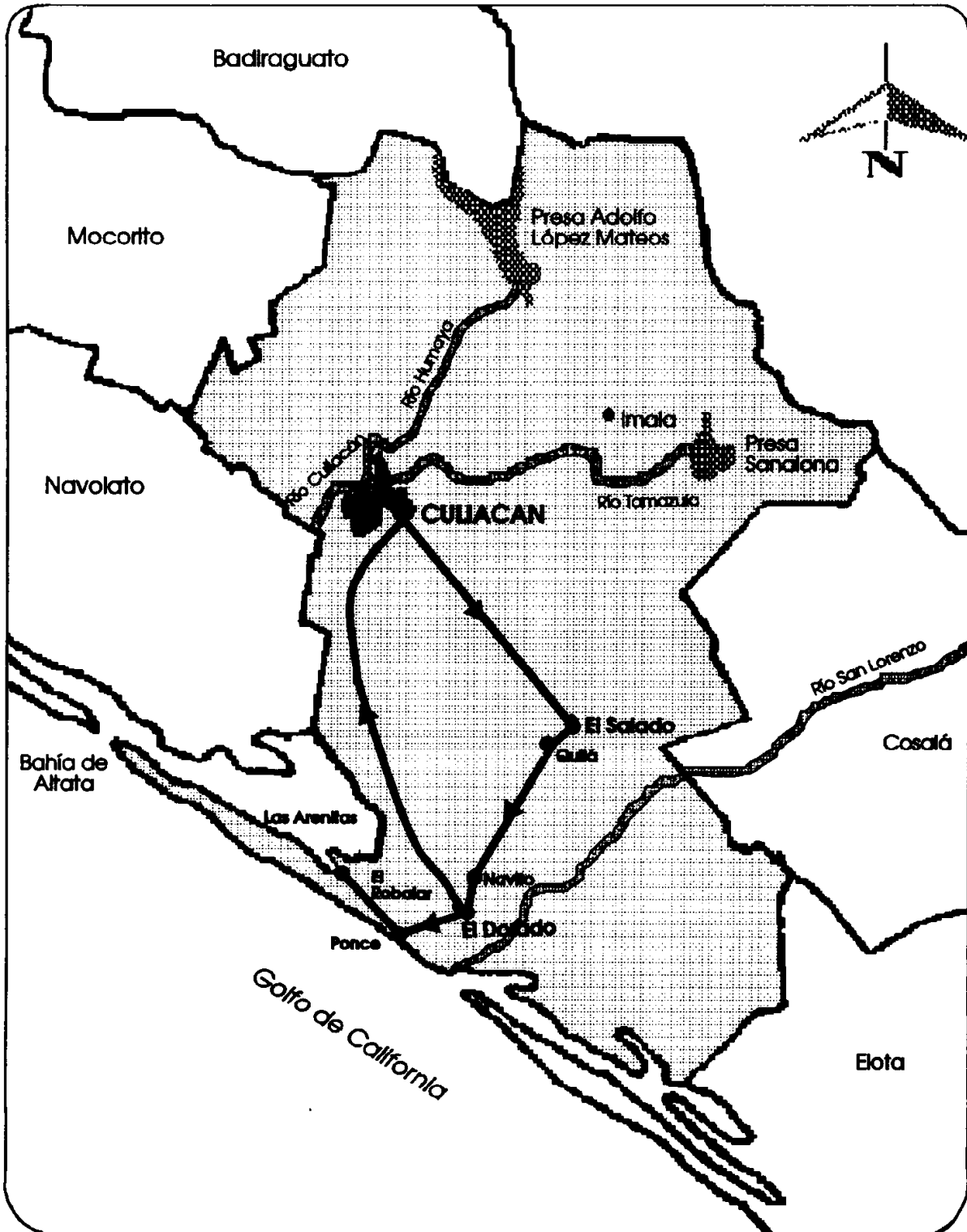
Llegando a El Dorado, poblado que se formó en torno al Ingenio Azucarero del mismo nombre que fue construido a fines del siglo XIX por don Joaquín Redo, se aprecia la actividad agropecuaria en desarrollo y una extraordinaria vegetación que le ha dado marco y fama a la Hacienda de Redo, con sus huertas de lichis y mangos. Al visitar la Hacienda, se presenta ante nuestra vista, la clásica Hacienda porfiriana con grandes jardines, y construcciones con mobiliario de época, que nos transporta al pasado.

Saliendo de El Dorado al poniente se toma la carretera que va hacia la costa, pudiendo visitar la hermosa playa de Ponce, la boca del río San Lorenzo o los puertos pesqueros de el Robalar y las Arenitas, en cuyo camino se encuentran las granjas camarонерas más productivas del estado.

De regreso, al tomar la carretera 50 que atraviesa el corazón del valle agrícola de Culiacán, se podrá conocer la diversidad de cultivos, base de nuestra productividad.

5. Cullacán como Destino Turístico: Infraestructura, Rutas y Atractivos Potenciales.

Ruta 11: Cullacán-El Salado-Quillá-Navito-El Dorado-Cullacán (Vía Agrícolas).



Existen además otras rutas turísticas, entre las que podemos mencionar:

RUTA: CULIACAN-MEZQUITITA-EL POZO-TOMO-TACHINOLPA-CULIACAN.

Esta ruta se dirige hacia poblados serranos muy antiguos localizados en la región noreste del municipio de Culiacán. En ellos se pueden encontrar una arquitectura popular e iglesias muy interesantes. En Tomo se encuentra un mapa del siglo XVI firmado por Ortelius. Además en la zona de Los Lobitos se pueden encontrar pinturas rupestres, siendo éstas su atractivo principal.

RUTA: CULIACAN-CERRO DE LA CHIVA-CULIACAN.

Partiendo de la ciudad de Culiacán, a cinco minutos en dirección noroeste se encuentra localizado el cerro de la Chiva. En la parte oriente de su falda se encuentran petroglifos. En la parte superior se encuentra un pequeño volcán de aire, y más arriba se encuentra un Cristo de gran tamaño.

RUTA: CULIACAN-CARBONERAS-PRESA SANALONA-CULIACAN.

Es un lugar para los amantes de la arqueología. Los habitantes de este lugar han encontrado muchas manifestaciones arqueológicas y petroglifos. También se encuentra un espacio abierto a la biodiversidad. Cuenta además con aguas termales, en la presa se puede pescar y además comer en su restaurante.

RUTA: CULIACAN-EL CASTILLO-BAHIA DEL PABELLON-PENINSULA DE LUCERNILLA- CULIACAN.

Es una ruta de esparcimiento en la cual se puede recorrer en lancha la Bahía del Pabellón, pescar y conocer islotes.

RUTA: CULIACAN-TECOMATE-MONTE LARGO-LOS ALGODONES-CULIACAN.

Esta es una ruta de aventura, ya que en la visita a la minisierra se pueden escalar cerros de grandes elevaciones, practicar la cacería de palomas y se pueden observar petroglifos en la región. En Monte Largo y Los Algodones se pueden comer mariscos y embarcarse para ir a las islas de Altamura.

RUTA: CULIACAN-LOMA DE RODRIGUERA-TEPUCHE-MOLO VIEJO-POTRERO DE LOS IBARRA-LOS LOBITOS-CULIACAN.

En Los Lobitos pueden observarse cuevas con pinturas rupestres.

RUTA: CULIACAN-BAILA-COSPITA-LAGUNA DE CANACHI-CULIACAN.

En Baila se pueden encontrar petroglifos. En la laguna se encuentran pequeños pueblos costeros donde se puede comer. En Abulla se observa una arquitectura popular, una iglesia muy antigua y grandes asentamientos de antiguas culturas.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 6

**Estrategia de Desarrollo Turístico
y Mejoramiento de la Imagen
de Culiacán**

6. Estrategia de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.

6.1. Estrategia Para el Desarrollo Turístico de Culiacán.

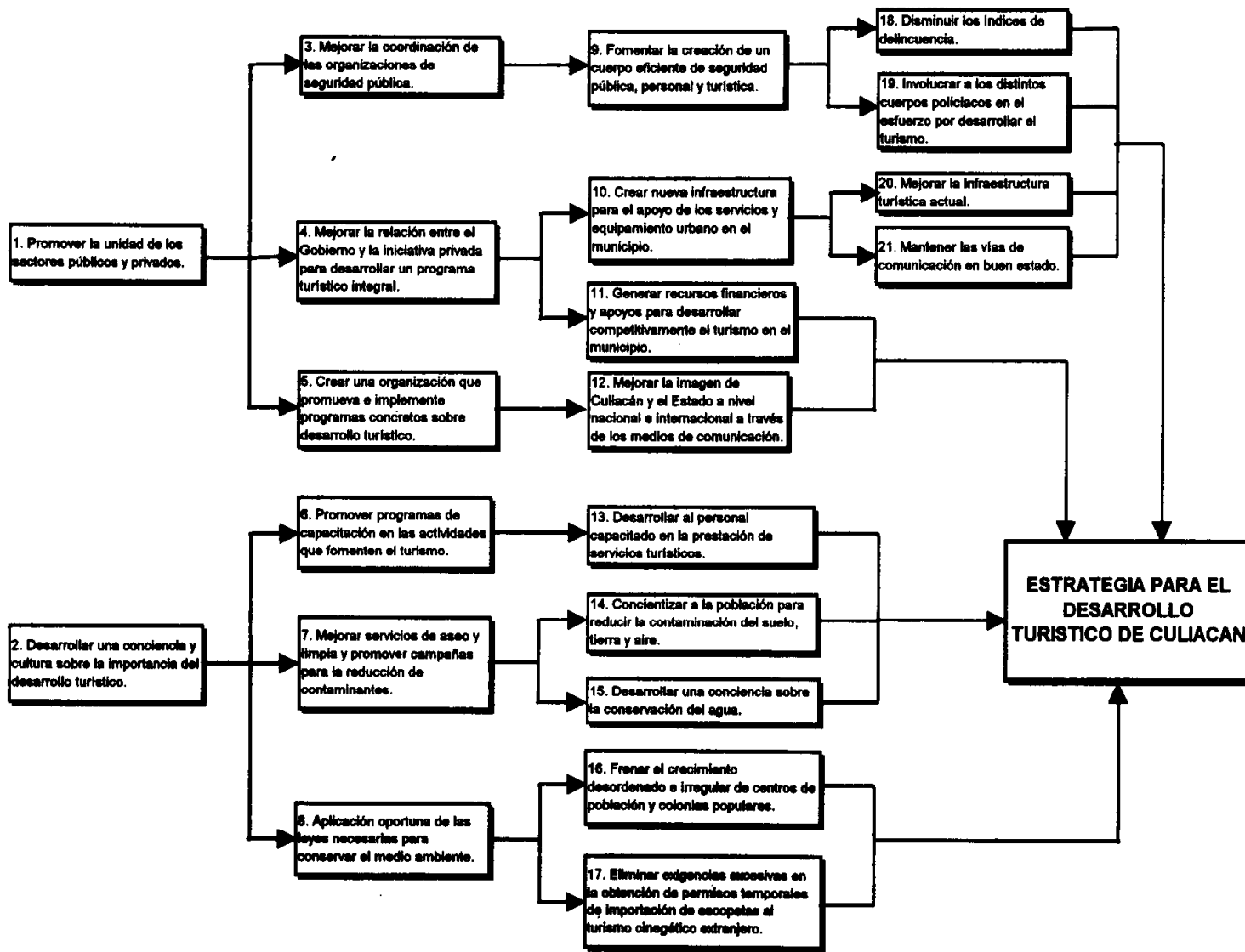
Un esfuerzo por mejorar la imagen y desarrollar turísticamente una ciudad de la importancia de Culiacán, debe de ser congruente con una estrategia de desarrollo turístico bien definida con pasos concretos y objetivos claros.

De acuerdo a la Segunda Sesión de Planeación Interactiva que realizó el Centro de Estudios Estratégicos del ITESM Campus Sinaloa en coordinación con el H. Ayuntamiento de Culiacán, miembros representativos de la comunidad tuvieron la oportunidad de definir exactamente en lo que consistiría esta estrategia.

Como punto de partida, y de acuerdo a los resultados de la sesión para alcanzar la meta de mejorar la imagen y desarrollar el turismo en Culiacán, se debe promover la unidad de los sectores públicos y privados, al mismo tiempo que se desarrolle una conciencia y cultura sobre la importancia del turismo. Estos objetivos podrán, a su vez, facilitar que se logren otros objetivos congruentes con una estrategia para el mejoramiento de la imagen y el desarrollo turístico de Culiacán.

Un esquema completo de esta estrategia se presenta a continuación.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE CULIACAN



6.2. Acciones Para el Desarrollo Turístico de Culiacán.

Una estrategia de mejoramiento de imagen y desarrollo turístico para una ciudad de la importancia de Culiacán debe de incluir acciones concretas para lograr cada uno de los objetivos propuestos. A continuación, se presentan las acciones para el mejoramiento de la imagen y el desarrollo turístico de Culiacán, propuestos por la comunidad en la Segunda Sesión de Planeación Interactiva.

ACCIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DESARROLLO TURISTICO DE CULIACAN

1.- Promover la unidad de los sectores o departamentos burocráticos urbanos, educativos, legales, de servicios, etc.

- Reunión de todos los sectores de gobierno para concientizarse de las acciones o programas a seguir, definiendo las metas a alcanzar a corto plazo.
- Evaluar y cuantificar el desarrollo en sus tareas a cada sector y demandar su cumplimiento.
- En caso de limitaciones u obstáculos, evaluarlos y en esfuerzo común replantearlos y resolverlos.
- Compromiso de cámaras, clubes, juntas de vecinos y asociaciones, que conjuntamente con autoridades promuevan la campaña "Culiacán Vale."

2.- Desarrollar una conciencia y una cultura sobre la importancia del desarrollo turístico.

- Que se capacite a los servidores públicos, dado que ellos son los que tienen más contacto con los turistas.
- Desarrollo de estrategias de información y difusión sobre aspectos positivos turísticos de la ciudad.
- Crear conciencia desde la niñez de la importancia del turismo como generador de empleos.
- Obtener fácil acceso a toda la información turística como de hoteles, agencias de viajes, aeropuertos, etc.
- Campañas de difusión masiva a la sociedad culiacanense sobre el nuevo renglón económico que sería el turismo.
- Convencer a la sociedad de que se involucre en la importancia que tiene el turismo en el renglón económico.

- Empezar una campaña permanente de atención al turista desde diferentes fuentes: en negocios dedicados o relacionados con el turismo (hoteles, taxis, restaurantes, transporte urbano, estación de autobuses, aeropuerto, etc.) con los miembros de las cámaras como CANACO, CANIRAC, etc., con organizaciones políticas y de servicios, con escuelas, etc., de manera que toda la sociedad participe.
- Hacer una campaña publicitaria que diga "Los culiacanenses somos la gente más hospitalaria del mundo" para comprometer a la población a que defiendan dichos títulos.
- Erradicar la actitud de "aprovecharse del turista" y reemplazarla por la de "atender al turista".

3.- Mejorar la coordinación de las organizaciones de seguridad pública municipal, tránsito y protección ciudadana para lograr una adecuada vigilancia policiaca.

- Que el Gobierno del Estado complemente el presupuesto del consejo ciudadano contra la inseguridad, además que lo dote de información clara, suficiente y oportuna.
- Involucrar en el programa de desarrollo turístico a instituciones de seguridad pública como la Dirección General de Seguridad Pública Municipal, tránsito, protección ciudadana, federal de caminos y otros organismos relacionados.
- Proporcionarles a los anteriores calendarios de convenciones y eventos especiales, y que sea de conocimiento de los subordinados que son los que tienen el trato directo con el turista.

4.- Mejorar la relación entre el Gobierno y la iniciativa privada para desarrollar un programa turístico integral.

- Que las instituciones encargadas del turismo se coordinen con los diferentes clubes deportivos o de caza y pesca, y promuevan al turismo entre los aficionados de estas ramas.
- Ejecutar líneas de acción que involucren la participación de toda la comunidad de la ciudad de Culiacán.
- Hacer reuniones de trabajo con los dirigentes de empresarios y Gobierno para informar de programas de desarrollo turístico.
- Se implemente el programa de estímulos fiscales y de orientación para el empresario turístico.
- Se incrementen los viajes de familiarización y de promoción.
- Solicitar apoyo a los especialistas en estrategias económicas para que diseñen un proyecto de fácil aplicación.

5.- Crear una organización que promueva el turismo en la ciudad y que implemente programas concretos y completos sobre desarrollo turístico.

- Que se conjuguen acciones interinstitucionales para la promoción turística de Culiacán.
- Diseñar un programa de información integral sobre la estrategia de desarrollo turístico de Culiacán en todo el municipio.
- Promover un comité que represente a todos los sectores socioeconómicos de Culiacán, en el que se destaque la solvencia moral y pública de sus integrantes para socializar a nivel infantil, juvenil y adulto el programa permanente.
- La creación de un organismo mixto que se encargue exclusivamente del desarrollo turístico de Culiacán, que genere y dirija los proyectos para el desarrollo turístico, y también se encargue de promocionar a nivel nacional e internacional a la ciudad.
- Moderar el precio de restaurantes, taxis y servicios en general.

6.- Promover programas de capacitación en las actividades que fomentan el turismo.

- Campañas de concientización con las uniones de taxistas, choferes, botones, meseros, etc. sobre el trato al turista.
- Incluir en los planes de estudio materias relacionadas con el turismo.
- Estimular la formación de escuelas turísticas.
- Informar a la población sobre lugares de recreo para que puedan orientar a los visitantes.

7.- Mejorar los servicios de aseo y limpia, promoción de instalaciones de plantas de tratamiento de agua, reducción de contaminantes industriales y de desechos agroquímicos que generan desechos tóxicos.

- Llevar a cabo campañas de limpieza en la ciudad.
- Hacer leyes que prohíban a las industrias tirar desechos al mar o atmósfera.
- Eliminar basureros procesando la basura y dándole otro uso comercial.
- No permitir los tiraderos clandestinos.
- Rellenos sanitarios estratégicamente ubicados y mantenidos.
- Construcción de plantas de tratamiento de aguas negras de la ciudad con capacidad a futuro.
- Reubicación de algunas agroindustrias que manejan tóxicos o empresas que son de alto riesgo como distribuidoras de gas y otros combustibles.
- Una adecuada planeación de centros urbanos evitando el crecimiento incontrolado de la ciudad.

8.- Aplicación oportuna de las leyes necesarias para conservar el medio ambiente.

- Que se exija a los funcionarios y empresarios el cumplimiento estricto de las leyes, normas y reglamentos ambientales.
- No permitir los tiraderos clandestinos.
- Legislar leyes para que se dejen de emitir contaminantes que alteren la flora y la fauna de la ciudad y sus alrededores.

9.- Fomentar la creación de un cuerpo eficiente de seguridad pública, personal y turística.

- Implementar dentro de los programas de estudio de los cuerpos policiacos, asignaturas que los formen "como debe de ser".
- Ser más selectivos en la elección de los candidatos a ingresar a la escuela formadora de policías.
- Capacitación académica del personal idóneo (policías).
- Hacer una limpieza en los cuerpos de seguridad pública.
- Formar un cuerpo policiaco con gente bien preparada de mediana cultura y sueldo a nivel ejecutivo medio.
- Sancionar de manera ejemplar a los elementos que actúan fuera del marco legal.

10.-Fomentar la creación de nueva infraestructura que sirva para el apoyo de los servicios y equipamiento urbano, tanto en la ciudad como en sus alrededores.

- Conocer y estudiar los aciertos que en estos aspectos han tenido otras ciudades para adoptarlos cuando convenga.
- Dotar de obras y servicios básicos tanto en la ciudad como en sus alrededores.
- Que el Estado o municipio facilite terrenos para los parques y jardines botánicos de orden público.
- Facilidades para la obtención de recursos frescos para la obtención de infraestructura turística.
- Elaborar programas y estrategias viables de desarrollo urbano con énfasis en el turismo y divulgarlos en la comunidad.
- Fundar áreas de conservación ecológica.

11.-Generar recursos financieros y apoyos para desarrollar competitivamente el turismo de Culiacán en el mercado internacional.

- Que exista una simplificación de trámites, dejando solo los necesarios.
- Reducción del IVA al 10%.
- Establecer tasas de interés a un porcentaje real y estímulos fiscales a quien intente invertir.
- Facilitar los trámites burocráticos.
- Crear proyectos o ideas que puedan interesarles a los capitalistas.
- Incentivar la inversión privada cuando se trate de acciones enfocadas al desarrollo urbano turístico.
- Diseñar una campaña de información nacional e internacional de lo que nuestra ciudad puede ofrecer para promover la inversión.

12.-Mejorar la imagen positiva de Culiacán y el Estado a través de los medios masivos de comunicación a nivel nacional e internacional.

- Incrementar los viajes de familiarización y de promoción.
- Dar la exacta dirección y dimensión a la información de problemas de seguridad pública en el extranjero y el resto del país.
- Que los medios de comunicación dejen de magnificar al ambiente de inseguridad y en el caso de algunos periódicos que dejen de apoyarse en la nota roja para vender.
- Difundir a nivel nacional la cara bonita de la región y sus gentes.
- Tratar de dar mediante los medios de información una buena imagen tanto de la ciudad como de su gente.
- Que los medios de comunicación colaboren el 100% en no impulsar la violencia en las noticias, T.V y películas.
- Promover que en las empresas se den pláticas a todo el personal sobre la NO violencia y la NO drogadicción.
- Apoyar con mayor fuerza actividades y programas educativos que sitúen a la comunidad en un lugar distinguido.

13.-Desarrollar al personal capacitado en la prestación de servicios turísticos (en hotelería, agencias de viaje, operadores de transporte, etc.).

- Establecer controles que impidan el abuso en cobros y se capacite permanentemente al personal.
- Colocar personal de auxilio turístico en lugares estratégicos.
- Capacitar en todos los niveles al personal que presta sus servicios en las diferentes empresas turísticas con cierta periodicidad.
- Que haya gente capacitada bilingüe para atender al turista extranjero.

- Tener una escuela especializada de turismo encaminada al turismo y al servicio.
- Ofrecer en escuelas de educación primaria visitas guiadas por el municipio.
- Creación de visitas guiadas que enseñen a la población los atractivos con que cuenta la ciudad en colaboración con organismos gubernamentales.
- Creación de módulos de información turística.
- Propiciar gastronomía típica.

14.-Promover la concientización de la población para reducir la contaminación del suelo, tierra y aire.

- Que se exhorte a la ciudadanía a colaborar en programas ecológicos.
- Evitar el uso indiscriminado de agroquímicos, desechos de aguas negras, etc.
- Concientizar a la población para que no tire basura en las calles.

15.-Desarrollar una conciencia sobre la conservación del agua.

- Limpieza y descontaminación de los tres ríos.
- Construcción de facilidades para la navegación recreativa y deportiva en los tres ríos.
- Promover la región de Culiacán como rica en agua, flora y fauna.

16.-Frenar el crecimiento incontrolable y desordenado de centros de población y colonias populares.

- Estimular la creación de cartas de usos de suelo e identificación de los espacios susceptibles de ser desarrollados en beneficio del turismo.
- Establecer un reglamento municipal para regular el crecimiento físico de la ciudad, y que este no demerite el aspecto turístico.
- Establecer un consejo consultivo de participación ciudadana que vigile la aplicación de la reglamentación urbana.
- Implementar la obligatoriedad de construir y respetar áreas verdes en desarrollos de vivienda urbana.
- Desarrollar programas gubernamentales con participación de la ciudadanía para rehabilitar los parques Constitución, Culiacán 87 y al jardín botánico.
- Iniciar un programa de arborización y limpieza en zonas y colonias populares.
- Evitar que el crecimiento de la ciudad siga contaminando con desechos domésticos los tres ríos de Culiacán.
- Actuar desde ahora en la conservación y mantenimiento de las áreas verdes que creó el Desarrollo Urbano Tres Ríos.

17.-Eliminar las exigencias excesivas para la obtención del permiso de importación temporal de escopetas al turista cinegético extranjero.

- Que el Gobierno del Estado en coordinación con la Secretaría de Turismo a nivel ministerial, gestione la simplificación de esa exigencia, o que las facilidades para que de forma controlada permita que los organismos puedan facilitarlas a los extranjeros.

18.-Disminuir los índices de delincuencia.

- Incrementar el nivel de capacidad del personal encargado de la seguridad mediante una policía capitalina profesional y científica.
- Que el teléfono del procurador tenga un número más fácil de memorizar y se difunda masivamente en medios de comunicación y en las cajas de los supermercados.
- Promover en escuelas y universidades con bastante intensidad los inconvenientes de la violencia, drogadicción, etc.
- Establecer foros y concursos sobre ideas para evitar la violencia, en otras palabras, involucrar a la ciudadanía de todos los estratos económicos a establecer acciones que la eviten.
- Promover la difusión de campañas publicitarias de "buen ciudadano" y aplicar estas campañas dentro de las corporaciones de tránsito y protección ciudadana.
- Promover la no venta de juguetes bélicos con los cuales se promueva la no violencia.
- Establecer patrones de conducta y culturización entre los jóvenes en la organización de centros culturales que promuevan la no violencia.
- Motivar a los padres de familia a que hablen con sus hijos sobre la no violencia, esto impulsado por los medios de comunicación, iglesias, empresas, clubes de servicios, etc.
- Que se hagan campañas de no violencia en escuelas a nivel preescolar hasta bachillerato.
- Dar a conocer entre la comunidad sinaloense las acciones contempladas en el programa estatal de seguridad pública y los resultados concretos alcanzados.
- Neutralizar la influencia negativa de la violencia con otros actos positivos que se desarrollan en Sinaloa.
- Instrumentar nuevos programas pilotos, por ejemplo por sectores, colonias, horas clave, etc., contra la delincuencia juvenil.
- Formar una red de delegaciones policiacas en puntos estratégicos de la ciudad, bien comunicadas y con equipo moderno y personal suficiente para patrullar un sector específico.
- Vigilancia de la ciudad apoyada por helicópteros.

19.-Involucrar a los distintos cuerpos policiacos en el esfuerzo por desarrollar el turismo.

- Que se vigilen constantemente los accesos carreteros a los sitios turísticos.
- Que exista vigilancia especializada en carreteras para brindar resguardo, protección y ayuda a los turistas que transitan por nuestra carretera.
- Concientizar a los servidores públicos como judiciales, municipales, tránsitos y federales de caminos hacia una buena imagen con el turista.
- Promover constantemente pláticas, conferencias y seminarios de concientización turística a la policía para que ésta otorgue un mejor servicio.

20.-Mejorar la infraestructura turística actual.

- Conjuntar los tres niveles de Gobierno coordinadamente para mejorar la infraestructura urbana y los servicios.
- Conocer y estudiar los aciertos que en estos aspectos han tenido otras ciudades, para adoptarlos cuando convenga.
- Proyectar que las construcciones de hoteles, restaurantes, etc., estén en armonía con el entorno para evitar alterar la ecología.
- Destinar fondos especiales para la rehabilitación de la infraestructura actual.
- Reconstrucción de edificios típicos e históricos.

21.-Mantener las vías de comunicación en buen estado.

- Conocer y estudiar los aciertos que en estos aspectos han tenido otras ciudades, para adoptarlos cuando convenga.
- Rehabilitar con materiales de calidad las vías de comunicación a los centros turísticos.
- Rehabilitar los accesos a los centros turísticos para que los turistas locales, nacionales y extranjeros lleguen a ellos.
- Reparación de vías de acceso a lugares de recreación como playas, lagunas, etc. y acondicionar áreas de descanso.
- Creación de señalamientos para la fácil localización de dichos parajes (señalamientos viales, mapas, letreros, etc.).
- Bajar las cuotas en las casetas.
- Invertir en el acceso carretero y marítimo.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 7

**Areas de Oportunidad de Inversión
y de Negocios Turísticos**

7. Areas de Oportunidad de Inversión y de Negocios Turísticos.

En el presente capítulo se presentan las posibles áreas de oportunidad de inversión y de negocios turísticos, que representan áreas potenciales para el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de la actividad turística, y además consolidan la estrategia para lograr el mejoramiento y desarrollo turístico de la ciudad de Culiacán.

A lo largo del diseño de la estrategia se realizaron sesiones de planeación interactivas, en las cuales los participantes tienen la oportunidad de conocer los resultados que se van obteniendo. El objetivo de una de ellas fue identificar nuevas áreas de oportunidad turística factibles de realizarse y promover, y que finalmente favorecen el desarrollo regional en el turismo urbano, de playa, ecoturismo y turismo cinegético. Entre los factores más importantes para el fortalecimiento y desarrollo de la economía, se señalan los siguientes:

- El mejoramiento y creación de nueva infraestructura.
- Incremento de empleos directos e indirectos.
- Crecimiento acelerado del sector servicios e impulso de productos relacionados con la actividad turística.
- Consolidación de los sectores tradicionales del estado.
- Promoción de nuevos lugares con atractivo turístico.
- Incremento en la derrama económica.
- Crecimiento de la afluencia turística en los diferentes lugares turísticos urbanos, de playa, ecológicos y cinegéticos.

A continuación se mencionan las áreas de oportunidad más importantes, clasificadas de acuerdo a la modalidad turística a la que pertenecen:

AREAS DE OPORTUNIDAD DE INVERSION Y DE NEGOCIOS TURISTICOS

7.1 Turismo Urbano

Infraestructura en los ríos Humaya y Tamazula.

- Construir infraestructura turística en los ríos Humaya y Tamazula, como: hoteles, restaurantes, centros de recreo, pequeños muelles, etc., además desasolvar los ríos para hacerlos navegables, crear un muelle y un gran lago.

Plaza de agronegocios.

- Crear un macro centro de mercadeo de cosechas o plaza de agronegocios para dar a Culiacán la imagen de ser el centro de agronegocios más importante del país y tener una mayor afluencia de un turismo de negocios.

Aeropuerto.

- Construcción de un aeropuerto más funcional y buscar su privatización, para mejorar los servicios aeroportuarios, tanto en edificios terminales como en rampa, así como mejorar las instalaciones del edificio terminal como plataformas, rodajes y pista.

Terminal de autobuses.

- Construcción de una terminal de autobuses más moderna y de mayor capacidad.

Terminal de ferrocarril.

- Crear una nueva terminal de ferrocarril, más moderna y de mayor capacidad.

Transporte.

- Transportación hacia destinos turísticos con servicios integrales.

Centro urbano e histórico.

- Consolidar el programa de rehabilitación del centro urbano e histórico de Culiacán, que incluya su remodelación y un adecuado mantenimiento, librándolo de cables aéreos eléctricos y telefónicos, otorgar estímulos para la remodelación de fachadas, promover calles peatonales, estacionamientos y reparación de banquetas arborizadas.

Centro regional de promoción y difusión.

- Crear un centro regional de promoción y difusión turística, tipo empresa integradora.

Centro de información.

- Creación de un centro de información estadístico para proporcionarla a hoteles y restaurantes para el fin de toma de decisiones.

Isla Tamazula.

- Concretar el proyecto de la isla Tamazula en el Desarrollo Urbano Tres Ríos.

Museo de historia regional.

- Construcción de un museo o un muro que contenga los petroglifos más importantes de Sinaloa y los hallazgos arqueológicos encontrados en la localidad, con sus respectivas fechas de antigüedad, para que todos los visitantes puedan conocer más sobre nuestra historia.

Plaza de la tambora.

- Establecer una plaza de la tambora donde se concentren bandas musicales de este género y el turista pueda disfrutar de la música sinaloense.

Centro de exposiciones.

- Construcción de un centro de exposiciones de gran capacidad en Culiacán.

Talleres de artesanías.

- Creación de talleres para la elaboración de artesanías alusivas a la región.

Gimnasio.

- Construcción de un gimnasio de usos múltiples con todos los adelantos tecnológicos, con capacidad para 10,000 personas.

Centro de convenciones.

- Construcción de un centro convenciones con instalaciones modernas y funcionales para clubes de servicios, universidades, iniciativa privada, etc., que permita la realización de eventos con gran relevancia, destacando con ello la apertura turística de la ciudad de Culiacán.

Proyecto comercial turístico.

- Impulsar el proyecto "comercial turístico" que tiene el Desarrollo Tres Ríos en el que se incluyan: franquicias, centros comerciales, centro de convenciones, hotel de gran turismo, etc.

Revista turística.

- Editar una revista turística mensual con circulación nacional e internacional.

Casa del artesano.

- Establecer el museo o casa del artesano, donde el turista pueda adquirir artículos y recuerdos que reflejen nuestras tradiciones, cultura y recursos naturales.

Actividades culturales.

- Fomentar actividades culturales en museos, galerías y teatros.

Parque de diversiones.

- Creación de un parque de diversiones lo suficientemente atractivo con juegos mecánicos y atracciones novedosas, principalmente para niños, que incluya museos, jardín botánico, zoológico, teatros y campos deportivos de primer nivel, para atraer a turistas de Sinaloa y todo el país.

7.2 Turismo Ecológico

Fraccionamiento campestre.

- Construcción de un fraccionamiento campestre junto al dique Mariquita, que incluya un club de pesca infantil, club de caza y pesca deportiva, club acuático, club ecuestre, 500 hectáreas de espejo de agua, 150 hectáreas de terreno vendible, localizado doble el km. 34 de la carretera México-Nogales al norte de Culiacán, poblado la agua salada, casa club, campos deportivos, juegos infantiles, etc.

Imala.

- Llevar a cabo el proyecto de desarrollo turístico de Imala: cabañas, servicio de restaurantes, rehabilitación de su iglesia, mantenimiento de las instalaciones, reforestación, rehabilitación de carreteras y caminos de acceso, etc.

Corredor turístico en los diques.

- Implementar el plan de rehabilitación de los seis diques de Culiacán (desde el dique La Primavera hasta el dique del Alhuate), como un corredor turístico y ecológico.

Balneario.

- Construcción de un balneario con albercas y juegos acuáticos con capacidad superior a 25,000 usuarios en la zona cercana a la confluencia de los tres ríos.

Reservas ecológicas del Chiche y El Tule.

- Consolidar el plan del cerro del Chiche y el Tule como un área natural protegida con fines de turismo ecológico.

Laboratorios.

- Laboratorios para realizar trabajos de investigación y seguimiento sistemático sobre especies de flora y fauna silvestre, terrestres y acuáticas del estado, principalmente aquellas que se encuentren en peligro de extinción.

7. Areas de Oportunidad de Inversión y de Negocios Turísticos

Reservas ecológicas.

- Crear parques estatales o municipales que funcionen como áreas de reserva ecológicas extensivas donde se garantice la reproducción, crecimiento, alimentación y agua de las especies regionales, impidiendo la caza y la deforestación. Además de crear infraestructura en las zonas de reserva ecológicas para que puedan ser visitadas.

Zoológico y acuario.

- Reubicación del zoológico de Culiacán en un área de reserva ecológica, donde se encuentren en espacios más amplios y se encuentren en su hábitat natural, así como la creación de un acuario donde se muestren diversas especies marinas.

Reforestación.

- Proyectos de reforestación y embellecimiento de parques, lugares con atractivo turístico, riveras de los ríos, calles y principales avenidas.

Ruta Sanalona.

- Establecer una ruta Sanalona como presa, para la gastronomía y la pesca.

Centro de investigaciones.

- Centro de investigaciones donde se contemplen proyectos de estudios taxonómicos de la flora sinaloense, así como la identificación, evaluación y selección de áreas naturales para su protección y manejo, y para la integración de un sistema estatal de información sobre los recursos naturales del estado.

Centro de consultoría biológica.

- Centros de consultoría biológica privada.

Viveros e invernaderos.

- Viveros e invernaderos donde se siembren distintas unidades de árboles, plantas de ornato y frutales, y a la vez se experimenten otras alternativas de bosques maderables.

Criaderos de especies.

- Criaderos de especies nativas como el venado cola blanca, el venado bura, el cimarrón y jabalí en sus áreas naturales, que permita el incremento de su población y conservación de sus hábitats.

7.3 Turismo de Playa

Ruta El Dorado.

- Ruta El Dorado para explotar el valle y playa.

Playas de Ponce.

- Explotación de las playas de Ponce mediante infraestructura carretera y proyectos de inversión en hoteles, viviendas, marinas y zonas de recreación.

Altata.

- Llevar a cabo el proyecto para la remodelación de Altata, así como la terminación de la carretera de cuatro carriles Navolato-Altata.

Torneos y competencias deportivas acuáticas.

- Celebración de torneos y campeonatos de deportes acuáticos como pesca deportiva, surf, ski acuático, carreras de aerobotes, etc.

Barras de Piaxtla.

- Desarrollo del megaproyecto turístico de Barras de Piaxtla que incluye hoteles, zonas residenciales, comerciales y recreativas.

7.4 Turismo Cinegético

Laguna de Chiricahueto.

- Saneamiento a mediano y largo plazo de la laguna de Chiricahueto, reencauzando los drenes previo tratamiento de aguas residuales que desemboquen e su entorno.

Presa Vinoramas.

- Explotación de la presa Vinoramas para la caza y pesca, mediante la construcción de cabañas y centros de recreo.

Campos de caza.

- Establecer campos de caza para aves migratorias, pequeños mamíferos y especies limitadas.

7. Areas de Oportunidad de Inversión y de Negocios Turísticos

Infraestructura en regiones cinegéticas.

- Establecer infraestructura en regiones cinegéticas, tales como cabañas o establecimientos de hospedaje, alimentación, recreo, medios de transporte y vías de accesos, con el fin de brindar un servicio intergal a los turistas cinegéticos.

Criaderos de especies cinegéticas.

- Criaderos de especies cinegéticas diferentes a las aves migratorias como la ardilla, conejo, coyote, liebre, mapache, jabalí de collar, puma, venado cola blanca y zorra gris, para incrementar su población y aprovecharlas como un recurso cinegético de mayor potencial.

Aprovechamiento y comercialización de desperdicios.

- Aprovechamiento de el plumaje y carne de las aves para la fabricación de productos y su comercialización.

**ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN
Y DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.**

TURISMO URBANO

Infraestructura en ríos Humaya y Tamazula
Plaza de agronegocios
Aeropuerto
Terminal de autobuses
Terminal del ferrocarril
Transporte
Centro urbano e histórico
Centro regional de promoción y difusión
Centro de información
Isla Tamazula
Museo de historia regional
Plaza de la tambora
Centro de exposiciones
Talleres de artesanías
Gimnasio
Centro de convenciones
Proyecto comercial turístico
Revista turística
Casa del artesano
Actividades culturales
Parque de diversiones

TURISMO ECOLÓGICO

Fraccionamiento campestre
Imala
Corredor turístico en los diques
Balneario
Reservas ecológicas del Chiche y Tule
Laboratorios
Reservas ecológicas
Zoológico y acuario
Reforestación
Ruta Sanalona
Centro de Investigaciones
Centro de consultoría biológica
Viveros e invernaderos
Criaderos de especies

TURISMO DE PLAYA

Ruta El Dorado
Playas de Ponce
Altata
Torneos y competencias deportivas
y acuáticas
Infraestructura en playas
Barras de Pixtla

TURISMO CINEGÉTICO

Campos de caza
Laguna de Chiricahueto
Presa Vinoramas
Infraestructura en regiones cinegéticas
Criaderos de especies cinegéticas
Aprovechamiento y comercialización de
desperdicios de animales cazados.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Capítulo 8

El Comité Promotor de Desarrollo
Turístico y Mejoramiento de la
Imagen de Culiacán

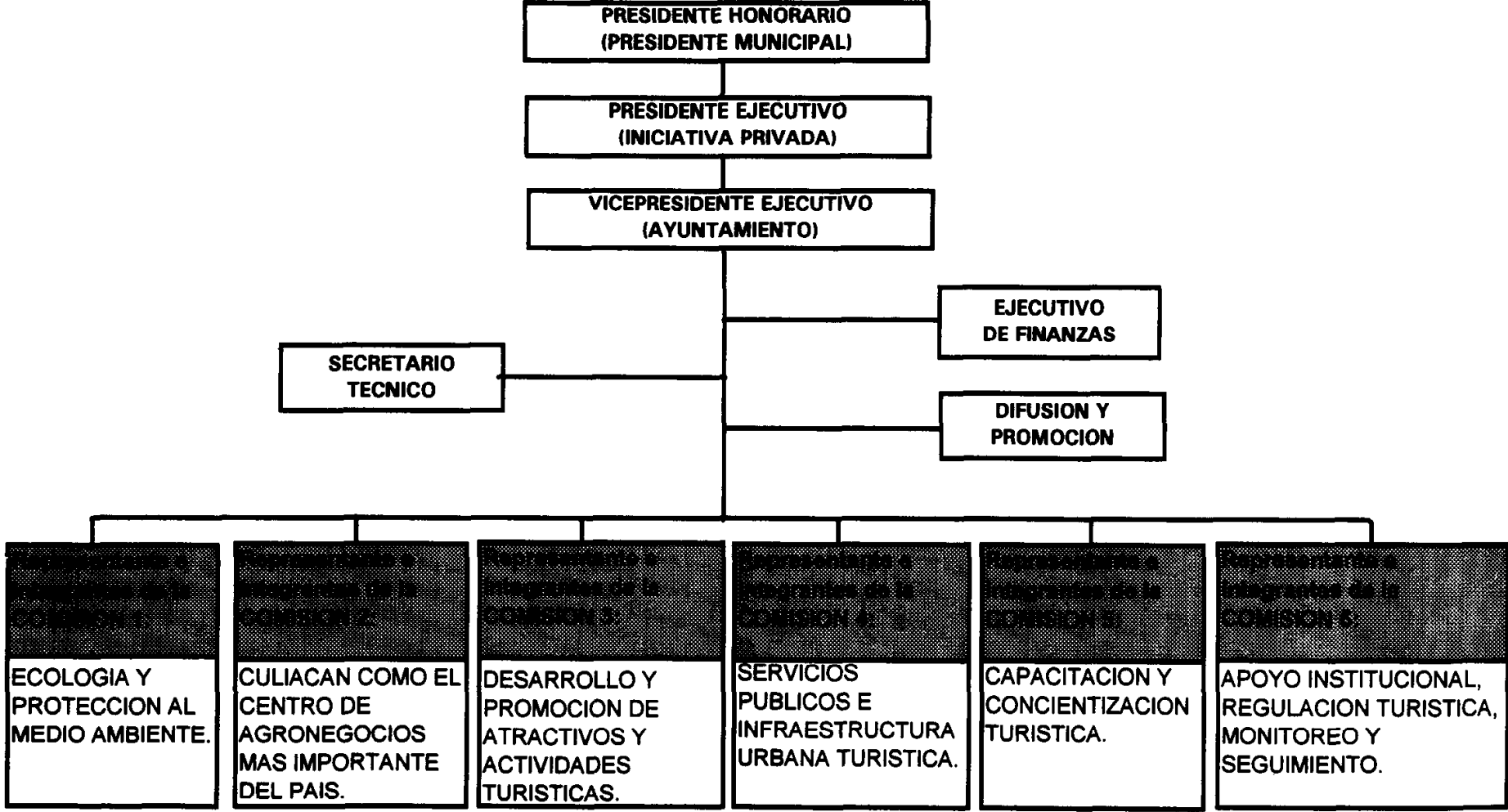
8. Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.

8.1. Objetivo del Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.

El objetivo del Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán, tiene como objetivo implementar una estrategia que mejore la imagen e incremente la afluencia de turismo a Culiacán, considerando los numerosos atractivos y lugares turísticos que le han permitido obtener el segundo lugar como ciudad turística a nivel nacional. Para tal propósito, se determinó que el comité coordinara y dirigiera las actividades de seis comisiones operativas responsabilizadas de las áreas de ecología y protección al medio ambiente, promoción de Culiacán como el centro de agronegocios más importante del país, desarrollo y promoción de atractivos y actividades turísticas, servicios públicos e infraestructura urbana-turística, y capacitación y concientización turística. A una sexta comisión se le responsabilizaría del apoyo institucional y regulación turística, así como al monitoreo y seguimiento de las demás comisiones operativas.

8.2. Estructura del Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán.

COMITE PROMOTOR DEL DESARROLLO TURISTICO DE CULIACAN



8.3. Comisiones Operativas.

Para efectos de operacionalizar las estrategias de desarrollo turístico para la ciudad de Culiacán, la comunidad propuso que el Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de Imagen coordinara y diera seguimiento a las actividades de seis comisiones operativas. La estructura operativa de cada uno de estas comisiones es el resultado de tres sesiones de trabajo que se tuvieron con la comunidad y que antecedieron a la Cuarta Sesión de Planeación Interactiva que realizó el Centro de Estudios Estratégicos del ITESM Campus Sinaloa en coordinación con el H. Ayuntamiento de Culiacán

**COMISIONES PARA EL DESARROLLO TURISTICO
DE CULIACAN**

COMISION 1: ECOLOGIA Y PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE.

**COMISION 2: PROMOCION DE CULIACAN COMO EL CENTRO DE
AGRONEGOCIOS MAS IMPORTANTE DEL PAIS.**

**COMISION 3: DESARROLLO Y PROMOCION DE ATRACTIVOS Y
ACTIVIDADES TURISTICAS.**

**COMISION 4: SERVICIOS PUBLICOS E INFRAESTRUCTURA URBANA
TURISTICA.**

COMISION 5: CAPACITACION Y CONCIENTIZACION TURISTICA.

**COMISION 6: APOYO INSTITUCIONAL, REGULACION TURISTICA,
MONITOREO Y SEGUIMIENTO.**

COMISION 1: ECOLOGIA Y PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE.

1.1.- Proporcionar incentivos a las empresas que aprovechen racionalmente los recursos ecológicos y turísticos, la pesca deportiva, esquí acuático en mar, presas, y ríos.

- Ofrecer incentivos y consideraciones especiales a los empresarios que realicen inversiones en infraestructura turística dentro del proyecto Tres Ríos con enfoque ecológico.
- Concesionar áreas en los márgenes de los ríos para la creación de empresas y pequeños negocios y contribuyan a promover la participación de promotores turísticos.
- Promover la creación de pequeñas sociedades regionales, ya sean comunales o ejidales, para que exploten sus recursos naturales turísticos.

1.2.- Lograr un mejor aprovechamiento de los ríos de Culiacán.

- Realizar un estudio técnico para el proceso de dragado de los ríos y su limpieza, eliminando riesgos de siniestros para los visitantes.
- Adecuar zonas a los márgenes de los ríos para hacerlos navegables y aprovecharlos con el uso de jet ski, balsas y otros vehículos acuáticos.
- Programar en las presas el surtimiento del agua a los ríos para que sean navegables todo el año.

1.3.- Crear suficientes espacios verdes, parques ecológicos, jardines, fuentes, monumentos, esculturas urbanas y toda la infraestructura necesaria, así como lograr un mejor aprovechamiento de los ríos de Culiacán.

- Edificar centros recreativos a los márgenes de los ríos que sean opciones de entretenimiento tanto para jóvenes, niños y adultos.
- Actuar desde ahora en la conservación y mantenimiento de las áreas verdes que creó el Desarrollo Urbano Tres Ríos.
- Establecer programas permanentes de reforestación, poda y embellecimiento de camellones, parques y jardines, así como de las vialidades y las riveras de los ríos Tamazula y Humaya.
- Reglamentar y aterrizar todas las leyes (federales, estatales y municipales) relacionadas con la ecología.

8. Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán

- Darle mantenimiento al parque botánico de la ciudad.
- Promover la ciudad como ciudad ecológica.
- Crear una ley a través de un órgano legal que obligue a los propietarios de terrenos baldíos a sembrar en ellos áreas verdes.

1.4.- Mejorar los servicios de aseo y limpia, promoción de instalaciones de plantas de tratamiento de agua, reducción de contaminantes industriales y de desechos agroquímicos que generan desechos tóxicos.

- Promover leyes que prohíban a las industrias tirar desechos al mar o a la atmósfera.
- Eliminar basureros procesando la basura y dándole otro uso comercial.
- No permitir los tiraderos clandestinos de basura y desechos industriales.
- Construcción de plantas de tratamiento de aguas negras de la ciudad con capacidad a futuro.
- Reubicación de algunas agroindustrias que manejan tóxicos o empresas que son de alto riesgo como expendedoras de gas y otros combustibles.
- Evitar el uso indiscriminado de agroquímicos y substancias contaminantes.

1.5.- Promover la concientización de la población para reducir la contaminación del suelo, tierra y aire.

- Regular los contaminantes vertidos a los ríos de Culiacán.
- Promover la educación ambiental.
- Exhortar a la ciudadanía a colaborar en programas ecológicos, etc.
- Concientizar a la población para que no tire basura en las calles.
- Desarrollar programas para aumentar la conciencia sobre la conservación de los ríos de Culiacán.

COMISION 2: PROMOCION DE CULIACAN COMO EL CENTRO DE AGRONEGOCIOS MAS IMPORTANTE DEL PAIS.

2.1- Culiacán como el principal exportador de productos agrícolas de clase mundial, con el mejor parque agroindustrial de todo México, en el que se realicen ferias mundiales de productos agrícolas.

- Crear un parque agroindustrial con fuerte infraestructura de clase mundial.
- Crear un centro de investigación para el uso de fertilizantes orgánicos.
- Crear un centro comercializador internacional de productos verdes y desarrollo de mercados.
- Crear un comité dentro de las asociaciones de agricultores con participación del estado, para crear el compromiso de producción de productos verdes.
- Atraer inversión extranjera a Culiacán para alianzas estratégicas con agricultores locales.
- Producir videos que muestren las riquezas naturales de Culiacán y repartirlas en el extranjero.
- Organizar exposiciones de productos agrícolas y servicios de Culiacán e invitar a empresarios extranjeros para que expongan conjuntamente con empresarios nacionales.
- Organizar congresos de agronegocios en nuestra ciudad.

COMISION 3: DESARROLLO Y PROMOCION DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS.

3.1.- Aprovechamiento de los atractivos turísticos existentes con alto potencial de desarrollo.

- Identificar los lugares con potencial para la promoción turística.
- Integrar los atractivos turísticos de la región, buscando beneficios económicos directos para sus comunidades.
- Elaboración de planos de ubicación de atractivos turísticos y servicios esenciales.

3.2.- Realización periódica de convenciones, carnavales artísticos, eventos culturales y deportivos.

- Promover eventos sobre historia general, arte y tradiciones populares.
- Fortalecer la difusión de celebraciones, ferias, festivales, convenciones de carácter regional, estatal, nacional e internacional.
- Hacer de Culiacán una plaza para el mercado de congresos y convenciones.
- Coordinarse con clubes y/o asociaciones de diversas actividades como pesca, caza, boliche y golf para la promoción de torneos (locales, estatales, nacionales e internacionales).
- Promover periódicamente eventos deportivos acuáticos, enmarcados con la belleza de la mujer y el folklore sinaloense y sus platillos tradicionales.
- Rescatar la tradición del carnaval de la ciudad de Culiacán resaltando la imagen actual de la ciudad y apoyándose en su infraestructura hotelera.
- Darle una imagen turística a la Feria Ganadera que cada año se exhibe en nuestra ciudad, en el que participen artistas regionales, escultores, pintores; impulsando las tradiciones del municipio para promover el interés en todo el país.

3.3.- Impulso de programas concretos y completos para el desarrollo turístico.

- Diseñar un programa de información integral sobre la estrategia de desarrollo turístico de Culiacán en todo el municipio.
- Producir folletería con la finalidad de atender mercados muy especializados tanto para el consumidor como para el comerciante (agentes de viajes,

organizadores de congresos y convenciones, organizadores de intercambios científicos, etc.).

- Promocionar servicios en todos los centros de atención al turista.
- Integración de paquetes de tours en la ciudad y en la zona rural.
- Conformar paquetes "todo incluido" y otras modalidades en compañías aéreas nacionales y regionales que vuelan a Culiacán.
- Promover y difundir los sitios e instalaciones turísticas a bajo costo, enfatizando en grupos específicos (trabajadores del sector público, estudiantes, personas mayores de 60 años, etc.).
- Difundir ante mercados específicos y comercializadores las potencialidades de la zona para la práctica de la caza y pesca deportiva.

3.4.- Mejorar la imagen positiva de Culiacán y el Estado a través de los medios masivos de comunicación a nivel nacional e internacional.

- Tratar de dar mediante los medios de información una buena imagen tanto de la ciudad como de su gente.
- Convencer a los medios de comunicación para que colaboren a no impulsar la violencia en las noticias, T.V. y películas para evitar que la afluencia turística disminuya.
- Promover la difusión de campañas publicitarias de "buen ciudadano" y aplicar estas campañas dentro de las corporaciones de tránsito y protección ciudadana.

**COMISION 4: SERVICIOS PUBLICOS E INFRAESTRUCTURA URBANA
TURISTICA.**

4.1.- Fomentar la creación de nueva infraestructura que sirva para el apoyo de los servicios y equipamiento urbano, tanto en la ciudad como en sus alrededores.

- Contar con los servicios de hoteles de primera calidad, un centro de convenciones y disposición de múltiples tours dentro de la ciudad, zonas arqueológicas y centros de artesanías con autobuses promocionales y guías de turistas que expliquen los diferentes atractivos durante los trayectos.
- Conocer y estudiar los aciertos que otras ciudades han tenido en materia de turismo urbano para adoptarlos a conveniencia.
- Gestionar que el Estado o municipio facilite terrenos para el desarrollo de infraestructura turística, parques y jardines botánicos de orden público.
- Elaborar programas y estrategias viables de desarrollo urbano con énfasis en el turismo y divulgarlos en la comunidad.
- Promover la construcción de albercas de aguas termales en Imala, un hotel y restaurante en Playa de Ponce y accesos al río San Lorenzo.
- Promover la creación de autódromos, hipódromos, circuitos de motociclismo, velocidad y ciclismo para hacer comparaciones y estudios respecto una ciudad a otra, realizando convenios con empresas para que apoyen su promoción.
- Dotar de todos los servicios a los espacios recreativos y en donde se pueda llevar a la práctica actividades culturales y deportivas.

4.2.- Un aeropuerto internacional funcional, con toda su infraestructura necesaria.

- Promover el interés de compañías de aviación mexicanas y extranjeras, para la realización del proyecto de un aeropuerto internacional con inversión pública y privada.
- Realizar un diseño adecuado del aeropuerto para su remodelación a largo plazo, buscando modelos de aeropuertos funcionales de otras ciudades, contando con un amplio estacionamiento, refrigeración y áreas de ascenso y descenso.
- Crear un comité de usuarios del aeropuerto: líneas aéreas, restaurantes, arrendadoras, hoteles, etc., para mantenerlo y mejorarlo.

4.3.- Mejorar la infraestructura turística existente en los puntos con potencial turístico en la ciudad.

- Realizar un mapa turístico de la ciudad y del municipio para analizar las condiciones de la infraestructura actual.
- Organizar a los prestadores de servicios turísticos en una sola agrupación.
- Promover la construcción y el mantenimiento de una carretera a lugares como Ponce, Divisa, Ayuné y Sanalona con todos los servicios y atención a los visitantes.
- Aprovechar la cercanía de la ciudad a la sierra para desarrollar carreteras que guíen hacia áreas turísticas.
- Mejorar la viabilidad y la señalización turística de las carreteras o caminos rurales, así como de los puntos turísticos de la ciudad.
- Promover la rehabilitación de los accesos a los centros turísticos con materiales de calidad para que los turistas locales, nacionales y extranjeros lleguen a ellos, y supervisarlos continuamente.
- Conjuntar los tres niveles de gobierno coordinadamente para mejorar la infraestructura urbana y los servicios.
- Mejorar el aspecto de algunas edificaciones como hoteles, restaurantes, comerciales, casas, etc., para que estén en armonía con el entorno.
- Gestionar fondos especiales para la rehabilitación de la infraestructura actual.
- Ofrecer un mejor servicio y atención en las instalaciones del parque Culiacán '87 en beneficio de las familias de Culiacán.

4.4.- Frenar el crecimiento incontrolable y desordenado de centros de población y colonias populares.

- Estimular la creación de cartas de usos de suelo e identificación de los espacios susceptibles de ser desarrollados en beneficio del turismo.
- Establecer un reglamento municipal para regular el crecimiento físico de la ciudad, y que éste no demerite el aspecto turístico.
- Evitar que el crecimiento de la ciudad siga contaminando con desechos domésticos los tres ríos de Culiacán.

4.5.- Existencia de un programa de mantenimiento que mantenga limpia la ciudad, principalmente en el primer cuadro de la ciudad y en las zonas turísticas e históricas.

- Restauración y mantenimiento de instalaciones de servicios públicos en sitios de interés turístico.

8. Comité Promotor de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Imagen de Culiacán

- Mejorar los servicios municipales de aseo y limpia y llevar a cabo campañas de concientización para que la ciudadanía participe en campañas para mantener a la ciudad limpia, principalmente en sitios de interés turístico.
- Instalar suficientes depósitos de basura en toda la ciudad y especialmente en el primer cuadro y en las zonas turísticas.

4.6.- Mayor y mejor vigilancia y seguridad para garantizar la confianza y tranquilidad de los turistas.

- Proporcionar seguridad permanente al turista.
- Proporcionar al cuerpo de policía un adecuado equipo de trabajo, tanto vehicular, como de armamento, uniformes, etc.
- Implementar vigilancia en áreas de recreo y diversión con el fin de que los turistas se sientan seguros.

4.7.- Involucrar a los distintos cuerpos policiacos en el esfuerzo por desarrollar el turismo.

- Involucrar como parte del programa de la estrategia para el desarrollo turístico de Culiacán a los diferentes organismos relacionados con la seguridad pública como la Dirección General de Seguridad Pública municipal, tránsito, protección ciudadana y policía federal de caminos, para brindar un servicio de protección permanente para el turista.
- Proporcionarles a los anteriores calendarios de convenciones y eventos especiales, y que sea de conocimiento de los subordinados que son los que tienen el trato directo con el turista, además para incrementar la vigilancia en estos puntos.
- Que exista vigilancia especializada en carreteras para brindar resguardo, protección y ayuda a los turistas que transitan por nuestra carretera.
- Concientizar a los servidores públicos como judiciales municipales, tránsito y federal de caminos hacia una buena imagen para con el turista.
- Promover constantemente pláticas, conferencias y seminarios de concientización turística a la policía para que ésta otorgue un mejor servicio.

4.8.- Centro histórico restaurado con sus edificios más representativos para que se constituya como una atracción al turismo por sus servicios comerciales, culturales y esparcimiento.

- Desarrollo de un proyecto para el centro histórico de Culiacán orientado a hacer participar a la ciudadanía, a los dueños de los edificios y ofrecer alternativas financieras para su conservación y remodelación de las principales edificaciones históricas en toda la ciudad.

- Construir pasajes peatonales en el centro histórico de la ciudad para su embellecimiento.
- Realizar un catálogo de edificios considerados como parte de la arquitectura colonial o de fines del siglo XIX y decretarlos como patrimonio de la ciudad para evitar su destrucción y apoyar su conservación.
- Reglamentar de manera efectiva el comercio ambulante, publicidad y propaganda en casas y edificios en el sector que corresponde al Centro Histórico.
- Introducir cableado eléctrico subterráneo, cableado telefónico, cablevisión, modernización de banquetas, calles adoquinadas.
- Convertir el mercado garmendia en biblioteca o museo, limpio de puestos, con su fachada original.

COMISION 5: CAPACITACION Y CONCIENTIZACION TURISTICA.

5.1.- Campañas de educación y concientización turística, empezando desde la niñez y de ahí a todos los niveles de la sociedad.

- Informar a la población sobre lugares de recreo para que puedan orientar a los visitantes.
- Iniciar campañas de concientización en las escuelas y en todos los niveles orientadas a la importancia de darle buen trato al turista que nos visita.
- Establecer campañas para enseñar a la población la importancia del turista y del trato que se les debe dar.

5.2.- Promover programas de capacitación en las actividades que fomentan el turismo.

- Incluir en los planes de estudio materias relacionadas con el turismo.
- Estimular la formación de escuelas turísticas.

5.3.- Desarrollar al personal capacitado en la prestación de servicios turísticos (en hotelería, agencias de viaje, operadores de transporte, etc.).

- Capacitar periódicamente al personal con atención al turista y preparar cursos para formación de guías de turistas y monitores, enfatizando los valores culturales de nuestro municipio.
- Apoyar directamente a los prestadores de servicios turísticos y formación de su personal operativo (taxistas, conductores de autobuses, vendedores ambulantes, agentes de seguridad pública, meseros, hoteleros. etc.).
- Promover que exista gente capacitada bilingüe para atender al turista extranjero.

**COMISION 6: APOYO INSTITUCIONAL, REGULACION TURISTICA,
MONITOREO Y SEGUIMIENTO.**

6.1.- Mejorar la relación entre el Gobierno del Estado y la iniciativa privada para desarrollar la estrategia turística integral de Culiacán.

- Hacer reuniones de trabajo con los dirigentes de empresarios y Gobierno del Estado para crear y difundir nuevos programas de desarrollo turístico.
- Promover la coordinación permanente entre todas las instituciones relacionadas al turismo.
- Diseñar un programa de información integral sobre la estrategia de desarrollo turístico de Culiacán en todo el municipio.

6.2.- Dar incentivos a empresas locales que aprovechan adecuadamente los recursos turísticos.

- Reducción de las cargas fiscales a aquellos empresarios que inviertan en infraestructura turística.
- Dar facilidades e incentivos fiscales a todas las personas que reconstruyan por su cuenta las fachadas de sus fincas coloniales en el centro histórico.
- Legalizar el uso del suelo en los márgenes de los ríos.

6.3.- Aplicación oportuna de las leyes necesarias para conservar el medio ambiente.

- Que se exija a los funcionarios y empresarios el cumplimiento estricto de las leyes, normas y reglamentos ambientales.
- Legislar leyes para que se dejen de emitir contaminantes que alteren la flora y la fauna de la ciudad y sus alrededores.

6.4.- Eliminar los exigencias excesivas para la obtención del permiso de importación temporal de escopetas al turista cinegético extranjero.

- Promover ante el Gobierno del Estado, en coordinación con la Secretaría de Turismo a nivel federal, se gestione la simplificación en los excesivos requisitos para la obtención del permiso de importación temporal de escopetas al turista cinegético extranjero.

Culiacán

En el Umbral de una Nueva Imagen

Conclusión

Conclusión.

El municipio de Culiacán, como se ha podido apreciar, cuenta con un gran potencial para desarrollar el turismo y proyectar su imagen a nivel internacional. Sus amplia variedad de paisajes y acceso a importantes recursos naturales, permite que Culiacán pueda segmentar su oferta turística y desarrollar plenamente su imagen como un destino atractivo para vacacionar.

Culiacán cuenta en la actualidad con una considerable infraestructura hotelera con sus 46 establecimientos de hospedaje temporal, incluyendo algunos de cuatro estrellas. Según los datos obtenidos, en Culiacán existen registrados 2,147 cuartos de hospedaje temporal, lo que representa el 14% del total estatal. En Culiacán se encuentra ubicado el Desarrollo Urbano Tres Ríos, considerado como el Megaproyecto-Escuela más grande a nivel nacional por su ejemplo de planeación y ejecución urbanística a gran escala. La infraestructura hotelera de Culiacán permite el desarrollo de una imagen turística y consolida al municipio como una alternativa de turismo para personas tanto de otras regiones del país como para extranjeros, generando una opción más para el desarrollo económico del municipio de Culiacán.

Culiacán, al igual que todo Sinaloa, forman parte del Circuito Eco-Turístico Barrancas del Cobre-Mar de Cortés que comprende a los Estados del noroeste de la República Mexicana, como son Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Chihuahua. En este circuito se pueden apreciar lugares maravillosos incluyendo barrancas, cascadas, ríos, conos volcánicos, puertos, playas y enormes regiones que integran una gran diversidad de flora y fauna, y una gran variedad de ecosistemas.

El municipio de Culiacán posee un conjunto de hermosas playas y bahías que pueden ser aprovechadas como turismo de playa y para la realización de actividades deportivas y acuáticas como la pesca deportiva, carreras en lanchas, balseadas o regatas, campeonatos de surf y ski acuático, entre otras.

En cuanto al turismo cinegético, la abundancia de esteros o marismas constituyen aproximadamente el 80% de las costas sinaloenses, que en conjunto con los extensos litorales, atraen alrededor de cinco millones de patos y las constituye como regiones reconocidas internacionalmente para la práctica de la actividad cinegética. El municipio de Culiacán es el más importante de todo Sinaloa para la realización de esta actividad, tanto por la afluencia de aves migratorias que presenta, como por la infraestructura y derrama económica que logra captar.

Por todo lo anterior, Culiacán podría iniciar el esfuerzo por desarrollar el sector turismo y proyectar una nueva imagen a nivel nacional e internacional, asegurando con ello en el mediano y largo plazo, una fuente permanente de generación de riqueza, empleo y mejoramiento en el nivel de vida de la población, y conservando así, la responsabilidad de ser un municipio motor de desarrollo para Sinaloa.

Culiacán: En el Umbral de una Nueva Imagen es una publicación del Centro de Estudios Estratégicos del I.T.E.S.M. Campus Sinaloa

Dirección: Blvd. Culiacán 3773 Pte. Apdo. Postal 69-F Culiacán, Sinaloa
Tel (67) 14-03-69, 14-04-53, 14-05-39 y 14-01-67. Fax 14-03-69 Ext. 247

Este trabajo se imprimió en los talleres de Rodríguez Impresores, S. A. de C. V.

Dirección: Teófilo Noris 160 Nte. C.P. 80000 Culiacán, Sin.
Tel. (67) 12-51-80

Primera edición Noviembre de 1995
Esta edición consta de 500 ejemplares
