

**Sistema Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey**



CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATEGICOS

**La misión del ITESM a través de sus egresados:
Un estudio de seguimiento de los
graduados del Campus Monterrey
de los años 1970, 1980 y 1990**

Monterrey, N.L. Septiembre de 1993

Realización del estudio:

Dr. Héctor Moreira

Ing. Susana Britto

Lic. Dora Luz Candanosa

Lic. Kathia Castro

CP Verónica Cruz

Lic. Isabel Escobar

Lic. M.Sofía Frech

Lic. Zaida Galván

Ing. Adolfo Loustanau

CP Leticia Medina

Lic. Mónica Reyes

Ing. Lilia Patricia Zuñiga

Escuela práctica:

Ing. Carlos Villanueva

José Cavazos

Martha González

María Elena Hernández

José de León

Claudia Martínez

Norma Padilla

César Rangel

Edgar Rodríguez

Karla Sepúlveda

Verónica Tapia

I. Introducción

Las instituciones educativas cuentan con diversas formas de obtener información que les puede ser útil para evaluarse y visualizar la forma en que sus objetivos trazados se están cumpliendo.

El ITESM busca formar profesionistas que tengan no sólo un nivel de excelencia en su campo de especialidad sino también cualidades que los hagan valiosos elementos de su comunidad y de las organizaciones a las que pertenecen.

Una de las formas de conocer el cumplimiento de los objetivos institucionales, es a través del éxito que sus egresados tienen en su desempeño profesional ya que ello refleja el logro de la misión institucional.

Realizar estudios de seguimiento de los egresados de una universidad no significa que ésta sea ineficiente, sino por el contrario, refleja una búsqueda por la mejora continua. Esta investigación es un estudio acerca de los egresados del ITESM, Campus Monterrey, de las carreras de CP, LAE, LEM LCC, LRH, LSCA, LED, LEC, IIS, ISC, ISE, IEC, IC, IFI, IME, IMA, IQ, ARQ, MC y LCQ, de las generaciones de 1970, 1980 y 1990 (en el caso de algunas carreras no se incluyen las tres generaciones), que tenían domicilio en Monterrey y que radican actualmente en Monterrey y su área metropolitana.

En la investigación se contó con la participación de 1105 exalumnos del ITESM de las carreras antes mencionadas, de 455 jefes directos de dichos egresados y 376 padres de los mismos.

Justificación del estudio

El Centro de Estudios Estratégicos realizó un estudio de egresados cuyo objetivo primordial fue conocer la percepción que los exalumnos tienen acerca del ITESM. El estudio mostró resultados muy interesantes por lo que se decidió comenzar el presente estudio de seguimiento de egresados que pretende medir de una manera más objetiva no sólo la percepción que el exalumno tiene del Tecnológico, sino también el logro de la misión del ITESM a través del éxito de éstos en los diferentes aspectos su desempeño profesional.

Objetivos

Objetivo general

Conocer la percepción que tienen los egresados del ITESM acerca de su institución, así como realizar un seguimiento de su desempeño profesional.

Objetivos específicos

Determinar el nivel de cumplimiento de la misión del ITESM, a través del análisis de los siguientes aspectos:

- a. El cumplimiento de los fines del ITESM y de los objetivos implícitos en su misión
- b. El éxito de los graduados de las carreras de LAE, IIS, IA, LCC, CP, LEM, LRH, LSCA, LED, ISC, ISE, IEC, IC, IFI, IME, IMA, IQ, IA, ARQ, MC y LCQ en el medio.
- c. Las características de los egresados de las carreras antes mencionadas.
- d. La adecuación de dichas carreras a las necesidades del medio.

Metodología de trabajo

La metodología del trabajo utilizada fue la siguiente:

a) Operacionalización de objetivos

Se operacionalizaron los objetivos de acuerdo a las siguientes variables:

- El logro de la misión del ITESM.
- La imagen y expectativas acerca del ITESM .
- Los datos personales del exalumno.
- Las características de los egresados.
- El éxito de los egresados.
- La adecuación de cada carrera al medio.

b) Población de interés

Del universo total de egresados del ITESM la población de interés para este estudio tuvo las siguientes características:

1. Todos los egresados de las generaciones de mayo y diciembre de 1970 mayo y diciembre de 1980 y mayo y diciembre de 1990, de las carreras de: CP, LAE, LEM, LCC, LRH, LSCA, LED, LEC, IIS, ISC, ISE, IEC, IC, IFI, IME, IMA, IQ, IA, ARQ, MC y LCQ cuya dirección permanente estuvo registrada en Monterrey y su área metropolitana al momento de graduarse.

2. Todos los egresados anteriores que actualmente son residentes en Monterrey y su área metropolitana
3. Los jefes directos de estos exalumnos
4. Los padres o tutores de las carreras de CP, LEM, LSCA, ISE, IEC, IMA e IQ.

c) Elaboración de cuestionarios

Se realizaron 23 diferentes tipos de cuestionarios: Uno para los egresados de cada una de las carreras, otro para todos los jefes de los exalumnos y otro para los padres de los egresados.

d) Prueba Piloto

Se realizó una prueba piloto para la cual se seleccionaron 15 personas, con características semejantes a las de la muestra, como por ejemplo exalumnos de la misma carrera, pero de una generación cercana y que residan en Monterrey y su área metropolitana.

Con base en los resultados obtenidos de la encuesta piloto se elaboró la encuesta final.

e) Recopilación de datos

Localización de exalumnos:

Vía telefónica para verificar su dirección, y posteriormente enviarle el cuestionario.

Localización del jefe:

Vía telefónica mediante el exalumno, para obtener su dirección y posteriormente enviarle el cuestionario.

Localización del padre o tutor:

Vía telefónica exclusivamente.

f) Codificación

Se elaboró un manual de codificación, el cual contiene diferentes tipos de preguntas.

- Abiertas
- De opción
- De escala de intervalo
- Posteriormente se realizó una recodificación de acuerdo al interés del análisis.

g) Captura

Se capturaron las encuestas en el programa Stat-View, y posteriormente se recodificaron algunas preguntas que así lo requerían.

h) Análisis de resultados y conclusiones

Se determinó el efecto de diversas variables tanto en el éxito del egresado como en el grado del cumplimiento de la misión.

Se obtuvieron las conclusiones de acuerdo al análisis anterior.

i) Reporte preliminar

Se elaboró un reporte preliminar de resultados, para cada una de las carreras.

j) Reporte final

A partir de la revisión de los reportes individuales por carrera, se elaboró el reporte final que aquí se presenta.

Limitaciones

- El banco de datos del ITESM no cuenta con direcciones actualizadas y tiene información que es necesario rectificar con mayor detalle y tiempo.
- Fue más fácil localizar a los exalumnos hombres que habían cambiado de dirección que a las mujeres, pues los nombres de éstas no aparecen en el directorio telefónico.
- En ocasiones se encontró poca disponibilidad de los jefes para contestar al cuestionario.

Delimitaciones

- Este es un estudio de casos, por lo que no pueden hacerse inferencias en el resto de la población total.
- Las carreras antes mencionadas fueron seleccionadas por ser impartidas en varios campus del ITESM lo que permitirá un análisis comparativo posterior.
- Las generaciones 1970, 1980 y 1990 fueron seleccionadas por corresponder a las que cursaron por primera vez nuevos planes de estudio y por estar separadas 10 años que se consideró un periodo suficiente para que el egresado definiera su desarrollo profesional.
- Se encuestó solamente a los padres o tutores de las carreras CP, LEM, IQ, ISE, IEC, IMA, IIS, LAE, LCC, IA y LSACA, ya que se encontró en el primer grupo de padres encuestados, que la carrera que estudió el hijo no se relacionaba con las respuestas de ellos.

II. Respuesta recibida**A. Respuesta de los encuestados**

A continuación se presenta la información referente al número de exalumnos, jefes de exalumnos y padres de exalumnos, que fueron encuestados, así como los que no contestaron la encuesta y los que son no localizables.

A.1 Respuesta de los exalumnos

El número de exalumnos a los que fue posible localizar y encuestar se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1: Frecuencia de la respuesta de exalumnos encuestados

EXALUMNOS	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Encuestados	122	25.4%	368	36.8%	615	40.8%	1105	37.0%
No contestaron	77	16.0%	176	17.6%	127	8.4%	380	12.7%
No localizables*	281	58.5%	456	45.6%	767	50.8%	1504	50.3%
Total	480	100.0%	1000	100.0%	1509	100.0%	2989	100.0%

* Se refiere a los exalumnos de quienes no existe información actualizada que permitiera localizarlos.

Como se puede apreciar en esta tabla, es mayor el porcentaje de respuesta entre los exalumnos encuestados en 1990 que entre los egresados de las otras dos generaciones. A pesar de que se tuvo una respuesta del 37% de la población de interés, lo cual significa una captación importante, debe aclararse que dicho porcentaje de respuesta hace que este sea un estudio de caso a partir del cual no pueden hacerse inferencias acerca de la población total.

A.2 Respuesta de los jefes de los exalumnos

La siguiente tabla muestra cuántos de los jefes de los exalumnos fueron encuestados, así como el número de exalumnos que no tienen jefe.

Tabla 2: Frecuencia de la respuesta de jefes de exalumnos

Jefes de los Exalumnos	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Exalumnos sin jefe	70	57.4%	220	59.8%	294	47.8%
Jefes no localizados *	14	11.5%	30	8.2%	22	3.6%
Jefes encuestados	38	31.1%	118	32.1%	299	48.6%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

* Incluye a los jefes que no fueron localizados, a los que fueron localizados pero no contestaron la encuesta, y a los exalumnos que no indicaron si tenían o no jefe.

Como se observa en este cuadro, alrededor del 55% de los exalumnos encuestados indicaron no tener jefe, lo cual puede deberse a que ocupan el puesto más alto de la organización y no reportan a nadie directamente, o a que son exalumnos que trabajan por su cuenta.

A.3 Respuesta de los padres de los exalumnos

Fueron encuestados 376 padres de los 1105 exalumnos considerados en el estudio. El mayor porcentaje de respuestas se encuentra entre la generación de 1970, pero la frecuencia es mayor para la generación de 1990. Tal y como se mencionó en la parte introductoria, no todos los padres de los exalumnos encuestados constituyeron la población de interés de este estudio, ya que se encontró, en el primer grupo de padres encuestados, que la carrera que estudió el hijo era independiente de las respuestas de los padres.

Tabla 3: Padres de exalumnos encuestados

Padres de los Exalumnos	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Encuestados	12	54.5%	91	24.7%	273	44.4%
No localizados *	10	45.5%	277	75.3%	342	55.6%
Total	22	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

* Se refiere a padres que no fueron localizados así como aquellos que no contestaron la encuesta.

B. Descripción de los exalumnos encuestados

Los exalumnos que fueron encuestados en este estudio se distribuyen, de acuerdo con la variable sexo, de la siguiente manera:

Tabla 4: Exalumnos encuestados según el sexo

Sexo	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	111	91.0%	258	70.1%	333	54.1%
Femenino	11	9.0%	110	29.9%	282	45.9%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

Como se puede apreciar en esta tabla, el porcentaje de mujeres encuestadas es menor que el de los hombres en todas las generaciones, aunque éste se incrementa entre más reciente sea la generación encuestada, tal y como sucede con la población de alumnos del ITESM.

Tabla 5: Exalumnos según apoyo económico recibido durante sus estudios

Apoyo económico	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sin beca	79	64.8%	235	63.9%	363	59.0%
Con beca	40	32.8%	131	35.6%	251	40.8%
Sin respuesta	3	2.5%	2	0.5%	1	0.2%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

En promedio un 36% de los exalumnos encuestados recibió apoyo económico a través de una beca para la realización de sus estudios.

Tabla 6: Promedio final de los exalumnos encuestados

Promedio	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
7.0 - 7.5	3	2.5%	1	0.3%	22	3.6%
7.6 - 8.0	20	16.4%	26	7.1%	92	15.0%
8.1 - 8.5	58	47.5%	159	43.2%	250	40.7%
8.6 - 9.0	24	19.7%	101	27.4%	144	23.4%
9.1 - 9.5	8	6.6%	64	17.4%	85	13.8%
9.6 - 10	1	0.8%	14	3.8%	15	2.4%
Sin respuesta	8	6.6%	3	0.8%	7	1.1%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

En lo que se refiere al promedio final que obtuvieron al momento de graduarse los exalumnos encuestados, se observa que son pocos los que obtuvieron un promedio final superior a 9.5, mientras que la mayoría obtuvo un promedio de 8.1 a 8.5.

Tabla 7: Exalumnos según institución de procedencia al ingresar al ITESM

Instituciones de procedencia de los exalumnos al ingresar al ITESM	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria - Preparatoria						
Privada - Privada	90	73.8%	258	70.1%	409	66.5%
Pública - Pública	13	10.7%	36	9.8%	72	11.7%
Pública - Privada	12	9.8%	69	18.8%	121	19.7%
Privada - Pública	3	2.5%	2	0.5%	10	1.6%
Sin respuesta	4	3.3%	3	0.8%	3	0.5%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

De acuerdo con lo anterior se puede observar que la mayoría de los exalumnos encuestados realizó sus estudios de secundaria y preparatoria en instituciones privadas, mientras que el menor porcentaje es de exalumnos que realizaron sus estudios de secundaria en una institución privada y de preparatoria en una institución pública.

C. Descripción de los jefes encuestados

Del total de jefes encuestados el 37% tiene entre 21 y 35 años, mientras que el 54% es mayor de 35 años, el resto no proporcionó esta información.

Tabla 8: Edad de los jefes de exalumnos

Edad de los jefes	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
21 - 35	0	0.0%	25	21.2%	142	47.5%	167	36.7%
36 - 55	31	81.6%	76	64.4%	122	40.8%	229	50.3%
56 o más	4	10.5%	5	4.2%	8	2.7%	17	3.7%
Sin información	3	7.9%	12	10.2%	27	9.0%	42	9.2%
Total	38	100.0%	118	100.0%	299	100.0%	455	100.0%

D. Descripción de los padres de los exalumnos

Del total de padres encuestados, se observa que para el caso de la generación de 1990 es mayor el porcentaje de padres que actualmente trabaja, que para el de la generación de 1970. Muy probablemente esto corresponde a que los padres de los exalumnos egresados en 1990 son más jóvenes que los padres de los exalumnos egresados en 1970, por lo que actualmente pertenecen a la población económicamente activa .

Tabla 9: Condición ocupacional de los padres de los exalumnos

¿El padre del egresado trabaja actualmente?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	41.7%	58	63.7%	239	87.5%
No	7	58.3%	33	36.3%	34	12.5%
Total	12	100.0%	91	100.0%	273	100.0%

III. Percepción del ITESM

Para conocer la percepción que tienen los exalumnos con respecto al logro de los fines del ITESM, se recabó su opinión acerca de los siguientes aspectos: la forma en que el ITESM logra sus fines, el grado en que la Institución cumplió con sus expectativas y la imagen que tienen de la misma.

A. Logro de los fines del ITESM y el conocimiento de los exalumnos acerca de su Misión

A.1 Principales fines del Instituto

Los exalumnos opinaron acerca del nivel en el que consideran que el ITESM cumple con sus fines como universidad. Para esto, se les presentó la lista con los fines que como universidad persigue el Tecnológico y se les pidió que, utilizando una escala de 5 puntos, calificaran la forma en la que el ITESM ha cumplido con ellos. Todos los fines mencionados en la lista, excepto el de "ofrecer carreras acordes a las necesidades del medio", aparecen mencionados en el documento de "Principios, Misión y Organización del Sistema ITESM" (1986).

De acuerdo a los encuestados, el ITESM cumple en alto grado los fines de formar profesionales con niveles de excelencia, contribuir al fomento de la ciencia y la tecnología y ofrecer carreras acordes a las necesidades del medio.

Opinan también que el fin de formar profesionales con un claro sentido de su dignidad personal también lo cumple de manera satisfactoria, aunque no en tan alto grado como los fines mencionados en el párrafo anterior.

Por otro lado, los exalumnos encuestados consideran que el ITESM tiene un grado de cumplimiento menor en la formación de profesionales con un claro sentido de su responsabilidad familiar y social y en el fomento y preservación de los valores nacionales y la cultura.

Tabla 10: Opinión de los exalumnos acerca del grado de cumplimiento de los fines del ITESM

FINES DEL ITESM	Generación	PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE CONSIDERAN QUE EL ITESM CUMPLE ESTE FIN DE MANERA:				
		Excelente	Buena	Regular	Mala	Deficiente
Formar profesionales con niveles de excelencia	Global	51.40%	39.55%	7.42%	1.00%	0.00%
	1970	51.64%	40.16%	7.38%	0.82%	0.00%
	1980	52.45%	37.77%	7.88%	0.82%	0.00%
	1990	50.73%	40.49%	7.15%	1.14%	0.00%
Contribuir al fomento de la ciencia y la tecnología	Global	46.06%	39.91%	10.14%	2.44%	1.00%
	1970	43.44%	38.52%	9.84%	4.92%	3.28%
	1980	40.49%	41.58%	13.59%	2.72%	1.09%
	1990	49.92%	39.19%	8.13%	1.79%	0.49%
Ofrecer carreras acordes a las necesidades del medio	Global	45.52%	44.07%	8.78%	1.00%	0.27%
	1970	41.80%	51.64%	4.92%	0.82%	0.82%
	1980	44.84%	43.21%	9.78%	1.63%	0.27%
	1990	46.67%	43.09%	8.94%	0.65%	0.16%
Formar profesionales con un claro sentido de su dignidad personal	Global	36.38%	44.89%	13.94%	3.17%	0.63%
	1970	27.05%	50.82%	17.21%	3.28%	0.82%
	1980	30.71%	49.18%	14.67%	2.99%	1.36%
	1990	41.63%	41.14%	12.85%	3.25%	0.16%
Formar profesionales con un claro sentido de su responsabilidad familiar y social	Global	25.34%	37.47%	24.98%	8.96%	2.81%
	1970	26.23%	34.43%	25.41%	12.30%	1.64%
	1980	20.92%	37.77%	25.27%	11.96%	3.53%
	1990	27.80%	37.89%	24.72%	6.50%	2.60%
Fomentar y preservar los valores nacionales y la cultura	Global	14.21%	36.74%	32.31%	14.03%	2.08%
	1970	13.93%	32.79%	32.79%	14.75%	4.10%
	1980	10.87%	34.78%	34.78%	16.85%	2.45%
	1990	16.26%	38.70%	30.73%	12.20%	1.46%

A.2 Conocimiento que los exalumnos tienen acerca de la misión del ITESM

En cuanto al conocimiento que se tiene de la misión del ITESM, un 55% de los exalumnos de la generación de 1990 dijo que sí recordaba la Misión y un 42% dijo que no. Para las generaciones de 1970 y 1980, más del 50% de los exalumnos no recordaba la Misión y alrededor del 2% de los exalumnos no contestó.

Tabla 11: Exalumnos que recuerdan la misión del ITESM

¿Recuerda usted la misión del ITESM?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	32.8%	149	40.5%	339	55.1%	528	47.8%
No	79	64.8%	212	57.6%	258	42.0%	549	49.7%
Sin respuesta	3	2.5%	7	1.9%	18	2.9%	28	2.5%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%	1105	100.0%

A los exalumnos que dijeron sí recordar la misión del ITESM, se les pidió que la mencionaran; y la gran mayoría, para el caso de las tres generaciones, sólo recordó de 2 a 3 palabras de las 9 palabras clave que conforman la Misión; tales como: profesionales, posgraduados, excelencia, especialidad, líder, emprendedor, honradez, aprecio por los valores y dignidad de la persona.

A.3 Opinión acerca de los fines lucrativos o no lucrativos del ITESM

De los exalumnos encuestados alrededor del 20% opina que el ITESM es una institución con fines de lucro y el 75% opina que no lo es, mientras que el 5% restante no contestó a esta pregunta.

Tabla 12: Percepción del ITESM como institución no lucrativa

¿Es el ITESM una institución lucrativa?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	24.6%	73	19.8%	137	22.3%	240	21.7%
No	87	71.3%	287	78.0%	464	75.4%	838	75.8%
Sin respuesta	5	4.1%	8	2.2%	14	2.3%	27	2.4%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%	1105	100.0%

En la siguiente tabla, se muestra el esfuerzo económico que representó para el padre de familia el hecho de que su hijo estudiara en el ITESM. Como se puede apreciar, es mayor el porcentaje de los padres de los exalumnos de 1990 que opinan que enviar a sus hijos al Tecnológico representó un gran esfuerzo.

Tabla 13: Esfuerzo económico del padre para que su hijo estudiara en el ITESM

Esfuerzo económico del padre	Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mucho esfuerzo	23	25.3%	84	30.8%
Esfuerzo moderado	11	12.1%	36	13.2%
Esfuerzo regular	16	17.6%	59	21.6%
Poco esfuerzo	7	7.7%	9	3.3%
Muy poco esfuerzo	8	8.8%	12	4.4%
Sin respuesta	26	28.6%	73	26.7%
Total	91	100.0%	273	100.0%

B. Razones para estudiar en el ITESM

B.1 Razones de los exalumnos para estudiar en el ITESM

En la siguiente tabla se presentan las razones mencionadas por los exalumnos para ingresar al ITESM.

Tabla 14 : Razones de los exalumnos para estudiar en el ITESM

Razones de los egresados para estudiar en el ITESM	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=122	Frecuencia	Porcentaje n=368	Frecuencia	Porcentaje n=615
Prestigio del ITESM	84	68.9%	275	74.7%	444	72.2%
Sugerencia de los padres	36	29.5%	104	28.3%	147	23.9%
Formación integral	28	23.0%	84	22.8%	201	32.7%
Otra	23	18.9%	32	8.7%	62	10.1%
Recomendación de otras personas	21	17.2%	56	15.2%	85	13.8%
Calidad de maestros	17	13.9%	71	19.3%	94	15.3%
Posibilidad de mejores ingresos	9	7.4%	24	6.5%	16	2.6%
Posibilidad de establecer relaciones	7	5.7%	24	6.5%	77	12.5%
Garantía de empleo	5	4.1%	28	7.6%	30	4.9%
Ambiente social	4	3.3%	7	1.9%	33	5.4%
Amigos en el ITESM	4	3.3%	9	2.4%	6	1.0%
Padre Ex-a-tec	0	0.0%	13	3.5%	19	3.1%

Nota: El encuestado podía seleccionar una o dos razones por las cuales ingresó al ITESM

Como se puede apreciar, las razones principales de los exalumnos encuestados, de las generaciones de 1970 y 1980, para ingresar al ITESM fueron el prestigio del Instituto y la sugerencia de los padres; para el caso de la generación de 1990, las razones principales fueron el prestigio de la institución (como en las otras generaciones) y la formación integral que éste brinda. Es importante observar que un porcentaje mayor de los egresados en 1990, en comparación con los egresados de las otras dos generaciones, seleccionaron como razón para ingresar al ITESM la posibilidad de establecer relaciones.

B.2 Razones de los padres de exalumnos para que éstos estudiaran en el ITESM

Dentro de las principales razones expuestas por los padres de los exalumnos para que su hijo ingresara al ITESM, se encuentran el prestigio del ITESM y la formación integral.

Como puede verse, tanto en la respuesta de los exalumnos como en la de los padres, el prestigio del ITESM es determinante en la captación de alumnos, sin embargo sería importante en estudios posteriores conocer cuáles son las características específicas que dan prestigio a la institución, para que esto no sea manejado como una cuestión de imagen sino que se busque fortalecer las características sobre las cuales se fundamenta el prestigio del Tecnológico.

Por otro lado, debe ponerse atención al bajísimo porcentaje de encuestados para quienes la calidad de los maestros fue una razón importante para ingresar al Tecnológico. Los maestros de una institución educativa constituyen uno de los pilares fundamentales sobre los cuales puede lograrse la calidad de la función educativa de dicha institución. Si el porcentaje de exalumnos que ingresa al ITESM por la calidad de sus maestros es tan bajo, este debe ser un aspecto sobre el que hay que investigar más y para el que podrían generarse acciones de mejora.

Tabla 15: Razones de los padres para que sus hijos ingresaran al ITESM

Razones del padre para que su hijo estudiara en el ITESM	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=12	Frecuencia	Porcentaje n=91	Frecuencia	Porcentaje n=273
Prestigio del ITESM	8	66.7%	59	64.8%	168	61.5%
Formación integral	4	33.3%	24	26.4%	81	29.7%
Otra	4	33.3%	23	25.3%	75	27.5%
Ex-a-Tec	2	16.7%	13	14.3%	39	14.3%
Calidad de maestros	1	8.3%	12	13.2%	45	16.5%
Posibilidad de establecer relaciones	1	8.3%	6	6.6%	18	6.6%
Posibilidad de mejores ingresos	1	8.3%	1	1.1%	10	3.7%
Recomendación	1	8.3%	3	3.3%	9	3.3%
Garantía de empleo	0	0.0%	4	4.4%	18	6.6%
Ambiente social	0	0.0%	2	2.2%	3	1.1%
Amigos en el ITESM	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%

Nota: El padre podía seleccionar una o dos razones por las cuales su hijo ingresó al ITESM

C. Percepción general de los exalumnos y de sus padres acerca del ITESM

C.1 Opinión de los exalumnos encuestados

El siguiente análisis muestra los cambios en la percepción que los exalumnos que fueron encuestados han tenido acerca del ITESM desde antes de ingresar al mismo hasta el momento actual.

La escala utilizada para evaluar la imagen que los exalumnos han tenido del ITESM va de 1 a 5, donde 1 corresponde a una muy buena imagen del Tecnológico y 5 a una muy mala imagen.

Tabla 16: Imagen que los exalumnos han tenido del ITESM a través del tiempo (Promedio de las opiniones de los encuestados)

Percepción que tienen los exalumnos acerca del ITESM	Generación 1970	Generación 1980	Generación 1990
Antes de ingresar al ITESM	1.36	1.36	1.29
Durante su estancia en el ITESM	1.59	1.73	1.80
Al finalizar su carrera	1.48	1.66	1.73
Actualmente	1.60	1.64	1.68

De esta tabla se puede apreciar que los exalumnos encuestados, de las tres generaciones, tienen una muy buena imagen del ITESM antes de ingresar y ésta disminuye un poco a través del tiempo para el caso de cada una de las generaciones encuestadas.

Cabe mencionar que aún y cuando se hable de disminución en la imagen que tienen los exalumnos del Tecnológico, ésta sigue siendo muy buena, ya que los promedios no superan el 1.8, cuando 1 es la mejor calificación que podían otorgar.

C.2 Aspectos positivos y negativos más importantes del ITESM según los padres de los exalumnos

Con respecto a la opinión de los padres sobre los aspectos positivos del ITESM se encontró lo siguiente.

Tabla 17 : Aspectos positivos del ITESM según los padres de los exalumnos

Apectos positivos del ITESM	Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=91	Frecuencia	Porcentaje n=273
Buenos profesores	28	30.8%	55	20.1%
Adecuada organización	18	19.8%	36	13.2%
Formación profesional	35	38.5%	114	41.8%
Responsabilidad y disciplina	22	24.2%	50	18.3%
Estrecha relacion empresa/universidad	6	6.6%	20	7.3%
Prestigio de la Institución	4	4.4%	15	5.5%
Adecuado ambiente de estudio	1	1.1%	4	1.5%
Adecuadas instalaciones	2	2.2%	12	4.4%
Becas	1	1.1%	1	0.4%
Todo	1	1.1%	5	1.8%

Nota: El padre podía mencionar de uno a dos aspectos positivos del ITESM.

La formación profesional es el aspecto positivo del ITESM mencionado con mayor frecuencia por los padres de los exalumnos de la generación de 1990; este porcentaje es mayor que para el caso de la generación de 1980. Por otro lado, el 30% de los padres de la generación de 1980 mencionó a los buenos profesores como uno de los aspectos más positivos del Tecnológico, y sólo el 20% de los encuestados de 1990 dijo lo mismo.

En cuanto a los aspectos negativos del ITESM mencionados con mayor frecuencia por los padres de los exalumnos encuestados, el 22% de la generación de 1980 no menciona ningún aspecto, mientras que el 20% mencionó la alta colegiatura y el incremento constante entre un semestre y otro. Para el caso de la generación 1990, el 24% mencionó también la alta colegiatura y el incremento constante de ésta.

Tabla 18: Aspectos negativos del ITESM identificados por los padres

Aspectos negativos del ITESM	Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=91	Frecuencia	Porcentaje n=273
Demasiados alumnos	5	5.5%	23	8.4%
Ninguno	20	22.0%	17	6.2%
Alta colegiatura /Aumento constante	19	20.9%	67	24.5%
Excesiva teoría	1	1.1%	15	5.5%
Falta de fomento de valores	2	2.2%	0	0.0%
Malos maestros	8	8.8%	34	12.5%
Inadecuados horarios	2	2.2%	5	1.8%
Escasez de instalaciones	1	1.1%	3	1.1%
Insuficiente trato personalizado	4	4.4%	28	10.3%

Nota: El padre podía mencionar un máximo de dos aspectos negativos del ITESM.

D. Cumplimiento de expectativas

Al preguntar a los exalumnos sobre sus expectativas acerca del ITESM que no fueron satisfechas por la Institución, la mayoría mencionó que ninguna siendo éste un aspecto favorable para el ITESM.

Tabla 19: Expectativas no satisfechas por el ITESM de acuerdo con los exalumnos

Expectativas no satisfechas	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=122	Frecuencia	Porcentaje n=368	Frecuencia	Porcentaje n=615
Ninguna	39	32.0%	103	28.0%	195	31.7%
Más práctica	18	14.8%	42	11.4%	70	11.4%
Sin respuesta	18	14.8%	65	17.7%	57	9.3%
Mayor fomento de valores humanos	11	9.0%	25	6.8%	22	3.6%
Mayor trato personalizado	6	4.9%	13	3.5%	25	4.1%
Mayor contacto con industria	6	4.9%	14	3.8%	11	1.8%
Mayor visión emprendedora	4	3.3%	6	1.6%	1	0.2%
Mejor plan de estudios	3	2.5%	31	8.4%	43	7.0%
Mayor relación estudiantil	2	1.6%	3	0.8%	12	2.0%
Más becas	2	1.6%	1	0.3%	4	0.7%
Más deporte	2	1.6%	1	0.3%	1	0.2%
Maestros más capacitados	1	0.8%	27	7.3%	86	14.0%
Mayor énfasis en el desarrollo personal	1	0.8%	9	2.4%	13	2.1%
Mejores laboratorios	1	0.8%	6	1.6%	21	3.4%
Más idiomas	0	0.0%	1	0.3%	4	0.7%
Más tiempo libre	0	0.0%	3	0.8%	6	1.0%
Más promoción a la carrera estudiada	0	0.0%	0	0.0%	4	0.7%
Mejores servicios	0	0.0%	4	1.1%	18	2.9%

Nota: El exalumno podía mencionar un máximo de dos expectativas no satisfechas.

Sin embargo, en la generación de 1980 se menciona más práctica como expectativa no satisfecha, así como un mejor plan de estudios; en la generación de 1990 se menciona con mayor frecuencia el que existan maestros más capacitados y más práctica.

El hecho de que la mayoría de los exalumnos haya mencionado que no hay expectativas insatisfechas indica que existe un alto grado de satisfacción acerca de lo que esperaban del ITESM; sin embargo, es importante poner atención a los aspectos mencionados entre las expectativas no satisfechas, aún y cuando la frecuencia de opiniones no sea tan alta.

Entre las expectativas no satisfechas mencionadas por los padres de los exalumnos se encontró, que la mayoría de estos, en las tres generaciones, esperaba mayor enseñanza de idiomas para sus hijos. Otras expectativas no satisfechas (aunque en porcentajes más pequeños) son el tener maestros más capacitados, para el caso de la generación de 1980, y más práctica, para la generación de 1990, entre otros. Es importante observar que el porcentaje de expectativas satisfechas aumentó conforme a la fecha de graduación.

Tabla 20: Expectativas no satisfechas por el ITESM de acuerdo con los padres encuestados

Lo que esperaban los padres del ITESM para sus hijos y no recibieron:	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=12	Frecuencia	Porcentaje n=91	Frecuencia	Porcentaje n=273
Que aprendieran más idiomas	6	50.0%	19	20.9%	54	19.8%
Todas sus expectativas se cumplieron	0	0.0%	9	9.9%	33	12.1%
Más práctica	0	0.0%	1	1.1%	10	3.7%
Más laboratorios	0	0.0%	0	0.0%	8	2.9%
Maestros más capacitados	0	0.0%	2	2.2%	7	2.6%
Que se otorgaran más becas y reducción de colegiaturas	0	0.0%	1	1.1%	6	2.2%
Trato más personalizado	0	0.0%	1	1.1%	6	2.2%
Mayor fomento de valores	0	0.0%	1	1.1%	6	2.2%
Mayor relación con compañeros	0	0.0%	1	1.1%	4	1.5%
Mejor plan de estudios	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
Desarrollo personal	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%

Nota: El padre podía mencionar un máximo de dos expectativas.

IV. Logro de la Misión a través de las características de los exalumnos

A. Características de los exalumnos del ITESM

En el siguiente cuadro se muestra la opinión de los exalumnos encuestados acerca del grado en que los egresados del Tecnológico poseen las características mencionadas dentro de la misión del ITESM. Estas aparecen ordenadas de acuerdo a la frecuencia de respuestas para la categoría Total Acuerdo, por lo tanto, las que ocupan el primer lugar de la lista son las características que los exalumnos consideran como las más representativas de los egresados del Tecnológico.

Tabla 21: Opinión de los encuestados acerca del grado en que los exalumnos poseen las características mencionadas en la misión del ITESM

Los egresados del ITESM son personas:	Generación	Total Acuerdo	Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Total Desacuerdo	Sin respuesta	Total de respuestas
Con espíritu emprendedor e innovador	Global	49.59%	40.27%	7.33%	2.08%	0.36%	0.36%	100.00%
	1970	37.70%	39.34%	13.93%	6.56%	0.82%	1.64%	100.00%
	1980	48.37%	39.40%	8.42%	2.72%	0.82%	0.27%	100.00%
	1990	52.68%	40.98%	5.37%	0.81%	0.00%	0.16%	100.00%
Honradas	Global	35.66%	41.00%	20.36%	1.63%	0.72%	0.63%	100.00%
	1970	40.98%	32.79%	22.13%	1.64%	0.00%	2.46%	100.00%
	1980	34.24%	42.93%	19.84%	1.09%	1.36%	0.54%	100.00%
	1990	35.45%	41.46%	20.33%	1.95%	0.49%	0.33%	100.00%
Excelentes en el campo de su especialidad	Global	33.03%	39.19%	6.52%	1.72%	0.36%	19.19%	100.00%
	1970	53.28%	39.34%	4.10%	0.82%	0.82%	1.64%	100.00%
	1980	37.50%	38.86%	4.89%	1.09%	0.27%	17.39%	100.00%
	1990	26.34%	39.35%	7.97%	2.28%	0.33%	23.74%	100.00%
Con respeto a la dignidad de la persona	Global	33.03%	45.07%	17.47%	2.90%	0.81%	0.72%	100.00%
	1970	27.87%	43.44%	20.49%	5.74%	0.82%	1.64%	100.00%
	1980	28.80%	48.37%	18.21%	2.99%	1.09%	0.54%	100.00%
	1990	36.59%	43.41%	16.42%	2.28%	0.65%	0.65%	100.00%
Líderes comprometidos con el desarrollo de las comunidades	Global	25.34%	44.62%	21.90%	5.88%	1.45%	0.81%	100.00%
	1970	22.95%	32.79%	27.87%	10.66%	3.28%	2.46%	100.00%
	1980	25.27%	41.03%	24.73%	7.07%	1.63%	0.27%	100.00%
	1990	25.85%	49.11%	19.02%	4.23%	0.98%	0.81%	100.00%
Con aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad	Global	17.19%	39.46%	31.49%	8.60%	1.99%	1.27%	100.00%
	1970	12.30%	39.34%	32.79%	12.30%	1.64%	1.64%	100.00%
	1980	13.32%	38.59%	33.42%	10.33%	2.99%	1.36%	100.00%
	1990	20.49%	40.00%	30.08%	6.83%	1.46%	1.14%	100.00%

Como se puede apreciar, existe gran acuerdo entre los exalumnos encuestados de la generación de 1970 en que la excelencia en el campo de su especialidad, la honradez y el espíritu emprendedor e innovador son características de los egresados del ITESM.

Por otro lado existe un menor acuerdo en que los exalumnos sean líderes comprometidos con su comunidad y que sean personas con aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad. Lo anterior coincide con la opinión que los exalumnos encuestados dieron acerca del logro de los fines del ITESM.

Para el caso de la generación de 1980, las características de los egresados del ITESM mencionadas con mayor frecuencia son las mismas que en la generación de 1970, sólo que en distinto orden, la más mencionada es el ser personas con espíritu emprendedor e innovador, y posteriormente el ser excelentes en el campo de su especialidad y ser personas honradas.

Los exalumnos encuestados de la generación de 1990 mencionaron con mayor frecuencia el ser personas con espíritu emprendedor e innovador, el respeto a la dignidad de la persona y la honradez, como características de los egresados del ITESM.

Esta misma pregunta se planteó al jefe del egresado, con el fin de conocer las diferencias entre la percepción que tiene el exalumno de sí mismo y la percepción que tiene su jefe, de lo cual se obtuvo que los jefes encuestados, para el caso de la generación de 1970, están totalmente de acuerdo en que la honradez, la excelencia en el campo de especialidad y el respeto a la dignidad de la persona son características de los egresados del ITESM. Así mismo, el aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad, como el ser líderes comprometidos con el desarrollo de las comunidades, es donde los jefes encuestados están menos de acuerdo en que éstas sean características de los egresados del ITESM.

Tabla 22: Opinión de los jefes acerca del grado en que los exalumnos poseen las características mencionadas en la misión del ITESM

Los egresados del ITESM son personas:	Generación	Total Acuerdo	Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Total Desacuerdo	Sin respuesta	Total de respuestas
Honradas	Global	56.48%	27.91%	11.21%	0.66%	1.32%	2.42%	100.00%
	1970	63.16%	18.42%	15.79%	0.00%	0.00%	2.63%	100.00%
	1980	61.02%	30.51%	5.08%	0.85%	0.85%	1.69%	100.00%
	1990	53.85%	28.09%	13.04%	0.67%	1.67%	2.68%	100.00%
Con espíritu emprendedor e innovador	Global	53.19%	34.73%	8.57%	0.88%	0.88%	1.76%	100.00%
	1970	34.21%	39.47%	18.42%	2.63%	2.63%	2.63%	100.00%
	1980	59.32%	32.20%	6.78%	0.85%	0.00%	0.85%	100.00%
	1990	53.18%	35.12%	8.03%	0.67%	1.00%	2.01%	100.00%
Con respeto a la dignidad de la persona	Global	50.11%	32.97%	11.87%	1.98%	1.10%	1.98%	100.00%
	1970	42.11%	31.58%	23.68%	0.00%	0.00%	2.63%	100.00%
	1980	53.39%	32.20%	11.02%	1.69%	0.85%	0.85%	100.00%
	1990	49.83%	33.44%	10.70%	2.34%	1.34%	2.34%	100.00%
Excelentes en el campo de su especialidad	Global	45.71%	32.31%	6.81%	2.20%	1.10%	11.87%	100.00%
	1970	50.00%	36.84%	5.26%	5.26%	2.63%	0.00%	100.00%
	1980	52.54%	31.36%	10.17%	0.85%	0.00%	5.08%	100.00%
	1990	42.47%	32.11%	5.69%	2.34%	1.34%	16.05%	100.00%
Con aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad	Global	29.23%	35.82%	21.54%	7.25%	3.30%	2.86%	100.00%
	1970	31.58%	26.32%	26.32%	10.53%	2.63%	2.63%	100.00%
	1980	32.20%	32.20%	24.58%	8.47%	2.54%	0.00%	100.00%
	1990	27.76%	38.46%	19.73%	6.35%	3.68%	4.01%	100.00%
Líderes comprometidos con el desarrollo de las comunidades	Global	27.69%	37.58%	22.42%	5.27%	4.18%	2.86%	100.00%
	1970	26.32%	34.21%	26.32%	2.63%	7.89%	2.63%	100.00%
	1980	29.66%	41.53%	20.34%	5.93%	2.54%	0.00%	100.00%
	1990	27.09%	36.45%	22.74%	5.35%	4.35%	4.01%	100.00%

Los jefes de los exalumnos encuestados de la generación de 1970, 1980 y 1990, en su mayoría, están totalmente de acuerdo en que la honradez, el espíritu emprendedor e innovador, el respeto por la dignidad de la persona y la excelencia en el campo de especialidad, son características de los egresados del ITESM.

Para los ex-a-tecs, las características en las que hay menor acuerdo en que sean representativas de ellos están: el aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y el ser líderes comprometidos con el desarrollo de las comunidades.

B. Características que mejor describen a los exalumnos del ITESM

Además de calificar a los egresados con respecto a las características que se mencionaron en la Misión, se pidió la opinión, tanto de exalumnos como de jefes, acerca del grado en que otra serie de características de los exalumnos son o no representativas de ellos.

Las características están ordenadas en forma descendente de acuerdo con la frecuencia de respuestas globales de los exalumnos que estaban totalmente de acuerdo en que los egresados poseen del ITESM estas características.

Tabla 23: Características que describen mejor a los egresados del ITESM

Característica	Generación	Número de exalumnos que están totalmente de acuerdo en que el egresado del ITESM posee esta característica	Porcentaje sobre el total de exalumnos encuestados	Número de jefes que están totalmente de acuerdo en que el egresado del ITESM posee esta característica	Porcentaje sobre el total de jefes encuestados
Responsabilidad	Global	654	59.19%	341	74.95%
	1970	91	74.59%	28	73.68%
	1980	223	80.60%	92	77.97%
	1990	340	55.28%	221	73.91%
Lealtad	Global	654	59.19%	310	68.13%
	1970	89	72.95%	27	71.05%
	1980	224	60.87%	89	75.42%
	1990	341	55.45%	194	64.88%
Trabajo	Global	646	58.46%	303	66.59%
	1970	68	55.74%	27	71.05%
	1980	183	49.73%	83	70.34%
	1990	395	64.23%	193	64.55%
Busqueda de la excelencia en el trabajo	Global	589	53.30%	273	60.00%
	1970	64	52.46%	22	57.89%
	1980	200	54.35%	75	63.56%
	1990	325	52.85%	176	58.86%
Busqueda de progreso económico	Global	541	48.96%	209	45.93%
	1970	62	50.82%	20	52.63%
	1980	172	46.74%	60	50.85%
	1990	307	49.92%	129	43.14%
Capacidad de trabajo en equipo	Global	426	38.55%	265	58.24%
	1970	54	44.26%	25	65.79%
	1980	137	37.23%	69	58.47%
	1990	235	38.21%	171	57.19%
Creatividad	Global	277	25.07%	184	40.44%
	1970	32	26.23%	13	34.21%
	1980	89	24.18%	48	40.68%
	1990	156	25.37%	123	41.14%
Amplitud de criterio	Global	259	23.44%	164	36.04%
	1970	33	27.05%	11	28.95%
	1980	87	23.64%	50	42.37%
	1990	139	22.60%	103	34.45%
Visión	Global	219	19.82%	122	26.81%
	1970	20	16.39%	8	21.05%
	1980	66	17.93%	35	29.66%
	1990	133	21.63%	79	26.42%
Flexibilidad	Global	213	19.28%	120	26.37%
	1970	27	22.13%	8	21.05%
	1980	62	16.85%	29	24.58%
	1990	124	20.16%	83	27.76%
Tomador de riesgos	Global	174	15.75%	81	17.80%
	1970	21	17.21%	5	13.16%
	1980	60	16.30%	21	17.80%
	1990	93	15.12%	55	18.39%

Como se puede observar, tanto los exalumnos encuestados de la generación de 1970, como los jefes en el caso de las tres generaciones opinan que la responsabilidad, la lealtad y el ser trabajador, son las características que mejor describen al egresado del ITESM; así mismo flexibilidad, tomador de riesgos y visión aparecen como características poco representativas.

Para la generación de 1980, las características mencionadas con mayor frecuencia son lealtad, responsabilidad y búsqueda de la excelencia en su trabajo; las tres características con menor porcentaje siguen siendo visión, flexibilidad, y tomador de riesgos, al igual que la opinión de los jefes y los exalumnos encuestados de la generación de 1990.

C. Participación de los exalumnos en grupos y/o asociaciones de apoyo a la comunidad

Parte de la Misión del instituto es fomentar la participación de sus alumnos como líderes comprometidos con su comunidad. Una forma de identificar lo anterior es a través de la participación del egresado en grupos o asociaciones que trabajen en pro de la comunidad.

Tabla 24: Participación de los exalumnos en grupos y/o asociaciones civiles

¿ Participa en algún grupo o asociación que trabaja en pro de la comunidad ?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	63	51.6%	90	24.5%	112	18.2%	265	24.0%
No	57	46.7%	268	72.8%	488	79.3%	813	73.6%
No contestó	2	1.6%	10	2.7%	15	2.4%	27	2.4%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%	1105	100.0%

Se puede observar que el porcentaje de exalumnos encuestados que participa en grupos o asociaciones es menor conforme a la fecha de graduación, desde 51.6%, para la generación de 1970, hasta 18.2%, que es el caso de la generación de 1990. Este es un porcentaje bajo, lo cual puede relacionarse con las tablas 21 y 22, en donde se muestra que las características menos representativas de los egresados del ITESM son: ser personas con aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y líderes comprometidos con el desarrollo de la comunidad.

D. Aspectos negativos de los exalumnos del ITESM según su jefe

Se les pidió a los jefes de los exalumnos que mencionaran los aspectos negativos más representativos de los egresados del ITESM, y se encontró que el 21% de los jefes, de la generación de 1970 y alrededor del 85% de las generaciones de 1980 y 1990, mencionó la prepotencia como característica negativa del egresado, además de la falta de conciencia social y la ambición económica y por puestos altos.

Tabla 25: Características negativas de los exalumnos según su jefe

Característica negativa del egresado según su jefe	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje sobre el total de jefes encuestados n=38	Frecuencia	Porcentaje sobre el total de jefes encuestados n=118	Frecuencia	Porcentaje sobre el total de jefes encuestados n=299
Prepotencia	8	21.1%	39	33.1%	102	34.1%
Falta de conciencia social	8	21.1%	20	16.9%	31	10.4%
Ambición económica y por puestos altos	5	13.2%	15	12.7%	56	18.7%
Poca disponibilidad a aprender	4	10.5%	8	6.8%	11	3.7%
Muy teóricos	4	10.5%	10	8.5%	43	14.4%
Preparación técnica	3	7.9%	5	4.2%	36	12.0%
Poca habilidad en relaciones personales	1	2.6%	3	2.5%	14	4.7%
Falta de habilidad para tomar decisiones	0	0.0%	1	0.8%	3	1.0%
Poco aprecio por la cultura	0	0.0%	8	6.8%	12	4.0%

Nota: El jefe podía seleccionar de uno a tres aspectos negativos, por lo que la suma excede al 100%.

V. Logro de la Misión a través del desempeño profesional de los egresados

El éxito profesional de un egresado del ITESM no se puede medir a través de una sola variable. Tampoco sería correcto afirmar que una persona es exitosa si cumple ciertas características, ya que cada quien tiene su propia definición de éxito. Conscientes de esta limitación se seleccionaron, para fines de este estudio, distintas variables que pudiesen dar información acerca de algunos aspectos relacionados con el éxito profesional de los egresados.

Dichas variables no deben ser consideradas en forma aislada, sino que deben verse como una selección de indicadores de éxito entre otras muchas posibilidades.

Por otro lado aunque el ITESM está interesado tanto en el éxito profesional como en el personal de sus egresados, este estudio se limitó a analizar el éxito de éstos en el plano profesional.

A. Actividades inmediatas al momento de graduarse

La siguiente tabla muestra las actividades realizadas por los exalumnos encuestados al momento de graduarse.

Tabla 26: Distribución de exalumnos de acuerdo con las actividades que realizaron al graduarse

Actividad realizada al graduarse	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje de egresados que realizaron esta actividad n=122	Frecuencia	Porcentaje de egresados que realizaron esta actividad n=368	Frecuencia	Porcentaje de egresados que realizaron esta actividad n=615
Ingresar como empleado a una empresa	91	74.6%	288	78.3%	434	70.6%
Estudiar maestría	53	43.4%	90	24.5%	112	18.2%
Establecer una empresa propia	20	16.4%	57	15.5%	92	15.0%
Otra	12	9.8%	42	11.4%	92	15.0%
Participar en política	3	2.5%	6	1.6%	7	1.1%

Nota: Algunos de los egresados realizaron más de una actividad al graduarse, por lo cual, la suma de esta tabla excede al total de exalumnos encuestados y la suma de porcentajes excede a 100%.

Como se puede ver, alrededor del 70% de los exalumnos encuestados, ingresó como empleado en una empresa al graduarse del Instituto, aproximadamente el 15% estableció un negocio propio, (este porcentaje es muy similar en las tres generaciones) y el 10% realizó otras actividades (tales como casarse, estudiar en el extranjero, etc.). El porcentaje de exalumnos que ha estudiado maestría ha ido disminuyendo conforme a la fecha de graduación, desde 43% en la generación de 1970, hasta 18% para la generación de 1990; además se puede apreciar que hay una participación muy baja en la política del país.

Tabla 27: Distribución porcentual de exalumnos de acuerdo con las actividades que realizaron al graduarse, según el sexo

Actividad realizada al graduarse	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ingresar como empleado a una empresa	73.9%	81.8%	80.6%	72.7%	71.5%	69.5%
Estudiar maestría	44.1%	36.4%	29.1%	13.6%	21.3%	14.5%
Establecer una empresa propia	17.1%	9.1%	17.4%	10.9%	18.9%	10.3%
Otra	10.8%	0.0%	7.0%	21.8%	12.9%	17.4%
Participar en la política	2.7%	0.0%	1.9%	0.9%	1.2%	1.1%

Nota: Debido a que algunos exalumnos realizaron más de una actividad al graduarse, la suma de los porcentajes de esta tabla excede el 100%.

Independientemente de que ingresar como empleado a una empresa es la principal actividad realizada por los egresados al momento de graduarse, en esta tabla se puede observar que, para el caso de las mujeres, la actividad descrita como "Otra" (entre las que se encuentra casarse, estudiar idiomas, etc.) fue la que más se realizó, a excepción de la generación de 1970, donde la segunda actividad más realizada por las mujeres fue estudiar maestría.

Tabla 28: Distribución porcentual de exalumnos según actividades que realizaron al graduarse y promedio final de calificaciones

Actividad realizada al graduarse	Generación	Promedio Final		
		De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10
Ingresar como empleado a una empresa	1970	73.91%	78.05%	66.67%
	1980	81.48%	78.08%	79.49%
	1990	72.81%	71.07%	67.00%
Estudiar maestría	1970	43.48%	37.80%	66.67%
	1980	22.22%	22.69%	32.05%
	1990	15.79%	17.51%	24.00%
Establecer una empresa propia	1970	30.43%	14.63%	0.00%
	1980	7.41%	16.15%	16.67%
	1990	19.30%	13.71%	14.00%
Otra	1970	4.35%	9.76%	22.22%
	1980	7.41%	10.38%	15.38%
	1990	13.16%	14.47%	18.00%
Participar en la política	1970	0.00%	3.66%	0.00%
	1980	3.70%	1.15%	2.56%
	1990	0.88%	1.02%	2.00%

Nota: Los exalumnos pudieron haber realizado más de una actividad al graduarse, por lo tanto la suma de esta tabla excede el 100%.

Al relacionar el promedio final de calificaciones y la actividad realizada al momento de graduarse, para el caso de la generación de 1970, de los alumnos de más alto promedio, ninguno de ellos estableció una empresa propia, pero fueron los que en mayor porcentaje comenzaron estudios de maestría. Los alumnos con promedio superior a 8.1 en su mayoría establecieron una empresa propia al momento de graduarse.

La siguiente tabla muestra el tiempo que tardaron los exalumnos encuestados en conseguir empleo al momento de graduarse.

Tabla 29: Distribución porcentual de exalumnos de acuerdo con el tiempo que tardaron en encontrar trabajo al graduarse

Tiempo que tardaron en conseguir empleo al graduarse	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 mes	79	64.8%	205	55.7%	305	49.6%	589	53.3%
De 1 a 3 meses	28	23.0%	92	25.0%	186	30.2%	306	27.7%
De 3 a 6 meses	7	5.7%	37	10.1%	64	10.4%	108	9.8%
Más de 6 meses	6	4.9%	19	5.2%	27	4.4%	52	4.7%
Sin respuesta	2	1.6%	15	4.1%	33	5.4%	50	4.5%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%	1105	100.0%

En general, se puede decir que los exalumnos egresados consiguen empleo fácilmente, el 80% de éstos ya tenía trabajo a los 3 meses de haberse graduado. Se observa que en los períodos de 1 a 6 meses los porcentajes aumentan conforme a la fecha de graduación, esto quiere decir, que actualmente es más difícil encontrar trabajo de lo que era hace 20 años.

En la tabla siguiente se observa que del total de hombres, el 60% de ellos encontró trabajo en menos de un mes, mientras que del total de mujeres el 40.7% lo consiguió en este mismo período.

Tabla 30: Exalumnos de acuerdo con el tiempo que se tardaron en obtener empleo al graduarse, según la variable sexo

Tiempo que tardaron en conseguir empleo al graduarse	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Menos de 1 mes	67.57%	36.36%	60.85%	43.64%	57.96%	39.72%
De 1 a 3 meses	22.52%	27.27%	23.64%	28.18%	28.53%	32.27%
De 3 a 6 meses	4.50%	18.18%	9.30%	11.82%	7.81%	13.48%
Más de 6 meses	4.50%	9.09%	3.88%	8.18%	1.20%	8.16%
Sin respuesta	0.90%	9.09%	2.33%	8.18%	4.50%	6.38%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Generación 1980: p=0.016; generación 1990: p=0.000

Como se observa en esta tabla, en los períodos mayores a un mes, el porcentaje de tiempo que tardaron los exalumnos en conseguir empleo al momento de graduarse es mayor para el caso de la mujeres que para el de los hombres. Para los casos de las generaciones de 1980 y 1990, se encontró que existe una relación entre el tiempo que tarda el exalumno en conseguir empleo y el sexo; ya que resulta más fácil para los hombres colocarse rápidamente en el mercado laboral.

En la siguiente tabla se observa, que en el caso de la generación de 1970 ninguno de los exalumnos con promedio de 9.1 a 10 tardó más de tres meses en conseguir trabajo, cuando para el caso de los exalumnos con promedio inferior, algunos de ellos llegaron a tardar hasta más de 6 meses en conseguirlo. Es importante señalar que no existe una relación estadística en cuanto a estos datos por los que no se puede hacer ninguna generalización.

Tabla 31: Exalumnos de acuerdo con el tiempo que tardaron en obtener empleo al graduarse, por promedio de calificación final

Tiempo que tardaron en conseguir empleo al graduarse	Generación	Promedio final de calificaciones		
		De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10
Menos de 1 mes	1970	60.87%	65.85%	77.78%
	1980	51.85%	52.31%	70.51%
	1990	47.37%	48.73%	56.00%
De 1 a 3 meses	1970	26.09%	24.39%	22.22%
	1980	29.63%	25.77%	20.51%
	1990	28.07%	31.47%	30.00%
De 3 a 6 meses	1970	8.70%	3.66%	0.00%
	1980	18.52%	10.77%	3.85%
	1990	14.04%	10.91%	5.00%
Más de 6 meses	1970	4.35%	3.66%	0.00%
	1980	0.00%	6.54%	1.28%
	1990	4.39%	4.31%	5.00%

Para el caso de la generación de 1980, se puede observar que los exalumnos que más tiempo tardaron en obtener empleo fueron aquellos con promedio final de 8.1 a 9, y de los que obtuvieron un promedio inferior a éste, ninguno de ellos tardó más de 6 meses en conseguir trabajo, por lo que se puede decir, que en este caso, el promedio no influyó en la rapidez de inserción al mercado laboral.

En la generación de 1990, también se observa que el promedio final no es una variable que influya en la rapidez para encontrar trabajo, ya que hay exalumnos que tardaron más de 6 meses en encontrarlo sin importar el promedio final obtenido.

B. Trayectoria ocupacional

Para analizar la trayectoria ocupacional de los egresados se utilizaron diversas variables, como el puesto que ocupan en las organizaciones, nivel jerárquico y sueldo que perciben actualmente.

Tabla 32: Puestos ocupados actualmente por los exalumnos

Puesto	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Director	46	37.7%	72	19.6%	29	4.7%
Gerente	32	26.2%	93	25.3%	110	17.9%
Sin respuesta	21	17.2%	75	20.4%	107	17.4%
Otro	15	12.3%	50	13.6%	109	17.7%
Jefe/Profesionista	6	4.9%	51	13.9%	145	23.6%
Consejero	1	0.8%	0	0.0%	3	0.5%
Asesor	1	0.8%	10	2.7%	25	4.1%
Analista	0	0.0%	17	4.6%	87	14.1%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

Como se observa en la tabla anterior, la mayoría de los exalumnos egresados en 1970 ocupa puestos de Director, mientras que para las generaciones de 1980 y 1990 la mayoría de los exalumnos ocupa puestos de Gerente y Jefe/Profesionista respectivamente.

Tabla 33: Exalumnos según puesto organizacional y promedio de calificaciones

Puesto Organizacional	Promedio Final								
	Generación 1970			Generación 1980			Generación 1990		
	De 7 a 8 n=23	De 8.1 a 9 n=82	De 9.1 a 10 n=9	De 7 a 8 n=27	De 8.1 a 9 n=260	De 9.1 a 10 n=78	De 7 a 8 n=114	De 8.1 a 9 n=394	De 9.1 a 10 n=100
Director	52.17%	37.80%	11.11%	22.22%	18.46%	21.79%	4.39%	4.82%	5.00%
Gerente	21.74%	26.83%	44.44%	25.93%	27.69%	17.95%	20.18%	18.78%	10.00%
Otro	13.04%	13.41%	11.11%	3.70%	14.23%	15.38%	19.30%	18.02%	15.00%
Jefe/Profesionista	4.35%	3.66%	11.11%	22.22%	13.85%	11.54%	19.30%	23.86%	28.00%
Consejero	0.00%	1.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.88%	0.51%	0.00%
Analista	0.00%	0.00%	0.00%	7.41%	5.00%	2.56%	17.54%	12.94%	16.00%
Asesor	0.00%	1.22%	0.00%	0.00%	2.69%	3.85%	4.39%	3.05%	8.00%

En la tabla anterior se observa que el promedio no es una variable que determine el puesto que el egresado desempeñe en su trabajo, ya que en todos los puestos hay exalumnos de todos los promedios, independientemente de que para las generaciones con más tiempo de haberse graduado los exalumnos tienen mejores puestos.

Tabla 34: Distribución porcentual de exalumnos, según puesto organizacional y sexo

Generación 1970

Puesto Organizacional	Generación 1970			
	Hombre		Mujer	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Director	44	36.1%	2	1.6%
Gerente	32	26.2%	0	0.0%
Otro	14	11.5%	1	0.8%
Sin respuesta	14	11.5%	7	5.7%
Jefe/Profesionista	5	4.1%	1	0.8%
Consejero	1	0.8%	0	0.0%
Asesor	1	0.8%	0	0.0%
Analista	0	0.0%	0	0.0%

Nota: Los porcentajes se obtuvieron a partir del total de la población.

Como se observa en la tabla anterior, la mayoría de las mujeres no respondió a esta pregunta, mientras que los hombres, en su mayoría, ocupan puestos de Director y Gerente.

Generación 1980

Puesto Organizacional	Generación 1980			
	Hombre		Mujer	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Gerente	82	22.3%	11	3.0%
Director	64	17.4%	8	2.2%
Jefe/Profesionista	36	9.8%	15	4.1%
Otro	36	9.8%	14	3.8%
Sin respuesta	22	6.0%	53	14.4%
Analista	13	3.5%	4	1.1%
Asesor	5	1.4%	5	1.4%
Consejero	0	0.0%	0	0.0%

Para la generación de 1980, se observa nuevamente, que en el grupo de mujeres, el porcentaje más alto corresponde a la categoría no contestó.

Como se observa en la siguiente tabla, no existe mucha diferencia entre los hombres y las mujeres con respecto a los puestos en los que actualmente laboran, ya que aproximadamente el 11% de los exalumnos encuestados, tanto hombres como mujeres, se encuentra en el puesto de Jefe/Profesionista.

Generación 1990

Puesto Organizacional	Generación 1990			
	Hombre		Mujer	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Jefe/Profesionista	82	13.3%	63	10.2%
Gerente	70	11.4%	40	6.5%
Otro	55	8.9%	54	8.8%
Sin respuesta	49	8.0%	58	9.4%
Analista	42	6.8%	45	7.3%
Director	20	3.3%	9	1.5%
Asesor	13	2.1%	12	2.0%
Consejero	2	0.3%	1	0.2%

Tabla 35: Areas donde se desempeñan los exalumnos

Area de Puesto	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sin respuesta	45	36.9%	114	31.0%	123	20.0%
Otros	34	27.9%	115	31.3%	165	26.8%
Administración	20	16.4%	57	15.5%	135	22.0%
Finanzas	9	7.4%	20	5.4%	33	5.4%
Recursos Humanos	7	5.7%	12	3.3%	11	1.8%
Sistemas	3	2.5%	27	7.3%	90	14.6%
Mercadotecnia	2	1.6%	9	2.4%	23	3.7%
Producción	2	1.6%	14	3.8%	34	5.5%
Comunicaciones	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

Con respecto a las áreas en las que actualmente se desempeñan los exalumnos encuestados, se puede observar que para el caso de la generación de 1970 la mayoría de ellos se encuentra ubicado en las áreas de administración y finanzas, mientras que para el caso de la generación de 1980, los exalumnos se desempeñan principalmente en las áreas de administración y de sistemas, al igual que los exalumnos de la generación de 1990. La opción de otros se refiere a otras áreas no mencionadas, donde se incluye el área de ventas.

Tabla 36: Distribución porcentual de exalumnos de acuerdo con el nivel jerárquico que ocupan en su trabajo

Número de niveles entre su puesto y el más alto de la organización	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
0	23	18.9%	41	11.1%	30	4.9%
1	24	19.7%	51	13.9%	131	21.3%
2	19	15.6%	56	15.2%	107	17.4%
3	11	9.0%	55	14.9%	94	15.3%
4	3	2.5%	26	7.1%	52	8.5%
5	0	0.0%	10	2.7%	30	4.9%
6 o más	0	0.0%	3	0.8%	19	3.1%
Sin respuesta	42	34.4%	126	34.2%	152	24.7%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

En cuanto al número de niveles entre el puesto actual que ocupa el egresado y el nivel más alto de la organización, la mayor parte de los exalumnos de la generación de 1970 se encuentra en el nivel más alto de la organización o a sólo un nivel de éste, en la generación de 1980 los exalumnos en su mayoría, se encuentran en el segundo y tercer nivel de la organización y para el caso de la generación de 1990 éstos se encuentran en el primer y segundo nivel.

Tabla 37: Distribución porcentual de exalumnos de acuerdo con el nivel jerárquico que ocupan en su trabajo, por sexo

Número de niveles entre su puesto y el más alto de la organización	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
0	20.72%	0.00%	14.73%	2.73%	6.61%	2.84%
1	19.82%	18.18%	15.50%	10.00%	18.02%	25.18%
2	16.22%	9.09%	16.28%	12.73%	17.72%	17.02%
3	9.01%	9.09%	19.38%	4.55%	16.22%	14.18%
4	1.80%	9.09%	8.53%	3.64%	8.41%	8.51%
5	0.00%	0.00%	3.10%	1.82%	6.01%	3.55%
6 o más	0.00%	0.00%	1.16%	0.00%	4.20%	1.77%
Sin respuesta	32.43%	54.55%	21.32%	64.55%	22.82%	26.95%

En esta tabla cabe destacar que es mayor el porcentaje de mujeres que no contestó esta pregunta en comparación con los hombres. Para la generación de 1970, se observa que no hay diferencia entre los hombres y las mujeres en cuanto al nivel entre su puesto y el más alto de la organización, ya que ninguno de ellos ocupa puestos que están más allá del quinto nivel. En el caso de la generación de 1980, hay algunos hombres que ocupan un puesto por encima del sexto nivel, mientras que esto no sucede con las mujeres. En la generación de 1990, tanto la mayoría de los hombres como de las mujeres se encuentra en el primer y segundo nivel de la organización.

C. Creación y desarrollo de empresas propias

Uno de los objetivos de la misión del ITESM es formar profesionales emprendedores y uno de los indicadores para medir esta característica en los egresados es el porcentaje de ellos que inicia una empresa.

En la siguiente tabla se observa que son más los egresados de las generaciones de 1970 y 1980 que han sido socios o dueños de alguna empresa en comparación con los de la generación de 1990.

Tabla 38: Exalumnos que han sido dueños o socios de alguna empresa

¿Ha sido socio o dueño de alguna empresa?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	80	65.6%	200	54.3%	180	29.3%
No	41	33.6%	149	40.5%	396	64.4%
Sin respuesta	1	0.8%	19	5.2%	39	6.3%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

En la siguiente tabla se puede observar, que para el caso de las generaciones de 1980 y 1990 la variable sexo está relacionada con el hecho de haber sido dueño de alguna empresa o no, ya que en ambas generaciones, es mayor la proporción de hombres que de mujeres que inician una empresa.

Tabla 39: Exalumnos que han sido dueños o no de alguna empresa según la variable sexo

¿Ha sido dueño de alguna empresa?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sí	65.77%	63.64%	60.85%	39.09%	36.64%	20.57%
No	33.33%	36.36%	34.50%	54.55%	58.86%	70.92%
Sin respuesta	0.90%	0.00%	4.65%	6.36%	4.50%	8.51%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Por lo que se observa en la siguiente tabla, el promedio obtenido por los exalumnos, no determina el hecho de que hayan sido o no dueños de alguna empresa, ya que por lo que se muestra, no hay ninguna relación entre estas variables, sin embargo cabe destacar que la mayoría de los exalumnos que han iniciado su empresa propia tuvieron un promedio final de 8.1 a 9.

Tabla 40: Exalumnos que han sido dueños o no de alguna empresa por calificación final

¿Ha sido dueño de alguna empresa?	Promedio final de calificación								
	Generación 1970			Generación 1980			Generación 1990		
	De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10	De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10	De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10
Sí	82.61%	60.98%	55.56%	48.15%	57.69%	46.15%	36.84%	28.68%	22.00%
No	17.39%	37.80%	44.44%	51.85%	35.77%	51.28%	56.14%	65.23%	71.00%

En la siguiente tabla se muestra el número de exalumnos encuestados que actualmente es dueño de su empresa propia.

Tabla 41: Número de exalumnos que actualmente posee alguna empresa

¿Posee actualmente alguna empresa?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	49	40.2%	124	33.7%	93	15.1%
No	73	59.8%	233	63.3%	497	80.8%
Sin respuesta	0	0.0%	11	3.0%	25	4.1%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

En la tabla anterior se observa que es más alta la proporción de exalumnos de la generación de 1970 que actualmente posee su empresa, seguidos de la generación de 1980 y luego de la de 1990.

Tabla 42: Padres de exalumnos que poseen o no su propia empresa

¿El padre del egresado posee su propia empresa?	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	25.0%	25	27.5%	106	38.8%
No	9	75.0%	66	72.5%	167	61.2%
Total	12	100.0%	91	100.0%	273	100.0%

De los padres encuestados, el porcentaje de ellos que actualmente posee su propia empresa aumenta conforme a las generaciones, de un 25% a un 38% para el caso de la generación de 1990; como se observa este porcentaje no es muy grande y tampoco varía mucho con el tiempo a través de las generaciones.

Tabla 43: Puestos ocupados actualmente por los padres de los exalumnos

Puesto	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Director	24	63.2%	75	63.6%	96	32.1%
Gerente	9	23.7%	28	23.7%	97	32.4%
Otro	4	10.5%	1	0.8%	13	4.3%
Consejero	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
Jefe/Profesionista	0	0.0%	11	9.3%	86	28.8%
Analista	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
Asesor	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
Sin respuesta	0	0.0%	3	2.5%	4	1.3%
Total	38	100.0%	118	100.0%	299	100.0%

Esta tabla muestra el puesto que actualmente ocupan los padres de los exalumnos encuestados, como se aprecia para la generación de 1970 y 1980, la mayoría de ellos se desempeña en puestos de director y gerente, y para la generación de 1990 los padres ocupan los puestos de director, gerente y jefe/profesionista, en su mayoría. Estos puestos son descritos independientemente de que el padre del exalumno posea o no una empresa propia.

Tabla 44: Tamaño de la empresa de los exalumnos

Tamaño de la empresa (en número de empleados)	Número de egresados dueños de empresas de este tamaño		
	Generación 1970	Generación 1980	Generación 1990
De 1 a 10	45.00%	49.50%	71.67%
De 11 a 20	11.25%	22.50%	9.44%
De 21 a 30	11.25%	5.00%	2.22%
Más de 30	21.25%	14.00%	8.33%
Sin respuesta	11.25%	9.00%	8.33%

En lo que respecta al tamaño de las empresas de los exalumnos, se midió de acuerdo con el número de empleados que posee cada empresa. Como se observa en la tabla anterior, para el caso de las tres generaciones la mayoría de los exalumnos que posee una empresa propia cuenta con menos de 10 empleados; por lo que la mayoría de los exalumnos es dueño de empresas pequeñas.

En la siguiente tabla se observa que los exalumnos encuestados de la generación de 1970 que han sido dueños de empresas, lo han sido en su mayoría, por periodos mayores a 7 años, al igual que los exalumnos de la generación de 1980, aunque en un menor porcentaje. Para el caso de la generación de 1990 los exalumnos han sido dueños de sus empresas por un período menor a 1 año, esto debido al poco tiempo que ha transcurrido desde el su graduación.

Tabla 45: Período de tiempo en que los exalumnos participaron en su empresa

Período de tiempo en que el exalumno participó en su empresa (en años)	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=80	Frecuencia	Porcentaje n=200	Frecuencia	Porcentaje n=180
1 o menos	6	7.5%	39	19.5%	98	54.4%
2	7	8.8%	30	15.0%	36	20.0%
3	16	20.0%	21	10.5%	18	10.0%
4	2	2.5%	17	8.5%	6	3.3%
5	4	5.0%	9	4.5%	1	0.6%
6	4	5.0%	13	6.5%	1	0.6%
7 o más	34	42.5%	58	29.0%	6	3.3%
No contestaron	7	8.8%	13	6.5%	14	7.8%

Los exalumnos de las generaciones de 1970 y 1980 en su mayoría, tienen un porcentaje de participación del 76% al 100% en sus empresas y para el caso de los exalumnos de la generación de 1990 participan desde 1% hasta 25% en sus empresas, como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 46: Distribución porcentual de exalumnos dueños de empresas, según participación en la misma

Porcentaje de participación en la empresa	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
De 1% a 25%	13	16.3%	48	24.0%	54	30.0%
De 26% a 50%	24	30.0%	68	34.0%	69	38.3%
De 51% a 75%	7	8.8%	6	3.0%	2	1.1%
De 76% a 100%	31	38.8%	73	36.5%	41	22.8%
Sin respuesta	5	6.3%	5	2.5%	14	7.8%

D. Nivel de Ingresos

En lo que respecta al ingreso mensual de los exalumnos, se observa que los egresados en 1970 reciben, en su mayoría sueldos superiores a N\$ 15,000, al igual que los exalumnos de la generación de 1980, aunque en menor proporción. Para la generación de 1990, la mayoría recibe sueldos de N\$ 3,000 a N\$ 5,000; cabe destacar que los exalumnos de la generación de 1980 fueron los más reacios a contestar.

Tabla 47: Distribución porcentual de exalumnos, según el nivel de Ingresos

Nivel de ingreso mensual	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de N\$3,000	3	2.5%	19	5.2%	131	21.3%
De N\$3,000 a N\$5,000	5	4.1%	25	6.8%	288	46.8%
De N\$5,000 a N\$10,000	14	11.5%	60	16.3%	119	19.3%
De N\$10,000 a N\$15,000	16	13.1%	85	23.1%	20	3.3%
Más de N\$15,000	79	64.8%	129	35.1%	4	0.7%
No contestaron	5	4.1%	50	13.6%	53	8.6%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

En la siguiente tabla se observa una gran diferencia en el sueldo que perciben los exalumnos según el sexo, excepto para el caso de la generación de 1990. Mientras la mayoría de los exalumnos hombres percibe sueldos superiores a los N\$ 15,000, las mujeres, en su mayoría no pasan de N\$ 10,000; como se observa, las mujeres de la generación de 1980 fueron las que más se negaron a contestar.

Tabla 48: Distribución porcentual de exalumnos en cuanto al nivel de ingresos según la variable sexo

Nivel de ingreso mensual	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Menos de N\$3,000	2.70%	0.00%	1.55%	13.64%	17.42%	25.89%
De N\$3,000 a N\$5,000	1.80%	27.27%	3.10%	15.45%	42.64%	51.77%
De N\$5,000 a N\$10,000	9.01%	36.36%	17.44%	13.64%	27.93%	9.22%
De N\$10,000 a N\$15,000	13.51%	9.09%	27.91%	11.82%	5.71%	0.35%
Más de N\$15,000	70.27%	9.09%	47.67%	5.45%	1.20%	0.00%
Sin respuesta	2.70%	18.18%	2.33%	40.00%	5.11%	12.77%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla 49: Distribución porcentual de exalumnos en cuanto al nivel de ingresos según la calificación final

Nivel de ingreso mensual	Promedio final de calificaciones								
	Generación 1970			Generación 1980			Generación 1990		
	De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10	De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10	De 7 a 8	De 8.1 a 9	De 9.1 a 10
Menos de N\$3,000	0.00%	1.22%	0.00%	11.11%	4.62%	5.13%	18.42%	22.84%	19.00%
De N\$3,000 a N\$5,000	8.70%	3.66%	0.00%	3.70%	6.15%	10.26%	45.61%	45.43%	55.00%
De N\$5,000 a N\$10,000	8.70%	10.98%	0.00%	18.52%	18.08%	8.97%	21.93%	19.54%	14.00%
De N\$10,000 a N\$15,000	26.09%	9.76%	11.11%	29.63%	23.85%	19.23%	5.26%	2.28%	5.00%
Más de N\$15,000	56.52%	69.51%	77.78%	29.63%	35.38%	37.18%	0.88%	0.76%	0.00%

En la tabla anterior se observa que el promedio es un factor importante en cuanto al nivel de ingresos del exalumno, ya que si se toma en cuenta el nivel de N\$ 15,000 o más para el caso de las generaciones de 1970 y 1980 y el nivel de N\$ 3,000 a N\$ 5,000 para la generación de 1990, ya que son donde se encuentra la mayoría de los exalumnos, se puede apreciar que conforme es más alto el promedio final de calificaciones, proporcionalmente son más los exalumnos que perciben ese sueldo.

Tabla 50: Exalumnos en cuanto al nivel de ingresos según apoyo económico recibido durante su carrera

Nivel de ingreso mensual	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Con beca	Sin beca	Con beca	Sin beca	Con beca	Sin beca
Menos de N\$3,000	2.50%	2.53%	8.40%	2.98%	23.90%	19.56%
De N\$3,000 a N\$5,000	0.00%	6.33%	10.69%	4.68%	48.21%	46.01%
De N\$5,000 a N\$10,000	22.50%	6.33%	15.27%	17.02%	17.93%	20.39%
De N\$10,000 a N\$15,000	20.00%	8.86%	22.90%	23.40%	1.20%	4.68%
Más de N\$15,000	47.50%	73.42%	32.06%	36.60%	0.00%	0.83%

En lo que se refiere al ingreso mensual del exalumno, tomando en cuenta el apoyo económico recibido durante la carrera, se observa que para el caso de las generaciones de 1970 y 1980 en el nivel de ingresos superiores a N\$ 15,000 es mayor, proporcionalmente, el número de exalumnos que perciben este ingreso y no tuvieron beca en comparación con los que sí tuvieron. En el caso de la generación de 1990, comparando el renglón de N\$ 3,000 a N\$ 5,000 no se observa diferencia entre la proporción de exalumnos que reciben este sueldo y tuvieron o no beca durante sus estudios.

E. Atribución de éxitos Profesionales y Personales

Los egresados atribuyeron su éxito profesional en un 80%, aproximadamente, a la educación recibida en el ITESM, en segundo término los egresados de las generaciones de 1970 y 1980 atribuyeron lo atribuyen a su experiencia de trabajo y los egresados de la generación de 1990 lo atribuyen a su formación profesional.

Tabla 51: Frecuencia y porcentaje de exalumnos que atribuye su éxito profesional a cada factor

Factores a los que atribuye sus éxitos profesionales	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=122	Frecuencia	Porcentaje n=368	Frecuencia	Porcentaje n=615
Educación en el ITESM	91	74.6%	294	79.9%	515	83.7%
Experiencia de trabajo	52	42.6%	148	40.2%	147	23.9%
Formación personal	35	28.7%	114	31.0%	207	33.7%
Educación familiar	23	18.9%	63	17.1%	103	16.7%
Relaciones y contactos	15	12.3%	36	9.8%	92	15.0%
Título obtenido	9	7.4%	21	5.7%	61	9.9%
Otros	6	4.9%	13	3.5%	17	2.8%
Educación básica y media	5	4.1%	18	4.9%	54	8.8%
Educación religiosa	2	1.6%	6	1.6%	7	1.1%

Nota: Los exalumnos podían mencionar un máximo de dos factores.

Tabla 52: Frecuencia y porcentaje de los padres de exalumnos que atribuye el éxito de su hijo a cada factor

Factores a los que atribuyen los padres el éxito de sus hijos	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=12	Frecuencia	Porcentaje n=91	Frecuencia	Porcentaje n=273
Educación familiar	9	75.0%	60	65.9%	210	76.9%
Educación en el ITESM	7	58.3%	77	84.6%	205	75.1%
Formación personal	6	50.0%	6	6.6%	155	56.8%
Relaciones y contactos	2	16.7%	16	17.6%	31	11.4%
Título obtenido	2	16.7%	7	7.7%	38	13.9%
Educación básica y media	2	16.7%	16	17.6%	62	22.7%
Otros	2	16.7%	4	4.4%	11	4.0%
Experiencia de trabajo	1	8.3%	16	17.6%	48	17.6%
Educación religiosa	0	0.0%	11	12.1%	27	9.9%

Para el caso de las generaciones de 1970 y 1990, la mayoría de los padres encuestados opina que el éxito de su hijo se debe a la educación familiar y en un segundo término a la educación recibida en el ITESM, al contrario de lo que opinan los padres de los exalumnos de la generación de 1980, donde le dan prioridad a la educación en el ITESM y en segundo término a la educación familiar.

La siguiente tabla muestra la opinión de los exalumnos encuestados con respecto a los factores a los cuales atribuye su éxito personal.

Tabla 53: Frecuencia y porcentaje de exalumnos que atribuye su éxito personal a cada factor

Factores a los que atribuye sus éxitos personales	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=122	Frecuencia	Porcentaje n=368	Frecuencia	Porcentaje n=615
Educación familiar	102	83.6%	311	84.5%	506	82.3%
Formación personal	58	47.5%	197	53.5%	329	53.5%
Educación en el ITESM	32	26.2%	79	21.5%	114	18.5%
Educación religiosa	15	12.3%	53	14.4%	97	15.8%
Educación básica y media	12	9.8%	26	7.1%	32	5.2%
Relaciones y contactos	10	8.2%	30	8.2%	62	10.1%
Experiencia de trabajo	9	7.4%	23	6.3%	27	4.4%
Título obtenido	1	0.8%	3	0.8%	13	2.1%
Otros	0	0.0%	4	1.1%	11	1.8%

La gran mayoría de los exalumnos encuestados, en el caso de las tres generaciones, atribuye su éxito personal a su educación familiar, en segundo término a su formación personal y en tercer término a la educación recibida en el ITESM.

VI. Adecuación del ITESM y de sus carreras al medio

A. Carreras vs. Institución como criterio para seleccionar al ITESM

Con el fin de conocer si los alumnos que ingresan al ITESM lo hacen por interés en estudiar cierta carrera específica o bien por tener la oportunidad de estudiar en el ITESM, se planteó a los encuestados la siguiente pregunta: Si el ITESM no hubiera ofrecido la carrera que usted eligió, ¿qué hubiera hecho?

Tabla 54: Distribución de los exalumnos en caso de que el ITESM no hubiese ofrecido su carrera

Si el ITESM no hubiera ofrecido la carrera que usted eligió, hubiera decidido:	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ingresar a otra carrera en el ITESM	61	50.1%	260	70.7%	394	64.1%
Ingresar a esa carrera en otra universidad	45	36.9%	89	24.2%	188	30.6%
Ingresar a otra carrera en otra universidad	8	6.5%	17	4.6%	24	3.9%
No contestó	8	6.5%	2	0.5%	9	1.5%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

La siguiente tabla muestra la opinión de los exalumnos encuestados con respecto a los factores a los cuales atribuye su éxito personal.

Tabla 53: Frecuencia y porcentaje de exalumnos que atribuye su éxito personal a cada factor

Factores a los que atribuye sus éxitos personales	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje n=122	Frecuencia	Porcentaje n=368	Frecuencia	Porcentaje n=615
Educación familiar	102	83.6%	311	84.5%	506	82.3%
Formación personal	58	47.5%	197	53.5%	329	53.5%
Educación en el ITESM	32	26.2%	79	21.5%	114	18.5%
Educación religiosa	15	12.3%	53	14.4%	97	15.8%
Educación básica y media	12	9.8%	26	7.1%	32	5.2%
Relaciones y contactos	10	8.2%	30	8.2%	62	10.1%
Experiencia de trabajo	9	7.4%	23	6.3%	27	4.4%
Título obtenido	1	0.8%	3	0.8%	13	2.1%
Otros	0	0.0%	4	1.1%	11	1.8%

La gran mayoría de los exalumnos encuestados, en el caso de las tres generaciones, atribuye su éxito personal a su educación familiar, en segundo término a su formación personal y en tercer término a la educación recibida en el ITESM.

VI. Adecuación del ITESM y de sus carreras al medio

A. Carreras vs. Institución como criterio para seleccionar al ITESM

Con el fin de conocer si los alumnos que ingresan al ITESM lo hacen por interés en estudiar cierta carrera específica o bien por tener la oportunidad de estudiar en el ITESM, se planteó a los encuestados la siguiente pregunta: Si el ITESM no hubiera ofrecido la carrera que usted eligió, ¿qué hubiera hecho?

Tabla 54: Distribución de los exalumnos en caso de que el ITESM no hubiese ofrecido su carrera

Si el ITESM no hubiera ofrecido la carrera que usted eligió, hubiera decidido:	Generación 1970		Generación 1980		Generación 1990	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ingresar a otra carrera en el ITESM	61	50.1%	260	70.7%	394	64.1%
Ingresar a esa carrera en otra universidad	45	36.9%	89	24.2%	188	30.6%
Ingresar a otra carrera en otra universidad	8	6.5%	17	4.6%	24	3.9%
No contestó	8	6.5%	2	0.5%	9	1.5%
Total	122	100.0%	368	100.0%	615	100.0%

Como se puede observar, en las tres generaciones la gran mayoría de los encuestados seleccionó al ITESM independientemente de la carrera que hubiera cursado; es decir, estudiar cierta carrera específicamente, no fue el criterio prioritario para ingresar al Tecnológico, sino más bien el ITESM como institución misma.

B. Exalumnos del ITESM en comparación con exalumnos de otras universidades

En el siguiente cuadro se muestra tanto la opinión de los exalumnos encuestados como de sus jefes, acerca del nivel de preparación de los egresados del ITESM en comparación con los de otras universidades.

Tabla 55: Grado de preparación de los exalumnos del ITESM

Generación 1970

En comparación con los egresados de otras universidades los Ex-a-tec están:	Frecuencia		Porcentaje	
	Respuesta egresados	Respuesta jefes	Respuesta egresados	Respuesta jefes
Más preparados	107	31	87.7%	81.6%
Igualmente preparados	13	6	10.7%	15.8%
Menos preparados	2	1	1.6%	2.6%
Sin respuesta	0	0	0.0%	0.0%
Total	122	38	100.0%	100.0%

Al respecto se observa que tanto para la generación de 1970 como para la de 1980, tanto los exalumnos como sus jefes están convencidos, en su mayoría, que el egresado del ITESM está más preparado que el egresado de otra universidad.

Generación 1980

En comparación con los egresados de otras universidades los Ex-a-tec están:	Frecuencia		Porcentaje	
	Respuesta egresados	Respuesta jefes	Respuesta egresados	Respuesta jefes
Más preparados	327	101	88.9%	85.6%
Igualmente preparados	33	15	9.0%	12.7%
Menos preparados	4	0	1.1%	0.0%
Sin respuesta	4	2	1.1%	1.7%
Total	368	118	100.0%	100.0%

Generación 1990

En comparación con los egresados de otras universidades los Ex-a-tec están:	Frecuencia		Porcentaje	
	Respuesta egresados	Respuesta jefes	Respuesta egresados	Respuesta jefes
Más preparados	503	238	81.8%	79.6%
Igualmente preparados	99	44	16.1%	14.7%
Menos preparados	4	1	0.7%	0.3%
Sin respuesta	9	16	1.5%	5.4%
Total	615	299	100.0%	100.0%

En la tabla anterior se observa, que al igual que en las generaciones anteriores, los exalumnos y sus jefes están de acuerdo en que el egresado del ITESM está más preparado que el de otras universidades; sin embargo, en esta generación es mayor el porcentaje de los que opinan que el egresado del Tecnológico está igualmente preparado que el de otra universidad; aún así los altos porcentajes anteriormente mencionados muestran la buena imagen que tiene el ITESM en la comunidad.

VII. Conclusiones y recomendaciones

A. Conclusiones

Para este grupo de exalumnos encuestados así como para los padres y jefes de dichos exalumnos, puede concluirse lo siguiente:

Tanto los egresados como sus padres están muy satisfechos de la preparación profesional que recibieron del ITESM. Por otro lado, la mayoría de los jefes de los egresados considera que éstos están mejor preparados que los egresados de otras universidades.

La institución tiene un muy buena imagen en la comunidad, tanto para quienes han estado relacionados con ésta, egresados y padres de familia, como para los jefes quienes han tenido relación a través de sus exalumnos.

La mayoría de los exalumnos (excepto los egresados de las carreras de MC, LED, ARQ e IC) ingresan al ITESM más por la institución misma que por la carrera que desean estudiar.

Formar profesionales excelentes en el campo de su especialidad es uno de los fines que, a juicio de los egresados y de los jefes, mejor ha logrado el ITESM. Esto puede identificarse tanto en la opinión de los encuestados como en las variables que reflejan el éxito profesional de los exalumnos.

Contribuir al fomento de la ciencia y la tecnología y ofrecer carreras acordes a las necesidades del medio son también fines que, de acuerdo a la opinión de los egresados y jefes se cumplen en forma satisfactoria.

El nivel de logro de los fines del ITESM que se refieren a formar profesionales con un claro sentido de su responsabilidad familiar y social y a fomentar y preservar los valores nacionales y la cultura ha sido bajo.

Los egresados del ITESM se consideran a sí mismos y son calificados por sus jefes como profesionales excelentes, emprendedores, trabajadores y responsables, sin embargo consideran que el aprecio por los valores sociales y culturales, el liderazgo comprometido con la comunidad, el ser visionarios y flexibles, son características poco representativas de ellos.

Los egresados ocupan altos puestos en las organizaciones, tienen altos niveles de ingreso y consiguen insertarse fácilmente al mercado de trabajo. Esta situación se observa sobre todo entre los egresados que tienen más tiempo de haberse graduado.

La variable sexo está relacionada con el nivel de ingreso, el puesto, y la rapidez para conseguir empleo al momento de graduarse; los exalumnos de sexo masculino ocupan puestos más altos, con mayores ingresos y además consiguen trabajo más rápidamente que las mujeres.

Aunque estadísticamente no existe una relación significativa entre el promedio de calificación global con el nivel de ingreso actual de los exalumnos y con la rapidez para encontrar trabajo al graduarse, se observa que los egresados de las generaciones 1970 y 1980 con mejores calificaciones encontraron trabajo con mayor rapidez y tienen un nivel de ingreso más alto que aquéllos con promedio de calificación más bajo.

Los alumnos que no contaron con ningún tipo de beca para realizar sus estudios, reciben actualmente mejores sueldos que aquéllos que tuvieron beca para estudiar en el ITESM.

Una proporción importante de exalumnos ha participado como socio o dueño de alguna empresa. Las empresas de los exalumnos son en promedio empresas pequeñas.

En muchas de las carreras los exalumnos consideraron que en aquellas habilidades de su plan de estudio que son más necesarias para su trabajo profesional, el ITESM les ayudó a desarrollarlas en un grado más bajo al necesario.

Entre las expectativas de los egresados que no satisfechas por el ITESM se encuentra el contar con mejores maestros y el tener más prácticas durante su carrera.

Los egresados consideran que deben desarrollarse en los alumnos habilidades y actitudes para que sean capaces de establecer relaciones interpersonales efectivas. Esto está relacionado con el hecho de que la característica negativa de los egresados mencionada con mayor frecuencia por sus jefes fue la prepotencia.

B. Recomendaciones

Utilizar para la revisión de los planes de estudio de las diferentes carreras información de los exalumnos y otros profesionales que se encuentran actualmente trabajando en las distintas áreas de especialidad para conocer las necesidades actuales y futuras del mercado de trabajo.

Realizar un estudio para conocer cuáles son las características específicas que dan prestigio al ITESM, pues no están claras cuáles son las características de la institución que le dan prestigio (por ejemplo muy pocos señalan la calidad de los maestros como una razón para ingresar al ITESM) y se corre el peligro de que el prestigio de la institución se maneje como una cuestión de imagen en lugar de que sea el reflejo de la calidad de su enseñanza y todo lo que esto implica.

Diseñar cursos y actividades para ayudar a los alumnos a desarrollar habilidades para las

Promover mayor relación empresa-ITESM a través de los proyectos que se realizan en los cursos del plan de estudio como a través de otras actividades tales como prácticas profesionales, más escuelas prácticas, etc.

Estudiar en forma más específica las expectativas de los alumnos acerca de los profesores así como evaluar el efecto de los distintas metodologías de enseñanza, con el fin de generar alternativas de mejora para la labor docente en el ITESM.

Lograr que el servicio social de los alumnos sea llevado a cabo en forma efectiva promoviendo y ofreciendo a los alumnos opciones para realizar dicha actividad en proyectos ligados al desarrollo de la comunidad.

Generar formas alternas (adicionales a los cursos académicos formales) para fomentar el aprecio por los valores culturales así como el liderazgo comprometido con la comunidad.

Evaluar el impacto de los programas y/o actividades como emprendedor, prolíder, difusión cultural, deportes, en el éxito profesional de los graduados.
