



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

ETHOS

Número 3
Volumen 1
19 de julio 2010

Publicación mensual

Departamento de Filosofía y Ética
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Escuela de Negocios, Ciencias Sociales y Humanidades

Este folio de escritos breves representa un esfuerzo de divulgación periódica con la intención de poner la reflexión ética al alcance de todos.

<http://gacetaethos.blogspot.com/>

Reflexiones sobre "Iniciativa México"



Iniciativa México: "Vamos a cambiar del México del sí se puede al México de ya se pudo..."

Por Gabriela Pedroza
gpedroza@itesm.mx

Los medios de comunicación nacionales han emprendido un esfuerzo más por unir a los mexicanos y redireccionar la opinión de la mayoría a temas más positivos y motivadores a la superación, que de un aire más alentador ante la realidad adversa e incierta que hemos vivido en los últimos meses, en lo que se ha llamado *Iniciativa México*.

Con gran despliegue de espectaculares mensajes, la campaña mediática une a muchos y muy diversos grupos de las industrias de la comunicación mexicana, que van desde las grandes industrias culturales nacionales hasta las agrupaciones locales o regionales de comunicación social. La finalidad al inicio de esta campaña parecía muy prometedora y alentadora: unir a los mexicanos en el propósito de hacer un cambio que nos llevara a ser más unidos, más solidarios, más entusiastas en los esfuerzos por mejorar las condiciones de nuestro país.

Iniciativa México invita a todos los mexicanos, incluso los que viven más allá de las fronteras, a hacer historia en este año tan simbólico del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, interpeándonos con el cuestionamiento: "Y tú ¿qué estás haciendo por México?". *Iniciativa México* convoca a proponer proyectos de acción social en Medio Ambiente, Buen Gobierno, Justicia y Derechos Humanos, Desarrollo Comunitario y Calidad de Vida para que sean reconocidos y destacados ante la opinión pública.

Además, en su presentación ante la sociedad, se incluyeron a los más distintos grupos de la sociedad mexicana toda como miembros del llamado Consejo Técnico: empresarios, intelectuales, líderes de opinión. Posiblemente con el afán de ser más legítimo este esfuerzo se dejaron fuera políticos y partidos, ante el desgaste que estos roles e instituciones sociales han sufrido en nuestra democracia que se está transformando cada día.

Sin embargo, al revisar detalladamente la campaña, se descubre que más bien se trata del montaje de un *reality show* más que los medios nos han vendido tan bien en los últimos años, que premia con alguna cantidad de dinero y recursos a proyectos de organizaciones civiles públicas o privadas, esfuerzos que tanto necesitamos para mejorar nuestro país y nuestra sociedad. Estos proyectos e iniciativas tan loables concursan por ser "los más votados" por las mismas audiencias a través de las redes sociales y hasta por celular mandando un mensaje, que por supuesto hay que pagar a las compañías telefónicas.

Carlos Loret de Mola y Sergio Sarmiento nos presentarán en transmisiones televisivas unificadas, que seguramente tendrán publicidad de los que donarán el dinero para los premios, estos proyectos que hasta el final de la convocatoria sumaban más de 47 mil, para que después seamos nosotros mismos, los mexicanos, los que reconozcamos a los mejores –o acaso los más populares– esfuerzos sociales.

En su página en internet, después de explicar todo lo mencionado arriba, *Iniciativa México* dice querer propiciar "la difusión de los positivo que hay en el país y las historias de quienes ya están cambiando su entorno" (FUENTE: IMx Press Kit); y en tercer y último lugar se declara que también se trata de promover la participación de los mexicanos en acciones sociales y el desarrollo de los valores de la cooperación, la responsabilidad, la superación, la solidaridad, la perseverancia, la justicia, la conciencia ambiental, la tolerancia y el compromiso social.

Las empresas y compañías de radiodifusión mexicanas están en su legítimo derecho de hacer ganancias, pero lo que parece criticable es que lo hagan con mensajes que necesitamos urgentemente en este momento en nuestra sociedad. Efectivamente, sólo a través de la conciencia social podremos mejorar las condiciones actuales para promover el desarrollo, y se necesitan muchas iniciativas México para que creamos en nosotros y en que podemos cambiar. Pero quizá parte de esa conciencia social necesite también una lectura crítica de los mensajes de los medios para que nos reconozcamos y apoyemos entre nosotros los mexicanos, sin tener que lucrar con ello.



Iniciativa México: Una oportunidad para reivindicarse

Por Citlalli Sánchez Hernández
citla.sanchez@gmail.com

Llega un momento en el que cualquier intento por realizar una buena acción nos parece que tiene una doble intención, que siempre hay algo oculto y que posiblemente se quieren aprovechar de nosotros. Y cuando las propuestas provienen de los medios masivos de comunicación mexicanos... la sospecha se multiplica. Desafortunadamente, la forma en que la industria mediática ha emprendido sus campañas por las buenas acciones ha dejado mucho que desear y eso provoca una desconfianza general, y esta reacción no se ha dejado esperar ante la presentación de *Iniciativa México*, cuando el pasado 7 de junio fue anunciado como un esfuerzo colectivo entre medios de comunicación, iniciativa privada e instituciones educativas cuyo objetivo es apoyar, financiar y difundir proyectos sociales que hayan sido emprendidos en nuestro país y estén en marcha.

A simple vista y dejando de lado los prejuicios, *Iniciativa México* parece ser un buen acercamiento a los grupos de la sociedad civil que se han interesado en trabajar con, sin o a pesar de las grandes instituciones, y que tienen ahora la oportunidad de ser reconocidos y apoyados. Entonces ¿cuál es la crítica hacia *Iniciativa México*? Las voces académicas, intelectuales y líderes de opinión señalan por principio dos situaciones: que el modelo de participación sea más cercano a un *reality show* que a un análisis serio de proyectos de trabajo, pues a pesar de que existe un Consejo Técnico y un Consejo Consultivo será la popularidad –y no necesariamente el impacto real del proyecto– una parte decisiva en la elección de los ganadores, lo cual también es criticable para aquellos que voten sin realizar un análisis mínimo y una reflexión sobre su voto; por otro lado, quizá la parte más criticable de *Iniciativa México*, recae en la falta de credibilidad que han alcanzado los medios de comunicación –ya sea prensa, radio o televisión– pues el recelo es una actitud constante en la sociedad mexicana que en más de una ocasión se ha visto defraudada.

Ante las críticas pareciera que *Iniciativa México* no tiene más función que la mercadotecnia mediática. Sin embargo, se suman puntos a favor si se considera este esfuerzo como la oportunidad de que algo positivo emerja en medio de un campo donde nada se ha intentado, nada se ha hecho. Puede ser esta la posibilidad de que los medios se reivindicuen con la sociedad mexicana y demuestren que las intenciones no son meramente políticas y económicas, que en verdad se pretende trabajar por México y apoyar a quienes brindan su tiempo, su energía y sus conocimientos por el desarrollo de su país.

Es interesante observar que al cierre de la convocatoria, este 7 de julio, la página oficial de *Iniciativa México* reporta que fueron recibidas 47,049 propuestas en 5 categorías: 16,860 en Calidad de Vida; 10,314 en Desarrollo Comunitario; 9,569 en Medio Ambiente; 6,980 en Buen Gobierno y Rendición de Cuentas; y 3,326 en Justicia y Derechos Humanos. Todos los estados de la República Mexicana participaron con proyectos, lo que se traduce en miles de personas que han emprendido desde hace tiempo una tarea por convicción, y que confían en que las instituciones y los ciudadanos hagan su mejor esfuerzo para elegir a los ganadores. Dado que no es posible incidir en los criterios de selección que establezcan los Consejos Técnico y Consultivo, la tarea es entonces tomar en serio el papel del votante, que implica revisar los proyectos, evaluarlos desde nuestros criterios y conocimientos, concientizar a los demás sobre la relevancia de reflexionar y analizar nuestro voto, y lo más importante: participar. Hay 47,049 compromisos sociales que apostaron por una oportunidad, ¿por qué no darles la posibilidad de seguir construyendo el México que todos queremos?



Notas al pie

Para conocer más de *Iniciativa México*, visita su sitio web: <http://www.iniciativamexico.org/>

Los invitamos a continuar el esfuerzo de apoyo a los damnificados por el Huracán Alex en el norte del país, visitando: <http://www.twtx.mx/>

Envíanos tus comentarios y sugerencias a: nadia.ozco@gmail.com