



TALENTO TEC

PUBLICACIÓN SEMANAL DEL CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO | 6 DE NOVIEMBRE DE 2006 | AÑO 1 Número 5

N O S E X I G I M O S S E R M E J O R E S

Impulsa alianza Tec-Santander formación humanista y empresarial



> Don Emilio Botín, el doctor Rafael Rangel y el ingeniero Marcos Martínez Gavica. FOTOS/F. Canseco

El convenio cuenta con un fondo de un millón 200 mil dólares que proporcionará el Grupo Santander para promover la incubación de empresas y la formación en humanidades

Adicionalmente para fortalecer el desarrollo de las humanidades en México y España, Grupo Santander donará 30

mil dólares anuales durante los mismos tres años para apoyar la generación de actividades en proyectos con universidades, instituciones y organismos españoles que involucren el intercambio de académicos en ciencias humanas.

Se tiene contemplada también la organización de conferencias impartidas por expertos de ambos países, así como el apoyo económico a investigaciones y tesis doctorales con temas humanísticos. Cabe mencionar que también se brindará apoyo a las publicaciones conjuntas que giren en torno a estos mismos contenidos y a la formación ciudadana. Esta parte del convenio fortalece el compromiso que el Tecnológico de Monterrey plasmó en su Misión 2015 de "formar personas íntegras, éticas con una visión humanística..."

El ingeniero Marcos Martínez Gavica, director general del Grupo Santander en México se mostró satisfecho al firmar un

convenio de esta naturaleza con el Tecnológico de Monterrey: "Seguramente este convenio será de la mayor eficacia, porque no solo los encontramos en los eventos donde se reconoce la calidad en la educación y donde hay un reconocimiento a la mejor universidad del país que sin duda es el Tec, sino en todos los proyectos que implican educación o desarrollo de nuevas formas de enfrentarla".

Por su parte, el doctor Rafael Rangel Sostmann agradeció la confianza y el apoyo del Grupo Santander a "un programa tan exitoso como es el de emprendedores. Nos sentimos muy halagados de contribuir y apoyarnos mutuamente y estar trabajando en conjunto", mencionó el rector.

La reunión se llevó a cabo en el



> Firma del convenio

Hotel Four Seasons de la Ciudad de México, el pasado 25 de octubre. Al finalizar la firma del convenio, las personalidades asistentes se tomaron la foto del recuerdo, departieron e intercambiaron comentarios con alumnos y exalumnos emprendedores del Tecnológico de Monterrey procedentes de los campus que la institución tiene en el Valle de México.

Así, Roberto Saint Martín, representante de la empresa incubada en el Campus Ciudad de México, Microbotix comentó los logros y retos que ha tenido con su empresa.

POR ALEJANDRO CASTRO

Las principales autoridades del Tecnológico de Monterrey y de Grupo Santander firmaron un convenio de colaboración en el que un millón 200 mil dólares, aportados por el grupo financiero, serán destinados a beneficiar programas de incubación de empresas y fortalecer el intercambio académico en humanidades entre México y España por un periodo de tres años.

De esta suma, 200 mil dólares serán destinados anualmente a financiar 200 becas del 50 por ciento para incubadoras de tecnología intermedia a emprendedores que sean alumnos de las universidades asociadas a Universia. Los otros 200 mil dólares restantes serán invertidos en 20 becas anuales del 50 por ciento para proyectos de incubación de Alta Tecnología que sean proyectos de alumnos y docentes del Tecnológico de Monterrey.

Conmemoran el Día de Muertos en el Campus Ciudad de México



Las tradicionales ofrendas a los fieles difuntos se colocaron en diferentes áreas académicas y de servicios.

Algunas de las más vistosas fueron las ubicadas en el Departamento de Contabilidad y Finanzas y en la División de Humanidades

TALENTO TEC

Semanario del Campus Ciudad de México.
Se distribuye gratuitamente durante los períodos
académicos en las instalaciones del campus, ubicadas en
la Delegación Tlalpan, Distrito Federal.

RECTOR DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY
Dr. Rafael Rangel Sostmann

RECTOR DE LA ZONA METROPOLITANA
DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
Mtra. Silvia Catalina Cárdenas Espinosa

DIRECCIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS
Mtro. Armín Gómez Barrios

EDICIÓN Y DISEÑO GRÁFICO
Lic. Beatriz Peláez Barbosa

APOYO GRÁFICO
Lic. Josefina Hernández

REPORTEROS
Juan Rafael Rivera Sánchez, Breizy de
la Cruz Torres, Alma Hernández, Juan
Villicaña, Luis Daniel Faz, Natalí Olac
Farfán, Pablo Rodríguez, Mayela Sánchez

COLABORADORES
Juan Enrique Bravo, Eduardo Castillo,
Manuel Cantú Reinhard, Jesús Alejandro
Ortiz, Elizabeth Núñez, Alejandro Llano,
Ise Castillo, Lizeth Vázquez, Alix G.
Haik, Pilar Amézaga, Ricardo Morales,
Xaris Guerrero, Sergio Reynal

CONSEJO EDITORIAL
Mtra. Patricia Guzmán Brito, Lic. Araceli
Guadarrama González, Ing. Sergio López
Covarrubias

OFICINAS DE TALENTO TEC:
DIRECCIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS
Aulas III, cuarto piso (cúpula)
Calle del Puente 222, Col. Ejidos de Huipulco
14380 Tlalpan, México, Distrito Federal
Tel. 5483-2020 Ext. 1501,1502

La clasificación de "institucional", "académico" y "estudiantil" corresponde
exclusivamente a un orden informativo. Las editoriales y columnas reflejan
la opinión de sus autores y no necesariamente la postura de la institución.
D.R. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Eugenio
Garza Sada 2501, Col. Tecnológico, Monterrey N.L., México.

Asegura tu lugar para el Intercambio Internacional

AGOSTO – DICIEMBRE 2007

Presenta el examen TOEFL en las siguientes
fechas, en preparación para realizar tu
intercambio internacional en Agosto-
Diciembre 2007.

Examen Institucional:

Noviembre 15	18:00 hrs. AM 05
Noviembre 30	18:00 hrs. AM 05
Diciembre 9	09:00 hrs. AM 05

Mayor información:
<http://www.cem.itesm.mx/toefl/>

Examen Oficial:

Noviembre	Diciembre
Viernes 3	Viernes 1
Sábado 4	Sábado 2
Domingo 5	Domingo 3
Viernes 10	Viernes 8
Viernes 17	Viernes 15
Sábado 18	Sábado 9
Domingo 19	Domingo 10
Lunes 20	
Jueves 30	

Mayor Información:
<http://www.ets.or>

INSTITUCIONAL

Otorgan al Tecnológico de Monterrey el Premio Internacional Asia Pacífico de Calidad-IAPQA

El Campus Monterrey obtuvo esta distinción internacional que entrega el Instituto Mexicano de Control de Calidad durante la XII Conferencia de la Organización Asia Pacífico de Calidad

MARISA RANGEL / AGENCIA INFORMATIVA

El Campus Monterrey fue reconocido con el Premio Internacional Asia Pacífico de Calidad-IAPQA en la categoría de "Organización Educativa Grande". El galardón instituido por la Asia Pacific Quality Organization (APQO), fue recibido por el doctor Humberto Cantú, director de planeación estratégica y financiera de la Rectoría Zona Metropolitana de Monterrey, el pasado 20 de octubre en el marco

de la Décima Segunda Conferencia Internacional de la APQO celebrada en Sydney, Australia.

Para otorgar el Premio, la APQO elige a los ganadores entre organizaciones de los 32 países que la conforman. Los candidatos deben haber obtenido el premio de calidad en su país de origen en un plazo anterior no mayor a tres años, y demostrar que todos sus sistemas arrojan resultados excelentes.

El Campus Monterrey cumplió con estos requisitos al recibir en el 2003 el Premio Nacional de Calidad y aplicar en

sus procesos el modelo Malcolm Baldrige.

El doctor Cantú explicó: "Para otorgar el premio, se evalúan aspectos como la atención y el nivel de satisfacción de los clientes, el liderazgo, la forma de planeación estratégica y operativa, y los sistemas de información, entre muchos otros".

Afirmó que el IAPQA refrenda el compromiso del Tecnológico por seguir el camino de la calidad y la mejora continua. "Es un compromiso con la sociedad y nuestros estudiantes, que nos hace exigirnos más".

Y aprovechó la oportunidad para felicitar a todo el personal del Tecnológico: "A la comunidad les diría que lo tomemos como algo de lo que hay que estar orgullosos porque cada uno de nosotros contribuimos para que el Tecnológico obtenga reconocimientos como éste".

Este tipo de galardones impulsan al Tecnológico de Monterrey a mantener sus estándares y a buscar nuevas formas de innovar, todo ello con el objetivo de asegurar la calidad académica, como lo establece la Misión 2015.



Estrecha el Tecnológico de Monterrey relaciones académicas con China

El rector Rafael Rangel Sostmann ratificó convenios de cooperación con la Universidad de Beijing y la Universidad de Fudan, y visitó a miembros de nuestra comunidad educativa que se encuentran en aquel país

VERÓNICA RAMÍREZ / AGENCIA INFORMATIVA

Con el objetivo de conocer más a fondo sobre los parques tecnológicos en diversas universidades de China y reafirmar la internacionalización del Tecnológico de Monterrey, el rector Rafael Rangel Sostmann, viajó a este país asiático, donde ratificó convenios de intercambios con la Universidad de Beijing y con la Universidad de Fudan.

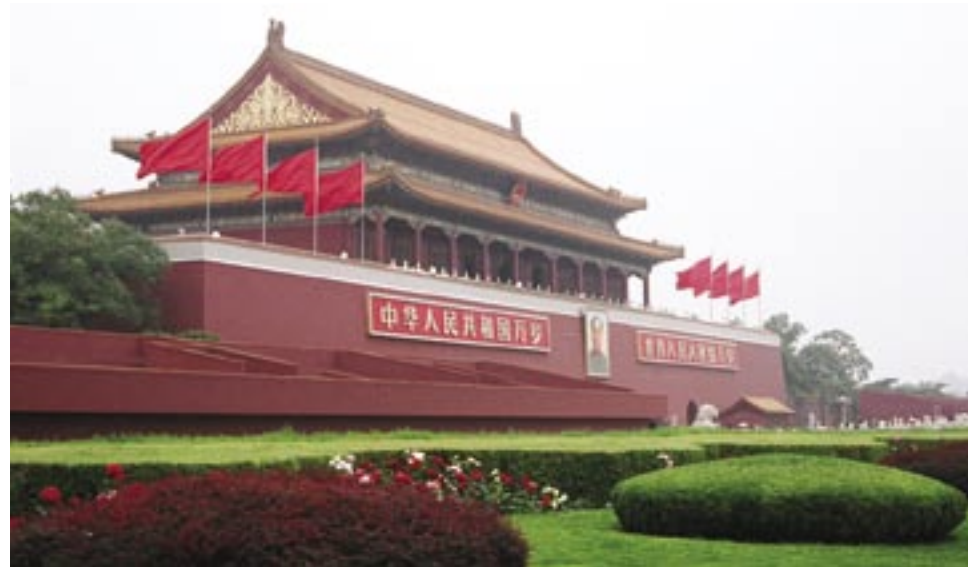
"Es muy importante destacar que todas las universidades que visitamos tienen parques tecnológicos e incubadoras y además han instalado escuelas y facultades dentro de los parques tecnológicos del gobierno para preparar los recursos humanos calificados que requiere la industria de alta tecnología que está instalada en los parques", comentó el doctor Rangel.

Del 16 al 19 de octubre el doctor Rafael Rangel Sostmann estuvo en aquel país en compañía del ingeniero Patricio López del Puerto, Rector de la Universidad Virtual y el doctor Enrique Zepeda Bustos, Vicerrector de Internacionalización; con el objetivo de estrechar dichas relaciones y establecer fuertes convenios de colaboración.

"El objetivo ahora es establecer relaciones en Asia, especialmente con China, Japón, y los nuevos países que están entrando a la economía mundial: Vietnam, Indonesia e India", destacó el doctor Zepeda.

Durante una estancia de cuatro días en China, el Rector sostuvo reuniones con directivos universitarios, tomó protesta a la primera asociación de Ex-A-Tec en Asia y además acudió a una reunión con 30 egresados de diferentes carreras.

"El Tecnológico de Monterrey es la institución mexicana con más alumnos mexicanos en China gracias a los acuerdos que mantiene con distintas universidades", dijo.



El doctor Rangel ratificó el convenio con la Universidad de Beijing, reconocida como la primera universidad en aquel país, que cuenta con un departamento para la enseñanza del español.

De igual manera, el doctor Rangel ratificó el convenio con la Universidad de Fudan, reconocida como la tercera mejor universidad en China y la mejor en Shanghai, que tiene este semestre 17 alumnos de intercambio de diferentes carreras como LAF, LRI, IIS y LIN.

El Tecnológico de Monterrey intercambia alumnos también con la Universidad de Tsinghua (Beijing), Zhejiang (Hangzhou) y con la University of International Business and Economics (UIBE) de Beijing, a través de su Instituto Asia-Pacífico.

Reunión con ex-alumnos en China

Como parte de su visita a China, el doctor Rangel

tomó protesta a la primera asociación de Ex-A-Tec en Asia en la Embajada de México en Beijing, donde se contó con la presencia del Gobernador de Nuevo León y el Embajador de México en China, Sergio Ley.

Posteriormente, en Shanghai, el Rector sostuvo una reunión con alrededor de 30 egresados de diversas carreras, quienes llevan en China más de 11 años trabajando en empresas multinacionales, en empresas mexicanas, en gobierno, y otros creando su propia empresa. Alrededor de 120 egresados del Tecnológico de Monterrey se encuentran actualmente en China.

En China, el Tecnológico de Monterrey cuenta con tres Oficinas Internacionales de Enlace: Beijing, Shanghai y Guangzhou. Las actividades de estas oficinas son: representar al Tecnológico de Monterrey, promover las alianzas con las universidades, coordinar los programas académicos y supervisar a los alumnos.

Reconocen labor del diario *El Universal*

El rector Juan Manuel Durán Gutiérrez otorgó una placa por el 90 aniversario del “Gran Diario de México” a Roberto Rock Lechón, director editorial de la publicación



>Roberto Rock recibió de manos de Juan Manuel Durán la placa conmemorativa del 90 aniversario del periódico *El Universal*. FOTO/ Francisco Canseco

POR REDACCION TALENTO TEC

Con el objetivo de otorgar un reconocimiento y una carta de felicitación del rector del Tecnológico de Monterrey a uno de los periódicos de mayor tradición de México, se realizó una reunión entre académicos del Campus Ciudad de México y directivos de *El Universal*.

Por parte del “Gran Diario de México” estuvo presente Roberto Rock Lechón, vicepresidente y director editorial, y el señor Rubén Álvarez, director de información.

Por parte del Tecnológico de Monterrey estuvo el rector de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, ingeniero Juan Manuel Durán Gutiérrez, Enrique Tamés, director de la División de Humanidades, Ma. Elena Meneses, directora de la carrera de LMI, José Fernández Santillán, director del Centro de Investigación de Humanidades y Silvia Cárdenas, directora de Comunicación y Mercadotecnia.

Con motivo de su 90 aniversario, el doctor Rafael Rangel Sostmann envió un mensaje a los periodistas de *El Universal* que dice: “Ante los desafíos que nos presenta el entorno de nuestro país, y las condiciones en las que actualmente se desarrollan las instituciones, exigen cada día mayor esfuerzo para consolidarse, la organización que usted dirige es un ejemplo de ello.

“La difusión del acontecer de la vida nacional e internacional es una de las tareas con mayor compromiso en este mundo globalizado. El *Universal* ha contribuido durante 90 años a la libre expresión, realizando una excelente labor informativa en beneficio de nuestra sociedad”, expresó el rector del Tecnológico de Monterrey.

Finalmente, se reconoció la participación de cuatro periodistas de *El Universal* que cursan el Diplomado de Actualización Periodística que se imparte en el Campus Ciudad de México.

Felicitan a *El Financiero* por su aniversario

Por haber cumplido 25 años de existencia, el Campus Ciudad de México otorgó un reconocimiento a los directivos de este periódico. La crónica del evento se reproduce a continuación, tal como se publicó en este medio

POR REDACCIÓN DE EL FINANCIERO

La rectoría y académicos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Ciudad de México, entregaron a *El Financiero* dos importantes reconocimientos: una placa por las aportaciones que el diario ha hecho al país en sus primeros 25 años existencia y una carta de felicitación por llegar a esa mayoría de edad.

El ingeniero Juan Manuel Durán Gutiérrez, rector del Tecnológico de Monterrey de la Zona Metropolitana Ciudad de México, antes de entregar los reconocimientos a la directora general y presidenta del consejo de administración de esta casa editorial, María del Pilar Estandía González Luna, reconoció que él y muchos otros académicos de esta importante institución de educación superior son lectores asiduos de *El Financiero* desde hace varios años, por ser un medio de información serio y confiable, además de que se ha mantenido a la vanguardia como un medio especializado en temas económicos.

En este festejo, realizado en el comedor privado de académicos del Tecnológico de

Monterrey, el rector estuvo acompañado del doctor Pedro Márquez Pérez, director de la División de Negocios, Estudios Económicos y Desarrollo de Empresas; la académica Silvia Cárdenas, directora de Comunicación y Mercadotecnia; el doctor Enrique Tamés, director de Humanidades; la maestra María Elena Meneses, directora de la carrera de Periodismo, y Patricia Guzmán Brito, directora de Relaciones Públicas.

Por parte de *El Financiero*, además de la directora general, estuvieron el director general adjunto, Rogelio Cárdenas Estandía, y el subdirector editorial, Luis Acevedo Pesquera. La directora general de nuestro diario, María del Pilar Estandía González Luna, recibió emocionada estos reconocimientos y recordó que el director fundador, Rogelio Cárdenas Sarmiento, fallecido hace tres años, le pidió que dirigiera los destinos del periódico, el cual está en un proceso de evolución permanente ante la revolución tecnológica, ofreciendo a los lectores y anunciantes nuevos productos, con la misma calidad que se mantiene en el diario.

Comentó también que nuestro director fundador, economista de carrera, además de haber incursionado en el periodismo, durante un tiempo

se dedicó a la cátedra, pues consideraba muy valioso trabajar con los estudiantes y creía mucho en el trabajo que se hace en las universidades.

La academia y los medios

Por su parte, el director general adjunto, Rogelio Cárdenas Estandía, dijo que *El Financiero* mantiene una cobertura especial con las universidades -sean públicas o privadas-, con muchas de las cuales se tienen convenios exitosos en temas de información y análisis.

En la reunión se habló del periódico como un importante referente en el manejo de información especializada en temas financieros y económicos, manejados con tal seriedad que garantizan su confiabilidad.

Al respecto, el doctor Pedro Márquez Pérez comentó que “mi primera fuente de información en el día es *El Financiero*”. Por su parte, el rector Durán Gutiérrez se declaró un lector permanente del diario, pues “tiene el hábito de ser un medio de información serio y confiable, que a lo largo de 25 años ha ido creando una cultura de la información”.

Antes, la maestra María Elena Meneses,

directora de la carrera en periodismo y medios de información, hizo referencia a la tradición en México de tener periodistas especializados. Al respecto, citó el surgimiento de los diarios deportivos y, al principio de los ochenta, la aparición de un periódico especializado en temas económicos como fue el caso de *El Financiero*, que a lo largo de sus 25 años ha hecho aportaciones importantes al conocimiento y a la cultura en el país.

De su lado, el subdirector editorial, Luis Acevedo Pesquera, se refirió a que una de las estrategias de la política editorial de esta empresa ha sido el hecho no sólo manejar puntualmente la información, sino darles a lectores y anunciantes un valor agregado al contextualizar contenidos que se han enriquecido con las aportaciones que hacen los académicos e investigadores de las universidades.

En cuanto a lo anterior, el rector Durán Gutiérrez hizo una amplia exposición del crecimiento sostenido del Tecnológico de Monterrey, ofreciendo una formación profesional de calidad. Hoy en día, dijo, el instituto cuenta con 33 campus en todo el país, donde trabajan ocho mil 178 profesores y hay una base de 88 mil 287 estudiantes.

Visitan el campus alumnos con deseos de ingresar al Tecnológico de Monterrey

POR LIZETH VÁZQUEZ

Como parte de la campaña de captación de futuros alumnos, se llevó a cabo el evento Ven y conócenos, los días 26, 27 y 28 de noviembre. El objetivo era que los alumnos de nivel secundaria y bachillerato conocieran todos los programas y las carreras que el Tecnológico de Monterrey les ofrece.

El evento fue todo un éxito; contó con la participación de más de 40 escuelas y aproximadamente 1200 alumnos y 140 padres de fami-

lia, pudieron conocer el campus y sus servicios. El primer día estuvo enfocado a los futuros alumnos de profesional. Para ellos se prepararon diferentes talleres y clases muestras, organizadas por las cuatro divisiones que el campus ofrece. Se buscaba que los alumnos no sólo conocieran el modelo académico del Tecnológico de Monterrey, sino todo lo que lo conforma, por lo que también participaron los departamentos de Asesoría y prevención, Deportes y Difusión Cultural. El segundo día se dedicó a alumnos de secundaria

que buscan ingresar al bachillerato. Para ellos se ofreció una sesión informativa, que sirvió para informar sobre las distintas modalidades de la preparatoria. Posteriormente con ayuda del departamento de Deportes se organizó un rally en el Centro Cultural y Deportivo del campus.

El departamento de Difusión Cultural también contribuyó con una presentación de los grupos representativos de Danza Actual, Hawaiano, Folklórica y Flamenco. Una kermés sirvió de cierre para las actividades de los dos primeros días.

Un desayuno y una sesión informativa fueron el marco perfecto para integrar a los padres de familia al evento. "Sabemos que los padres también están interesados en conocer el modelo educativo del campus, por lo que organizamos un evento especialmente enfocado en ellos", afirmó Edgar Romo, organizador del evento.

Durante tres días de eventos consecutivos, los alumnos y padres de familia se mostraron contentos por la importancia que el Tecnológico de Monterrey les da a sus futuros alumnos.



>Comité organizador del Ven y conócenos



>Alumnos de la Escuela Continental. FOTO/ Xaris Guerrero

Acuden al Museo Interactivo de Economía alumnos de la División de Negocios

Un grupo de 42 estudiantes del Campus Ciudad de México conoció el simulador de mercado y la fábrica de billetes del museo



POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

El Museo Interactivo de Economía (MIDE) es el único museo en su clase en América Latina, pues promueve la divulgación de conceptos básicos de la ciencia económica a través de exhibiciones completamente interactivas. El pasado miércoles 25 de noviembre alumnos de la División de Negocios visitaron el lugar, obteniendo importantes experiencias que les servirán en su futura vida profesional.

Karla Solares, alumna de Economía y miembro de la Asociación SELEC de la carrera, comentó que en los tres pisos del museo convi-

ven juegos y actividades que permiten al visitante conocer principios básicos de la Economía, como la escasez, el costo de oportunidad, la toma de decisiones, la producción, el sistema financiero mexicano, y los principales indicadores macroeconómicos.

El museo cuenta con un simulador de mercado único en México, en donde a cada visitante se le presta un dispositivo electrónico inalámbrico que intercambia información con el resto de sus compañeros. La mitad de los participantes toma el rol de vendedores, y el resto de compradores. En tan sólo tres minutos cada vendedor debe recabar la mayor cantidad de dinero ofreciendo sus productos; sin embargo,

los compradores tienen un presupuesto limitado. Con una interfaz muy sencilla, los participantes transfieren recursos electrónicamente buscando obtener el mayor beneficio para ambas partes.

De la misma manera, el museo cuenta con una fábrica de billetes, donde los visitantes conocen los procedimientos y la maquinaria con la que se elabora el dinero. En la misma sala, tecnología de punta permite a los alumnos obtener un billete con su rostro impreso en él.

El museo también fomenta prácticas económicas sanas como el uso racional de los recursos financieros. Así, explorando las ventajas que ofrecen las instituciones bancarias y de crédito en México, los 42 estudiantes de la División de Negocios que visitaron el lugar conocieron la importancia de los sistemas de ahorro en nuestro país.

Por otro lado, una base de datos única en su tipo permite a los visitantes conocer el aumento porcentual de los precios de más cien productos en los últimos años. Eligiendo un lapso de tiempo específico, la base de datos proyecta la inflación de diversos artículos, agrupándolos en seis categorías principales y calculando además la variación porcentual promedio de su costo para el período elegido.

Diego Valdez Rojas, quien visitó el museo, comentó que le agradaron los avances tecnológicos que incluye el museo en su sistema pedagógico. Mencionó, por ejemplo, que a cada persona se le otorga una tarjeta con un código de barras; a lo largo del recorrido están colocados diversos lectores, que al detectar la tarjeta del usuario le envían por correo electrónico los apuntes correspondientes al tema tratado en cada sala.

El Museo Interactivo de Economía se encuentra en el Antiguo Convento de Betlemitas, ubicado en la calle Tacuba #17 del Centro Histórico de la Ciudad de México. Está abierto de lunes a sábado de 9:00 a 19:00hrs, y los domingos de 10:00 a 17:00hrs.



La Academia Mexicana de Protocolo otorgó nombramiento a Mercedes Agudelo Díaz

Se concedió el título de Académico Súper Numerario a la directora de la carrera LRI

POR ALIX HAIK

El pasado 16 de octubre, dentro del marco de la Semana de Humanidades, la directora de la carrera de LRI, María Mercedes Agudelo Díaz recibió un nombramiento por parte de la Academia Mexicana de Protocolo.

Al finalizar la conferencia "Protocolo y Derecho Internacional", el doctor Pedro Labariega Villanueva, presidente de la institución, sorprendió a los asistentes al solicitar la palabra para hacerle entrega del nombramiento a la maestra Agudelo.

Así, se anunció el ingreso de María Mercedes Agudelo a la Academia Mexicana de Protocolo con el título de Académico Súper Numerario.



> Jazmine Estrada, Pedro Labariega, Abraham Torres y Lucía Sánchez Ruiz



> El doctor Pedro Labariega, entregó el reconocimiento a Mercedes Agudelo

Nombran "Universitaria del Año" a egresada de LEM

La prestigiada revista Expansión dio este reconocimiento a Valerie Kramis, recién graduada del Campus Ciudad de México

POR ALEJANDRO MIER

Valerie Kramis, egresada el pasado mayo de la carrera Licenciado en Mercadotecnia del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, se hizo acreedora del reconocimiento "Universitaria del Año" otorgado anualmente por la revista Expansión con el proyecto "Como exportar artesanías de Chiapas a Canadá".

Son acreedores a este reconocimiento aquellos estudiantes cuya calidad se ve no sólo reflejada en el ámbito académico, sino en su desarrollo integral como profesionistas comprometidos con el desarrollo de su país. Los estudiantes son nominados por el personal docente de su carrera y compiten con aquellos de su misma área con un proyecto específico.

El proyecto de Valerie fue elaborado con base en un estudio de mercado y un estudio de planes de exportación realizado durante su estancia en Chiapas, cuyo objetivo era lograr que los artesanos de la región incrementasen sus ventas y lograsen un crecimiento gradual. "Esto tenía un gran valor como labor social, hecho que ha sido muy importante para mí", dice Valerie a este respecto.

Los logros de esta estudiante no se limitan exclusivamente al reconocimiento de la revista Expansión. También, Valerie fue el mejor promedio de su generación y fue acreedora al "Premio de Excelencia L'Oreal", concurso que se realiza anualmente en el campus y cuyos ganadores son admitidos en un proceso de reclutamiento dentro de esta empresa.

Valerie Kramis se desempeña actualmente en L'Oreal de México y dice con respecto de su trayectoria que "es muy satisfactorio que la universidad reconozca tus logros, y que algo que te apasiona te brinde tantas satisfacciones".

Valerie comentó que desea adquirir la experiencia profesional y los recursos necesarios para establecer posteriormente su propio negocio vinculado al área social, con la firme convicción de hacer de su desempeño como profesionista una labor significativa. Dicho en sus palabras: "Hacer todo con pasión, porque sólo con pasión puedes lograr lo que te propongas".

Finalmente, Leticia Viesca, directora de carrera de LEM, comentó que "este reconocimiento refleja una carrera consolidada en el mundo laboral, y un orgullo para la institución".



FELICIDADES!
FELICIDADES!
FELICIDADES!
FELICIDADES!

El Departamento de Ciencias Básicas de la División de Ciencias de la Salud felicita a:

La Dra. Patricia Segura Medina

por haber obtenido **1er lugar del Premio "INER"**

en la categoría de Investigación Básica por el trabajo titulado:

Papel de la 5-hidroxitriptamina en la hiperreactividad de las vías aéreas inducida por reto antigénico en cobayos sensibilizados

Durante la Semana Nacional de Neumología realizada del 4 al 8 de septiembre de 2006 en el INER, Médico, DF.

La Dra. Segura forma parte de nuestra academia desempeñándose como profesora de farmacología de los alumnos de MC.

Desarrolla la Maestría en Economía de Negocios a ejecutivos de primer nivel

El programa proporciona al estudiante conocimientos, herramientas y habilidades para el análisis estratégico y la dirección empresarial, a la vez que lo capacita como asesor económico de su propia empresa

POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

La Maestría en Economía de Negocios desarrolla directivos con sensibilidad para captar e interpretar los cambios en los ambientes económico, industrial, financiero, social y político, lo cual constituye, hoy en día, una condición necesaria para la supervivencia de empresas y organizaciones.

“Nuestra maestría se dirige a directivos y ejecutivos de empresas privadas que desean interpretar y prever el contexto económico empresarial, combinando en nuestro plan de estudios lo mejor del mundo de la economía y de los negocios: el rigor analítico y la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos”, menciona el doctor Jorge Mendoza, director del programa.

La visión ética y responsable de los negocios también le ha proporcionado a la maestría aceptación entre directivos del sector público, algunos de los cuales se han incorporado como profesores y estudiantes del programa.

Los criterios de eficiencia, productividad y efectividad que ya se han adoptado en algunos organismos de dicho sector, se asemejan a aquéllos que siguen las empresas privadas, permitiendo que la racionalidad de la “Economía de Negocios” se aplique también en la actividad de empresas y organismos del ámbito gubernamental.

Entre las ventajas académicas del programa se encuentran su plan de estudios y la calidad de sus profesores y participantes. En la maestría, el ejecutivo adquiere conocimientos, herramientas y habilidades para el análisis estratégico y la dirección empresarial, a la vez que se desarrolla como asesor económico de su propia empresa.

A su vez, el perfil de los profesores se vincula con los objetivos del programa, pues

la gran mayoría de ellos, además de contar con sólidas credenciales académicas, aplican sus conocimientos en organizaciones empresariales y del sector público. Además, realizan publicaciones, labores de consultoría, y algunos forman parte del Sistema Nacional de Investigadores.

“En esta maestría hay un gran sentido de orgullo entre alumnos y profesores, pues saben que están en un programa de rigor y alto valor agregado”, comentó el doctor Mendoza, quien también realizó sus estudios de posgrado en la Escuela de Graduados en Administración del Tecnológico de Monterrey, graduándose con el mejor promedio de su generación en 1990.

La Maestría en Economía de Negocios también ofrece diversas opciones de enriquecimiento académico y práctico, además de los cursos regulares. Así, se ofrecen talleres a los estudiantes que deseen profundizar en aplicaciones de economía o negocios, sin que ello represente un costo adicional para ellos.

Por ejemplo, se han impartido talleres sobre la utilización de indicadores macroeconómicos, sectoriales y regionales; sobre el uso de técnicas de pronóstico en la empresa; y próximamente se ofrecerá un taller de modelación empresarial utilizando dinámica de sistemas. Así, se estimula el desarrollo de habilidades para la simulación de procesos y el análisis de modelos de negocios, utilizando además recursos tecnológicos de vanguardia.

Por su parte, la Misión del Tecnológico de Monterrey de fomentar la internacionalización como parte del desarrollo académico de los alumnos palpable en esta maestría, pues cuenta con un convenio de doble grado firmado con la Universitat Pompeu Fabra, de Barcelona, España. Los participantes de la Maestría en Economía de Negocios pueden obtener el título de Master en Banca y Finanzas

ofrecido por dicha universidad española, tras haber concluido con determinados cursos adicionales.

De manera similar, existe la posibilidad de obtener la certificación Master Financial Professional de la American Academy of Financial Management si se aprueban diversas materias del área de finanzas y los exámenes correspondientes.

La Maestría en Economía de Negocios cuenta con una larga trayectoria iniciada en 1979 que ha colocado al programa en una posición única en América Latina por su filosofía y orientación, por la calidad académica y experiencia profesional de sus profesores, y por el desarrollo de herramientas necesarias para la eficiente dirección empresarial y práctica administrativa.



> Jorge Mendoza, actual director del programa

Se acerca la cuarta edición del Encuentro LAF

POR ALEJANDRO VILLALOBOS

El primer Encuentro LAF se realizó en el año 2003, a través de un esfuerzo conjunto entre la dirección de carrera de Licenciado en Administración Financiera y “Opción”, Sociedad de Alumnos de LAF, con el fin de permitir a los candidatos a graduarse identificar oportunidades de empleo a través de sus colegas ya graduados.

A lo largo de sus tres ediciones anteriores, el evento ha evolucionado hasta convertirse en lo que es hoy en día; un brindis en el que los asistentes departen en un ambiente casual y amistoso, prueban bocadillos y bebidas, amenizado con un grupo musical.

La principal finalidad de esta convivencia es poner en contacto a los ejecutivos financieros, graduados, candidatos a graduarse y profesores de LAF para fomentar el desarrollo y crecimiento de la hermandad entre los financieros. Mediante esta hermandad se busca propiciar un apoyo mutuo para realizar actividades y proyectos que promuevan el desarrollo financiero del país, al mismo tiempo que se alimente el sentido de pertenencia nuestra institución.

En su cuarta edición, el Encuentro LAF contará con la presencia de Grupo Financiero Invex, importante institución del sector financiero nacional y Grupo Palacio, empresa con 20 años de experiencia en la organización de eventos sociales.

La dirección de carrera de la Licenciatura en Administración Financiera invita a los candidatos a graduarse y egresados de la licenciatura a que asistan a este evento (sin costo alguno).

El cuarto Encuentro LAF se llevará a cabo el próximo 9 de noviembre en los Comedores Ejecutivos del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, ubicados en el 2º piso de oficinas III. Confirma tu asistencia al 5483-2214 y 2219.

Implica la globalización normas contables internacionales

Como aportación de Consultec para los usuarios de servicios fiscales y contables, el siguiente artículo enfatiza la importancia de aplicar normas internacionales en nuestro país

POR HIRONOBU MURAKAMI

La globalización es un tema de suma importancia en todos los aspectos; aunque existe una serie de opiniones encontradas. Bien sabemos que algunos están en contra y otros a favor de la globalización, sin embargo en el ámbito empresarial, la contabilidad se tiene que ir globalizando y, dentro de poco, las normas o reglas de la contabilidad se irán conjuntando y todas las empresas de todo el mundo se regirán tarde o temprano por normas internacionales.

Las normas internacionales son los lineamientos que regulan la contabilidad a nivel internacional; ayudan a que las empresas que tienen subsidiarias en otros países manejen una contabilidad integral; haciendo que la contabilidad no se haga por separado. Desde un punto de vista global, hace que las empresas transna-

cionales tengan un menor trabajo y se conjunten todas sus operaciones bajo una misma norma.

La contabilidad mexicana tiene ciertos nexos con lo que son las normas internacionales, pero todavía somos un país en donde nos regimos por normas emitidas y vistas desde un punto de vista mexicano. Existen varios países hispanoamericanos así como la Unión Europea que se rigen bajo normas internacionales, lo que ocasiona un panorama más viable y con menos problemas para la aplicación.

Día con día las empresas y el contacto que existe en México con el mundo crecen. Debido a esto, se tiene una mayor influencia de las normas internacionales en la contabilidad que se lleva en el país. Otro factor importante para mirar hacia una contabilidad global es que incrementar las inversiones extranjeras en el país. Con estas razones se puede ver que México está iniciando un proceso de cambio y adecuación a las normas contables;

sin embargo todavía falta crecer y concretar los planes contables, para que las empresas internacionales y mexicanas tengan una mayor practicidad al momento de establecerse en nuestro país.

En nuestro país se pueden utilizar normas internacionales, siempre y cuando no exista alguna norma mexicana para el reconocimiento contable. Sin embargo, se tienen que cumplir con requisitos, que se conocen como “supletoriedad”. Las normas de información mexicana le dan seguimiento a esto en la NIF A-8. En un mundo tan globalizado, se deben de adoptar ciertos cambios que determinan el futuro de un país. Viendo la situación que empresas mexicanas en el extranjero y empresas internacionales en México viven en el ámbito contable, el camino hacia los procesos contables globales son cada vez más cercanos.

En materia de contabilidad, el país ha crecido; se han desarrollado y mejorado las nor-

mas contables, sin embargo, al ver el panorama a nivel mundial y los momentos críticos que ha vivido Estados Unidos, México debe de concretar sus ideas y objetivos en el menor tiempo posible, para que el desarrollo contable sea del mismo nivel tanto en México como en países que adoptan normas internacionales.

Por último, es bueno recalcar que nuestro país tendría muchas ventajas al adoptar normas internacionales, desde el punto de vista de inversión hasta el de desarrollo económico; muchas empresas extranjeras o con subsidiarias le darían un punto a favor.



Explica director de comunicación del IPAB mecanismos financieros

El Instituto para la Protección al Ahorro Bancario obtiene sus recursos de la Federación y con esos activos protegen el ahorro de los mexicanos

POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

Asegurar los depósitos de los ahorradores en los bancos en México es la misión del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario; así lo comentó Rodrigo Brand de Lara, director general de comunicación del instituto, quien impartió una conferencia organizada por la asociación de economía SELEC el pasado miércoles 18 de octubre.

El IPAB es un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal que forma parte del sistema financiero mexicano. "Nuestro instituto trabaja en coordinación con otras autoridades financieras para dar seguimiento y definir la situación de los bancos con problemas de insolvencia; en dado caso, pagamos sus obligaciones de manera que las personas que depositan su dinero con ellos no pierdan ni un centavo", comentó el ponente.

Rodrigo Brand, quien también fue director de análisis económico y financiero de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, comentó a los más de cien alumnos presentes que el IPAB obtiene sus recursos de cuotas cobradas a los bancos, de dinero recibido de la federación y de la venta de bonos. Con esos activos no sólo protegen el ahorro de los mexicanos sino que también pagan pasivos heredados del FOBAPROA.

En una dinámica sesión de preguntas y respuestas, el ponente explicó la trayectoria del instituto desde su creación en 1999 hasta nuestros días, asegurando que el IPAB ha respondido oportunamente a las demandas de las personas.

"Ejemplo de ello es que hemos saldado eficientemente la deuda de cuatro bancos mexicanos que han quebrado desde entonces", explicó.

En la conferencia estuvo presente el Dr. Arturo Pérez Mendoza, director de la carrera de

Economía, y la Lic. Silvia Ramírez, coordinadora de las licenciaturas de la División de Negocios. Laura Denese de los Santos, vicepresidenta de SELEC, comentó que esta conferencia forma parte del simposio semestral que organiza la asociación, en donde importantes profesores y personajes de la vida pública explican sus labores a alumnos del Campus.

"En una próxima conferencia, el Dr. Carlos Guerrero de Lizardi analizará el impacto que tienen en el mercado las nuevas tecnologías que se introducen en la sociedad; por ejemplo, estudiará cómo las computadoras determinan gran parte de las negociaciones en la vida contemporánea", finalizó.



>Rodrigo Brand de Lara y Arturo Pérez. FOTO/ Rafael Rivera

Festeja IEC sus quince años

La carrera de Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones cumplió 15 años de vida en el Campus Ciudad de México, antecesora de la nueva carrera de Ingeniería en Tecnologías Electrónicas

POR MANUEL CANTU REINHARD

El pasado miércoles 11 de octubre la carrera de Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones cumplió 15 años de vida en el Campus Ciudad de México. Esta carrera hereda mucho de su esencia y sus logros a la nueva carrera de Ingeniería en Tecnologías Electrónicas.

El Día IEC inició con los tradicionales Tamal-ies a las 9 de la mañana. Una multitud de alumnos de las carreras de IEC, ITE, ISE, IME e IMA estuvieron presentes para saborear unos exquisitos tamales y un sabroso atole.

Estuvieron presentes además directivos y maestros del campus, entre ellos el Dr. Emmanuel Moya, director de la DIA, el Dr. Ricardo Fernández, director del recién formado departamento de Mecatrónica, Katya Romo actual directora de las carreras IEC, ITE e ISE y no podía faltar el fundador de este evento, el Mtro. en C. Edgar Omar López.

Para continuar con la festividad en la noche se organizó una cena para celebrar con directivos de la división, profesores, empresarios y alumnos de la carrera de IEC, ITE e ISE. Durante la cena se conmemoraron fechas importantes para la electrón-

ica en México y se expusieron los logros y futuros trabajos de las asociaciones PROIEC e I-TECH. Además el alumno y presidente de PROIE, José Alberto Torres García, hizo una entrega de reconocimientos a los profesores y directivos de la DIA. Los festejos del 15 aniversario continuaron toda la semana con conferencias y talleres. Al concluir la última conferencia, hubo un torneo de fútbol entre alumnos de las carreras de electrónica, en el que todos los participantes se divirtieron.



>Edgar Omar López fue el fundador de este tradicional día

PUBLICIDAD JE 06

JANISCO

17-20 NOVIEMBRE

- Ecoturismo
- Talleres
- Tours
- Conferencias
- Eventos Sociales
- Concurso Publicitario

Aparta tu lugar con \$500.00

www.publiviage.com.mx

iIDRYO
CIRCULO DE PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD

...Activa
Tu imaginación

Congreso 3Diseño, puerta a la creatividad

El congreso de diseño 3Diseño tuvo gran aceptación entre la comunidad del campus y público en general y cumplió con el objetivo de acercar a todos los presentes a la actividad del diseño

POR ALMA ANDREA HERNÁNDEZ

Acercar a los estudiantes de diseño y público en general al quehacer profesional de los diseñadores fue el propósito general del Tercer Congreso de Diseño "3Diseño".

El inicio de actividades de 3Diseño se dio el día miércoles 11 de octubre. A las 8:30 de la mañana comenzó el registro de los asistentes y a las 9:00 AM se llevó a cabo la primera conferencia a cargo del químico Fabián Salazar del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Su ponencia fue acerca de las patentes y de cómo registrar un diseño, un tema de gran relevancia para todos los diseñadores que se dedican a hacer nuevos productos.

La segunda conferencia estuvo a cargo del diseñador Industrial Carlos Soto, quien actualmente colabora con el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, CIDI en la UNAM. Su conferencia fue acerca del desarrollo estético del automóvil a través de la historia y en ella, los espectadores pudieron tener una visión integral del diseño ya que al mostrar cada modelo de automóvil lo vinculaba con su contexto, haciendo evidente la enorme carga cultural y social intrínseca en un diseño.

La última conferencia del día estuvo a cargo de Iván Hernández quien tiene un despacho de diseño llamado Ludens. Hernández mostró el trabajo que se realiza en Ludens, que como su nombre lo indica, es diseño lúdico y divertido que se enfoca en cambiar la visión tradicional del diseño y poner a prueba a la mente a través de objetos que resultarían hasta absurdos, de no ser porque cumplen en realidad con funciones que nunca nos hubiéramos

imaginado. Con él, los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar una faceta diferente del diseño: divertida y original.

Durante el segundo día de actividades, la primera ponencia estuvo a cargo de Héctor Esrawe, diseñador que cuenta con su propio despacho de diseño y showroom: Esrawe Diseño. Esrawe comentó que su trabajo ha obtenido varios reconocimientos como el premio Quórum y ha sido publicado en varias revistas especializadas en diseño y arquitectura nacionales e internacionales como Wallpaper, Arquine, Frame, entre otras.

Los diseñadores Óscar Núñez y Ricardo Casas impartieron la quinta conferencia del congreso. Ellos son parte del Colectivo Nel, un grupo de diseñadores entre los que se encuentran también Esrawe y Emiliano Godoy, profesor de LDI; quienes compartieron su experiencia trabajando en este concepto de colectivo. Su dinámica es parecida a la de un despacho de diseño, en donde los diseñadores se unen para realizar proyectos en común, pero además llevan a cabo proyectos individualmente cuando no están trabajando en algún diseño para Nel, lo que hace que se trabaje por gusto y no por obligación. "Trabajar en Colectivo Nel nos divierte", agregaron.

La tercer conferencia del jueves 12 de octubre estuvo a cargo del diseñador Carlos Garnier con una breve intervención del diseñador Jaime Cadena; los dos de Guadalajara. Carlos Garnier actualmente es director del CDA en el Campus Guadalajara y habló de su experiencia a lo largo de su carrera profesional, en donde gracias a su destacado trabajo en el departamento de diseño de HP (Hewlett Packard) fue acreedor a varios premios internacionales que lo llevaron



a participar en muestras de diseño en China. Después de la conferencia, Garnier y Cadena impartieron un taller de creatividad intensiva, donde reafirmaron valores del diseño como la importancia de conocer a quién va dirigido el diseño que se está creando, entre otros.

El último día de 3Diseño, viernes 13 de octubre, estuvo dirigido a una faceta del diseño que cuenta con muchos seguidores: el diseño de modas. La primera conferencia la impartió Christian Arenas, del colectivo DIME, un grupo de diseñadores que se dedican al diseño de modas y que han participado activamente en el Fashion Week México, uno de los eventos más importantes de moda en nuestro país. Colectivo DIME tiene como objetivo dar a conocer el diseño mexicano a través de la realización de artículos de calidad en cuanto a moda se refiere, y que sean competitivos dentro del mercado nacional e internacional.

Christian Arenas mostró el trabajo que realizan en colectivo DIME el cual también se expone en su tienda de la colonia Roma. El último evento del congreso consistió en un taller dirigido a los estudiantes de diseño en donde gracias al patrocinio de la marca de ropa Grypho que nos facilitó 40 pares de jeans, los participantes pudieron rediseñar los jeans según su estilo y los expusieron, modelándolos ellos mismos, en la pasarela celebrada a las 4 de la tarde del mismo día, que fuera el evento de clausura de 3Diseño y que además estuvo amenizada por la banda Owen. Dentro del desfile, también se modelaron diseños de la colección de Grypho, por los mismos estudiantes de diseño que habían participado en el taller y estudiantes del campus que colaboraron en la actividad.

3Diseño fue organizado por INNOVA, la asociación de estudiantes de la carrera de Diseño Industrial del Campus, con la colaboración del departamento de diseño. Para más información escribe a innova.di@gmail.com.

Apoyan alumnos de LRI a los refugiados de México

El proyecto, elaborado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y Amnistía Internacional forma parte del programa de instituciones del Servicio Social del campus

POR ALIX HAIK Y PILAR AMÉZAGA

Rodeada de abundantes árboles y áreas verdes, se encuentra la Casa Espacio de los Refugiados de la ciudad de México. Este proyecto, elaborado en conjunto entre ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) y Amnistía Internacional, recibe cada semestre a alumnos de nuestro campus como parte del programa de instituciones del Servicio Social.

La Casita, como cariñosamente se le conoce, es un espacio de integración para la población de refugiados que se halla en nuestro país. Fundada en el año 2000, diariamente se reciben a personas que buscan apoyo durante su estancia en México. Además de proveer servicio de biblioteca, se imparten cursos de español e inglés y se organizan actividades recreativas como torneos de fútbol y excursiones.

Para José Luis Loera, comisionado de La Casita, la participación de nuestros alumnos es esencial para que el proyecto pueda seguir adelante. Sus actividades incluyen ordenar información, crear un boletín informativo a partir de este material y también apoyar en el proceso de integración de los refugiados. Loera comenta: "Para los alumnos, esta es una experiencia que los acerca a la realidad, mientras que para los refugiados es una oportunidad para conocer un sector de la sociedad mexicana que desea apoyarlos".

De hecho, José Luis señaló que aún acuden con regularidad un par de Ex-A-Tec que en calidad de voluntarios, siguen vinculados al proyecto. Casos como éste, son prueba factible del impacto que el servicio social puede causar en la vida de los alumnos.

Debido al tipo de convivencia que se desarrolla al participar en el proyecto, los alumnos experimentan situaciones muy humanas, usualmente caracterizadas por dolor y sufrimiento. Sin embargo, las lecciones obtenidas de estas situaciones son asombrosas; se aprecia la entereza de las personas, el valor y fragilidad de la vida y la necesidad de respetar los Derechos Humanos.

Para Aldo Zúñiga (LRI), quien realiza su servicio social en este proyecto, participar en La Casita le ha causado una impresión muy fuerte. Recuerda un caso muy reciente, en el cual un muchacho sudanés, desesperado por no haber visto a sus padres en casi diez años decidió regresar a su país, a pesar de que le informaron que la situación en su tierra natal continuaba siendo muy peligrosa.

"Me di cuenta que el vínculo familiar es muy fuerte y estar a salvo y seguro no sirve si sabes que tu familia está sufriendo. A lo mejor yo hubiera hecho lo mismo. Al pensar en su caso te das cuenta de lo afortunado que eres, realmente me impactó mucho".

Aunque por el momento la tarea esencial de La Casita es brindar apoyo y un espacio de integración para los refugiados, también se distribuye información a la sociedad sobre la necesidad de respetar y preservar los Derechos Humanos. Esto con la intención de formar una campaña de prevención en contra de situaciones que provoquen el desplazamiento de personas.

Localizado dentro del parque Ramón López Velarde, en la Colonia Roma, la Casa Espacio de los Refugiados se encuentra abierta para todo aquel que quiera involucrarse en el proyecto o conocer un poco más acerca de los refugiados en México.



Estudiantil

Realiza Cátedra de Semiótica prácticas de campo

POR PABLO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

La Cátedra de Semiótica, a cargo del doctor Alfredo Cid Jurado, realizó una práctica de campo en el poblado de Chipilo, Puebla, con el objetivo de obtener el *corpus* de análisis de los proyectos de investigación de las materias de Semiótica Aplicada, Análisis del Discurso, Métodos Cualitativos de Investigación y Comunicación Internacional.

Chipilo es un pequeño pueblo cerca de Puebla, que fue fundado en 1882 por inmigrantes provenientes de Véneto, en el norte de Italia. En 2007 se cumplirán 125 años de su llegada a México y, dentro de este marco, la Cátedra de Semiótica fue invitada para estudiar la conservación de su cultura en un país extraño.

Así, se definieron nueve líneas de investigación en colaboración con la presidenta municipal de Chipilo, Amalia Barra, el escritor y lingüista Eduardo Montañer, la antropóloga Karina Fascinetto y el escritor Agustín Zago, además de investigadores de la Cátedra de Semiótica como Paola Ricarte, Jacob Bañuelos, Katya Mandoki, Aura Cruz y el propio Alfredo Cid.

De esta manera, se dividieron a los participantes en varios grupos de estudio, cada uno especializado en analizar cierto lenguaje en específico. Había un equipo compuesto por diseñadoras industriales, encargado de analizar el diseño de objetos que se utilizan en el pueblo para diversas actividades como la labranza.

Otro equipo, compuesto por alumnos de Comunicación, se dedicó a estudiar el juego *Delle Boccie* (de las bolas) que fue traído desde Italia y, a más de 100 años, sigue siendo parte importante para el esparcimiento de los habitantes. Otro equipo se dedicó a estudiar la vestimenta de los chipileños, mientras que uno más

Aproximadamente 40 alumnos de los campus Ciudad de México y Querétaro viajaron a Chipilo, Puebla, para estudiar los diversos lenguajes que han permitido conservar la memoria de los inmigrantes veneto radicados en ese lugar



>Cerca de 40 estudiantes de las carreras de LCC y ARQ visitaron Chipilo

prestó atención a la fiesta y costumbres sociales de los habitantes.

Un equipo del campus Querétaro se

enfocó en el análisis de la arquitectura religiosa y otro más en la arquitectura funeraria. Las demás líneas de investigación incluyeron:

la culinaria, álbumes fotográficos, y espacio y diseño urbano.

El viaje, realizado del 6 al 8 de octubre, empezó con un paseo nocturno por las calles principales de la ciudad, el viernes por la noche. Al día siguiente, se les invitó a asistir a una misa en donde tuvieron la oportunidad de escuchar al coro chipileño quien al terminar la ceremonia cantó algunas piezas musicales como el *Himno a la alegría*.

Posteriormente, los alumnos fueron parte de los festejos de aniversario que incluyeron una comida y, más tarde, cena y baile. El domingo, los equipos se dividieron y mientras unos jugaban *Delle Boccie*, otros visitaron el establo y otro equipo se dirigió al cementerio. Terminado esto, se les ofreció comida típica chipileña para su regreso tanto a Querétaro como a la Ciudad de México.

La experiencia más enriquecedora fue entrar en contacto con distintas familias, como las Zago, Galeazzi, Dossetti, Montañer, Mazzocco y Berra, que proporcionaron información dieron acceso a sus casas, a sus lugares de trabajo, a los álbumes fotográficos y a sus fiestas.

El doctor Cid comentó al respecto: "Estuvimos muy contentos debido a la apertura que obtuvimos, ya que normalmente no les gusta que gente extraña vaya a verlos como bichos raros."

POR CHRISTIAN MURILLO

El doctor Rubén López Cano, invitado de la Cátedra de Semiótica, dictó la conferencia *¿Qué hacemos cuando escuchamos música? El estudio de la música popular urbana desde una perspectiva semiótica cognitiva*, en que demostró la importancia de la semiótica y su aplicación en ámbitos como la música.

Uno de los conceptos explicados en la ponencia del Dr. López Cano fue el de la apropiación que las personas hacemos de la música al momento de escucharla e interiorizarla, en el ámbito que cada uno desarrollamos como individuos en la sociedad. Dichas apropiaciones de formas de expresión musical son maneras "por medio de las cuales un grupo genera su identidad, formas de identificación y formas de cohesión social", dijo el Dr. López Cano. Por lo tanto, "nos apropiamos de iconos" musicales que van teniendo materialidad en las tradiciones y que sufren mutaciones con cada nueva generación.

Para el doctor López Cano existen diversas escenas pertenecientes un mismo género musical en todo el mundo, lo que tiene explicación porque "las cadenas signícas no son necesariamente las mismas en distintos países, aunque se trate del mismo género". Se trata de elementos que el Dr. López Cano denomina como "procesos de resignificación musical".

Finalmente, el Dr. López Cano mostró los videos que ha recolectado en sus viajes a Cuba, además de sus estudios sobre géneros musicales como el son cubano, la rumba y la conga.

Rubén López Cano es licenciado

Relaciona López Cano música y semiótica

Las formas de expresión musical son maneras por medio de las cuales un grupo genera su identidad, formas de identificación y formas de cohesión social

en música por la UNAM, licenciado y doctor en Historia y Ciencias de la Música por la Universidad de Valladolid y candidato a doctor en musicología por la Universidad de Helsinki, con especialidad semiótica musical. Es autor de los libros *Música Plurifocal* (México: JGH, 1997) y *Música y Retórica en el Barroco* (México: UNAM, 2000)

El grupo estudiantil de la Cátedra de Semiótica tiene como objetivos principales: cumplir con las obligaciones adquiridas ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), formar jóvenes investigadores y dar a conocer a la semiótica como herramienta metodológica de gran importancia y aplicación entre la comunidad estudiantil.

Los profesores y estudiantes que conforman la Cátedra de Semiótica, invitan a toda la comunidad del Campus Ciudad de México a participar en sus próximos eventos. El mail donde puedes solicitar información sobre las actividades del seminario y las formas de unirte a nosotros: catedra.desemiotica@gmail.com.



POR CECILIA GARCÍA

El "Museo de la Jarra" es un evento que forma parte de la campaña de consumo responsable y moderado de alcohol llamada: Si tomas... tómala con estilo. Se llevó a cabo los días 23, 24 y 25 de octubre de 2006 y asistieron más de mil personas distribuidas en 40 funciones durante los tres días.

Dentro de este recorrido por el Museo de la Jarra, se presentaron cuatro módulos, siendo el primero de información básica sobre los tipos de alcohol y sus formas de obtención por procesos de fermentación y destilación. Además se ofreció información sobre las gradaciones y gramaje de las bebidas alcohólicas, así como mecanismos de eliminación y factores de riesgo internos del individuo al ingerir bebidas alcohólicas.



En el segundo módulo se ambientó un bar, en el cual intervino un grupo de meseros formado por estudiantes que realizaron su servicio social para el Departamento de Asesoría y Prevención durante el presente semestre. Además, se contó con la presencia de *barten-*

Alerta "Museo de la Jarra" sobre peligros del alcohol

El Departamento de Asesoría y Prevención realizó una experiencia sensorial, por medio de un simulador etílico, para mostrar el riesgo de beber en exceso



ders del restaurante Chili's, que se encargaron de exponer algunas experiencias sobre las personas consumidoras de bebidas alcohólicas, además de algunas políticas utilizadas por esta empresa para proteger a sus clientes de alcanzar un nivel alcohólico que pueda provocar problemas.

Posteriormente, se desarrolló en el módulo 3 lo que nosotros conocemos como el simulador etílico. Al inicio de esta parte del museo, se les proporcionaba a los estudiantes y visitantes unos *googles* forrados con plástico que nublaban la vista; se les hizo pasar por en



medio de sillas, sillones, mesas, escaleras, y demás obstáculos, mientras se escuchaba una gran cantidad de ruido y música con el objetivo de ambientar un Antro. Este recorrido duró aproximadamente de 10 a 15 min. por función.

Al final del recorrido se realizaba una reflexión sobre las distintas percepciones que los visitantes habían tenido y sobre las medidas de precaución generales mencionadas en los módulos pasados.

Por último, se presentó un recorrido a lo largo de un pasillo en el que se presentaban mitos y realidades sobre el alcohol, la "cruda" y los efectos del mismo, además de una "galería del oso" cuyo objetivo era mostrar a personas que habían exagerado en su consumo de alcohol. También, estaba una Galería pictórica, que intentó mostrar como algunas personas actualmente recuperadas de su adicción al alcohol se percibían a ellas mismas durante sus periodos de ingesta.

Se presentó asimismo el programa del conductor designado, y el alcoholímetro con sus mitos y realidades, además de publicaciones de "El Tocador" y "Mientras tanto", y folletos del Departamento de Asesoría y Prevención sobre drogas, depresión, ansiedad, alcohol, tabaco, entre otros.

Sorteo Tec hace los sueños realidad

POR CAROLINA MOYA HEYDEN

El pasado 28 de octubre se llevó a cabo el sexto sorteo especial para colaboradores de Sorteo Tec en nuestro campus. Los colaboradores son padres de familia, maestros y comunidad Tec de los campus: Ciudad de México, Estado de México y Santa Fe.

Sorteo Tec surgió en 1947 con el fin de obtener cooperación económica del público en general, para el sostenimiento y desarrollo del Tecnológico de Monterrey. Actualmente es una importante fuente de financiamiento ya que lo recaudado en los sorteos se destina principalmente al programa de becas, a la infraestructura de los campus y a los proyectos de investigación para los profesores.

Los colaboradores son parte fundamental de Sorteo Tec ya que ellos ayudan a vender los boletos de los cuatro sorteos que se realizan al año con el fin de ayudar a nuestra institución. En gratitud a su entrega y compromiso Sorteo Tec realizó el sorteo especial para colaboradores con 10 premios que se dan en puntos y pueden ganar hasta 27 mil 500 puntos, canjeables en agencias de viajes, tiendas departamentales, autoservicios entre muchos otros.

Fue muy emotivo ver a los colaboradores conmovidos ante el video de ganadores del sorteo tradicional. Los colaboradores expresaban su alegría, muchos a través del llanto, otros con

En gratitud a la entrega y compromiso de colaboradores del Sorteo como padres de familia, maestros y otros miembros de la comunidad Tec, se realizó una premiación especial para ellos



una sonrisa, pero todos llenos de satisfacción al ver la felicidad de los ganadores.

El señor José Justo, padre de familia de nuestro campus y colaborador desde hace dos años, mencionó que él decidió formar parte de este equipo con el fin de ayudar a la Institución por todos los beneficios que Sorteo Tec hace posible. Así mismo el señor Roberto Casas, Ex-A-Tec y padre de familia del Campus Estado de México, quien también es colaborador desde hace dos años, mencionó que es colaborador en símbolo de gratitud y por seguir el ejemplo de su padre quien también lo fue en algún momento. Ambos coincidieron en un mensaje para los alumnos: que aprovechen la oportunidad que tienen de estudiar y tomen conciencia en lo que esto significa.

El próximo 10 de mayo se celebrará el 60 aniversario de Sorteo Tec. Gracias al esfuerzo de los colaboradores, de los ejecutivos de cuenta y de los soñadores que compran su boleto, Sorteo Tec sigue cumpliendo su misión de apoyar a la educación en México a través del Tecnológico de Monterrey.

Cultura

Realiza Concierto Ensamble homenaje musical al grupo "Queen"

Se seleccionó al grupo británico por lo emblemático de su lenguaje musical que ha roto la brecha generacional y ha legado al mundo del deporte *We are the champions* como un himno victorioso

POR RICARDO ERICK MORALES

Con gran aceptación del público asistente, se estrenó un espectáculo previo al Concierto Ensamble Queen, la tarde del 26 de octubre en el Salón de Congresos, en el marco del evento *Ven y conócenos*.

Se trata de un avance del más reciente montaje del Concierto Ensamble Queen: *We will rock you!*, que presentará el Departamento de Difusión Cultural el mes próximo.

La dirección general del espectáculo y de voces corre a cargo del reconocido compositor y autor Memo Méndez, mientras que Eliseo Santillán se ha encargado de la dirección musical. A la cabeza del proyecto se encuentra Iván Herróz como coordinador de actividades representativas.

En esta ocasión se seleccionó a Queen por lo emblemático de su lenguaje musical que ha roto la brecha generacional y hasta ha legado al mundo del deporte *We are the champions* como un himno victorioso. Es así como su música se ha prestado para los más diversos fines, como el de un musical. Casos similares son los musicales *Mamma mia!* y *Hoy no me puedo levantar* con música de Abba y Mecano respectivamente.

Distintivamente, la modalidad de Concierto Ensamble favorece el factor musical por encima del actuar, y el argumento que da



vida a este musical londinense da cohesión a sus números musicales.

El director escénico, Memo Méndez,

había montado previamente el espectáculo en Campus Guadalajara con gran éxito, antecedido por una serie de montajes de igual talla en



>Memo Méndez participa como director general del espectáculo

nuestro campus y los de Cuernavaca y Santa Fe. Pero esta puesta llevará un libreto alterno al original de la autoría de Memo que servirá para la secuencia musical, de tal suerte que sí habrá material histriónico por parte de los cantantes.

El reto consiste ahora en conseguir de los alumnos una actitud de rockeros, además de ensamblar perfectamente las voces a la banda y brindar un espectáculo altamente profesional. Al respecto Memo comenta: "quiero romper con todas las formalidades que se tenían establecidas. Ahora que la propuesta es mucho más moderna y fuerte, con lo agresivo y dinámico de la música de Queen, quiero dejar la impresión de que en el Tecnológico de Monterrey se puede trabajar con un espectáculo de tal magnitud". Como premisa, es posible que él mismo actúe en alguna de las funciones.

Las funciones serán los días 24 y 25 de noviembre a las 18 horas y a las 20:30 horas. El domingo 26 de noviembre a las 17 y 19:30 horas. Boletos disponibles en la librería del campus. Localidad: 50 pesos.



>En el espectáculo participan un total de:
11 músicos
14 bailarines
25 cantantes

7º CONGRESO para Padres de Familia



Los Valores y la Educación

Un foro dedicado al encuentro de experiencias y al crecimiento del espíritu familiar.

sábado 25 de noviembre de 2006

de 8:30 a 17:30 horas Salón de Congresos

Registro inicia: 7:30 horas

Más información:

Lic. Claudia Pacheco Navarro
5483 1622, 1623 y 1621
claudia.pacheco@itesm.mx
Campus Ciudad de México
Calle del Puente 222
Col. Ejidos de Huipulco
Tlalpan, México, D.F.

Donativo: \$200.00

Pago en bancos con ficha de depósito que puedes obtener en:
www.ccm.itesm.mx/congresopadres

Entrega de boletos en:
Edificio de Oficinas V,
primer piso
de 8:00 a 17:00 horas
Cupo limitado

Nos exigimos ser mejores.

Borregos

Obtienen Borregos Salvajes el liderato en la División Edwin Arcenau

El equipo del Campus Ciudad de México logró su primer juego de postemporada desde el año 2000, al ganar 33-8 a las águilas de la Universidad Autónoma de Chihuahua

POR JUAN VILLICAÑA

Los Borregos Salvajes del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México obtuvieron el pase a la postemporada, la Conferencia de los 12 Grandes, al derrotar: 33-8 a las Águilas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en el cierre de la temporada regular de la ONEFA.

El partido comenzó con un equipo muy motivado en cada una de sus líneas, pues sabían que con un triunfo ante las Águilas se colocarían como

líderes absolutos de la división Edwin Arcenau. Los lanudos del Campus Ciudad de México comenzaron a tambor batiente con la rotación en el backfield con Guillermo Raya, Ramiro Realy y Juan Carlos Castillo.

Rápidamente el encuentro se tornó a favor de los Borregos Salvajes, llegando al medio tiempo con una clara ventaja de 13 puntos, con la cual ya se comenzaba vislumbrar el pase a la siguiente fase. Comenzó el tercer cuarto y los jugadores de Borregos Salvajes regresaron con mayor motivación y lograron ampliar la ventaja con pase de Carlos Becerril a Jorge Mendoza y, en acarreo

de una yarda, de Juan Carlos "Goliath" Castillo, dejando el marcador 26-0 al momento. La última anotación de los Borregos Salvajes vendría después de ser encajonados en la yarda tres por los equipos especiales de las Águilas de la UACH.

El frío comenzaba a hacer mella en la tribuna local y no fue hasta que Guillermo Raya (24) tomó el balón y como auténtico "kamikaze" atravesó la línea de golpeo para lograr recorrer 97 yardas hasta la zona de anotación contraria, colocando el marcador 33 - 8. Eso les aseguró un triunfo más y el tan ansiado liderato divisional, colocándolos como invitados de honor para la máxima fiesta del fútbol americano de nuestro país.

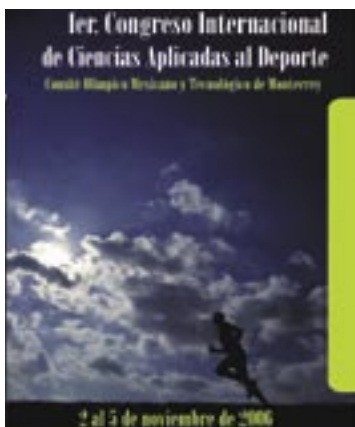
Con la actuación de este sábado, Guillermo Raya recibió el honor de ser nombrado jugador ofensivo de la semana 9 en la Conferencia de los 12 Grandes, contabilizando siete acarreos para 124 yardas y un touchdown.



>FOTO/ Adrian Carcaño

Aplican conocimientos científicos al deporte de alto rendimiento

El Comité Olímpico Mexicano y el Tecnológico de Monterrey organizaron el primer Congreso Internacional de Ciencias Aplicadas al Deporte



POR PABLO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

Del 2 al 5 de noviembre se llevó a cabo el primer Congreso Internacional de Ciencias Aplicadas al Deporte en que se dieron a conocer las expectativas sobre las ciencias deportivas que se aplicarán durante los Juegos Olímpicos Beijing 2008. Horacio Vega, director de Deportes del campus, explicó que el Tecnológico de Monterrey y el Comité Olímpico Mexicano colaboraron conjuntamente para organizar el congreso. La colaboración del Tec consistió en que parte del Congreso se llevó a cabo en nuestras instalaciones, además de proporcionar el transporte aéreo a los ponentes invitados. Por

su parte, el Comité otorgó becas para que profesores del campus Monterrey, Estado de México y Ciudad de México pudieran asistir a este evento.

Es la primera vez que se organiza un congreso de este tipo, dirigido a los entrenadores que trabajan con el Alto Rendimiento, Licenciados en Entrenamiento Deportivo, en Educación Física y a la comunidad en general cuya labor profesional esté ligada con la preparación y asistencia a atletas de alto rendimiento. Esto representó un foro para la reflexión en donde se elaboraron propuestas para la solución de los problemas que enfrenta el área deportiva de nuestro continente.

Precisamente, para que este encuentro fuera una experiencia mucho más enriquecedora,

se abordaron una variedad de temas distintos, así como de enfoques teóricos que fueron presentados tanto por ponentes mexicanos como de otros países.

Algunos de los ponentes incluyeron a Debby Braun, coordinadora del departamento de nutrición deportiva del Comité Olímpico Mexicano quien presentó una charla referente a la nutrición. José María Buceta, director del Gabinete de Psicología Deportiva del equipo Real Madrid habló acerca de la psicología aplicada al deporte.

También estuvo presente, Tudor O. Bompa profesor universitario de Toronto, Canadá quien expuso sobre la metodología del entrenamiento ya que es líder de especialistas mundiales en la Teoría del Entrenamiento y de la Dirección Técnica.

De esta manera, y a partir de la creación de foros como éstos, el deporte puede llegar a su máximo potencial no sólo dentro de nuestro país sino también a través de sus fronteras.

Recorren el camino del triunfo

POR JUAN VILLICAÑA

El Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe, fue el anfitrión de la Carrera Adidas-Tec en su modalidad de 5 y 10 kilómetros, en la cual se dieron cita más de 1200 corredores entre Alumnos, Ex -A- Tec, padres de familia y personal de la comunidad del Tecnológico de Monterrey.

El Campus Ciudad de México fue representado por cerca de 400 corredores, los cuales vivieron un día lleno de emociones, convivencia y compañerismo. Con este tipo de eventos el Tecnológico de Monterrey



buscar fomentar el desarrollo de personas íntegras, que logren compaginar las actividades recreativas con las académicas y profesionales.

La comunidad del Campus Ciudad de México siempre ha realizado un esfuerzo sobre humano para apoyar estos eventos y fortalecer el espíritu de compañerismo entre cada uno de sus miembros. Alejandro Rodea, Coordinador de Desarrollo Deportivo, representó a nuestro Campus en la categoría Varonil 10km, quedando en el lugar 68 con un tiempo de 1:02:27.69.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY
Campus Ciudad de México

Obtienen alumnos de la carrera de Médico Cirujano los mejores resultados

El Tecnológico de Monterrey obtuvo el primer lugar en el Examen Nacional de Aspirantes a Residencias Médicas (ENARM) en su última edición.

Desde el 2001 se ha obtenido este primer lugar como Escuela de Medicina en el ENARM.

Logros del campus