

integratec

AÑO 12

No. 67

JUL-SEP' 2005

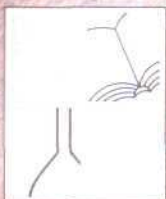


TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

REVISTA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Monterrey,

hacia una ciudad
internacional del
conocimiento



REGISTRO POSTAL
PUBLICACIÓN PERIÓDICA
RP 19-0004
AUTORIZADO POR SEPOMEX

TÚ PUEDES CUMPLIR TU SUEÑO Y YO EL MÍO



Lila es una de los 34,000 estudiantes al semestre que disfrutaron algún tipo de beca gracias a ti que colaboras comprando o vendiendo boletos de Sorteo Tec.

Gracias por ayudarnos a cumplir el sueño de un México con una mejor educación.

LILA ALEXANDRA LÓPEZ
San Luis Potosí
Licenciado en Ciencias Químicas, 9.º Semestre.



Para colaborar comprando o vendiendo boletos
comúnicate al: **01800 015 3030**

MENSAJE DEL RECTOR

En la capacidad de investigación y desarrollo que tiene toda institución universitaria y, especialmente, el Tecnológico de Monterrey, están las semillas de la economía del futuro, debido tanto a la creación del conocimiento que se da en las universidades como a la formación del recurso humano que hará uso de él.

Las oportunidades que se están presentando para impulsar el desarrollo y el bienestar de la sociedad, en estos tiempos, ponen al descubierto un nuevo aspecto de la responsabilidad social de nuestras universidades, una nueva tarea académica que modifica profundamente su función: lograr que el conocimiento se transforme en fuente de innovación tecnológica.

Para cumplir con esta nueva tarea, las universidades no sólo deben estar satisfechas con producir el conocimiento y hacerlo del dominio público –a través de publicaciones y de foros–, sino generar nuevos programas que permitan que los conocimientos y la investigación se conviertan en el motor del desarrollo de una región y del país.

El Tecnológico de Monterrey ha tomado en cuenta este cambio en el énfasis de la tarea universitaria. Por eso, las estrategias para llevar a cabo nuestra Misión hacia el año 2015 establecen crear centros de transferencia de tecnología, redes de incubadoras y centros de desarrollo, con una fuerte participación de las empresas.

Es en cumplimiento de esta Misión por lo que la Institución está comprometida a apoyar las iniciativas encaminadas a la creación de ciudades de conocimiento y de parques tecnológicos.



A handwritten signature in black ink that reads "Rafael Rangel". The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Dr. Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Tecnológico de Monterrey



El Tecnológico de Monterrey mantiene la filosofía de que su éxito se debe al desempeño excelente de sus egresados, y cree en la comunicación constante con cada uno de ellos para asegurar ese liderazgo en calidad universitaria.

Consejo Editorial

Rector del Tecnológico de Monterrey

Rafael Rangel Sostmann (IME'65)

Vicerrector de Enseñanza Media y Asuntos Estudiantiles

Carlos Mijares López (IOA'71)

Director de Servicios Escolares y Efectividad Institucional

Teófilo Ramos González (IE'67)

Directora de Investigación y Desarrollo Educativo

Maria Luisa Martín Pérez

Director del Programa de Comercio Electrónico

José Luis Figueroa Millán (ISC'71, MIO'73)

Director de Agricultura y Tecnología de Alimentos,

Campus Monterrey

Manuel Zertuche Guerra (IAP'79)

Director de Relaciones con Egresados

Jaime Bonilla Rios (LCO'80)

Revista trimestral publicada por

Dirección de Relaciones con Egresados

Dirección Editorial:

Susan Fortenbaugh (MEH'96)

Coordinación Editorial:

Aída Alejandra Ojeda Solís (LCC'96, MMT'02)

Coordinación de Información:

Perla Guadalupe Melchor Guerrero

Mesa Editorial:

Germania Tapia Zarrabal (MCO'03) y Virginia Villalobos Casas

Arte y Diseño:

Maria Teresa Gil Recio (MCE'04)

Asesoría Editorial:

Diana Guardiola (LLE'82)

Suscripciones y Distribución:

Juany Cortés Nava

**Coordinadores de Relaciones con Egresados
en los diferentes campus**

Aguascalientes, Omar Eduardo Romo Jiménez (LIN'04), (449) 910 0900 ext. 5513. **Central de Veracruz**, David Huerta Harris (IIS'99), (271) 717 0551. **Ciudad de México**, Estefanía Fuentes Velázquez (LEM'96), (55) 5483 1890. **Ciudad Juárez**, Manuel Marrufo Gutiérrez (LCPF'03), (656) 629 9183. **Ciudad Obregón**, Dora Alicia Valenzuela Leyva, (644) 415 0364 ext. 262. **Colima**, Perla García Hernández y Sofía del Toro, (312) 313 5600. **Cuernavaca**, Alejandra Delgado Gutiérrez (LCC'99), (777) 329 7114. **Chiapas**, María de Lourdes Valdéz Farrera (IIS'04), (961) 617 6075. **Chihuahua**, Paulina Arzate Orozco (LIN'98), (614) 439 5000. **Estado de México**, Talía Rubio Silva (LAE'95), (55) 5864 5516. **Guadalajara**, Michelle Brevé Falck (LAE'97, MA'01) y Edith Galván Monjarás, (33) 3669 3089 y 3669 3000 ext. 4090 y 4190. **Guaymas**, Guillermo Soberón Chávez, (622) 221 0750. **Hidalgo**, Aura Selene Elizondo Rosales, (771) 717 1842. **Irapuato**, Ignacio Luna Torres (ARQ'97), (462) 606 8084. **Laguna**, Elayne Vega Juárez (CP'98, MA'01), (871) 729 6373 y 726 6363. **León**, Celia Malacara Hernández, (477) 710 9068. **Mazatlán**, Francisco Javier Villa Osuna (IIS'04), (669) 989 2044. **Monterrey**, Cynthia Margarita de Hoyos Bermea (LCC'04), (81) 8358 7620. **Morelia**, Marco Antonio Serrato García (IIS'98, MCP'00), (443) 322 6800 ext. 3100. **Puebla**, Sofía Vallines Solís (IIS'93, MIS'97) (222) 303 2067. **Querétaro**, Enrique Canela Ramírez (LIN'01), (442) 238 3150 y 238 3148. **Saltillo**, Gloria Betsabé Gómez Zúñiga (LCPF'03), (844) 411 8052. **San Luis Potosí**, Karen Pérez Canseco (LIN'01) y Mónica Herrera Horta, (444) 834 1069. **Santa Fe**, Mónica Araclí Reyes Reyna (LAE'98), (55) 9177 8015. **Sinaloa**, Alejandra Rivera Plascencia (LAN'98), (667) 759 1600 ext. 1666. **Sonora Norte**, Margot Molina Elias (LSCA'87), (662) 259 1000 ext. 603. **Tampico**, Adriana Maritza Balderas Aguilar (IIS'00), (833) 229 1600. **Toluca**, Enrique Cisneros Salgado (MA'96), (722) 279 3162. **Zacatecas**, María Herrera Aguilar (LEM'04), (492) 923 0044 ext. 6032.

IMPRESIÓN

Ink Servicios Gráficos, S.A. de C.V.
Allende #115, Col. Zapata, Monterrey, NL 64390
info@ink-net.com tel. (81) 8400 0700

**DIRECCIÓN DE RELACIONES
CON EGRESADOS**

DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Av. del Estado 208, Col. Tecnológico, Monterrey, N. L. 64700
Teléfonos: (81) 8328 4119. Fax: (81) 8358 8176

<http://exatec.itesm.mx>



**BUSCA A EX-A-TEC
PARA PROYECTO DOCUMENTAL**

Soy director de operaciones de una casa productora que fundé con mi hermano, también Ex-A-Tec. Actualmente estamos trabajando con *Discovery Channel* en el desarrollo de cápsulas documentales que muestren proyectos o historias mexicanas acordes con las diferentes temáticas del canal. Una de ellas es la tecnología automotriz, por lo que al leer la entrevista con Jaime Álvarez Ramírez (IIS'96, MSM'98) no pude evitar pensar que sería una excelente opción mostrar su caso. ¿Sería posible obtener sus datos?

Josafath Mancera (LAE'96)

**LE INTERESA TENER
LA COLECCIÓN COMPLETA**

Como consejero de Educación Superior del Norte, asociación civil que auspicia al Campus Chihuahua, recibo la revista *integratec* trimestralmente. En la edición abril-junio de 2005, bajo el título *El viejo arte de leer*, se habla de la Colección de Cuadernos de la Cátedra *Alfonso Reyes*. Quisiera que me informaran cómo puedo obtenerla.

Leopoldo Mares (IMA'71)

**INVITA A EGRESADO
COMO SINODAL**

Actualmente curso la maestría en Ciencias en Tecnología Informática en el Campus Monterrey. Mi tesis es sobre el tema que abordó Jeann José Frías Garza (ISC'97, MCC'00) en su artículo *Seguridad informática: estratégica para la alta dirección*, publicado en el número 66 de *integratec*, y quisiera contactarlo para solicitarle que forme parte de mi comité de tesis, como sinodal.

Miriam Zablah

**QUIERE CONTACTAR
CON PRESIDENTE
DE EX-A-TEC BARCELONA**

Vivo en Zaragoza, España, y me siento muy contenta de recibir *integratec*, pues me hace sentir cerca de mi *alma máter* y de mi gente. Los felicitó por la organización y la logística que hacen posible que ahora tenga en mis manos esta valiosa revista. Por otra parte, solicito su ayuda para obtener los datos del presidente de la Asociación Ex-A-Tec Barcelona, ya que quiero ponerme en contacto con él.

Mónica Moreno (IIA'98, MMT'04)

**SUGIERE CUIDAR MAS
LA SELECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS**

Como Ex-A-Tec y consejero de Educación Superior de Coahuila, asociación civil que apoya al Campus Saltillo, recibo con gusto la revista *integratec*. En el artículo *Agenda demográfica y educativa de México*, del número 66, aparece una fotografía que a la vista muestra un acto inseguro: no portar lentes de seguridad ni guantes adecuados para realizar el trabajo. Considero que no debió publicarse, ya que una revista del Tecnológico de Monterrey debe cuidar estos detalles, para evidenciar la calidad de nuestra educación.

Ricardo Villarreal (IMA'57)

**DESEA DATOS DE EGRESADO
EN CANADÁ**

Me interesa tener los datos de Mario Antonio Ferrer Gallegos (LSCA'93), autor del artículo *Mitos y realidades de emigrar a Canadá*, que me pareció muy interesante. Pienso viajar a ese país el próximo semestre y creo que sus consejos me podrían ayudar.

José Vega

Nos daría mucho gusto incluir tus comentarios en este espacio. Por favor dirige tus cartas a **integratec**, Av. del Estado 208, Col. Tecnológico, Monterrey, N. L. 64700, México. También puedes comunicarte con **integratec** al fax (81) 8358 8176 ó por correo electrónico: aojeda@itesm.mx.

integratec

C O N T E N I D O

DESDE EL TEC

- 4 Evaluación educativa, herramienta para mejorar
- 8 Toluca, centro industrial y educativo *de altura*

MERCADO LABORAL

- 12 ¿Trabajo... o estudio un posgrado?
- 14 *Head hunters* una alternativa en la búsqueda de talento... y empleo

VISIÓN



18 Monterrey, hacia una ciudad internacional del conocimiento

Con mejores sistemas educativos y un fuerte impulso al desarrollo científico y tecnológico, Monterrey busca convertirse en una ciudad internacional del conocimiento. Construir esta nueva sociedad no es fácil, pero con el trabajo coordinado de universidades, empresas y gobierno se concretará la transición.

- 24 Del sueño a la realidad: emprender con *valor*

EN ESTE NÚMERO

Mensaje del Rector.....	1
Correspondencia	2
Quantos	39
Agenda.....	40

EN PERSONA

28 Comprometida a informar

Ganadora de dos Emmys, Alba Mendiola (LCC'94) sienta las bases del cambio social, al poner en evidencia las deficiencias del sistema de justicia del estado de Illinois, así como la falta de higiene en una de las distribuidoras de comida asiática más grande de Estados Unidos, en su labor como periodista en Chicago.



30 Emprendedor de *primera división*



Manuel Franco (LAE'97) combina su afición por el fútbol y su espíritu emprendedor para mantener en *primera división* a Fanlatino, un negocio que le reditúa ingresos anuales superiores al millón de dólares.

32 Cultivar la investigación, una tarea interminable

Para Gerónimo Cano, profesor del Campus Monterrey durante 35 años, la investigación es un campo interminable de *cultivo*, en donde ni él ni sus estudiantes sacian su inquietud por el conocimiento.



EN CONTACTO

- 34 *Notas de Asociaciones*

MATICES

- 38 Partido político: medio para servir o fin para servirse

integratec D. R. ©, es una publicación trimestral para los egresados del Tecnológico de Monterrey. Trimestre: julio-septiembre de 2005. Tirada: 35 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título No. 8648 y Certificado de Licitud de Contenido No. 6093. Reserva del Uso Exclusivo del Título No. 3700-94, otorgada por la Dirección General de Derechos de Autor. Registro postal como publicación periódica 005 0188 Características 2292 52212. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con dirección en Avenida Eugenio Garza Sada No. 2501, C. P. 64849, Monterrey, N. L.



EVALUACIÓN EDUCATIVA, herramienta para mejorar

Perla Melchor Guerrero

Medir y proponer mejoras en los programas educativos de los niveles básico, medio y superior del país es una tarea que asume el Tecnológico de Monterrey. A través de sus centros y programas, la Institución evalúa la aplicación de nuevas herramientas de aprendizaje para que los estudiantes salgan mejor preparados.



EVALUACIÓN EDUCATIVA, herramienta para mejorar

Perla Melchor Guerrero

Medir y proponer mejoras en los programas educativos de los niveles básico, medio y superior del país es una tarea que asume el Tecnológico de Monterrey. A través de sus centros y programas, la Institución evalúa la aplicación de nuevas herramientas de aprendizaje para que los estudiantes salgan mejor preparados.

Para resolver un problema primero hay que conocerlo. Para educar bien, hace falta saber qué es lo que las personas necesitan aprender o reforzar y cómo hacerlo. La evaluación educativa es, entonces, una herramienta para descubrir qué conocimientos son débiles o simplemente no existen, para después proponer estrategias de mejora.

Un estudio realizado en 2004 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en países como Bermudas, Canadá, Estados Unidos, Italia, México, Noruega y Suiza evidenció que, en promedio, un alto porcentaje de jóvenes y adultos no retiene los conocimientos y habilidades que debieron aprender durante sus primeros años de educación. La evaluación, aplicada en un grupo representativo de cada nación, exhibió deficiencias en comprensión numérica, lectura y razonamiento analítico. Los resultados demostraron que, sin buenas bases en la educación primaria, es difícil lograr buenos resultados en la edad adulta. Ante este panorama, algunos de estos países ya analizan nuevas formas para solucionar sus deficiencias educativas en los niveles elementales.

En el caso de México, diversas instituciones evalúan la educación que se imparte en las aulas en todos los niveles: el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE), el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (Comie) y el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval), por mencionar algunos.

Por su parte, el Tecnológico de Monterrey, a través del Centro para la Innovación e Investigación Educativa (CIIE) del Campus Monterrey, de la Escuela de Graduados en Educación (EGE) de la Universidad Virtual, de las reuniones anuales de Intercambio de Experiencias sobre Estudios en Educación y del Seminario de Investigación Educativa, no sólo evalúa la educación que

imparte en sus 33 campus –además de sus sedes y cursos de educación continua–, sino que traspasa paredes y realiza estudios para medir la eficiencia de los programas educativos en la enseñanza media y básica en el país, pues sabe que la tarea de evaluar y mejorar la educación corresponde a todos.

Medir la educación, un quehacer generalizado

En la década de los años 30, la investigación educativa que se hacía en México estaba muy enfocada al factor pedagógico, pero con las reformas a la educación primaria y superior que se dieron a finales de 1968, se orientó hacia aspectos externos que influían en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, tales como las condiciones que favorecían o perjudicaban el aprovechamiento educativo (pobreza, desnutrición...). Hoy, envueltos en la constante demanda de calidad, la investigación educativa centra sus esfuerzos en perfeccionar los modelos que ayuden a los estudiantes a fomentar el autoaprendizaje.

María Yolanda Pérez Rodríguez, directora del CIIE, comenta que cada vez son más las instituciones educativas en el mundo que forman grupos de investigadores en busca de mejores herramientas y técnicas para favorecer el aprendizaje. Dice que esta práctica se ha generalizado y va en crecimiento. “La finalidad es desarrollar proyectos de colaboración entre las universidades, para que la investigación sea permanente”, señala.

Estadísticas del INEE exponen lo difícil que resulta determinar el número de investigadores en educación que existen en el país. Sin embargo, el Sistema Nacional de Investigadores tiene registradas a más de 170 personas que realizan su tarea en el área. Sus estudios abarcan desde las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, el proceso de elección de la carrera y las

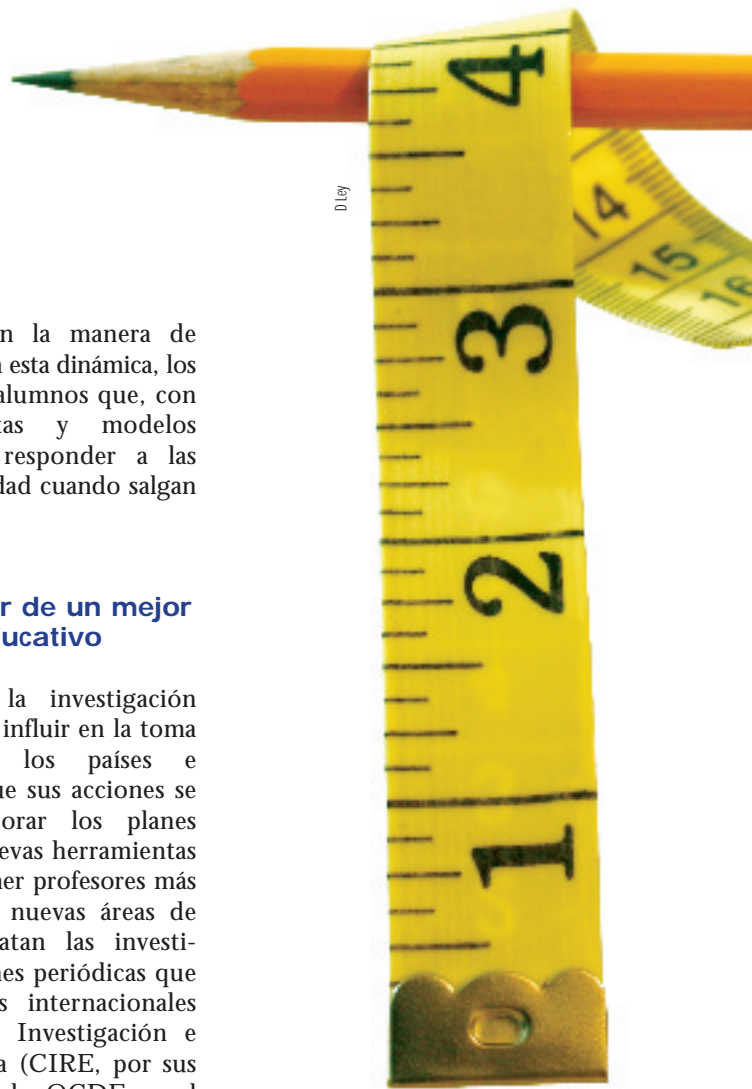
mejoras a las prácticas pedagógicas, hasta la capacitación para y en el trabajo y la preparación de los profesores.

Por su parte, el Tecnológico de Monterrey *hace su tarea* en este sentido, a través de la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad Virtual, en donde desarrolla investigaciones en la administración y gestión del cambio educativo, el impacto social de modelos educativos innovadores, el papel del profesor y la enseñanza en el proceso educativo. Con más de mil profesores que realizan ahí su posgrado, la Institución promueve ejercicios de medición de eficiencia educativa en cada una de sus clases.

Lo mismo hacen los profesores de los campus Colima, Estado de México y Toluca que, como parte de esta misma Escuela y, en coordinación con maestros de enseñanza básica y media, evalúan y proponen mejores métodos de estudio en la impartición de asignaturas como Matemáticas, Humanidades y Derecho.

La 22.^a Reunión de Intercambio de Experiencias sobre Estudios en Educación del Tecnológico de Monterrey fue ocasión para que los participantes provenientes de distintos campus concluyeran, previo estudio, que el curso sello *Desarrollo de emprendedores* cumple con el objetivo de potenciar el perfil emprendedor, pero que aún le falta inculcar en los estudiantes el valor de la iniciativa y la tolerancia al cambio.

Por su parte, el CIIE desarrolla métodos educativos que ayudan a los estudiantes a mejorar su desempeño en las aulas y en su vida profesional, como lo hace la evaluación sobre en qué medida la tecnología favorece la dinámica de grupo y el método de enseñanza en las aulas del Centro Internacional para el Aprendizaje Avanzado del Campus Monterrey. Para ello, un grupo de profesores fue convocado a dar clases en las *aulas inteligentes* de ese edificio. Tras varias mediciones, se observó que utilizar la red



y el sistema de videoconferencias interactivas no sólo facilita el aprendizaje de los alumnos, sino que los ayuda a que aprendan con base en experiencias, hecho esencial para su futuro desempeño profesional.

En este centro se procura que las investigaciones sean cortas, a fin de que el proceso sea ágil y que, al final del semestre, se puedan recoger los resultados, explica Yolanda Pérez. “Algunas veces se alargan los periodos de investigación, pero cuando esto sucede, la evaluación se divide por etapas para aplicarla en los semestres siguientes”, explica.

Ejemplo de esto es el proyecto que dirige la profesora del Centro de Valores Éticos y coordinadora de la Academia de Valores para el Ejercicio Profesional de Campus Monterrey, Miriam Molinar Varela (LAE’90, MA’92). Su investigación evalúa el perfil de valores que los estudiantes han adquirido durante sus estudios profesionales. Iniciado en marzo del 2004, este proyecto se lleva a cabo actualmente entre estudiantes de las *modalidades* de desarrollo profesional, liderazgo para el desarrollo social, bicultural, experiencia profesional, emprendedora, investigación e innovación, y concentración profesional.

Los resultados de la investigación estarán listos dentro de dos años, cuando termine el estudio; sin embargo, evaluaciones preliminares indican que el avance ha sido positivo. “Nuestros estudiantes han desarrollado valores que los posicionan como gestores sociales y con liderazgo para el servicio comunitario”, reconoce Molinar Varela. Y es que el grupo de estudiantes que participa en este proyecto ha demostrado iniciativa para emprender y continuar programas en beneficio de comunidades que padecen algún rezago.

La tarea de las distintas instituciones académicas y no académicas no se restringe únicamente a medir, sino a

proponer mejoras en la manera de enseñar y aprender. En esta dinámica, los beneficiados son los alumnos que, con mejores herramientas y modelos educativos, podrán responder a las demandas de la sociedad cuando salgan de las aulas.

Acciones en favor de un mejor modelo educativo

Desde que nació, la investigación educativa ha buscado influir en la toma de decisiones de los países e instituciones, para que sus acciones se concentren en mejorar los planes curriculares, crear nuevas herramientas para la enseñanza, tener profesores más capacitados, abordar nuevas áreas de estudio... Lo constatan las investigaciones y evaluaciones periódicas que realizan instituciones internacionales como el Centro de Investigación e Innovación Educativa (CIRE, por sus siglas en inglés) de la OCDE, y el Programa de Reformas Educativas para América Latina y el Caribe (PREAL).

En México, por ejemplo, en la última década, las investigaciones y sus resultados han hecho que la agenda nacional retome temas como la equidad en la educación, la calidad con la que se imparte la enseñanza, las propias evaluaciones y certificaciones, y la mejor capacitación de la planta docente.

En este sentido, los posgrados en educación constituyen una de las principales herramientas para fomentar la investigación que permita idear mejores prácticas educativas. La Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, por ejemplo, imparte las maestrías en administración de instituciones educativas, ciencias de la información y administración del conocimiento, educación, tecnología educativa, y el doctorado en innovación educativa. Cuenta con las credenciales suficientes para hacerlo, pues es miembro de la Red de Posgrados en

Educación, organismo enfocado a elevar la calidad de los programas en este rubro.

Cerca de mil 833 profesores que han estudiado su posgrado en alguna de estas especialidades han hecho propuestas concretas para mejorar la educación: por ejemplo, el estudio de Eligio Ramírez Molina (MEE’02), que trata sobre el uso didáctico de la imagen visual en el proceso de aprendizaje de estudiantes de primer grado de primaria; o la investigación de María Elena González Domínguez (ME’01, MEE’01), en la que analiza la forma como los profesores entienden el álgebra y la repercusión que esto tiene en el aprendizaje de la materia en estudiantes de preparatoria.

Por otra parte, el Seminario de Investigación Educativa del Tecnológico de Monterrey es otra opción donde los profesores investigan y ejecutan acciones concretas en favor de la mejora educativa.




Ha tenido gran éxito pues, de acuerdo con el reporte de 2004, la matrícula de este seminario virtual creció –en tan sólo un semestre– de 20 a 67 profesores, de los campus Ciudad Juárez, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Sonora Norte, Hidalgo, Monterrey, Morelia, Puebla, Querétaro y Saltillo. La investigación que efectúan a lo largo del *Seminario...* ha generado nuevas herramientas, metodologías e indicadores que ayudan a la mejora e innovación docente en distintos espacios educativos.

Para José Juan Góngora Cortés, coordinador e investigador de la Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo

del Tecnológico de Monterrey, la evaluación es necesaria si se desea alcanzar la excelencia educativa. “A través de esta práctica se detectan nuevas áreas de oportunidad que favorecen la reflexión sobre lo que se ha hecho en educación, cómo se ha hecho y, sobre todo, si ha funcionado bien o requiere mejorarse”.

Si bien en la última década México redobló esfuerzos para incrementar la investigación educativa en todos los niveles, esto aún es insuficiente, advierte la OCDE en el informe sobre educación que emitió en 2004. Mejorar el modelo educativo en México depende de muchos factores; uno de ellos es

desarrollar estrategias para perfeccionar sus métodos educativos dependiendo de las necesidades de la población a atender, buen tema para una futura investigación en el área...

El Tecnológico de Monterrey, entre otras instituciones, hace lo necesario para descubrir mejores formas de enseñar y fomentar el aprendizaje. En la medida en la que continúe su labor y apoye esta práctica desde el nivel básico hasta el superior, logrará mejoras sustanciales en la formación del capital humano, en cuyas manos está el desarrollo de un país. Por lo pronto, *la tarea* ha sido asignada. 

WAKE FOREST **MBA**

“Come meet us at the Monterrey MBA Fair.”
Saturday, August 27, 10 a.m. - 2 p.m.
Sheraton Ambassador Hotel & Towers
Ave. Hidalgo 310 Oriente
Monterrey, Nuevo Leon

Gerry E. Riveros
Product Marketing Manager
Redhat
Raleigh, NC
WAKE FOREST MBA 2004

Scholarships available

WAKE FOREST
UNIVERSITY
BARCOCK GRADUATE
SCHOOL OF MANAGEMENT

Ranked by America Economía,
Business Week, Financial Times,
Forbes, U.S. News & World Report
and The Wall Street Journal

Full-Time, Fast-Track Executive and Evening MBA Programs - Winston-Salem, NC
Evening and Saturday MBA Programs - Charlotte, NC Information: 1.866.WAKE.MBA

www.mba.wfu.edu



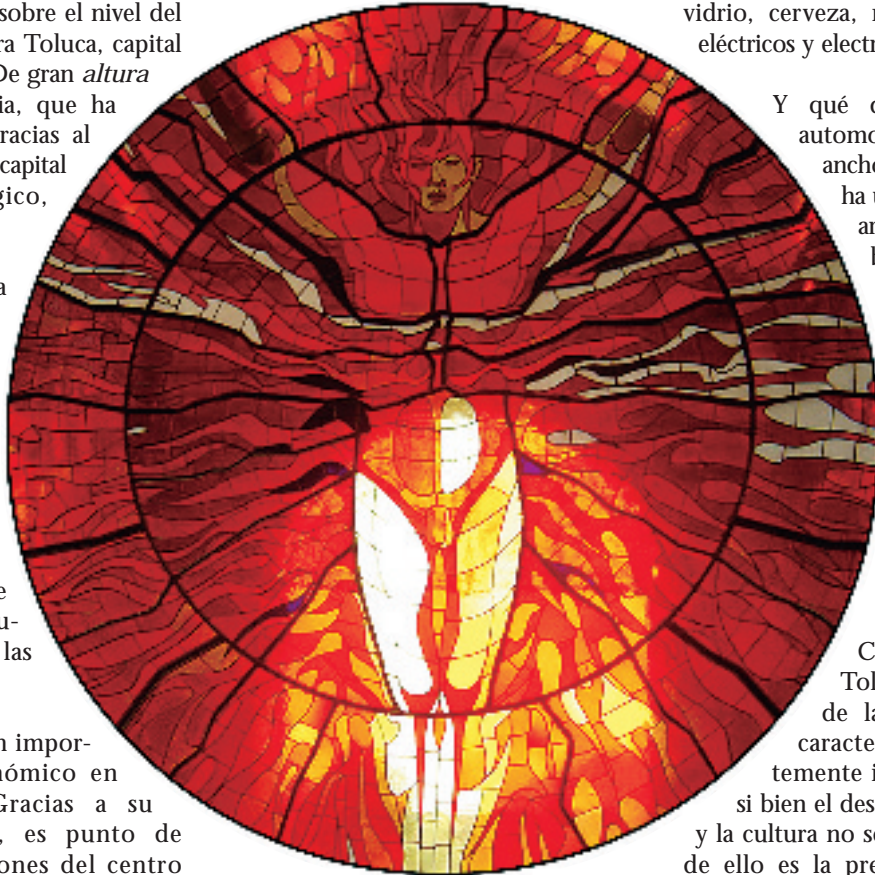
Toluca, centro industrial y educativo *de altura*

Enrique Cisneros Salgado (MA'93, MNI'96)

En el punto más alto del país, a 2 mil 680 metros sobre el nivel del mar, se encuentra Toluca, capital del Estado de México. De gran *altura* es también su industria, que ha llegado a ese punto gracias al desarrollo de un valioso capital humano y tecnológico, forjado con el tiempo.

El nombre Toluca proviene del náhuatl *Tollocan*, que significa "lugar donde está el dios Tolo o Tolotzin". En 1861, por decreto de la Legislatura local, la ciudad tomó el nombre de Toluca de Lerdo, en memoria de Miguel Lerdo de Tejada, liberal veracruzano promotor de las Leyes de Reforma.

La ciudad ha tenido un importante desarrollo económico en los últimos años. Gracias a su ubicación geográfica, es punto de enlace con otras regiones del centro del país, como la Ciudad de México, Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, Puebla, Morelos, Michoacán y San Luis Potosí. Su red carretera, los servicios públicos y el aeropuerto internacional perfilan a Toluca como una ciudad pujante y con claro potencial para subir aún *más alto*.



derivados del petróleo, hule y plástico, vidrio, cerveza, medicinas, y artículos eléctricos y electrónicos.

Y qué decir de la industria automotriz, que a todo lo ancho del Estado de México ha ubicado a siete de las 12 armadoras de autos establecidas en el país. Con 342 empresas dedicadas a este sector, en este territorio se genera el 60 por ciento de la producción mexicana, al tiempo que se brinda empleo a una quinta parte de los trabajadores especializados en el ramo.

Con el Nevado de Toluca como eterno vigía de la zona, la ciudad se caracteriza por ser eminentemente industrial y comercial, si bien el desarrollo de la educación y la cultura no se queda atrás. Muestra de ello es la presencia influyente del Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca, que desde 1982 forma en sus aulas a un recurso humano capacitado para competir en diferentes áreas de especialidad, tanto a nivel nacional como internacional.

Cuenta con numerosos parques industriales –Toluca 2000, Exportec I, Exportec II, el corredor industrial Toluca-Lerma, entre otros–, que albergan empresas productoras de alimentos, bebidas, tabaco, textiles, madera, productos químicos

El Campus Toluca abrió sus puertas a la comunidad estudiantil por iniciativa de

un grupo de consejeros y empresarios encabezados por don Eduardo Monroy Cárdenas, presidente de la asociación civil Educación Superior y Promoción Cultural de Toluca.

Con el liderazgo de Carlos Enrique Cruz Limón (IMA'75), de Roberto Rueda Ochoa (ISC'79, DA'01), durante 17 años, y en la actualidad el de Sandra María Ortiz Ramos (ISC'87, MCC'89, MA'93), el Campus Toluca se adelanta a la demanda de profesionistas de la zona. Consciente de la oportunidad que representa tener una firme participación en el sector automotor, el campus ha enfocado en él sus programas, sin olvidar, claro está, la formación en otras importantes áreas del conocimiento. En modernos laboratorios muy bien equipados, los estudiantes completan su aprendizaje teórico-práctico, para después integrarse al mercado laboral.

El de Toluca es el único campus que cuenta con un programa de maestría en ingeniería automotriz y un doctorado en ingeniería industrial. Se le cataloga como *campus de investigación y posgrado*, posición que comparte con los de Ciudad de México, Chihuahua, Cuernavaca, Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y la Universidad Virtual, con su Escuela de Graduados en Educación.

La planta docente la componen 97 profesores de profesional y maestría, 62 de ellos con doctorado (ocho son miembros del Sistema Nacional de Investigadores). La capacitación periódica que reciben en el extranjero o por medio de la Universidad Virtual, así como su participación en cátedras de investigación en las áreas de ingeniería, negocios y humanidades, favorece la actualización constante del conocimiento y el intercambio de experiencias con profesores investigadores de distintas partes del mundo.

El crecimiento sostenido de la matrícula estudiantil y la apertura de las preparatorias Atlacomulco y Metepec, en 1997 y 2004, respectivamente, también

dan cuenta del impulso que el Campus Toluca tiene en la zona.

La formación integral es fundamental en el desarrollo del estudiante, por ello la División de Asuntos Estudiantiles promueve la participación de sus alumnos en diferentes actividades deportivas, como el fútbol americano, cuyo equipo de liga mayor se ubica entre los cuatro mejores del país desde 2002.

Además, mediante diversos programas integrados al servicio social comunitario, el campus inculca en el alumnado una conciencia clara de las necesidades del país. Con el programa *Brigadas*, por ejemplo, se han involucrado desde 1998 cerca de mil 400 alumnos en el desarrollo de más de 40 comunidades, a través de un decidido apoyo a la educación y capacitación de sus habitantes.

Por otra parte, la Bolsa de Trabajo y el Centro de Desarrollo para Graduados del Campus Toluca apoyan a los estudiantes y egresados para su acomodo en el mercado laboral, por medio de sesiones de reclutamiento y ciclos de conferencias, entre otras actividades organizadas para tal fin. No se puede dejar de lado la labor del Centro de Competitividad Internacional que, en 2002, se hizo acreedor al reconocimiento ISO 9001-2000, por la calidad de sus servicios académicos, capacitación y consultoría en programas públicos y privados, en las áreas de administración, negocios, calidad, finanzas y estudios estratégicos.

Los logros educativos y la influencia positiva del Campus Toluca en la zona son fiel reflejo del carácter y la determinación de la gente que trabaja y estudia en sus aulas. En definitiva, el Campus Toluca continúa su camino ascendente, al promover educación superior *de altura* en la región. ①

Enrique Cisneros Salgado es director de Bolsa de Trabajo, Servicio Social y Relaciones con Egresados del Campus Toluca.

Considerado como un campus de investigación y posgrado, el Campus Toluca participa activamente en el desarrollo del sector automotor de la región, a través de una oferta académica que lo coloca en el punto más alto de la capacitación en la industria.





Trabajar en medio de la guerra

Roberto Pavel Gómez Gutiérrez (IEC'02)

El estilo de vida de un ingeniero petrolero está regido por las locaciones y las condiciones de vida del lugar en el que trabaja. Las opciones pueden ser tan variadas como países hay alrededor del mundo en donde se explota el preciado hidrocarburo. En uno de esos sitios me encuentro yo: Sudán, donde vivo día a día la problemática de uno de los países que ha estado en la mira de la comunidad internacional en los últimos dos años, debido al conflicto generado por una milicia árabe, Janjaweed, que ha desplazado a cientos de miles de habitantes del estado de Darfur, en el occidente de Sudán.

En mi actual locación, Baleela, se encuentra un campamento de la empresa para la que laboro, Schlumberger, situado a escasos kilómetros de los límites de Darfur. Esta ubicación me hace ser un espectador directo de la guerra civil librada en este

país africano, y de unas condiciones de vida que hacen que la *idea* de un mundo globalizado sin fronteras deje de ser eso y se convierta en una *realidad* cercana.

En Sudán existe un gobierno musulmán militarizado que establece una gran cantidad de restricciones a las que, como mexicano, no estaba acostumbrado. El idioma árabe, la práctica del islam, la limitada participación de la mujer, el tipo de entretenimiento local y las carencias en las que el país vive son algunos de los tantos contrastes que he observado desde mi llegada.

Dentro de mi rutina de tránsito por los caminos de la sabana sudanesa, existen muchos puestos militares para mantener el control y dar apoyo a las compañías petroleras; en esos puntos, la tensión llega al máximo cuando los militares, alterados, desconocen los privilegios que el gobierno cede a estas empresas. Al adentrarme en el

territorio de Darfur, la hostilidad militar aumenta y, en más de una ocasión, las explicaciones han salido sobrando.

A pesar de estos problemas, estoy agradecido por la oportunidad que se me presenta de interactuar con un mundo totalmente desconocido para mí. Cuando las añoranzas de volver a casa y gozar de un mejor estilo de vida vienen a mi mente, pienso en el enriquecimiento cultural que amplía mi visión de la comunidad global de la cual, hoy día, todos somos partícipes.

Además, existe un valor agregado dentro de mi estadía en Sudán: la convivencia diaria con la comunidad china, debido a sus grandes inversiones en el petróleo sudanés. Sus enseñanzas sobre la administración y el aprovechamiento de recursos es capacitación gratuita para mí, que me será de gran utilidad cuando decida crear mi propia empresa.

Becas de Posgrado



NORUEGA

Instituciones: Gobierno del Reino de Noruega
Nivel de estudios ofrecido: Investigación y cursos
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Octubre de 2005



MALASIA

Instituciones: Secretaría de Relaciones Exteriores
Nivel de estudios ofrecido: Maestría y doctorado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Septiembre de 2005



ALEMANIA

Instituciones: Gobierno de la República Federal de Alemania – Servicio Alemán de Intercambio Académico
Nivel de estudios ofrecido: Maestría y doctorado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Septiembre de 2005



FINLANDIA

Instituciones: Gobierno de la República de Finlandia
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado y doctorado
Áreas del conocimiento: Ciencia, Tecnología, Artes y Humanidades
Límite para la entrega de documentos: Noviembre de 2005



CHILE

Instituciones: Gobierno de la República de Chile – Agencia Chilena de Cooperación Internacional
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Octubre de 2005



FRANCIA

Instituciones: Gobierno de la República Francesa
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado e investigación
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales, Humanidades, Bellas Artes, Conservación del patrimonio
Límite para la entrega de documentos: Noviembre de 2005



Trabajar en medio de la guerra

Roberto Pavel Gómez Gutiérrez (IEC'02)

El estilo de vida de un ingeniero petrolero está regido por las locaciones y las condiciones de vida del lugar en el que trabaja. Las opciones pueden ser tan variadas como países hay alrededor del mundo en donde se explota el preciado hidrocarburo. En uno de esos sitios me encuentro yo: Sudán, donde vivo día a día la problemática de uno de los países que ha estado en la mira de la comunidad internacional en los últimos dos años, debido al conflicto generado por una milicia árabe, Janjaweed, que ha desplazado a cientos de miles de habitantes del estado de Darfur, en el occidente de Sudán.

En mi actual locación, Baleela, se encuentra un campamento de la empresa para la que laboro, Schlumberger, situado a escasos kilómetros de los límites de Darfur. Esta ubicación me hace ser un espectador directo de la guerra civil librada en este

país africano, y de unas condiciones de vida que hacen que la *idea* de un mundo globalizado sin fronteras deje de ser eso y se convierta en una *realidad* cercana.

En Sudán existe un gobierno musulmán militarizado que establece una gran cantidad de restricciones a las que, como mexicano, no estaba acostumbrado. El idioma árabe, la práctica del islam, la limitada participación de la mujer, el tipo de entretenimiento local y las carencias en las que el país vive son algunos de los tantos contrastes que he observado desde mi llegada.

Dentro de mi rutina de tránsito por los caminos de la sabana sudanesa, existen muchos puestos militares para mantener el control y dar apoyo a las compañías petroleras; en esos puntos, la tensión llega al máximo cuando los militares, alterados, desconocen los privilegios que el gobierno cede a estas empresas. Al adentrarme en el

territorio de Darfur, la hostilidad militar aumenta y, en más de una ocasión, las explicaciones han salido sobrando.

A pesar de estos problemas, estoy agradecido por la oportunidad que se me presenta de interactuar con un mundo totalmente desconocido para mí. Cuando las añoranzas de volver a casa y gozar de un mejor estilo de vida vienen a mi mente, pienso en el enriquecimiento cultural que amplía mi visión de la comunidad global de la cual, hoy día, todos somos partícipes.

Además, existe un valor agregado dentro de mi estadía en Sudán: la convivencia diaria con la comunidad china, debido a sus grandes inversiones en el petróleo sudanés. Sus enseñanzas sobre la administración y el aprovechamiento de recursos es capacitación gratuita para mí, que me será de gran utilidad cuando decida crear mi propia empresa.

Becas de Posgrado

NORUEGA

Instituciones: Gobierno del Reino de Noruega
Nivel de estudios ofrecido: Investigación y cursos
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Octubre de 2005

MALASIA

Instituciones: Secretaría de Relaciones Exteriores
Nivel de estudios ofrecido: Maestría y doctorado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Septiembre de 2005

ALEMANIA

Instituciones: Gobierno de la República Federal de Alemania – Servicio Alemán de Intercambio Académico
Nivel de estudios ofrecido: Maestría y doctorado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Septiembre de 2005

FINLANDIA

Instituciones: Gobierno de la República de Finlandia
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado y doctorado
Áreas del conocimiento: Ciencia, Tecnología, Artes y Humanidades
Límite para la entrega de documentos: Noviembre de 2005

CHILE

Instituciones: Gobierno de la República de Chile – Agencia Chilena de Cooperación Internacional
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Octubre de 2005

FRANCIA

Instituciones: Gobierno de la República Francesa
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado e investigación
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales, Humanidades, Bellas Artes, Conservación del patrimonio
Límite para la entrega de documentos: Noviembre de 2005

Singapur, una *pequeña* gran economía con educación de primer nivel

Gildardo Sánchez Ante (MCC'94, DCC'02)

Acabo de celebrar mi primer año de vida en Singapur; un año lleno de novedades, satisfacciones y retos. Sin duda lo recordaré como uno de los más intensos de mi vida. Todo inició con la invitación que un compañero del doctorado me hizo para incorporarme a su equipo de investigación en la Universidad Nacional de Singapur (NUS, por sus siglas en inglés).

En aquel entonces poco sabía de este país de cuatro millones de personas, si bien el simple hecho de pensar en vivir en esta isla de Asia se me antojaba atractivo. A ello se sumó el renombre de la universidad y el impacto del proyecto de investigación en el que colaboraría, consistente en proponer algoritmos para el estudio de secuencias de movimientos que robots o proteínas deben realizar para lograr una cierta meta.

La ciudad de Singapur es realmente agradable. Se levantan impresionantes rascacielos al lado de casas construidas durante el colonialismo británico. Un clima cálido y húmedo caracteriza los abundantes jardines y parques.

Conviven también templos hindúes y budistas con mezquitas, sinagogas e iglesias cristianas. En las calles se escucha fundamentalmente hablar en inglés y en mandarín, pero no es nada extraño oír también el tamil o el malayo, además del pintoresco *singlish*, mezcla de inglés, hokkien y malayo.

Los singapurenses están acostumbrados a esta diversidad y aceptan a los extranjeros sin problema. Si uno muestra apertura, la adaptación es rápida. Lo primero que aprendí fue a quitarme los zapatos al llegar a una casa, tomar las tarjetas de presentación y leer los nombres locales –al principio no distinguía cuál de los tres componentes era el nombre–. Éstos son pequeños, pero importantes detalles de culturización.

Singapur posee un estándar de vida muy alto. Su libre economía, altamente desarrollada, ha generado un PIB *per cápita* similar al de los cuatro países más prósperos de Europa Occidental. Su economía está basada en exportaciones, principalmente de electrónicos y manufactura.

Además de las imponentes estructuras posmodernas de la urbe, siempre es posible mantener contacto con la naturaleza en los parques nacionales, como Sungei Buloh y Bukit Timah; en reservas, como MacRitchie; en islas, como Pulau Ubin y Sentosa. Incluso, es posible viajar a Camboya, Tailandia, Indonesia, Malasia o China en un fin de semana.

La educación en Singapur es un asunto serio. Obtener un título es, por un lado, la llave para obtener mejores oportunidades de trabajo y mejores ingresos y, por otro, un factor de reconocimiento social. Esto probablemente está asociado al término *kiasu*, que significa “temeroso de perder”. En esencia, los singapurenses quieren ser siempre primeros en todo, y de ello no se escapa el ámbito académico.

La más importante institución de educación superior –por su tamaño y prestigio– es precisamente NUS, en donde laboro. Con una población de casi 23 mil estudiantes de pregrado y 8 mil 595 estudiantes de posgrado, ha sido catalogada por la revista *The Times Higher Education Supplement* como la número 18 de entre más de 300 universidades en el mundo, según resultados de una consulta a mil 300 académicos de 88 países, a quienes se les preguntó qué universidades consideraban que tenían más reconocimiento. Se tomaron en cuenta, asimismo, parámetros tales como el impacto de las investigaciones producidas, la tasa de profesores *versus* estudiantes, el número de estudiantes extranjeros en sus aulas y el prestigio mundial de su planta docente.

NUS ofrece becas para estudiantes extranjeros con desempeño académico sobresaliente. No se exige la permanencia en el país después de obtener el grado, pero es posible quedarse si se encuentra trabajo. Para los interesados, recomiendo consultar www.nus.edu.sg/register/prospective/graduate/researchscholarship.htm

La Universidad Tecnológica de Nanyang y la Universidad de Administración de Singapur (NTU y SMU, por sus siglas en inglés) complementan la oferta académica de la región. NTU está fundamentalmente enfocada a ingeniería, telecomunicaciones y negocios, aunque recientemente ha abierto algunos programas en ciencias naturales. Hay quienes consideran que NTU es un poco más parecida, en su esencia, a la cultura china, mientras que NUS es más cosmopolita. Por su parte, SMU imparte especialidades en las áreas de contabilidad, finanzas, negocios y economía.

En síntesis, vivir en Singapur, sea por estudios o por trabajo, es toda una experiencia. En palabras de Sharon Chan, director de la oficina de Relaciones Internacionales de NUS, Singapur tiene mucho más que ofrecer que rascacielos, deliciosa comida y centros comerciales de primer mundo: la posibilidad de aprender en universidades de alto nivel académico, la convivencia con diversos grupos étnicos, sus religiones, tradiciones, historia y desarrollos arquitectónicos, enriquecen la estadía de corto o de largo plazo. Mi rol como investigador en el área de las ciencias exactas ha cambiado en Singapur, lugar de enorme riqueza histórica y contemporánea, donde no dejo de aprender.

Gildardo Sánchez Ante es investigador asociado de la Universidad Nacional de Singapur, como parte de la Alianza Singapur–MIT. Goza de licencia como profesor del Departamento de Ciencias Computacionales del Campus Guadalajara.

¿Trabajo... o estudio

Ángel Hernández Salazar (CP'96, MAF'00, MNE'02)

Al consultar las bolsas de trabajo no es fortuito que sea cada vez más frecuente constatar que las oportunidades laborales más atractivas generalmente requieren de candidatos con estudios de posgrado, más aún si se han realizado en el extranjero. Esto es particularmente demandado en el ámbito bancario, financiero y de consultoría que, en la búsqueda de un perfil ejecutivo más globalizado, comparten este común denominador.

Pero para quien está pensando iniciar un programa de maestría en el extranjero, seguir esta tendencia laboral no debe ser el único factor a evaluar, sino más bien el resultado de una concienzuda autoevaluación de los objetivos profesionales y personales de largo plazo. Cabría preguntarse: ¿Qué estaré haciendo en 5, 10 ó 20 años? ¿Estudiar un posgrado en este momento me acercará más a mis objetivos personales y profesionales? ¿Una maestría en el extranjero realmente marcará una diferencia en mi desarrollo?... Responder a estas preguntas cruciales no es fácil, especialmente si se cuenta con un historial de ascensos y éxitos laborales que confieren cada vez más responsabilidad con la empresa en donde se lleva tiempo trabajando.

Pero si el estudio de una maestría en el extranjero está alineado con los objetivos personales de

largo plazo –sean, por ejemplo, administrar un negocio propio, acelerar la obtención de una mejor posición en la actividad profesional actual, o bien, explorar nuevos campos del conocimiento– es precisamente la consecución de estos logros laborales lo que debe motivar a cualquiera a cursar estudios de posgrado en el extranjero.

Si bien es cierto que diariamente la participación activa del profesionista exitoso se vuelve más importante dentro de la organización para la que trabaja, esta misma situación ocasiona que el costo de oportunidad de dejar el ámbito laboral también se incremente, aun cuando estudiar un posgrado en el extranjero sea precisamente la decisión más acertada. En mi opinión, es menester no diferir la decisión, y llegar a tal grado que las responsabilidades laborales adquiridas imposibiliten el cambio.

En definitiva, contar con una buena trayectoria laboral no tiene por qué ser un impedimento para salir a estudiar un posgrado. Debe crear, más bien, el perfil ideal que las universidades buscan para aceptar a un candidato: una historia de éxito profesional de al menos dos años y un bagaje cultural diverso son factores de suma importancia para fortalecer la candidatura a la universidad deseada, e incrementan el valor del posgrado para el estudiante.

Otro factor imprescindible es considerar la situación familiar y la económica. Esta última es, en muchos casos, la que

¿Trabajo... o estudio

Ángel Hernández Salazar (CP'96, MAF'00, MNE'02)

Al consultar las bolsas de trabajo no es fortuito que sea cada vez más frecuente constatar que las oportunidades laborales más atractivas generalmente requieren de candidatos con estudios de posgrado, más aún si se han realizado en el extranjero. Esto es particularmente demandado en el ámbito bancario, financiero y de consultoría que, en la búsqueda de un perfil ejecutivo más globalizado, comparten este común denominador.

Pero para quien está pensando iniciar un programa de maestría en el extranjero, seguir esta tendencia laboral no debe ser el único factor a evaluar, sino más bien el resultado de una concienzuda autoevaluación de los objetivos profesionales y personales de largo plazo. Cabría preguntarse: ¿Qué estaré haciendo en 5, 10 ó 20 años? ¿Estudiar un posgrado en este momento me acercará más a mis objetivos personales y profesionales? ¿Una maestría en el extranjero realmente marcará una diferencia en mi desarrollo?... Responder a estas preguntas cruciales no es fácil, especialmente si se cuenta con un historial de ascensos y éxitos laborales que confieren cada vez más responsabilidad con la empresa en donde se lleva tiempo trabajando.

Pero si el estudio de una maestría en el extranjero está alineado con los objetivos personales de

largo plazo –sean, por ejemplo, administrar un negocio propio, acelerar la obtención de una mejor posición en la actividad profesional actual, o bien, explorar nuevos campos del conocimiento– es precisamente la consecución de estos logros laborales lo que debe motivar a cualquiera a cursar estudios de posgrado en el extranjero.

Si bien es cierto que diariamente la participación activa del profesionista exitoso se vuelve más importante dentro de la organización para la que trabaja, esta misma situación ocasiona que el costo de oportunidad de dejar el ámbito laboral también se incremente, aun cuando estudiar un posgrado en el extranjero sea precisamente la decisión más acertada. En mi opinión, es menester no diferir la decisión, y llegar a tal grado que las responsabilidades laborales adquiridas imposibiliten el cambio.

En definitiva, contar con una buena trayectoria laboral no tiene por qué ser un impedimento para salir a estudiar un posgrado. Debe crear, más bien, el perfil ideal que las universidades buscan para aceptar a un candidato: una historia de éxito profesional de al menos dos años y un bagaje cultural diverso son factores de suma importancia para fortalecer la candidatura a la universidad deseada, e incrementan el valor del posgrado para el estudiante.

Otro factor imprescindible es considerar la situación familiar y la económica. Esta última es, en muchos casos, la que

¿Vale la pena un posgrado?

podría desincentivar a la persona, dada la considerable inversión –más de 50 mil dólares al año– que, en promedio, requiere cursar, por ejemplo, una maestría en negocios en las universidades más reconocidas de Estados Unidos.


Afortunadamente existen diversas opciones de becas y/o financiamiento de entidades gubernamentales y privadas, tanto de México como de diferentes países en donde se desee estudiar, por ejemplo las otorgadas por el Banco de México o la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (Comexus). También algunas empresas ofrecen al candidato patrocinar sus estudios en el extranjero, con el compromiso de que, una vez concluido el programa, trabaje con ellas. Además, ciertas universidades reconocidas como Harvard, Wharton o Chicago garantizan un crédito al estudiante aceptado, por la duración de la maestría –que puede ser de hasta dos años–.

Aunque no es barato, estudiar un posgrado en el extranjero es financieramente factible, sobre todo cuando se contempla desde un punto de vista de la inversión en el capital humano propio: ¿qué mejor destino que invertir en el futuro de uno mismo?

Otro aspecto importante es sopesar la serie de retos personales que implica dejar el país de origen y adaptarse a un ambiente internacional, competitivo y académicamente demandante. Para ello, es recomendable contactar con personas

que ya han vivido esa experiencia, y conocer de primera mano los beneficios que obtuvieron, los retos a los que se enfrentaron, y la manera como los sortearon.

“Estudiar una maestría es como echarse un clavado desde la plataforma de 10 metros: al principio impone ver hacia el vacío. En la caída, los primeros segundos no son fáciles, e incluso puedes sentir que te hundes, que no sabes dónde está la superficie... pero luego te das cuenta de que el reto está superado, que sabes nadar... ¡y que lo disfrutas! Al final, ya no quieres salirte de la piscina”. Así me describía una amiga su experiencia, cuando yo estaba en el proceso de decidir hacer una pausa en mis seis años de trayectoria laboral para estudiar en el extranjero.

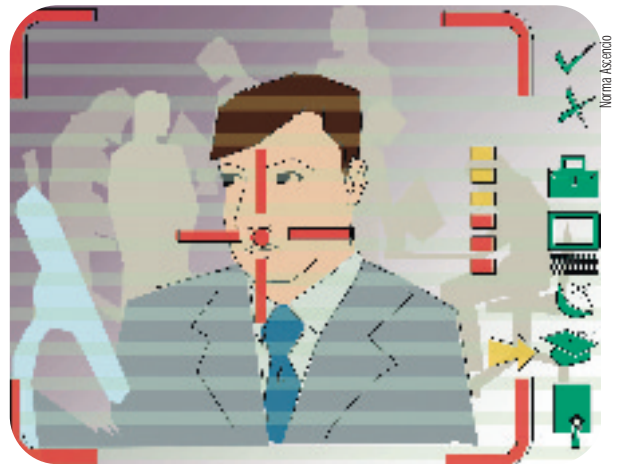
A unas semanas de haber concluido mi maestría en la Universidad de Chicago, veo en retrospectiva la decisión y estoy convencido de que fue la mejor. El valor que da la experiencia internacional de un programa de posgrado va más allá del aspecto meramente académico: es una experiencia de vida completa, que abre horizontes y desarrolla una mayor flexibilidad para enfrentar retos profesionales globales. Definitivamente es una experiencia que recomiendo, sobre todo cuando la decisión de emprenderla va acorde con los objetivos personales y profesionales. 

Ángel Hernández Salazar ha trabajado como analista bursátil y actualmente es administrador de fondos de inversión en Acciones y Valores Banamex, Casa de Bolsa.



Head hunters,

una alternativa en la búsqueda de talento... y empleo



Luis Fernando Jaramillo Cuéllar (ISC'90)

En repetidas ocasiones se ha dicho que el capital humano es el activo más importante de las organizaciones, y que en estos tiempos es lo que marca diferencias abismales en la evolución de las empresas. Para ellas, bien vale la pena poner atención en la gente que desean incorporar a sus filas; y para el profesionista, bien vale también la pena considerar la alternativa de recurrir a expertos que lo asesoren en la búsqueda de empleo.

Más que simples reclutadores de ejecutivos y coordinadores de entrevistas, los cazadores de talento o *head hunters* son consultores especializados en la búsqueda, selección y desarrollo de capital humano. Poseen un conocimiento profundo de los procesos de reclutamiento, del mercado laboral, de la organización o cliente que solicita el servicio, del puesto que se ofrece/busca y de cada uno de los

candidatos considerados para la posición en cuestión. Sólo de esta manera pueden garantizar una contratación exitosa que beneficie tanto al empleador como al empleado.

Tradicionalmente contratados por grandes empresas nacionales y multinacionales para la búsqueda de talento destinado a lo más alto de la pirámide organizacional –niveles de gerencia, dirección y vicepresidencia, según la empresa–, últimamente algunos *head hunters* se han diversificado. Ofrecen, además, servicios complementarios como *coaching* o direccionamiento, *placement* o reubicación y capacitación ejecutiva, ésta última a través de diversas herramientas tecnológicas.

El costo de los servicios de una búsqueda de talentos está directamente relacionado con la compensación del ejecutivo seleccionado, aunque oscila entre 20 y

Los head hunters o cazadores de talento trabajan para garantizar una contratación exitosa que beneficie tanto al empleador como al empleado.

30 por ciento de la compensación anualizada, dependiendo del país, tipo de puesto y empresa.

Por mucho tiempo, los también llamados consultores en recursos humanos han estado encasillados como una herramienta incómoda pero necesaria dentro del mercado laboral, por poseer una extensa red de contactos con ejecutivos activos que a las empresas no les es posible contactar directamente para ofrecerles una posición. O bien, resultan incómodos para aquellas empresas que ven migrar inesperadamente a sus ejecutivos por este medio. Sin embargo, es preciso reconocer que los *head hunters* son una buena alternativa para fungir como refuerzos de las propias iniciativas de atracción de talento de la empresa contratante o para los altos ejecutivos que buscan mejorar y desarrollar aún más sus carreras profesionales.

Muchos pseudoconsultores en recursos humanos han querido ofrecer este tipo de servicios sin contar con la experiencia necesaria, por lo que fallan en los resultados. Por eso, es recomendable que las empresas contratantes...

1. *Seleccionen cuidadosamente al consultor o head hunter* - Es necesario revisar la experiencia del cazatalentos y verificar las referencias de las compañías con las que haya trabajado anteriormente.

2. *Exijan flexibilidad y servicio* - Desafortunadamente hay muchos consultores que caen en la arrogancia y la inflexibilidad de sus servicios, imponiendo sus propias condiciones al cliente, cuando lo importante en realidad es adaptarse a las necesidades y condiciones específicas, sea de la empresa o del profesionista que busca el empleo. De acuerdo con la forma de cobro por sus servicios, las consultoras

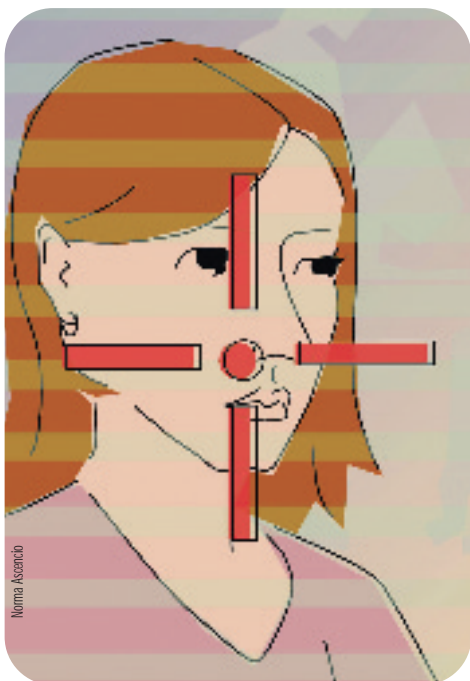
son clasificadas en dos categorías: *Contingency firms* y *Retained firms*. Las primeras cobran sus servicios únicamente si se logra una contratación exitosa; en el segundo caso, estructuran el cobro por fases, pidiendo por adelantado cierta cantidad.

3. *Se comprometan con el proceso de búsqueda* - Si desea tener un proceso de contratación exitoso, la empresa contratante debe hacer una labor de equipo con el consultor o cazador de talento.

Las mismas recomendaciones son útiles para los profesionistas. Conviene que analicen a la consultora a la que van a encargar la búsqueda de su futuro empleo, y que averigüen sobre la cartera de clientes con los que la consultora ha trabajado, la trayectoria de sus integrantes, su presencia y experiencia multinacional... Es importante resaltar que, a través de los *head hunters*, los ejecutivos pueden canalizar su búsqueda de empleo para obtener una visión más estructurada y mejor informada sobre el mundo empresarial local y global.

En definitiva, la tarea de las empresas consultoras en recursos humanos es propiciar el enlace del profesionista con las mejores oportunidades laborales de las compañías, y viceversa. Desde esta perspectiva, la buena ejecución del *head hunter*, al asumir el papel de socio estratégico del cliente, es pieza fundamental para el éxito del propio profesionista y de la empresa interesada en contar con el mejor talento. ⓘ

Luis Fernando Jaramillo Cuéllar es director ejecutivo de *Confisa International Group*, grupo empresarial mexicano con sede en Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos.



La corrupción no se puede combatir sólo con buenas intenciones

Descubre la forma más efectiva para crear soluciones que conduzcan a un México mejor, aplicando tu conocimiento en acciones para beneficio de todos. Conoce las maestrías que ofrece la Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública (EGAP) del Tecnológico de Monterrey, las cuales se ven fortalecidas por importantes convenios con la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, la Universidad de Georgetown y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Posgrados con inicio en enero y agosto de cada año:

Administración Pública y Política Pública

Análisis Político y Medios de Información

Derecho

- Público
- Corporativo

Derecho Internacional

- Público
- Corporativo

Economía y Política Pública

- Finanzas Públicas y Regulación
- Economía Internacional y Desarrollo

Estudios Internacionales

Prospectiva Estratégica

Gestión Pública Aplicada (en línea)

Informes:

Campus Monterrey

Tel: (0181) 8358 2000 Ext. 4428 y 4443
egap.mty@servicios.itesm.mx

Campus Estado de México

Tel: (0155) 5864 5520
egap.cem@servicios.itesm.mx

Campus Ciudad de México

Tel: (0155) 5483 1887
egap.com@servicios.itesm.mx

Transformando el conocimiento en soluciones reales.

www.itesm.mx/egap



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

EGAP.

Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública



ARQ. LUIS DIAZ
GENERACION 2024

SÓLO CON NUESTRO PLAN DE INVERSIÓN EDUCATIVA | **PIE** ASEGURAS SUS ESTUDIOS DESDE HOY.

Porque con **PIE** el valor de los certificados crece desde el primer momento. Así, si aumentan las colegiaturas crece tu inversión. Puedes adquirir desde una materia hasta una maestría completa. Además, son reembolsables, transferibles o los puedes vender.

Con **PIE** conforme crece tu hijo crece tu inversión.

<http://www.itesm.mx/pie>
pie@servicios.itesm.mx
01 800 716 5598, (81) 8359 7039



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY

Monterrey,

hacia una ciudad internacional

Perla Melchor Guerrero

Una metrópoli, cuyo progreso crece sustentado en los principios de paz, equidad, respeto a los derechos humanos y desarrollo sustentable, con una dinámica económica y social que avanza gracias a la creación y divulgación del conocimiento generado por sus investigadores y científicos, es el sueño de toda urbe que aspira a convertirse en una ciudad internacional del conocimiento (CIC).

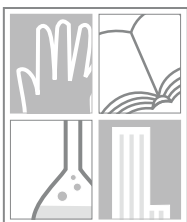
Monterrey toma hoy el difícil camino de llegar a serlo, consciente de que deberá resolver, al mismo tiempo, los problemas de vivienda, transporte, vialidad, inseguridad y desempleo, así como fomentar la investigación científica que la encamine hacia una industria basada en la verdadera economía del conocimiento.

Como ejemplo de una CIC está Boston, en Estados Unidos, cuya renovación se debió principalmente a la destacada labor que sus universidades realizaron a través de numerosos trabajos de investigación científica. A principios de la década de los 90, la enorme generación de conocimiento atrajo la inversión de empresas dedicadas a la electrónica que, poco a poco, fueron integrando lo que hoy se conoce como Ruta 128, el parque tecnológico bostoniano que alberga, en un solo lugar, a científicos e investigadores de universidades, directores de empresas y funcionarios del gobierno.

Algo similar se quiere para Monterrey. El plan es detonar la investigación científica, la creatividad y la innovación, para que se conviertan en el motor principal de su economía. Lograrlo implica promover una educación de excelencia, que garantice profesionistas capaces de generar nuevos conocimientos; ciudadanos comprometidos con el desarrollo de sus comunidades y empresas, que tengan como principal elemento de crecimiento su capital intelectual.

El secreto está, dicen los especialistas, en la *mentefactura*, es decir, en el logro de la productividad mediante la incorporación de los conocimientos y habilidades de las personas a los procesos y productos industriales; traducirlos en nuevas formas de hacer las cosas; y, así, diferenciar los productos y servicios para que compitan a nivel internacional.

Ser una ciudad del conocimiento involucra a toda la sociedad y, en especial, a sus instituciones educativas. En esta tesitura, el Tecnológico de Monterrey pone todo su empeño –desde el trabajo en las aulas y en los centros de investigación– para contribuir a que la capital de Nuevo León se consolide, en el año 2025, como la ciudad internacional del conocimiento número uno en América Latina.



Monterrey,

hacia una ciudad internacional

Perla Melchor Guerrero

Una metrópoli, cuyo progreso crece sustentado en los principios de paz, equidad, respeto a los derechos humanos y desarrollo sustentable, con una dinámica económica y social que avanza gracias a la creación y divulgación del conocimiento generado por sus investigadores y científicos, es el sueño de toda urbe que aspira a convertirse en una ciudad internacional del conocimiento (CIC).

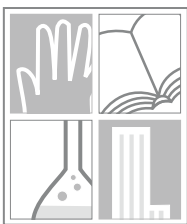
Monterrey toma hoy el difícil camino de llegar a serlo, consciente de que deberá resolver, al mismo tiempo, los problemas de vivienda, transporte, vialidad, inseguridad y desempleo, así como fomentar la investigación científica que la encamine hacia una industria basada en la verdadera economía del conocimiento.

Como ejemplo de una CIC está Boston, en Estados Unidos, cuya renovación se debió principalmente a la destacada labor que sus universidades realizaron a través de numerosos trabajos de investigación científica. A principios de la década de los 90, la enorme generación de conocimiento atrajo la inversión de empresas dedicadas a la electrónica que, poco a poco, fueron integrando lo que hoy se conoce como Ruta 128, el parque tecnológico bostoniano que alberga, en un solo lugar, a científicos e investigadores de universidades, directores de empresas y funcionarios del gobierno.

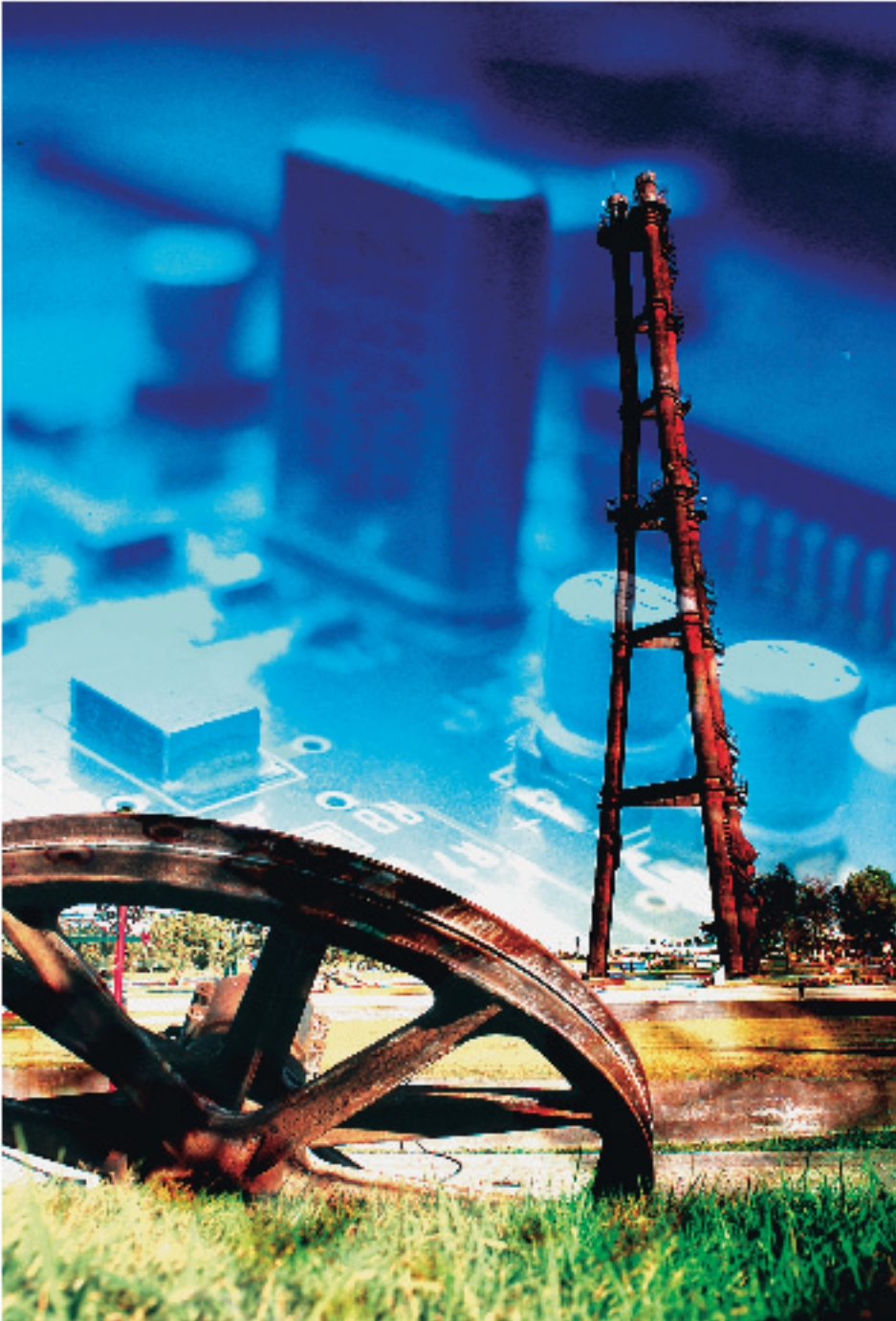
Algo similar se quiere para Monterrey. El plan es detonar la investigación científica, la creatividad y la innovación, para que se conviertan en el motor principal de su economía. Lograrlo implica promover una educación de excelencia, que garantice profesionistas capaces de generar nuevos conocimientos; ciudadanos comprometidos con el desarrollo de sus comunidades y empresas, que tengan como principal elemento de crecimiento su capital intelectual.

El secreto está, dicen los especialistas, en la *mentefactura*, es decir, en el logro de la productividad mediante la incorporación de los conocimientos y habilidades de las personas a los procesos y productos industriales; traducirlos en nuevas formas de hacer las cosas; y, así, diferenciar los productos y servicios para que compitan a nivel internacional.

Ser una ciudad del conocimiento involucra a toda la sociedad y, en especial, a sus instituciones educativas. En esta tesitura, el Tecnológico de Monterrey pone todo su empeño –desde el trabajo en las aulas y en los centros de investigación– para contribuir a que la capital de Nuevo León se consolide, en el año 2025, como la ciudad internacional del conocimiento número uno en América Latina.



del conocimiento



El sueño para Monterrey, Nuevo León, es convertirla en una ciudad en la que las necesidades básicas de la población estén cubiertas en su totalidad: alimentación, vivienda, transporte, seguridad, empleo y servicios. Una meta así implica un trabajo conjunto de universidades, empresas y gobierno, que propicie la investigación y la creación de nuevos procesos, productos y servicios. Tiene que ver, asimismo, con establecer como sustento una economía en la que el conocimiento sea el principal activo, con miras a conseguir el desarrollo y el bienestar de sus habitantes. Éste es el sueño que se busca traducir en una realidad en dos décadas más. Parece muy lejano, pero “el tiempo vuela”.

Surgidas a principios de la década de los 50, las ciudades internacionales del conocimiento fueron denominadas así por primera vez en Estados Unidos, por fincar su crecimiento en la investigación, la innovación y el capital intelectual. Estas urbes crecieron tanto, que hoy, las más de 60 CIC existentes en el mundo, confirman su competitividad por sus altos niveles de desarrollo en ciencia y tecnología. Así lo demuestran Austin, Boston, San Francisco y San José California, en Estados Unidos; Bangalore, en la India; Barcelona y Bilbao, en España; Dublín, en Irlanda; Estocolmo, en Suecia; Melbourne, en Australia; Múnich, en Alemania; y Sophia Antipolis, en Francia, entre otras.

Como estas ciudades, Monterrey quiere distinguirse y dar el salto de la manufactura a la *mentefactura*, concepto que pretende describir el paso de la producción en serie, a la creación y diseño de productos y procesos basados en innovación tecnológica e investigación científica. El reto es grande, pero alcanzable. Para ello

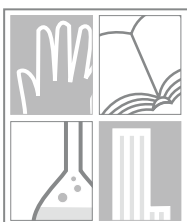
es indispensable que se consiga que el trinomio universidad-empresa-gobierno dé un verdadero impulso a la educación y la investigación, de modo que logre atraer capital de riesgo.

Reconstruir la ciudad

Construir una nueva sociedad basada en el conocimiento requiere de una reforma a fondo de los sistemas educativos, y de un mayor desarrollo científico y tecnológico, rubros en los que no sólo Monterrey, sino todo el país, tiene grandes rezagos. Las cifras lo muestran con claridad: de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), México destina para la investigación científica 0.36 por ciento del producto interno bruto, mientras que Estados Unidos otorga, a este mismo sector, el 2.5 por ciento.

Las mismas estadísticas revelan que Nuevo León apenas tiene el 2.56 por ciento de los miembros del Sistema Nacional de Investigadores y, en las diferentes instituciones de educación superior de la entidad, se encuentra el 6.1 por ciento de los centros de investigación y desarrollo. Estas cifras demuestran lo mucho que falta por hacer para elevar a Monterrey a la categoría de CIC. Pero la ciudad no cesa en el empeño.

Según Lauritz Holm Nielsen, jefe de proyectos de Educación Superior, Ciencia y Tecnología para América Latina, del Banco Mundial, existen muchos retos en el mercado del conocimiento, pero uno de los más importantes para México es fomentar la investigación que durante 10 años no ha cambiado sus índices. “Desde 1995 el



país se encuentra en la misma posición con respecto a la investigación que se hace en toda América Latina”, puntualiza el especialista.

A pesar de este escenario poco esperanzador, la ciudad de Monterrey tiene, por sí misma, ventajas competitivas que la pueden llevar a cumplir su sueño de transformarse en una CIC. No por nada está ubicada en el cuarto lugar de las 40 mejores ciudades de Latinoamérica para hacer negocios, según la revista *América Economía*, en su edición de abril-mayo de 2005. De acuerdo con la publicación, esta distinción es atribuida a Monterrey por el potencial crecimiento de su industria, la competitividad de sus habitantes, la calidad y el costo de vida, y el prestigio de sus instituciones de educación superior.

Hay que decir que Monterrey no podría echar mano de todo su potencial si careciera de la infraestructura necesaria para realizar investigación científica que contribuya a su consolidación como una ciudad del conocimiento. Por eso, con una inversión inicial de 50 millones de pesos, el gobierno de Nuevo León planea construir, a finales del año 2005, su primer parque tecnológico, en donde universidades, empresas y organismos gubernamentales tengan sus propios centros de investigación, que vinculen directamente el trabajo productivo con la creación de nuevos procesos. Éste es un paso en el camino de la manufactura a la *mentefactura*.

En el llamado Parque de Innovación Tecnológica se pretende instalar 10 centros de investigación de universidades locales, empresas y organismos, como los pertenecientes al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y al Centro de Investigación y de Estudios

Avanzados de la Secretaría de Educación Pública. Antonio Zárate Negrón (IME'66), director general del proyecto *Monterrey, ciudad internacional del conocimiento*, prevé que cuando esté funcionando al cien por ciento la unidad de ciencia y educación, los grupos de investigadores habrán crecido al doble. Sostiene, además, que en los próximos cinco años se duplicará la cantidad de programas de investigación científica y tecnológica.

Dichas cifras no están muy alejadas de la realidad. De acuerdo con la revista *Journal of Knowledge Management* (2004), pasar de una ciudad de empresas tradicionales a una basada en el conocimiento requiere que cada habitante se transforme en creador. Y eso es lo que busca Monterrey, “...que cada ciudadano, desde su área de especialidad, imprima valor agregado a lo que produzca o al servicio que preste”, visualiza Zárate Negrón, “aun cuando no necesariamente esté inmerso en la investigación científica”.

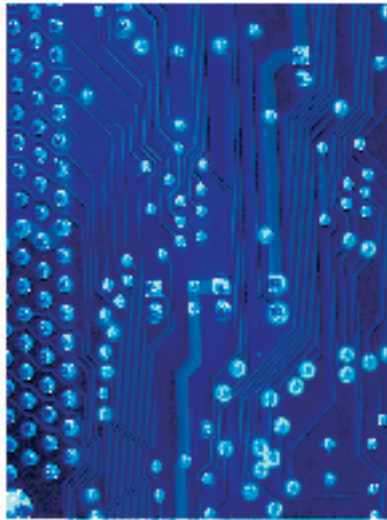
Para lograr que Monterrey sea la CIC número uno en América Latina –como esperan los líderes del proyecto–, deberán crearse en los próximos cinco años, al menos, 250 nuevas empresas enfocadas en mecatrónica, biotecnología, nanotecnología, salud, tecnologías de información y comunicaciones. A este respecto, Antonio Zárate Negrón señala que ya se trabaja en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, a fin de apoyar los negocios de *software*, por ejemplo, para que generen proyectos interesantes y redituables que atraigan a inversionistas nacionales y extranjeros.

Aunque el proceso de transformación de una ciudad toma alrededor de dos décadas,

el de Monterrey, iniciado hace dos años, registra ya sus primeros avances. Uno de ellos es la aprobación de la Ley estatal para el fomento del desarrollo basado en el conocimiento, que permitió la creación del Instituto de Innovación y Transferencia Tecnológica, organismo descentralizado que promoverá la ciencia aplicada a las necesidades del mercado. Este Instituto, aún en ciernes, impulsará especialmente la investigación científica y la tecnología en las ramas de salud, biotecnología, tecnologías de información, nanotecnología y mecatrónica, para que sus proyectos y desarrollos satisfagan las demandas del sector productivo.

Otra de las estrategias que se ha iniciado es la que integra a los estados de Nuevo León, Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas, con Texas, Estados Unidos. Se trata de un programa de integración y desarrollo regional del noreste mexicano con ese estado norteamericano para que, de manera organizada, se desarrollen la economía, cultura, educación, turismo, seguridad y cruces fronterizos de dichos estados. Además, se pretende que las cuatro entidades compartan investigaciones y transfieran conocimientos entre sus instituciones educativas y de investigación, con miras a promover el desarrollo de la zona.

Y es que una CIC es mucho más que el desarrollo de una área específica; consiste, sobre todo, en provocar el crecimiento integral. “Se busca dar cabida al conocimiento para que genere desarrollo sustentable y bienestar individual y social”, comenta Luis Eugenio Todd Pérez, director general del Consejo de Ciencia y Tecnología de Nuevo León, entidad que tiene la tarea de apoyar el proyecto de Monterrey, fomentando la investigación científica básica.



Educación, investigación e innovación: elementos clave

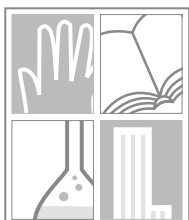
En los cimientos del cambio para llegar a ser una verdadera CIC se encuentra la educación. Sin ella, pocos resultados se obtendrían, como afirma Zárate Negrón, director general del proyecto CIC. En su opinión, "...sólo a través de una mejor educación se podrá llegar a la ciudad del conocimiento. Si desde la primaria no se alienta a los niños a ser emprendedores e innovadores, entonces el avance será muy lento".

De la misma opinión es Todd Pérez. Para él, los cambios en los programas de estudio, orientados hacia las nuevas áreas estratégicas del conocimiento, como la mecatrónica, biotecnología, tecnologías de información... deben comenzar en la educación básica y media, y no sólo en las instituciones de educación superior. Esto explica que uno de los propósitos de la Secretaría de Educación Pública de Nuevo León sea

fomentar la investigación elemental en las primarias y secundarias.

Este esfuerzo debe permear hasta la educación superior. Ante esta demanda, el Tecnológico de Monterrey ha acordado, junto con otras instituciones de educación superior del estado, buscar nuevos modelos educativos que fortalezcan la investigación y la especialización en dichas áreas de estudio.

Contemplada en su Misión hacia el año 2015, el Tecnológico de Monterrey pone manos a la obra en la investigación y desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica, es decir, empresas cuya principal actividad es el desarrollo tecnológico orientado a cómo hacer




nuevos productos, procesos, servicios, o mejorar los ya existentes. Para tal fin destinó 27.5 millones de pesos.

Además, la institución educativa puso a disposición del proyecto CIC sus centros de Biotecnología, Innovación y transferencia de tecnología, Desarrollo de empresas de *software* e Innovación y transferencia en salud, que habrán de reunir a los investigadores para aportar nuevos conocimientos, transferirlos a las empresas y atraer a inversionistas a la entidad. Sólo así se generarán nuevos negocios y empleos y, por consiguiente, habrá una mayor movilidad económica en la región.

Convertirse en una ciudad internacional no es fácil. Para crecer económicamente con una base en el conocimiento, se requiere de personas con educación universitaria y grados académicos de posgrado, de un aumento en la investigación y de una cultura de innovación que necesariamente habrá de empezar en la educación básica.

En ello cree firmemente Jaime Parada Ávila, director general del Conacyt: "Para que Monterrey figure en el ámbito mundial como una ciudad del conocimiento, deberá basar su economía en la innovación y el capital humano", sentencia. En esta transición, mucho habrá de ayudar que el sector privado y

el gobierno estatal tengan el ánimo dispuesto para invertir en investigación y desarrollo de productos y procesos que generen los centros de investigación, en respuesta a la demanda de la nueva economía.

Sin duda, la construcción de una ciudad internacional del conocimiento implica nuevas formas de hacer las cosas. El gobierno tiene el compromiso de aportar nuevas políticas y apoyar a las empresas que financiarán las investigaciones, que a su vez han de provenir de las universidades de la zona. Se trata de crear un efecto en cadena en el que el conocimiento sea la primera pieza que se mueva. 

Sigue creciendo.

Cursos
Diplomados
Talleres
Seminarios

<http://capacitacion.mty.itesm.mx/>
extension.mty@itesm.mx
Tel.: (81) 8387-0316

Maestrías
Doctorados

<http://posgrados.mty.itesm.mx/>
posgradosmonterrey@itesm.mx
Tel.: (81) 8359-6356



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

Del sueño a la realidad: emprender con *valor*

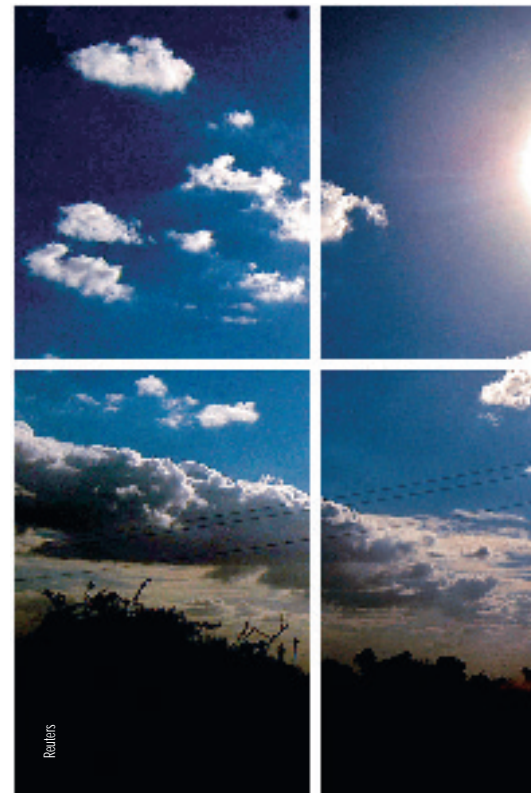
Sergio García de Alba Cepeda

En México existen más áreas de oportunidad que emprendedores dispuestos a tomarlas. Así, de acuerdo con estadísticas de la Secretaría de Economía, una persona a los 25 años empieza a pensar en convertirse en emprendedor, pero hasta los 32 años no arranca su empresa o negocio. ¿Qué quiere decir esto?... que los mexicanos somos muy buenos para generar ideas, pero que tardamos mucho en llevarlas a cabo. Este patrón de comportamiento se extiende prácticamente por toda América Latina. El estudio también revela que una de las razones que explica esta tardanza en emprender un negocio es la falta de apoyo del gobierno. Aquí es precisamente en donde existen enormes retos que el Fondo Pymes, al que pertenezco, intenta resolver.

A pesar de estas barreras, los emprendedores mexicanos deberían esforzarse en iniciar su negocio cuanto antes, imitando a la gimnasta olímpica de Montreal 1976, Nadia Comaneci; antes de ella, ganaban las gimnastas que tenían 25 ó 30 años, hasta que llegó una jovencita e impuso su récord. Ese mismo reto le urge vencer a México: recortar la edad en la que los emprendedores echan a andar su primer proyecto.

Pero para lograrlo, debemos transformar todo el sistema educativo. Lo ideal es que desde la educación primaria se fomenten los programas de emprendedores y las visitas a empresas. En secundaria, los adolescentes podrían presentar su primer proyecto de negocio, por muy simple que resultara.

Ante este panorama, la Secretaría de Economía, particularmente el Fondo

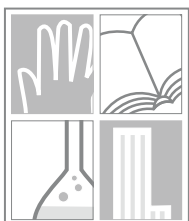


Pymes, ha implementado una serie de iniciativas para que las oportunidades de negocio que existen en nuestro país sean aprovechadas por los emprendedores, y no queden frustrados los sueños de crear una empresa propia.

Asia versus América Latina

Un estudio comparativo entre América Latina y Asia arroja diferencias reveladores sobre competitividad, desarrollo económico y distribución de la riqueza.

Así, entre los *tigres* asiáticos, todo gira alrededor del verbo "emprender": su



poner un negocio implica lograr la movilidad social, acceder a la educación y a los programas de apoyo del gobierno. En contraste, en América Latina la cifra apenas roza el 30 por ciento, integrada principalmente por universitarios.

Otro aspecto que distingue a Asia es que sus medios de comunicación constantemente hablan de los casos de éxito de los emprendedores y los ponen como ejemplo para la sociedad; su meta, despertar el interés de otros emprendedores. En contraparte, en América Latina la mayoría de las ocasiones cuando se habla de empresarios en los medios es porque tienen algún problema legal, lo que ocasiona que su estatus no sea bien visto. Afortunadamente esto está cambiando, porque cada vez más se dan a conocer casos de éxito de empresarios, si bien aún falta mucho por hacer.

Mejorar los ingresos es otra de las razones que impulsa a la gente a emprender un negocio. En esta respuesta prácticamente Latinoamérica respondió de manera idéntica que Singapur. Quiero destacar una frase que siempre repito en mis pláticas: debemos transmitir a todos los niveles de la sociedad que no es pecado crear o generar riqueza y empleo. Lo que puede ser pecado es que esa riqueza sea mal utilizada, pero generar riqueza y generar empleos es un buen plan.

Veamos qué es lo que sucede con los recursos económicos cuando se decide emprender. Los bancos en Italia apoyan uno de cada dos proyectos de nuevas empresas. En el caso de España, la proporción es de 39 por ciento; pero, tristemente, en América Latina sólo se apoya al 21 por ciento, es decir, apenas una de cada cinco empresas. Dudo un poco de este porcentaje, porque si ustedes son emprendedores y acuden a cualquiera de los bancos actuales, seguramente van a rechazar su proyecto.

Los países que más destacan en apoyos que provienen del sector público son Italia, Japón y Corea. En Japón, por ejemplo, el 28 por ciento de los nuevos negocios recibe algún apoyo del sector público. En el caso de Latinoamérica, sólo el 3 por ciento. Esto genera frustración en los emprendedores, por el desempleo o una pujante economía informal.

En el aspecto del capital de riesgo, Latinoamérica está muy rezagada porque casi no hay empresas con este capital. El reto a vencer es crear una figura que lo compense y que ayude a que exista ese capital privado de desarrollo. Además, debemos quitarle el apellido *riesgo*, porque da la apariencia a que cualquiera que invierta va a perder, y no es así. También queremos fortalecer los clubes de inversionistas. Sabemos que pocos van a invertir 500 mil o un millón de pesos en un negocio, pero que será más fácil convencer a asociaciones de egresados de universidades, por ejemplo, a que contribuyan con 5, 10 ó 20 mil pesos, y creen un club de inversión que cuente con



sistema educativo y social, sus programas de apoyo, investigación y desarrollo tecnológico, sus manufacturas y negocios tradicionales, sus empresas de tecnología...

Mientras que en América Latina los emprendedores son, en su mayoría, universitarios, en Asia son apenas estudiantes de secundaria y preparatoria. En América Latina, quien no termina una carrera universitaria rara vez emprende (no quiere esto decir que no existan casos, pero son una minoría).

Por otra parte, en Asia, la mitad de las empresas de tecnología está integrada por emprendedores de extractos económicos medios bajos y bajos. Para ellos,

Emprender... ¿para qué?

Para tener un mejor panorama de la situación en América Latina, hay que resaltar las razones que llevan a las personas a emprender. Una comparación entre varios países muestra que, en todas ellas, el interés por hacerlo es la autorrealización, el sueño de sentirse bien consigo mismo y la oportunidad de contribuir con la sociedad. En este sentido destaca Singapur, en donde el 71 por ciento de los encuestados tiene estas motivaciones; en contraste con América Latina, con un 58 por ciento.



comités de evaluación de proyectos emprendedores.

Otro dato que quiero destacar es que, en Latinoamérica, una pequeña empresa tecnológica al tercer año vende menos de un millón de dólares, cuando en el este de Asia vende por arriba de los 4 millones de dólares. La razón: las pymes en Asia nacen más globales, con la intención de alcanzar una meta grande. Se proponen conquistar los mercados de toda Asia e, incluso, mercados de Estados Unidos y Europa. Ésta es otra gran lección que deben aprender los emprendedores de Latinoamérica.

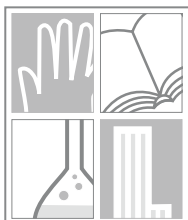
Además, en Japón una de cada dos nuevas empresas nace bajo los esquemas de subcontratación. Por eso, casi el 50 por ciento de las pymes se encuentra ligada a las medianas y a las grandes empresas; mientras que en América Latina no llegamos ni a dos de cada 10 empresas. De ahí que la Secretaría de Economía dé estructura, actualmente, a centros de producción, para integrar a las pymes con las grandes empresas.

Hoy en día funcionan 18 centros, con la encomienda de realizar estudios de mercado y requerimientos tecnológicos –qué insumos necesitan, qué tipo de tecnología

requieren, dónde se puede encontrar esa tecnología, dónde hay un socio potencial para un emprendedor mexicano—. Con este programa, que inició en 2003 y se fortaleció en 2004, buscamos ligar estos centros de articulación productiva con las crecientes incubadoras de empresas, que hasta el momento han impulsado 200 negocios.

En Latinoamérica tenemos dos grandes retos a vencer: el primero, hacer factible que haya más emprendedores tecnológicos, provenientes de cualquier segmento socioeconómico, para abrir la posibilidad de una mayor movilidad social; el segundo, dar acceso a los financiamientos, sea a través de un esquema de recursos públicos o por medio de los clubes o *ángeles* de inversión.

En mi experiencia, he constatado que el trabajo en equipo es otro de los factores fundamentales para el crecimiento y el desarrollo de las empresas. Hace unos meses me tocó visitar en Italia algunas empresas de base tecnológica. Iba acompañado de empresarios de diferentes sectores de México y a todos nos sorprendió ver que los inversionistas italianos, que habían inyectado hasta medio millón de euros en los proyectos, estaban trabajando a la par de los jóvenes, en



sus cubículos, hasta las 8 ó 10 de la noche. Eso es tener un verdadero compromiso y convencimiento del negocio.

Ojalá que en México lleguemos a tener esa motivación en personas que tienen posibilidades de apoyar –como inversionistas– proyectos de negocio. Por lo pronto, tenemos que sustituir aquéllos con capitales provenientes de los clubes de inversión o con los que emigran de unos países a otros.

En México, hay que reconocerlo, proliferan las pymes, pero se trata de empresas tradicionales de baja tecnología, vulnerables, que entran en un círculo vicioso porque están compitiendo en mercados por medio de precios bajos, y que no les alcanza el dinero para pagar salarios justos ni prestaciones. Incluso sus dueños no duermen cuando tienen que hacer el pago de impuestos. Esto sitúa a México en el último lugar de los países de la OCDE en recaudación fiscal, lo que conlleva también una limitada contribución al desarrollo económico nacional.

En conclusión, urge migrar de un escenario de pymes de bajo valor agregado, y esto es posible si visualizamos las ventajas y tomamos cartas en el asunto.

Aprovechar la riqueza del país

Somos dueños de un territorio rico en variedad de microclimas, con dos rumbos a tomar: uno, seguir siendo productores de granos y apostar a surtir a todas las regiones a nivel nacional, compitiendo por las chequeras de subsidios contra Canadá y Estados Unidos en la producción de trigo, maíz y sorgo; o bien, establecer nichos de mercado, escondernos de la globalización comercial que implica competir con las grandes empresas o con países en donde los costos salariales son muy inferiores a los de México. De esta forma, el país podría ser uno de los principales productores de alimentos orgánicos en el mundo. Si ya somos líderes en la producción de café orgánico –con 40 por ciento del mercado–, ¿qué nos podría detener?

En diferentes conversaciones, me he percatado de los miles de millones de dólares que se obtienen con los productos naturistas que ya se están vendiendo en todo mundo. Las personas desean tener más energía, bajar de peso, quitarse un dolor... México –ubicado como el cuarto país en biodiversidad– podría llegar a ser una potencia en esta área. Pero hacen falta emprendedores capaces de transformar lo que a veces se encuentra en las banquetas o en un mercado, sin mercadotecnia, con ventas a granel, sobre un trapo sucio. Todos esos productos y conocimientos se pueden convertir en un éxito en los anaqueles, si hacemos nuestra tarea. Afortunadamente, en este renglón existen algunos casos de éxito, aunque muy pocos, en comparación con los que debería haber.

La floricultura es otro de los sectores en donde tenemos un buen nicho de negocio. Es inexplicable cómo estando tan cerca de Estados Unidos y Canadá no hayamos aprovechado eso. Colombia, más alejado, ha entrado mejor en ese nicho. Prácticamente después de la India, México podría tener el segundo o tercer lugar mundial en la producción de flores, que también se pueden convertir en productos naturistas o cosméticos.

La acuicultura es otro de los nichos desaprovechados. En Jalisco, tuve la oportunidad de invitar a un grupo de noruegos para que evaluaran unos proyectos de inversión en nuestro país. Cuál no sería mi sorpresa al ver que, en su presentación, traían un diagnóstico mucho más completo que el nuestro.

Lamentablemente a veces no nos damos cuenta de las oportunidades que tenemos hasta que otros inversionistas se ponen a trabajar en el proyecto o detectan esas oportunidades. El nopal, por ejemplo, es un producto que los chinos buscan ahora con mucha insistencia, porque le han encontrado muchas propiedades que en México no hemos llegado a conocer del todo.

La única forma de despuntar es que de una vez por todas entremos a la innovación, a

la diferenciación de productos. Tengo dos opciones: o fabrico ropa barata y gano tres centavos por cada prenda; o hago una diferenciada, a la moda, con precio justo y con textiles y hechura de más calidad, para conquistar esos mercados que premian la diferencia. Un ejemplo de que sí podemos desarrollarnos en este sector es el caso de la producción de guayaberas hechas en Yucatán y comercializadas en Italia.

Sé que, en un principio, es difícil romper con todos esos paradigmas, pero si invertimos en calidad, innovación, diseño y posicionamiento de marca, además de los puntos de venta, podremos hacer crecer estos negocios. En México tenemos que apostar por la creación de nuevas empresas basadas en la diferenciación. Hay que buscar esos huecos, esas posibilidades que pueden ser un negocio.

Por nuestra parte, en el Fondo Pymes creamos nueve centros de diseño con una inversión que suma los 19 mil 500 millones de pesos. Este año, hemos planteado abrir más centros, fortalecer los que ya existen y mandar por lo menos a 100 diseñadores a las mejores escuelas del mundo, para que fortalezcan los centros de diseño y sus empresas.

Si queremos resolver el rezago, la pobreza, la falta y la calidad del empleo, nos urge contar con pymes de valor agregado, con tecnología en todas las regiones de nuestro país. Aclaro que no necesariamente cuando menciono pymes de tecnología me refiero a *chips*. Tecnología es llegar a desarrollar un muy buen alimento orgánico, crear una empresa de ecoturismo eficiente, profesionalizar la producción de ropa de calidad.... Y eso sólo puede hacerse si los mexicanos despertamos del letargo y emprendemos con decisión. ■

Sergio García de Alba Cepeda es subsecretario del Fondo Pymes de la Secretaría de Economía. Ésta es una versión editada de la conferencia que dictó en el Congreso Internacional de Emprendedores e Incubadoras de Empresas, celebrado en el Campus Monterrey.



Entrevista con
Alba Guadalupe Mendiola Pulido (LCC '94)

Comprometida a informar

Perla Melchor Guerrero

A sus 34 años, Alba Guadalupe Mendiola Pulido (LCC'94) ha ganado dos Emmys por su trabajo como reportera de televisión, en Chicago. El primero le fue otorgado en 2003, por una serie de investigaciones sobre las deficiencias del sistema de justicia en las cárceles del estado de Illinois, y sobre el exceso de trámites de los mexicanos para obtener su matrícula consular. El segundo reconocimiento lo recibió en 2004, por una investigación en la que evidenciaba la violación a la libertad probatoria de ex convictos que vivían cerca de escuelas o centros de recreación infantil, y por otra en la que denunciaba la falta de higiene en una de las distribuidoras de comida asiática más grande de Estados Unidos.

La profundidad en la investigación, el análisis serio de los hechos y la capacidad

de describirlos con objetividad fueron algunos de los atributos del trabajo de Alba Mendiola que fueron tomados en cuenta por la Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Televisión, en su capítulo Chicago y Medio Oeste de Estados Unidos, para otorgarle tan importantes premios. Pero la satisfacción para esta Ex-A-Tec fue aún mayor cuando, en consideración a su trabajo informativo, el Consulado de México en Estados Unidos se dio a la tarea de revisar sus trámites, con el fin de hacer más eficientes los tiempos para otorgar la identificación oficial a los inmigrantes. Y no sólo eso, sino que las autoridades estadounidenses reubicaron a los ex convictos y reforzaron la vigilancia sobre ellos.

Pero hay que decir que obtener estas pre-
seas, –además de una nominación en la categoría de mejor reportaje, en 2004–



Entrevista con
Alba Guadalupe Mendiola Pulido (LCC '94)

Comprometida a informar

Perla Melchor Guerrero

A sus 34 años, Alba Guadalupe Mendiola Pulido (LCC'94) ha ganado dos Emmys por su trabajo como reportera de televisión, en Chicago. El primero le fue otorgado en 2003, por una serie de investigaciones sobre las deficiencias del sistema de justicia en las cárceles del estado de Illinois, y sobre el exceso de trámites de los mexicanos para obtener su matrícula consular. El segundo reconocimiento lo recibió en 2004, por una investigación en la que evidenciaba la violación a la libertad probatoria de ex convictos que vivían cerca de escuelas o centros de recreación infantil, y por otra en la que denunciaba la falta de higiene en una de las distribuidoras de comida asiática más grande de Estados Unidos.

La profundidad en la investigación, el análisis serio de los hechos y la capacidad

de describirlos con objetividad fueron algunos de los atributos del trabajo de Alba Mendiola que fueron tomados en cuenta por la Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Televisión, en su capítulo Chicago y Medio Oeste de Estados Unidos, para otorgarle tan importantes premios. Pero la satisfacción para esta Ex-A-Tec fue aún mayor cuando, en consideración a su trabajo informativo, el Consulado de México en Estados Unidos se dio a la tarea de revisar sus trámites, con el fin de hacer más eficientes los tiempos para otorgar la identificación oficial a los inmigrantes. Y no sólo eso, sino que las autoridades estadounidenses reubicaron a los ex convictos y reforzaron la vigilancia sobre ellos.

Pero hay que decir que obtener estas pre-
seas, –además de una nominación en la categoría de mejor reportaje, en 2004–

no marea a esta comunicóloga, egresada del Campus Monterrey. Antes bien, la hace más consciente de la responsabilidad que reviste su labor periodística y la trascendencia social que un trabajo informativo bien hecho puede tener. Incluso ha pensado en tomar un año sabático o reducir sus horas de trabajo para pasar más tiempo con su familia, pues es esposa y madre; pero la detiene el hecho de conseguir nuevas metas. “Considero que todavía no he llegado a donde quiero estar”, dice.

Desde 2001, Alba Mendiola es reportera del Canal 44 de la cadena Telemundo Chicago. Su habilidad para informar a la comunidad hispana –el grupo minoritario que integra el 13 por ciento de la población de Estados Unidos– la ha convertido en una auténtica líder de opinión. Y ella sabe lo que esto representa: “Es una gran responsabilidad porque la gente confía en mí, en lo que informo. Por ello, hay que presentar una investigación completa, con todos los elementos, y que el público sea quien la analice y forme su propio criterio”, afirma.

Originaria de Poza Rica, Veracruz, Alba inició su carrera en televisión en 1996, al integrarse como redactora a las filas de TV Azteca. Luego vino su trabajo como reportera, hasta convertirse en conductora del noticiero de medio día; después fue titular de un programa policiaco que se transmitía en Veracruz.

Pero la inclinación que esta mujer siente por la televisión en realidad surgió desde su infancia, cuando su afición por las noticias la hacía ver a diario programas informativos. A los 10 años realizó su primera entrevista. “En la escuela me habían encargado hacerle preguntas a quien considerara una persona importante. En ese entonces estaba en Poza Rica el circo del payaso *Cepillín* y me lancé a entrevistarlo”, recuerda.

Aunque había decidido que su trabajo sería detrás de las cámaras, un evento la llevó a tomar el micrófono y a lanzarse en busca de la noticia. “Un día, cuando

*Consciente de
la trascendencia social
que un trabajo informativo
bien hecho puede tener,
Alba Mendiola se consolida
como una auténtica líder
de opinión en la comunidad
latina de Chicago.*

estaba en Xalapa redactando información para el noticiero, mi jefe me pidió que saliera a cubrir una protesta de colonos. Como demostré capacidad y me gustó la experiencia, me quedé como reportera”.

En cuanto al salto a Chicago, obedeció a una situación personal. Su novio –ahora esposo– vivía allá, por lo que el deseo de permanecer juntos la motivó a cambiar de residencia. Primero trabajó durante un año como voluntaria, ayudando a inmigrantes hispanos a conseguir trabajo, y a refugiados de guerra a reintegrarse a la sociedad. También dio clases de español en las universidades de Depaul y de Illinois, ambas en Chicago.

Esperando la oportunidad de reintegrarse a los medios de comunicación, envió su currículo a Telemundo. No quería hacerse muchas ilusiones, pues sabía lo difícil que es el mercado laboral estadounidense. Para su satisfacción, le hablaron casi de inmediato. “En la televisión de Chicago existe una gran demanda de comunicólogos que hablen español, que cuenten con experiencia, y que sepan cómo dirigirse al público mexicano que radica allá. Todo esto agilizó mi entrada a la cadena de noticias”, relata.

Puede decirse que su experiencia en la televisión veracruzana le ayudó a abrirse puertas en Chicago; pero al principio de su vida laboral las cosas no se dieron con tanta facilidad. Refiere que cuando recién egresó de la carrera, “no tenía trabajo y mucho menos experiencia, así que me fui a Inglaterra un año para aprender inglés. En ese entonces no sabía qué más hacer, así que decidí continuar capacitándome y madurar mis planes de futuro”.

A raíz de su vivencia, no pierde ocasión para recomendar a los estudiantes que comiencen a ganar experiencia antes de terminar sus estudios. “Cuando platico con ellos, en clases o en simposios de Comunicación, les insisto que trabajen, a la par de que estudien. Si no se puede, pues al menos que guarden sus proyectos escolares, pues de alguna manera les sirven de muestra a su posible empleador para evaluar sus capacidades de investigación, análisis, estructuración de ideas y redacción”, sostiene la también integrante de la Asociación Ex-A-Tec Chicago.

Las satisfacciones de la entrevistada son muchas, y en todos los sentidos. Con dos Emmys al hombro, una carrera en ascenso, nuevas experiencias en su haber, un contrato envidiable con la cadena para la que trabaja... Alba Mendiola todavía tiene mucho que dar. Se visualiza como productora de un programa informativo dividido en segmentos de 15 ó 20 minutos, que le permitan tener el tiempo suficiente para contar una historia completa y profunda. “Deseo dedicarme a hacer más reportajes que aporten algo a la comunidad”.

Por lo pronto está al frente de la noticia. Ha cubierto también las giras del presidente de México, Vicente Fox Quesada, por Milwaukee, Chicago y Washington. No pierde ocasión de identificar temas que puedan ser de impacto a la sociedad, y se da a la tarea de investigarlos con seriedad, de preparar a fondo sus reportajes, sabedora de lo valiosa que es la información y del compromiso que reviste hacerla pública. 📍



Entrevista con Manuel Franco Quintero Mármol (LAE '97)

Emprendedor *de primera división*

Perla Melchor Guerrero

De la clase de Desarrollo Emprendedor surgió Fanlatino, empresa que genera a Manuel Franco y a su equipo ingresos anuales superiores al millón de dólares. Su afición por el fútbol y su visión empresarial se han conjugado para que su negocio permanezca en primera división.

Cuando Manuel Franco Quintero Mármol (LAE'97) vendió su primera playera de futbol por Internet, nunca imaginó que aquello sería el comienzo de un rápido ascenso a *primera división* para su empresa Fanlatino.

A casi cuatro años de haber creado su comercializadora de artículos relacionados con futbol soccer, la empresa de Manuel es hoy una cadena en pleno crecimiento: tres tiendas en la Ciudad de México y una más en Miami, además de ventas por Internet y por teléfono, que le reportan ingresos anuales superiores al millón de dólares. Y tiene una meta clara: liderar el mercado de productos para los aficionados a este deporte.

Futbolista de corazón desde que era pequeño, a Manuel Franco se le ocurrió la idea de crear Fanlatino cuando cursaba la clase de *Desarrollo emprendedor*, en el Campus Ciudad de México. "Hace 12 años era muy difícil conseguir una playera, uniforme original o algún otro artículo deportivo de colección. Me di cuenta de que no existía un negocio así y de que era mi oportunidad para innovar", comenta el empresario, de 30 años de edad.

Como proyecto de clase, Fanlatino inició bajo el nombre de Ropa Casual Universitaria (RCU), sin embargo, el negocio no logró *anotar* en el primer tiempo. Con la mira puesta en reunir recursos para capitalizar su empresa, Manuel trabajó en diferentes compañías, ocupando cargos administrativos. Para diciembre de 2001, ya había conseguido lo necesario para arrancar su negocio, de modo que –junto con su socio Ex-A-Tec del Campus Ciudad de México– se lanzó a través del portal www.fanlatino.com. Dos años más tarde, Manuel y su socio integraron al proyecto a egresados de los campus Cuernavaca, Estado de México y Guadalajara, a quienes Franco conoció durante los primeros semestres de su carrera, que cursó en el Campus Guadalajara.

Uno de los factores que ha contribuido al éxito de Fanlatino ha sido el sentido

de equipo de quienes conforman la empresa, que ya suma 40 personas. "No sé si 'la sangre llama', pero que mis socios y directores hayamos estudiado en el Tecnológico de Monterrey nos ayuda a trabajar bien, porque compartimos un espíritu emprendedor, la visión de hacer nuestro este proyecto, y el compromiso de dar todo en el juego", declara entusiasmado.

El crecimiento del negocio vino durante su segundo año de vida, cuando abrieron su segunda sucursal al sur de la Ciudad de México. Fue entonces cuando las ventas pasaron de un millón de pesos a un millón de dólares anuales. Actualmente, con las ventas que la empresa tiene en las tres tiendas ubicadas en el área metropolitana de la Ciudad de México, sumadas a las ventas por Internet y por teléfono, Fanlatino es *líder de goleo*. La meta, dice Franco, es crecer al doble, una vez que la tienda de Miami opere al 100 por ciento de su capacidad y empiece a funcionar el sistema de franquicias en Cuernavaca, Guadalajara, León, Monterrey, Pachuca, Puebla y Querétaro, aún en negociaciones.

Aunque Fanlatino no es la única empresa que vende productos relacionados con el futbol, sí es la que pone al alcance de los aficionados artículos de colección o de edición limitada, como playeras y balones oficiales autografiados por famosos jugadores nacionales e internacionales, uniformes de antaño, tarjetas, carteles...

Con una eficiente red de proveedores en Europa y Sudamérica, Fanlatino comercializa desde los tradicionales llaveros, tazas, gorras, *shorts*, calcetas y tachones (zapatos de juego)... hasta caricaturas, figuras de jugadores y exóticos gorros con los logotipos de equipos de prácticamente todo el mundo. La venta de estos productos se ve fortalecida por el sistema de subasta *en línea*, por medio del cual los aficionados envían sus ofertas y hacen la puja por el producto de su interés.

El camino de Fanlatino no ha sido sencillo. Sin embargo, con insistencia y esfuerzo de equipo ha logrado superar las dificultades y alcanzar expectativas

más ambiciosas de las que se había propuesto su fundador. "Mis papás me decían que un buen negocio era de comida o de salud, pero comprobé que el futbol es una pasión que para muchos llega a ser una religión, y que paga muy bien", expresa convencido.

Sus clientes son variados: niños, jóvenes, señoras, ejecutivos, adultos mayores, trabajadores de todos los niveles socioeconómicos. Y esto se explica –comenta Franco– por el hecho de que un verdadero fanático del futbol no tiene edad ni género, sino sólo un interés auténtico por coleccionar algo representativo de su equipo favorito.

En Estados Unidos, la demanda de los productos va en aumento, pero la entrada al mercado ha sido distinta. "Allá no sólo vendemos artículos deportivos, sino 'nostalgia', porque la gente necesita recordar la forma de vivir el futbol al estilo latinoamericano, apasionado y alegre, de ahí nuestro nombre".

Fanlatino tiene claras las estrategias para continuar con su expansión. Jugadores de futbol de primera división de la liga mexicana, así como comentaristas deportivos de las dos principales cadenas de televisión del país, están en la lista de interesados en hacer negocios. Además, abundan los patrocinios establecidos con clubes deportivos, empresas y colegios, entre ellos los equipos de futbol de los campus Ciudad de México, Estado de México y Santa Fe, del Tecnológico de Monterrey.

Consciente de lo dinámico del negocio en el que está inmerso Fanlatino, como la rotación de jugadores y la aparición de nuevas figuras del deporte, Manuel Franco ha sabido combinar en Fanlatino su afición por el futbol y su visión empresarial.

Ahora, con la *camiseta bien puesta*, está enfocado en hacer crecer su negocio para continuar en *la jugada*. 🏆





Cultivar la investigación, una tarea interminable

Perla Melchor Guerrero

Para el biólogo Gerónimo Cano Cano, la investigación es un campo tan apasionante y adictivo que –a pesar de que ya han transcurrido cinco años desde su retiro– aún extraña las largas horas de estudio y análisis que pasaba en su laboratorio.

El profesor investigador del Campus Monterrey, coautor de más de 10 libros, asegura que los auténticos docentes cultivan en sus estudiantes el gusto por la labor científica. “Es una especie de contagio, que transmite esa pasión por investigar de una generación a otra”. Y así sucedió con él. Su inquietud nació cuando era estudiante, pero no fue sino hasta que entró en contacto con expertos en el área cuando se volvió un apasionado del trabajo de campo. “Si algún estudiante está motivado a investigar, los maestros sólo se encargan de cultivarle el gusto”, asegura.

Por eso, el profesor emérito del Campus Monterrey sigue vinculado al trabajo que ejerció durante 35 años. Ahora es el responsable de evaluar proyectos de investigación, desde la Comisión Científica del Consejo de Flora y Fauna de Nuevo León, que preside desde hace siete años. Este organismo apoya logística y económicamente propuestas de estudiantes de todas las universidades del estado, que superan un concurso previo; en la actualidad, se da respaldo a dos propuestas de alumnos del Campus Monterrey.

La carrera de este biólogo ha sido fructífera. En 35 años, realizó decenas de investigaciones en las áreas de Ecología, Biología y Botánica aplicada. En una de ellas participó, junto con los profesores Carlos Mijares López (IQA'71) y Rodolfo Treviño Garza (IC'56), en la evaluación del impacto ambiental que causó la deforestación del

estado de Puebla. Este proyecto, financiado por el Gobierno federal en turno, presentó propuestas concretas para que la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos remediara los impactos negativos provocados por la urbanización.

Otra de las investigaciones de Cano fue la plantación piloto de cascalote, árbol que produce taninos, una sustancia que se encuentra en algunas plantas y que se emplea para curtir pieles. “Se buscaban nuevos taninos en plantas nacionales, que sustituyeran las importaciones que hacía la industria curtidora de León, Guanajuato”, explica el profesor.

La escritura es otro de los campos en donde también ha sembrado su semilla. Como autor y coautor, ha editado más de 10 libros, entre los que destacan *Manual de laboratorio de ecología* (1980); *Ciencias*

naturales III. Enseñanza media básica (1989); *Biología 1, 2 y 3* (1978 y 1993) y *Taxonomía de las plantas superiores* (1994). Además, durante casi dos décadas escribió para Editorial Limusa las actualizaciones de los *Cuadernos de trabajo para Ciencias naturales y Biología*, que hasta hace unos años fueron libros de texto para estudiantes de secundaria.

El libro *Vegetación y flora del estado de Nuevo León* (1996) representó todo un reto, reconoce el ganador de tres premios Rómulo Garza en 1989, 1992 y 1996, pues a pesar de hacer equipo con los también investigadores, Glafiro Alanís Flores y Magdalena Rovalo Merino, solamente disponían de cinco meses para realizar el trabajo de campo, recopilar la información, escribirlo y publicarlo. “Debía estar listo para los festejos de los 400 años de la fundación de Monterrey”, relata. Afortunadamente el libro se editó a tiempo, y gustó tanto que el mismo equipo ya prepara la segunda edición, que deberá quedar lista para 2006.

El profesor Cano también trabaja en las segundas ediciones de los libros *Vida, ambiente y desarrollo en el siglo XXI* y *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*. Ambos saldrán a la luz el próximo año, por lo que en la actualidad le demandan gran parte de su tiempo.

Gracias al apoyo de su esposa, Martha Gaona García, y de sus tres hijos –dos Ex-A-Tec–, pudo combinar sus dos pasiones: la investigación y la docencia. “Me apoyaba en mis estudiantes, colegas y, naturalmente, en mi familia, porque ésa era la única manera de cumplir con todos los tiempos y propósitos. Además, el trabajo es adictivo y, cuando uno está bajo ese estimulante, desarrolla todos los proyectos y se mantiene joven... aunque no lo sea”, señala entre risas.

Desde los 26 años de edad, impartió las materias de *Botánica, Biología, Ecología, Agrostología* –estudio de los pastos–, *Ecología y Desarrollo sostenible*, además de enseñar *Anatomía de las plantas cultivadas*, en el Programa de Graduados, que hasta

hace unos años se impartía en el Campus Monterrey. Ponente en innumerables congresos, también contribuyó con la formación de estudiantes del Campus Querétaro, en donde impartió varias conferencias sobre investigación en Botánica agrícola.

Sus 35 años como profesor del Tecnológico de Monterrey fueron casi continuos. Sólo se ausentó por dos años, para estudiar en el Estado de México una maestría en Ciencias, con especialidad en Botánica agrícola. “Durante ese tiempo dejé la cátedra, no así la investigación, siempre presente en mi vida”.

Para Gerónimo Cano Cano la investigación es un campo interminable de cultivo en el que no cabe la palabra saturación; la búsqueda es constante, pues es una forma de saciar la inquietud y la duda. “Me complace encauzar los esfuerzos de los estudiantes al trabajo científico, base para construir el conocimiento”, concluye quien a sus 66 años de edad sigue cultivando la vocación más valiosa de un país. 📍



Soluciones a su medida

Le ofrecemos un servicio integral acorde a sus necesidades en:

- Estrategias de mercadotecnia
- Campañas de publicidad
- Herramientas de comunicación

Llámenos:

1133-9601, 1133-9602

Contactenos:

info@ciqno.com

Visítenos:

www.ciqno.com



Tecnológico
de Monterrey

Universidad
TecMilenio

UCA laser
Clínica Hidalgo

World
Gym

Fundación
Glaucoma



Dialogan asociaciones Ex-A-Tec en Norteamérica



Representantes de 13 asociaciones Ex-A-Tec de Estados Unidos y Canadá se reunieron en Houston, Texas, para establecer una agenda de trabajo en común que impacte favorablemente a los egresados radicados en esos países.

La reunión de mesas directivas, a la que asistieron 38 participantes, fue organizada por la Dirección de Relaciones con Egresados, con el apoyo de la Asociación Ex-A-Tec Houston. Jaime Bonilla Ríos (LCQ'80), director de Relaciones con Egresados, respaldó esta

iniciativa de las asociaciones de trabajar conjuntamente.

Durante las sesiones, los participantes definieron diversas actividades tendientes a posicionar al Tecnológico de Monterrey como una institución educativa de prestigio, y fortalecer el sentido de pertenencia con su *alma máter*.

Presente en el evento, Rafael Rangel Sostmann (IME'65), rector del Tecnológico de Monterrey, presentó la Misión 2015, y escuchó las opiniones que sobre ella vertieron los Ex-A-Tec.

Estuvieron representadas las asociaciones de Arizona, California, Canadá, Chicago, Dallas, Florida, Georgia, Nueva York-Nueva Jersey-Connecticut, San Antonio, Silicon Valley, Tijuana-San Diego, Washington y Houston, anfitrión de este encuentro.



Acuden egresados a *Empleatec Nacional*



El Campus Santa Fe fue sede de *Empleatec Nacional*, feria de empleo que favoreció el encuentro de 3 mil 600 estudiantes y egresados con 89 empresas, en una cita que duró todo un día.

Julio Ernesto Rubio Barrios (IEC'86), director general del Campus Santa Fe, y Jaime Bonilla Ríos (LCQ'80), director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey, inauguraron esta edición de *Empleatec*, organizada por el Campus Santa Fe, en conjunto con los campus Ciudad de México, Cuernavaca, Hidalgo y Toluca.



Dialogan asociaciones Ex-A-Tec en Norteamérica



Representantes de 13 asociaciones Ex-A-Tec de Estados Unidos y Canadá se reunieron en Houston, Texas, para establecer una agenda de trabajo en común que impacte favorablemente a los egresados radicados en esos países.

La reunión de mesas directivas, a la que asistieron 38 participantes, fue organizada por la Dirección de Relaciones con Egresados, con el apoyo de la Asociación Ex-A-Tec Houston. Jaime Bonilla Ríos (LCQ'80), director de Relaciones con Egresados, respaldó esta

iniciativa de las asociaciones de trabajar conjuntamente.

Durante las sesiones, los participantes definieron diversas actividades tendientes a posicionar al Tecnológico de Monterrey como una institución educativa de prestigio, y fortalecer el sentido de pertenencia con su *alma máter*.

Presente en el evento, Rafael Rangel Sostmann (IME'65), rector del Tecnológico de Monterrey, presentó la Misión 2015, y escuchó las opiniones que sobre ella vertieron los Ex-A-Tec.

Estuvieron representadas las asociaciones de Arizona, California, Canadá, Chicago, Dallas, Florida, Georgia, Nueva York-Nueva Jersey-Connecticut, San Antonio, Silicon Valley, Tijuana-San Diego, Washington y Houston, anfitrión de este encuentro.



Acuden egresados a *Empleatec Nacional*



El Campus Santa Fe fue sede de *Empleatec Nacional*, feria de empleo que favoreció el encuentro de 3 mil 600 estudiantes y egresados con 89 empresas, en una cita que duró todo un día.

Julio Ernesto Rubio Barrios (IEC'86), director general del Campus Santa Fe, y Jaime Bonilla Ríos (LCQ'80), director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey, inauguraron esta edición de *Empleatec*, organizada por el Campus Santa Fe, en conjunto con los campus Ciudad de México, Cuernavaca, Hidalgo y Toluca.



Preparan tercer encuentro internacional en Bélgica

Bruselas, Bélgica, fue sede de una reunión organizada por el comité responsable del Tercer encuentro internacional Ex-A-Tec Europa, a realizarse los días 21 y 22 de octubre de 2005 en esa ciudad.



La convivencia entre los miembros de la mesa directiva de la Asociación Ex-A-Tec Europa y el comité de Bélgica fue ocasión para compartir experiencias y reforzar los lazos de cooperación.

A la reunión asistieron José Antonio Rangel Posadas (MSA'01), Juan Enrique Gutiérrez Chávez (LIN'01), Fabiola Sánchez Salazar (LIN'01), Hannah Paola Centeno Velasco (LIN'02), Claudia Alicia Rojas Cedillo (IFI'96) y Dulce Cecilia Álvarez Portugal (LCC'03).

Participan Ex-A-Tec en la Feria de París 2005

Por tercera ocasión consecutiva, la Asociación Ex-A-Tec Europa tuvo presencia en la Feria de París, la exposición comercial más importante de Europa. Este año recibió a 725 mil visitantes que conocieron los productos de cerca de 2 mil 700 expositores provenientes de todo el mundo.

El pabellón mexicano, con una extensión de 45 metros cuadrados, contó con la participación de Ernesto Radillo Murillo (LCF'77), con su empresa *Les Couleurs du Mexique*; Liliana Vidales Martínez (LIN'01), con *Mexicanart*; Roxana Sánchez Álvarez (LIN'94), con *Ketzal*;

Berenice Alanís Cruz (LRI'01), con *Tortillas de maíz*; María Isabel Pérez García (LCC'89) y Elizabeth Aguilar Luna (ARQ'87), con *Dos mexicanas*; Ivette Iliana Ruiz Ovando (LCC'97) y Anaíd Ruiz Ovando (LIN'00), con *Tierra del Sol*, entre otros expositores de joyería de plata y piedras semipreciosas, arte gastronómico, artesanía y textiles de diferentes regiones de México.

Con el claro objetivo de promover la cultura, la artesanía y las costumbres mexicanas en el viejo continente, la Asociación Ex-A-Tec Europa consolida su presencia en este evento como una tradición.

Ponen en marcha el primer CCA en Chicago

El Tecnológico de Monterrey, en colaboración con la Asociación Ex-A-Tec Chicago y el sistema de Escuelas Públicas de esa ciudad, abrió las puertas del primer Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA), en la región del medio oeste de Estados Unidos.

La ceremonia contó con la presencia de Aideé Candanosa Espinoza (LEM'91,

MA'94), directora de Desarrollo Comunitario del Tecnológico; Nora Elba Oranday Aguirre (LLE'81), miembro de la Asociación Ex-A-Tec en Chicago; y Carlos Sada Solana, cónsul general de México.

En el CCA de Chicago se harán esfuerzos para hacer llegar la educación a grupos de familias de inmigrantes mexicanos, residentes en Pilsen, Illinois.

Ex-A-Tec En la Noticia

Obtiene Rafael Rangel medalla al mérito cívico



El rector del Tecnológico de Monterrey, Rafael Rangel Sostmann (IME'65), fue distinguido con la medalla al mérito cívico *Presea Estado de Nuevo León 2004*, en la categoría de educación superior.

Dicho galardón se otorga a mexicanos, preferentemente nacidos en Nuevo León, que han realizado acciones en beneficio de la comunidad, durante el ejercicio de su labor pública, profesional o social.

Junto con Rafael Rangel, otras 13 personas fueron galardonadas, entre empresarios, periodistas, políticos y artistas de la región, seleccionados por un comité, de entre un total de 121 propuestas. La ceremonia tuvo lugar en el Teatro de la Ciudad de Monterrey.

Recibe Miguel Bandres Premio estatal de la juventud 2005

En una ceremonia que tuvo lugar en el Museo del Desierto, en Saltillo, Coahuila, Miguel Ángel Bandres Motola (IFI'02) fue galardonado con el *Premio estatal de la juventud 2005*, en la categoría de actividades académicas.



Otorgado por el Instituto Coahuilense de la Juventud, este premio tiene el objetivo de reconocer públicamente la trayectoria y el talento de los jóvenes coahuilenses. Se otorga cada año a personas menores de 29 años que sobresalen en la ciencia, la investigación, la educación, las letras, la danza, el medio ambiente, la política y la labor social, y cuyo desempeño y dedicación al trabajo pueda considerarse como un ejemplo a seguir por la comunidad.

Excursionan en la Huasteca



Un animado grupo de 15 Ex-A-Tec emprendió una excursión de tres días a la Huasteca potosina. La aventura inició en Monterrey, con destino a Ciudad Valles, San Luis Potosí. Ahí, los egresados practicaron *rafting* –descenso de rápidos en balsa– en el río Tampaón; descenso en *rappel* por la cascada de Minas Viejas, y admiraron las cascadas de Micos durante una comida realizada en un mirador.

Tan grata fue la experiencia que el grupo habló sobre la posibilidad de realizar otro paseo en fechas próximas.

Crece la comunidad Ex-A-Tec del Campus Guadalajara

Con motivo de la graduación de 230 alumnos, la Dirección de Relaciones con Egresados del Campus Guadalajara llevó a cabo la *Bienvenida como Ex-A-Tec*, que tiene como objetivo integrar a los futuros egresados y darles a conocer los servicios que ofrece la Dirección.

El evento, organizado semestralmente, se efectuó en el Salón de Congresos del campus, con la presencia de alumnos, directivos y profesores, así como invitados especiales.

Los directores de carrera expresaron un mensaje a sus alumnos a través de una videograbación. Por su parte, Jesús Enrique Ramos Reséndiz (ISE'84, MA'88), director de Asuntos Estudiantiles del Campus Guadalajara, y Édgar Moreno Barbosa (IIS'00), presidente de la Asociación Ex-A-Tec Jalisco, lo hicieron de manera presencial.

Durante la *Bienvenida...* se entregaron los reconocimientos al alumno integral de cada carrera profesional, para distinguir sus logros académicos y extraacadémicos. Los ganadores en esta ocasión fueron Karla Mendoza Jiménez (ARQ'05), Omar Ignacio Ortiz Lomelí (ISC'05), Carlos Enrique González Santoscoy (IIS'05), Gerardo Navarro Hurtado (IEC'05), Miriam Velazco Monterrosas (LAE'05), Ana María Gamboa Rendón (LAF'05), Verónica Delgadillo García (LCC'05), Juan Carlos Mendoza Urtiz (LCPF'05), Édgar Yamir Hernández Lara (LEM'05) y Carlos Gabriel Lara Muñoz (LIN'05).

También se entregó a Gabriela Bravo y Díaz de la Vega (IIS'05) el reconocimiento al liderazgo y servicio social, por su destacada participación en las comunidades de Oaxaca.



Te vamos a regalar
\$2000 por tu sudor.
¿Le entras?

Por ser Ex-A-Tec, te regalamos
\$2000 de descuento
en tu inscripción. Aprovecha.

www.ballyfitness.com.mx

BALLY CONTRY
Tel. 8400•8686

BALLY VALLE
Tel. 8363•8090

Av. Garza Sada No. 3898,
Col. Contry

Av. Lázaro Cárdenas No. 2506,
Col. Valle Oriente





+
1,600
empresas

lideradas por egresados se anuncian
en el Directorio en línea de Pymes Ex-A-Tec.

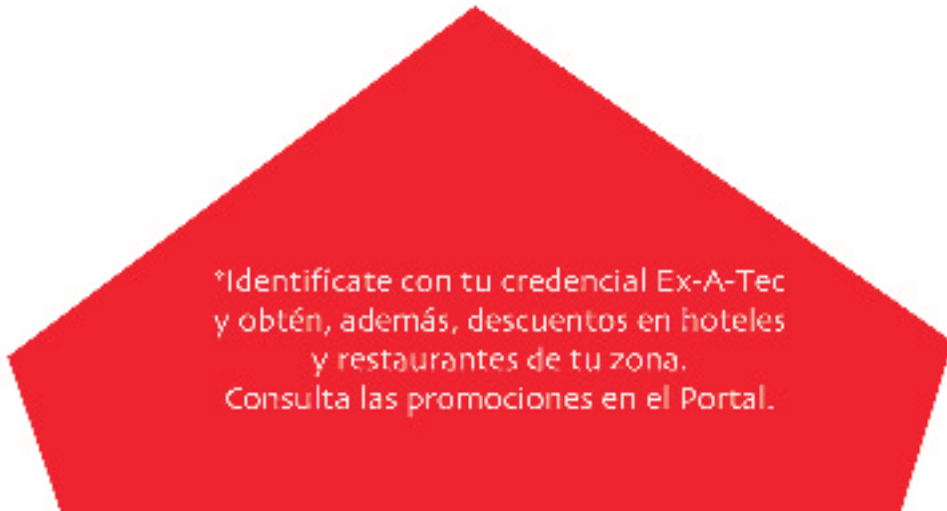
¿Deseas sumarte?

+

Ingresar al Portal:

<http://exatec.itesm.mx>

y da a conocer tus productos y servicios a la extensa
comunidad de egresados del Tecnológico de Monterrey.



*Identifícate con tu credencial Ex-A-Tec
y obtén, además, descuentos en hoteles
y restaurantes de tu zona.
Consulta las promociones en el Portal.

Partido político:

medio para servir o fin para servirse

Faustino Adolfo Torres Álvarez (LEC'99)

Un partido político –cualquiera que sea y del país que se precie de ser democrático– es una institución, un organismo mediante el cual un ciudadano puede ejercer su derecho de aspirar a un cargo de elección popular. En ese sentido, entiendo que el partido político funge como el *medio* por el cual un ciudadano puede ser elegido para atender necesidades de su comunidad. Si esto es así, entonces el *fin* es velar por el bienestar de la ciudadanía.

Sin embargo, algunos papeles de esta ecuación parecen no estar bien definidos en México. Con frecuencia, el ciudadano que aspira a ser elegido para un cargo público de cualquier nivel, apenas lo alcanza, convierte a la ciudadanía en un *medio* y a su partido en un *fin*. Es decir, una vez en el poder, utiliza la estructura pública para vivir en una especie de constante campaña, que le permita posicionar mejor a su partido en las preferencias de la ciudadanía. Sin duda éste es el costo de una democracia incipiente a la que le falta mucho por aprender.

Existe otro punto a tratar: la opinión, la percepción y el trato de la oposición ante el gobernante en turno. En este sentido, es vital que el ciudadano que ha obtenido un puesto de elección popular



Norma Ascencio

Partido político:

medio para servir o fin para servirse

Faustino Adolfo Torres Álvarez (LEC'99)

Un partido político –cualquiera que sea y del país que se precie de ser democrático– es una institución, un organismo mediante el cual un ciudadano puede ejercer su derecho de aspirar a un cargo de elección popular. En ese sentido, entiendo que el partido político funge como el *medio* por el cual un ciudadano puede ser elegido para atender necesidades de su comunidad. Si esto es así, entonces el *fin* es velar por el bienestar de la ciudadanía.

Sin embargo, algunos papeles de esta ecuación parecen no estar bien definidos en México. Con frecuencia, el ciudadano que aspira a ser elegido para un cargo público de cualquier nivel, apenas lo alcanza, convierte a la ciudadanía en un *medio* y a su partido en un *fin*. Es decir, una vez en el poder, utiliza la estructura pública para vivir en una especie de constante campaña, que le permita posicionar mejor a su partido en las preferencias de la ciudadanía. Sin duda éste es el costo de una democracia incipiente a la que le falta mucho por aprender.

Existe otro punto a tratar: la opinión, la percepción y el trato de la oposición ante el gobernante en turno. En este sentido, es vital que el ciudadano que ha obtenido un puesto de elección popular



Norma Ascencio

tenga claro que su partido debe pasar a un segundo término, y que ahora su responsabilidad es tener más o menos claras las peticiones de sus conciudadanos y trabajar para cumplirlas a cabalidad.

No deslindarse de la exacerbada influencia partidista provoca que, de manera natural, siga viendo como un contrincante –más que como un cooperador– a quien tiene un puesto similar, pero pertenece a otro partido. Es como si las elecciones nunca terminaran y, en lugar de que haya una cooperación para beneficio de la ciudadanía, surgen descalificaciones y enfrentamientos estériles, poco justos para quien ha acudido a las urnas a emitir un voto.

Eso es precisamente lo que llamo vivir en una campaña constante: cuando se condiciona el actuar al costo político que puede ocasionarse al partido, por encima de las necesidades de la ciudadanía. Los servidores públicos de diferentes partidos

se cuestionan, se critican y se descalifican, pero no cooperan en una causa común. Es como si con estas acciones provocaran la derrota de quien en realidad ya ha ganado en las urnas. Siguen esforzándose por obtener más espacios de poder, en lugar de aprovechar los ya obtenidos para cumplir con su compromiso.

Esta pobre cultura política tiene sus consecuencias; quizá la más relevante sea la ausencia de acuerdos, la no concreción de avances ni siquiera en los temas obvios y coincidentes... y todo por el ilegítimo temor de perder cuotas o espacios de poder.

Es justamente en este punto en donde comienza la distorsión. ¿El político elegido se debe más a su partido, o a la ciudadanía que depositó su voto en las urnas, confiada en que contaría con un representante comprometido? La respuesta obligada es que el político se debe a los electores y, en consecuencia, tiene

que velar por sus intereses. ¿Entonces por qué sucede lo contrario? Porque al servidor público que empieza un mandato popular le preocupa identificar otros espacios de poder que pueda obtener para su partido. Esto desvirtúa e ilegítima todo proceder político, pues una cultura de confrontación agranda los pendientes de la agenda política, económica y social de México, y entorpece su solución.

Semejante escenario deja en entredicho la idea de legitimidad del servicio público. Ante esta mutación –la ciudadanía que se transforma en *medio* para convertir al partido en *fin*– se deben promover los mecanismos necesarios para que la ecuación se invierta, de suerte que se mantenga el verdadero espíritu de la democracia. **i**

Faustino Adolfo Torres Álvarez ha trabajado en programas de competitividad para el Gobierno de Tabasco. Actualmente se desempeña en el área de Fomento Económico del Municipio del Centro, en Villahermosa.

QUANTOS

Inyección antialcoholismo



Naltrexone es el nombre de una droga que, dosificada en inyecciones mensuales, podría ayudar a los alcohólicos a combatir la ansiedad por la bebida. La Revista de la Asociación Médica Estadounidense realizó un estudio con 627 personas; los resultados demostraron que la aplicación mensual de esta droga, combinada con terapia psicológica, reduce notablemente el consumo de alcohol. Los médicos creen que *Naxeltrone* inhibe, en parte, los receptores del cerebro relacionados con la euforia.

(*Milenio.com*)

Calvo por naturaleza



La herencia de la calvicie es un factor dominante: 95 por ciento de la población mundial tiene la información genética necesaria para presentar cierto grado de calvicie, aunque es cuatro veces más frecuente en la raza blanca. En México, son cerca de 70 millones las personas propensas a la pérdida del cabello, si bien entre la población indígena casi no se presenta.

(*Ciencia y desarrollo*)

Infoxicación



El estudio *¿Muriendo por información?*, publicado por *Reuters Business Information*, reveló que dos tercios de mil 313 profesionistas encuestados reportaron sufrir estrés, asociado con el exceso de información proveniente de radio, televisión, correo electrónico, fax, teléfono, sitios de Internet e intermitentes mensajes instantáneos de texto. De igual manera, 43 por ciento aseguró que su habilidad para tomar decisiones importantes está afectada por su exposición a demasiada información.

(*El Norte*)

Lluvia para beber



Con la imagen del dios Tláloc en la etiqueta, la Universidad Autónoma de Chapingo presentó *Lluviatl*, la única marca de agua purificada que no proviene de manantiales ni de lagunas, sino de la captación directa de la lluvia. Considerando que las principales fuentes de agua se están agotando o están contaminadas, el agua de lluvia representa una buena opción.

(*Reforma*)

¿Fuerzas de paz?



En 2004, el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz recibió un total de 105 quejas contra miembros de la ONU: 16 contra civiles, nueve contra policías civiles y 80 contra militares. El 76 por ciento de los alegatos concernía a relaciones sexuales con menores de 18 años o con prostitutas adultas; el resto tenía que ver con casos de violación, agresión sexual y otros delitos sexuales no especificados.

(*Proceso*)

Récord en delincuencia



De acuerdo con reportes de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, en un solo día se presentaron 555 denuncias por diversos delitos: dos homicidios dolosos, 11 violaciones, 256 robos en sus diversas modalidades, 55 daños en propiedad ajena y 53 lesiones. Esta cantidad supera en 54 ilícitos la media registrada en lo que va de 2005. Se estima que cada 60 minutos, 23 personas en el Distrito Federal son víctimas de algún ilícito.

(*Diario Monitor*)

AGENDA

ADMINISTRACIÓN

DIPLOMADO EN RECURSOS HUMANOS

Julio 15
Campus Toluca
Centro de Competitividad Internacional
Informes: (722) 279 9990,
extensión 2702
cynthia.bejarano@itesm.mx

DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN

Julio 30
Campus Querétaro
Dirección de Vinculación
Informes: (442) 238 3189 y 3195
diplomados.qro@itesm.mx

DIPLOMADO EN EMPRESAS FAMILIARES

Agosto 2
Campus Guadalajara
Dirección de Extensión Académica
Informes: (33) 3669 3000
diplomados.gdl@servicios.itesm.mx

DIPLOMADO EN FINANZAS

Agosto 13
Campus Tampico
Dirección de Posgrado y Extensión
Informes: (833) 229 1694 ó 229 1600,
extensión 2331
aaron.gonzalez@itesm.mx

DIPLOMADO EN DESARROLLO HUMANO

Agosto 19
Campus Chihuahua
Centro de Educación Continua
Informes: (614) 439 5000, extensiones
3500 y 3600
oscar.guerra@itesm.mx

DIPLOMADO EN HABILIDADES GERENCIALES

Agosto 19
Campus León
Dirección de Investigación y Extensión
Informes: (477) 710 9063 y 710 9025
pcastro@itesm.mx

DIPLOMADO EN RECURSOS HUMANOS

Septiembre 2
Campus Monterrey
Dirección de Administración y Finanzas
Informes: (81) 8158 2269
diplomados.mty@itesm.mx

DIPLOMADO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Septiembre 9
Campus San Luis Potosí
Centro de Educación Continua
Informes: (444) 834 1032
capacitec.slp@servicios.itesm.mx

SEMINARIO DE PROYECTOS

Septiembre 10
Campus Chihuahua
Centro de Educación Continua
Informes: (614) 439 5000,
extensiones 3500, 3600 y 3601
oscar.guerra@itesm.mx

SEMINARIO HACIENDO NEGOCIOS EN CHINA

Septiembre 23
Campus Guadalajara
Dirección de Extensión Académica
Informes: (33) 3669 3000
diplomados.gdl@servicios.itesm.mx

SEMINARIO DE ESTRATEGIAS PARA LA COBRANZA EFECTIVA

Septiembre 23
Campus Cuernavaca
Centro de Educación Continua
Informes: (777) 329 7197
dedem.mor@itesm.mx

SEMINARIO DE RECURSOS HUMANOS

Septiembre 24
Campus Tampico
Dirección de Posgrado y Extensión
Informes: (833) 229 1694 y 229 1600,
extensión 2331
aaron.gonzalez@itesm.mx

DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Septiembre 30
Campus León
Dirección de Investigación y Extensión
Informes: (477) 710 9063 y 710 9025
pcastro@itesm.mx

INGENIERÍA

DIPLOMADO EN SEGURIDAD INTEGRAL

Julio 23
Campus Ciudad de México
Centro de Atención Sur
Informes: (55) 5483 2350
actualiza.ccm@servicios.itesm.mx

OTROS

SEMINARIO EN MANEJO DEL ESTRÉS

Agosto 26
Sede Mexicali
Centro de Capacitación y Educación Continua
Informes: (686) 554 4292
citlalli.luna@itesm.mx

CURSO DE COMPUTACIÓN BÁSICA

Septiembre 5
Campus Hidalgo
División de Vinculación y Posgrado
Informes: (771) 717 1838
omar.santos@itesm.mx

DIPLOMADO EN ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO EXTERIOR

Septiembre 9
Campus San Luis Potosí
Centro de Educación Continua
Informes: (444) 834 1032
capacitec.slp@servicios.itesm.mx

SEMINARIO DE LIDERAZGO

Septiembre 23
Campus Cuernavaca
Centro de Educación Continua
Informes: (777) 329 7197
dedem.mor@itesm.mx

DIPLOMADO DE CREACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB

Septiembre 23
Campus Hidalgo
División de Vinculación y Posgrado
Informes: (771) 717 1838
omar.santos@itesm.mx

TALLER DE DOMINIO EMOCIONAL

Septiembre 30
Campus Estado de México
Centro de Atención Norte
Informes: (55) 5864 5758
actualiza.cem@servicios.itesm.mx

DIPLOMADO EN CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD

Septiembre 30
Campus Estado de México
Centro de Atención Norte
Informes: (55) 5864 5758
actualiza.cem@servicios.itesm.mx

Empleatec Nacional

Oportunidades de Desarrollo del Tecnológico de Monterrey



28 de septiembre "Presentaciones"
29, 30 de septiembre "Feria de Empleo"

Campus Monterrey
Centro Estudiantil

Inscríbete en línea:
<http://exatec.itesm.mx/empleatec>



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®

¿HASTA DÓNDE QUIERES LLEGAR? MAESTRÍAS EN LÍNEA.

- ◀ Pioneros en educación a distancia con más de 15 años de experiencia
- ◀ Biblioteca digital exclusiva con miles de publicaciones de alta calidad
- ◀ Asesoría de profesores y empresarios de reconocimiento internacional

Tu futuro comienza hoy.

¡Decídete a poseer el mejor perfil para enfrentar un mundo global con las mejores herramientas!

Mayores informes al
01 800 439 3939
atencionuv@itesm.mx

▶ Especialidades en:

- Administración Financiera
- Comercio Electrónico

▶ Maestrías en:

- Administración
- Comercio Electrónico
- Gestión Pública Aplicada
- Global MBA for Latin American Managers (en conjunto con Thunderbird)
- Administración de Tecnologías de Información
- Sistemas de Calidad y Productividad
- Administración de Instituciones Educativas
- Educación con acentuaciones en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje, y Consejería y Desarrollo Educativos
- Tecnología Educativa
- Educational Technology (en conjunto con University of British Columbia)
- Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento
- Estudios Humanísticos con Áreas de Concentración en Ética, Historia y Literatura

- ▶ Doctorado en Innovación Educativa



TECNOLOGICO
DE MONTERREY®

www.tecvirtual.com.mx