

integratec

AÑO 12

No. 66

ABR-JUN 2005



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®

REVISTA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY



**Misión 2015:
formar ciudadanos
competitivos y comprometidos**

TÚ PUEDES CUMPLIR TU SUEÑO Y YO EL MÍO



Erika es una de los 33,000 estudiantes al semestre que disfrutaron algún tipo de beca gracias a ti que colaboras comprando o vendiendo boletos de Sorteo Tec.

Gracias por ayudarnos a cumplir el sueño de un México con una mejor educación.

ERIKA AZUCENA PÉREZ SAUCEDA
Contador Público y Finanzas, 6to. Semestre.



Para colaborar comprando o vendiendo boletos
comúnicate al: **01800 015 3030**

www.sorteotec.org

MENSAJE DEL RECTOR

El pasado 14 de febrero tuve la oportunidad de dar a conocer a la comunidad del Tecnológico de Monterrey la Misión 2015, que guiará nuestros esfuerzos en la próxima década.

La presentación de la nueva Misión se llevó a cabo en el marco de la 20.^a Reunión de Consejeros. Fue precisamente en la reunión celebrada en febrero del año pasado cuando iniciamos la consulta acerca del perfil que deberían tener nuestros egresados y de los retos a resolver para –como institución de educación superior– colaborar y promover, en una forma más comprometida, con el desarrollo sostenible de nuestro país.

La Misión 2015 nos compromete a formar personas íntegras, éticas, profesionistas competitivos internacionalmente y con una visión humanística, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales.

Asimismo, la Misión nos compromete a enfocar nuestras actividades de investigación y desarrollo; transferir conocimientos para que las empresas de nuestro país se muevan hacia la nueva economía del conocimiento; generar modelos de gestión exitosa e incubación de empresas; promover propuestas para el mejoramiento de la administración pública y de la política pública, a fin de que los legisladores de todos los partidos tomen mejores decisiones; crear centros de transferencia de conocimientos para mejorar el desarrollo social sostenible; e integrar la comunidad del Tecnológico de Monterrey hasta el punto de que sea modelo de filantropía para apoyar acciones que tiendan a reducir la brecha educativa y social en nuestro país.

Los invito a que todos trabajemos, desde la posición que ocupemos en la sociedad, para hacer realidad esta Misión.



A handwritten signature in black ink that reads "Rafael Rangel". The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Dr. Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Tecnológico de Monterrey



El Tecnológico de Monterrey mantiene la filosofía de que su éxito se debe al desempeño excelente de sus egresados, y cree en la comunicación constante con cada uno de ellos para asegurar ese liderazgo en calidad universitaria.

Consejo Editorial

Rector del Tecnológico de Monterrey

Rofael Rangel Sostmann (IME'65)

Vicerrector de Enseñanza Media y Asuntos Estudiantiles

Carlos Mijares López (IQA'71)

Director de Servicios Escolares y Efectividad Institucional

Teófilo Ramos González (IE'67)

Directora de Investigación y Desarrollo Educativo

Mará Luisa Martín Pérez

Director del Programa de Comercio Electrónico

José Luis Figueroa Millón (ISC'71, MIO'73)

Director de Agricultura y Tecnología de Alimentos,

Campus Monterrey

Manuel Zertuche Guerra (IAP'79)

Director de Relaciones con Egresados

Jaime Bonillo Ríos (LCQ'80)

Revista trimestral publicada por

Dirección de Relaciones con Egresados

Dirección Editorial:

Susan Fortenbaugh (MEH'96)

Coordinación Editorial:

Aída Alejandra Ojeda Solís (LCC'96, MMT'02)

Coordinación de Información:

Perla Guadalupe Melchor Guerrero

Mesa Editorial:

Germonia Tapia Zorrabal (MCO'03) y Virginia Villalobos Casas

Arte y Diseño:

Mana Teresa Gil Recio (MCE'04)

Asesoría Editorial:

Diana Guardiola (UE'82)

Suscripciones y Distribución:

Juanry Cortés Nava

**Coordinadores de Relaciones con Egresados
en los diferentes campus**

Aguascalientes, Omar Eduardo Romo Jiménez (LIN'04), (449) 910 0900 ext. 5513. **Central de Veracruz**, David Huerta Harris (IIS'99), (271) 717 0551. **Ciudad de México**, Estefanía Fuentes Velázquez (LEM'96), (55) 5483 1890. **Ciudad Juárez**, Manuel Marrufo Gutiérrez (LCPF'03), (656) 629 9183. **Ciudad Obregón**, Edna Serrano Spencer (LAF'01), (644) 414 1220. **Colima**, Francisco Chamery García (LAE'02) y Sofía del Toro, (312) 313 5600. **Cuernavaca**, Alejandra Delgado Gutiérrez (LCC'99), (777) 329 7114. **Chiapas**, María de Lourdes Valdéz Farrera (IIS'04), (961) 617 6075. **Chihuahua**, Paulina Arzate Orozco (LIN'04), (614) 439 5000. **Estado de México**, Talía Rubio Silva (LAE'95), (55) 5864 5516. **Guadalajara**, Michelle Breve Falck (LAE'97, MA'01) y Edith Galván Monjarás, (33) 3669 3089 y 3669 3000 ext. 4090 y 4190. **Guaymas**, Guillermo Soberón Chávez, (622) 221 0750. **Hidalgo**, Aura Selene Elizondo Rosales, (771) 717 1842. **Irapuato**, Ignacio Luna Torres (ARQ'97), (462) 606 8084. **Laguna**, Elayne Vega Juárez (CP'98, MA'01), (871) 729 6373 y 726 6363. **León**, Celia Malacara Hernández, (477) 710 9068. **Mazatlán**, Francisco Javier Villa Osuna (IIS'04), (669) 989 2044. **Monterrey**, Cynthia Margarita de Hoyos Bermea (LCC'04), (81) 8358 7620. **Morelia**, Mariana Sosa Olmeda (LRI'98), (443) 322 6810. **Puebla**, Sofía Vallines Solís (IIS'93, MIS'97) (222) 303 2067. **Querétaro**, Enrique Canela Ramírez (LIN'01), (442) 238 3150 y 238 3148. **Saltillo**, Patricia María Castañeda Pérez (IIS'00), (844) 411 8052. **San Luis Potosí**, Karen Pérez Canseco (LIN'01) y Mónica Herrera Horta, (444) 834 1069. **Santa Fe**, Ana María Vidal Ávila, (55) 9177 8014. **Sinaloa**, Alejandra Rivera Plascencia (LAN'98), (667) 759 1600 ext. 1666. **Sonora Norte**, Margot Molina Elias (LSCA'87), (662) 259 1000 ext. 603. **Tampico**, Adriana Maritza Balderas Aguilar (IIS'00), (833) 229 1600. **Toluca**, Enrique Cisneros Salgado (MA'96), (722) 279 3162. **Zacatecas**, María Herrera Aguilar (LEM'04), (492) 923 0044 ext. 6032.

IMPRESIÓN

Ink Servicios Gráficos

Allende 115, Col. Zapata. Tel.: (81) 8400 0700

Monterrey, N. L. 64390

**DIRECCIÓN DE RELACIONES
CON EGRESADOS**

DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Av. del Estado 208, Col. Tecnológico, Monterrey, N. L. 64700

Teléfonos: (81) 8328 4119; Fax: (81) 8358 8176

<http://exatec.itesm.mx>



**SE MANTIENE CERCA
DE SU ALMA MATER**

Quiero aprovechar este espacio para felicitarlos por su dedicada labor y esmero, ya que su comunicación constante y puntual a través de *integratec* mantiene vivo el recuerdo de nuestra *alma máter*.

Francisco García (LED'00)

**LE INTERESA COLABORAR
CON INTEGRATEC**

Actualmente doy una clase de *Espíritu emprendedor* en el Campus Chihuahua, y trabajo en la presidencia municipal en el departamento de Atención a la Juventud. Me pongo a sus órdenes por si hay algún tema que les gustaría tratar y en el que yo pueda colaborar; estaría encantada de participar en este proyecto de mi *alma máter*.

Claudia Rivera (LEM'03)

**BUSCA EGRESADOS
EN EL REINO UNIDO**

En el número 65 de su revista leí que se reunieron egresados que viven en el Reino Unido, para consolidarse como asociación. Mi hermana, Ana Laura Rivera Islas (ARQ'02), actualmente vive en Birmingham, por lo que quisiera que me proporcionaran los datos de alguno de los Ex-A-Tec en ese país, para que ella se ponga en contacto.

Marissa Rivera (LRT'04)

**DESEA RESOLVER DUDA
DE MIGRACIÓN**

Tan pronto llega *integratec* a mi domicilio, me doy un tiempo para echarle un vistazo a los interesantes reportajes que contiene. Felicidades a todos los que hacen posible esta publicación. Por otra parte, solicito su ayuda para obtener los datos de Antonio Maldonado Leyva (LED'00), que colaboró en la edición 65, pues necesito consultarle un asunto de carácter migratorio en los Estados Unidos.

Miguel Torres (CP'95, MA'00)

**SE COMUNICA DESDE
BARCELONA**

Actualmente estudio una maestría en Gestión Hotelera y Turismo, en Barcelona, España. Durante mi estancia en este país sigo corroborando que los Ex-A-Tec tenemos un excelente nivel académico y que somos capaces de desarrollar proyectos de calidad en cualquiera área, con gente de todos los países y culturas, gracias a las bases intelectuales, los valores y la responsabilidad social que nos inculcaron en nuestra *alma máter*.

Tania Rojas (LAE'00)

**LE INTERESA LOCALIZAR
A EX-A-TEC**

Estoy interesado en establecer contacto con Blanca Treviño de Vega (LSCA'81), a quien entrevistan en la edición 65.

Gonzalo Contreras (LSCA'81)

Nos daría mucho gusto incluir tus comentarios en este espacio. Por favor dirige tus cartas a *integratec*, Av. del Estado 208, Col. Tecnológico, Monterrey, N. L. 64700, México. También puedes comunicarte con *integratec* al fax (81) 8358 8176 ó por correo electrónico: aojeda@itesm.mx.

integratec

C O N T E N I D O

DESDE EL TEC

4 Misión hacia 2015: formar ciudadanos competitivos y comprometidos



Consciente de que una institución no puede avanzar sin una misión y visión que guíen su camino, el Tecnológico de Monterrey, cada 10 años, precisa el rumbo a seguir de su sistema educativo. Hoy, con su misión 2015, la Institución busca formar ciudadanos íntegros, éticos y comprometidos a incidir en la transformación de la sociedad.

12 Tecnología virtual, formación real

14 Agenda demográfica y educativa de México

18 Seguridad informática: estratégica para la alta dirección

MERCADO LABORAL

20 Mitos y realidades de emigrar a Canadá

22 La preparación, ingrediente esencial para una entrevista exitosa

VISION

24 Asociaciones Ex-A-Tec: lazos que integran y fortalecen

EN ESTE NUMERO

Mensaje del Rector.....	1
Correspondencia.....	2
Quantos.....	39
Agenda.....	40

EN PERSONA

28 Ingenio automotor con impacto social

Apasionado de los autos desde temprana edad, Jaime Álvarez Ramírez (IIS'96, MSM'98) practica actualmente su afición en Japón. El ganador del Premio Internacional de Diseño de Automóviles 2004 procura que sus creaciones resuelvan necesidades sociales específicas.



30 Con derecho a compartir

Con 50 años como profesor de Derecho, Ricardo Treviño García continúa en las aulas compartiendo conocimientos y anécdotas de su vida en la función pública con sus alumnos del Campus Monterrey.



EN CONTACTO

33 Notas de Asociaciones

33 Ex-A-Tec en la noticia

MATICES

36 El viejo arte de leer

38 Revolución por agua

integratec D. R. ©, es una publicación trimestral para los egresados del Tecnológico de Monterrey. Trimestre: abril-junio de 2005. Tirada: 38 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título No. 8648 y Certificado de Licitud de Contenido No. 6095. Reserva del Uso Exclusivo del Título No. 3700-94, otorgada por la Dirección General de Derechos de Autor. Registro postal como publicación periódica 005 0188 Características 2292 52212. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con dirección en Avenida Eugenio Garza Sada No. 2501, C. P. 64849, Monterrey, N. L.

PORTADA: TERE GIL

Misión hacia 2015: *formar ciudadanos competitivos y comprometidos*

Perla Melchor Guerrero





Tras recabar la opinión de 15 mil personas, el Tecnológico de Monterrey ha formulado su Misión hacia el año 2015. La consulta no fue exclusivamente interna, sino que tomó en cuenta el sentir de la sociedad en general. La meta ahora es asumir el compromiso de atender —desde el ámbito educativo— las necesidades y retos que enfrenta el país.

En una consulta llevada a cabo el año pasado, 15 mil personas -entre ellas consejeros, egresados, padres de familia, alumnos, profesores, directivos, políticos, empresarios e intelectuales- expresaron sus expectativas sobre la dirección que la labor educativa del Tecnológico de Monterrey debería tomar en los próximos 10 años. Se incluyó en la consulta a gente externa a la Institución, atendiendo al compromiso de responder -desde el ámbito educativo- a la solución de necesidades de la sociedad, y de promover el cumplimiento de sus aspiraciones.

Tras una reflexión sobre los resultados de esta consulta, se formuló la Visión del Tecnológico de Monterrey hacia el año 2015: "Ser la institución educativa más reconocida de América Latina por el liderazgo de sus egresados en los sectores privado, público y social; y por la investigación y desarrollo tecnológico que realiza para impulsar la economía basada en el conocimiento, generar modelos de gestión e incubación de empresas, colaborar en el mejoramiento de la administración y políticas públicas, y crear modelos y sistemas innovadores para el desarrollo sostenible de la comunidad".

Se trazó, asimismo, una Misión o camino por el que la gente del Tecnológico de Monterrey habrá de transitar para llegar a esta meta institucional llamada Visión. Esto significa que dentro de una aula, un laboratorio, un centro de investigación o cualquiera de las diversas unidades que integran al Tecnológico de Monterrey, se habrán de tomar las acciones -con sentido de compromiso- conforme a las estrategias contenidas en la Misión, con miras al alcance de la Visión.

Para fijar el rumbo

La idea de contar con una misión institucional se volvió esencial a partir de la

década de los 80. Las organizaciones del mundo se dieron cuenta de la importancia de autodefinirse, tanto en su estatus actual como en su proyección a futuro, lo que incluía una perspectiva estratégica para alcanzar tal proyección. Según describe Fred David en su libro *La gerencia estratégica* (1994), una misión debe establecerse de manera participativa, consciente y contextualizada. Ha de incluir, además, la visión del entorno de la organización, su preocupación por el crecimiento y su contribución social.

Consciente de que México es un país con abismales diferencias socioeconómicas, el Tecnológico de Monterrey pretende contribuir, a través de sus egresados y de sus centros de investigación, a que la distribución de la riqueza sea más equitativa.

En otras palabras: con la *visión* se indica adonde se desea llegar, mientras que con la *misión* se expresa la escalera de logros que hay que realizar día a día para alcanzar lo establecido en la visión.

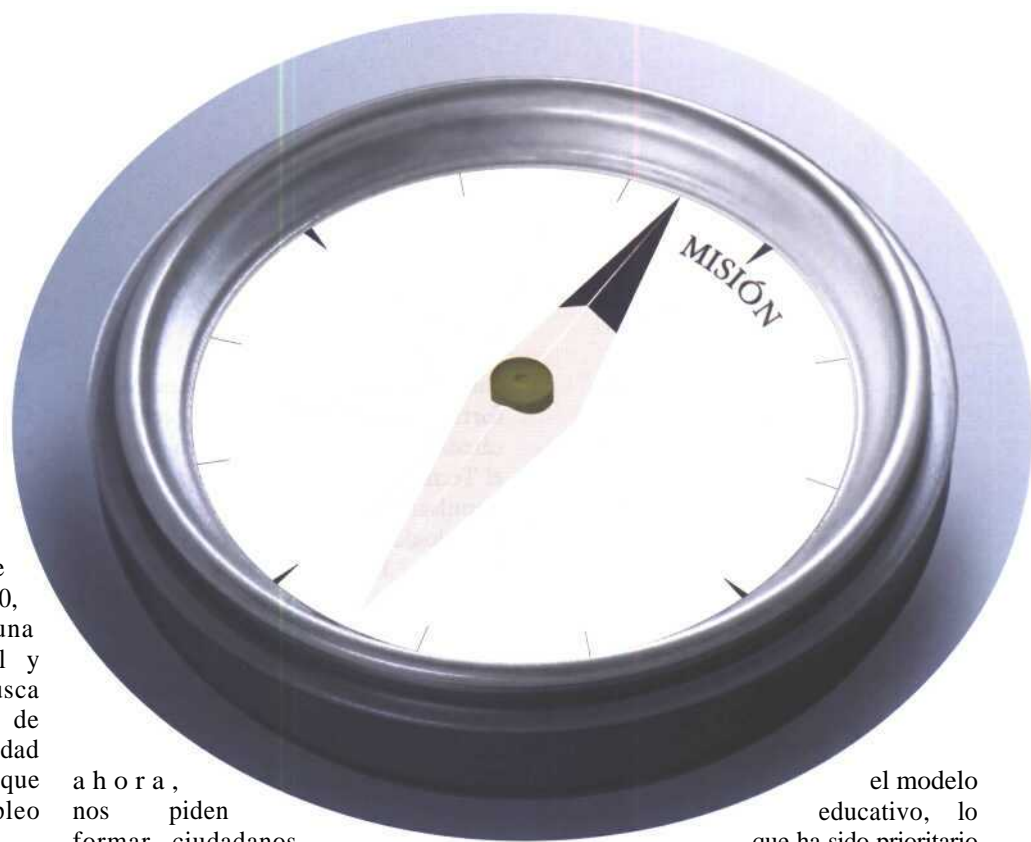
"Una institución sin una misión y visión definidas, no tiene nada en claro y toma acciones sin un cauce", advierte el vicerrector académico emérito, Fernando Esquivel Junco (IC'57, MA'73). Consciente de ello, cada 10 años el Tecnológico redefine el rumbo a seguir de sus programas educativos.

Por su parte, el encargado de liderar la consulta, Carlos Cruz Limón (IMA'75), rector de Innovación y Desarrollo, detalla que a través de entrevistas y encuestas electrónicas, las 15 mil personas que participaron emitieron sus puntos de vista acerca de las necesidades y retos del país, así como los compromisos que debía tomar la Institución al respecto. "La comunidad hizo la Misión. No se elaboró en una oficina cerrada, sino con las opiniones, ideas y necesidades que las personas poseen y observan en la actualidad", señala.

Como resultado, el Tecnológico de Monterrey definió en su nueva Misión su compromiso de "formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitivas internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad, y con el uso sostenible de los recursos naturales".

Además, a través de sus programas educativos y de investigación y desarrollo, el Tecnológico de Monterrey contribuirá a la transferencia del conocimiento, con miras a "promover la competitividad internacional de las empresas, con base en el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sostenible". Asimismo, buscará "desarrollar modelos de gestión de empresas para competir en una economía globalizada".

Como parte de la Misión, se pondrá especial empeño en lo siguiente: "Crear, implantar y transferir modelos y redes de incubadoras para contribuir a la generación de empresas; colaborar en la profesionalización de la administración pública; y analizar y plantear políticas públicas para el desarrollo del país". Además, el Tecnológico de Monterrey contribuirá con el desarrollo sostenible de la comunidad, a través de modelos y



sistemas innovadores para mejorarla en lo educativo, lo social, lo económico y lo político.

Lo que inició como un instituto que proveía de recursos humanos capacitados a industrias pujantes de Monterrey en la década de los 40, ahora se ha convertido en una universidad de alcance nacional y presencia en Latinoamérica, que busca generar conocimiento, riqueza de pensamiento crítico, responsabilidad social y un espíritu emprendedor que abra nuevas oportunidades de empleo para las siguientes generaciones.

"La comunidad nos pide, entre otras cosas, estar conscientes de que México es un país con abismales diferencias socioeconómicas y, en ese sentido, nuestra Institución, a través de sus centros de investigación y de sus egresados, debe contribuir a que la distribución de la riqueza sea más uniforme", declara Daniel Meade Monteverde (LCF'66), director del Departamento de Efectividad Institucional.

El camino a seguir, sostiene, es sensibilizar a los estudiantes sobre las necesidades de la sociedad, prepararlos para brindar soluciones razonadas y éticas y, de esta manera, formar egresados competitivos y verdaderamente comprometidos con la transformación de su entorno.

Con el cumplimiento de la Misión, los egresados deberán distinguirse por ser creadores de sus propias empresas, promotores de la competitividad del país, líderes sociales, directivos de empresas, y funcionarios públicos competitivos y comprometidos.

"Hace 20 años nos pedían que fuéramos una institución que preparara profesionistas excelentes en su área de especialidad; hace 10, nos dijeron que debíamos formar personas íntegras;

ahora, nos piden formar ciudadanos comprometidos", menciona Rafael Rangel Sostmann (IME'65), rector del Tecnológico de Monterrey.

A la par de la Misión y la Visión hacia el año 2015, los rectores y vicerrectores rediseñaron los Principios del Tecnológico de Monterrey, fundamentos de identidad y unidad de los 33 campus y sus sedes en América Latina. Este nuevo documento enuncia los aspectos que han de regir la conducta de su comunidad educativa.

"Las grandes ideas de fondo no han cambiado, prueba de que el Tecnológico de Monterrey tiene perfectamente claros los conceptos y objetivos de su sistema educativo", señala Cruz Limón.

Estrategia trazada

Para lograr el cumplimiento de la Visión y la Misión hacia el 2015 y garantizar egresados éticos e íntegros comprometidos con su sociedad, la Institución ha trazado, mediante 10 estrategias, el rumbo que definirá su camino en la próxima década.

Como primera estrategia se plantea asegurar la calidad académica y enriquecer

el modelo educativo, lo que ha sido prioritario para el Tecnológico de Monterrey desde su fundación. La calidad académica se ha venido dando a través de la implantación de nuevas formas de aprender entre los estudiantes. También se han adoptado prácticas educativas de universidades en el extranjero, y se han mejorado para favorecer una formación integral en los estudiantes. A esto se suman las acreditaciones de los programas educativos, que han puesto al Tecnológico de Monterrey en el primer lugar de las universidades mexicanas, de acuerdo con el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior.

Otra estrategia apunta a un nuevo énfasis en Humanidades y Ciencias sociales en todos los programas académicos de profesional y posgrado. Esta tendencia se ha marcado en la difusión del pensamiento de escritores e intelectuales de la *Cátedra Alfonso Reyes*. Se refuerza ahora con las alianzas que la Institución ha establecido con la Universidad de Loyola, en Chicago, Illinois; así como con la Universidad Autónoma de Madrid y la de Murcia, en España, para la capacitación de sus profesores en esas áreas.

Una tercera estrategia será impulsar y enfocar la investigación y el posgrado. La firma de convenios con universidades

como Harvard, MIT y Carnegie Mellon fortalecerá la labor de los centros y cátedras de la investigación, en áreas que el Tecnológico de Monterrey se propone impulsar: mecatrónica, biotecnología, tecnologías de información y electrónica, y salud. En apoyo al desarrollo de actividades de investigación y a la transmisión de conocimientos generados, se ha determinado la construcción de los centros de Innovación y Transferencia de Tecnología, de Investigación y Desarrollo de Biotecnología, y de Innovación y Transferencia en Salud.

Rafael Rangel lo explica así: "Nos interesa rebasar el concepto de ser un país de manufacturas a uno de creadores del conocimiento. Y lo vamos a lograr impulsando la investigación en la mejora biotecnológica de semillas, en tratamientos biomédicos para curar enfermedades, en desarrollo de *software*, *hardware* y *sistemas* de seguridad informática, así como en el diseño de prototipos para la creciente industria automotriz".

Un reto más para el Tecnológico de Monterrey es volverse experto en la creación y transferencia de modelos de incubadoras de empresas. Para ello, impulsa la red de incubadoras en todos sus campus con la búsqueda de proyectos viables, que atraigan socios y capital de riesgo.

Además, apoyará el posicionamiento de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas, así como del Instituto de Alta Dirección de Empresas Familiares.

En el ámbito público -y también con el fin de profesionalizar la administración y proponer alternativas

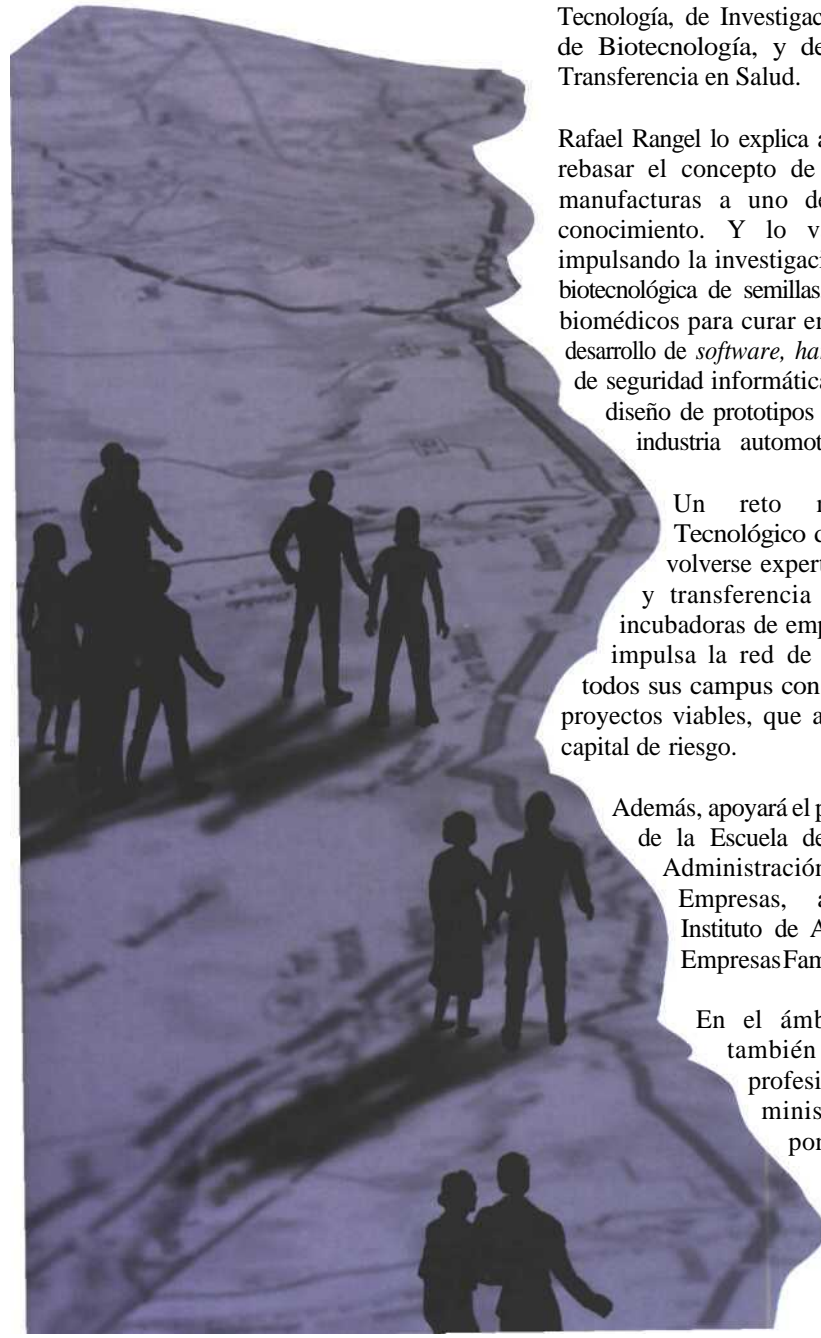
sobre políticas públicas-, la Escuela de Graduados en Administración y Políticas Públicas hace lo propio. "Necesitamos gente preparada en el servicio público. Es por ello que esta escuela se fortalece como alternativa para la preparación de capital humano en esa área", describe Rafael Rangel.

El desarrollo social es otra de las inquietudes del Tecnológico de Monterrey y, por ello, a través del trabajo de alumnos, profesores, programas comunitarios, educación *en línea*, e investigaciones realizadas en sus centros y cátedras, contribuye con la solución de problemas sociales y del medio ambiente.

Fortalecer la presencia y el prestigio del Tecnológico de Monterrey e impulsar el crecimiento de la Universidad Virtual y la Universidad TecMilenio -esta última, orientada a la capacitación por competencias de gente joven que necesita trabajar mientras estudia- es otra de las estrategias a la que se enfocará la Institución.

Rafael Rangel sintetiza: "La Misión nos orienta a contribuir con nuestro país en la formación de ciudadanos que se preocupan por el bien común, preparados y decididos a transformar su medio; así como a generar y transferir conocimientos para promover la competitividad y creación de empresas, fortalecer la gestión pública, y promover el desarrollo sostenible".

La sociedad exige que las instituciones educativas se acerquen a la realidad y se comprometan con el desarrollo de las comunidades donde están enclavadas. Para cumplir con esa demanda, el Tecnológico de Monterrey, con sus 33 campus y sedes en América Latina, define con su Misión 2015 el rumbo a seguir para la próxima década. Y pone en ello todo su empeño. ●



NUEVAS POLÍTICAS PARA LOS NUEVOS TIEMPOS.

La Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública del Tecnológico de Monterrey (EGAP) ofrece una experiencia de aprendizaje diferente, con énfasis en la solución de problemas reales.

Nuestras maestrías se ven fortalecidas por importantes convenios con:

*Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard.
Universidad de Georgetown.
Universidad Autónoma de Barcelona.*

***Maestría en Administración Pública
y Política Pública***

***Maestría en Análisis Político y
Medios de Información***

Maestría en Derecho

Maestría en Derecho Internacional

Maestría en Economía y Política Pública

Maestría en Estudios Internacionales

Maestría en Prospectiva Estratégica

***Maestría en Gestión Pública Aplicada
(Formato en línea).***

Informes Monterrey :

Tel : (0181) 8358 2000 Ext. 4428 y 4443
egap.mty@servicios.itesm.mx

Informes Ciudad de México:

Tel: (0155) 5483 1887
egap.ccm@servicios.itesm.mx

Informes Estado de México:

Tel: (0155) 5864 5521 y 5864 5520
egap.cem@servicios.itesm.mx

Inicio de clases en agosto y
enero de cada año.

Tu futuro comienza hoy.



TECNOLOGICO DE MONTERREY

EGAP[®]

Escuela de Graduados en Administración
Pública y Política Pública

www.itesm.mx/egap



No está en chino trabajar o vivir en China

Mercedes Meijen González Juan (LIN'98)

Se dice que para trabajar en China es requisito indispensable hablar, al menos, mandarín -idioma oficial-, pero todo depende de la actividad laboral que vaya a realizarse. En general, en las empresas multinacionales no es indispensable saber mandarín o alguna otra lengua china, pues el inglés es el idioma común. No es así cuando lo que se desea es trabajar en una área de mayor contacto con el cliente local, como las ventas, por ejemplo, o en empresas chinas de origen.

Hoy en día, la realidad de las empresas multinacionales en este país es que están buscando cada vez más contratar a chinos y reducir el número de extranjeros en su planta laboral. En parte, esto se explica porque los salarios y prestaciones para los extranjeros tienden a ser más altos que los salarios locales; pero también es porque los chinos poseen

buen conocimiento del ambiente de negocios. En definitiva, tiene su dificultad que un extranjero encuentre empleo en China, aunque finalmente su contratación depende mucho del tipo de puesto y de las habilidades que posea.

Sin duda, donde hay mayores oportunidades para el extranjero es en la alta dirección. Una de las razones que lo explica es que durante la época de la revolución cultural -entre 1966 y 1976-, la sociedad china vivió un retroceso en la educación, por lo que las personas de dicha generación no tienen ni la preparación cultural ni las habilidades para ocupar puestos directivos.

En los últimos años, muchos jóvenes de diferentes países han llegado a China a estudiar el idioma y algunos, incluso, buscan trabajo mientras estudian o cuando terminan de hacerlo.

De acuerdo con datos recientes del Consulado Mexicano en Shanghai, en 2004 la comunidad mexicana registrada ascendió a 130 residentes temporales, un incremento del 110 por ciento con respecto al año anterior. Aun cuando estas cifras parezcan mínimas -comparadas con los más de 30 mil extranjeros de otras nacionalidades que viven en Shanghai-, demuestran que cada vez hay más mexicanos interesados en trabajar o radicarse en China. Para ellos, la recomendación es que aprendan el idioma oficial e intenten integrarse a la cultura laboral con un espíritu abierto, de modo que resulte enriquecedora la experiencia de aprendizaje y se sientan como en casa.

Mercedes Meijen González Juan es directora de la oficina en Shanghai del Instituto Asia Pacífico del Tecnológico de Monterrey.

Becas de Posgrado

CANADÁ

Instituciones: Ministerio de Educación de Quebec (MEQ)
Nivel de estudios ofrecido: Investigación
Áreas del conocimiento: Todas, excepto Turismo e Idiomas
Límite para la entrega de documentos: Agosto de 2005

JAPÓN

Instituciones: Gobierno de Japón
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado
Áreas del conocimiento: Tecnología, Artes, Humanidades, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales
Límite para la entrega de documentos: Mayo de 2005

REINO UNIDO

Instituciones: *University College London*
Nivel de estudios ofrecido: Maestría y doctorado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Julio de 2005

LETONIA

Instituciones: Gobierno de Letonia
Nivel de estudios ofrecido: Investigación y cursos
Áreas del conocimiento: Todas, excepto Arte
Límite para la entrega de documentos: Mayo de 2005

SUIZA

Instituciones: Gobierno de Suiza
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado e investigación
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Julio de 2005

ESPAÑA

Instituciones: Fundación Carolina
Nivel de estudios ofrecido: Investigación y cursos
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Mayo de 2005



No está en chino trabajar o vivir en China

Mercedes Meijen González Juan (LIN'98)

Se dice que para trabajar en China es requisito indispensable hablar, al menos, mandarín -idioma oficial-, pero todo depende de la actividad laboral que vaya a realizarse. En general, en las empresas multinacionales no es indispensable saber mandarín o alguna otra lengua china, pues el inglés es el idioma común. No es así cuando lo que se desea es trabajar en una área de mayor contacto con el cliente local, como las ventas, por ejemplo, o en empresas chinas de origen.

Hoy en día, la realidad de las empresas multinacionales en este país es que están buscando cada vez más contratar a chinos y reducir el número de extranjeros en su planta laboral. En parte, esto se explica porque los salarios y prestaciones para los extranjeros tienden a ser más altos que los salarios locales; pero también es porque los chinos poseen

buen conocimiento del ambiente de negocios. En definitiva, tiene su dificultad que un extranjero encuentre empleo en China, aunque finalmente su contratación depende mucho del tipo de puesto y de las habilidades que posea.

Sin duda, donde hay mayores oportunidades para el extranjero es en la alta dirección. Una de las razones que lo explica es que durante la época de la revolución cultural -entre 1966 y 1976-, la sociedad china vivió un retroceso en la educación, por lo que las personas de dicha generación no tienen ni la preparación cultural ni las habilidades para ocupar puestos directivos.

En los últimos años, muchos jóvenes de diferentes países han llegado a China a estudiar el idioma y algunos, incluso, buscan trabajo mientras estudian o cuando terminan de hacerlo.

De acuerdo con datos recientes del Consulado Mexicano en Shanghai, en 2004 la comunidad mexicana registrada ascendió a 130 residentes temporales, un incremento del 110 por ciento con respecto al año anterior. Aun cuando estas cifras parezcan mínimas -comparadas con los más de 30 mil extranjeros de otras nacionalidades que viven en Shanghai-, demuestran que cada vez hay más mexicanos interesados en trabajar o radicar en China. Para ellos, la recomendación es que aprendan el idioma oficial e intenten integrarse a la cultura laboral con un espíritu abierto, de modo que resulte enriquecedora la experiencia de aprendizaje y se sientan como en casa.

Mercedes Meijen González Juan es directora de la oficina en Shanghai del Instituto Asia Pacífico del Tecnológico de Monterrey.

Becas de Posgrado

CANADÁ

Instituciones: Ministerio de Educación de Quebec (MEQ)
Nivel de estudios ofrecido: Investigación
Áreas del conocimiento: Todas, excepto Turismo e Idiomas
Límite para la entrega de documentos: Agosto de 2005

JAPÓN

Instituciones: Gobierno de Japón
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado
Áreas del conocimiento: Tecnología, Artes, Humanidades, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales
Límite para la entrega de documentos: Mayo de 2005

REINO UNIDO

Instituciones: *University College London*
Nivel de estudios ofrecido: Maestría y doctorado
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Julio de 2005

LETONIA

Instituciones: Gobierno de Letonia
Nivel de estudios ofrecido: Investigación y cursos
Áreas del conocimiento: Todas, excepto Arte
Límite para la entrega de documentos: Mayo de 2005

SUIZA

Instituciones: Gobierno de Suiza
Nivel de estudios ofrecido: Posgrado e investigación
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Julio de 2005

ESPAÑA

Instituciones: Fundación Carolina
Nivel de estudios ofrecido: Investigación y cursos
Áreas del conocimiento: Todas
Límite para la entrega de documentos: Mayo de 2005

Permiso de residencia y trabajo en España: trámites y obstáculos

Walter Murguía Leiva (MSA'01)

En la edición 62 compartí algunos consejos sobre cómo colocarse en el Reino Unido. Poco después de publicado el artículo, tuve la oportunidad de mudarme a Barcelona, España, para apoyar en el mercado ibérico a la compañía que represento. Debo decir que el cambio fue un verdadero placer, por obvias razones: clima, cultura, alimentación... Sin embargo, los trámites administrativos no lo fueron tanto.

En estas líneas quiero compartir mi experiencia para legalizar mi residencia y permiso de trabajo en España. Como es muy fácil ser subjetivo en este tipo de asuntos, he intentado incluir todas las circunstancias que rodearon mi situación, para que cada quien realice una evaluación del caso.

En primer lugar, España utiliza un enfoque de contratación desde el origen, a fin de controlar la entrada de extranjeros que desean residir en el país. En términos prácticos, esto significa que una parte de los trámites debe hacerse desde el país de residencia oficial del interesado y, el restante, en España, una vez emitido el visado provisional de entrada.

Este trámite de visado temporal se efectúa con el apoyo de la Embajada y los consulados de España en México. Ahí o en las páginas de Internet se proporciona un listado de los documentos que deben acreditarse, junto con un formulario de solicitud para el visado temporal. De primera instancia, parecería que la documentación que se necesitará es sólo ésa, pero no es así.

Ya en España, el encargado de gestionar los trámites del permiso con el empleador es la Oficina de Extranjería de la ciudad donde se planea residir. En principio, la solicitud de residencia puede fundamentarse en alguno de los siguientes supuestos:

a) Reagrupación familiar con ciudadanos no comunitarios, para los cónyuges e

hijos -menores de 18 años- de extranjeros que residen legalmente en España.

b) Trabajo por cuenta ajena, para personas que tienen una oferta laboral formal en el país.

c) Trabajo por cuenta propia, para aquellos que planean realizar una actividad laboral o un negocio.

d) Jubilados, pensionistas y otras residencias no lucrativas, para quienes desean residir en España sin realizar actividades remuneradas.

En mi caso, fundamenté la solicitud en la segunda opción, dado que contaba con una oferta de trabajo formal. Por medio de una carta, agendé una cita en la Embajada de España en Londres -donde entonces residía-, y se me informó que, cuando mi empleador entregara la documentación pertinente en España, el trámite tardaría alrededor de 60 días naturales en concretarse.

Posteriormente, mi empleador fue a dos entrevistas en la Oficina de Extranjería en Barcelona. La primera fue en mayo, para revisar que la documentación estuviera completa y debidamente homologada. Por cierto, una de las exigencias es que los títulos académicos estén apostillados conforme al Acuerdo de La Haya, y haber obtenido con anterioridad una certificación negativa de empleo, esto es, un documento en el que se haga constar la dificultad de encontrar personas españolas desempleadas, interesadas y capaces de cubrir el trabajo por el que el extranjero opta. Como este último documento no se me había solicitado originalmente, no lo incluí en mi expediente, por lo que no se pudo completar el proceso en esa primera ocasión.

Quiero anotar, además, que las citas en la Oficina de Extranjería se deben concertar por teléfono, y conseguirlas es una

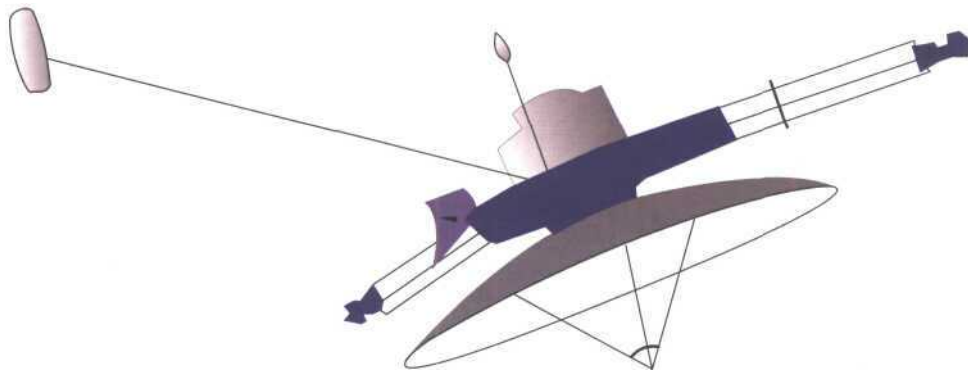
verdadera odisea. Nada menos la secretaria de mi compañía tardó tres semanas en que le tomaran la llamada, para que finalmente le concedieran la primera cita cuatro semanas después. Quiero pensar que las líneas telefónicas son insuficientes para el número de llamadas que reciben, y que es limitada la cantidad de citas que otorgan por día. En mi caso, es posible que parte del retraso se haya debido al cambio de administración política y a la regularización de los inmigrantes afectados por los atentados terroristas del 11 de marzo.

Sea cual sea la razón, hasta noviembre no fue posible recolectar los documentos exigidos por la Oficina de Extranjería. En principio, una vez entregados, la aprobación del permiso de residencia sería un mero trámite. Sin embargo, no fue así. El permiso fue denegado en el tiempo récord de cinco días, haciendo referencia a una serie de candados y frases legales que poco significan para el ciudadano común.

Pero no todo es negativo. Siempre hay una salida para los laberintos burocráticos. Meses atrás, se había vislumbrado en mi empresa que este trámite se volvería un obstáculo, por lo que se contrató a un abogado para que llevara el caso. Finalmente, mi permiso se resolvió a través de las instancias jurídicas de apelación.

Mi recomendación para aquellos que buscan trabajar en España es que se aseguren de que la compañía española en la que planean laborar esté dispuesta a contratar a un abogado para llevar su caso; es la mejor manera de evitarse retrasos y dolores de cabeza. Recomendando, asimismo, estar pendientes de la emisión del nuevo reglamento de extranjería que -se supone- simplificará los trámites y motivará a los extranjeros a que formen pequeñas empresas. La ruta a seguir es decisión de cada uno.

Walter Murguía Leiva es consultor ambiental en la empresa OdourNet S.L



Tecnología virtual, formación real

Arlene Amaral Macías (LCC'90) y Francisco González Pérez

La Universidad Virtual (UV) del Tecnológico de Monterrey surgió en 1989, aunque con el nombre de Sistema de Educación Interactiva por Satélite (SEIS). En sus inicios, el SEIS utilizaba el satélite como un medio para capacitar a los profesores en todos los campus y fomentar su interacción con los alumnos.

Con una estructura organizacional propia, la UV ha desempeñado todas las tareas académicas y administrativas que su acelerado desarrollo ha requerido. Inicialmente ofrecía sólo maestrías, pero poco a poco se fue expandiendo a diversos programas de capacitación en México y América Latina.

Al paso del tiempo, aumentó la necesidad de crecer, hasta el punto en que el SEIS se transformó en una plataforma de educación que promovía una mayor participación del estudiante en su proceso de aprendizaje. Gracias a los avances tecnológicos y a la demanda de actualización continua de conocimientos, la Universidad Virtual -llamada así desde 1996- comenzó a escribir una nueva historia. La forma de educación había evolucionado.

A la par del avance tecnológico, la UV comenzó a utilizar el Internet como complemento para las clases satelitales. La herramienta permitía a los profesores evolucionar, de su rol como figura central en el proceso enseñanza-aprendizaje, al de guía para el estudiante. Además, se convirtió en el medio idóneo para una oferta educativa dirigida a estudiantes dispersos geográficamente, cuyo traslado a alguna sede del Tecnológico de Monterrey para recibir la señal satelital era imposible.

1989



La UV siempre ha sabido estar a la altura de las exigencias de los tiempos. Prueba de ello es que en 2003, con el liderazgo de su rector, Patricio López del Puerto (ISC'71, MA'74), se lanzó una nueva oferta de maestrías impartidas exclusivamente por Internet. Esto ha proporcionado al estudiante una mayor flexibilidad en tiempo y lugar, ya que puede tomar los cursos según su ritmo de vida.

Aunado al Internet, se sigue utilizando la red satelital original, que sirve como apoyo para algunos de los programas educativos vigentes. Esta combinación tecnológica permite actualmente a la UV del Tecnológico de Monterrey contar con más de 120 mil alumnos, ubicados en países como Alemania, Belice, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Panamá, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana y Venezuela.

Es así como la UV se presenta como la mejor opción para la capacitación dinámica y flexible, pues permite al educando conjugar sus actividades cotidianas con la superación personal y profesional. Esto es un reflejo del cumplimiento de la Misión del Tecnológico de Monterrey, que manifiesta en su propia Misión: *Ofrecer educación de calidad, utilizando modelos educativos innovadores, redes de aprendizaje y tecnologías de información avanzadas, para, contribuir a la integración y desarrollo de las comunidades de habla hispana.*

En definitiva, la oferta educativa virtual es un variado abanico de posibilidades de aprendizaje, conformado por maestrías, especialidades y un doctorado, además de programas para empresas, educadores e instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y administración pública.

Los posgrados por Internet, por ejemplo, abarcan las áreas del conocimiento de mayor demanda en el mercado: administración y negocios, ingeniería, tecnología, educación, humanidades y ciencias sociales.

Además, el Tecnológico de Monterrey a través de la UV ha realizado un gran esfuerzo para apoyar a las comunidades más necesitadas y geográficamente aisladas. Para ello, aporta contenidos educativos e informativos a través del portal de la Red de Centros Comunitarios de Aprendizaje (www.cca.org.mx). Acceden al sitio de Internet niños, jóvenes y adultos que acuden a salas de cómputo ubicadas en zonas marginadas. Los centros suman ya 930 en México y 97 en Estados Unidos.

Hay que decir, sin embargo, que la plataforma tecnológica no es el único elemento que mantiene vigente la oferta educativa virtual. La clave de su éxito es el modelo educativo centrado en el aprendizaje individual y colaborativo, que coloca al profesor en un rol de mediador y facilitador del conocimiento, así como diseñador de experiencias, ejercicios y actividades que fomentan en el estudiante la búsqueda del saber.

A medida que han avanzado los años, la Universidad Virtual se ha esforzado por impactar positivamente en la formación integral de las personas, cada vez más adentradas en el uso de la tecnología.

Y es que si es un hecho que la evolución es constante, entonces no hay un solo camino trazado en este proceso, sino miles de posibilidades que pueden y deben ser exploradas para el beneficio de las nuevas generaciones y sus necesidades, también nuevas, de capacitarse en niveles superiores. ●

Gracias a los avances tecnológicos, la Universidad Virtual supera los límites del tiempo y el espacio, lo que hace que sus programas de posgrado resulten flexibles y perfectamente adaptables al ritmo de vida de los ejecutivos.



Agenda

demográfica
y educativa

de México

Federico Reyes Heróles



A diferencia del pasado, los menores de edad ya no constituirán la parte de la población más dependiente, sino que lo será aquella referida a las personas de edad avanzado, por sus necesidades de cuidados especiales, servicios de salud, empleo...

Necesitamos sacudir un poco la cabeza y recordar cuáles son los asuntos que deben ocupar nuestra agenda como profesionistas, como profesores o como lo que cada quien sea y haga desde su trinchera. Los retos que enfrentamos en México siguen siendo grandes; no los perdamos de vista. Independientemente de que aparezcan o no a ocho columnas en algún periódico o en el noticiario nocturno, existen algunos temas centrales para promover la libertad, la justicia y el desarrollo del país.

Primero está el tema demográfico. Existen buenas y malas noticias en esta área que, de alguna manera, se anuncian y tienen que ver con el cambio en el perfil de nuestras unidades demográficas, así como con la aparición de lo que los demógrafos llaman la *curva parálitica*, que consiste en la disminución de la base de nuestra pirámide poblacional. Es buena noticia que el altísimo crecimiento demográfico que tuvo nuestro país empiece a quedar atrás, pues simplemente no nos dábamos abasto para brindar los servicios que el país requería, sobre todo a los niños.

Al final de esta década e inicios de la siguiente, el perfil demográfico de México tendrá una distribución totalmente distinta. Pero, como decía, se trata de buenas y malas noticias. Por primera vez desciende la demanda educativa en los primeros tres años de primaria: la buena noticia es que ahora contamos con las instalaciones y los maestros; la mala, que los alumnos ya no están ahí. Ahora vamos a tener que reubicar a los maestros. Esto nos obliga a reflexionar en qué vamos a hacer con nuestro sistema educativo y de inscripciones en los próximos años.

Ahora bien, con este claro decrecimiento demográfico, van a aumentar las personas dependientes económicamente de otras. Pero a diferencia del pasado, los menores de edad ya no constituirán la parte de la población más dependiente, sino que lo será aquella referida a las personas de edad avanzada, por sus necesidades de cuidados

especiales, servicios de salud, empleo... Por tanto, la próxima generación necesita prepararse con visión de futuro, con el fin de no arrastrar un lastre.

En esta situación no somos los únicos. Como México, Alemania y Brasil están pasando por crisis sin paralelo, pero en lugar de lamentarlo están buscando nuevas soluciones, como opciones de financiamiento de vida y salud. De modo que si nuestro país decrece demográficamente, hay que sacar provecho de ello; tenemos la posibilidad de ahorrar como nunca antes lo hemos hecho. Además, muchas más mujeres trabajan hoy en día, lo que significa que en la mayoría de los hogares existen dos ingresos, situación insólita para el país.

Si en México se hace lo que se debe hacer, podríamos tener una enorme explosión de viviendas. Y es que de acuerdo con datos del Banco Mundial, vamos a necesitar construir alrededor de ocho países más, similares al que tenemos construido. Este reto es fantástico, porque además puede haber muy buenos negocios si planeamos el desarrollo urbano. Al aprovechar este "bono demográfico", podríamos pasar a la tercera década con un nivel de ingresos muy superior al que tenemos actualmente. México podría plantear sus tácticas y entrar al final de la curva de los países desarrollados.

Pero estamos perdidos en el sentido de la urgencia. Creemos que por las demandas del 2000 y por las distintas administraciones que se han dado vamos bien encaminados, pero no nos damos cuenta de la velocidad con la que están evolucionando otras naciones. Los ritmos y expectativas de crecimiento son problemas continentales. En América Latina, por ejemplo, tenemos que darnos prisa por crecer, porque los países del resto del mundo nos están ganando los mercados y la posibilidad de colocar nuestros productos en otras naciones.

En ese sentido, en México, la economía y la población están cada una por su lado. Tal es el caso de lo que sucedió en

el periodo presidencial de Miguel de la Madrid: el crecimiento demográfico tuvo una contracción y la economía salió con una tasa negativa; situación terrible. En 2004 se ve una mejoría en el escenario. En los primeros tres años del Gobierno de Vicente Fox la economía registró un repunte. Sin embargo, no es una cuestión simplemente de presidentes, sino del país en su totalidad.

Aunque avanzamos, aún no generamos todo lo que podríamos, y ahí es donde se debe tomar una decisión. Ese "coqueteo" de la economía con la informalidad se da en todo el país y, verdaderamente, resulta muy caro. No es posible que tengamos un comerciante formal por cada cuatro informales; así no hay sistema fiscal que sustente una República sana. De acuerdo con cifras del Banco de México, si todos los potenciales contribuyentes pagáramos lo que se debe, el índice de recaudación sería 50 por ciento más alto.

La economía informal también tiene que ver con los altos niveles de desempleo. Por un lado, está la productividad en el sector manufacturero: buena noticia. Pero por el otro, si se incrementa la productividad, el empleo decrece. Entonces, para mantenernos en niveles de estabilidad adecuados necesitamos que menos personas se preparen o estudien, solución que definitivamente no es una alternativa.

Es de todos sabido que está decayendo la competitividad, y esto es lo que nos debe preocupar en un mediano y largo plazo. Sin embargo, todavía no logramos que la gente se preocupe por este problema que, además, está haciendo que perdamos credibilidad.

Otro de los obstáculos que enfrenta el país para crecer es la educación. Nuestros países competidores tienen niveles educativos superiores a los 13 años, mientras que en México el promedio de estudios es de ocho.

Pero no me angustia tanto que México tenga sólo ocho años de estudios en promedio; lo que me preocupa es el hecho

10 India es un país atractivo, más por la mano de obra capacitada que por la mano de obra borata. En cambio, México sólo es atractivo por su mano de obra barata. Actualmente somos uno de los 30 países que pelean la inversión extranjera directa que no se va a las nociones industrializadas".

de que nos llevó una década pasar de siete a ocho. De seguir con este ritmo, tendríamos que esperar 40 ó 50 años más para llegar a tener 13 años promedio de educación, que es lo que tienen nuestros competidores. La diferencia entre ellos y nosotros es que tienen una especie de cruzada nacional educativa que ha logrado elevar el nivel general de educación un año por año. Algo similar es lo que México tendría que hacer.

Un dato que me asusta es que el 40 por ciento de los jóvenes de 15 años de edad no asiste al sistema escolar. Urge detener el ausentismo en las escuelas y, por supuesto, incrementar el nivel educativo en secundaria, porque cuando nosotros llegemos a los 13 años de estudio, nuestros competidores ya habrán avanzado más y los inversionistas buscarán a las personas más educadas. En definitiva, la calidad educativa es un factor determinante en el éxito de muchos de los proyectos del país.

Los inversionistas extranjeros buscan ahora una planta laboral capacitada y mano de obra barata. La India, por ejemplo, es un país atractivo para los inversionistas, más por la mano de obra capacitada que por la mano de obra barata; en China sucede lo mismo. En

cambio, México sólo es atractivo por su mano de obra barata. Actualmente somos uno de los 30 países que pelean la inversión extranjera directa que no se va a los países industrializados. Aunque en números absolutos la inversión extranjera en el país no ha decaído, el impulso que traen nuevas naciones ha propiciado pérdidas en este rubro. Según el cálculo de la Secretaría de Economía correspondiente a mayo de 2004, México perdió alrededor de 20 mil millones de dólares en inversiones que dejaron de fluir al sector energético, particularmente.

Otro aspecto que me preocupa y que debe ser parte de nuestra agenda es la cuestión del ahorro. En 2002, según un estudio de la Presidencia de la República, los mexicanos pobres ahorraron alrededor de 315 mil millones de dólares. ¿Se imaginan el avance del país si estos recursos entraran directamente a los mercados establecidos?

Como panorama general, diré que el 35 por ciento de los inversionistas extranjeros estaría dispuesto a invertir en México en los próximos tres años, pero uno de los obstáculos que los detiene es la corrupción. Tenemos el primer lugar en corrupción en América Latina y -a pesar de este problema- no le hemos puesto la debida atención. Esto no es sólo cuestión de cultura, sino de desarrollo. La corrupción le cuesta a México entre 4 y 5 puntos del Producto Interno Bruto, equivalente a lo que se gasta en educación en todo el país.

Para lograr que México tenga mayores inversiones extranjeras, es necesario modernizar el sistema judicial porque, tal y como está, los inversionistas le tienen miedo y desconfianza. Debemos, asimismo, establecer en la agenda pública el tema de la educación y debemos, definitivamente, convencer a las futuras generaciones de acabar con la corrupción, de lo contrario, no vamos a tener un país más justo y próspero. ●

Federico Reyes Heróles es especialista en prospectiva y director de la revista *Este país*. La presente es una versión editada de la conferencia que dictó durante la 20.ª Reunión de Consejeros del Tecnológico de Monterrey.





La Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas fue construida gracias al apoyo del Sorteo Tec

Apoyan con su "suerte" a la educación superior

Comprar un boleto del Sorteo Tec, además de brindar la certeza de contribuir a la enseñanza, también significa la posibilidad de convertirse en ganador de un premio

AGENCIA INFORMATIVA/ PAMELA LUNA

Para muchas personas el comprar un boleto en el Sorteo Tec es sólo una oportunidad de ganar buenos premios, en realidad es una forma de apoyar a la educación, porque parte de lo que cada quien paga por un boleto, es destinado a proyectos de becas, capacitación e infraestructura.

Lo que inició en 1947 como la rifa de un automóvil con valor de 21 mil pesos con una emisión de mil boletos se ha convertido en un sorteo que reparte millones de pesos en premios y continúa con la labor de apoyar las becas y el desarrollo de la infraestructura en el Tecnológico de Monterrey.

Los esfuerzos del Sorteo Tec se administran a través de la organización llamada Enseñanza e Investigación Superior A.C. (EISAC) la cual administra los recursos obtenidos y los canaliza al desarrollo de los 33 campus de la Institución.

"Nos sentimos muy orgullosos con la evolución del Sorteo Tec, porque empezó rifándose un carro, y hasta dónde hemos llegado. El cambio más importante radica en el tamaño del sorteo y obviamente, en la proyección que su crecimiento tiene en el apoyo recibido", mencionó el ingeniero Eliseo Vázquez, Vicerrector de Administración y Finanzas del Tecnológico de Monterrey.

Los fondos recaudados por Sorteo Tec se destinan a tres objetivos principales: crecimiento en infraestructura, desarrollo académico de profesores y becas para alumnos de escasos recursos que deseen estudiar en algún campus del Tecnológico de Monterrey.

En cuanto a la infraestructura, el Sorteo Tec ha aportado los fondos para la construcción del CIAP, el edificio de la EGADE, los campus de Tec Milenio, el centro de Biotecnología, la nueva Escuela de Medicina, entre muchos otros, de esta manera, los alumnos tienen las herramientas para desarrollar sus habilidades y poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus clases.

En cuanto a las becas, aproximadamente el 33 por ciento de los estudiantes de la Institución cuentan con el apoyo de alguna beca-crédito. Parte importante de este

"Programas como Sorteo Tec son para conseguir recursos, pero principalmente para fomentar la cultura de dar, el saber que todos tenemos obligación de regresar a la sociedad algo de lo que nos ha otorgado"

porcentaje se adquirió gracias al Sorteo Tec. El ingeniero Vázquez menciona "en el caso de becas se apoya a estudiantes que tienen un gran talento, pero tienen necesidades, sin embargo ellos, una vez graduados, van a contribuir no solamente para bienestar de ellos sino pondrán su esfuerzo en ayudar a la comunidad, así se logra un círculo virtuoso, entre más ayudemos, más van a ayudar".

Por otro lado, los profesores también se benefician con el Sorteo, ya que algunos de los recursos se utilizan para ofrecerles cursos de idiomas, diplomados, y en algunas ocasiones maestrías y doctorados, esto porque un profesor más preparado podrá ofrecer mejor educación...

El Sorteo Tec ofrece apoyo a los tres rubros indispensables para el desarrollo educativo: alumnos, infraestructura y profesores, lo cual no sería posible sin el apoyo de los 90 mil colaboradores y los compradores de casi 2 millones de boletos el año pasado quienes además de la posibilidad de ganar un premio, pueden contribuir a una buena causa.

90
MIL SON LOS COLABORADORES DEL SORTEO TEC

Seguridad informática: estratégica para la alta dirección

Jeann José Frías Garza (ISC'97, MCC'00)

Después del recurso humano, la información es el activo más importante de toda empresa.

En los últimos años, se han presentado múltiples casos de pérdida de privacidad por causa de mal uso de la información, lo que se traduce en un alto riesgo en la administración de las empresas. A esto hay que añadir que la falta de mecanismos de seguridad en el diseño de los sistemas operativos Windows, UNIX e Internet termina comprometiendo la información y, con ello, poniendo también en riesgo la confianza de los clientes.

Ante esta situación, se hace necesario que cada empresa establezca una estrategia de administración de riesgos operativos que abarque la seguridad de sus datos.

Para ello, es recomendable asignar a un responsable de la coordinación de los esfuerzos de implantación y el monitoreo de esta estrategia. Esta persona debe contar con un amplio conocimiento de

tecnología -no sólo de la utilizada en la empresa, sino también de la del mercado- y de los procesos principales del negocio, aunque hay que reconocer que en ocasiones resulta difícil encontrar estas características en una sola persona.

Entre las actividades de las que sería responsable estarían la definición de una política corporativa con los lineamientos a seguir por la organización -autorizada y apoyada por la dirección general-, y la vigilancia para el cumplimiento de estos lineamientos -de forma individual o en conjunto con el equipo de auditoría interna-.

Una política con estas características representa, sin duda, un compromiso para todos los integrantes de la empresa, y es imprescindible que forme parte de la estrategia institucional.

Incluso se vislumbra necesario establecer un marco de referencia para implementar una estrategia de protección de la información.

A manera de ejemplo, existe un conjunto de mejores prácticas denominada *Common body of knowledge*, que incluye los siguientes 10 dominios o tópicos:

1. Administración de la seguridad
2. Arquitectura y modelos
3. Control de acceso
4. Desarrollo de sistemas y aplicaciones
5. Seguridad operacional
6. Criptografía
7. Seguridad física
8. Seguridad en redes e Internet
9. Plan de continuidad del negocio
10. Leyes, investigación y ética

Estos dominios incluyen no sólo aspectos técnicos, sino aquellos otros que están orientados a los procesos y recursos humanos en las organizaciones, no estrictamente basados en algún tipo de industria.

Para asegurar la protección de la información y diseñar los controles que mitiguen los riesgos, es necesario considerar tres conceptos:

Confidencialidad - Principio encaminado a la protección de la información clasificada como confidencial, de modo

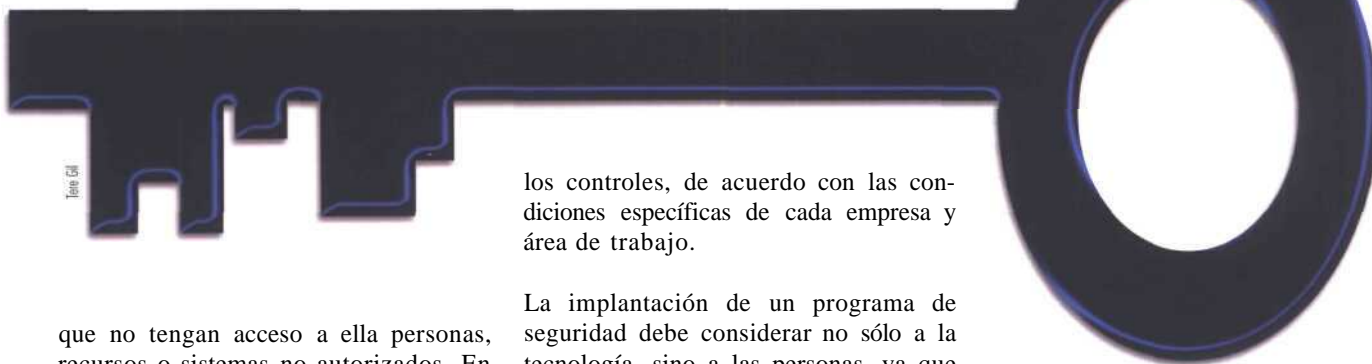
Disponibilidad - Principio encaminado a la utilización de la información en el momento en el que personas, procesos o sistemas autorizados la requieran, sea para consultarla o modificarla.

Estos tres elementos de protección son esenciales para definir los controles a implantar, sean éstos administrativos, a manera de políticas y procedimientos; físicos, en la forma de oficiales de seguridad; o técnicos, como el *hardware* y *software* adecuados.

Para definir el uso de uno o de todos los tipos de controles, hace falta establecer una relación equilibrada entre su costo y el beneficio o valor de la información protegida.

La seguridad de la información puede hacerse aún más eficiente si se asignan los recursos suficientes para establecer un plan de capacitación y concientización de personal, a través del cual se den a conocer las políticas, controles y lineamientos mínimos de seguridad que deberán cumplir tanto los empleados existentes como los de nuevo ingreso. Y es que una participación activa del personal permite adecuar

La falta de mecanismos de seguridad en el diseño de los sistemas operativos compromete la información y, con ello, pone en riesgo la confianza de los clientes. Para combatir esto, es necesaria una estrategia de seguridad informática.



que no tengan acceso a ella personas, recursos o sistemas no autorizados. En otras palabras, esta clase de información no puede divulgarse sin la autorización expresa del dueño de ella.

Integridad - Principio encaminado a la prevención de modificaciones no autorizadas a la información, a cargo de personas, procesos o sistemas. En caso de que una persona sea autorizada para modificar la información, es necesario garantizar la precisión y consistencia de los datos clave, para mantener su uso continuo.

los controles, de acuerdo con las condiciones específicas de cada empresa y área de trabajo.

La implantación de un programa de seguridad debe considerar no sólo a la tecnología, sino a las personas, ya que son ellas quienes administran la información y, en general, el eslabón más débil. De esta forma, se obtiene un nivel de cumplimiento mayor y una efectiva mitigación de riesgos. ●

Jeann José Frías Garza ha trabajado en proyectos de seguridad informática, desarrollo de sistemas y administración del riesgo operativo en la industria financiera e Internet. Cuenta con la certificación internacional en seguridad CISSP.

Mitos y realidades de emigrar a Canadá

Mario Antonio Ferrer Gallegos (LSCA'93)

-Ya, me enteré de que te quieres ir a Canadá. ¿Por qué?

-Porque es un país maravilloso, de primer mundo, con bellos paisajes...

-¿Has estado antes en Canadá?

-No.

-Entonces, ¿en qué te basas para decir que es tan maravilloso?

-Me lo han dicho.

El diálogo anterior es real. Y debo decir que me sorprende toparme con personas que, sin haber puesto un pie en Canadá, creen firmemente que es un paraíso terrenal. Hay que saber que, como todo país al que se quiere emigrar, Canadá supone ventajas y desventajas. Justamente la intención de este artículo es desmitificar algunas ideas que la gente tiene acerca de este país y las oportunidades que ofrece.

1 Quiero ir a Canadá para ganar dinero y después regresar a México con él.

Realidad - En general, Canadá no es un país para hacerse rico. Naturalmente, la economía y la calidad de vida son muy buenas, pero -aunque se vive muy bien- es difícil amasar una fortuna. Y es que la distribución de la riqueza en Canadá es como un balón de fútbol americano: las clases alta y baja están en las puntas, y la clase media, en el centro, lo que significa que la mayoría pertenece a ese sector. En este sentido, el sistema canadiense es más justo, pero a la vez castiga más a los que más tienen.

En definitiva, no es fácil ganar más dinero que otros.

2 En Canadá todos tienen un auto de lujo.

Realidad - Las bajas tasas de interés permiten que casi cualquier persona pueda adquirir un auto nuevo o seminuevo, pagando mensualidades de entre 300 y 600 dólares; sin embargo, esto no significa que todos tengan un auto de lujo. Si bien las mensualidades son relativamente bajas, se necesita contar con ingresos suficientes para cubrir las puntualmente.

3 Los canadienses tienen una cultura similar a la de los estadounidenses.

Realidad - Aunque en muchos aspectos los canadienses piensan como los estadounidenses, en otros son muy diferentes. Por ejemplo, en Canadá se tiende a vigilar el bienestar de la población, como en lo relativo a los servicios de salud, que se otorgan sin importar el estrato social de la persona. Gracias a esta actitud, no son comunes las prácticas del favoritismo y la corrupción. Asimismo, las ciudades canadienses son mucho más seguras y, aunque el racismo existe como en todo el mundo, el canadiense promedio en las grandes ciudades está acostumbrado a convivir con inmigrantes.

Emigrar a Canadá no es factible para todos y, mucho menos, resulta una tarea fácil. Los interesados deben reflexionar sobre su decisión, para que la experiencia sea satisfactoria.

4 *En Canadá atraen a gente de otros países; le dan casa y trabajo para poblar el país.*

Realidad - Es verdad que Canadá depende de la inmigración para mantener y aumentar sus niveles poblacionales, pues la tasa de natalidad tiende a decrecer, de ahí que atrae anualmente a más de 200 mil personas de todo el mundo, pero ni les pone casa ni les consigue trabajo. Para un panorama más amplio, recomiendo consultar el sitio de Inmigración de Canadá (www.cic.gc.ca).

5 *La gente no sale de su casa durante la temporada invernal; todas las actividades se paralizan.*

Realidad - La vida sigue como siempre. Aunque haga mucho frío o abunde la nieve, los canadienses hacen su vida con normalidad. Sólo en casos extremos, con temperaturas inferiores a -30 grados centígrados, se cierran las escuelas y las avenidas.

6 *Si soy gerente de una empresa trasnacional en mi país y decido irme a Canadá, conseguiré trabajo rápidamente y ganaré más.*

Realidad - Ser inmigrante no es fácil. El simple hecho de dejar todo y llegar a un país con costumbres diferentes en donde no se conoce a nadie puede ser abrumador. La tarea de conseguir trabajo también puede resultar titánica; así como hay personas que lo consiguen en dos semanas, hay otras que tardan meses. Además, los sueldos y puestos no necesariamente son los mismos que los del país de origen; hasta es posible que se tengan que sacrificar ambos con tal de obtener la experiencia canadiense que solicitan muchas empresas para contratar inmigrantes. En general, una vez que se consigue el primer empleo, mejora el aspecto laboral.

7 *Tengo mi propio negocio, por tanto, me voy a Canadá a emprender un negocio similar.*

Realidad - Canadá acepta gustosamente otorgar visas de *entrepreneur* a los pequeños empresarios que demuestren contar con cierta cantidad de dinero. Asimismo, deben satisfacer otros requisitos para ser considerados como emprendedores con potencial para ser exitosos, como

comprobar haber administrado algún negocio, haber tenido un porcentaje de acciones en una compañía, crear al menos un puesto de tiempo completo y emplear al menos a una persona que no sea familiar.

8 *Si algún día me voy a Canadá, pondré un restaurante mexicano o una tienda de artesanías, porque esto les encanta a los canadienses.*

Realidad - Efectivamente, muchos de los canadienses gustan de la gastronomía y el arte mexicanos, pero este mercado está saturado. Sería recomendable hacer un estudio de mercado para evaluar si un negocio de esta naturaleza resultaría rentable.

9 *Me quiero ir a Canadá, pero antes de tramitar mis papeles quiero conseguir un trabajo desde aquí.*

Realidad - Aunque no es imposible, conseguir un trabajo en Canadá estando fuera del país y sin poseer los documentos para trabajar legalmente es muy difícil. La mayoría de los inmigrantes prefiere tramitar primero su residencia y después llegar al país y buscar trabajo, con visa en mano.

10 *Me voy a Canadá a trabajar por unos meses y, si me gusta, me quedo.*

Realidad - Además de ser ilegal trabajar sin documentos oficiales, cada vez es más difícil entrar a Canadá como turista. El gobierno se ha dado cuenta de que muchos mexicanos se quedan en forma ilegal, así que los deportan al arribar. Más vale prevenir que lamentar. La posibilidad de ser deportado debería ser más que suficiente para desalentar al aventurero.

En conclusión, *no todo lo que brilla es oro*. Definitivamente vivir en Canadá vale la pena, porque ofrece calidad de vida, seguridad, certeza económica..., pero esto no significa que emigrar sea factible para todos y, mucho menos, una tarea fácil. En todo caso, los interesados deben de reflexionar sobre su decisión, para que la experiencia resulte satisfactoria. 🗣️

Mario Antonio Ferrer Gallegos tiene una consultoría de inmigración en Toronto, Canadá.

La preparación, *ingredientes esencial para una entrevista exitosa*

Cecilia Petz Sepúlveda (LEM'96)

*Para el éxito de una entrevista
de trabajo, mucho ayuda
que el entrevistado conozca
los aspectos generales de la
empresa y las características
de la vacante, y busque
empatarlos con sus
conocimientos, habilidades
y talentos*

Conseguir un empleo es una actividad altamente competitiva. Los encargados de la selección de personal de las empresas buscan a los mejores candidatos para un número limitado de vacantes. Así las cosas, no es suficiente con estar bien preparado académicamente hablando, sino que hay que tener la habilidad de comunicarlo con eficacia al entrevistador. Las clases de expresión verbal -que alguna vez nos disgustaron o creímos inútiles- adquieren particular importancia en estos casos.

Y es que la entrevista de trabajo es un tipo de comunicación interpersonal, cuyo fin es intercambiar información valiosa con miras a identificar candidatos para un puesto. Pero este intercambio no se efectúa únicamente por medio de palabras; también intervienen indicadores como la postura, los modales, el control personal y las reacciones emocionales.

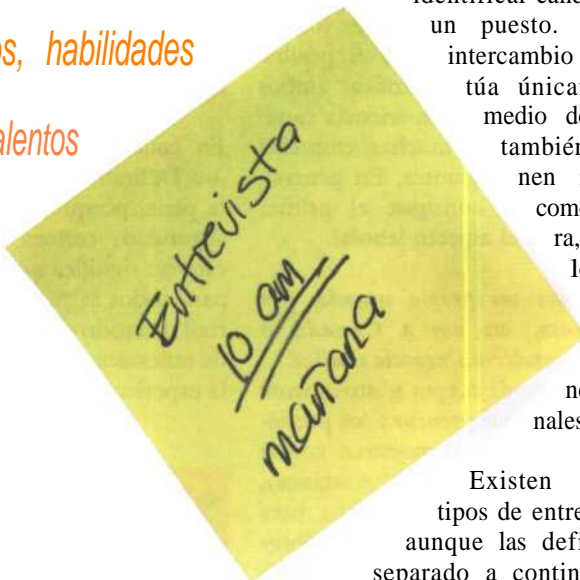
Existen diferentes tipos de entrevistas que, aunque las definimos por separado a continuación, no se excluyen entre sí:

La entrevista *estructurada* - El candidato es sometido a una batería de preguntas previamente definidas. Dependiendo de la pericia del entrevistador, estas preguntas pueden contener una dosis de improvisación.

La entrevista *improvisada* - El candidato y el entrevistador mantienen una conversación que, en algunos momentos, raya en lo coloquial. Hay que tener en cuenta que si bien puede parecer una conversación intrascendente que poco tiene que ver con un puesto de trabajo, resulta de gran valor informativo para el entrevistador. Es aconsejable, por tanto, que el candidato no se relaje. El entrevistador no quiere entablar una amistad ni conocer la vida privada del candidato; sólo lo evalúa de una manera "agradable".

La entrevista *técnica en profundidad* - Es particularmente usual cuando son fundamentales ciertos conocimientos técnicos para el puesto de trabajo, de ahí que la entrevista tiene como fin analizar el grado de especialización del candidato.

La entrevista *grupal* - Se reúne a varios candidatos para que realicen actividades en conjunto. Tras la sorpresa, se rompe el hielo entre ellos. Transcurrido un tiempo considerable, cada participante toma el papel que juega en la vida real, lo que supone sacar a relucir cada personalidad: el líder se deja ver de inmediato, el tímido pasa inadvertido... Esta técnica de reclutamiento aporta información sobre el potencial de los candidatos y suele ser



Consultar
info de
empresa en
internet

dirigi-
da y eva-
luada por más
de un experto.

hacen, el tipo de clientes que se atiende, los servicios que se ofrecen, la estructura organizacional, los programas de capacitación, el alcance geográfico, el nombre del entrevistador... habla bien de nosotros. Todo esto se puede consultar en algún folleto de la empresa o en su página de Internet.

La entrevista *en serie* o *múltiple* - El candidato es sometido a varias entrevistas con diversos entrevistadores, cada uno de los cuales evalúa diferentes aspectos, a través de una breve charla.

Assessment centres - A través de ejercicios grupales, los candidatos asumen diferentes roles para actuar en situaciones ficticias propuestas por el entrevistador. Los diferentes comportamientos que asumen los candidatos evidencian sus competencias, capacidades y rasgos personales.

Según sea el tipo de entrevista, puede emplearse como medio para el intercambio de información la charla personal, la videoconferencia o la plática telefónica. Los dos últimos son particularmente útiles cuando candidatos y entrevistadores no se encuentran en la misma ciudad, o simplemente la empresa desea realizar un filtrado previo de candidatos.

Sea cual fuere el formato de una entrevista de trabajo, la clave para salir con éxito de ella es acudir preparado. No hay que olvidarse de que se trata de un examen y que, como tal, es imprescindible cuidar diversos aspectos.

Conocerse a uno mismo es prioritario, de ahí que sea conveniente analizar con objetividad nuestras fortalezas, debilidades, rendimiento académico, intereses en el área laboral, metas personales, experiencia de trabajo, habilidades, grado de responsabilidad que deseamos asumir, disposición para cambiar de residencia... Llevar preparada una valoración personal nos permite estar en mejores condiciones de contestar preguntas, sin titubear.

Además, conviene informarse acerca de la empresa en la que deseamos trabajar. Saber quiénes la integran, qué es lo que

Desde luego no hay por qué conocer todo sobre la empresa, pero sí lo suficiente como para mostrar interés por pertenecer a ella. Definitivamente informarse en este sentido imprime una ventaja sobre otros candidatos.

Lo que buscan las empresas...

El entrevistador elabora su opinión sobre el candidato idóneo al puesto, con base en los juicios que realiza después de la entrevista. Su juicio suele basarse en una serie de factores que se dan en la primera impresión, como son la presentación, las habilidades de comunicación, los intereses laborales y los objetivos de carrera. Son también valiosos en este juicio la adaptabilidad del candidato, así como su iniciativa, entusiasmo, disposición para trabajar y aprender, habilidad para las tareas de grupo, logros obtenidos en la carrera, liderazgo, formación específica, experiencia, intereses y pasatiempos relacionados con el trabajo.

Generalmente, éste es el eje sobre el que gira una entrevista: el entrevistador busca personas completas, cuyos intereses de trabajo encajen con sus conocimientos, habilidades y talentos. Por tanto, es nuestra responsabilidad asegurarnos de que el entrevistador obtenga esa información que necesita, para que su decisión nos favorezca.

Durante la entrevista, hay que mostrar los puntos fuertes de nuestra personalidad, utilizar un lenguaje positivo, demostrar confianza en los propios logros, no hablar mal de terceros ni divulgar información confidencial, no precipitarse en las respuestas, respetar los silencios de la conversación y concretar las ideas. Ante todo, hay que actuar con

naturalidad, lo que supone hablar en un tono de voz adecuado, con gesticulaciones naturales, sin exagerar la sonrisa y siempre viendo a los ojos al entrevistador mientras se habla con él. No está de más recordar que hay que llegar puntual a la cita, vestir adecuadamente, y apagar el celular durante la entrevista.

Si el entrevistador no menciona el tema de sueldos y prestaciones, lo más sensato es esperar a una segunda entrevista, pues posiblemente este tema no se toque si se está dentro de un proceso de preselección.

Al terminar la entrevista, hay que agradecer el tiempo que se nos ha dedicado e, incluso, preguntar al entrevistador si se puede llamar para dar seguimiento al proceso de selección. En algunas ocasiones los procesos se vuelven más largos de lo esperado, de modo que hay que ser pacientes y no acosar al entrevistador con llamadas constantes.

Siempre hay la posibilidad de que al final de una primera y única entrevista se nos ofrezca ocupar el puesto. En estos casos, no es mal visto comentar al entrevistador sobre un tiempo razonable que nos pueda conceder para tomar una decisión. Ante todo, no hay que precipitarse. Incluso podemos acudir al resto de las entrevistas en otras empresas a las que habíamos planeado acercarnos.

Ahora bien, si decidimos aceptar el trabajo, aseguremos de entender la oferta laboral (sueldo, horarios, prestaciones, vacaciones...). Siempre se puede llamar al entrevistador para despejar dudas.

Finalmente, desechemos el pensamiento de que el resultado de la entrevista ha sido negativo por el hecho de que no nos haya ofrecido el trabajo inmediatamente. Algunas empresas hacen sus ofertas por teléfono o correo electrónico. Por lo general, el proceso de selección del candidato toma varios días, según políticas de la empresa y la urgencia de cubrir el puesto. 🙄

Cecilia Petz Sepúlveda es coordinadora de la Bolsa de Trabajo del Campus Monterrey.

Asociaciones Ex-A-Tec: *lazos que integran y fortalecen*

Perla Melchor Guerrero

*Las asociaciones Ex-A-Tec fortalecen la unión de los egresados y su alma máter,
a través de actividades beneficiosos para ellos mismos,
para el Tecnológico de Monterrey y para la comunidad en general*

El ser humano es gregario por naturaleza. En el caso de los egresados del Tecnológico de Monterrey, esto queda más que claro: cerca de 3 mil personas conforman las 45 asociaciones Ex-A-Tec que existen en México y el mundo. El principal lazo de unión es, sin duda, la necesidad de convivir con quienes se comparten intereses y metas.

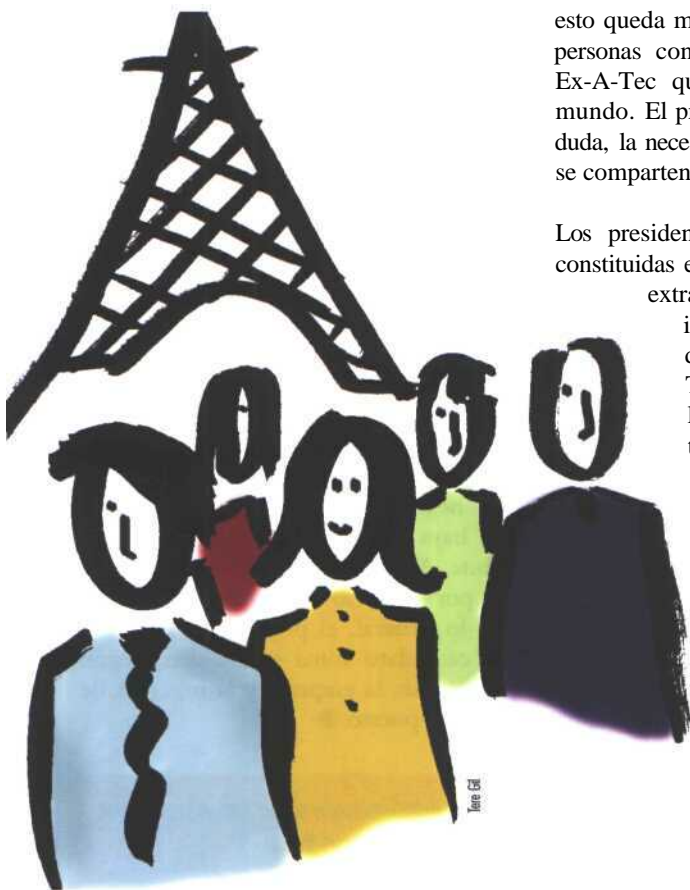
Los presidentes de las 30 asociaciones constituidas en el país y de 15 más, en el extranjero, coinciden en que la integración entre los asociados y la cercanía con el Tecnológico de Monterrey es la mejor decisión que puede tomarse ante los retos profesionales y personales que enfrentan, al cambiar de residencia o iniciar un negocio.

Coinciden, asimismo, en que los sentimientos de soledad y nostalgia que podrían abrumarlos al llegar a una ciudad o un país diferente al suyo disminuyen cuando se encuentran

con personas que comparten sus mismas ideas y formación profesional. Recibir consejos prácticos sobre dónde encontrar una casa o departamento, cómo negociar su estancia laboral, de qué manera establecer nuevos contactos o, simplemente, convivir y compartir experiencias con otros egresados convierte a las asociaciones Ex-A-Tec en verdaderos espacios de integración y apoyo mutuo.

Agrupadas sea por carrera profesional, por región o por intereses comunes, las asociaciones Ex-A-Tec surgen por iniciativa de grupos de egresados. Hasta la fecha, están presentes en 21 ciudades de México, y otras más en Canadá, Estados Unidos, Brasil, Panamá, República Dominicana, España, Francia y Reino Unido.

Jaime Bonilla Ríos (LCQ'80), director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey, señala que las asociaciones basan sus actividades principalmente en tres rubros: social-afectivo, desarrollo profesional-empresarial y apoyo a la comunidad. Y es que lo que es difícil de conseguir en solitario se vuelve más sencillo para el egresado que se suma a una asociación; incluso, el trabajo en



conjunto llega a tener un impacto mayor en la comunidad en donde opera.

Marisa Martín Pérez dice en su libro *El modelo educativo del Tecnológico de Monterrey* (2002) que si los egresados tienen un alto sentido social, buscan crecimiento profesional en otros países, e impulsan entre ellos ideas de negocios, es porque durante su formación profesional desarrollaron sus cualidades personales de manera integral. Por lo visto, todo esto se cumple entre los egresados que se asocian.

Apoyo a la comunidad

Brindar auxilio médico en zonas alejadas de los servicios de salud, obtener fondos para otorgar becas-crédito a estudiantes en condiciones socioeconómicas difíciles, apoyar a asilos y orfanatos, impartir clases a inmigrantes... son actividades que realizan los egresados que integran algunas de las asociaciones.

La Asociación Ex-A-Tec de Ginecología y Obstetricia (GyO), por ejemplo, ha brindado consultas médicas a comunidades de los estados de Nuevo León y Chiapas. Además, a través de un convenio establecido con la empresa de productos higiénicos Saba, provee a su página de Internet (www.saba.city.com) de contenidos claros e informativos sobre sexualidad y salud femenina, en su sección *Clínica de la mujer*.

Los integrantes de esta asociación están en constante capacitación y desarrollan actividades de investigación que redundan en avances para la ciencia mexicana. Tal es el caso de José Tiran Saucedo (MC'98, REG'04), ex presidente de la asociación, quien fue el único representante y expositor de México en el 8.º Congreso Mundial de Infectología e Inmunología en Ginecología y Obstetricia, llevado a cabo en Venecia, Italia.

En su intervención, Tiran Saucedo ofreció dos conferencias sobre investigaciones realizadas en conjunto con médicos del *Woman's Hospital of*

Texas, Estados Unidos, en las cuales se encontró que la tasa de transmisión del VIH de 300 madres hacia sus bebés era de menos del 1 por ciento, de seguir un protocolo de tratamiento específico que podía -prácticamente- evitar el contagio.

Jesús Rodríguez Fernández (MC'99, REG'04), actual presidente de Ex-A-Tec GyO, participó también en la Expo Mujer 2003, evento celebrado en el *World Trade Center* de la Ciudad de México. Ahí habló sobre la sicología y el desarrollo sexual de la mujer.

Por su parte, los egresados que integran la Asociación Sonorense apoyan a estudiantes foráneos, por medio de becas de sostenimiento. Este programa, denominado *Adopta un becado*, consiste en la aportación semestral de un cuarto, un medio o la totalidad de una beca para estudiantes que no pueden solventar los gastos que genera su estancia en la ciudad (renta, alimentos, transporte...).

Con la reunión de donativos, la Asociación del Campus Ciudad de México apoya el crecimiento y mejoramiento de la infraestructura de su campus.



Otra agrupación que se distingue por sus proyectos de apoyo a la comunidad es la Asociación Ingenieros Agrónomos del Tecnológico de Monterrey, capítulo Laguna (IATEM Laguna), ganadora del *Premio Alma Máter 2004* en la categoría *Procuración exitosa de fondos*, por sus actividades en favor de la construcción del Centro de Información y Tecnología Educativa, en su campus. Encabezada por José Francisco Bredée Ortiz (IAZ'81), ésta es la primera asociación Ex-A-Tec en ganar tal premio, otorgado por el Tecnológico de Monterrey a las agrupaciones que destacan por sus actividades de filantropía en favor de la educación superior.

Miguel Narvárez Camacho (LEM'97, MA'04), su presidente, afirma que, además, donan tiempo, despensas y recursos económicos a un asilo de ancianos ubicado al sur de la ciudad.

La Asociación Jalisco ha hecho lo propio. Encabezada por Edgar Moreno Barbosa (IIS'00), organiza campañas financieras para ayudar a orfanatos y asilos del estado. "Ayudar a la comunidad y 'hacer comunidad' entre nosotros es producto del sentimiento de pertenencia e identidad que tenemos con el Tecnológico de Monterrey. Además, estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos de ser agentes de cambio en nuestro entorno", explica.

Cerca de 3 mil egresados, a través de las asociaciones, impulsan redes de negocios, trabajan en su crecimiento profesional y contribuyen al desarrollo de sus regiones.

De la misma opinión es el director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey. "Deseamos que el trabajo de los egresados deje huella en sus comunidades, de modo que hacemos lo posible por apoyarlos en sus proyectos. Si no saben por dónde empezar, nuestra oficina los orienta sobre las actividades de desarrollo social que ya tiene el Tecnológico de Monterrey y los encamina", declara Jaime Bonilla Ríos.

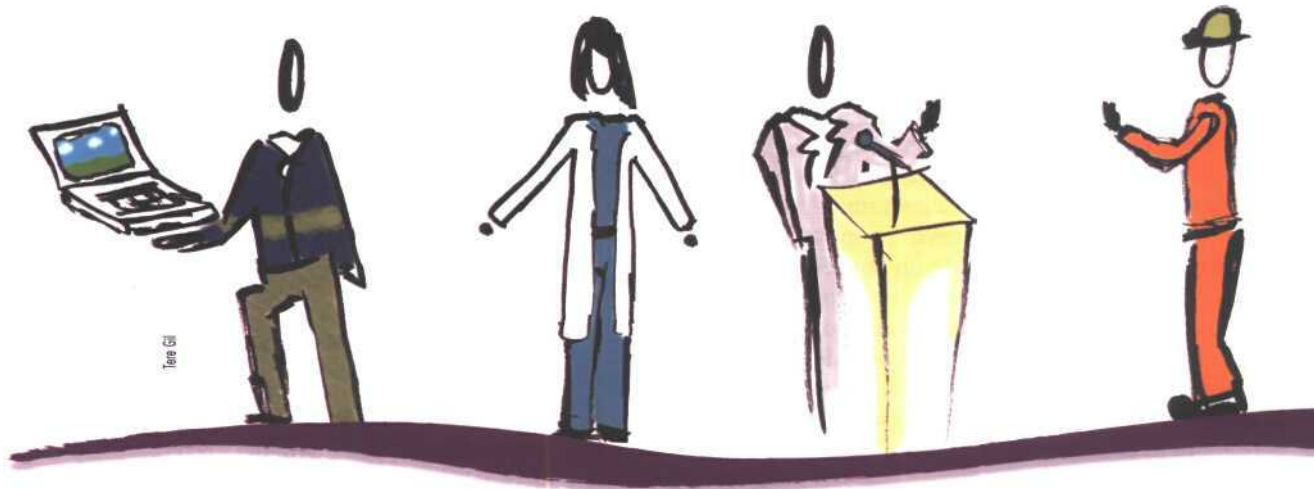
Los Centros Comunitarios de Aprendizaje (CCA) son una prueba de ello. En Nueva York, la asociación Ex-A-Tec de ese lugar, en coordinación con la Organización Mixteca en Brooklyn, ha apoyado la instalación de un CCA en esa ciudad, en el que se dará educación

a los trabajadores agrícolas que emigran a ese país. "Serán plazas comunitarias equipadas con computadoras, en donde los trabajadores podrán aprender inglés, desarrollo personal o técnico", refiere Valeria Cortés Acosta (ISI'00), presidenta de la asociación.

Trabajar en equipo

Sea a través de conferencias, convenciones, actividades de convivencia o redes de negocios, los Ex-A-Tec han logrado crear fuertes vínculos afectivos y profesionales.

En Monterrey, desde hace 37 años, los integrantes de la Asociación IATEM, capítulo Monterrey, promueven el intercambio comercial y la continua actualización de



en línea a grupos de personas que deseen aprender un oficio o tomar un curso de computación, por ejemplo. Incluso algunos egresados fungen, de manera voluntaria, como tutores en Chicago, Atlanta y Houston, lugares en donde también operan Centros Comunitarios de Aprendizaje, gracias a las asociaciones Ex-A-Tec de esas ciudades y al Consulado Mexicano.

Por su parte, la Asociación Canadá, en coordinación con la Liga Comunitaria *Enlace*, concretará el proyecto de orientación y apoyo educativo *en línea*

conocimientos en su profesión, según señala Luis Armando Salazar Lomelín (IAZ'70), su presidente.

Menciona que una de sus aportaciones es la bolsa de trabajo que ellos mismos crean con las vacantes que existen en cada una de sus áreas de especialidad. Además, establecen convenios laborales entre ellos y realizan proyectos especializados en ranchos ganaderos para aumentar su productividad y obtener experiencia en el ramo.

En tanto, la Asociación de la Ciudad de México, interesada en fomentar las

redes de negocios, realiza anualmente *Partida*, una convención empresarial en la que, además de dar asesorías laborales, imparten conferencias y seminarios de actualización a pequeños y medianos empresarios Ex-A-Tec.

En Jalisco, la asociación ahí integrada ha establecido convenios con organismos como la Coparmex, las cámaras empresariales y algunas dependencias del sector público. Sus egresados contribuyen con el desarrollo profesional de sus colegas a través de conferencias y charlas con especialistas. Ejemplo de ello son la Convención Nacional Ex-A-Tec 2004 y la Feria Pymes, eventos en los que se han consolidado redes de trabajo entre egresados que tienen su propio negocio o recién lo inician.

en esas ciudades. Con alrededor de 200 afiliados en Tijuana, los egresados fortalecen los lazos con su contraparte en el estado de California, Estados Unidos, mediante la celebración de conferencias y talleres de actualización en diversas áreas profesionales.

Por su parte, la Asociación Georgia se preocupa por apoyar el desarrollo profesional de los egresados en esa ciudad, según declara su presidente Armando Ruiz Zepeda (ISE'91). A través de eventos conjuntos con asociaciones internacionales hispanas, los Ex-A-Tec fomentan los valores culturales de México, promueven su actualización profesional, establecen contactos comerciales, y se facilitan entre sí los procesos administrativos que deben realizar durante su estancia en ese país.

los lazos de integración entre los Ex-A-Tec. A pesar de la distancia, los egresados que radican en Brasil apoyan a colegas en México que tienen interés en exportar o importar productos a aquel país. Además, colaboran con los campus Chihuahua y Jalisco para establecer convenios comerciales con empresas brasileñas.

Precisamente el Campus Toluca está interesado en enviar una misión comercial al país carioca, de acuerdo con lo que comenta Isidro Martínez Vizcaya (IIS'80, MA'84), presidente de la Asociación Ex-A-Tec Brasil. Iniciar una bolsa de trabajo y apoyar a los egresados que desean emigrar a aquel país son algunos de los proyectos que la asociación tiene para este año.



Pero las actividades de convivencia entre los egresados también forman parte fundamental de las asociaciones, gracias al intercambio de experiencias y al fomento que se hace de las tradiciones culturales mexicanas, aun en el extranjero.

La Asociación Tijuana-San Diego, creada oficialmente hace menos de un año, es la primera asociación binacional. Sergio Germán Reyes Alejo (ARQ'96), presidente de la agrupación, señala que el principal motivo para formalizarla fue contar con una representación oficial de egresados del Tecnológico de Monterrey

En Europa, las asociaciones también dejan huella. Tal es el caso de España, con Ex-A-Tec Barcelona. Carlos Iriarte Jalife (IMA'97), presidente, señala que hasta ahora sus actividades han sido de integración, pero que han iniciado ya la creación de redes de trabajo entre los egresados. "Nos reunimos porque detectamos la oportunidad de mejorar la comunicación y unidad entre los Ex-A-Tec y también con mexicanos que viven en Barcelona", señala.

La de Brasil, con más de 58 integrantes, es otra de las asociaciones comprometidas en dejar huella en su comunidad y consolidar

En definitiva, sea en trabajos comunitarios, en iniciativas empresariales pujantes, en actividades económicas y de negocios, en reuniones que enriquecen el conocimiento y el desempeño profesional, o en el simple encuentro cálido de personas que tienen en común su *alma máter*, los egresados del Tecnológico de Monterrey están dejando su impronta en la comunidad en la que se desenvuelven. Y su actuación está siendo aun más efectiva en la medida en que -atendiendo a su naturaleza-, buscan a sus iguales en conocimientos y valores, se integran a alguna asociación Ex-A-Tec, y actúan con un sentido de compromiso. ●

Entrevista con Jaime Tarcisio Álvarez Ramírez (IIS'96, MSM'98)

Ingenio automotor con impacto social

Perla Melchor Guerrero

Haber diseñado un vehículo capaz de desplazarse por estrechas calles y aceras que, en un futuro, será una valiosa alternativa de transporte para el adulto mayor en Japón, le valió a Jaime Tarcisio Álvarez Ramírez (IIS'96, MSM'98) el premio de excelencia en la *categoría estudiantil*, del Concurso Internacional de Diseño de Automóviles 2004.

Jaime Álvarez es el primer estudiante latinoamericano que estudia un doctorado en la Facultad de Diseño de la Universidad de Arte de Musashino, en Tokio, Japón. Su propuesta es un vehículo de pequeñas dimensiones, con espacio para un solo pasajero y un conductor, de operación mediante celdas de combustible, y capaz de transitar a velocidades desde 6 hasta 80 kilómetros por hora, según sea la vía.

Con un diseño "amigable" que armoniza con el peatón, el vehículo de este Ex-A-Tec circularía a una velocidad moderada, pero eficaz. "Si lo comparamos con la velocidad promedio de 11 kilómetros por hora que alcanza un autobús en Tokio, la velocidad mínima de mi diseño -6 kilómetros por hora- es muy eficiente", precisa.

Decidir que en su vehículo -denominado *Michi*, que significa "camino", en japonés- sólo cupiera un pasajero tuvo que ver con el hecho de que el 35 por ciento de los taxis japoneses realiza su



recorrido con una persona a bordo. Algo similar ocurre en ciudades como Nueva York, en donde enormes taxis suelen transportar a una sola persona.

Creado mientras estudiaba en el Colegio de Arte de Kanazawa, Japón, el diseño automotor de Jaime Álvarez es factible de producirse. Sin embargo, los altos costos de las celdas de combustible -que generan electricidad combinando hidrógeno y oxígeno, mediante un proceso electroquímico- provocan que se retrase su producción algunos años más. "Actualmente, vehículos experimentales que utilizan este sistema tienen un costo hasta cuatro veces mayor que el de un auto ordinario", apunta. Para 2015, se prospecta la producción masiva de automóviles con celdas de combustible, a precios competitivos en el mercado.

Con una marcada afición por los automóviles desde su niñez, este egresado dice que uno de los factores que influyó para que su diseño fuera elegido de entre 49 propuestas de estudiantes procedentes de Australia, Bélgica, China, Corea, Estados Unidos, Taiwán y del mismo Japón, fue el aspecto social de su proyecto, sumado a las ventajas que representa un vehículo que transporta a su pasajero de *puerta a puerta*, en especial en el caso de los adultos mayores productivos, sector de la población japonesa cada día en aumento.

"Por su condición física, en general estas personas no pueden caminar medianas o grandes distancias. Gracias a sus dimensiones y características, *Michi* puede desplazarse tanto por calles, donde circulan autos y motocicletas, como por aceras, a una velocidad moderada, pero eficiente para el pasajero", explica.

Con miras a que sus diseños no se queden sólo en papel
Jaime Álvarez aplica sus conocimientos en la creación de vehículos ecologistas y útiles para la sociedad.



Jaime Álvarez se manifiesta decidido a contribuir en la solución -mediante el diseño de vehículos- de algunos de los problemas que aquejan a México, por lo que seguirá especializándose y estableciendo contactos en Japón para, en un futuro, transformarlos en proyectos de investigación y de negocio. "Los vehículos capaces de mejorar las condiciones de vida de la población en situaciones económicas críticas también tienen aplicaciones comerciales. En muchas áreas, el diseño y la ingeniería contribuyen socialmente y permiten hacer negocios", sostiene.

El hasta hace unos años profesor e investigador del Centro de Diseño e Innovación de Productos (CDIP), del Campus Monterrey, asegura que fue precisamente su paso por la docencia lo que le permitió reforzar su convicción sobre la importancia de la educación técnica y la investigación para el desarrollo industrial y social de México.

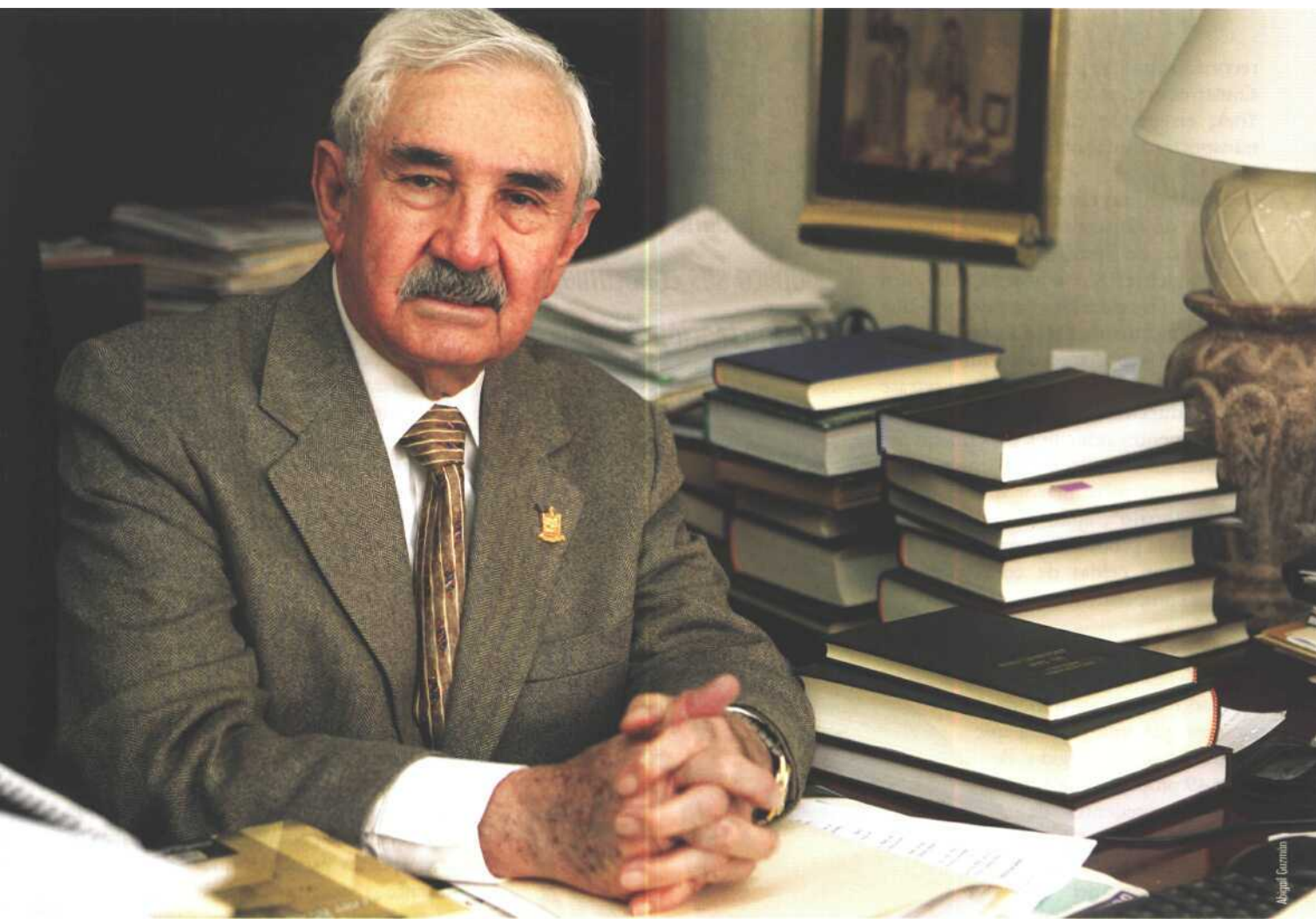
En 2002, el Departamento de Servicio Social del Campus Monterrey y la clase de *Metodologías de diseño*, que entonces impartía Álvarez Ramírez, trabajaron en conjunto en proyectos que cubrían algunas necesidades de instituciones de asistencia social, tanto públicas como privadas. Entre las instituciones que se vieron beneficiadas con estos proyectos se encuentran el Instituto Nuevo Amanecer, Unidos, Retos y el área de prótesis del Centro de Rehabilitación del DIF.

Algunas de las propuestas que este Ex-A-Tec asegura que pueden mejorar las condiciones de vida de la población son el diseño de vehículos aptos para circular por zonas rurales, ambulancias que den servicio a comunidades apartadas, o transportes escolares que lleven diariamente a decenas de niños, que en la actualidad tienen que recorrer grandes distancias para llegar a su escuela.

Habituado al estilo de vida nipón tras un par de años de estar viviendo allá, comenta que, además del premio internacional de diseño automotor 2004, ha ganado la confianza de académicos de la Universidad de Arte de Musashino, quienes, dice, asesorarán su tesis doctoral. "Sería el primer estudiante latinoamericano que estudia un doctorado en la Facultad de Diseño de dicha universidad".

Becario de una de las 12 plazas que el gobierno japonés otorga a México cada año, Jaime Álvarez Ramírez menciona que aún trabaja en la definición del tema de su investigación doctoral, pero asegura que estará relacionado con el diseño automotor de enfoque social. 🌱

Entrevista con Ricardo Treviño García



Con derecho a compartir

Perla Melchor Guerrero

Con 50 años de dar clases de Derecho, Ricardo Treviño García ha combinado su carrera docente con la función pública. Además, se ha dado tiempo para escribir libros, actividad que disfruta, aún más, cuando la comparte con sus alumnos.

Cumplir casi 50 años en la docencia no es común. Y si a esto se suma haber fungido como presidente de la Judicatura del Poder Judicial de Nuevo León hasta el año pasado, ser autor de 10 libros de texto y otros seis de interés general, haber representado a la primera delegación de la Secretaría de Relaciones Exteriores que se establecía fuera de la capital del país, y dirigir el Registro Civil del estado por 9 años en distintos periodos... el resultado es una vida extraordinaria.

Se trata de la vida de Ricardo Treviño García, profesor emérito del Tecnológico de Monterrey y ganador del *Premio Luis Elizondo 2004*, en la categoría *científico tecnológica*. Para el profesor Treviño García, "compartir" ha sido una de las claves de su vida, desde que se recibió como abogado en 1958. "De nada sirve que Dios te haya dado en comodato dones si nunca los compartiste", resume de este modo su pasión por la docencia y el servicio público.

El camino en la enseñanza inició de manera circunstancial para Ricardo Treviño. Recién graduado, se dedicó exclusivamente al litigio civil. No fue sino hasta que reemplazó a un profesor en la impartición de una clase, que se adentró en la docencia. Y lo que empezó como un favor que duraría un año, lo apasionó de tal modo hasta el punto de convertirlo en profesor de tiempo completo, que está por cumplir 50 años de servicio.

En el caso de su pasión por la escritura, ha sido su compromiso con la formación de múltiples generaciones de estudiantes y el deseo de legarles algo lo que ha despertado en él el deseo de escribir. Entre sus libros destacan *Contratos civiles y sus generalidades* (1975), *El registro civil de Nuevo León: su trayectoria jurídica en 140 años de vida* (1979), *Építome de los contratos* (1994), *Plan de estudio de Derecho Civil III* (1995) y *Dos documentos del siglo XIX* (2003). A sus 72 años de edad, el profesor Treviño García está a punto de terminar el volumen que servirá de guía para la clase de *Obligaciones civiles*, que imparte actualmente a estudiantes de Derecho, del Campus Monterrey.

"Muchas veces he pensado que ya estoy grande, pero luego reflexiono en que si tengo salud, inteligencia, tiempo para

dedicarme a enseñar, a escribir -y lo hago más o menos bien-, pues debo seguir compartiéndolo", afirma entre risas.

Con un marcado espíritu de servicio, ha combinado la docencia con actividades en la función pública. A invitación del entonces gobernador de Nuevo León, Pedro Zorrilla Martínez, fue titular de la Dirección del Registro Civil del estado de 1973 a 1975. Luego lo fue por dos periodos más, aun después del gobierno de Zorrilla. Para él, esto indica que su trabajo gustó y por ello permaneció en el puesto por 6 años más.

Orgulloso, refiere haber sido delegado de la primera oficina de la Secretaría de Relaciones Exteriores establecida fuera de la capital del país, cuyo desempeño, en su opinión, motivó la apertura de más delegaciones en diferentes estados de la República Mexicana.

El primer presidente de la Asociación de Profesores del Tecnológico de Monterrey (APITESMAC) se siente satisfecho de sus logros. Sus continuas investigaciones en el área jurídica -que reconoce que realizó con el apoyo de algunos de sus estudiantes- le valieron haber obtenido el *Premio Rómulo Garza*, en 1983; la medalla al Mérito Cívico "Presea Estado de Nuevo León", en 1997; el Premio Nacional a la Investigación Jurídica, en 2001; y la medalla por Investigación Jurídica, "Doctor Agustín Basave Fernández del Valle", en 2002.

"Me siento satisfecho cuando alguien me dice que aprendió algo en uno de mis libros; o que personas que no me conocen relacionen mi nombre con mis textos", anota quien también se desempeñó como director de carrera y del Departamento de Derecho, en el Campus Monterrey.

Como buen abogado, Treviño García continúa motivando a sus estudiantes a no quedarse solamente con lo que él les enseña. "Les insisto que busquen en sus propias fuentes, que cuestionen y no se atengan solamente a lo que

les digo o alguien más les explica. Ése es el secreto para llegar a ser un buen profesionalista".

Además de sus textos especializados, Treviño García editó *Navidad en Monterrey* (2002), libro que reúne reflexiones que tiempo atrás publicó por entregas en algunos periódicos locales y que, en 1984, fueron recopiladas como lecturas en un disco, por la Dirección de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey. De los recursos que se obtuvieron, se financiaron becas para estudiantes de limitados recursos económicos.

Profesor del Tecnológico de Monterrey y de otras universidades de renombre en el estado de Nuevo León, desde hace casi 50 años, Treviño García se siente a gusto cuando da clases. "Hay ocasiones en que estoy enfermo, pero ya en el salón de clases me alivio de mis dolencias, porque para mí, ser profesor es un placer".

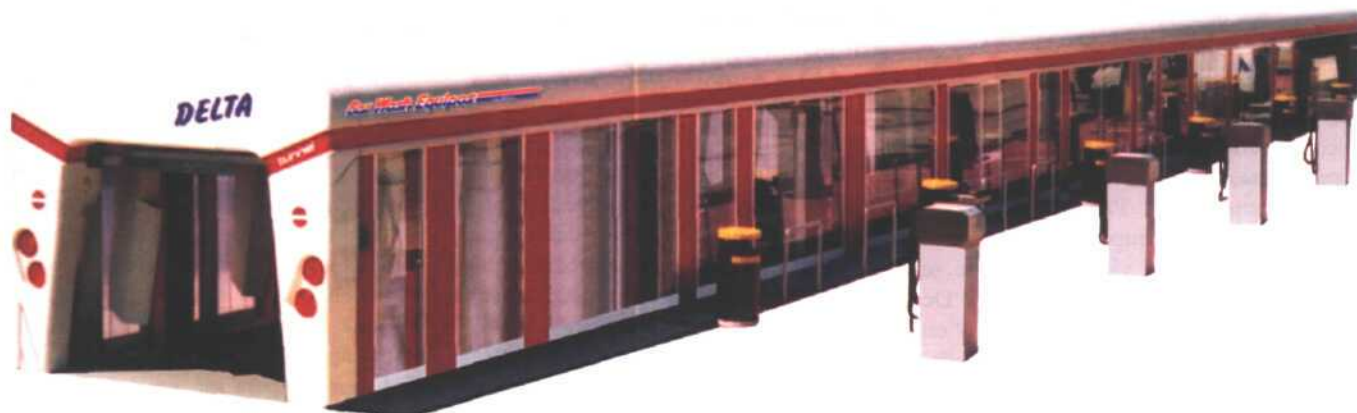
Y concluye: "A estas alturas de mi vida, todavía me siento útil y con 'derecho' a compartir conocimientos y experiencias con los estudiantes, de quienes continuamente me enriquezco".



Car Wash Equipos

S.A. DE C.V.

Túneles de lavado de autos de alta velocidad desde 15 a 130 vehículos por hora con cepillos de Foam Brite, que no rayan la pintura, dejan brillo excepcional y tienen durabilidad de por vida



Más de 100 clientes de túneles confirman la calidad de nuestros equipos en la República Mexicana

Tecnología europea de punta

- ☑ asesoría
- ☑ venta
- ☑ instalación
- ☑ servicio



www.carwashequipos.com.mx

Monterrey 01 (81) 83381792 . 81140034
Cd. de México Polanco 01 (55) 55457366 . 52500886

Dan a conocer la Misión hacia el 2015

Egresados de diferentes campus del Tecnológico de Monterrey siguieron con atención la transmisión en la que, a través de la Universidad Virtual, el rector Rafael Rangel Sostmann (IME'65) expuso el reto que la Institución tiene de formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo del país, según ha quedado definido en la Misión hacia el año 2015.

Por su parte, integrantes de las mesas directivas de las asociaciones Ex-A-Tec en Monterrey se reunieron en la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas para conocer esta nueva Misión, de boca de Jaime

Bonilla Ríos (LCQ'80), director de Relaciones con Egresados. Bonilla Ríos habló, además, de la primera edición del Directorio de Empresas Ex-A-Tec, y explicó las actividades que organiza la Dirección a su cargo, para fomentar la integración de las asociaciones.



Construyen su futuro laboral en el Campus Santa Fe

Por vez primera, el Campus Santa Fe llevó a cabo el congreso denominado *Construyendo tu futuro*, organizado por la Coordinación de Relaciones con Egresados y la Bolsa de Trabajo de este campus. Su objetivo fue proporcionar opciones y estrategias distintas a todos los candidatos a graduarse, a fin de que se les facilite su entrada al mundo laboral.

Se abordaron temas como la elaboración de un plan de vida y carrera, la redacción de un currículum de alto impacto, los pasos para crear un negocio propio; asimismo, se habló sobre técnicas de

selección y se dieron consejos para la entrevista laboral.

Julio Ernesto Rubio Barrios (IEC'86), director general del Campus Santa Fe, inauguró el evento. Posteriormente, Alfredo Jacobo Molina (LCQ'83), director de Desarrollo Organizacional de Coca Cola FEMSA y director fundador del campus, habló a los estudiantes sobre la situación laboral actual en el país.

En el congreso participaron alumnos de todas las carreras y de diferentes semestres, quienes charlaron con los conferenciantes y les hicieron preguntas.

Planean celebrar su 50.º aniversario de graduados

Con una comida organizada en la Quinta San Felipe Raquet Club, ubicada en Santa Catarina, Nuevo León, un numeroso grupo de egresados de la carrera de ingeniería química se reunió para definir las actividades con las que festejarán sus 50 años de haber salido de las aulas.

El grupo planea celebrar su aniversario de graduación durante el mes de septiembre, aprovechando el festejo de los 62 años de vida del Tecnológico de Monterrey.

Todos ellos afirman tener un gran deseo de reencontrarse con sus ex compañeros de generación.

Ex-A-Tec

En la Noticia

Reciben Premio Nacional de la Juventud



Gina Marcela García Parra (IIS'04), Octavio Sánchez Arocha (IIS'03) y Jorge Abraham Aldrete Rodríguez (IIS'03) recibieron de manos de Vicente Fox, Presidente de México, el *Premio Nacional de la Juventud 2003*, en el área productiva, durante una ceremonia celebrada en el Salón Adolfo López Mateos, de Los Pinos.

Egresados todos del Campus Sonora Norte, estos jóvenes se hicieron acreedores al premio gracias a su trabajo en proyectos estudiantiles relacionados con la utilización de fuentes de energía alternativa, ahorro de energía y agua, y aplicación de la ciencia en actividades productivas.

Gana Alba Mendiola un Emmy por segunda vez

La Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Televisión Estadounidense reconoció, por segunda ocasión, a Alba Mendiola Pulido (LCC'94), al otorgarle el *Premio Emmy* por ser una de las reporteras más talentosas de Chicago y el Medio Oeste.

Dos trabajos de investigación le valieron para obtener de nueva cuenta este premio: uno sobre un grupo de criminales sexuales que violaban su probatoria al vivir cerca de una escuela, y otro por un reportaje realizado en coordinación con el equipo de investigaciones de NBC 5 en Chicago, que alertó a las autoridades federales sobre las condiciones de higiene de una de las distribuidoras de comida asiática más grande de Estados Unidos.

Ex-A-Tec En la Noticia

Ingresan al Salón de la Fama



En reconocimiento a su desempeño deportivo durante su vida estudiantil, ocho Ex-A-Tec ingresaron al Salón de la Fama del Tecnológico de Monterrey.

Sus nombres están grabados en sendas placas, y en ellas se describe la trayectoria deportiva en la que destacaron. Son los casos de Rosa Elizondo Montemayor (CP'88, MA'93), reconocida en tenis; Patricio Guerra González (LAE'92), en fútbol de salón; Tomás de Rueda Alatorre (IMA'63), en basquetbol y softbol; Jean Phillip Mercier Durand (IMA'93), en judo; Jesús Reyes Morales (LAE'85), en basquetbol; Alfonso Alcaraz Araiza (IMA'66), en fútbol soccer; Andrés Armenta González (IC'68), en fútbol americano; y Bernardo Rodríguez Lozano (LAE'99) –fallecido–, en fútbol soccer.

Reconocen a José Alberto Ceniceros Vázquez



La Asociación de Ingenieros Agrónomos del Tecnológico de Monterrey, sección Laguna, distinguió a José Alberto Ceniceros Vázquez (IA'54), al cumplir 50 años como egresado y formar parte de la primera generación de la carrera. También se entregaron reconocimientos a quienes cumplieron 5, 10, 25, 30 y 35 años de haberse graduado.

Entregaron los reconocimientos José Francisco Bredée Ortiz (IAZ'81), presidente; Teodoro Ríos Pérez (IAP'76), tesorero; y Benjamín Ortega Figueroa (IAZ'81), secretario de la asociación.

Ganan Ex-A-Tec el Premio Alma Máter 2004

La Asociación de Ingenieros Agrónomos del Tecnológico de Monterrey, sección Laguna, y la Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tecnológico de Monterrey recibieron el Premio Alma Máter 2004, en las categorías de *Procuración exitosa de fondos* y *Nueva iniciativa en filantropía*, respectivamente.

Con la primera categoría se distingue a la asociación que durante el año alcanza el monto meta en favor de un proyecto específico de la Institución. Fue éste el caso de la asociación presidida por José Francisco Bredée Ortiz (IAZ'81), que recaudó importantes fondos para apoyar la construcción del Centro de Información y Tecnología Educativa del Campus Laguna.

Con respecto a la segunda categoría, la Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tecnológico fue reconocida

como el grupo que alcanzó la mayor cantidad de donativos durante su primer año de gestión. De los recursos recaudados se favorecerán alumnos académicamente sobresalientes, en situación económica apremiante. Alberto Villarreal González (IAZ'74), presidente de la Asociación Ex-A-Tec Monterrey, recibió el premio en representación de la Red.



Conviven en el Campus Ciudad de México egresados de posgrado



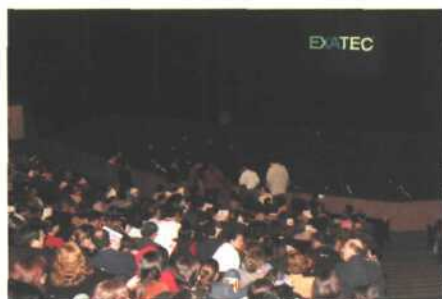
Como parte de la estrategia de vinculación con la comunidad, la Dirección de Relaciones con Egresados del Campus Ciudad de México dio la bienvenida a 200 egresados de programas de posgrado que radican en dicha ciudad. El propósito del encuentro fue crear un espacio de convivencia social, y fomentar la creación de redes profesionales y de negocio entre ellos.

También fueron presentados los servicios exclusivos para la Comunidad Ex-A-Tec de posgrado y el *Proyecto Posgrado*, de la Asociación Ex-A-Tec Ciudad de México, que consiste en establecer un capítulo de la asociación exclusivamente para egresados

de posgrado. Además, se realizó una dinámica de *networking* por los sectores económicos que cada egresado representaba.

El evento fue presidido por Luis Miguel Beristáin Hernández, director de la División de Vinculación con la Comunidad; Jorge Mendoza García, director de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas; Alfonso Parra Rodríguez, director de la Escuela de Graduados en Ingeniería y Arquitectura; y Carlos Urzúa Macías (LM'75), director de la Escuela de Graduados en Administración y Políticas Públicas, del Campus Ciudad de México.

Presentan nuevo logotipo Ex-A-Tec, en la Noche Cultural



Un logotipo de trazos contemporáneos y dinámicos identificará en adelante a los egresados del Tecnológico de Monterrey; con esta nueva imagen se pretende representar la comunicación entre ellos y su *alma máter*.

Durante la Noche Cultural Ex-A-Tec, celebrada en el Campus Monterrey, la Dirección de Relaciones con Egresados presentó el logotipo. Rafael Rangel Sostmann (IMA'65), rector del Tecnológico de Monterrey, y Alberto Bustani Adem (IQA'76), rector de la Zona Metropolitana de Monterrey, recibieron de Jaime Bonilla Ríos (LCQ'80), director de Relaciones con Egresados, credenciales y artículos promocionales con la nueva imagen.

Más de mil 800 egresados y sus familiares presenciaron el lanzamiento del logotipo y disfrutaron, posteriormente, de la obra musical *Jekyll & Hyde*, en el Auditorio Luis Elizondo, como parte de una amena velada en la que recordaron sus tiempos en las aulas.



Acuden egresados al Campus Zacatecas

Con el fin de reactivar la relación y comunicación con los Ex-A-Tec de Zacatecas, el campus de esa ciudad invitó a egresados de todas las generaciones —desde 1985 hasta 2004— a reunirse en un evento organizado por la Coordinación de Relaciones con Egresados, a cargo de María Herrera Aguilar (LEM'04).

Durante la reunión, Angelberto Guardado Astorga (MAI'92), director general del Campus Zacatecas, dio a

conocer los planes de inversión con los que pretenden apoyar la construcción de un gimnasio y del Centro del Conocimiento.

Por su parte, Jorge Martínez Iracheta (LSCA'95), director de Asuntos Estudiantiles, habló a los asistentes sobre los proyectos que realizarán para fomentar entre los egresados la responsabilidad social, el desarrollo profesional y el desarrollo empresarial.

Supera Red de Filantropía meta de apoyo a alumnos

Con la satisfacción de contribuir a consolidar los sueños profesionales de un grupo de 120 estudiantes, la Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tecnológico de Monterrey se reunió para rendir un informe sobre los resultados obtenidos.

Integrada por casi 2 mil egresados y amigos, esta agrupación rebasó sus expectativas —la meta original eran 375 mil pesos—, al recaudar 490 mil pesos.

En el evento, los alumnos agradecieron las becas de sostenimiento que, a partir de este

semestre, reciben mensualmente. Fue el Departamento de Becas el encargado de seleccionar a los estudiantes que se beneficiarían con este apoyo, con base en un estudio socioeconómico y en sus promedios académicos.



Participa Ex-A-Tec Houston en evento comunitario

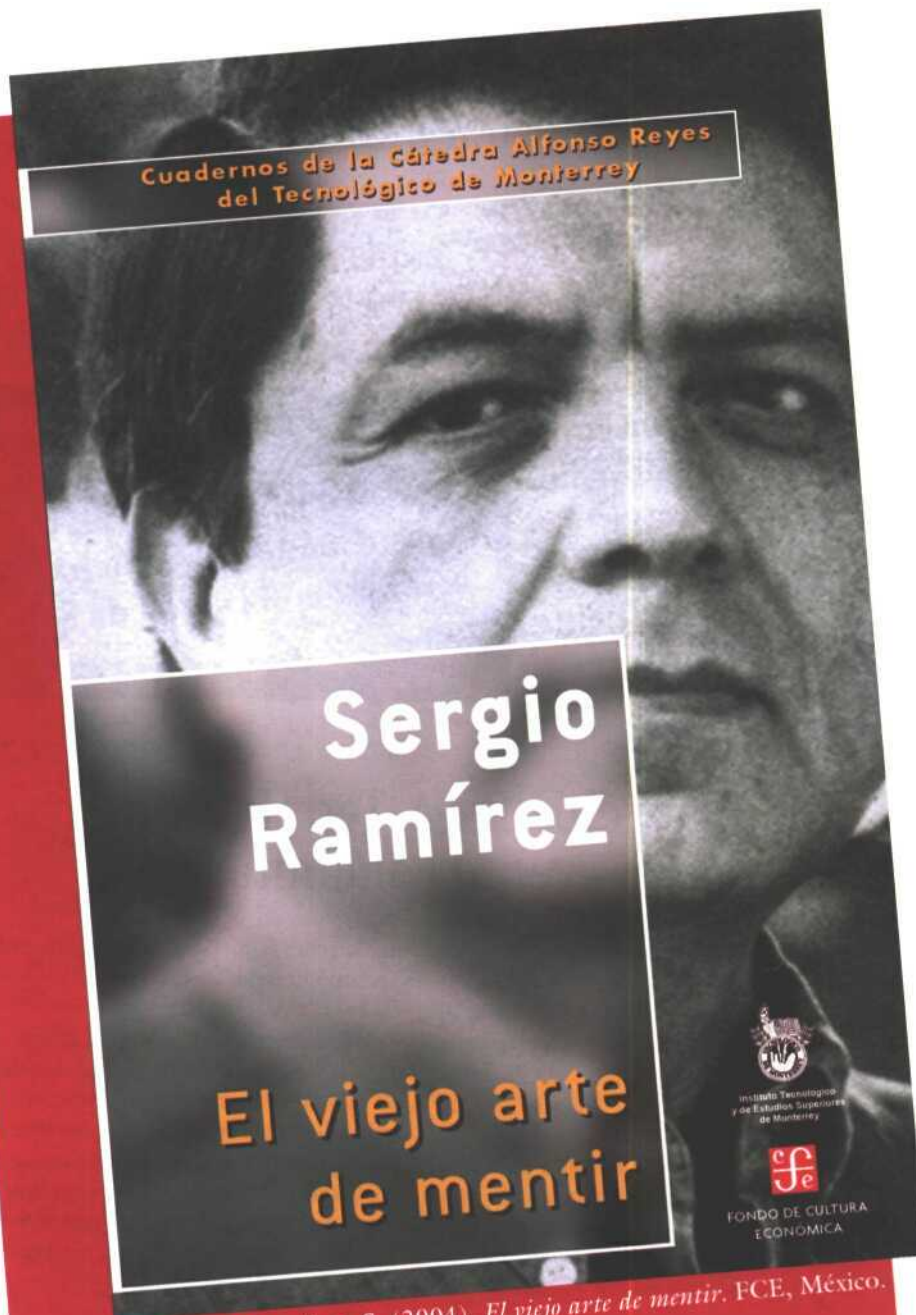
En conjunto con la Dirección de Desarrollo Social del Tecnológico de Monterrey, el *Mexican Institute of Greater Houston*, el distrito escolar independiente de Houston, el *Houston Community College*, Univisión 45, Telefuturo 67 y Univisión Radio, la Asociación Ex-A-Tec Houston participó en un evento comunitario en el cual celebró que los padres de familia hayan finalizado el curso de computación impartido en los Centros Comunitarios

de Aprendizaje (CCA), apoyados por el Tecnológico de Monterrey.

Con la asistencia de más de 2 mil personas, la Asociación Ex-A-Tec Houston incentivó y transmitió un mensaje de educación continua entre las familias hispanas. Los integrantes de esta asociación promueven, además, un programa de voluntariado, en el que sus miembros se convierten en tutores de quienes estudian en los CCA de dicha ciudad.

El viejo arte de leer

Sergio Alberto López León (LCC'98, MMT'01)



*El viejo arte de mentir,
el más reciente
de los Cuadernos
de la Cátedra Alfonso Reyes,
busca incitar a la reflexión
y al análisis, un binomio
que es fundamento
y principio de la creatividad.*

▲ Ramírez, S. (2004). *El viejo arte de mentir*. FCE, México.



!! Lecturas infinitas e infinitas esperas por más lecturas (...) tengo más libros de los que alcanzaré a leer durante mi vida y, sin embargo, cada vez que entro en una librería me domina la avidez de quien no es dueño de uno solo", así se describe Sergio Ramírez, en *El viejo arte de mentir* (2004), el volumen más reciente de la colección *Cuadernos de la Cátedra Alfonso Reyes*, del Tecnológico de Monterrey.

A través de una prosa sencilla, subtítulos descriptivos y una reflexión del proceso de creación literaria, el escritor nicaragüense, ex vicepresidente de Nicaragua, político comprometido y escritor con grandes pasiones, lleva al lector a recorrer las mentiras de la ficción, a fin de que conozca la ficción de la realidad.

Personajes, narradores, hechos, los artificios de la credibilidad, la crónica de la vida diaria, la condición humana y las vidas privadas son inspiración para el escritor, quien levanta el muro de la literatura e invita a todos a escalarlo.

En el que es el décimo de estos Cuadernos, Ramírez presenta, además, una reflexión sobre los grandes sucesos vividos por la sociedad y los ínfimos detalles disueltos en la vida cotidiana; ambos, fuentes inagotables para el muro literario.

"Para un novelista latinoamericano es imposible escapar a la Historia, porque sus relieves son demasiado fuertes o visibles. Por eso, regreso a la idea de la Historia con mayúscula y a la historia con minúscula, es decir, la historia pública y las historias privadas", subraya en su texto.

El ganador del Premio Alfaguara 1998 por su novela *Margarita, está linda la mar* propone al lector adentrarse en ese mundo de ficción que compete con la realidad, con miras a arrancar risas, lágrimas, incógnitas, asombros y verosimilitudes que amalgaman costumbres y creencias.

"Es necesario reconocer que la realidad, tal como nos parece, es fruto de la percepción particular, por mucho que se base en elementos concretos (...) y la realidad es muchas veces más poderosa que la ficción". Con estas palabras, Ramírez reafirma la capacidad de asombro que aún existe en la humanidad.

En los *Cuadernos de la Cátedra Alfonso Reyes* han escrito otras personalidades como Fernando Savater, Mario Vargas Llosa, Luisa Valenzuela, Sergio Pitol y Carlos Monsiváis. En sus páginas se recopilan cursos, conferencias magistrales, epílogos ilustrativos y una serie de temas contemporáneos que llevan al lector a no soltarlos, y, muy probablemente, a consultarlos de nuevo para recuperar una idea y construir la propia realidad.

La videopolítica, el porvenir democrático de México, la belleza y su reino, la literatura rusa, la poesía mexicana, el secreto en la literatura, la tradición cultural y el regreso a las raíces, la libertad, la política... son algunos de los temas que desde 1999 han llenado de reflexión las aulas del Tecnológico de Monterrey. Otros autores como Giovanni Sartori, Eduardo Subirats, Luis Villoro y Juan Goytisolo también prestan su voz para hacer eco a disyuntivas y visiones del moderno mundo globalizado.

La colección completa de los *Cuadernos de la Cátedra Alfonso Reyes* fue recientemente reeditada por el Fondo de Cultura Económica, para llevar estas reflexiones a un mayor número de personas interesadas en el fomento del humanismo.

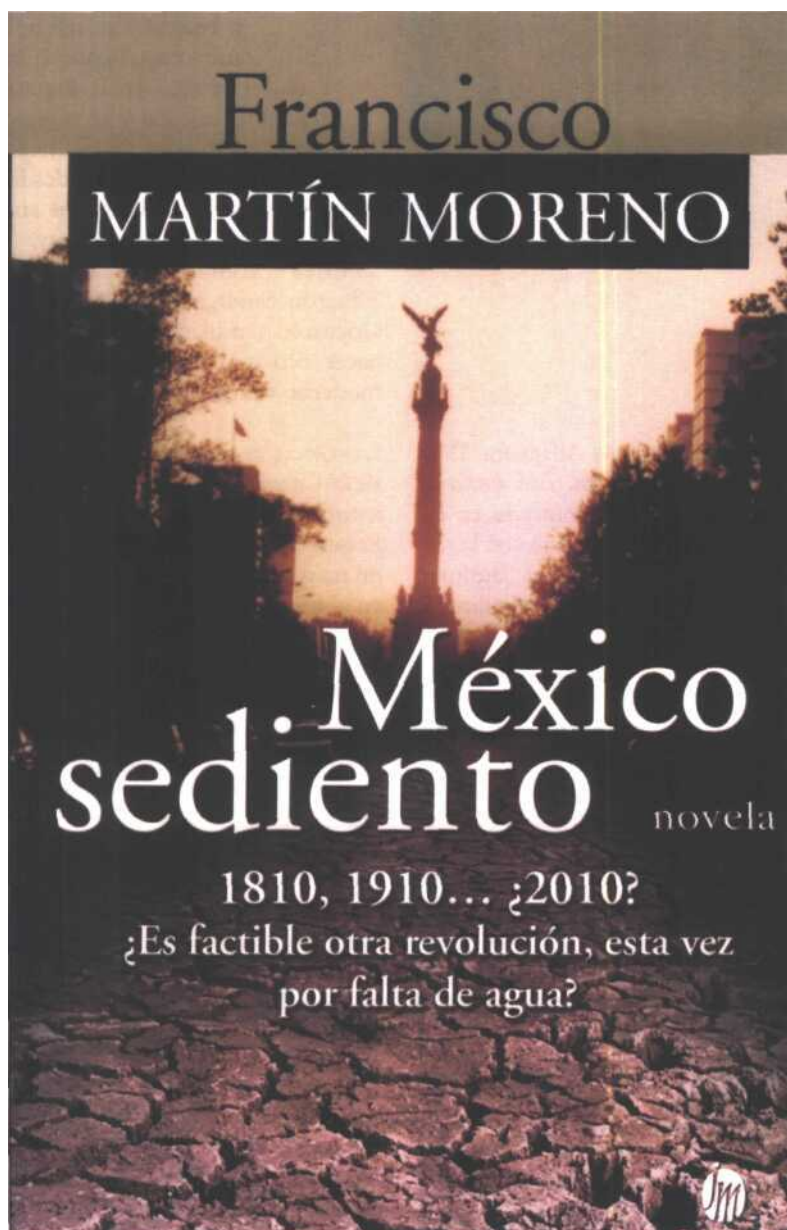
En palabras de Silvia Garza Garza (LLE'93), directora de la Cátedra Alfonso Reyes, los *Cuadernos...* buscan "perpetuar nuestras experiencias en las que se ha encontrado el saber y, por medio de las palabras, incitar a la reflexión y al análisis como fundamentos y principios de la creatividad".

A fin de cuentas, la literatura y la realidad se fusionan en el lenguaje de lo cotidiano y en el conocimiento de la actualidad. Cada texto es una invitación abierta a ejercer ese viejo arte de leer. 📖

Sergio Alberto López León imparte la materia Lenguaje y literatura en el Campus Eugenio Garza Lagüera, y es coordinador de apoyo en la Dirección de Formación Social y Programas Comunitarios del Tecnológico de Monterrey.

Revolución por agua

Carlos Rojos Salazar (IAE'97)



▲ **Martín, F.** (2003). *México sediento*. Joaquín Mortiz-Planeta, México.

El crecimiento anárquico de los urbes de México y el despilfarrador consumo del agua parecen aumentar la posibilidad de una revolución para el 2010.

Las historias de catástrofes como erupción de volcanes, terremotos, tornados y, recientemente, el súbito cambio de la corriente del Atlántico, han sido recurrentes en un sinnúmero de películas y novelas.

Es el caso del libro *México sediento* (2003), cuyo autor, Francisco Martín Moreno, atrae la atención del lector sobre la posibilidad de que ocurra una sequía de magnitudes bíblicas, esta vez en la Ciudad de México, poblada por más de 20 millones de personas.

El autor narra, en lenguaje cotidiano, una historia de fácil lectura y comprensión. Plantea la hipótesis de que la sequía fue el gran detonador de la guerra de independencia y del movimiento revolucionario de 1910; sugiere que el siguiente conflicto bélico será en 2010, una vez más, por falta de agua.

Melitón Ramos Moreno, personaje central de la novela, encarna al visionario que enfrenta el desdén y la falta de memoria de la gente. Este héroe se ve obligado a sobreponerse a obstáculos

personales, económicos, sociales, burocráticos y climatológicos, para dar la voz de alarma que salve la situación.

Es Melitón quien se percata del riesgo que corre la Ciudad de México y, con ella, el país entero. Para él, México es un país afortunado en muchos aspectos, pero con una gran debilidad: el crecimiento anárquico de sus urbes y el despilfarrador consumo del recurso vital que, a medida de que aumenta la población, se revela más escaso.

Las cifras que el autor vierte a lo largo de su novela son verídicas, sobre las sequías y el uso del agua en el Valle de México. Si bien, en algunos casos, dichas cifras requieren de actualización, exponen con acierto la magnitud del esfuerzo que supone llevar el preciado recurso a la capital del país.

Y es que bombear y conducir el agua a 2 mil 200 metros sobre el nivel del mar y entregar, aproximadamente, 50 metros cúbicos por segundo a la Ciudad de

México cuesta hoy al usuario ocho pesos por litro. Si no se contara con el subsidio federal, el costo aumentaría a 2 mil pesos diarios por persona, considerando un consumo promedio de agua de 250 litros por persona al día.

Al mismo tiempo, las cuencas que proveen de agua a la capital no tienen acceso al agua potable, como sucede con la comunidad mazahua de Villa de Allende, Estado de México, a pesar de su cercanía a la planta potabilizadora Los Berros, del sistema Cutzamala.

Si bien en ocasiones la trama parece alejarse del tema central y la historia de Melitón se torna un tanto tediosa, esta obra es un valioso medio de difusión que contribuye, de forma casi subrepticia, a la creación de conciencia ambiental.

En definitiva, *México sediento* es una lectura obligada para políticos, ambientalistas y ciudadanos que deben saber lo afortunados que hemos sido en los últimos decenios de gozar de estabilidad climática

en gran parte del territorio nacional. Su lectura nos induce a entender que es necesario cambiar nuestras políticas de desarrollo y adaptarnos a nuestro entorno, so pena de convertirnos en una especie más en la lista de extintas.

Conviene recordar que la única constante de la naturaleza es el cambio. Donde actualmente hay desiertos, hace miles de años hubo bosques; donde hoy se encuentran nieves eternas, hace eones había selvas.

Más apegada a la realidad que al fatalismo, la novela nos invita a anticiparnos, esto es, a observar el principio de precautoriedad, y no sólo a reparar los daños y el sufrimiento humano. Después de todo, Noé construyó el Arca mucho antes de que comenzara a llover. ❶

Carlos Rojas Salazar es estudiante doctoral de Administración de Recursos Hidráulicos y Naturales, con especialidad en Cambio Climático, en la Universidad de Arizona.

QUANTOS

Sueños ligeros



Estudios recientes en la Universidad de Columbia han revelado que quienes duermen menos de 4 horas diarias tienen 73 por ciento más de probabilidad de ser obesos que aquellos que duermen entre 7 y 9 horas. Ocurre que la falta de sueño reduce los niveles de leptina, una proteína de la sangre que suprime el apetito; además, no dormir lo suficiente aumenta los niveles de grelina, otra sustancia que hace que la gente coma más.

(Milenio)

Momia cambia la historia



El hallazgo en una cueva de los restos momificados de Pepita, una niña de 2 años de edad que vivió en Querétaro hace 2 mil 300 años, ha cambiado la historia acerca de los ritos funerarios que se hacían en Mesoamérica, pues ninguna de las evidencias de entierros antes descubierta era anterior al año 700 d.C. Según los investigadores, el esqueleto de Pepita es mil años más antiguo que el patrón de los entierros conocidos.

(El Universal)

Verduras contra el cáncer



Un grupo de investigadores mexicanos descubrió lo que parece ser la primera prueba en laboratorio de que los aceites de la coliflor, la col de Bruselas, el brócoli, la cebolla y el ajo activan los procesos de limpieza celular, inhiben una sustancia que está en las células cancerosas, e inducen la muerte de células dañadas en casos de tumores en nariz y garganta. Aún falta concluir la investigación, pero por lo pronto los científicos recomiendan el consumo natural de estas verduras.

(Diario Monitor)

Sin frío y comunicados



Motorola lanzará al mercado una chamarra, como parte de su nueva línea de ropa, en conjunto con la empresa textil Burton. Esta prenda tendrá forro acolchado que incluirá un teléfono móvil y un reproductor de música MP3. Además, en las mangas se incorporará un aparato que permitirá a quien la porte controlar las llamadas y escuchar música con unos altavoces.

(intermanagers.com.mx)

Subcampeón... en estrés



La firma internacional Grant Thornton, que aplicó 6 mil 300 entrevistas en 24 países, reveló que en un 54 por ciento de los empresarios en México se elevó el nivel de estrés durante el último año, proporción sólo superada a nivel global por la gente de negocios taiwanesa (69 por ciento). El estrés puede ser provocado por el éxito, aunque ése no parece ser el caso de los mexicanos, a quienes les preocupa más la competencia y la presión por obtener liquidez y utilidades.

(El Norte)

Falsifica, falsificador...



Casi el 7 por ciento de los productos que se encuentran en el mercado mundial es falsificado, lo que representa una pérdida de 512 mil millones de dólares, según informes de la Organización Mundial de Aduanas. En el caso de los fármacos, más del 10 por ciento a nivel mundial resulta falsificado, situación que puede tener terribles implicaciones para la salud, según la Organización Mundial de la Salud.

(businessweek.com)

ADMINISTRACIÓN

DIPLOMADO DE CRECIMIENTO GERENCIAL
Abril 22
 Campus León
 Dirección de Investigación y Extensión
 Informes: (477) 710 9063 y 25
 pcastro@itesm.mx

SEMINARIO EN PLANEACIÓN FINANCIERA
Abril 22
 Campus Mazatlán
 Centro de Vinculación Empresarial
 Informes: (669) 989 2026
 gugalde@itesm.mx

SEMINARIO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
Abril 29
 Campus Monterrey - Sede Cintermex
 Centro de Vinculación Empresarial
 Informes: (81) 8369 6446
 Cristina.garza@itesm.mx

DIPLOMADO EN BIENES RAÍCES
Abril 29
 Campus Chihuahua
 Centro de Educación Continua
 Informes: (614) 439 5000, extensiones 3500, 3600 y 5703
 oscar.guerra@itesm.mx

DIPLOMADO EN FINANZAS
Abril 29
 Campus Morelia
 Departamento de Extensión Académica
 Informes: (443) 322 6821 y 22
 diplomados.mrl@itesm.mx

PROGRAMA EN DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO
Mayo 13
 Campus Aguascalientes
 Centro de Competitividad Internacional
 Informes: (449) 910 0900, extensión 5710
 cci.ags@itesm.mx

DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
Junio 03
 Campus Monterrey
 Centro de Educación Continua
 Informes: (81) 81582269
 mrmontem@itesm.mx

DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
Mayo 20
 Campus Toluca
 Centro de Competitividad Internacional
 Informes: (722) 279 9990, extensión 2702
 cynthia.bejarano@itesm.mx
 y gkarina.sanchez@itesm.mx

DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA
Junio 20
 Campus Santa Fe
 Centro de atención norte
 Informes: (555) 864 5758
 actualiza.cem@servicios.itesm.mx

SEMINARIO EN TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN NO MONETARIAS
Junio 24
 Sede Los Cabos
 Centro de Vinculación Empresarial
 Informes: (624) 104 3180
 cve.maz@itesm.mx

INGENIERÍA

TALLER DE REDES Y CONECTIVIDAD
Junio 17
 Campus Mazatlán
 Centro de Vinculación Empresarial
 Informes: (669) 989 2000, extensión 2026
 cve.maz@itesm.mx

DIPLOMADO EN AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL
Junio 20
 Campus Ciudad de México
 Centro de atención sur
 Informes: (555) 483 2350
 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx

DIPLOMADO EN MECATRÓNICA
Junio 24
 Campus Estado de México
 Centro de atención norte
 Informes: (555) 864 5758
 actualiza.cem@servicios.itesm.mx

OTROS

SEMINARIO DE ESTRATEGIA DE LA COBRANZA EFECTIVA
Mayo 6
 Campus Monterrey - Sede Cintermex
 Centro de Vinculación Empresarial
 Informes: (81) 83696446
 Cristina.garza@itesm.mx

DIPLOMADO EN OBESIDAD INFANTIL
Mayo 13
 Campus Chihuahua
 Centro de Educación Continua
 Informes: (614) 439 5000, extensiones 3601 y 3602
 osear.guerra@itesm.mx

DIPLOMADO EN COMERCIO EXTERIOR
Mayo 13
 Campus Querétaro
 Dirección de Vinculación
 Informes: (442) 238 3189 y 86
 diplomados.qro@itesm.mx

DIPLOMADO EN HABILIDADES DOCENTES
Mayo 27
 Campus Hidalgo
 Dirección de Vinculación y Posgrado
 Informes: (771) 717 1838 y 34
 omar.santos@itesm.mx

SEMINARIO EN PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
Junio 7
 Campus Zacatecas
 Centro de Educación Continua
 Informes: (492) 923 0044, extensión 6111
 adealba@itesm.mx

SEMINARIO SOBRE *BALANCEO SCORECARD*
Junio 10
 Campus Querétaro
 Dirección de Vinculación
 Informes: (442) 238 3189 y 92
 diplomados.qro@itesm.mx

DIPLOMADO EN AGRONEGOCIOS
Junio 17
 Campus Zacatecas
 Centro de Educación Continua
 Informes: (492) 923 0044, extensión 6111
 adealba@itesm.mx

Ellos sueñan con ser campeones y líderes de su sociedad. Regálales hoy una educación de primer nivel en el TECNOLÓGICO DE MONTERREY



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.



*Tú puedes
invertir desde hoy
en su educación
de mañana.*

*Adquiere certificados de
colegiatura a precio actual
desde una materia hasta
un semestre completo.*



Plan de Inversión Educativa

Informes: pie@itesm.mx • <http://pie.sistema.itesm.mx> • lada sin costo 01 800 7165598

¿HASTA DÓNDE QUIERES LLEGAR?

- ◀ Pioneros en educación a distancia con más de 15 años de experiencia
- ◀ Biblioteca digital exclusiva con miles de publicaciones de alta calidad
- ◀ Asesoría de profesores y empresarios de reconocimiento internacional

Tu futuro comienza hoy.

¡Decídete a poseer el mejor perfil para enfrentar un mundo global con las mejores herramientas!

Mayores informes al
01 800 439 3939
atencionuv@itesm.mx

▶ Especialidades en:

- Administración Financiera
- Comercio Electrónico

▶ Maestrías en:

- Administración
- Comercio Electrónico
- Gestión Pública Aplicada
- Global MBA for Latin American Managers (en conjunto con Thunderbird)
- Administración de Tecnologías de Información
- Sistemas de Calidad y Productividad
- Administración de Instituciones Educativas
- Educación con acentuaciones en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje, y Consejería y Desarrollo Educativos
- Tecnología Educativa
- Educational Technology (en conjunto con University of British Columbia)
- Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento
- Estudios Humanísticos con Áreas de Concentración en Ética, Historia y Literatura

- ▶ Doctorado en Innovación Educativa

www.tecvirtual.com.mx

MAESTRÍAS EN LÍNEA



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®