

integratec



ITESM

AÑO 7

No. 38

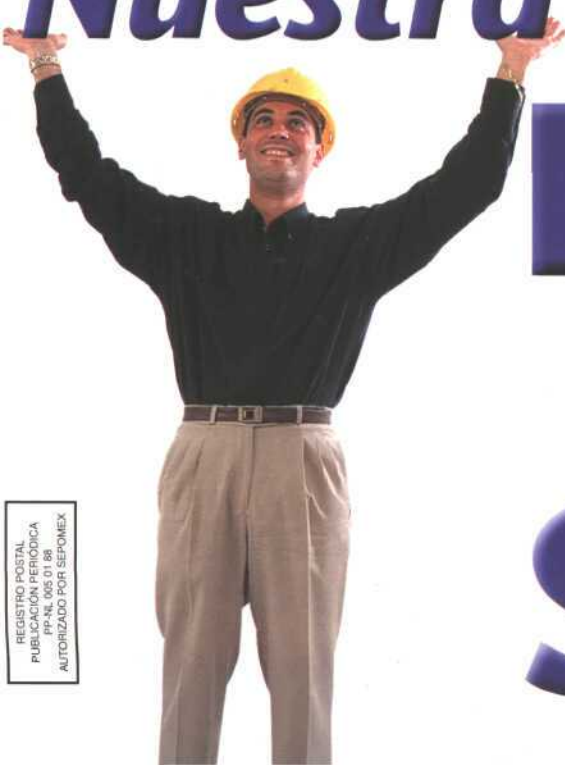
NOV-DIC'99

REVISTA DEL SISTEMA TECNOLÓGICO DE MONTERREY



EX-A-Téc

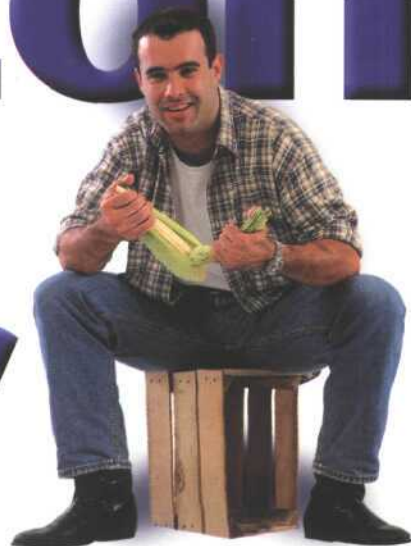
Nuestra



razón

de

ser



CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

DIPLOMADOS

- Administración
- Administración Estratégica de Recursos Humanos
- Administración de Producción y Operaciones
- Alta Dirección
- Apreciación del Arte
- Arquitectura y Estrategia Empresarial
- Calidad Total
- Comunicación Organizacional
- Finanzas
- Impuestos
- Ingeniería Industrial
- Liderazgo Emprendedor para el Desarrollo Social
- Liderazgo del Futuro: Creando el Cambio
- Logística
- Mercadotecnia
- Planeación, Administración y Evaluación de Proyectos
- Planeación Corporativa
- Programación en el Web usando Java
- Redes Computacionales
- Telecomunicaciones Siglo XXI

PROGRAMAS CERRADOS A EMPRESAS

Para grupos de ejecutivos de una misma empresa, diseñados de acuerdo a las necesidades de la misma.

MAESTRÍAS

- Administración
- Administración de las Telecomunicaciones
- Administración de Tecnologías de Información*
- Ciencias Computacionales*
- Ciencias con especialidad en Ingeniería Ambiental*
- Ciencias con especialidad en Ingeniería Industrial*
- Ciencias con especialidad en Sistemas de Calidad*
- Economía de Negocios
- Educación con áreas de especialidad*
- Finanzas
- *Executive Master's of Business Administration Program***
- *Master in International Management for Latin America****
- Tecnología Educativa

DOCTORADOS

- Administración
- Innovación y Tecnología Educativa*

INFORMES:

Maestrías y Doctorados: (5) 483 20 20, 483 16 16 y 673 10 00; e-mail: iocampo@campus.ccm.itesm.mx

Diplomados: (5) 483 23 31, 40 al 42 y 51; e-mail: cendee@campus.ccm.itesm.mx

Calle del Puente No. 222, esq. Periférico Sur, Tlalpan

México, D.F., 14380

Teléfono: (5) 483 20 20

Telefax: (5) 673 25 00

Página en internet: www.ccm.itesm.mx

*Programas ofrecidos a través de la Universidad Virtual.

** Programa ofrecido de manera conjunta por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México y la Universidad de Texas en Austin.

*** Programa ofrecido de manera conjunta por el Tecnológico de Monterrey y Thunderbird "The American Graduate School of International Management"



ITESM

Campus
Ciudad de México

NUESTRO CEMENTO CONSTRUYÓ EL HOSPITAL.

LOS MÉDICOS ATENDIERON A SUS PACIENTES.

Y EL MUNDO SE ACERCÓ MÁS A UNA CURA CONTRA EL CÁNCER.

Hasta los hospitales más reconocidos dependen de un material fundamental: el cemento. En un creciente número de proyectos de construcción, Cemex es el cemento elegido. Cemex tiene operaciones en 22 países y relaciones comerciales con 60. Además, Cemex combina el uso de la más avanzada tecnología de producción e información con un enfoque eficaz y ecológicamente sólido para satisfacer las necesidades de los clientes donde se requiera. Porque no sólo construimos

hospitales, estamos construyendo un mundo mejor. Para más información, visítenos en nuestra dirección en Internet: www.cemex.com.



Construyendo un mundo mejor.

M. D. Anderson Cancer Center en Houston, Texas.

prodigy internet te lleva de la mano.



Conéctate al mundo
del conocimiento y
la información con
prodigy internet
de Telmex.

- Conexión ilimitada.
- Pago a través de tu recibo telefónico de TELMEX, sin necesidad de tarjeta de crédito.
- Curso gratis de Internet.
- Seguro gratis contra daños en tu computadora.
- Portal Mexicano.

Comunícate al:

52 41 22 22

o del interior:

01 800 123 2222

www.prodigy.net.mx



prodigy
internet

piensa rápido.

TELME X

MENSAJE DEL RECTOR

Al concluir un nuevo periodo académico que, además, coincide con el fin del siglo, se impone una reflexión acerca de lo que el Instituto ha logrado a lo largo de este año y cómo habrá de prepararse para responder a los retos del siglo 21.

En este sentido, me permito elogiar el valioso trabajo de reflexión que recientemente los directivos del Tecnológico han llevado a cabo. Se trata de la exposición de una serie de preocupaciones destinadas a generar la Visión de nuestro sistema educativo ante las nuevas circunstancias y necesidades del desarrollo del país, en este ya cercano inicio de milenio.

Es también motivo de satisfacción la labor que ha desarrollado la Cátedra Alfonso Reyes, cuyas actividades dieron comienzo en el presente año y han enriquecido nuestra tarea formativa con la visión de importantes humanistas. La claridad de su pensamiento nos ha llevado "...al interior de los tiempos modernos", como recientemente lo expresó Ernesto Sabato.

Debo, asimismo, hacer patente mi sincero reconocimiento a la labor de los profesores y alumnos que han estado participando con mucho entusiasmo en el programa de rediseño de cursos. A través de este esfuerzo queremos cumplir con nuestra Misión de preparar graduados competitivos internacionalmente, que —por su honestidad, responsabilidad, liderazgo y clara conciencia de las necesidades del país— sean agentes de cambio en su comunidad.

Sin duda, el compromiso y la dedicación de los consejeros de las asociaciones civiles que patrocinan al Instituto y de todo el recurso humano que labora en él permitirán que nuestro Tecnológico sea una de las instituciones que en el nuevo siglo apoye aún más el desarrollo sustentable de México.



A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Rafael Rangel Sostmann'. The signature is fluid and cursive, with the first and last names being the most prominent.

Dr. Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey



ITESM

integratec

"El ITESM mantiene la filosofía de que su éxito se debe al desempeño excelente de sus egresados, y cree en la comunicación constante con cada uno de ellos para asegurar ese liderazgo en calidad universitaria".

Consejo Editorial

Rector del Sistema ITESM

Rafael Rangel Sostmann (IME65)

Vicerector de Administración y Finanzas del Sistema ITESM

Eliseo Vázquez Orozco (IME77, MA82)

Director de Asuntos Estudiantiles del Sistema ITESM

Carlos Mijares López (IQA71)

Director del Centro de Efectividad Institucional

Fernando Esquivel Junco (IC57)

Director Editorial del periódico "El Norte"

Ramón Alberto Garzo (LCC76)

Director de Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma

Carlos Salazar Lomelín (LEC73)

Escritora y Editorialista

Rosaura Barahona (LIM63)

Director de Estudios Especiales, Grupo FEMSA

Edgardo Reyes Salado (LAN51)

Director de Rdaciones con Egresados del Sistema ITESM

Aldo Torres Salinas (CP88)

Revista bimestral publicada por

Dirección de Relaciones con Egresados del Sistema ITESM

Dirección Editorial:

Sonia López Castro (LCC91)

Asesoría Editorial:

Diana Guardiola (LLE82)

Coordinación Editorial:

Lic. Alejandra Yarto Wong

Coordinación de Información:

Lic. Enrique Huerta Wong

Arte y Diseño:

Departamento de Diseño ITESM

tic. Celia Recio Molina

Ventas de Publicidad:

Norma Abrego Ramírez (LCC97)

Distribución:

Sanjuana Cortés Nava

Coordinadores de Relaciones con Egresados

en los diferentes campus

Aguascalientes, Gabriela Alfaro (CP96), (49) 10-09-54. Central de Veracruz, Humberto Ramírez Palacios (CP84), (271) 7-05-70. Ciudad de México, Lorenzo Ruiz Martínez (IIS98) y Luis Estrada LEM95), (5) 483-18-33. Ciudad Juárez, Ma. del Mar Bueno Neyra LCC94), (16) 29-91-00. Ciudad Obregón, Nora Hernández LCC85), (641) 3-86-00. Colima, Lic. Ignacio Calderón López, (331) 3-56-00 ext. 27. Chiapas, Jordi Rosquillas (LCC97), (961) 7-60-50 y 7-60-51. Chihuahua, Nora Rascón Novoa (MAM98) y Marcela Moreno (LAE98), (14) 39-50-00 en. 4800 a 02. Estado de México, Lic. María Elena López Hinojosa, (5) 326-57-37. Buadajajara, Sonia López López (LAE98), (3) 669-30-40. Hidalgo, Héctor Basáñez (LAE96), (771) 4-25-00. Irapuato, Fernando Javier Meza (LEM94), (462) 3-00-28. Laguna, Rosa Isela Enríquez (CP93) y Brenda Román (CP96), (17) 29-63-73 y 29-63-71 ext. 503. León, Elvira TobaMery (LCC95), (47) 10-90-00 al 09. Mazatlán, Itzi Sarai López (LAE97), (69) 89-20-44. Morelos, Luis Zúñiga Fregoso (IIS84), (73) 29-80-13. Querétaro, Norberto Rodríguez (LIN97), (42) 38-31-50. Saltillo, Rodolfo Aguirre Galindo (IIS96), (84) 11-80-86. San Luis Potosí, Lic. Elizabeth Mitre y Verónica Anaya (LSC97), (48) 11-63-96. Sinaloa, Lic. Blanca Camacho y Bertha Alicia Amarillas (LAE97), (67) 14-03-69. Sonora Norte, Margot Molina Elias (LSCA87), (62) 59-10-00 ext. 601. Tampico, Adriana García Malo (LSCA95), (12) 29-16-00 ext. 2302. Toluca, Gerardo Suárez Barrera (LIN96), (72) 74-09-99. Zacatecas, Andrés Daniel Carrera (LEM97), (4) 923-87-70.

Agradecemos la colaboración especial de

Jesús Rodríguez Sandoval (LCC82) y Abelardo Flores (LCC91)

Fotografía Electrónica del periódico "El Norte"

IMPRESIÓN

INK, Servicios Gráficos, S.A. de C.V.

Allende 115, Col. Zapata. Monterrey, N.L. 64390

DIRECCIÓN DE RELACIONES

CON EGRESADOS DEL SISTEMA ITESM

Av. del Estado 208, Col. Tecnológico. Monterrey, N.L. 64700

Teléfonos: (8) 358-7620, 328-4085, 328-4137, 328-4119

y 328-4108. Telefax: (8) 358-8176

E-mail: exatec@itesm.mx

http://exatec.itesm.mx



Actualiza tus datos y obtén tu suscripción anual, además de otros beneficios.

¡Manténte en contacto!



ITESM

Dirección de Relaciones con Egresados del Sistema ITESM

Av. del Estado 208, Col. Tecnológico. Monterrey, N.L. 64700

Teléfonos: (8) 328-4108, 328-4137, 328-4119 y 358-7620. Telefax: (8) 358-8176

E-mail: exatec@itesm.mx http://exatec.itesm.mx

integratec

C O N T E N I D O

DESDE EL TEC

- 6 El desarrollo de valores a través de la cultura
- 10 *Educación Internacional*
- 14 Diálogo Corporativo
Una necesidad inminente
- 16 Una nueva comunicación... ¿Utopía?

VISIÓN

- 20 *Ex-A-Tec*
Nuestra razón de ser



Consciente de que el impacto que tiene en la comunidad se da, principalmente, a través de sus egresados, el Tecnológico de Monterrey busca estrechar el vínculo con ellos para que los valores que promueve se mantengan y acrecienten en los Ex-A-Tec. No puede ser de otro modo, ellos son su razón de ser.

EN ESTE NÚMERO

Mensaje del Rector.....	3
Quantos.....	38
Agenda.....	40

EN PERSONA

- 26 *Entrevista con Alfonso González Migoya*
Trabajo comunitario: compromiso empresarial



Alfonso González Migoya (IME'67), director de Alfa Corporativo, participa en organismos no gubernamentales (ONG's) imponiendo el sello de excelencia que le ha llevado a ser uno de los ejecutivos más exitosos de México, pero no habla mucho de ello; "no soy un personaje", excusa.

EN CONTACTO

- 30 Actividades de vinculación con egresados
- 32 *Notas de Asociaciones*

MATICES

- 36 El siglo 20: entre modernidad y posmodernidad
- 39 La filosofía con humor... entra



integratec es una publicación bimestral para los egresados del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Bimestre: Noviembre-Diciembre de 1999. Tirada: 20 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título No. 8648 y Certificado de Licitud de Contenido No. 6093. Reserva del Uso Exclusivo del Título No. 3700-94, otorgada por la Dirección General de Derechos de Autor. Registro postal como publicación periódica 005 0188 Características 2292 52212. La reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin previa autorización por escrito del ITESM, queda estrictamente prohibida. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del ITESM.

El desarrollo de valores a través de la cultura

por Alejandra Yarto Wong

“Desde su creación hasta 1999, la misión de Difusión Cultural sigue siendo la misma: desarrollar valores en la vida”, afirma contundente Gerardo Maldonado González, director de este departamento en el Campus Monterrey.

En opinión del entrevistado, la meta no ha cambiado con el paso del tiempo, no debido a que se haya evitado hacer adaptaciones sino porque se sigue pensando lo mismo. “Queremos que, al estar en una actividad con nosotros, los estudiantes sepan qué es trabajar en grupo; ejerciten la disciplina, honradez y respeto a las pertenencias de las demás personas; reafirmen el cariño por su escuela y por sus maestros. En fin, deseamos que cada muchacho pueda, a través de lo que se hace en Difusión, vivenciar y hacer propia la Misión del Tec”.

Debido a que resulta impensable formar individuos sin cultivar aspectos culturales, el Tecnológico de Monterrey ha sido foro de diferentes actividades relacionadas con el arte, desde sus inicios, incluso antes de contar con el departamento de Difusión Cultural.

Si bien, siempre hubo alumnos interesados en participar en actividades artísticas, los eventos organizados iniciaron en 1958, con una serie denominada *Artistas incógnitos*. De allí surgieron grupos como *Los Delfines* y *Los Amigos*, que se presentaron ante el Club Rotario de Monterrey con el propósito de hacerse merecedores a un donativo que serviría para pagar la cuenta del hospital y de los doctores que habían atendido a un estudiante enfermo.

Ante el auge obtenido con estos eventos, se fundó el Círculo Artístico



Tecnológico, A.C. (CATAC), cuyos eventos se realizaban en el comedor de Centrales.

La inquietud de algunos alumnos por hacer una obra de teatro los llevó a acercarse, en 1962, al ingeniero Carlos García, quien en ese tiempo era maestro del departamento de Administración. Así nació el proyecto de presentar la obra *Contigo pan y cebolla*, con la cual da inicio la primera actividad formal de Difusión Cultural, aun y cuando este departamento todavía no se había formado como tal.

"Esto no quiere decir que antes no hubiera movimientos culturales en el Tec, pues ya se presentaba teatro; existía la Sociedad Artística Tecnológico (SAT); y los muchachos, principalmente los

relacionados con los internados, tenían un espectáculo muy llamativo que se presentaba en Centrales... En fin, ya había movimiento", señala Gerardo Maldonado González.

Después de *Contigo pan y cebolla*, surgió la idea de presentar un espectáculo de baile folclórico, titulado *Estampas Mexicanas*. Si la obra fue la primera actividad formal, este espectáculo se convirtió en el primer evento masivo. Además, tuvo mucho éxito dentro y fuera del Campus.

"Aunque *Estampas Mexicanas* fue un trabajo que alcanzó prestigio, había muchachos que no querían bailar folclórico, entonces ahí se me ocurre crear la revista musical. La primera fue *Helio, Dolly*. El ingeniero Fernando García Roel -en

ese entonces rector del Instituto- decidió que el primer acto se presentara un 15 de mayo, día del maestro. Esa fue la primera exhibición oficial. En esta revista participaron Francisco Escobar, Andrés López, Javier Willy y Nido Zamudio. A partir de la revista se me ocurrió juntarlos y crear el grupo *Los Cuatro*", señala Gerardo Maldonado.

Después surgieron las pastorelas, que finalmente desaparecieron cuando los periodos académicos cambiaron de anuales a semestrales, pues los alumnos tenían que prepararse para presentar sus exámenes desde noviembre.

"Todas estas actividades ya le daban prestigio al Instituto y al departamento. Por ello, nos invitaron a participar en las Olimpiadas Culturales del 68. Llevamos el espectáculo de *Estampas Mexicanas*, nos instalaron en la Villa Olímpica y estábamos con todos los grupos folclóricos del mundo. Fue una experiencia sensacional, pues se presentó ante los deportistas-héroes del 68", comenta Maldonado González.

Después de varias revistas musicales se presenta *Más guerra, por favor, no*, cuya música fue adaptada de la comedia *Godspell*. Aunque ha sido la única revista que no se ha repuesto, dio la pauta para que naciera el *Concierto Ensemble*, hace 27 años.

Respecto al surgimiento de *Compresencias*, Gerardo Maldonado relata: "Yo tema un amigo queridísimo, Felicitos Leal, y él acababa de escribir *La mujer, el hombre y el amor*, quise hacerle un homenaje con esto, pero le dije, 'yo sé que los autores son muy malos para leer, así que quiero invitar actores'. Así surge *Compresencias*, nombre propuesto por Felicitos y que me encantó porque se trata de tres presencias: autor, intérprete y público".

Este espectáculo le ha valido al Instituto para ser reconocido, pues en él han participado escritores muy importantes. Precisamente a éste acudió dos veces Juan Rulfo; por ese nexo, su muerte impresionada de forma profunda a Gerardo Maldonado y da la pauta para que nazca el *Réquiem*.

En 1980 se inaugura el Auditorio "Luis Elizondo"; el espectáculo con el que se estrenó fue una adaptación de la obra *Las alegres comadres de Windsor*. En ella se integraron todas las actividades del departamento de Difusión Cultural: Concierto Ensemble, danza contemporánea, teatro...

Ya con el Auditorio surge la oportunidad de desarrollar más actividades y nace el espectáculo de Danza Moderna, Pantomima y Jazz, ahora conocido como *Danzamimos*.

Por otra parte, egresados del Instituto invitan a Maldonado González a integrar un grupo para presentarlo en el Hípico de Monterrey y llevarlo de gira a Canadá y luego a Europa. Así da inicio el *Espectáculo Pulsar*, que ha tenido muchos nombres y cuenta ya con 5 años de existencia, aunque ahora se conoce como *Raíces*.

Con los espectáculos fueron surgiendo también las clases. Sólo en el Campus Monterrey se imparten actualmente alrededor de 50; el interés de los muchachos se manifiesta en su asistencia y participación, pues se cuenta con 700



▲ Gerardo Maldonado González, director del departamento de Difusión Cultural en el Campus Monterrey.

alumnos inscritos en las diferentes asignaturas.

En opinión de Gerardo Maldonado, Difusión Cultural se creó para complementar la formación de los muchachos a través de la cultura, al igual que los deportes y grupos estudiantiles.

Asimismo, señala que si el departamento a su cargo ha podido seguir y crecer es gracias al apoyo que se tiene por parte del Instituto. "La clave de Difusión Cultural es que el Tec nos apoya, porque apoya la cultura. Es ridículo cuando alguien dice que en el Instituto los estudiantes son números de matrícula, que nada más son técnicos. Se cae por su propio peso un comentario así, pues somos de las instituciones de más trayectoria y permanencia en lo que estamos haciendo con relación a la cultura", comenta el entrevistado.

Al hablar sobre la labor de Difusión Cultural, su director no duda en afirmar que



De izquierda a derecha:
Juan José Arreólo,
Juan Rulfo,
María Teresa Rivas
y Gerardo Maldonado.

se ha logrado impactar en los alumnos y en la comunidad -no únicamente de Monterrey sino de otras ciudades-. "Creo que sí hemos impactado, y lo puedo decir con orgullo y sin presunción. Ha sido una labor con trascendencia, que es en última instancia la labor del ser humano", enfatiza.

Respecto al futuro, el sueño en el Campus Monterrey es seguir innovando, que quienes den continuidad a esta labor sean capaces de reconocer lo que ha valido la pena, desechar lo de menos valor y hacer cosas nuevas.

Difusión que se extiende

El Campus Monterrey fue el primero en contar con un departamento de Difusión Cultural, no obstante, al crecer el Instituto y establecerse en otras ciudades, también la difusión de la cultura amplió sus horizontes.

Al principio se hacían giras -sobre todo de *Compresencias* y del *Réquiem*-, sin



▲ Con el espectáculo *Raíces*, los estudiantes han realizado giras por Europa, promoviendo el canto y la danza folclórica de México.

embargo, éstas resultaban muy agotantes, así que se optó por hacer los mismos espectáculos, pero con los alumnos de cada Campus e incluso con diferentes actores.

Contraria a una situación de rivalidad, la relación de los diversos Campus es de apoyo, pues el interés común consiste en presentar espectáculos de calidad.

Como ejemplo de este apoyo, puede mencionarse al Campus Estado de México,

que estrenó el *Réquiem* a Jaime Sábines, aun cuando la idea y el libreto surgieron en el Campus Monterrey.

Respecto a las actividades que se desarrollan en cada ciudad, Gerardo Maldonado afirma que no se pueden comparar, pues todos los lugares enfrentan una situación diferente en el aspecto cultural.

Prueba de ello es que las percepciones que se tienen en cuanto al impacto de la labor realizada y los sueños que se albergan son diferentes para cada Campus.

En el caso de Ciudad de México, por ejemplo, se considera que el acercamiento a las actividades de Difusión Cultural cambia al alumno, ya que los conocimientos, la práctica y el desenvolvimiento social que conlleva una apreciación o creación artística lo acompañarán por el resto de su vida.

Sin duda, el desarrollo de habilidades, actitudes y—sobre todo—valores, a través de actividades culturales, ha sido una función exitosa de Difusión Cultural. ●

El descubrimiento de una vocación

Un ejemplo de la forma en que las actividades de Difusión Cultural pueden impactar en los estudiantes es Gustavo Lastra Fallas (IEC'91). Egresado del Campus Querétaro—de una carrera a la que poco se relacionaría con eventos artísticos—este joven pudo ir descubriendo, a través de Festivales y Ensamblés, su verdadera vocación.

"En los eventos de Difusión fortalecí mi autoestima, aprendí a trabajar en equipo y a concentrarme. Además, pude practicar la disciplina, no tanto por los ensayos y el tiempo que hay que dedicar a la preparación de las presentaciones sino en el aspecto personal interior, buscando encauzar la voluntad hacia los sueños y vultos que el arte implica... Otro aspecto que desarrollé fue la capacidad de soñar, de mirar lejos, buscar nuevos horizontes, arremeter la voluntad hacia lo difícil y después hacia lo imposible", afirma el entrevistado.

Señala que lo que se hace en Difusión Cultural permite combinar integralmente la época estudiantil y clarificar la vocación de aquellos alumnos que llevan en el espíritu el firme deseo de comunicarse y expresarse a través de las artes.

En su caso, el gusto por el ámbito musical se desarrolló con creces. Ganador de más de 20 premios como intérprete, compositor y arreglista—entre ellos los Festivales de la Canción del Sistema ITESM en 1990 y 1991—, Gustavo Lastra decidió dedicarse a la carrera musical hasta después de un año de ejercer la ingeniería. Recuerda que aunque tomar la decisión de cambiar el giro de su desarrollo profesional fue un proceso difícil, se dio sin que lo forzara, de manera natural, pero contundente.

"Gracias a mi participación en las actividades de Difusión pude conocer y manifestar mis aptitudes artísticas, sobre todo en el ramo de la música. En mi etapa estudiantil sólo eran parte de mis ocupaciones extraescolares, pero ahora que vuelvo la mirada y recuerdo la experiencia que obtuve, puedo asegurar que ahí comenzó el camino que ahora se extiende ante mí", comenta el entrevistado.

Y es que en la actualidad Gustavo Lastra no sólo continúa participando en actividades musicales sino que lo hace de tiempo completo, incluso ya lanzó su primer disco compacto.

Comento que en un principio simplemente organizaba su tiempo para combinar la ingeniería y la música, e intentaba dedicar a las dos actividades el espacio y concentración requeridas. Ahora se da cuenta que ambas fueron parte de un mismo proceso que le ayudó a formarse integralmente y a encauzar su vida a la composición y el canto. "Las matemáticas de la Electrónica y la presión de los exámenes; la responsabilidad de entregar proyectos con un sello personal, de desarrollar mi visión individual de las cosas y del mundo que me rodea son herramientas que se fueron incrustando en mi mente y que ahora llevo al papel o al escenario", enfatiza Lastra Fallas.

En opinión del entrevistado, participar en las actividades de Difusión Cultural le permitió descubrir un horizonte de oportunidades para desarrollarse. "Al moverme en el ámbito artístico descubrí que los años mozos en Difusión habían servido de plataforma para mi nueva carrera; que gracias a ellos tenía la seguridad de plantarme en un escenario y el orgullo de compartir lo que soy, pienso y siento a través de mis canciones", concluye.

Reciben Premio Eugenio Garza Sada

Con el propósito de reconocer la labor realizada por personas e instituciones hacia su comunidad, a través de la capacidad productiva, el pasado septiembre se entregó -en una emotiva ceremonia- el Premio Eugenio Garza Sada.

Por primera vez, este galardón fue compartido en la categoría de *Personas*. Los premiados fueron Carlos Llano Cifuentes y Alberto Paras Pagés. En el renglón de *Instituciones*, se reconoció la labor de la Fundación del Empresario Chihuahuense, A.C.; recibió la distinción su director, Samuel Kalisch (IAZ'72).

Carlos Llano Cifuentes es fundador del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) y ha dedicado los últimos 25 años de su vida a la investigación en el campo de la antropología de las organizaciones,

además de ser un reconocido humanista y filósofo.

Por su parte, Alberto Paras Pagés es un empresario especialista en el área fiscal, que vive en la ciudad de Querétaro y participa en casi 20 organizaciones promotoras del desarrollo social. Además, su libro *Impuesto al Valor Agregado* se convirtió en la referencia base para la ley que se instituyó en México al respecto.

En cuanto a la Fundación del Empresario Chihuahuense, A.C., ésta se creó en 1990, a raíz de una tromba que azotó a Chihuahua. Está formada por empresarios que decidieron reunirse a reconstruir la ciudad y actualmente financia proyectos de apoyo a la población.

La ceremonia de entrega del Premio Eugenio Garza Sada tuvo lugar en el Centro Estudiantil del Campus Monterrey.



*En su edición 1999,
el Premio Eugenio Garza Sada
fue compartido por
Carlos Llano Cifuentes
y Alberto Paras Pagés,
en la categoría de Personas.
En el renglón de Instituciones,
este año se reconoció
la labor realizada por
la Fundación del Empresario
Chihuahuense, A. C.*





Momento de la verdad...la entrevista

“La entrevista es una de las etapas de la admisión que más se cuida, pues es la única que está en manos de los solicitantes”, comenta Graham Redgrave, director de la página de la *Medical School Interview Feedback Web*.

Por lo general, las entrevistas se llevan a cabo antes de revisar la papelería de los aspirantes. Esto con la finalidad de evitar el *efecto halo*.

Es normal que exista cierto grado de tensión en quien ha sido llamado a una entrevista; debe recordarse que una buena preparación aumenta las posibilidades de ser aceptado.

Las siguientes recomendaciones pueden ayudar a que la entrevista sea exitosa.

Qué hacer antes de la entrevista

- * Revisar el material entregado, seguramente preguntarán sobre él.
- * Tener preparadas anécdotas o ejemplos. Con frecuencia se aprende más de la persona por lo que ha hecho y no por lo que le gustaría o tiene planeado hacer.

Qué hacer durante la entrevista

- * Utilizar el lenguaje corporal apropiado. Es conveniente estrechar la mano firmemente al saludar (sin exagerar), mantener el contacto visual, evitar cruzarse de brazos o jugar con los objetos que se tengan a la mano.
- * Pensar bien las preguntas antes de hacerlas. La entrevista es para que la universidad conozca al candidato y viceversa.
- * Ser abierto y honesto. Si se desconoce alguna respuesta, es mejor decirlo;

se requiere mucha madurez para admitir que uno no sabe algo.

Qué hacer después de la entrevista

- * Despedirse con un apretón de manos.
- * Escribir una nota de agradecimiento y mencionar nuevamente por que se desea estudiar ahí.

La entrevista es una oportunidad que aumenta las posibilidades de ser admitido en la universidad elegida. Es importante, pues, prepararse para que resulte lo más satisfactoria posible.

Bibliografía

Miller, Annetta (1999). "Talk is not Cheap", en *How to choose a career and graduate school*. Kaplan Nesweek, págs. 64-65, Estados Unidos.
Traducción: Paola Sánchez y Lorena Muñoz

Oportunidades de Desarrollo



NORUEGA

Institución: Universidad de Oslo
Nivel de estudios ofrecido: Cursos de especialización
Áreas del conocimiento: Idiomas
Limite para la entrega de documentos: 6 de enero de 2000



FINLANDIA

Institución: Gobierno de Finlandia
Nivel de estudios ofrecido: Maestría, doctorado, investigación y cursos de especialización
Áreas del conocimiento: Administración, Arte, Biología, Comercio internacional, Computación, Comunicación, Economía, Humanidades, Física, Ingeniería, Matemáticas y Tecnología de alimentos
Limite para la entrega de documentos: 4 de febrero de 2000



PAÍSES BAJOS

Institución: Organización Neerlandesa para la Cooperación Internacional en Educación Superior (NUFFIC)
Nivel de estudios ofrecido: Maestría, doctorado e investigación
Áreas del conocimiento: Arte, Biología, Computación, Comunicación, Física, Humanidades, Ingeniería, Química, Matemáticas, Sociología y Tecnología de alimentos
Limite para la entrega de documentos: 6 de febrero de 2000



AUSTRIA

Institución: Gobierno de Austria
Nivel de estudios ofrecido: Investigación y cursos de especialización
Áreas del conocimiento: Todas
Limite para la entrega de documentos: 15 de febrero de 2000



FRANCIA

Institución: Gobierno de Francia
Nivel de estudios ofrecido: Maestría, doctorado, investigación y cursos de especialización
Áreas del conocimiento: Arquitectura y Arte
Limite para la entrega de documentos: 14 de febrero de 2000



SUECIA

Institución: Fundación Sueca para la Cooperación Internacional en Investigación y Educación Superior (STINT)
Nivel de estudios ofrecido: Posdoctorado e investigación
Áreas del conocimiento: Farmacología, Ingeniería química, Biotecnología, Bioquímica, Infectología, Alergología, Neumología y Neurología
Limite para la entrega de documentos: 1 de febrero de 2000

Para mayores informes, los interesados pueden comunicarse con Paola Sánchez (LIN'95), de la Coordinación de Estudios de Posgrado en el Extranjero; acudir al Centro de Información de Programas Internacionales del ITESM, Campus Monterrey; o llamar al teléfono (8) 328-4263, telefax (8) 328-4492, E-mail ppsonche@campus.mty.itesm.mx.

¡Francia en México!

La educación superior internacional, dentro de sus diferentes modalidades, está consolidándose en variadas formas y contextos. Los gobiernos y otras entidades encargadas de la educación en varios países se preocupan por la internacionalización de sus instituciones, su alumnado y su profesorado.

El cambio de las estructuras académicas y el contenido cada vez más globalizado de los sistemas educativos son una prioridad dentro de los parámetros de medición de las instituciones académicas reconocidas, lo que explica la creciente inquietud por internacionalizar su currículo.

Uno de los países que ha tomado partida en este cambio educativo es Francia. Ha iniciado una labor bastante atractiva para el estudiante o profesionalista, en cuanto a la promoción y comunicación de oportunidades de desarrollo -a nivel profesional- para continuar o consolidar una carrera profesional en el extranjero.

Francia se ha preocupado por dar a conocer al mundo sus ventajas competitivas, y por mostrar una visión muy europea del conocimiento, la investigación, las ciencias, las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje y los modelos teórico-prácticos. Además de la innovación que esto supone, tiene el valor agregado de la contemporaneidad.

Lo anterior pudo constatarse en *Edu France '99*, evento que se llevó a cabo el 22 y 23 de octubre de 1999, y que causó gran expectación entre los aspirantes a un programa de posgrado en el extranjero. También resultó particularmente interesante para las universidades nacionales interesadas en ampliar sus horizontes de internacionalización.

Además, *Edu France '99* fue una oportunidad para mostrar el interés del mercado mexicano por las grandes escuelas francesas, pues se ofrecieron conferencias de índole educativa y profesional, en las que se abordaron temas tales como la educación universitaria, las prácticas profesionales, la Unión Europea y México. Fueron considerados también otros aspectos relevantes enfocados a informar y asesorar sobre todas las posibles oportunidades de estudios en Francia.

En el evento se promovieron programas académicamente estandarizados y adecuados a los sistemas educativos nacionales, que toman en cuenta la amplitud y flexibilidad de oportunidades en los estudios ofrecidos para estudiantes de posgrado en aquel país.

En *Edu France '99* participaron universidades regiomontanas e instituciones relacionadas con la educación internacional: Universidad de Monterrey,

Universidad Regiomontana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Secretaría de Educación, Agencia *Edu France*, Alianza Francesa de Monterrey, AMPEI y el campus Monterrey del Instituto, el cual fungió como sede.

Sin duda, Francia ha visualizado para sus instituciones educativas una oportunidad de crecimiento y apertura internacional. Invita a participar y compartir su acervo nacional más importante: el conocimiento y su transferencia.

Sería interesante reflexionar sobre la trascendencia académica, el crecimiento profesional, el impacto cultural y el enriquecimiento personal que una experiencia de posgrado en Francia podría suponer.

Redacción: Paola Sánchez Vásquez (LIN'95)

SEMINARIO DE POSGRADO EN EL EXTRANJERO

Fechas mensuales durante 1999
Campus Monterrey

A través de dos sesiones, se ofrece:

- Información sobre las oportunidades de educación de posgrado en el extranjero
- Asesoría para la selección de programas académicos
- Búsqueda de universidades en el extranjero
- Información sobre financiamiento y becas
- Información sobre la formulación de ensayos de objetivos y cartas de recomendación
- Consultas electrónicas especializadas

Inscripciones:

Centro de Información de Programas Internacionales
Mezzanine de la Torre Sur del CETEC. Tel. (8) 328-4263 extensiones 3997 y 3953
Lic. Paola Sánchez Vásquez e-mail: ppsanche@campus.mty.itesm.mx

¡INSCRÍBETE YA!
*cupo limitado

Tec de Monterrey

Campus Monterrey



División de Administración y Ciencias Sociales

Lic. en Administración de Empresas (LAE)
Lic. en Contaduría Pública y Finanzas (LCPF)
Lic. en Economía (LEC)
Lic. en Derecho (LED)
Lic. en Mercadotecnia (LEM)
Lic. en Comercio Internacional (LIN)
Lic. en Administración Financiera (LAF)
Lic. en Psicología Organizacional (LPO)

Estudios de Posgrado

- Maestría en Derecho Comercial Internacional

Para Mayores Informes

Profesional

Tels: (8) 328-40-80 y 328-42-14 y Fax: (8) 358-19-54
promocion@campus.mty.itesm.mx

Posgrado

Tel: (8) 358-20-00 ext. 4397

División de Agricultura y Tecnología de Alimentos

Ing. Agrónomo en Producción (IAP)
Ing. Agrónomo Zootecnista (IAZ)
Ing. en Industrias Alimentarias (IIA)
Lic. en Comercio Internacional con
Especialidad en Agronegocios (LAN)

Estudios de Posgrado

- Maestría en Biotecnología

Para Mayores Informes

Profesional

Tels: (8) 328-40-80 y 328-42-14 Fax: (8) 358-19-54
promocion@campus.mty.itesm.mx

Posgrado

Tel: (8) 358-20-00 ext. 5191
earanda@campus.rntyitesm.mx

División de Ciencias y Humanidades

Lic. en Letras Españolas (LLE)
Lic. en Relaciones Internacionales (LRI)
Lic. en Ciencia Política (LPL)

Estudios de Posgrado

- Maestría en Ciencias en Estadística Aplicada

Para Mayores Informes

Profesional

Tels: (8) 328-40-80 y 328-42-14 Fax: (8) 358-19-54
promocion@campus.mtyitesm.mx

Posgrado

Tel: (8) 358-20-00 ext. 4523
reromero@campus.mty.itesm.mx

División de Electrónica, Computación, Información y Comunicaciones

Ing. en Electrónica y Comunicaciones (IEC)
Ing. Físico Industrial (IFI)
Ing. en Sistemas Computacionales (ISC)
Ing. en Sistemas Electrónicos (ISE)
Ing. en Sistemas de Información (ISI)
Lic. en Ciencias de la Comunicación (LCC)
Lic. en Sistemas de Computación
Administrativa (LSCA)
Lic. en Medios de Información (LMI)

Estudios de Posgrado

- Maestría en Administración de Tecnologías de Información
- Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación
- Maestría en Ciencias en Automatización
 - Especialidad en Ingeniería de Control
 - Especialidad en Sistemas Inteligentes
- Maestría en Ciencias en Ingeniería Electrónica
 - Especialidad en Telecomunicaciones
 - Especialidad en Sistemas Electrónicos
- Maestría en Ciencias en Tecnología Informática
- Doctorado en Informática
- Doctorado en Inteligencia Artificial

Para Mayores Informes

Profesional

Tels: (8) 328-40-80 y 328-42-14 Fax: (8) 358-19-54
promocion@campus.mty.itesm.mx

Posgrado

Tel: (8) 358-20-00 exts. 5010 y 5011
cscheel@campus.mty.itesm.mx

División de Ciencias de la Salud

Médico Cirujano (MC)

Estudios de Posgrado

- Medicina del Enfermo en Estado Crítico
- Anatomía Patológica
- Patología Clínica
- Neurología Clínica
- Anestesiología
- Ginecología y Obstetricia
- Medicina Interna
- Oftalmología
- Pediatría
- Radiología Diagnóstica e Imagen
- Cirugía General

Para Mayores Informes

Profesional

Tels: (8) 328-40-80 y 328-42-14 Fax: (8) 358-19-54
promocion@campus.mty.itesm.mx

Posgrado

Tels: (8) 333-10-61 y 347-55-01 Fax: (8) 347-54-13
aisassi@campus.mty.itesm.mx



División de Ingeniería y Arquitectura

Arquitecto (ARQ)
Ing. Civil (IC)
Ing. Industrial y de Sistemas (US)
Ing. Mecánico Administrador (IMA)
Ing. Mecánico Electricista (IME)
Ing. Químico Administrador (IQA)
Ing. Químico y de Sistemas (IQS)
Lic. en Ciencias Químicas (LCQ)

Estudios de Posgrado para Graduados en Ingeniería

- Maestría en Ciencias con especialidad en Ingeniería Energética
- Maestría en Ciencias con especialidad en Ingeniería y Administración de la Construcción
- Maestría en Ciencias con especialidad en Sistemas Ambientales
- Maestría en Ciencias con especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad
- Maestría en Ciencias con especialidad en Sistemas de Manufactura
- Doctorado en Ingeniería Industrial
- Doctorado en Química

Para Mayores Informes

Profesional

Tels: 328-40-80 y 328-42-14 Fax: 358-19-54
promocion@campus.mty.itesm.mx

Posgrado

Tel: (8) 358-20-00 exts. 5005 y 5006
fviramon@campus.mty.itesm.mx



Internacionalización

El Campus Monterrey a través de sus programas de intercambio en el extranjero cumple los objetivos planteados en su misión. Actualmente a través de la Dirección de Programas Internacionales, más de 2 mil alumnos cada año viven la experiencia de cursar un semestre, un verano o un año en más de 215 universidades de diferentes países alrededor del mundo, en las cuales el Campus Monterrey ha establecido convenios para los alumnos de todo el sistema.

Los cursos en el extranjero que más demandan los estudiantes son los Programas de Intership o prácticas profesionales que realizan en compañías internacionales en países como Singapur, Japón, Estados Unidos, Egipto y otros países del mundo.

Para Mayores Informes

Tel: (8) 358-20-00 ext. 3953
mbermeo@campus.mty.itesm.mx

www.mty.itesm.mx

Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas

EGADE

- Maestría en Administración
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Maestría en Negocios Internacionales
- Doctorado en Administración

Para Mayores Informes

Tel: (8) 358-20-00 ext. 6080
lagomez@campus.mty.itesm.mx



El origen del cambio.
¡Ven y conócenos!



ITESM
Campus Monterrey

Diálogo Corporativo

ARIGUE GUTZMAN



Una necesidad inminente

Juan Eduardo López Falconi (LCC'85, MA'92)

Hoy, el entorno competitivo y la dinámica del cambio requieren de una mayor atención de las empresas para con sus estrategias de comunicación, de manera importante hacia aquéllas dirigidas a integrar a los empleados alrededor de la Visión, Misión y objetivos del negocio.

Normalmente se da como un hecho establecido que la comunicación con los empleados es sólo un asunto de compartir o bajar la información de la alta dirección hacia ellos y que, si bien es una acción necesaria, no garantiza su comprensión y aceptación. Por otra parte, se piensa en comunicación interna sólo como una acción de recibir o subir

información de los empleados hacia los directivos de primer nivel.

Cuántos medios internos hay -como las revistas o los periódicos corporativos- que tienen la función de comunicar y repetir hasta el cansancio la Visión, la Misión, los objetivos y los logros de la empresa, como si por el simple hecho de hacerlo se estuvieran conquistando las mentes y los corazones de los empleados para el beneficio común de la organización. O cuántas campañas internas de publicidad se dan que utilizan otros medios como carteles y folletos, para informar a los empleados sobre nuevos proyectos y programas de la empresa.

Sin duda, estas acciones son necesarias; sin embargo, les hace falta un complemento estratégico. Muchas organizaciones viven en un constante monólogo, cuando en realidad el verdadero sistema de comunicación interna debe girar en torno al desarrollo de un diálogo corporativo.

Apertura del diálogo

Diálogo se define como la plática entre dos o más personas que, alternativamente, manifiestan sus ideas o afectos. Esto es, un proceso de comunicación en ambos sentidos, en el cual se tiene la posibilidad de preguntar y responder. A través del diálogo se logra el

entendimiento mutuo y, por lo tanto, se participa activamente en el análisis, definición y solución de los problemas.

Según el profesor John Kotter, en su libro *El líder del cambio*, para transformarse y adaptarse a las transformaciones "...las culturas corporativas del siglo 21 tendrán que valorar las discusiones francas mucho más de lo que lo hacen hoy en día". Esto supone discutir en confianza y abiertamente sobre las dificultades, las fallas y -ante todo- sobre el desempeño personal y grupal, de modo que se puedan mejorar los procesos internos de la organización.

El autor menciona también que hace falta cerrar "el canal del diálogo deshonesto" y abrir otro para que, en el continuo de la empresa, se fortalezca y desarrolle la cultura corporativa, con sus valores y normas. Asimismo, esto hace posible que mejore el clima organizacional, se favorezca la integración de los equipos de trabajo y se produzca un efecto importante para contribuir al éxito de los objetivos del negocio.

Activación del diálogo

A la pregunta de quién debe promover el diálogo corporativo, la respuesta es ésta: la alta dirección, pero como parte de una estrategia definida de comunicación que brinde apoyo a las acciones estratégicas de la dirección. Esto nunca debe hacerse como una acción publicitaria, sino como una acción sincera y comprometida.

Una actividad para promover el diálogo puede ser la realización de foros de empleados en los que se discuta y reflexione sobre los planes estratégicos de la empresa. También pueden aprovecharse estos canales de comunicación para que se hable acerca del mejoramiento de las áreas de la empresa y se expongan ejemplos del desarrollo exitoso de otras.

Adicionalmente se deben llevar a cabo programas de presentación a los empleados de los servicios y productos de la compañía, mucho antes de ser introducidos al mercado, a fin de asegurar que los mismos empleados sean los futuros promotores incondicionales.

Otras oportunidades de diálogo corporativo son las reuniones en equipos de trabajo, en las que se pueden conocer cuáles son las expectativas de los empleados. Y qué decir del uso de nuevas tecnologías, como el correo electrónico y redes *intranet*", éstas también pueden facilitar la interacción cuando se precisa un objetivo claro de comunicación para integrar a los empleados.

El diálogo se debe dar en todas partes y en todos niveles: en empresas con procesos de cambio cultural -como lo vive actualmente *Hewlett Packard* con la implantación del control total de calidad- o en compañías con cambio de identidad -como ocurre después de una adquisición-. Y por qué no, el diálogo es igualmente necesario en empresas con problemas financieros y de quiebra inminente.

Ante tiempos de incertidumbre económica, política y hasta social, en los que la gente tiene percepciones y expectativas de inquietud real sobre el futuro, surge la necesidad impostergable de abrir los canales internos de comunicación, a fin de comenzar a dialogar en favor de la organización y de quienes la componen. ●

Juan Eduardo López Falconi es profesor de cátedra en el Campus Monterrey, y director de Comunicación Institucional del Sistema.

*Corporaciones en proceso
de cambio cultural,
empresas con transformación
de identidad
e incluso las que padecen
problemas financieros,
todas tienen en común la
necesidad de mejorar
su diálogo corporativo.*



Las oportunidades de diálogo en una empresa son muchas y muy variadas, pueden ir desde presentaciones a empleados, reuniones con equipos de trabajo o interacciones a través de la red.



Una nueva comunicación...

¿Utopía?

Octavio Islas Carmona y Fernando Gutiérrez Cortés (LCC'95, MATI'99)

En 1997, presentamos la tesis de que *Internet* admitía entenderse como un medio de comunicación "inteligente", en un artículo que publicó el *Mexican Journal of Communication* bajo el título *Understanding the Internet as a media extensión*.

Sustentamos nuestra afirmación en el mismo sentido que utilizó Marshall McLuhan para distinguir las funciones comunicativas que históricamente han desempeñado los distintos medios de comunicación, a los cuales entendió el célebre comunicólogo canadiense como extensiones del hombre, partiendo

probablemente de una tesis que, con anterioridad, había formulado el mismísimo Sigmund Freud, en *El malestar en la cultura*.

Partimos de las siguientes consideraciones:

1. Si entendemos a las relaciones de conocimiento como un acto de inteligencia —susceptible de conferir significado lógico e histórico a fenómenos, hechos y situaciones aparentemente dispersas—, encontramos que tal cualidad se expresa en el *hipertexto*, que siempre nos conduce a nuevos mundos de información posibles, íntimamente ligados entre sí.

2. Las herramientas de comunicaciones de *Internet* (*FTP*, *IRC*, correo electrónico, *WWW*...) han favorecido la creación de un "ambiente integrado de prácticas comunicativas", el cual permite asumir y extender las funciones que todavía desempeñan, de forma autónoma, los medios de difusión convencionales.

Internet asume —por ejemplo—, a través de la radio virtual, las funciones comunicativas que aún desempeña la radio convencional, pero desbordando significativamente sus posibilidades y cobertura misma.

Es posible afirmar que *Internet* ha incidido en la acelerada transformación del

orden informativo internacional. Como ejemplos, destaca el caso de las herramientas de comunicaciones MP3 —tecnología de compresión de sonido— y *Net2 Phone*. La calidad de la información sonora que alcanza la primera herramienta es tan notable que empleándola un amplio número de usuarios de la *red de redes* reproduce sus obras musicales predilectas, las cuales se encuentran a su alcance y sin costo alguno, en determinados sitios de la *red*. Ante esto, la industria discográfica internacional ha empezado a experimentar fuertes pérdidas, derivadas de la rápida popularidad que ha alcanzado MP3.

Por su parte, *Net2 Phone* permite sostener, a través de dos computadoras con capacidades multimedia, conversaciones en "tiempo real" con personas de cualquier parte del mundo, independientemente de la distancia física que las separe. Asume funciones relativamente similares al teléfono, pero evita a los usuarios erogarse elevadas cantidades de dinero por las altas tarifas de los servicios de telefonía de larga distancia. Además, la comunicación puede establecerse desde una computadora hacia un teléfono convencional.

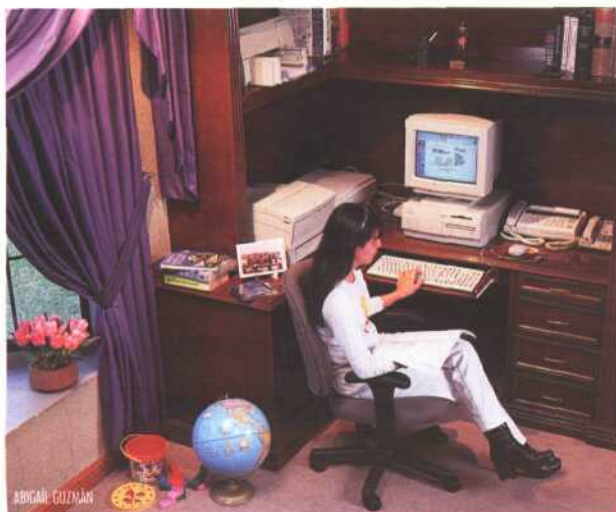
Un atributo más que nos permite afirmar que *Internet* es un medio de comunicación "inteligente" radica en la formidable participación e interactividad de los usuarios, cualidad que se proyecta como perfecta antítesis del conformismo y de la "pasividad dirigida" que parece abrumar y paralizar a los receptores de

medios de difusión convencionales. De acuerdo con Noam Chomsky, los propietarios de los medios de difusión colectiva "...no desean gente que tome decisiones o participe; quieren una población de consumidores y espectadores políticos, pasivos y obedientes, una comunidad tan atomizada y aislada que le resulte imposible reunir sus limitados recursos para convertirse en una fuerza independiente y poderosa que denuncie la concentración de poder".

En contraste con los medios convencionales, *Internet* es un medio de comunicación que afirma y promueve la diversidad. La intensa interactividad de los usuarios de la *red de redes* les permite desempeñar funciones comunicativas que anteriormente representaban indisputables privilegios derivados de la autoridad y el poder de la fuente o emisor.

Actualmente, los contenidos y temas que son tratados por *Internet* desbordan los límites de tolerancia que había establecido la inmensa mayoría de los propietarios o concesionarios de los medios de difusión masiva convencionales. Tal situación convierte a los usuarios de la *red de redes* en sujetos naturalmente peligrosos, pues no se ajustan a las pautas de conformismo y control social que los medios de difusión convencionales parecen haber impuesto en sus receptores, conforme a la lógica autoritaria que soporta al viejo orden informativo.

La singular pluralidad temática y discursiva de *Internet* contrasta notablemente



Las nuevas velocidades que admite la circulación de la información han modificado hasta la percepción misma del tiempo libre.



SERVICIOS:

- Soluciones integrales de impresión
Offset Multicolor
de Alta Calidad

ESPECIALIDADES:

- Folletería fina, Promocionales
y Revistas

INSTALACIONES:

- Prerensa:
Scanner Profesional,
Servidor OPI
Formación Electrónica (Mac y Pc)
Fotocomponedora,
Pruebas de Color

IMPRESIÓN:

- HEIDELBERG
Speedmaster 74 (4 colores, 4 oficio)
HEIDELBERG MO (4 colores, 4 cartas)

ACABADOS:

- Barniz UV, Plastificado,
Hot Stamp,
Troquelado,
Doblado,
Encuadernado, etc.

ink

ink servicios gráficos, s.a. de c.v.

allende 115 col. zapata cp64390

tel. 373 6211 fax 373 6242

monterrey, n.l. méxico

con la "unidireccionalidad discursiva" de los medios de difusión convencionales. Mientras que en éstos la propiedad generalmente determina los contenidos, en la red prevalece la apertura, la diversidad y la universalidad temática.

¿La utopía de una nueva comunicación?

Ernesto Villanueva, destacado académico e investigador de la comunicación, señala lo siguiente respecto a la importancia histórica, política y cultural de este medio de transmisión de significado: "Se puede afirmar que existe un partea-guas histórico que divide la comunicación humana, entre antes y después de *Internet*".

Ante los umbrales de un nuevo milenio, e inmersos en la natural incertidumbre que abruma nuestros días, todavía parecemos incapaces de sospechar la profundidad y trascendencia de los cambios que impone el advenimiento del nuevo orden informativo que derivará de la transición. Pasaremos de la llamada "edad de la televisión" hacia lo que podría designarse como la edad de *Internet* y de las sociedades de redes extendidas de comunicación, las cuales necesariamente configuran e imponen nuevos mapas culturales en la

interpretación de las cuestiones culturales de lo social.

En realidad no fue la televisión -hoy podemos precisarlo- el medio de difusión colectiva que finalmente hizo posible la utopía de la llamada "aldea global", anunciada en 1964 por el célebre comunicólogo canadiense Marshall McLuhan. En el acentuado proceso de "mundialización" de las economías -atributo definitivo de la "aldea global"-, *Internet* consiguió proyectarse como partea-guas definitivo de las revoluciones industriales que impuso, a finales del agonizante siglo 20, el capitalismo tardío.

En nuestros días, el valor generado por la producción parece haber llegado a su límite. En los tiempos de los "seres digitales" -término propuesto por Nicholas Negroponte-, las avanzadas tecnologías de información operan como efectivas palancas de desarrollo, al imponer cambios definitivos en la mayor parte de las actividades humanas. Estas transformaciones se suceden de forma más rápida y profunda que en otras etapas históricas. Es posible afirmar que actualmente las tecnologías desempeñan el papel de aceleradores de la historia.

En *Negocios @ la velocidad del pensamiento*, el próspero empresario Bill Ga-

tes afirma que la calidad representó la pregunta fundamental de las empresas a lo largo de la década de los ochenta; la reingeniería, el cuestionamiento central de la década de los noventa; y en los próximos años, el tema de la velocidad en la producción, circulación y consumo de la información (números, textos, sonidos, video) será lo que en buena medida definirá la supervivencia misma de las organizaciones en el nuevo milenio.

En 1946, la primera computadora programable -conocida como ENIAC-, tenía un costo de varios millones de dólares y, por sus

dimensiones, ocupaba un espacio similar al de un salón de clases. Este aparato ordenador era capaz de ejecutar hasta 5 mil instrucciones por segundo. En 1971, la empresa *Intel* desarrolló un procesador de 12 milímetros de tamaño, suficiente para alcanzar una velocidad similar a la de 12 computadoras ENIAC. En sólo 25 años, el desarrollo tecnológico permitió aumentar 12 veces el poder y la velocidad de procesamiento de las computadoras. Hoy, un procesador *Pentium* es capaz de ejecutar 400 millones de instrucciones por segundo, y se espera que para el año 2012 las computadoras sean capaces de procesar 100 mil millones de instrucciones por segundo.

Las nuevas velocidades que admite la circulación de la información han modificado hasta la percepción misma de nuestro tiempo libre. Las avanzadas tecnologías de información asociadas a *Internet* han empezado a operar como el sistema nervioso central de las organizaciones.

El Proyecto Internet

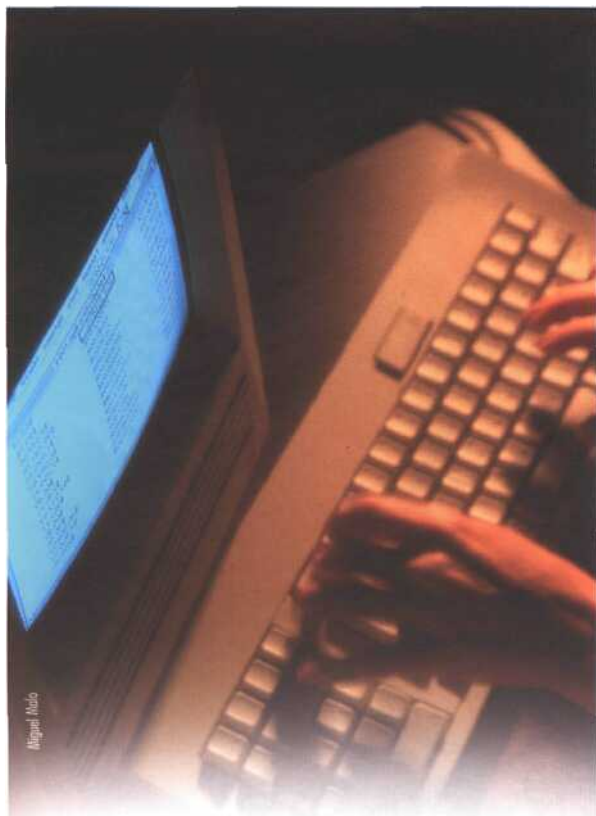
Entendiendo la importancia del uso y potencialidad de la red de redes, y por iniciativa de un entusiasta grupo de alumnos y catedráticos del Departamento de Comunicación del Campus Estado de México, a mediados de 1994 se creó el *Proyecto Internet*, un centro de investigación aplicada dedicado al estudio, diseño, ejecución y evaluación de las funciones y prácticas comunicativas que admiten las distintas herramientas de comunicaciones de *Internet*.

Nos propusimos contribuir al establecimiento y desarrollo de una positiva *cibercultura* en el sector público.

Realizamos la integración final de las páginas electrónicas de la Presidencia de la República y "subimos" a *Internet* el Segundo Informe de Gobierno del presidente Ernesto Zedillo, el 1 de septiembre de 1996. En 1997, desarrollamos las páginas electrónicas de la Cámara de Diputados y, posteriormente, colaboramos -por segunda ocasión- en el desarrollo de las páginas electrónicas de PEMEX Corporativo. En marzo de 1998 y hasta junio de 1999, asumimos la responsabilidad de administrar las páginas electrónicas del Senado de la



▲ Proyecto Internet ha desarrollado las páginas electrónicas de diversas instituciones y dependencias. Una de ellas fue la del Senado de la República.



República. Desde 1997, *Proyecto Internet* administra las páginas electrónicas del Campus Estado de México.

Actualmente, a través de la Dirección de Vinculación del Campus Estado de México, *Proyecto Internet* proporciona calificados servicios de consultoría a empresas dedicadas al desarrollo de actividades comerciales a través de la red, entre las que destaca la Oficina Comercial de Puerto Rico.

En reconocimiento al trabajo realizado, la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional concedió dos premios nacionales AMCO 1998 a *Proyecto Internet* y a la revista electrónica "Razón y Palabra".

En materia de divulgación científica, hemos publicado más de 150 artículos, ensayos y trabajos de investigación, sobre temas relacionados al uso de *Internet* y las nuevas tecnologías de información, en prestigiadas revistas nacionales e internacionales como *Expansión*, *Revista Mexicana de Comunicación*, *Mexican Journal of Communication*, *Cuadernos de Comunicación*, *Gobierno Digital*, *Internet World* en Español, *Alto Nivel*,

Origina, *Diálogos* (FE-LAFACS), *Medcom*, *Siempre!*, *Enfoque y Ensayos de Comunicación Educativa* (UAM).

En el ámbito periodístico, divulgamos intensamente conocimientos y experiencias adquiridas, en los diarios *El Nacional*, *El Financiero*, *La Jornada*, *Novedades y Reforma*.

Nuestra frecuente participación en congresos y foros nacionales e internacionales, en los cuales se ha abordado el tema de *Internet* y las tecnologías de información, ha contribuido a establecer una positiva impresión de nuestras búsquedas e inquietudes académicas y profesionales.

Proyecto Internet realiza una comprometida contribución a la academia nacional de las Ciencias de la Comunicación, dado que desarrolla y mantiene las páginas WWW de las siguientes instituciones:

- Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, organismo que agrupa a más de 50 facultades y escuelas que en México ofrecen estudios en ciencias de la comunicación.
- Revista Mexicana de Comunicación, una de las publicaciones más reconocidas en el campo de las ciencias de la comunicación en México.

Red de Investigación Compleja, agrupación latinoamericana de académicos e investigadores en el área de ciencias de la comunicación y otras ciencias sociales.

En resumen, con *Internet* se han generado nuevos espacios para compartir información, colaborar en asuntos y tareas colectivas, y realizar nuevos tipos de prácticas comerciales, integrando las funciones comunicativas que anteriormente realizaban por separado los medios de difusión convencionales.

Las tecnologías asociadas a *Internet*, por supuesto, pueden contribuir a afirmar las previsible contradicciones derivadas de la lógica del "mercado", sobre la disyuntiva de un proyecto de futuro que afirme el valor y el significado de la comunicación y el conocimiento en la trascendencia del ser humano.

La trascendencia, así lo entendió Platón, depende en buena medida de nuestra misma fatalidad expresiva -se debe tener presente que somos seres simbólicos-. Las tecnologías de información deben subordinarse a la razones de la libertad y de la imaginación. Esa disyuntiva representa una generosa utopía comunicativa y un elevado compromiso histórico.

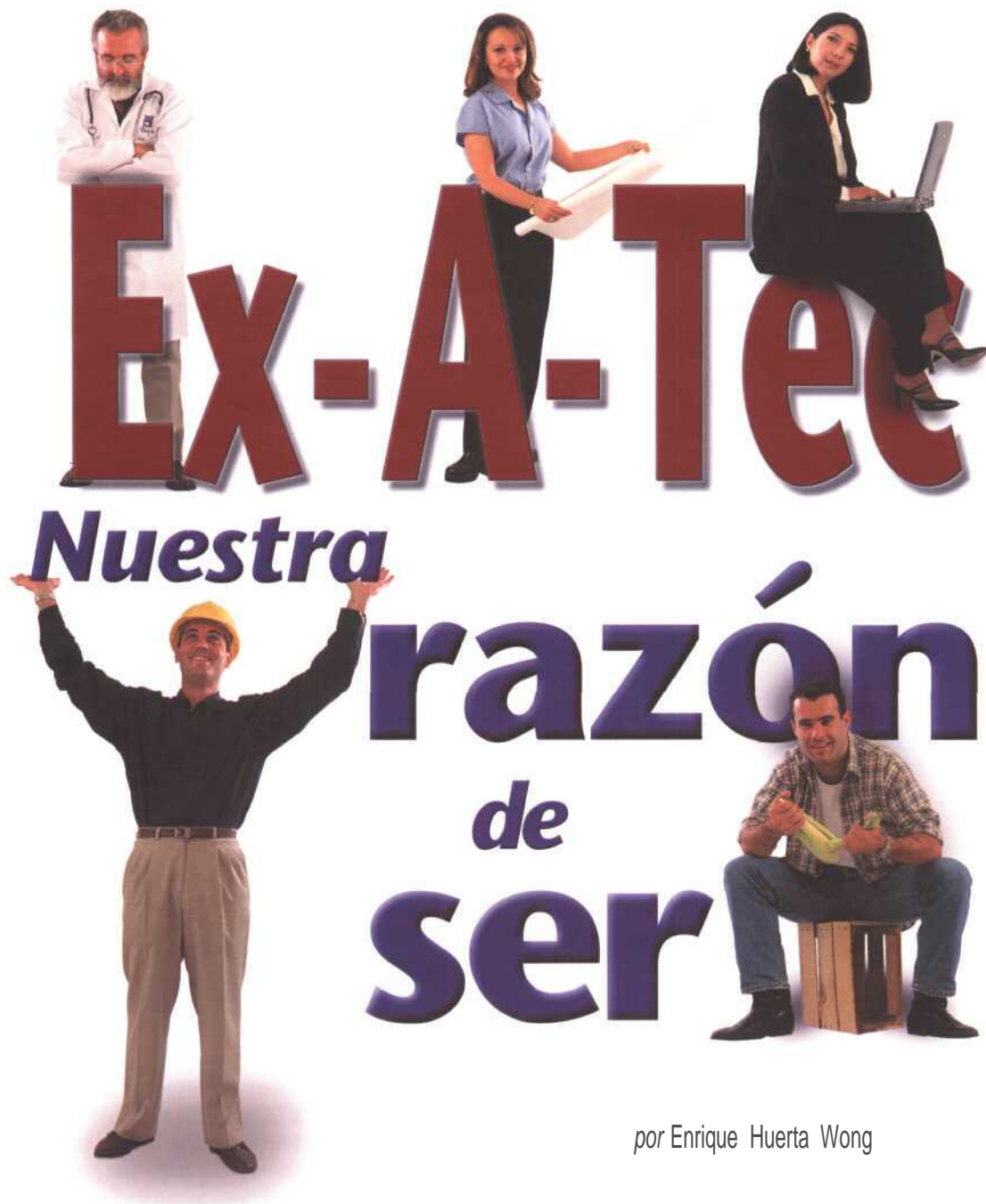
Aplicar la tecnología a partir de una elevada responsabilidad histórica: ése será el gran debate comunicativo que habrá de librar la humanidad entera en los próximos años. ●

Octavio Islas Carmona es fundador y coordinador del *Proyecto Internet*, y profesor en el Campus Estado de México.

Fernando Gutiérrez Cortés es coordinador de Operaciones del *Proyecto Internet* y profesor en el Campus Estado de México.

Referencias Bibliográficas:

1. Fernando Gutiérrez y Octavio Islas: "*Understanding the Internet as a media extension*", *Mexican Journal of Communication*, Num. 3, Fundación Manuel Buendía, July 1997, México.
2. Marshall McLuhan: *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, Ed. Diana, México, 1979.
3. Noam Chomsky *Secretos, mentiras y democracia*. Entrevista a Noam Chomsky por David Barsamian, Siglo XXI Editores, 1997, México.
4. Ernesto Villanueva: "*Límites jurídicos de la libertad informativa en la red de redes*", en *Medios*, Suplemento de *El Nacional*, número III, p. 4, 12 de abril 1998.
5. En el *Segundo Encuentro Mundial de Comunicación*, evento que organizado en julio e 1979 por TELEVISIA, en Acapulco, Guerrero, el destacado comunicólogo Wilbur Schramm postuló la tesis de una "Edad de la Televisión". Véase *Televisa: II Encuentro Mundial de Televisión*, México, p. 13, 1979.
6. Marshall McLuhan: *op. cit.*
7. Véase Javier Esteinou. "*Democracia, Medios de Información y Final del Siglo XX en México*". *Razón y Palabra*, <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/mesl2/estei12.html>
8. Bill Gates: *Business @ The speed of Thought*. Using a Digital Nervous System, Warner Books, 1999, USA.



por Enrique Huerta Wong

El impacto del Tecnológico de Monterrey en su comunidad se da, principalmente, a través de sus egresados. Consciente de ello, el Instituto busca estrechar el vínculo que los une para que los valores que promueve se mantengan y acrecienten en los Ex-A-Tec. No puede ser de otro modo, ellos son su razón de ser.

Impulso a las zonas y grupos marginados, creación de empleos, participación en la cultura democrática, desarrollo de empresas de clase mundial... son sólo algunas muestras del impacto que los egresados del Tecnológico de Monterrey han tenido en la sociedad.

Emprendedores con visión internacional, dotados de las más diversas habilidades técnicas y preocupados por su comunidad, los Ex-A-Tec conforman hoy y desde siempre la razón de ser del Instituto.

En consecuencia, el Tecnológico da seguimiento a sus trayectorias, los promueve, y busca mantener el vínculo con ellos a lo largo de su vida, para que -hacia el futuro- los valores que hoy los impulsan a impactar en sus comunidades no sólo se mantengan, sino se acrecienten.

El impacto en la comunidad: un punto de convergencia

Sea en Chihuahua, Oaxaca, Nuevo León... o donde quiera que se encuentren, los egresados del Tecnológico de Monterrey tienen una actitud en común: están impactando a sus comunidades a través de una práctica profesional comprometida.

"Desde siempre, la preocupación por la comunidad ha formado parte del perfil de los egresados del Tecnológico", explica

Héctor Moreira Rodríguez (LCQ'68, IQ'68), vicerrector académico del Sistema. Agrega que, además de la labor que desarrollan algunos egresados en organizaciones no gubernamentales (ONG's), un ejemplo de ese *querer hacer por la sociedad* se representa en el incremento de la participación de los Ex-A-Tec en el sector público.

En el plano económico el impacto no ha sido menor. De hecho, es en esta área en la que quizá pueda registrarse de forma más significativa la influencia de los egresados del Tecnológico, sobre todo si se considera que el 95 por ciento de ellos labora en el sector privado, de acuerdo con datos revelados en el estudio *Trayectoria, Profesional de los Egresados*, efectuado por la Dirección de Plantación e Investigación Institucional del Sistema.

Además, el carácter emprendedor de los egresados del Tecnológico ha sido clave en materia económica. Si el 9.3 por ciento de ellos encabeza su propia empresa, de acuerdo con el documento de referencia, sus datos también revelan que el éxito es una constante a medida que la trayectoria profesional se va consolidando: 80 por ciento de los graduados hace más de 20 años es o ha sido dueño o socio de alguna compañía.

"Cada vez hay más Ex-A-Tec en el sector público y dirigiendo las empresas", resume Héctor Moreira. "Esto puede deberse a dos razones: una es que cada



▲ Héctor Moreira Rodríguez, vicerrector académico del Sistema.

vez graduamos a más gente y representamos una parte más importante en el plano educativo; por ejemplo, somos la institución número uno del país en estudiantes y graduados a nivel maestría. La otra razón tiene que ver con que cada vez se reconoce más la garantía de calidad de nuestros profesionistas".

Como éstos y otros datos de la Dirección de Planeación e Investigación Institucional sugieren, interpreta Moreira, el egresado del Tecnológico siempre ha sido agente de cambio, emprendedor, líder en su actividad central y ha estado preocupado por su comunidad, "...descubrirlo ha permitido agilizar el proceso para que se dé más rápido".

De eso se trata la Misión del Tecnológico de Monterrey, explica. Dado que los egresados reflejan mucho las prioridades institucionales, "...con el rediseño de la educación esperamos tener más emprendedores, gente que actúe más en su comunidad, en política, que se abra más al mundo, trabaje fuera del país, exporte... No se trata sólo de un mejoramiento didáctico, sino de lograr que lo que antes se dio siempre como un proceso natural hoy se acelere".

Al final, el beneficio es para todos, dice: "Lo que estamos tratando de lograr es mayor creación de empleos, competitividad nacional, la democratización del país".



▲ Reunir a los egresados para que celebren su aniversario de graduación es una de las actividades que permite estrechar el vínculo entre ellos y el Instituto, pues hace posible el reencuentro de los Ex-A-Tec con su *alma máter*.

El vínculo...

Porque del éxito o fracaso de sus egresados depende, cada vez más, el prestigio de las instituciones de educación superior, éstos se están convirtiendo en una prioridad, indica Janet Sailian.

Para la directora de Programas Internacionales del Consejo para el Avance y Apoyo a la Educación, CASE, por sus siglas en inglés, los graduados son de gran valor para las universidades de vanguardia. Tienen un gran valor al exterior, porque son la mejor carta de presentación; y al interior, porque la tendencia a que generen recursos de todo tipo es cada vez mayor. "Son el camino para impactar en la sociedad", declara Sailian.

La competencia que enfrentan las instituciones de educación superior, hacia dentro y fuera de sus respectivos países, en un mundo globalizado, las lleva a ser mejores cada día. "En esta tendencia", afirma Sailian, "las oficinas de relaciones con egresados juegan un papel toral, funcionando como enlace entre la institución y sus graduados o entre ellos mismos".

Consideradas antiguamente sólo como oficinas para la realización de eventos sociales, las sedes de relaciones con egresados "están tendiendo a buscar el valor agregado para su comunidad o proporcionando educación continua, buscando descuentos de ayuda y organizando ferias de empleo, como algunos ejemplos", enfatiza la entrevistada.

Si un profesionista tendrá entre cinco y diez empleos en su vida, reflexiona Sailian, "va a buscar ayuda, redes de trabajo y ahí están las oficinas de egresados

Las investigaciones realizadas por el Instituto sugieren que el egresado del Tecnológico se caracteriza por ser agente de cambio, emprendedor y líder en su actividad central, además de mostrar una marcada preocupación por el desarrollo de su comunidad.



facilitándole los vínculos, fomentando mucha más lealtad a la institución; pero hay que considerar que esto es a largo plazo y que primero hay que proporcionarle apoyo y luego esperar retroalimentación".

Una tendencia reciente es, según la directora de Programas Internacionales del CASE, "el énfasis en el uso de tecnología para reunir grupos que están muy lejanos, directorios electrónicos, generaciones virtuales...". Para ella, el vínculo debe crearse durante los primeros ocho años posteriores a la graduación, cuando las carreras profesionales de los egresados están comenzando.

"Sobre todo, los objetivos de las oficinas con egresados deben ser un retrato fiel de la Misión de las universidades, pues como en ningún otro lugar podemos saber si es sólo letra muerta o si realmente se está aplicando". Y ejemplifica: "Si la Misión es muy comunitaria, pues los objetivos de la oficina de egresados deben contener programas de apoyo a la comunidad; si persigue fines económicos, pues los planes deben ser para conseguir dinero...".

Pendiente siempre de las tendencias de vanguardia en el mundo, el Tecnológico de Monterrey trabaja para mantener los vínculos con sus egresados.

En principio, evalúa constantemente la posición de sus graduados en el mercado laboral y la suma de habilidades, actitudes y valores con que se enfrentan a él. También estudia la opinión que tienen sobre las herramientas que les aportó el Instituto para su desarrollo profesional. Estos estudios se realizan a través de la Dirección de Efectividad Institucional del Sistema.

Entre los más recientes hallazgos, destaca el hecho de que la posición de liderazgo social que siempre han ocupado los Ex-A-Tec muestra tendencias al alza. Las actitudes y valores que más les ha fomentado el Tecnológico son responsabilidad, cultura de

La publicidad de su producto o servicio no es cuestión de azar...



...sino de elegir el medio ideal integratec

Un medio que pone a su alcance a un valioso grupo de profesionistas líderes en el país.



- Público meta** Egresados del Tecnológico de Monterrey
- Distribución** Nacional
- Tiraje** 20 mil ejemplares
- Publicación** Gratuita
- Periodicidad** Bimestral
- Promedio de lector** Aproximadamente tres lectores por ejemplar
- Descuentos** En la contratación de dos o más inserciones
- Fecha de cierre** Los días 20 de los meses nones

Dirección de Relaciones con Egresados. Av. del Estado #208, Col. Tecnológico. CP 64700. Monterrey, N.L. Teléfonos: (81)358 2000 exts. 3620 y 3621, 358 7620 y 328 4085 Telefax: (81)358 8176



ITESM

Una Institución comprometida con el desarrollo de México

trabajo, liderazgo, espíritu emprendedor y de superación personal.

Si la tendencia en las instituciones de vanguardia es el reforzamiento del vínculo con sus graduados, el Instituto ha respondido a esta demanda a través de la Dirección de Relaciones con Egresados (DRE), que cumple con las principales innovaciones que en materia de enlace propone el CASE.

Con el apoyo de una base de datos que contiene el registro de más de 58 mil Ex-A-Tec -a nivel Sistema- ha sido posible, durante este año, la organización de 39 eventos sólo en el Campus Monterrey. Éstos reunieron a más de 4 mil graduados de diferentes

generaciones, desde recién egresados hasta gente con 50 años de haber recibido su título profesional.

Para Aldo Torres Salinas (CP'88), titular de la Dirección de Relaciones con Egresados, uniformar servicios en los 28 campus es objetivo de su oficina. Como ejemplo, en el Campus Estado de México las últimas cifras señalan que un promedio de 900 profesionistas acude a los eventos periódicos que se organizan de manera genérica, mientras que en Sinaloa al menos 500 más se han vuelto a encontrar durante los últimos meses.

Acorde con las exigencias de los tiempos, se ha hecho énfasis en la utilización de las



▲ "Establecer una comunicación sistemática, estratégica e inteligente con los egresados", así define Aldo Torres Salinas el objetivo de la oficina a su cargo.

Compromiso profesional para un impacto comunitario

Más allá del impacto económico que los egresados del Tecnológico de Monterrey tienen en sus respectivas comunidades, el trabajar por y para el desarrollo de éstas es -cada vez más- una prioridad.

Cualquier lugar es un buen lugar para aportar valor social. Los Ex-A-Tec lo han entendido así, y encuentran buenas causas a las cuales apostar. Organizaciones no gubernamentales (ONG's) como la Federación del Empresario Chihuahuense, A.C. (FECHAC); Asesoría Técnica a Comunidades Oaxaqueñas (Aseteco) y la Asociación Mexicana de la Retinitis Pigmentosa y Enfermedades de la Retina (AMRP) están teniendo una participación muy importante en este sentido.

Como muestra pueden mencionarse las 13 mil 80 familias beneficiadas en zonas rurales paupérrimas, los más de mil discapacitados visuales colocados en el mercado laboral y alrededor de 2 mil empleos generados, con una derrama económica superior a los mil 400 millones de pesos anuales.

El caso de FECHAC es particularmente destacado. Esta federación fue condecorada con el Premio "Eugenio Garza Sada" 1999, en la categoría de *Instituciones*, por su trabajo comunitario. Desde 1990, FECHAC patrocina el trabajo de diversas ONG's dedicadas al desarrollo de comunidades marginadas en el estado de Chihuahua, con el fin de hacerlas autosuficientes.

Presidida por Samuel Gustavo Kalisch Valdez (IAZ'72), la federación funciona con base en una ley aprobada

por el Congreso chihuahuense, a petición de los empresarios, que estipula la retención de una cantidad equivalente al 10 por ciento del impuesto sobre nómina (ISN). Desde 1994, 29 mil empresas contribuyen, gracias a lo cual se han logrado donativos superiores a los 118 millones de pesos, con lo que se apoya a más de 700 proyectos en todos los municipios de ese estado.

De acuerdo con información extraída de *Compromisos con el desarrollo: Experiencias y modelos de cambio*, libro publicado por el Centro de Estudios Estratégicos del Tecnológico de Monterrey, Asesoría Técnica a Comunidades Oaxaqueñas (Aseteco) es también un buen ejemplo del impacto que los Ex-A-Tec tienen en la sociedad.

Rodolfo López Arzola (LAE'68) dirige Aseteco, que desde 1982 organiza a microempresas en comunidades rurales, principalmente oaxaqueñas. Con fondos obtenidos en su mayoría de fundaciones internacionales, este organismo ha beneficiado a más de 13 mil familias en 80 comunidades, y genera anualmente mil 738 empleos con una derrama económica de un millón 334 mil 488 dólares.

Un ejemplo más de la preocupación de los Ex-A-Tec por mejorar su comunidad se materializa en la Asociación Mexicana de la Retinitis Pigmentosa y Enfermedades de la Retina (AMRP). Se trata de una institución que apoya a personas con discapacidades visuales, a fin de integrarlas social y laboralmente, de modo que alcancen un nivel de vida digno.

Fundada y presidida por Sonia Gorda Gamboa (IB'70), la AMRP ha integrado a más de mil personas con discapacidad visual a la vida laboral, tras 15 años de existencia. Actualmente, la asociación se ha extendido a través de una red de capacitación que abarca el Distrito Federal y los estados de Nuevo León, Sonora, Puebla y Tabasco.

Además de estos ejemplos, la preocupación social de los Ex-A-Tec se hace patente en el incremento de su intervención en el sector público. Y es que si bien la participación en el mercado profesional de los egresados del Sistema se da principalmente en el sector privado, más del 20 por ciento de la superficie territorial del país es gobernada por Ex-A-Tec. Los gobernadores Rogelio Montemayor Seguy (LEC'69, MA'70), en Coahuila; Patricio Martínez García (CP'70), en Chihuahua; Jorge Morales Barud (LEC'82, MA'87), en Morelos; Fernando Canales Clariond (MA'73), en Nuevo León; Ignacio Loyola Vera (IAZ'76), en Querétaro; y Tomás Jesús Yarrington Ruvalcaba (LEC'79), en Tamaulipas, son ejemplo de cómo la preocupación social de los egresados del Tecnológico los ha llevado a liderar el sector público.

Con perfiles ideológicos diversos, estos funcionarios públicos representan el respeto a la diferencia, el carácter emprendedor y la preocupación por ir del pensamiento a la acción, sello característico del Ex-A-Tec.

Sin duda, a través del trabajo profesional y comprometido de sus egresados, el Tecnológico de Monterrey contribuye al desarrollo comunitario.

nuevas tecnologías de comunicación para estrechar los vínculos entre Ex-A-Tec dispersos. Hasta septiembre, en la DRE se otorgaron 9 mil 950 cuentas de acceso a los servicios electrónicos para egresados y se impulsó la bolsa de trabajo en línea *Millenium*, que en sus primeros dos meses de operación parcial, publicó semanalmente 200 vacantes y creó 700 cuentas de acceso para Ex-A-Tec que buscan mejorar su situación laboral.

En este mismo esfuerzo, se coordinan ferias de reclutamiento. Sólo a los Campus Monterrey, Ciudad de México y Estado de México acuden al año más de 500 de las empresas con mayor éxito en el país.

Los siete grupos de discusión abiertos para Ex-A-Tec se perfilan como una de las innovaciones más exitosas para vincular a profesionistas ubicados a gran distancia entre sí, coincidiendo con las tendencias de las que habla la directora de Programas Internacionales del CASE.

Para el director de Relaciones con Egresados, el rumbo es claro. "Nuestros egresados son la mejor carta de



▲ Sólo en el Campus Monterrey, este año se han realizado más de 40 eventos para egresados.

presentación. La función primordial que tenemos se podría sintetizar en comunicarnos con ellos de manera sistemática, estratégica e inteligente. El Tec cambia tan rápido que sin ese vínculo sería difícil para ellos mantener una opinión o juicio sobre él. Y cuando ellos emiten un juicio equivocado, el Instituto pierde en términos de imagen".

Responsable también de la relación específica con los egresados del

Campus Monterrey, Torres Salinas agrega que su conjunto de herramientas se puede definir en una sola: comunicación para contribuir a la formación de personas comprometidas con su comunidad, que actúen como agentes de cambio social.

Estrechar el vínculo con sus egresados es preocupación del Tecnológico de Monterrey. No puede ser de otro modo... son su razón de ser. ●

ENROQUE

LA FERIA DE RECLUTAMIENTO MAS GRANDE DE MÉXICO
"Donde nuestros graduados son la estrategia, que usted necesita."

Empresas Participantes

Adecco Los expertos en Recursos Humanos-Alta Selección División Consultoría AMERI, A.C.-American Express-Andersen Consulting-ARTHUR ANDERSEN Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa AC-AVANTEL-Avon Cosmetics SA de CV BANAMEX-Boehringer Ingelheim Promeco-Carson & Brasch-Celular Express CERVECERIA CUAUHTEMOC MOCTEZUMA-CIA. SHERWIN WILLIAMS, S.A. DE C.V. Coca Cola Femsa-CASE, S.A. DE C.V.-DDEMESIS-Deloitte&Touche-DELL COMPUTER Eli Lilly de México, S.A. de C.V.-FERROCARRIL MEXICANO, S.A. DE C.V. FULLER COSMETICS-GRUPO POSADAS, S.A. DE C.V. EMPRESA HOTELERA LÍDER EN MEXICO-Grupo TEA-IBM-BOPE/AGB-IDP VALLE DE MEXICO" SIN RIESGO PARA SU EMPRESA IDP LE DA LA SOLUCIÓN"-Infosel-Janssen-Cilag-JOHNSON & JOHNSON MEDICAL MEXICO-KELLOGGS-KPMG/Kraft-Kurt Salmón Associates-LOREAL MEXICO-Mabe Mancera Ernest & Young-MEJORA CONTINUA DE MÉXICO S.A. DE C.V.-MIGESA NCS Servicios de México, S.A. de C.V.- OPENTEC, S.A. DE C.V.-Periódico Reforma PMI COMERCIO INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.-SAP México-SATMEX SEGUROS BANAMEX-AEGON-SERVICIOS EMPRESARIALES DEL NORTE "UNA EMPRESA DEL GRUPO ALFA"-Liverpool/SKY/T02-TAMSA-Unefon-VOLKSWAGEN DE MÉXICO, S.A. DE C.V. Cifra Wal*Mart, S.A. de C.V.- Entre más de 90 compañías
 Agradecemos el apoyo de: Aparazzia Excelencia en Modelos-BAUSCH & LOMB/Killer Loop Eyewear Café BENEDIK-Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma-Coca-Cola-La Crónica

25 y 26 de noviembre de 1999

de 10:00 a 2:00 y de 3:30 a

18:30 horas, en el Salón

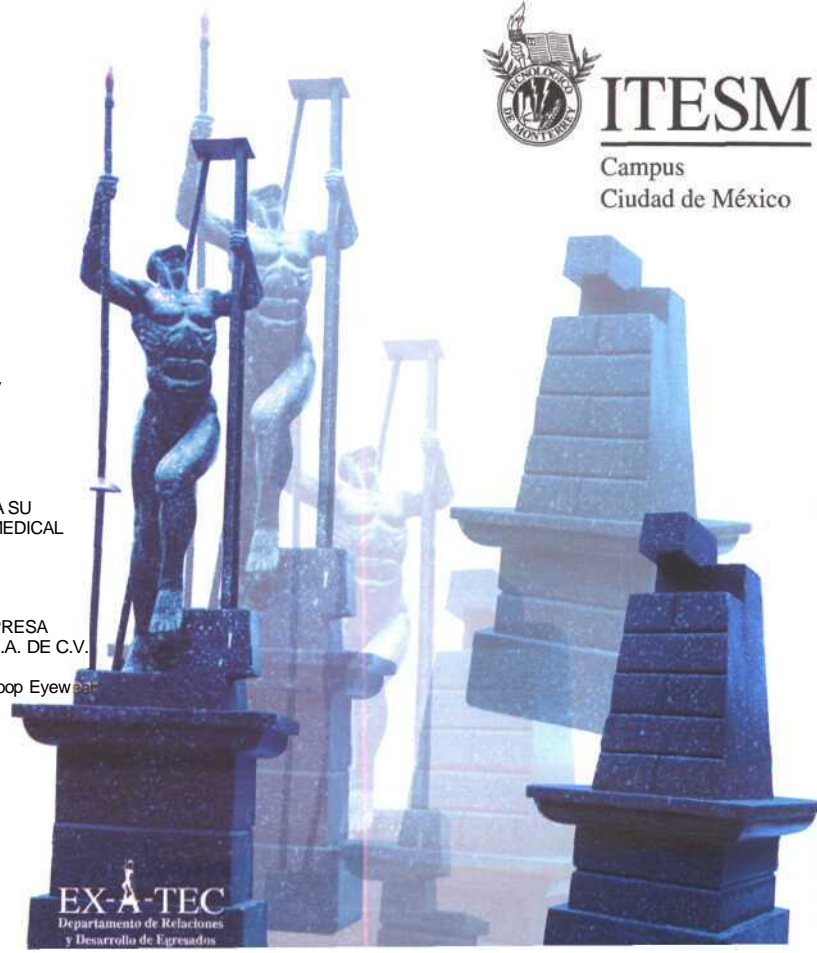
de Congresos del Centro Estudiantil

tel 5 483 18 34 y 1837

<http://exatec.ccm.itesm.mx/enroque>



ITESM
 Campus
 Ciudad de México





Trabajo comunitario

Compromiso empresarial

por Enrique Huerta Wong

Lo primero que se opone a la imagen estereotipada del ejecutivo exitoso, empeñado en trabajar sin descanso pensando sólo en obtener utilidades para su empresa, es el salud. Sin secretarías ni asistentes de por medio, abierta la sonrisa, simplemente extiende la mano: "¡Hola, yo soy Alfonso González Migoya, pásale a mi oficina!".

Cuando inicia la conversación con el director del Corporativo Alfa—"una de las cinco primeras empresas en México", afirma satisfecho el Ex-A-Tec (IME'67)-, destaca la evasión constante a su trabajo altruista. Consejero e impulsor de organizaciones no gubernamentales (ONG's), prefiere pasar de lado el punto. "No quiero que parezca más grande de lo que es; no soy un personaje", se excusa.

En 32 años, este especialista en finanzas, posgraduado de la Universidad de Stanford, ha recorrido el mundo de los negocios en México, ocupando los más altos grados administrativos en Cydsa, Bancomer y Alfa. Es precisamente su rol en el concierto empresarial mexicano

-también es presidente del Centro Patronal de Nuevo León- lo que le da un carácter especial cuando de auspiciar la organización de la sociedad civil se trata.

Según explica Ernesto Christian Enkerlin Hoeflich (IAZ'80), director general de Pronatura Noreste -organización no gubernamental dedicada a la promoción del desarrollo en armonía con la conservación de la naturaleza-, esta asociación civil, probablemente la más importante en México en su rubro, no habría crecido sin el apoyo decidido de González Migoya, quien ocupa el cargo de vicepresidente.

"Él ha empujado mucho para que esta organización crezca hasta ser lo que es ahora, y es que como está acostumbrado a medir todo el trabajo en los más altos niveles de excelencia, pues es muy demandante". Y continúa: "Con él hemos aprendido que no porque nuestras acciones vayan encaminadas al servicio de la comunidad las vamos a hacer con menos calidad... su influencia ha sido muy importante para lograr esto".

Además, los nexos de Alfonso González Migoya con el sector empresarial han sido particularmente importantes al Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi); donde ocupa el cargo de consejero en el Programa de Apoyo para la Responsabilidad Social Empresarial. Ahí se encarga de convencer a las principales empresas de México para que inviertan en la comunidad. "Su labor es muy importante porque habla el mismo lenguaje", explica Judith Arredondo.

Para la vocera de dicho centro, que tiene como miembros a las 400 organizaciones más importantes de México, la participación de González Migoya ha sido clave en la promoción de la responsabilidad social entre las empresas. Ha hecho posible también que éstas entiendan que contribuir al desarrollo comunitario les trae más beneficios que no hacerlo.

El director de Pronatura agrega, por su parte, que la labor altruista de Alfonso González se da a la par que su trabajo ejecutivo, lo que demuestra que es posible ligar efectivamente al sector empresarial

con las organizaciones de desarrollo comunitario. "Otros empresarios se dedican a este tipo de actividades cuando ya están en el retiro y no cuentan con la fuerza suficiente para influir en el sector", comenta Enkerlin Hoeflich.

González Migoya, ejecutivo de clase mundial que en sus ratos libres juega golf y vuela un pequeño avión privado en compañía de su familia, no vacila al señalar que entre sus más grandes satisfacciones cuenta el orgullo de colaborar al crecimiento de tres de las más grandes empresas en México. Pero eso no ha sido todo; la labor altruista le llena de verdad.

Además de su trabajo en Pronatura y Cemefi, ha formado un fondo de becas para apoyar económicamente a quienes son admitidos en la Maestría en Administración en la Universidad de Stanford. "Reunimos una cantidad cuantiosa de fondos, custodiada por el Tec. Ha sido un logro del cual me enorgullece haber sido parte, ya que no es producto de una persona, sino de un grupo muy entusiasta de egresados", señala el entrevistado. "Se trata de devolver a la sociedad algo de lo mucho que me ha dado".

Su trabajo en las ONG's habla de la preocupación por los problemas sociales. Hijo de Alfonso González Segovia, vicerrector de Desarrollo del Sistema

Tecnológico durante más de 25 años, comenta haber aprendido de su padre que la educación es una condición necesaria para el desarrollo.

"Es urgente que haya más y mejores escuelas, a través de las cuales se inculquen valores como el amor a la verdad, porque una sociedad que está bien educada tiene sólidos principios, valores, cultura... es una sociedad que progresa. Por eso es que, en la medida de lo posible, he formado parte del consejo de administración y apoyado campañas financieras de algunas escuelas".

Sin embargo, añade, "la educación no es suficiente para resolver los problemas de México. También es indispensable que funcionen los mecanismos propios de un sistema democrático y representativo. Creo que todos debemos poner empeño, capacitarnos y prepararnos para que haya un desarrollo político acelerado que posibilite la igualdad de oportunidades. No podemos aspirar a que todos seamos iguales, porque no lo somos —aclara—, pero debemos ocuparnos en que mayor número de mexicanos capitalice oportunidades; que quien prefiera ser un atleta, un médico, un técnico pueda obtener desarrollo, reconocimiento y recompensa, una vida digna. Pienso que todos, particularmente quienes hemos tenido



▲ "Planchar las desigualdades que hay en México es la gran tarea de todos", afirma el entrevistado.

acceso a la educación superior, tenemos una tarea: *planchar* las desigualdades, que en México son graves".

El buen juez por su casa empieza. "Desde mi punto de vista, la función social de los empresarios es multiplicar la riqueza. Creo que tenemos que preocuparnos porque quienes colaboran en nuestras empresas tengan acceso al capital que vamos a generar; darle la oportunidad a más personas de que participen en su progreso, de tal suerte que pueda un mayor número de mexicanos elevar su nivel de vida".

Planchar las desigualdades. Por eso es que Alfonso González Migoya, uno de los ejecutivos más importantes de México, invierte tanto tiempo en el trabajo comunitario, en su "lucha social, si hay que llamarla por su nombre".

Por eso es que este hombre, que en mangas de camisa prefiere charlar ante el gran ventanal con vista al bosque de su oficina y no en el gran salón de juntas del corporativo, no se parece nada al estereotipo de adicto al trabajo, cuya mente son sólo números, utilidades y activos, aunque ése sea su trabajo y su formación.

Aunque él prefiere hablar de su rol como ejecutivo más que como "luchador social", a fin de cuentas la referencia es inevitable.



Becado por Cydsa, se graduó del que probablemente sea el mejor programa de Maestría en Administración en el mundo: el de la Universidad de Stanford. De regreso a México, trabajó en esa empresa durante 24 años. Tuvo una carrera fulgurante: tesorero a nivel corporativo a los siete años de antigüedad -cargo que puede tardar toda una vida en llegar-, encabezó después la división química, que bajo su mando llegó a ser la más importante del grupo.

Se convirtió en uno de los ejecutivos más valorados en México. Estuvo a cargo de las finanzas en Bancomer por dos años y de ahí pasó a Alfa, donde está a cargo del funcionamiento operativo del grupo, que sólo en 1998 obtuvo ingresos por 36 mil 43 millones de pesos y alcanzó exportaciones por 748 millones de dólares, ocupando a 36 mil 254 trabajadores.

Que su éxito profesional vaya acompañado de trabajo comunitario se explica porque concibe al empresario como el encargado de "...generar desarrollo en dos vertientes muy importantes: valor económico agregado y crecimiento humano. Estoy convencido, junto con muchos otros, que las empresas tienen un quehacer fundamental en la sociedad".

Este quehacer consiste en proveer satisfactores a la sociedad para que pueda, una vez cubiertas las necesidades básicas, "impulsar sus capacidades físicas, intelectuales, en fin, de todo orden". En eso, dice al sonreír consciente del rol estereotipado del ejecutivo frío y calculador, radica la emoción, la pasión que le ha permitido

asistir cada día al trabajo financiero durante los últimos 32 años. "Porque un trabajo que no se hace con pasión sería mejor no hacerlo", enfatiza.

La influencia

Pero este ejecutivo exitoso que se preocupa y ocupa en el desarrollo económico y social no ha estado solo a lo largo de su trayectoria. La gran influencia ha sido el Tecnológico de Monterrey.

Como él mismo recuerda: "De alguna manera siempre estuve vinculado con el Tec porque mi papá trabajó ahí desde 1951 hasta el final de la década de los setenta; él vibraba con la educación y sentía que desde su posición colaboraba al desarrollo de México..., lo decía con convicción. Pero cuando más valoré lo que ahí me dieron fue cuando llegué a Stanford y vi que estaba igual o mejor preparado para salir adelante en la maestría que estudiantes de Estados Unidos y otros que venían de Europa".

Procedente de una familia estrechamente vinculada al Tecnológico, en la que cuatro hermanas y un hermano pasaron por sus aulas, confiesa que encuentra "muy afortunado" que el Instituto esté en México y que una de sus sedes sea Monterrey. "Así puedo darles a mis hijos la mejor educación sin que salgan de la ciudad, porque creo que la vida en familia es muy importante".

Ahora su primogénito Alfonso ya es Ex-A-Tec (CP'96), su hija María Teresa

lo será cuando se gradúe de abogada y, el menor, Pablo, quien estudia en la Prepa Tec, posiblemente estudie la carrera de Médico Cirujano.

"La formación que les dan es muy buena, y ahora están desarrollando la habilidad de evaluaciones críticas de las cosas que son positivas y de las negativas, no para



▲ De su padre, Alfonso González Migoya aprendió que la educación es una condición indispensable para el desarrollo.

criticar en espíritu peyorativo, sino con afán de mejorar, según veo en mis hijos. El Tecnológico sí forma espíritus críticos; creo que está cumpliendo extraordinariamente bien su cometido, como ninguna otra institución ha logrado hacerlo en México en la cantidad y diversidad de temas que ha logrado el Tec", afirma González Migoya.

Asimismo, señala que las oportunidades que el Tecnológico da a sus alumnos para ensanchar horizontes y convivir con otras culturas es magnífica, lo mismo que la apertura que hay para la discusión de las ideas. "Veo con beneplácito que intelectuales y candidatos a puestos de elección popular acuden a las aulas, buscando a los alumnos porque saben que se van a encontrar con un público atento, pero a la vez crítico; observo con gran alegría que el Tec está abierto a todas las corrientes de pensamiento y a todo el espectro político que hay en México".

Para Alfonso González Migoya, el personaje que en primera instancia rechaza serlo, preocupado por un apoyo a la comunidad del que prefiere no hablar mucho para no parecerlo, esa pluralidad impulsará al desarrollo político y social que también forma parte del quehacer empresarial. Ésta es una nueva responsabilidad empresarial para que la sociedad *planche las desigualdades*. 🗣️



▲ En opinión de González Migoya, es responsabilidad de los empresarios participar en el trabajo comunitario.



Al extender la Red

hasta cualquier dispositivo electrónico

permitimos que las compañías alcancen a sus clientes

de una manera fácil e innovadora. Sun ofrece soluciones

de Red abiertas para que **cualquier** persona, en **cualquier** plataforma, en **cualquier** lugar y a **cualquier** hora pueda acceder

la información que necesita. Esto es posible gracias a tecnologías orientadas a estándares como Solaris™, Java™, Jini™, Jiro™ y SPARC™.

THE NETWORK IS THE COMPUTER™. LA RED ES LA COMPUTADORA.

.com es la visión de Sun para hacer negocios en la Red.

 **Sun**
microsystems
Somos el punt ■ en .com



Información: México 5 258 6100 Fax: 5 258 6199 Monterrey 8 335 5048 Fax: 8 335 5047
Sin costo: 01 800 9098 600 <http://www.sun.com.mx> info@sunmexico.sun.com

Sun, Solaris, Java, Jini, Jiro, SPARC y sus elementos de identificación institucional son marcas con propiedad internacional de Sun Microsystems. Las marcas registradas mencionadas son propiedades de sus respectivas compañías.

ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EGRESADOS

A continuación se presenta un recuento de las actividades para egresados realizados por los campus del Sistema, durante el periodo mayo-agosto de 1999

Campus Sonora Norte

- Bienvenida a nuevos egresados
- Juntas mensuales de Ex-A-Tec
- Ciclo de desayunos con precandidatos presidenciales
- Noche Bohemia Ex-A-Tec
- Inicio de proyecto "Casa del Estudiante"
- Programa "Jala para tu Molino"
- Enlace con proyecto *Millennium*
- Edición del libro "Recuerdos de una época"



Campus Chihuahua

- Cambio de mesa directiva de la Asociación de Ingenieros Industriales
- Reuniones generacionales 1984 y 1989
- Desayunos mensuales con el Consejo de Organismos y Asociaciones de Egresados
- Programas de inducción (*Alma Máter*)
- Presentación de Plan de Trabajo de Vinculación con Alumnos y Relación con Egresados.
- Seminario para Asociaciones Ex-A-Tec

Campus Sinaloa

- Desayuno-conferencia "Importancia comercial, cultural y política de los latinos para México y los Estados Unidos"
- Entrega de credenciales Ex-A-Tec a 30 recién egresados
- Desayuno-conferencia "Los medios de comunicación y su impacto actual en la política"
- Cambio de mesa directiva



Campus Guadalajara


- Comida mensual de egresados
- Desayuno-conferencia mensual
- Bienvenida a Ex-A-Tec

Campus Ciudad de México

- Presentación del Concepto Virtual de Relaciones con Egresados ante empresas importantes de México y egresados (página *Internet* y Bolsa de Trabajo *en Línea*)
- Enroque: Feria de Reclutamiento
- Promotores de cambio: Evento para prospectos de estudios de posgrado
- Primer Encuentro de Generaciones
- Programa de arraigo y pertenencia
- Video "Orgullosamente Ex-A-Tec", y testimonial "¿Por qué soy Orgullosamente Ex-A-Tec?"

Campus Estado de México

- Quinta reunión de egresados
- Desayunos de aniversario para los egresados que cumplieron 5, 10 y 15 años de graduados
- Nuevo Día Ex-A-Tec
- Presentación y difusión de la escultura "Columna *Mátesf*, símbolo de identidad para los egresados



Campus Monterrey

- Celebración del 25.º y del 50.º aniversario de graduación
- Noche Cultural Ex-A-Tec, con la presentación "De lo Sacro a lo Profano"
- Desayunos, comidas y cenas por carrera, con futuros egresados
- Trece visitas de aniversario de diferentes carreras
- Sesiones mensuales y eventos de asociaciones Ex-A-Tec

Campus Laguna

- Comida Anual de Verano de la Asociación de Ingenieros Agrónomos Egresados del Tecnológico de Monterrey (IATEM)
- Conferencia "Evaluación de suelos y desarrollo agropecuario en zonas desérticas"

Campus San Luis Potosí

- Formación de Grupo de Jazz Ex-A-Tec
- Presentaciones del Centro de Apoyo al Desarrollo
- Conferencia con Asociación Ex-A-Tec Tampico
- Desayuno con recién egresados
- Conferencias sobre temas diversos
- Campaña Ex-A-Tec "El nuevo Campus San Luis también es tuyo"
- Desayuno por despedida de las antiguas instalaciones
- Actividades de inauguración del nuevo Campus
- Inauguración de la "Vitrina de la Fama"

Campus Querétaro

- Actividades y convivencias de la Asociación Mujeres Ex-A-Tec de Querétaro
- Toma de protesta de mesa directiva del Club Soccer Ex-A-Tec y convivencia
- Reunión de Ex-A-Tec Soccer Femenil
- Taller de Recursos Humanos de la Asociación Ex-A-LCC

Campus Central de Veracruz

- Toma de protesta de la nueva mesa directiva
- Desayuno conmemorativo del Aniversario del ITESM y entrega de reconocimientos a las reinas Ex-A-Tec

Festejan 25 y 50 años de haberse graduado



El pasado septiembre, egresados de las generaciones 1949 y 1974 regresaron al Campus Monterrey para celebrar el 50.º y el 25.º aniversario de su graduación, respectivamente.

Durante un día completo, Ex-A-Tec provenientes de diversos estados del país y algunos del extranjero convivieron e hicieron recorridos a algunas de las nuevas instalaciones de su *alma máter*. Así, conocieron la Universidad Virtual, el Centro

de Información-Biblioteca, el Centro de Sistemas Integrados de Manufactura y el Centro Estudiantil.

Además, disfrutaron de una comida en su honor y tuvieron la oportunidad de escuchar una conferencia impartida por Patricia Sevilla, (LCO'81, MA'86), sobre el rediseño educativo que se lleva a cabo en el Instituto.

Por último, los Ex-A-Tec, a modo de agradecimiento por el tiempo transcurrido desde su graduación, participaron en una celebración eucarística en la iglesia de San Juan Bosco.

Festejan egresados 50 años de haber llegado al Instituto



Integrantes de las primeras generaciones de egresados regresaron al Campus Monterrey a celebrar el 50.º aniversario de haber llegado al Instituto.

Los Ex-A-Tec recorrieron algunas de las nuevas instalaciones de su *alma máter*, tales como la Universidad Virtual y el Centro de Sistema Integrados de Manufactura.

Además, conocieron algunos de los servicios que brinda el Centro de Información-Biblioteca, donde se encontraron a uno de sus antiguos maestros.

Con un sinnúmero de anécdotas y recuerdos por compartir, los egresados convivieron en una animada comida que les permitió rememorar la etapa de su vida estudiantil.

Realiza fiesta mexicana Ex-A-Tec Profesionistas

Con el propósito de recaudar fondos para la operación de un niño con parálisis, la Asociación Ex-A-Tec Profesionistas realizó una Fiesta Mexicana en las instalaciones de la Dirección de Relaciones con Egresados.

Aproximadamente 85 asociados, graduados de diferentes carreras y generaciones, se dieron cita en *Parva Domus* y pudieron disfrutar del espectáculo presentado por el ballet folclórico "Pueblo Mestizo", así como de la música de

Armando Ochoa y de la actuación de la India Yuridia.

En el evento se vivió un ambiente festivo, en el que quedó claro el espíritu filantrópico de los egresados.

Celebran Ex-A-Tec velada cultural



La Dirección de Relaciones con Egresados del Sistema llevó a cabo una noche cultural Ex-A-Tec, en la que se presentó *De lo Sacro a lo Profano*, espectáculo montado por el departamento de Difusión Cultural.

Ante aproximadamente mil 500 egresados, alumnos del Campus Monterrey

presentaron una gala musical que incluía por igual música de Händel y Schubert que de Enio Morricone y U2.

Ramón de la Peña (IQ'66), rector del Campus Monterrey, y Aldo Torres (CP'88), director de Relaciones con Egresados, dieron la bienvenida a los asistentes y los invitaron a continuar en contacto con su *alma máter*. Asimismo, se entregó un fistol conmemorativo a Ignacio Reynoso (IQ'49), por celebrar el 50.º aniversario de su graduación.

Durante el intermedio, Rafael Rangel Sostmann (IME'65), rector del Sistema, ofreció un breve mensaje a los Ex-A-Tec, en el que subrayó lo importantes que son para el Instituto.

Festean IMA'74 su 20.º aniversario

Egresados de la generación 1974 de Ingeniería Mecánica Eléctrica regresaron a su *alma máter* para festejar el vigésimo aniversario de su graduación.

Ramón de la Peña (IQ'66), rector del Campus Monterrey, dio la bienvenida a los Ex-A-Tec, quienes recorrieron las

instalaciones de la Universidad Virtual, el Centro de Sistemas Integrados de Manufactura y el Centro Estudiantil.

Los asistentes terminaron el convivio con una cena en la cafetería Oasis, donde departieron con sus antiguos compañeros y recordaron anécdotas de su vida estudiantil.

Participan egresados en equipamiento de laboratorio

En el marco del aniversario número 56 del Instituto, se inauguró el Laboratorio de Producción del Departamento de Ingeniería Industrial.

La primera etapa de equipamiento de este laboratorio fue posible gracias a la labor de Gonzalo Mitre Salazar (IQA'59), quien encabezó una campaña financiera que hizo patente la generosa participación de algunos



egresados. Entre ellos se encuentran Marcelo Canales (IIS'78), Luis Chapa (IIS'82), José Antonio Fernández (IIS'76, MA'79), Jorge Lozano Morales (IIS'77), Gonzalo Mitre Garza (IIS'88), Mauricio Mitre (IIS'93), Jaime Rico (IIS'78), Alejandro Hauser (IIS'76), Rogelio Zambrano (IIS'77) y Enrique Zambrano.

Ex-A-Tec En la Noticia



Nombran a Ricardo Guajardo Touché presidente de Grupo Financiero Bancomer

Tras su desempeño como director general de Grupo Financiero Bancomer, Ricardo Guajardo Touché (IE'70) ha sido nombrado presidente de esta institución.

Guajardo Touché ingresó a Grupo VISA como gerente de **Planeador** Financiera; posteriormente fue gerente de Finanzas de Grupo AXA. En 1979 reingresó a VISA, como director general corporativo, y en 1989 fue nombrado director general de Grupo VAMSA. Desde 1991, ocupó el cargo de director general de Grupo Financiero Bancomer.

Obtiene premios nacionales Ricardo Flores Zambada



Con el proyecto de investigación titulado "*Empowerment* en los trabajadores a través de sistemas **participativos**", Ricardo Flores Zambada (MCA'90 y DA'95) obtuvo el Premio Nacional de Psicología del Trabajo y el Premio Nacional de Administración de Recursos Humanos.

En este proyecto, Flores Zambada reporta un estudio experimental de campo que evalúa el impacto de estrategias de trabajo participativo en el nivel de *empowerment* de los individuos y su relación con la productividad.

Actualmente, este Ex-A-Tec se desempeña como profesor e investigador del ("entro de Sistemas del Conocimiento en el Campus Monterrey).

Celebra comida anual IATEM Laguna

Ex-A-Tec pertenecientes a la Asociación de Ingenieros Agrónomos del Tecnológico de Monterrey (IATEM) se reunieron en las instalaciones deportivas del Campus Laguna, donde celebraron la 2.^a Comida Anual de Verano.

Acompañados por sus familias, más de cien asociados recordaron anécdotas y planearon proyectos conjuntos de desarrollo para la región de La Laguna, al tiempo que disfrutaban de una comida campestre.



Bioquímicos del 79 se reúnen en Campus Monterrey



Con el objetivo de celebrar 20 años de haberse graduado, la generación 1979 de ingenieros bioquímicos se reunió en el Campus Monterrey.

Además de recorrer algunas de las nuevas instalaciones de su *alma máter*, los egresados -provenientes de diferentes

partes del país e incluso algunos de Estados Unidos, Costa Rica y Puerto Rico asistieron a una "clase del recuerdo", impartida por Fernando Manrique y Hornero Gaona, quienes fueron sus profesores de carrera.

Asimismo, disfrutaron de una comida y dialogaron con Rafael Rangel Sostmann (IME'65), rector del Sistema, quien les platicó sobre el rediseño educativo que se lleva a cabo en el Instituto.

Becados de la Embajada Británica

De las 87 becas que otorgó el gobierno británico a estudiantes mexicanos para que realicen un posgrado en el Reino Unido, 12 fueron para Ex-A-Tec.

Entre los beneficiados se encuentran Gerardo García Palomo (IIS'90), Karlo

Siliceo (LAE'92), Armando Ramírez (ISE'91), Luis Cortés (ISC'94), Francisco Soltero (LEC'93), Carmen Treviño (LRI'95), Alejandro Schtulmann (LIN'96), Gustavo Campos (LIN'95), Regina Rodríguez (IB'95) y Ricardo Núñez (IMA'97).

Asociación Ex-A-Tec Culiacán busca fortalecerse

Uno de los objetivos de la Asociación Ex-A-Tec Culiacán es integrar a un número cada vez mayor de egresados. Por ello, ha llevado a cabo la campaña de afiliación "Nosotros también estamos en campaña, pero la nuestra es por ti, compañero Ex-A-Tec", con la que se pretende llegar a todos los egresados del Instituto en esa ciudad.



Una acción que se suma a esta campaña es la puesta en marcha de su página de *Internet*, con liga en la página principal del Campus Sinaloa. En ella, los egresados pueden consultar la Misión de Ex-A-Tec Culiacán, la lista de integrantes de la mesa directiva, las actividades próximas, el formato de afiliación y los beneficios de ser un Ex-A-Tec afiliado.

Ex-A-Tec Monterrey organiza Jornadas Políticas

Ante los tiempos electorales que se viven en el país, la Asociación Ex-A-Tec Monterrey organizó un ciclo de Jornadas Políticas, cuyo objetivo es que los precandidatos y candidatos de los diferentes partidos presenten sus propuestas ante los miembros de dicha asociación.

El primer turno fue para Manuel Bartlett, quien habló sobre la pérdida del fondo por la forma en la plataforma ideológica de sus competidores. Asimismo, el precandidato del PRI presentó algunos de los temas que considera cruciales y que conformarían su plan de trabajo, de lograr ser elegido presidente de la República.

Realizan Seminario para Asociaciones en Campus Chihuahua

En fechas recientes se llevó a cabo, en el Campus Chihuahua, el Seminario "Estrategias para la Consolidación de tu Asociación".

Este evento tuvo como objetivo brindar a coordinadores y consejeros de Relaciones con Egresados las herramientas necesarias para transmitir con éxito los distintos enfoques de su trabajo.

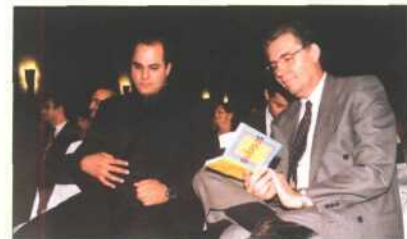
Entre los temas abordados estuvieron Administración del tiempo, Liderazgo,



Campanas financieras, Organización de eventos y Planeación estratégica.

Los asistentes pudieron intercambiar experiencias que, sin duda, se constituirán en oportunidades de mejora para su trabajo.

Presentan libro de egresado



Con el Pabellón *El Universo* -del Planetario Alfa- como escenario, se presentó el libro *DiVersos*, de Jesús Eduardo Tobías Páder (IME'89).

Este libro motivacional contiene reflexiones en verso, "listas para leerse en cualquier momento", según las palabras del autor.

La presentación de *DiVersos* estuvo a cargo de Ramón de la Peña (IQ'66), rector del Campus Monterrey, quien leyó algunos de los pensamientos y subrayó que la intención de la obra es comunicar reflexiones que Tobías Páder ha acumulado en su proceso de formación como persona y como profesionista.

Rinde protesta Ex-A-Tec Tampico

En fechas pasadas rindió protesta la nueva mesa directiva de la Asociación de Egresados del Tecnológico de Monterrey, Campus Tampico.

El nuevo equipo de trabajo quedó conformado por Arturo Narro (ISE'82), como presidente; José Luis

Órnelas (LAE'91), como vicepresidente; y Miguel Leiva (IB'82), como secretario.

Los asistentes al evento pudieron escuchar al periodista Carlos Marín, quien brindó una charla denominada "Los Periodistas no sirven para nada".

Redes Ex-A-Tec

Un espacio virtual de comunicación entre egresados

- ▶ *Visita nuestra página y crea tu propio espacio o, si lo prefieres, participa en cualquiera de las redes activas.*

Dirección de Relaciones con Egresados del Sistema ITESM


Av. del Estado #208, Col. Tecnológico, Monterrey, NL CP 64700, México.

Teléfonos: (8)328-4137, 328.4119, 328-4108 y 358-7020 Fax: (8) 358-8176

E-mail: exatec@itesm.mx

El siglo 20: entre modernidad y posmodernidad

David García Pérez



Tal vez la historia del próximo siglo, al hacer una reflexión sobre el desarrollo humano en todos los órdenes, vea al siglo 20 como una etapa de transición, bastante profunda y rápida, en sus procesos de transformación cultural.

Esta idea se sustenta en el hecho de que coexisten dos maneras de analizar el significado histórico que tendrá el siglo 20: la modernidad y la posmodernidad. Desde la II Guerra Mundial, estas dos posturas han estado en el debate de diversos filósofos. En efecto, Jean Francois Lyotard, Giani Vattimo, David Harvey, Terry Eagleton y Jürgen Habermas, entre otros, han tratado de caracterizar y de resumir algunas perspectivas en torno al pensamiento posmoderno para explicar la conformación de la cultura, en general, del presente siglo.

Se conoce como posmodernidad a la época cultural que aparece alrededor de los años treinta en los países altamente industrializados, y que se manifiesta como resultado de la modernidad: la revolución industrial, la revolución francesa, las teorías económicas de los siglos 18 y 19. También se explica por el desencanto producido por la I Guerra Mundial, suceso que puso en tela de juicio los beneficios de un mundo modernizado en detrimento de los valores humanos.

Todas las orientaciones humanísticas de la época moderna, el psicoanálisis (Freud y Jung), las teorías económicas (Marx) y científicas (Darwin) de los siglos 18 y 19 habían dado certidumbre al ser humano en cuanto a sus aspiraciones materiales y sociales. Esta certidumbre queda bien expresada en la evolución histórica -concebida como tiempo lineal y progresivo-, que lleva a una transformación (como en la época de las grandes novelas del romanticismo y del realismo). Además, el tiempo es reconocido por encima del espacio, es decir, importa la trascendencia del acto más que su delimitación en un lugar.

En la novela *Madame Bovary*, de Gustav Flaubert, precisamente se explica una transformación progresiva y lineal, y en esta forma de concebir la obra se encuentra la trascendencia del mensaje construido sobre los elementos descritos. En cambio, novelas posmodernas como *La frontera, de cristal*, de Carlos Fuentes, o *La corte de los ilusos*, de Rosa Beltrán, no buscan una trascendencia temática ni narrativa *strictu sensu*, sino que allí el arte se sitúa en el momento, en el espacio en que las frases cobran coherencia correspondiente con el lector.

¿Cómo es el tiempo en la posmodernidad? En principio, se puede decir que frente a la modernidad, la posmodernidad carece del sentido lineal y progresivo, y la temporalidad se da en el caos, pero no entendido éste como un desorden, sino como un lugar autónomo que se acopla a las distintas formas narrativas.

Tales formas nacen prácticamente con la aparición del cine: la masificación de los medios de comunicación fue determinante para el nacimiento de la posmodernidad. Existen estas tres formas de narrar:

- * La superposición de planos temporales (presente en pasado, futuro en presente. *Pedro Páramo*, de Juan Rulfo)

- * La yuxtaposición de planos temporales (presente junto al pasado: el monólogo interno. *La ciudad y los perros*, de Mario VargasLlosa)

- * La atemporalidad (aparentemente hay ausencia lógica del tiempo; se crea un laberinto en el cual el lector tiene como actividad interpretativa descubrir las claves narratológicas. *Pulp Fiction*, de Quentin Tarantino).

Los personajes que se encuentran en la cultura posmoderna adquieren también una nueva dimensión. Se pierde la noción de "personaje principal" para dar paso a una serie de variantes en las que la colectividad es el personaje, hasta personalizar lo impersonal. En *La frontera de cristal*, por ejemplo, la ciudad se convierte en la gran protagonista y los habitantes son sólo sus referentes mediatos.

Esta característica conduce al reconocimiento de la filosofía nihilista y existencialista: nihilista porque el hombre de la posmodernidad ha perdido la fe en la verdad, y existencialista porque la posmodernidad crea su mundo a cada momento. La rapidez misma con que se vive hace que lo trascendente se pierda en la vacuidad y que impere la ley del "consúmase y tírese".

Así pues, el sujeto posmoderno es un ser fragmentado porque su problema

esencial queda reducido a un rompecabezas caótico, determinado por las reglas de los centros de poder. Es fragmentado también porque la cultura tiende a ser universal y unívoca: ahora en cualquier sociedad se puede ser católico o protestante y practicar una disciplina oriental (la yoga en sus múltiples variantes, el tai-chi...), se puede vivir en la tierra caliente de Guerrero y Michoacán sin tener noción de la situación sociocultural local, pero a través de la parábola se tiene acceso a los personajes de *Beverly Hills*. La cultura chicana es muestra de la hibridación cultural.

Se es un ser fragmentado porque se tiene a disposición un menú de información manejada por los centros de poder que mediatizan todo producto comunicativo. Esto, en apariencia, es una ventaja (alguien ha hablado de "la democracia de la informática"). Sin embargo, el riesgo que se corre es que las grandes corporaciones desplacen los centros de poder tradicionales: misas por televisión, discursos políticos por *Internet*, cátedras universitarias dictadas por medios interactivos...

Esto lleva a una razón más que explica la fragmentación del sujeto: cada vez somos seres más solitarios. Octavio Paz, en el *Laberinto de la Soledad*, dice que los europeos y los estadounidenses son pueblos solitarios porque no conviven; los estadios -ejemplifica- son masas de seres que no comulgan, en comparación con

el mexicano que de toda reunión hace un acto de unión y reconocimiento.

Estamos solos porque la tecnología nos ha acercado a todo, porque se sabe qué sucede en todo el mundo, porque el caos posmoderno nos lleva por encrucijadas en las que no podemos reconocerlos. Nada nos satisface... la humanidad se está subiendo a las hipercarreteras de la información con el riesgo de correr sin detenerse.

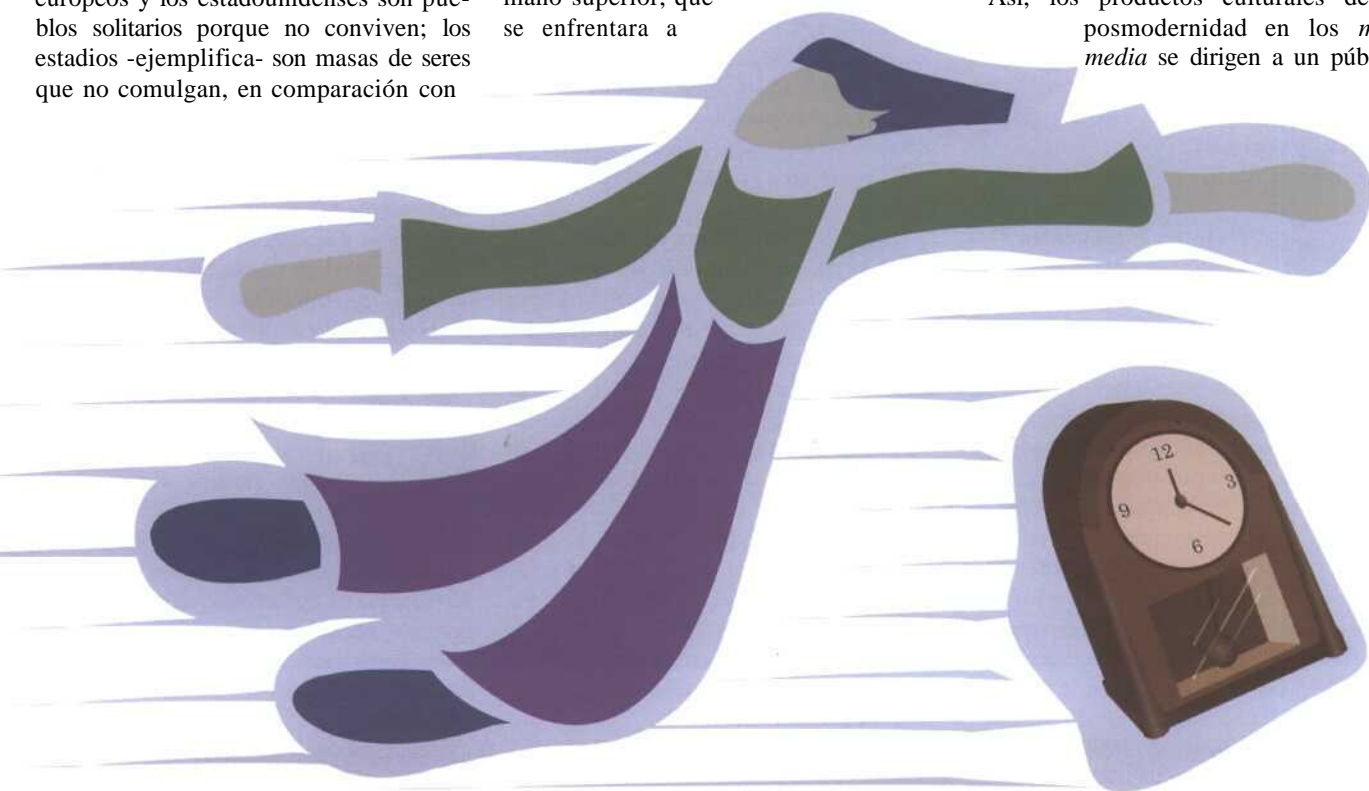
Vivir el momento (el *carpe diem* horaciano), decían los antiguos, es detenerse a contemplar, tener el tiempo para reflexionar. Hoy la carrera es contra el tiempo. La cultura posmoderna es adolescente; se enmascara con un rostro fresco y juvenil. La información que no se procesa y se digiere inmediatamente es inútil; lo que ahora aprendemos será obsoleto el día de mañana. El tiempo es la verdadera prueba de la trascendencia: la filosofía aristotélica tiene más de dos mil años de existencia y todavía sigue vigente en el pensamiento occidental; las recetas seudofilosóficas, seudoliterarias o pseudoéticas de la posmodernidad son modas y, como tales, duran unos meses, algunos años... y ya.

Los griegos ya habían justificado la necesidad de un ser humano superior, que se enfrentara a

los dioses olímpicos, y la cultura posmoderna demuestra a través de héroes de historieta como *Superman* o *Batman* que el hombre siempre tendrá necesidades míticas en las cuales reflejar sus sentimientos de inferioridad y del culto al *superhombre*. Hay que admitir que ahora se es joven hasta los cuarenta años, y los líderes son jóvenes cuya divisa es la eficacia de su pretendida sabiduría. La era de los *yuppies* en los ochenta en México es un ejemplo de ello. Son jóvenes que piensan como viejos sin pasar por la experiencia.

Ahora bien, se puede decir que la posmodernidad propone que hay otras maneras de pronunciar la realidad, es decir, que la narración de la realidad se presenta de múltiples formas: la humanidad y sus construcciones materiales y humanas son y no son. Este fenómeno se puede ejemplificar en la vida que transcurre dentro de los *malls*. Las plazas comerciales son una reproducción de la vida cotidiana exterior. La vida dentro del centro comercial delimita las relaciones sociales: allí se come, se vive, se duerme; la gente acude a él como centro de convivencia. Ya no se va más a las alamedas ni a los parques; el salón de baile cedió paso a las ruidosas y caóticas discotecas.

Así, los productos culturales de la posmodernidad en los *mass media* se dirigen a un público





La literatura actual, en este sentido, es llamada *light* porque la estética literaria y las cuestiones formales de creación y decodificación se dejan de lado para dar paso a textos de lectura fácil, rápida, sin poner muros de complejidad al lector. De hecho, todo es *light*. las bebidas, la comida, las películas, las elaciones personales, las computadoras...

Sin pretender agotar el tema, se puede decir que justamente la sociedad posmoderna se distinguirá por su cara *light*. Una sociedad saciada con *slim fast, diet coke, fast food...* una sociedad que lee *best-sellers* y que sigue la filosofía Sánchez-Cornejo, y una sociedad telemática que está perdiendo la capacidad del entendimiento personal. ❀

David García Pérez es profesor del Campus Ciudad de México.

Referencias bibliográficas

Baudrillard, J. "los éxtasis de la comunicación", en La posmodernidad. Editorial Kairós. Barcelona, 1988.
 Cioran, E.M. *Contra la historia*. Editorial Tusquets. Barcelona, 1976.
 Cioran, E.M. *La condición posmoderna*. Editorial Planeta. Barcelona, 1989.
 Eagleton, T. *Las ilusiones del posmodernismo*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1997.
 Harvey, D. *The condition of posmodernity*. Cambridge University Press. Cambridge, 1989.
 Lyotard, J.F. *La posmodernidad*. Editorial Gedisa. Barcelona, 1992.
 Nietzsche, F. *Voluntad del poderío*. EDAF. Madrid, 1981.
 Picó, J. (comp.). *Modernidad y posmodernidad*. Alianza Editorial. Madrid, 1998.
 Vattimo, G. *En torno a la posmodernidad*. Editorial Anthropos. Barcelona, 1990.
 Vattimo, G. *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Editorial Gedisa. Barcelona, 1990.

heterogéneo (sujeto fragmentado), de manera que la cuestión ética, estética o filosófica, en general, está delimitada por medidas dadas por los mismos medios, pero también como respuesta de las supuestas necesidades de la masa receptora.

QUANTOS



Europa: líder mundial en comercio

En 1998, la Unión Europea concentró casi el 40 por ciento del valor de las transacciones mercantiles internacionales, que sumaron 10.9 billones de dólares. Las operaciones de exportación totalizaron 2.1 billones, 40.3 por ciento del total mundial; y las de importación, 2.1 billones, esto es, el 38.9 por ciento del total.

(Mundo ejecutivo, septiembre de 1999)



Analfabetismo femenino

En el mundo existen más de 960 millones de adultos iletrados; de entre ellos, dos tercios lo integran mujeres, según informes del Banco Mundial. Este organismo multilateral también ha precisado que de los cerca de 130 millones de infantes que en la actualidad no cursan educación primaria, en países en vías de desarrollo, dos tercios corresponden a niñas.

(El Universal, septiembre de 1999)



Más que un entretenimiento

De acuerdo con estudios de la Unicef, Unesco y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), los 32 millones de niños mexicanos de entre 0 y 14 años ven un promedio de cuatro horas de televisión al día. Al llegar a los 14 años, estos infantes han pasado frente al televisor hasta 18 mil 980 horas, equivalentes a 790 días ó 2.16 años continuos frente al aparato receptor. Conviene señalar que los niños mexicanos asisten a la escuela unas mil horas al año, mientras que frente a un televisor pasan unas mil 460 horas.

(Informa, ya, septiembre de 1999)



Ratones inteligentes

Como muestra de la capacidad del avance de la ingeniería genética, un grupo de científicos de la Universidad de Stanford consiguió obtener ratones inteligentes. Los investigadores inyectaron en el núcleo de un cigoto de ratón un gen con instrucciones específicas para la producción de NR2B, nombre de una proteína neuronal. Esta ha elevado las habilidades mentales de los roedores, al mejorar las funciones de una especie de interruptores neuronales llamados receptores NMDA, los cuales tienen un papel esencial en la memoria y el aprendizaje.

(Excélsior, septiembre de 1999)



Migrantes educados

Informes del Instituto Nacional de Migración indican que el 49 por ciento de los migrantes mexicanos hacia la zona fronteriza del norte proviene de cinco entidades de la República: Michoacán, con el 15 por ciento; Jalisco, con el 12 por ciento; Guanajuato, con el 9 por ciento; Estado de México, con el 8 por ciento; y Zacatecas, con el 5 por ciento. El nivel de educación de los migrantes es una característica novedosa, pues el 45 por ciento tiene estudios de secundaria, el 37.6 por ciento se acerca a la preparatoria, y el 7.4 por ciento tiene algo de formación profesional.

(Macroeconomía, septiembre de 1999)



< 40 años + riqueza = informática

La más reciente edición de la revista Fortune sostiene que las diez personas más ricas de Estados Unidos y menores de 40 años forjaron sus fortunas gracias a la computación y al Internet. Es cierto que el Valle del Silicio lleva decenios haciendo millonarias a personas muy jóvenes, pero, según la revista, esta tendencia se ha incrementado en los últimos tres años.

(Mexis, septiembre de 1999)

La filosofía con humor...entra

Silvia Garza (LLE'93)

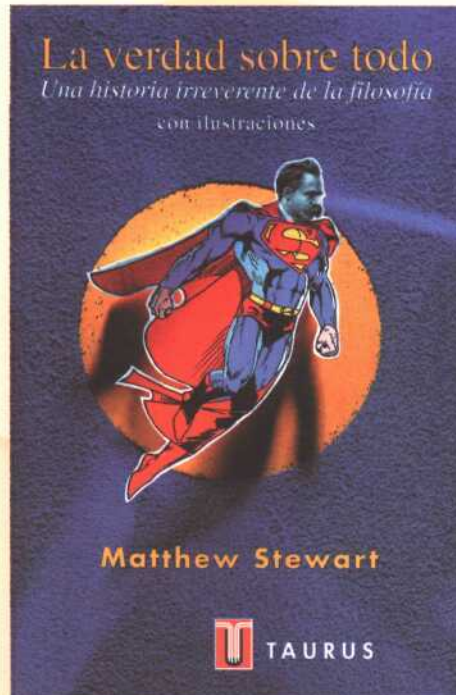
Al recorrer las páginas de *La verdad sobre todo: una historia irreverente de la filosofía*, no podemos evitar caer en la complicidad que tácitamente nos reclama su autor Matthew Stewart.

Donde otros escritores recurren al lenguaje oscuro y confuso para labrar su renombre, Stewart apela a la fuerza del humor y a la ironía para trazar anécdotas y explicaciones claras, que ubican a los grandes protagonistas de la filosofía como personas de sangre y hueso y no como pesados e insoportables bustos de bronce.

Desde las primeras páginas, el libro nos recuerda que la filosofía es el amor al saber —"un deleite de ver las cosas tal como son"— y que el conocimiento es preferible a la ignorancia. Un filósofo es capaz de enseñarnos a pensar de manera similar a la que un artista nos puede inducir a ver el mundo de un modo original aunque, claro, nadie puede pensar por nosotros.

La actitud de Matthew Stewart es la de aquel que amistosamente está dispuesto a compartir conocimientos, aquel de quien surge la vocación de enseñar. En su idea de aterrizar la filosofía, recurre a ficciones, ejemplos e ilustraciones que prácticamente destazan los mitos de esta disciplina.

De Sócrates, traza una biografía mencionando los hechos fundamentales de su existencia. "No tuvo un trabajo en toda su vida. Su mujer, Jantipa, era una horrible gruñona. Se pasaba el día fuera de casa, vagando por las calles y formulando preguntas que la gente no era capaz de responder".



▲ Stewart, Matthew. (1999). *La verdad sobre todo*. Taurus, Estados Unidos.

En cuanto a Aristóteles, el autor dice que "...era una universidad entera, aunque está por verse que el pensador griego haya inventado la lógica, pues de hecho es 'ilógico' pensar que antes de él la gente fuera imbecil, irracional e -valga la redundancia— ilógica, o que estuviera privada de sus facultades de pensamiento". Desde la perspectiva de Stewart, debe entenderse que Aristóteles lo que inventó fue "un modelo de hablar con letras del alfabeto —que podía usarse para impresionar y desconcertar a los lectores e interlocutores-, denominado lógica formal, y cuya base era el silogismo".

A Descartes lo lamenta, ya que fue un filósofo asesinado por la fama: ante su notoriedad, la reina Cristina de Suecia lo

contrató para su corte y el ilustre escritor murió antes de un año, sin poder resistir el frío escandinavo.

Poco a poco, Stewart recorre los grandes nombres, cuyas míticas historias son aún mayores. Revisa las confusiones, el canibalismo, los celos y recelos entre las corrientes y un sinfín de detalles que ponen en un contexto de época la historia del pensamiento a lo largo de los años.

El autor vuelve placentera y amena la experiencia de recorrer la información, siempre barnizada con agudas y filosas observaciones.

Como libro, *La verdad sobre todo: una historia, irreverente de la filosofía* se coloca en el mismo estante de *El mundo de Sofía*, de Jostein Gaarder, pues ambos textos se proponen, a toda costa, hacer accesible el conocimiento. Como apunta el crítico literario español Ángel Vivas, Matthew Stewart "...cual moderno Prometeo, le roba el fuego de la filosofía a los profesionales que lo detentan, para repartirlo entre el común de los mortales".

Si en el terreno de lo contemporáneo pareciera que la filosofía pierde terreno en el interés general del consumidor de noticias, Stewart es un llanero solitario con muchas balas que disparar y con una atinada puntería.

Definitivamente, su obra cumple con una promesa que ofrece desde el principio: un libro con humor, destinado a los amantes del pensar. ●

Silvia Garza es coordinadora de la Cátedra Alfonso Reyes.

AGENDA

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DIPLOMADO PARA INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL

Noviembre 4 al 6 y 25 al 27
Campus Monterrey
Informes: (8) 328-4110 y 358-1400 extensión 3512

SEMINARIO EN ADMINISTRACIÓN DEL ABASTO

Noviembre 5
Campus Tampico
Informes: (12) 29-1692

DIPLOMADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Noviembre 5
Campus Estado de México
Informes: 5864-5761, extensión 3352

TALLER DE FORMACIÓN DE CONSULTORES

Noviembre 9, 10 y 11
Campus Monterrey
Dirección de Programas de Apoyo a la Misión
Informes: (8) 328-4240

SEMINARIO DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Noviembre 15-19
Campus Sinaloa
Informes: (67) 59-1600 extensión 1651

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

3D VIZ R2 (DISEÑO EN 3 DIMENSIONES)

Noviembre 5
Campus Monterrey
Informes: (8) 328-4226 ó 358-2000 y 358-3300 extensiones 5406 y 5407

DIPLOMADO EN AUTOCAD

Noviembre 5
Campus Tampico
Informes: (12) 29-1692

ADMINISTRACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN CON OPUS 99

Noviembre 26
Campus Monterrey
Informes: (8) 328-4226 ó 358-2000 y 358-3300 extensiones 5406 y 5407

AUTOCAD NIVEL I (PROYECTO EN 2 DIMENSIONES)

Noviembre 26
Campus Monterrey
Informes: (8) 328-4226 ó 358-2000 y 358-3300 extensiones 5406 y 5407

DIPLOMADO EN CAPACITACIÓN FISCAL INTEGRAL

Noviembre 27
Campus Querétaro
Informes: (42) 38-3193 y 17-3705

SEMINARIO DE DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL NEGOCIO

Noviembre 29
Campus Sinaloa
Informes: (67) 59-1600 extensión 1651

OTROS

RELACIONES CONSTRUCTIVAS EN FAMILIA

Noviembre 2
Universidad Virtual
Informes: (8) 328-4426

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Noviembre 3
Campus Estado de México
Informes: 5864-5761, 5864-5772 extensiones 3352, 3362 y 3356

SEMINARIO DE DISEÑO PUBLICITARIO

Noviembre 8
Campus Colima
Informes: (3) 313-5600 extensiones 31 y 32

TALLER DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

Noviembre 19
Sede Manzanillo
Informes: (3) 313-5600 extensiones 31 y 32

SEMINARIO DE REDACCIÓN EN ESPAÑOL

Noviembre 8-12
Campus Sinaloa
Informes: (67) 59-1600 extensión 1651

APLICACIÓN DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL

Noviembre 5 y 6
Campus Monterrey
Informes: 358-5528, 328-4338 y 39

ESTUDIOS DE IMPACTO Y ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL

Noviembre 12 y 13
Campus Monterrey
Informes: (8) 358-5528, 328-4338 y 39

INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

DIPLOMADO EN TECNOLOGÍA DEREDES

Noviembre 5
Campus Querétaro
Informes: (42) 38-3193 y 17-3705

DIPLOMADO EN ACTUALIZACIÓN INFORMÁTICA

Noviembre 5
Campus Estado de México
Informes: 5864-5761, 5864-5772 extensiones 3352, 3362 y 3356

TELECOMUNICACIONES PARA NO INGENIEROS

Noviembre 8 al 10
Campus Ciudad de México
Informes: (5) 483-1629

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TELECOMUNICACIONES

Noviembre 15 al 17
Campus Ciudad de México
Informes: (5) 483-1629

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES

Noviembre 22 al 24
Campus Ciudad de México
Informes: (5) 483-1629

CALIDAD

DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN POR CALIDAD TOTAL

Noviembre 3
Campus Monterrey
Informes: (8) 3 59-1643, 328-4072 y 01800711-6375

FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA DE CALIDAD: CERO DEFECTOS POR MILLÓN (SEIS SIGMA)

Noviembre 11 y 12
Campus Monterrey
Informes: (8) 3 59-1643, 328-4072 y 01800-711-6375

SEMINARIO DE CALIDAD EN EL SERVICIO

Noviembre 22 al 26
Campus Sinaloa
Informes: (67) 59-1600 extensión 1651

ANTECEDENTES Y REQUERIMIENTOS ISO-14001

Diciembre 2
Campus Monterrey
Informes: (8) 358-5528, 328-4338 y 39

72 HORAS DE OPORTUNIDAD

23 - 25 de Noviembre

1999

**LA FERIA DE RECLUTAMIENTO MÁS IMPORTANTE
DEL SISTEMA TECNOLÓGICO DE MONTERREY,**

**que te ofrece oportunidades
nacionales e internacionales**



...es tiempo de actuar



ITESM

Campus Monterrey

CENTRO ESTUDIANTIL



Visita nuestra página: <http://exatec.itesm.mx/Bolsa>



ITESM
Universidad Virtual

PROGRAMAS DE GRADUADOS

La
**Universidad
Virtual del
Tecnológico
de Monterrey**
ofrece las maestrías en:

Vive una
experiencia de
**educación
virtual**
que te preparará
para enfrentar
con éxito el
siglo XXI



Ante el
nuevo milenio,
la UV responde
al desafío de
una educación
globalizada







ADMINISTRACIÓN

-  Administración (Virtual y en línea)
-  Comercio Electrónico
-  Finanzas
-  Mercadotecnia
-  *Master of International Management for Latin American Managers*


EDUCACIÓN

-  Administración de Instituciones Educativas
-  Bibliotecología y Ciencias de la Información
-  Educación
-  Estudios Humanísticos
-  Tecnología Educativa (Virtual y en línea)

INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

-  Administración de Tecnologías de Información
-  Administración de las Telecomunicaciones
-  Arquitectura
-  Ciencias de la Computación
-  Sistemas Ambientales
-  Sistemas de Calidad y Productividad

Y además el

-  Doctorado en Innovación y Tecnología Educativas

<http://www.ruv.itesm.mx>

