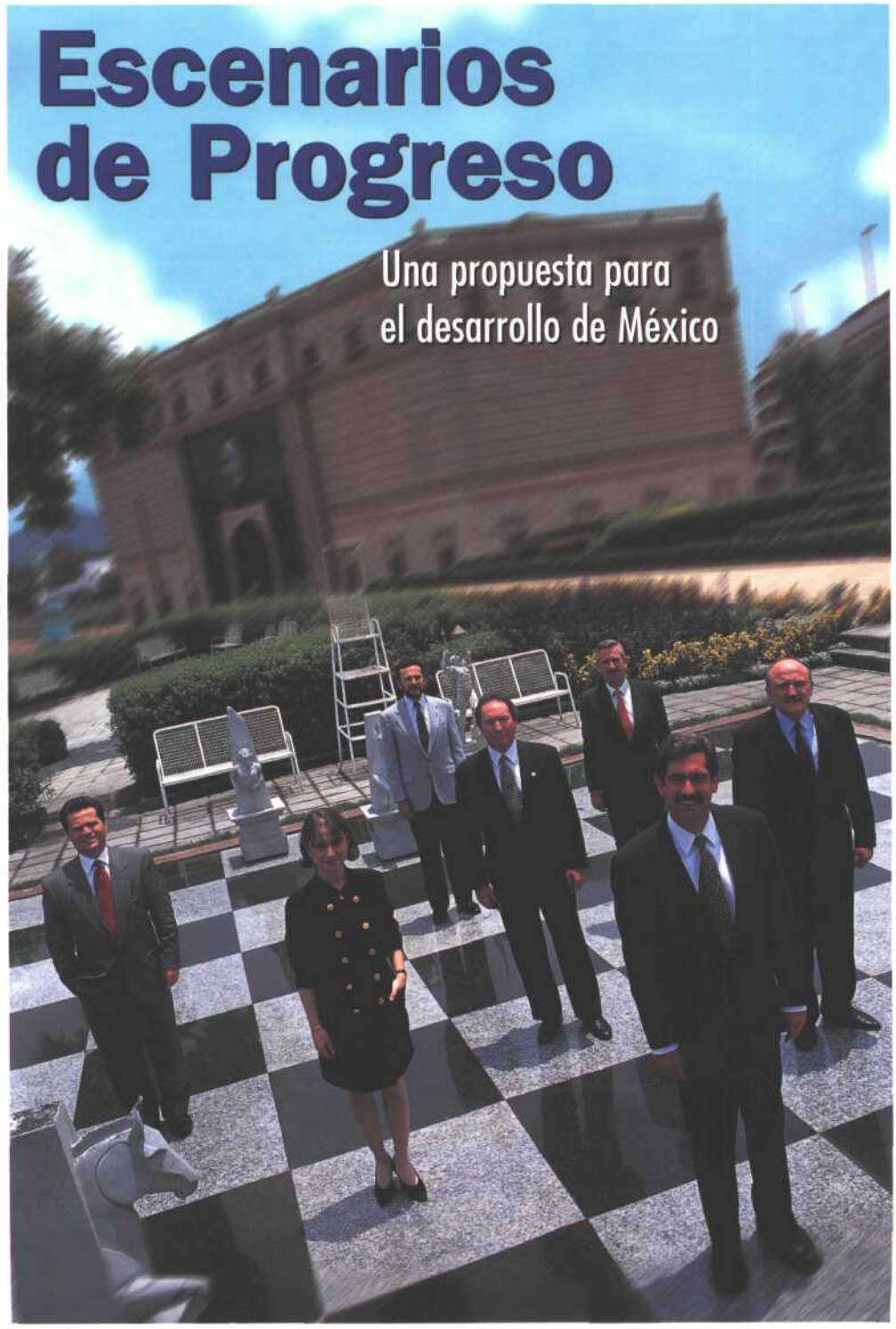
integratec

AÑO 3 No. 13 SEP-OCT '95 N$15.00

ITESM REVISTA PARA LOS EGRESADOS DEL SISTEMA ITESM

Escenarios de Progreso

Una propuesta para el desarrollo de México



Foro Nacional de Egresados del Sistema ITESM

Eduardo Robinson Bours Castelo

Carmen Aristegui

Carlos Medina Plascencia

Alberto Santos de Hoyos

Antonio Sánchez Díaz de Rivera

Rafael Rangel Sostmann

Ricardo Guajardo Touché

PORTE PAGADO. PUBLICACION PERIODICA. REGISTRO PROVISIONAL 005 0188. CARACTERISTICAS 229252212. AUTORIZADO POR SEPOMEX.

Excelencia: Enlace entre tecnología y mejoramiento continuo

En CEMEX creemos que dos de los factores de éxito claves para el desarrollo de cualquier industria, son la innovación tecnológica y la filosofía de mejoramiento continuo.

Por ello, día tras día nos marcamos un nuevo reto, el reto de ser materia prima para el progreso internacional en base a un intenso esfuerzo humano, lo cual hemos logrado apoyados en un excelente proceso operativo, una estratégica visión de negocios y una operación financiera saludable.

Una vez cumplidos estos objetivos nos cimentamos con firmeza en los mercados internacionales mundiales con nuestro cemento, concreto y agregados.

Por estas razones, en CEMEX podemos decir que le damos un nuevo matiz al desarrollo global: el de la excelencia.

CEMEX

"Cemento **mundialmente** excelente"

Dirección de Comunicación e Imagen
Ave. Constitución 444 Pte. Monterrey, México 64000
Tel: 91 (8) 328.3000 Fax: 91 (8) 328.3240

El camino más rápido entre la imaginación y la realidad.

Rápida

Compatible

Poderosa

Ese camino se llama Power Macintosh,™ la generación de computadoras con el procesador RISC, la más avanzada tecnología del futuro.

El extraordinario poder del procesador RISC del PowerPC,™ hace a la Power Macintosh de 84 a 94 % más rápida que la Pentium más veloz en aplicaciones de gráficas y autoedición, y hasta 49 % más rápida en operaciones requiriendo una unidad de punto flotante.* Desde separación de colores, hasta retoques fotográficos, capacidad de crear Multimedia y compatibilidad para ejecutar DOS y Windows, la sorprendente velocidad de Power Macintosh le brinda más tiempo para desarrollar su imaginación y menos tiempo esperando, lo que significa más productividad y mayor rendimiento por su inversión.

Mac™ OS Lee Windows

Busque estos logotipos como símbolos de compatibilidad con los sistemas operativos de Macintosh y Windows.

Porque no es lo que la computadora puede hacer, es lo que usted puede hacer con su imaginación.

Apple

Hace más. Cuesta menos. Así de fácil.

Informes al 202 13 80 y 202 11 95.

Fácil de usar

PROCESADOR PowerPC™

Power Macintosh

Apple, logo Apple, Macintosh y Power Macintosh son marcas registndas de Apple Computer Inc. las marcas mencionadas son marcas registradas de sus propietarios. Clave: INTE-ELCA.

* Estudio de Ingram Laboratories, Enero 1995, realizado con la Power Macintosh 8100/110.

SISTEMA DE EDUCACIÓN INTERACTIVA POR SATÉLITE

lo invita a participar
en el curso

ITESM

Comunicación efectiva en la organización

Objetivo: **Explorar técnicas y canales de comunicación que permitan a gerentes y líderes de organizaciones públicas y privadas informarse mejor, relacionarse de manera más efectiva con sus subordinados, colegas y superiores, así como estimular el desempeño de sus grupos de trabajo.**

Dirigido a: **Gerentes, supervisores, coordinadores y asistentes de dirección que, por la naturaleza de su puesto, manejan las relaciones humanas en forma intensiva, liderean grupos de trabajo y reportan de manera permanente a niveles superiores.**

Sesión 1
Habilidades de comunicación efectiva
Lic. Homero Hinojosa Córdova
Consultor de medios de comunicación y comunicación corporativa en México y América Latina.
Fecha: **Jueves 17 de agosto de 1995**

Sesión 2
Manejo de comunicación en grupos
Dr. Luis Felipe Alvarado Martínez
Profesor de la Maestría en Comunicación del Campus Monterrey
Fecha: **Jueves 24 de agosto de 1995**

Sesión 3
Presentaciones de ideas y proyectos
Lic. Jesús María Mendoza Oyarzabal
Consultor de comunicación corporativa en México
Fecha: **Jueves 31 de agosto de 1995**

Sesión 4
Comunicación como herramienta de motivación
Lic. Homero Hinojosa Córdova
Consultor de comunicación corporativa en México
Fecha: **Jueves 7 de septiembre de 1995**

Horario: **De 20:00 a 21:30 horas**
Costo: **N$350.00 + IVA**

SEIS
SISTEMA DE EDUCACION INTERACTIVA POR SATELITE

Sistema de Educación Interactiva por Satélite
Campus Monterrey
Sucursal de Correos "J", C. P. 64849
Monterrey, N. L., México
Teléfono: (8) 328 4212
Telefax: (8) 359 0615

MENSAJE EDITORIAL

El Primer Congreso de Calidad, del que informé brevemente en mi mensaje anterior, ha resultado ser una de las acciones más importantes para nuestro Instituto.

En él, nuestros profesores determinaron qué habilidades, actitudes y valores debemos desarrollar durante el proceso enseñanza-aprendizaje y diseñaron proyectos a nivel departamental para impulsar dichas habilidades y valores en nuestros estudiantes.

La identificación de esos aspectos prioritarios, realizada por nuestro cuerpo docente, se validó y amplió con los puntos de vista que recabamos de muchos de nuestros egresados y de importantes líderes de la comunidad, quienes también opinaron sobre la formación que en este sentido el Instituto debe llevar a cabo y, además, evaluaron hasta qué grado el Tecnológico ha estado logrando dichos objetivos.

Los resultados obtenidos del Congreso y de este sondeo de opinión nos permiten identificar áreas de oportunidad de mejoramiento muy importantes en la tarea educativa.

Con base en esta visión se propondrán, seguramente, nuevas acciones; surgirán más proyectos de investigación y adquirirá un enfoque distinto la forma como hasta ahora estamos evaluando la actividad docente que nuestros profesores llevan a cabo en el salón de clase y fuera de él.

Estamos tratando de dar mayor calidad a esta actividad que es la esencia misma de nuestro Instituto. Esto se traducirá en una formación más adecuada a las nuevas responsabilidades que tendrán nuestros egresados como profesionistas de países que se transforman ante la inminencia del nuevo milenio.

Dr. Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Sistema ITESM

ITESM

integratec

"El ITESM mantiene la filosofía de que su éxito se debe al desempeño excelente de sus egresados, y cree en la comunicación constante con cada uno de ellos para asegurar ese liderazgo en calidad universitaria".

Consejo Editorial
Rector del Sistema ITESM
Rafael Rongel Sostmann (IME'65)
Vicerrector Académico del Sistema ITESM
Fernando Esquivel Junco (IC'57)
Director Editorial del periódico "El Norte"
Ramón Alberto Garzo (LCC'76)
Director de Cervecería Cuauhtérnoc-Moctezuma
Carlos Salazar Lomelín (LEC'73)
Directora de Servicios Académicos, Campus Eugenio Garza Sada
Rosaura Barahono (LLYLM'63)
Director de Estudios Especiales, Grupo FEMSA
Edgardo Reyes Salcido (LAN'51)
Vicerrector de Relaciones y Desarrollo del Sistema ITESM
Carlos E. Cruz Limón (IMA'75)
Director de Relaciones y Desarrollo de Exalumnos del Sistema ITESM
Adrián Vázquez Ramírez (IMA'77)

Revista bimestral publicada por:
Dirección de Relaciones y Desarrollo de Exalumnos del Sistema ITESM

Director de Relaciones y Desarrollo de Exalumnos:
Adrián Vázquez Ramírez (IMA'77)

Dirección Editorial: Sonia López Castro (LCC'91)
Edición: Cory Guajordo Elizondo (LCC'92)
Coordinación de Información: Silvia Piñones Velasco (LCC'93)
Arte y Diseño: Roberto Carlos
Administración de Publicidad: Patricia R. Nelli García (LCC'93)
Suscripciones y Distribución: Aída Iribas Rosas (LCC'93)

Servicios de Informática: Tomás E. García Morales (ISC'91)
Desarrollo de Exalumnos: Ricardo Rodríguez Solazar (IIS'93)
Artículos Promocionales: Rodolfo Solazar Garza (IAP'89)
Promoción y Beneficios.: Patricia R. Nelli García (LCC'93)

Coordinadores de Relaciones con Exalumnos en los diferentes campus
Querétaro, Luz Ma. Peña (LCC'91), (42) 17-37-64. **San Luis Potosí,** Ma. Elena Alonso, (48) 11-63-96. **Toluca,** Flor Manzo Bernal (CP'94), (72) 74-1144. **Hidalgo,** Jesús Rodríguez (IQ'75), (771) 8-17-70. **Central de Veracruz,** Claudia I. Reiterhar P. (CP'88), (271) 3-23-00. Chiapas, Jorge Gutiérrez Mota (LAE'91), (961) 5-01-92. **Ciudad de México,** Emma Lilia Torres, (5) 673-8239. **Estado de México,** José E Tamayo (LSCA'88), (5) 326-5737. **Morelos,** Ma. Teresa Crosswell (LSCA'93), (73) 18-49-32. **Guadalajara,** Enrique Ramos Reséndiz (ISE'84), (3) 669-30-40. **Colima,** Hugo César Moreno (LAE'92), (331) 4-26-06. Sinaloa, Mijaya Alvarez (LCC'88), (67) 14-03-69. **Mazatlán,** Osear Garda Osuna, (69) 80-11-43. **Sonora,** Luis Gerardo Ruiz Acosta (IIS'86), (62) 15-52-06. **Cd. Juárez,** Francisco Pacheco C. (IEC'81), (16) 17-88-07. **Chihuahua,** Víctor Arreóla Bumiller (LAF'94), (14) 24-00-24 ext. 169. **Laguna,** Elsy Gutiérrez (LEM'92), (17) 20-63-63. Saltillo, Jorge Castellanos Ramos (LCC'81), (84) 15-06-90. Tampico. Juan Di Costanzo (LAE'80), (12) 64-12-00 ext. 181. **Zacatecas,** Emmy Vela de Castillo, (492) 3-27-66. **Irapuato,** Marcela Beltrán Russell (IB'82), (462) 3-01-98. **Guaymas,** Ma. Teresa Sánchez (MA'92), (622) 1-16-07. León, Karla Pons Garza (LCC'88), (47) 17-10-00. **Cd. Obregón,** Marcela Tapia Echavarría (LAE'88), (641) 5-03-12.

Agradecemos la colaboración especial de:
Jesús Rodríguez Sandoval (LCC'82), Abelardo Flores (LCC'91)
Fotografía Electrónica del periódico "El Norte"

COMERCIALIZACIÓN
Internacional de Negocios THOT, S.A.
Ascenso al Obispado 1899-9, Col. Obispado
Monterrey, N.L. 64010
Tel. (8) 348-1500, 346-6532 Fax: (8) 348-0855

Dirección General: Jesús B. Aguilera Duque
Venta de Publicidad: Lupana de la Viña
Administración de Ventas: Nora García E.

IMPRESIÓN
AGISA, Artes Gráficas Integradas. S.A. de C.V.
Reforma 1540 Pte. Monterrey, N.L. 64000

DIRECCIÓN DE RELACIONES Y DESARROLLO DE EXALUMNOS DEL SISTEMA ITESM
Av. del Estado 208, Col. Tecnológico Monterrey, N.L. 64700
Tel. (8) 358-7620, 328-4085 Fax: (8) 358-8176

PRINTED WITH SOY INK

MÉXICO NECESITA TENER VISION PARA DISEÑAR PROYECTOS QUE LE permitan alcanzar un desarrollo sostenido. Ya conocemos la situación que prevalece; el reto consiste en definir cómo superarla. Si otros países han salido adelante de crisis severas es gracias a que existe un proyecto de desarrollo a largo plazo y la voluntad de alcanzarlo. ¿Cómo lograr eso en México desde una perspectiva integral, que no contemple sólo el punto de vista político o económico, sino que tome en cuenta las repercusiones sociales de cada medida propuesta? En el Foro Nacional de Egresados del Sistema ITESM se conjuntaron las aportaciones de exalumnos protagonistas en la dinámica nacional, cuyas decisiones definen el rumbo en política, economía y educación. Ellos comparten con los lectores de **integratec** su visión sobre el rumbo que debe tomar México para convertirse en un escenario de progreso.

VISION. Pag. 14

AUNQUE LA PRESENCIA DE SUPERÁVIT comerciales no necesariamente refleja una economía sana, es innegable que las oportunidades que ofrecen los mercados externos contribuyen a solidificar el crecimiento de un país. Ante la carencia de una tradición exportadora en México y la necesidad de promover una mentalidad sin fronteras, el Tecnológico ha creado el Programa Exporta, que busca, entre otros objetivos, favorecer los volúmenes de exportación originados por las micro, pequeñas y medianas empresas.

DESDE EL TEC. Pag. 6

SI UNA EMPRESA DESEA QUE SUS productos conquisten mercados diferentes al nacional, uno de los aspectos que debe considerar es la definición de planes y estrategias de exportación. El Dr. Héctor Viscencio Brambila, Director del Centro de Competitividad Internacional del Campus Monterrey, puntualiza la importancia de la planeación para que el sector empresarial aumente sus posibilidades de internacionalizarse.

DESDE EL TEC. Pag. 9

integratec

C O N T E N I D O

DESDE EL TEC

6 Programa Exporta: Busca promover cultura de exportación.

10 Planes y estrategias de exportación: Apoyan incursión en mercados externos.

12 EGADE: Internacionaliza maestría y doctorado en administración.

VISION

14 Escenarios de progreso: Una propuesta para el desarrollo de México.

EN CONTACTO

28 Un reencuentro con el Tec.

29 Celebrará Campus Chiapas 15° Aniversario.

30 Actividades de asociaciones.

31 Perspectivas: Nunca terminamos de aprender.

31 EX-A-TEC en la Noticia: González Aréchiga recibe Honoris Causa.

32 Siguiéndoles la Pista: IQ76.

34 Citando. Símbolos patrios: Fuente de identidad nacional.

MATICES

36 **¿Se debe prohibir la televisión o les niños?**

La influencia de los medios masivos de comunicación sobre los receptores ha sido materia de estudio desde que la radio, prensa, televisión y cine se perfilaron como elementos esenciales de nuestra vida cotidiana. Particularmente, la alta dosis de agresividad de los programas televisivos infantiles ha planteado la disyuntiva de si este medio afecta o no en forma negativa a los niños. El Dr. José Carlos Lozano explica diferentes posturas de la investigación científica de la comunicación de masas al respecto.

38 El ser en las posibilidades del instante.

SECCIONES

Mensaje Editorial. 3
Enlace de Negocios. 29
Quantos. 39
Agenda. 40

FOTOGRAFIA DE PORTADA: GABRIEL COVIAN

integratec: es una publicación bimestral para los egresados del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Tiraje: 5 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título No. 8648 y Certificado de Licitud de Contenido No. 6093. Reserva del Uso Exclusivo del Título No. 3700-94, otorgada por la Dirección General de Derechos de Autor. Registro postal como publicación periódica en trámite.

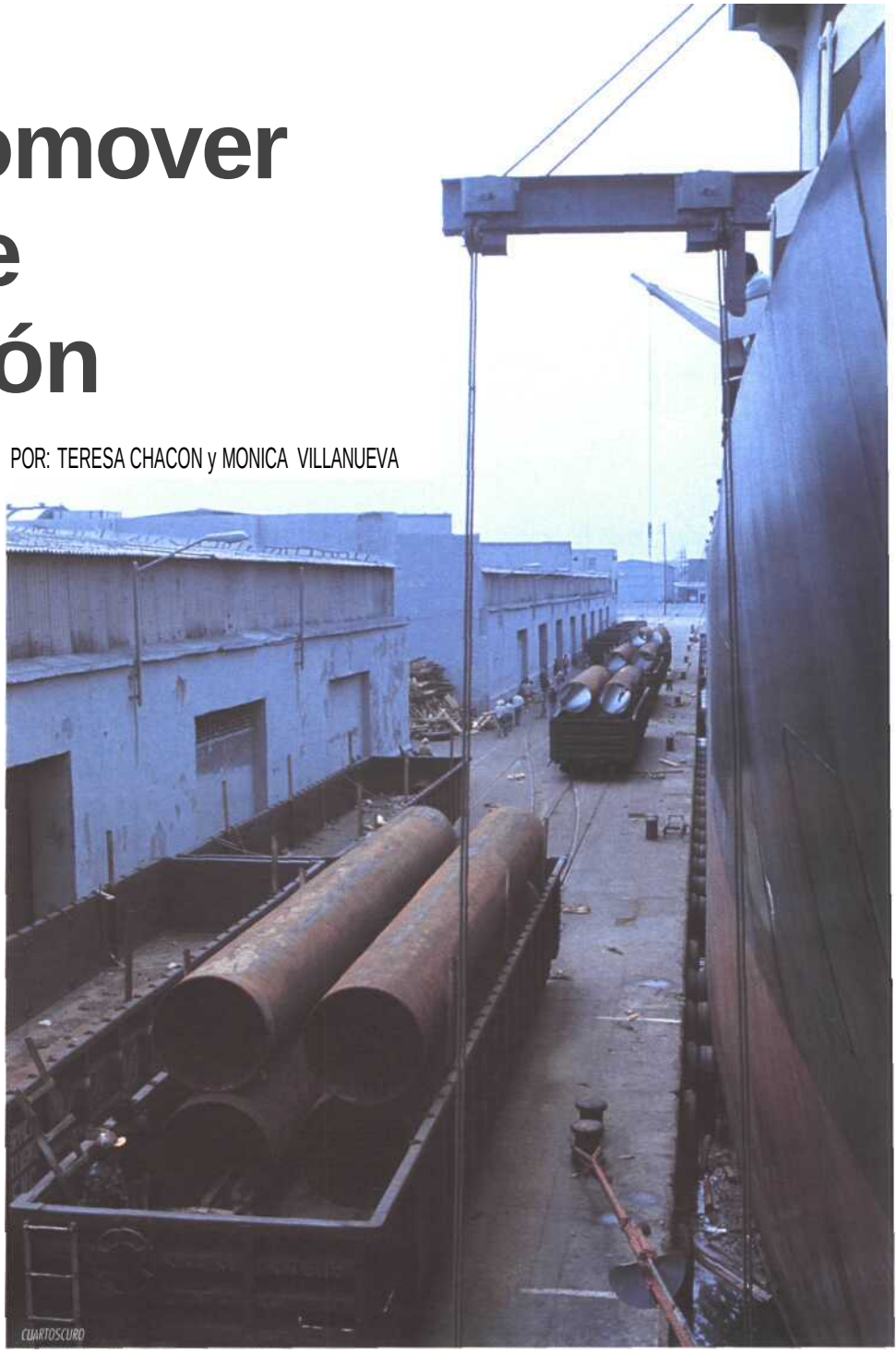
La reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin previa autorización por escrito del ITeSM, queda estrictamente prohibida.

Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del ITESM.

Programa Exporta

Busca promover cultura de exportación

POR: TERESA CHACON y MONICA VILLANUEVA



Por la situación económica que vive el país, México exige una activa participación en el ámbito internacional. Dicha participación implica una intensa relación con el resto del mundo a través del comercio, la inversión y la transferencia de tecnología.

El ITESM, como parte de su compromiso por impulsar el desarrollo económico de México, ha creado el Programa Exporta con el fin de inculcar la cultura exportadora en alumnos, maestros y comunidades donde se encuentran ubicados los campus del Sistema, además de vincular su planta académica al sector privado.

"Necesitamos crear una cultura exportadora en la pequeña y mediana empresa porque eso es lo que nos traerá divisas al país y, lógicamente, nos hará recuperar el crecimiento y el bienestar que tanto hemos buscado", afirma Antonio Duato, quien desde agosto de 1994 está a cargo de la Dirección Nacional del Programa Exporta bajo la coordinación de la Vicerrectoría de Relaciones y Desarrollo.

El plan de trabajo de este programa está encaminado a fortalecer proyectos que generen aprendizaje, promuevan una cultura de exportación entre alumnos y profesores y satisfagan las necesidades del sector empresarial para impulsar su participación en el comercio exterior.

Para cumplir sus objetivos, lleva a cabo actividades como charlas, conferencias, mesas redondas, ferias, viajes de estudio, publicaciones, asesoría especializada, análisis y evaluación de empresas con potencial exportador, entrenamiento y capacitación, servicios de información y estudios de competitividad, desarrollo regional y sectorial. Todas estas acciones son canalizadas a través de proyectos como el Club Exporta, el Premio ITESM al Espíritu Exportador y los Centros de Desarrollo Empresarial para la Exportación (CENDEX), entre otros.

Parte integral de la preparación académica

Dentro del contexto de un México en el camino de la total apertura comercial, es importante replantear los mecanismos y herramientas para encauzar a los estudiantes hacia la eficiencia y competitividad internacional.

"La necesidad de motivar a nuestros alumnos para participar en temas de co-

"Necesitamos crear una cultura exportadora en la pequeña y mediana empresa porque eso es lo que nos traerá divisas al país y, lógicamente, nos hará recuperar el crecimiento y el bienestar que tanto hemos buscado".

mercio exterior es creciente y representa un reto para el ITESM, si se quiere que los egresados mantengan su posición y prestigio entre la comunidad empresarial del país", sostiene Duato.

Los Clubes Exporta, precisamente, constituyen una herramienta para que los alumnos se involucren en el área de exportación. Son agrupaciones estudiantiles presididas por una mesa directiva formada por los mismos alumnos que se encarga de planear, organizar y llevar a cabo los eventos del club en su campus. Además, cuenta con un asesor académico que apoya a los estudiantes en el desarrollo de las diferentes actividades, cerciorándose de la contribución en conocimientos que éstas puedan traer a los participantes. En la actualidad existe un total de mil 151 miembros de los clubes distribuidos en los 26 campus del Sistema.

Un elemento más para promover la cultura exportadora es el "Premio ITESM al Espíritu Exportador", que apoya a los estudiantes en la realización de proyectos de exportación que sean viables de implementarse. El premio se otorga cada año y consiste en prácticas de campo en el extranjero que permitan a los alumnos ganadores fortalecer sus conocimientos en comercio internacional.

El pasado mes de mayo se realizó la ceremonia de premiación del Primer Premio ITESM al Espíritu Exportador. Fueron tres los equipos ganadores, dos del Campus Guadalajara con los proyectos "Sistema Automático de Presión" y "Exportación de Abono Orgánico", y uno del Campus Monterrey llamado "Chi-A Tarjetas".

"Los alumnos tuvieron la oportunidad de realizar prácticas profesionales durante seis semanas en diferentes ciudades de Estados Unidos dentro de las consejerías de Bancomext", comenta Duato. "El premio consistió en el pago de su transportación, comida y hospedaje".

Aumento en la capacidad exportadora de las empresas

La comunidad empresarial es muy importante para el Programa Exporta, pues ésta contribuye directamente al desarrollo económico del país. Por ello, y con el objetivo principal de favorecer los volúmenes de exportación originados por las micro, pequeñas y medianas empresas, se creó el Centro de Desarrollo Empresarial para la Exportación (CENDEX), que constituye una respuesta a la falta de conocimiento del empresario en materia de comercio exterior y a la poca vinculación existente con centros de asesoría y orientación.

▲ Para alcanzar los objetivos del Programa Exporta se mantienen convenios de cooperación con instituciones gubernamentales como SECOFI, NAFIN y BANCOMEXT.

El CENDEX ofrece sus servicios a todas aquellas empresas involucradas en el ámbito internacional. Aun cuando está enfocado al comercio exterior, cuenta con especialistas en otras áreas que incluyen desde aspectos agrícolas hasta cuestiones de desarrollo tecnológico. Al mismo tiempo, se apoya en diversos acuerdos con universidades y organizaciones extranjeras a fin de mantener redes actualizadas de información.

"Sus actividades van encaminadas, por una parte, a reforzar la competitividad de la empresa y, por otra, a favore-

Las actividades de los CENDEX van encaminadas a reforzar la competitividad de la empresa y a favorecer la demanda de sus productos, así como a facilitar la oferta de éstos en mercados internacionales.

cer la demanda de sus productos y facilitar la oferta de éstos en mercados internacionales", afirma Duato.

Una de las características relevantes de estos centros es la responsabilidad de apoyar a las empresas fundadas por EX-A-TEC. Los servicios que se ofrecen en los CENDEX son los siguientes:

1. Análisis de mercado e industria
2. Desarrollo de mercado y promoción
3. Administración financiera
4. Logística
5. Servicios administrativos
6. Servicios lególes

El primer CENDEX se fundó en el Campus Querétaro y en 1993 ganó el Premio Nacional de Exportación. Actualmente, 19 campus del Sistema tienen funcionando el CENDEX con diferentes proyectos. Algunos de ellos han obtenido gran reconocimiento dados los resultados alcanzados con los estudios y asesorías. Duato considera que el apoyo brindado por estos centros es de gran calidad ya que participan alumnos y profesores especialistas en diferentes áreas.

Uno de los proyectos más ambiciosos en los que CENDEX ha intervenido es el de la empresa FASST, donde se realizó un estudio para determinar la factibilidad de la exportación de un sistema de software a Sudamérica, así como el desarrollo de las acciones requeridas para su exportación.

Como resultado del estudio, el Gerente General solicitó la organización de un viaje de negocios con el objetivo de asistir a una feria especializada de software (en calidad de exportador) y contactar a posibles distribuidores. Actualmente, la compañía tiene ventas a Venezuela, Argentina y Chile.

El caso de la empresa Bautista también fue de gran satisfacción para el CENDEX; a ésta se le apoyó en la exportación de artesanías al mercado americano y se le dio información sobre aranceles, sugerencias de empaque y directorios de distribuidores. Un logro importante es que la empresa se encuentra realizando los trámites necesarios para el establecimiento de una tienda en el estado de Texas, teniendo ya un reconocimiento de sus productos por parte de importantes distribuidores y facilitándose con ello las ventas directas e indirectas.

Un programa en continuo cambio

Adicionalmente a los proyectos existentes, el Programa Exporta busca la oportunidad de desarrollar nuevas actividades dentro del área de exportación. Entre ellas destaca la organización de diplomados como el *1,2,3, Exporta,* que se realiza en conjunto con otras entidades del ITESM y que tiene como objetivo central capacitar al EX-A-TEC, con un enfoque absolutamente pragmático, en las áreas relevantes de comercio exterior. Asimismo, a partir del semestre agosto-diciembre de 1995 se están impartiendo cursos de formación técnica en exportación a profesores del Sistema.

Otro de los proyectos del programa es la publicación de artículos periodísticos con el tema de comercio exterior, así como la edición del Manual de Negocios Internacionales.

Antonio Duato asegura que el Programa Exporta gradualmente se convertirá en un apoyo sólido para quienes deseen aprovechar las oportunidades de los mercados externos. "En el futuro queremos involucrar a todos los estudiantes de todas las carreras de Comercio Internacional porque estamos seguros de que las exportaciones serán un elemento clave para nuestro desarrollo en lo que resta del siglo. Sabemos que el ITESM es un semillero de hombres y mujeres brillantes que sabrán manejar el comercio exterior para hacer de México un país de primer mundo". ●

▲ **Antonio Duato,** Director Nacional del Programa Exporta.

Si desea recibir los servicios de los CENDEX, contacte a las personas responsables en cada campus:

Campus	Responsable	Teléfono	Fax
Monterrey	Lic. Guillermo Díaz	(8) 358-20-00	(8) 359-44-59
Cd. Juárez	Lic. Alejandro Treviño	(16) 25-08-89	(16) 25-17-73
Chihuahua	Arq. Ana Carvajal	(14) 24-00-24	(14) 24-0707
Laguna	Ing. Federico Armendáriz	(17) 30-36-89	(17) 20-66-01
Saltillo	Ing. Miguel Monroy Robles	(84) 15-07-50	(84) 16-53-22
Tampico	Lic. Héctor Núñez de C.	(12) 64-12-00	(12) 64-19-79
Zacatecas	Lic. Goretti López	(492) 3-00-44	(492) 3-04-60
Hidalgo	Lic. Jorge L. Punaro	(771) 3-68-77	(771) 4-25-22
Irapuato	Lic. Alejandro González	(462) 3-07-67	(462) 3-05-80
Toluca	Dr. Eduardo Margan	(72) 74-09-99	(72) 74-11-78
León	Lic. Mireya Maldonado	(47) 17-10-00	(47) 17-79-32
Veracruz	Lic. Elias Sánchez	(271) 3-23-00	(271) 3-23-20
Querétaro	Lic. Luis Armando Nava C.	(42) 11-00-13	(42)17-35-23
Cd. de México	Lic. Fernando Zarate	(5) 673-0243	(5) 673-2500
Edo. de México	Lic. Octavio Yepez	(5) 326-5555	(5) 326-5507
Chiapas	Lic. Fernando Moya	(961) 5-01-92	(961) 5-02-41
Guadalajara	Lic. Fernando Pérez T.	(30) 669-3000	(30) 669-3061
Mazatlán	Lic. Ma. Candelaria Nava	(69) 80-11-40	(69) 80-11-95
Sonora Norte	Lic. Ernesto Peralta Solorio	(62) 59-10-00	(62) 80-04-15

Para moyor información sobre el Programa Exporto, comunicarse en Monterrey al (8) 328-4193 y 328-4194 con Mónica Villanueva y en Querétaro al (42) 17-38-92 y 17-87-82 con María Teresa Chacón.

CALIDAD PREMIADA CERTIFICADA
CARTA
Cerveza
CARTA BLANCA
CALIDAD PREMIADA CERTIFICADA
NADA CON EXCESO TODO CON MEDIDA
CLAVE EU 84 H

Planes y estrategias de exportación

Apoyan incursión en mercados externos

Héctor Viscendo Brambila (MA'77)

En fechas recientes, la prensa ha informado con cierta insistencia acerca de los superávit comerciales de enero a junio de 1995 que México ha experimentado frente a Estados Unidos. Una interpretación es que éstos son favorables y representan señales de recuperación de la economía. Aunque nos vendría bien una buena noticia en este sentido, se requiere que los superávit comerciales (y también los déficit) sean analizados e interpretados con cautela y responsabilidad, pues no siempre su existencia es necesariamente buena en sí misma.

Para muestra un botón, reza el refrán. La gráfica 1 ilustra el comportamiento del comercio internacional de México de 1950 a 1993 (Banco de México, 1994). Vale la pena puntualizar algunos aspectos en relación a este diagrama. Primero, es evidente que durante este importante periodo el país ha exhibido una tendencia deficitaria, habiendo experimentado muchos más déficit anuales que superávit. Segundo, punto por demás crucial, en los años en que México ha mostrado superávit comerciales ha sido porque ha sufrido algún tipo de crisis económica o financiera, casi siempre motivada por un choque devaluatorio. Tercero, la interdependencia —o más bien dependencia— de México en materia de comercio exterior se ha disparado en los últimos 15 años; la gráfica es elocuente a este respecto y, aunque no lo muestra, es justamente durante este periodo de más de 40 años que el país alcanzó niveles de desarrollo económico sin precedentes en su historia. ¿Cómo es esto posible?

La principal razón es que el modelo de desarrollo económico que México eligió desde la posguerra ha requerido de la importación como variable central para el crecimiento, independientemente de si la economía ha sido cerrada o abierta, pues la mayoría de los bienes de capital e intermedios usados por la planta productiva han sido de importación. Por otro lado, es oportuno mencionar que la producción interna se ha orientado más hacia el abastecimiento de las necesidades del consumo nacional que hacia la exportación. Entonces, durante el periodo en cuestión, las ventas al exterior sufrieron un rezago obvio respecto de las importaciones. Estos rezagos resultaron en déficit comerciales que han tenido que ser financiados vía inversión extranjera y deuda. El mecanismo regulador ha sido la tasa de cambio o paridad peso-dólar, la cual se ha procurado mantener más o menos fija, a veces dentro de una banda de deslizamiento.

Cuando los déficit acumulados por varios años y otros factores (usualmente especulativos) provocan una demanda excesiva de dólares, sobrevienen las ya familiares devaluaciones, que ajustan la paridad a un nuevo nivel y ocasionan el encarecimiento del dólar. En el corto plazo la consecuencia natural es un superávit comercial, pues dada la nueva paridad es posible exportar en mayores volúmenes gracias a que el producto nacional es más "competitivo" y un dólar más caro induce una reducción en la importación, provocándose por lo general una situación económica recesiva. A un plazo mayor, sin embargo, y a medida que la economía se recupera del choque devaluatorio, se regresa a una condición similar a la pre-devaluación, aunque con una paridad ajustada.

De todo lo anterior se deduce que México no posee una tradición exportadora, al menos como existe en otras naciones en donde las ventas al exterior se consideran como asunto de supervivencia nacional. Es evidente que nuestro país necesita cambiar su estrategia de crecimiento basada en la importación a una basada en la exportación, o por lo menos a una donde ésta sea central.

El reto para el sector productivo es formidable si se toma en cuenta que en México sólo exporta un número reducido de empresas. Se entiende por sector productivo al empresarial, gubernamental y educativo. Cada uno de ellos tiene una responsabilidad que cumplir.

El sector empresarial es el mecanismo ejecutor, porque son las empresas las que tienen por función producir y comercializar bienes y servicios, así como competir internacionalmente vía la exportación.

El sector gobierno posee los instrumentos necesarios para facilitar y apoyar, mediante políticas industriales y recursos, los esfuerzos de internacionalización de las empresas. El sector educativo, a través de programas de formación de profesionales y de desarrollo de ejecutivos, tiene la importante función de contribuir a que las organizaciones aumenten su capacidad técnico-administrativa para facilitar el proceso de internacionalización.

Concentrándose en la parte empresarial, el desarrollo de una cultura exportadora que resulte en un incremento significativo en la exportación del país implica, por un lado, que las empresas tomen conciencia respecto de la naturaleza del comercio internacional y del grado de preparación con que cuentan para incursionar en los mercados exteriores; y por el otro, que apliquen herramientas administrativas modernas para desarrollar planes y estrategias de exportación que aseguren un proceso de internacionalización sistemático, eficiente y, en última instancia, exitoso.

México es un país con tendencia deficitaria en materia de comercio exterior. ▼

A menos de que ocurra el caso improbable de que, sin un esfuerzo apreciable, una empresa corra con mucha suerte y alguno de sus productos se convierta en una estrella internacional de la noche a la mañana, el éxito en los mercados externos dependerá en gran medida de la calidad de los planes y estrategias que sean formulados. La probabilidad de lograr una exportación sostenida sin contemplar lo anterior es muy baja.

Aun así, los planes y estrategias son una condición necesaria pero no suficiente para conseguir el éxito en la actividad de exportación; es decir, no son garantía de que se podrá exportar. Estos deben ir acompañados de varios factores. Cavusgil (1988) recomienda los siguientes:

1. Conocimiento de los ejecutivos acerca de culturas e idiomas extranjeros, experiencia previa en negocios internacionales y recursos que pueden ser liberados para la exportación.
2. Alta motivación para exportar por parte de los ejecutivos.
3. Compromiso de los principales dirigentes de la empresa para con la actividad exportadora.
4. Potencial de exportación de los productos en términos de la ventaja competitiva de sus atributos.
5. Capacidad de la empresa para adecuar sus productos y cumplir los requerimientos de los clientes foráneos.

GRÁFICA 1.

En conclusión, México necesita cambiar su actual modelo de crecimiento económico centrado en la importación a uno basado en la exportación, a fin de evitar las familiares crisis devaluatorias que periódicamente se presentan. Ello implica desarrollar una cultura de exportación de la que históricamente se ha carecido, lo cual plantea un enorme reto a todos los sectores productivos. Particularmente, el sector empresarial necesita, además de una mayor concientización internacional, incrementar su capacidad técnico-administrativa para estar en condiciones de formular planes y estrategias de exportación exitosos. ●

Referencias

* Banco de México: Indicadores económicos. México. Varios números.

* Cavusgil, S. Tamer, y Michael Monahan: A microcomputer program for assesment of company readiness to export (CORE). International Business Program. Michigan State University,1988.

* Viscencio, Héctor: Apuntes sobre planes y estrategias de exportación. Módulo 6. Diplomado en Exportación. Centro de Competitividad Internacional. ITESM, Campus Monterrey. 1995.

Héctor Viscencio Brambila obtuvo el título de Doctor en Economía de la Universidad de Texas A&M. Fue investigador en dicha institución y en la Universidad de Florido, en donde estuvo comisionado como Asesor de Comercialización del Ministerio de Agricultura de Ecuador. Ha sido profesor del ITESM por espacio de 12 años; cuenta con más de 25 publicaciones, 5 de ellas en revistas internacionales arbitradas. Desde 1989 es Director del Centro de Competitividad Internacional del ITESM, Campus Monterrey.

EGADE

Internacionaliza maestría y doctorado en administración

El Tecnológico de Monterrey lleva 30 años de ofrecer la más alta calidad en estudios de posgrado en administración. En 1995 se establece el compromiso no sólo de consolidar su liderazgo en Latinoamérica, sino de posicionarse como una de las mejores escuelas de negocios en el mundo.

Para lograrlo, inicia en julio de este año la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE). Esta nueva Escuela tiene como Director General al Dr. Jaime Alonso Gómez (IIS'77) y cuenta con cinco áreas principales encabezadas por el Dr. Alexander Laszlo, Director del Doctorado en Administración; el Dr. José Manuel Sánchez (IME'76), Director de Maestrías en Administración Satelitales; el Dr. Juan Manuel Rodríguez (LCC'77), Director de Maestrías en Administración Monterrey; Alejandro Ruelas Gossi (IIS'85), Director de Planeación y Desarrollo y Héctor Díaz Sáenz (LCC'84), Director de Programas para Ejecutivos. Como maestros de planta se encuentran Bryan Husted, Anabella Davila, Javier Reynoso, Honorio Todiño y Rubén Alanís, por mencionar algunos.

Entre las estrategias de la EGADE se incluyen el tener los mejores maestros, ofrecer programas académicos de excelencia y mantener instalaciones adecuadas para un posgrado de calidad. Asimismo, busca distinguirse como una escuela de negocios internacional. Con este fin, sostiene alianzas académicas con instituciones como *Carnegie Mellon University, Wharton Scbool of Business, UCLA* y *University of Texas-Austin.* También cuenta con programas de intercambio con otras 60 universidades en todo el mundo.

Actualmente, la EGADE está desarrollando un programa de Maestría en Administración para las Américas, en conjunto con la Universidad de Texas en Austin y la Escuela Getulio Vargas de Brasil. Además, se encuentra en proceso de elaboración un programa de Maestría Transatlántico, en cooperación con la Escuela Superior de Comercio en Lyon, Francia. Ambos proyectos se sumarían al ya existente Programa de Doble Titulación con la Universidad de Texas en Austin, que permite a los alumnos obtener grados académicos de Maestría en Administración en las dos universidades.

Otro elemento clave es la utilización de la más avanzada tecnología educativa. En este punto destaca la impartición de tres nuevas maestrías a través del Sistema de Educación Interactiva por Satélite (SEIS), que llega a todos los campus del ITESM y a países como Estados Unidos, Chile, Colombia y Venezuela. Estas nuevas maestrías cubren las áreas de Finanzas, Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Para asegurarse de cumplir con los niveles de excelencia del Tecnológico, la EGADE cuenta con una sólida filosofía que puede definirse en tres principios fundamentales:

Correspondencia: asegurar que los conocimientos y experiencias adquiridos sean relevantes a los retos y oportunidades de las organizaciones de México y el mundo.

Corresponsabilidad: crear una sinergia entre alumnos, profesores y directivos que proporcione afiliación con la institución para el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Compromiso: ofrecer el ambiente propicio y los recursos necesarios para el desarrollo de la ciencia, arte y práctica de la administración.

Con estas estrategias, la EGADE busca formar mujeres y hombres de negocios mexicanos que conquisten al mundo a través de su excelencia profesional, solidez ética y espíritu de servicio. En reciprocidad, también busca que los amigos y socios extranjeros de México operen de igual manera. La meta final es formar mejores mexicanos para el mundo y mejores extranjeros para México.

En otoño de 1995 se empezará a construir en el Campus Monterrey un edificio para albergar los distintas actividades de la EGADE.

"HOLA" INFORMACION AL CONSUMIDOR. INTERIOR (91) 800 70 444 y CD. MEXICO 592 0489. ALIMENTATE SIEMPRE BIEN. Reg. S.S.A. 21866 "A"

Escenarios de progreso

Una propuesta para el desarrollo de México

FOTOGRAFIAS: GABRIEL COVIAN

"La República Mexicana ha pasado de unas ideas excesivas de riqueza y poder a un abatimiento igualmente infundado; porque antes se esperó demasiado, parece que ahora no queda nada que esperar".
Lucas Alamán (1792-1853)

Panelistas:

Eduardo Robinson Bours Castelo (IIS'80)
Presidente de *Del Monte Fresh Produce*

Ricardo Guajardo Touché (IE'70)
Director General de Grupo Financiero Bancomer

Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey

Carlos Medina Plascencia (IQA'77)
Ex-Gobernador del Estado de Guanajuato

Alberto Santos de Hoyos (LAE'66)
Senador de la República por Nuevo León

Antonio Sánchez Diaz de Rivera (LAE'75)
Ex-Presidente de Coparmex

Moderadora:

Carmen Aristegui
Conductora del Noticiero Radiofónico "Para Empezar"

"El fundamento del desarrollo de todo país está en la educación. Necesitamos invertir constantemente en este rubro el 8 por ciento de nuestro producto interno bruto".

Rafael Rangel Sostmann.
Obtuvo el Doctorado en Ingeniería en la Universidad de Wisconsin. Desde 1968 su correrá profesional ho transcurrido en el Tecnológico de Monterrey; ho sido profesor, Director Asociado, Director del Campus Querétaro y Vicerrector de la Zona Centro. Desde enero de 1985 es Rector del Sistema ITESM, figurando entre sus principóles logros el Programa de Desarrollo del Cuerpo Docente; el establecimiento de Centros de Competitividod, de Estudios Estratégicos y de Calidad Ambiental, así como la puesta en marcha del Sistema de Educación Interactiva por Satélite. Es Académico de Número de la Academia Mexicana de Ingeniería y recibió de la Universidad Internacional de Florida el Doctorado Honoris Causa. Además, pertenece al Consejo Latinoamericano de IBM y al Comité de la Fundación Carnegie Bosch, de la Universidad Carnegie Mellon, para Estudios Aplicados en Administración Internacional, así como del *Southwest Reseatch Instituto* en San Antonio, Texas. Es Consejero Nacional de Grupo Financiero Bancomer, Grupo Financiero Serfín, Hylsa, Metalsa, Grupo Salinas y Rocha y Tolmex.

Carmen: Si vemos las experiencias internacionales, los países que han logrado salir adelante con éxito han tenido un proyecto integral de nación. ¿Cuáles serían las propuestas para hacer de México un escenario de progreso? ¿Cuáles son los principales puntos de preocupación, de interés, de potencialidad?

Rafael: Somos un país en transición. México está tratando de salir adelante haciendo grandes esfuerzos y, aunque se han presentado obstáculos como la actual crisis económica, se siente el deseo de tener un mejor futuro.

Antonio: Para poder saber qué queremos ser y a dónde pretendemos llegar tenemos que conocer nuestra historia. Somos una nación, pero necesitamos terminar de ser, ése es el punto fundamental. Y en todo este proceso hay fuerzas que prefieren que nos estanquemos para no perder una serie de prebendas del pasado. Ahorita, lo que la sociedad debe hacer es lograr que esa evolución se dé hacia el país que queremos.

Ricardo: Estamos en una coyuntura compleja porque durante un periodo muy largo el país no ha podido salir adelante. Desde hace muchos años, yo diría 20, México empezó a estancarse. Esta situación no es sólo un problema a corto plazo; detrás de esta crisis hay motivos para pensar que hemos tenido un fracaso grande en el modelo de desarrollo que elegimos. Quizás podamos estabilizar el país durante un tiempo, crecer un poquito, pero no vamos a generar los empleos ni el bienestar que requieren los mexicanos. Además, debemos estar muy seguros de tener un diagnóstico profundo, porque la sociedad ha demostrado ser altamente capaz de generar riqueza, de trabajar muy duro a pesar de las adversidades. Definir qué país queremos es bastante fácil; todos buscamos un México libre, próspero, justo y democrático. Lo difícil es encontrar cómo lo vamos a lograr y más difícil aún ser congruentes, porque muchas veces anhelamos cosas muy bonitas pero no estamos dispuestos a pagar el precio que se requiere para llegar a ellas.

Carmen: Creo que lo que plantea Ricardo es justamente la inquietud de este Foro Nacional de Egresados, reconocer que no hemos sido capaces de dar bienestar a los mexicanos a pesar de ser un país con grandes posibilidades de generación de riqueza. Alberto, ¿cuál es tu reflexión?

Alberto: Definitivamente como país no hemos sido capaces de resolver los problemas que se nos han presentado, pero la diferencia fundamental es que anteriormente las decisiones eran tomadas por un pequeño grupo que, para efectos prácticos, no contaba con la opinión de la sociedad en su conjunto. Y ésta tampoco mostraba deseos de participar; éramos habitantes de este país, pero no ciudadanos. En cambio, ahora la mayoría de los mexicanos, sobre todo los jóvenes y las mujeres, están cada vez más conscientes y deseosos de afrontar su responsabilidad, y sé que si asumimos en serio nuestro papel vamos a tomar decisiones correctas. Sí, vivimos tiempos muy difíciles, pero creo que es para bien, para cambiar de una vez por todas y ser lo que se supone debemos ser: una república federal democrática.

Carmen: Carlos, tú te has dedicado estos últimos años a la actividad política y yo diría que una parte importante de las razones por las que no hemos logrado lo que quisiéramos como país se encuentra justamente en el ejercicio del poder. ¿Qué tendrías que decir tú desde la perspectiva política?

Carlos: El análisis que podría hacer después de 10 años de participar como regidor, presidente municipal y gobernador es que estamos en la antesala de un reclamo fuerte de la sociedad al Estado mexicano por ser incapaz de apoyar el desarrollo del país. Pero como no existe claramente la visión del México que estamos anhelando los mexicanos, las autoridades y los líderes de los diferentes niveles de gobierno deben impulsar la definición de la nación que queremos ser. No hay que olvidar que venimos de dos culturas que coinciden en la parte monárquica, en la parte centralista, y andamos buscando a los líderes a veces tlatoales, a veces caudillos, y nos preguntamos cuál es el líder que nos va a sacar adelante cuando deberíamos revisar cómo vamos a estructurar la organización de esta sociedad para salir. Hemos sido un país deudor desde 1924, esto no es nuevo; el siglo pasado perdimos más de la mitad de nuestro territorio; en los cuarentas

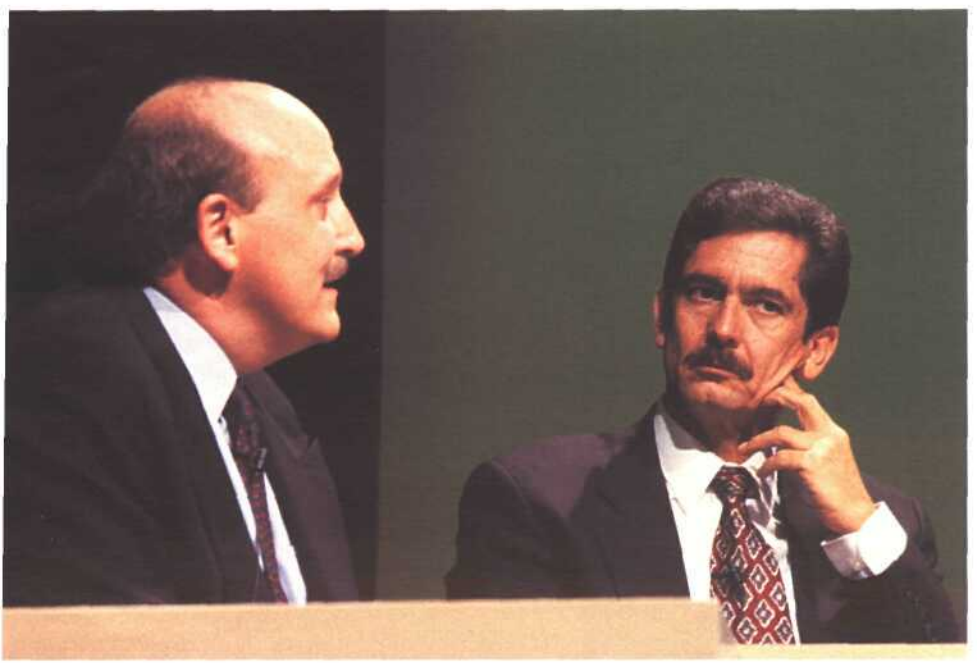
nos quitaron el 90 por ciento de la deuda y volvimos a lo mismo. Tenemos un modelo de gobierno impuesto que la sociedad no eligió en consenso. Sería conveniente que nos replanteáramos si este modelo debe seguir dentro de este mosaico plural que es cada una de las entidades federativas. Debemos hablar de una democracia participativa en donde la sociedad haga gobierno junto con las autoridades, que sea corresponsable de la conducción de la nación y en donde el federalismo no sea simplemente la descentralización de funciones o servicios públicos, sino el reconocimiento de las autoridades estatales y federales del sustento básico del mismo: el municipio libre. Hay que volver a plantear el modelo político, no por la política nada más, sino también por los aspectos económicos, sociales y culturales. Debemos dejar atrás la visión de esperar al líder que con mucha brillantez nos venga a sacar adelante y la explotación, sexenio tras sexenio, de la esperanza y la expectativa del pueblo de México.

Ricardo: Quiero hacer un comentario porque Carlos elijo: "hemos tenido un gobierno que nos impusieron". Yo quisiera saber quién nos lo impuso, porque ahí está el fondo del problema; que yo sepa nadie nos impuso nada, fuimos los mexicanos.

Carlos: Me refiero a un sistema de gobierno impuesto por el resultado de la Revolución. No hemos podido alcanzar una democracia participativa, una verdadera apertura. Se ha visto al ejercicio del poder como algo patrimonial y ahí estamos inmersos todavía. Yo quisiera ver a los estados con órganos electorales completamente autónomos en donde no se tuviera la coacción, la compra de voluntades. Entonces podríamos avanzar hacia el sistema de gobierno que queremos los mexicanos.

Carmen: Eduardo, ¿cuál es tu punto de vista?, ¿cuál sería tu reflexión sobre este México de fin de siglo?

Eduardo: Desde el punto de vista económico, bien decía Ricardo, nos ha faltado espíritu de sacrificio. Estamos esperando a aquel enorme líder que nos diga que ahora sí podemos gastar y endrogarnos porque no vamos a pagar, cuando la verdad es que la única manera de crecer es a través del ahorro y del sacrificio. También nos ha faltado participación de la sociedad, y en eso también coincido con Ricardo: nadie nos impuso nada. Nosotros no hemos sido capaces de intervenir más activamente en la sociedad. Además, debemos reconocer que tenemos un desarrollo regional de lo más injusto e inequitativo. Existen tres o cuatro lugares en el país que consumen gran parte de los recursos y nuestra política industrial —aunque no se dice— benefi-



"Busquemos y exijamos que nuestras autoridades sean el modelo de lo que nos dicen debemos ser como sociedad".

Carlos Medina Plascencia.
Obtuvo la Maestría en Administración en el ITESM. De 1978 a la fecha ha colaborado en la estructuración y organización del Grupo Suela Medina Torres, empresa dedicada a la producción de suela de cuero natural, altamente exportadora, de la cual es Director General y Secretario General del Consejo de Administración. Ha sido Presidente de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado; Consejero de la Asociación Nacional de Curtidores, de la Confederación Patronal de la República Mexicana, de Educación Superior del Bajío, A.C., así como de diversas instituciones financieras y de crédito. Adicionalmente, ha sido Vicepresidente del Centro Empresarial de León y de Desarrollo Rural de Guanajuato. En materia política, fue Regidor del Ayuntamiento de León, Presidente Municipal de la misma ciudad y Gobernador del Estado de Guanajuato. Ha participado en diversos congresos y foros de carácter democrático, tanto en México como en el extranjero. Desde 1991 es Consejero Estatal del PAN en Guanajuato y actualmente es Presidente del Consejo y Socio Consultor del despacho Medina, Cordero, Martín y Asociados, asesores y consultores en administración pública.

cia las grandes concentraciones en detrimento de las pequeñas ciudades. Creo que debemos volver a los principios, a decir qué queremos, a buscar comunidades participativas, líderes honrados que quieran servir, gente probada. Algo muy importante es definir quiénes van a ser los líderes y, en eso coincido con Carlos, tenemos que buscar no tanto la estrella fulgurante sino la persona que esté dispuesta a pagar el precio del éxito.

Carmen: Rafael, ¿nadie nos impuso nada?, ¿qué dices tú?

Rafael: Estamos en un sistema, si nos lo impusieron o no, ya existe y tenemos que lidiar con él. ¿Para qué ponernos a ver si es impuesto o no?

Carmen: Pero a lo mejor sí valdría la pena, ¿no?

Rafael: Creo que mejor debemos pensar en qué vamos a hacer con lo que tenemos. Necesitamos construir. Carlos dijo que si alcanzamos la democracia se van a resolver nuestros problemas, y yo creo que sólo parcialmente. Para mí, lo que ha sido desastroso es el cambio de políticas sexenales. Ricardo hablaba de nuestros 20 años de atraso, pero si vemos a los países de la Cuenca del Pacífico, ellos se encontraban en situaciones todavía más difíciles y lograron desarrollarse, y aunque dicen que son otras culturas, creo que tenían problemas similares. Necesitamos aprender. Si esos países pudieron crecer, también lo podemos hacer nosotros, y no estoy hablando de Japón, sino de lugares como Indonesia o Malasia que tienen un grado de desarrollo muy parecido al nuestro; son naciones que han seguido políticas educativas, comerciales, de exportación, constantes. A veces tienen su lado positivo y negativo, pero creo que lo peor que podemos hacer es estar cambiando de giro cada seis años.

Carmen: Carlos, la democracia resuelve ¿parcialmente?

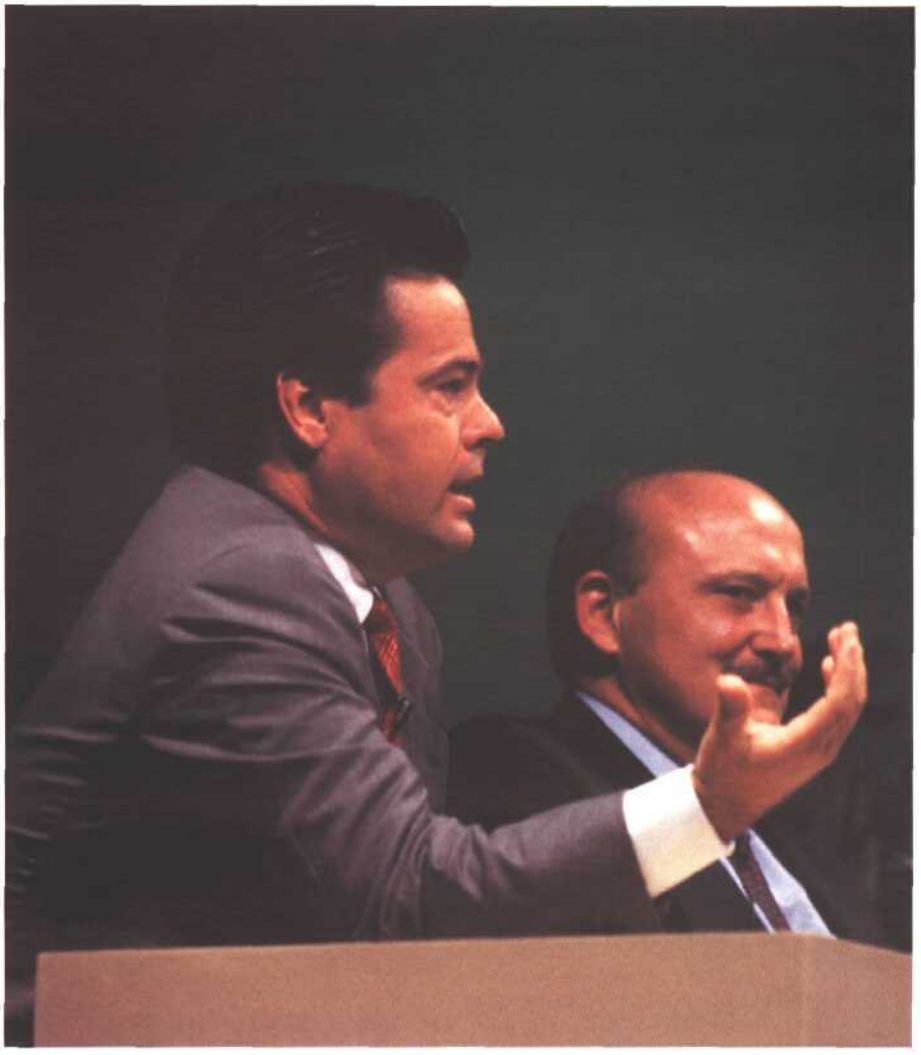
Carlos: Completo aquí la información que podría haber vertido en ese momento. Por ahí se empieza, es el primer paso para llegar a un cambio cultural, a tener nuestros valores como nación muy claros. Yo me preguntaría cuáles son ahora esos valores que nos guían hacia el México que queremos ser. Es el punto de partida para llegar a los estados de bienestar deseables para la población mexicana. Es necesario abordar los temas económicos, sociales, culturales, y en estos últimos se ubica lo educativo. La sociedad debe involucrarse cada vez más, tiene que "hacer gobierno" con la autoridad de tal forma que pueda desarrollar el potencial que tenemos como comunidades, como sociedades en cada región del país. De esta manera conformaremos una gran nación con un lidcrazgo auténtico en donde no se exploten los valores con fines político-partidistas que se agotan después. Acerca de si nos fue impuesto o no, yo quisiera ver si equitativa o justamente hemos tenido la opción de poder cambiarlo. Un 2 de enero, cuando estaba contendiendo para la Presidencia Municipal, mi padre estaba en la Plaza de los Mártires del 2 de Enero en León y me dijo: "veo que vas a ganar, pero no te van a dejar llegar". La generación anterior estaba "vacunada", no se podía llegar, no era posible cambiar esto. Ahora, yo creo que sí se debe conformar ese modelo completo en donde pasemos de administrar la simplicidad a gestionar la complejidad de sistemas abiertos, participativos, que son mucho más difíciles de coordinar. Eso nos debe llevar a la definición del modelo para el beneficio y desarrollo integral del hombre, su familia y la misma sociedad.

"Debemos orientarnos a la inversión y esto implica que todo el gasto del Rgobierno, de las empresas y de las personas se reduzca al mínimo indispensable".

Ricardo Guajardo Touché. Obtuvo la Maestría en Administración en la Universidad de California en Berkeley. De 1973 a 1979 fue Gerente de Planeación Financiera de Grupo Serfín. Posteriormente se desempeñó como Gerente de Finanzas de Grupo AXA y Director General del Corporativo de Grupo VISA, en donde fue responsable de dirigir la reestructuración financiera y la reorganización del grupo y de Cervecería Moctezuma. De junio de 1989 a noviembre de 1991 fue Director General de Grupo Valores de Monterrey y a partir de esa fecha es Director General de Grupo Financiero Bancomer. Ha sido, además, Presidente Ejecutivo de Seguros Monterrey; Presidente del Consejo de Casa de Bolsa Bancomer; Consejero del ITESM, de la Bolsa Mexicana de Valores, de Fomento Económico Mexicano (Femsa), del Banco Nacional de Comercio Exterior y del *Federal Reserve Bank New York.* También ha sido miembro de la Junta de Gobierno del Banco de México y Presidente de la Asociación Mexicana de Bancos.

Carmen: Carlos planteó la duda sobre cuáles son los valores que nos unirían para ser nación, y pregunto: ¿somos hoy nación?

Antonio: Sí, somos nación. Creo que una ventaja de esta crisis es que nos está haciendo reflexionar a fondo. Si en este momento seguimos discutiendo sobre el plan de estabilización, con todo lo importante o necesario que éste sea, no será suficiente. De ahora en adelante, en México debemos atender las cuestiones de fondo y no sólo usar parches y maquillaje, porque si no, dentro de seis años nos vamos a encontrar con la misma situación. Ver las cosas de fondo nos lleva a la historia y, si analizamos, desde la Independencia nos pasó algo diferente a los países anglosajones. Estados Unidos, por ejemplo, se unió después de su independencia y nosotros más bien nos disgregamos. Utilizamos 12 formas de gobierno diferentes en la Independencia



hasta que llegó alguien muy relacionado con nuestra cultura del Tlatoani o del monarca español llamado Porfirio Díaz y puso las cosas en orden. Hemos estado dando saltos, por eso se me hace tan importante que en este momento exista más conciencia de participación. Lo primero que hay que hacer, hablando de cosas de fondo, es aceptarnos a nosotros mismos. Nos ha faltado reconocernos. Tenemos una historia maniquea: los buenos y los malos; los buenos son buenísimos y los malos malísimos. Necesitamos ver las cosas de una forma más natural. Analizando un poco los últimos años, efectivamente llevamos 20 sin darle al clavo. Después del desarrollo estabilizador vino la desestabilización del desarrollo, y luego nos quedamos con la desestabilización sin desarrollo. Me parece que esto nos lleva a plantear objetivos y pongo en la mesa algunos. En primer lugar, buscamos un desarrollo sostenible, un crecimiento económico que contemple el cuidado del medio ambiente procurando la igualdad de oportunidades. Necesitamos apoyo a las pequeñas empresas y a las comunidades. Un segundo objetivo que yo propongo es una economía de mercado con responsabilidad social. Un siguiente propósito sería una democracia participativa. En México estamos resolviendo el problema de la democracia representativa; vamos un poquito atrasados porque todavía discutimos si las elecciones fueron buenas o malas cuando, pasada una elección, se nos debería olvidar que ésta tuvo lugar. Y en el fondo de todo esto necesitamos fortalecer nuestra identidad y valores así como aceptar los provenientes de otros lados, porque una sociedad que se cierra tampoco se desarrolla y, en esto, la educaciónesfundamental.

...le conviene!

Si a usted le interesan
los buenos negocios,
La Nueva Estancia
le conviene, porque
nuestro negocio, es ser
para usted un buen negocio.

No lo olvide,
si necesita hospedarse
en León; no le ofrecemos
grandes lujos ni majestuosas
instalaciones, le ofrecemos
la oportunidad de
hacer un buen negocio.

BUSINESS HOTEL
La Nueva Estancia
...la opción de un buen negocio

Blvd. A. L. Mateos 1317 Ote.
León, Gto., México
Tel: 16 99 00 Fax: 1 6 90 65

Marketing Focus

"En lo económico lo fundamental es contar con seguridad y estabilidad. Habiendo certeza se puede tener confianza y, como consecuencia, hay inversión".

Eduardo Robinson Bours Castelo.
Ha sido representante del COECE en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio, Presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y Director Comercial de Industrias Bachoco, entre otros puestos. Actualmente es Presidente del Consejo de Administración de *Del Monte Fresh Produce;* continúo siendo importante accionista de Industrias Bachoco y es miembro del consejo de diversas instituciones financieras de México.

Ricardo: Lo que necesitamos como país es bastante claro. A mí me preocupa que aseguremos una razonable estabilidad económica para poder hacer todo lo demás. No es posible olvidar el corto plazo, y por el corto plazo no me refiero a un año; debemos tratar de alcanzar una economía con crecimiento razonable, porque si no resolvemos esto el largo plazo no va a llegar. Podemos ver los trastornos tan serios que han tenido países como Japón o Italia en materia política, verdaderas tormentas, y la comunidad sigue su marcha. Si logramos arreglar los tres o cuatro aspectos básicos de la parte económica que están fallando de tal manera que el gobierno se haga a un lado y deje a los particulares trabajar, entonces vamos a poder ver más adelante. Si no se quita la carga tan enorme que tiene sobre la sociedad y la deja trabajar, va a haber problemas serios.

Carmen: Quisiera retomar los conceptos de Gorbachev que creo describirían en síntesis un poco lo que aquí se expone. ¿Qué va primero, la glasnost o la perestroika? Gorbachev inició con la glasnost y fue un desastre, y la experiencia mexicanizada de Carlos Salinas —digámoslo así— que inició con la perestroika dejó hasta el final la glasnost. Como proyecto de nación, ¿no sería mejor una idea simultánea de desarrollo?, ¿o tiene que ser primero lo económico y como consecuencia el resto?

Rafael: Hasta donde yo recuerdo, los países que se han desarrollado generalmente atienden uno u otro, pero no ambos a la vez. Tiene que haber una estabilidad económica primero, que dé fuentes. Por ejemplo —y dispensen que regrese otra vez al Pacífico—, en Singapur preguntaron hace 15 años a todo el país si quería crecimiento económico o democracia. Por consenso se decidió primero el desarrollo económico, y todos caminan hacia ese rumbo. Debe haber un equilibrio para que el país se desarrolle democráticamente. No podemos tener democracia en medio de un caos económico y educativo.

Alberto: Yo no estoy enteramente de acuerdo con lo que dice Rafael. Coincido en que los cambios bruscos normalmente producen resacas que borran sus beneficios, pero creo más en la evolución. Debemos ir consolidando el ámbito económico a la vez que avanzamos en el campo político. Rafael mencionó a Malasia e Indonesia como ejemplos de éxito y ahí no hay democracia. Aunque reconozco que la democracia no es una fórmula mágica que garantice el éxito económico creo que, finalmente, las personas somos responsables de lo que fuimos, de lo que somos y de lo que vamos a ser en lo individual y en conjunto. Y como conjunto los mexicanos hemos fallado, pero ahora se nos presenta una oportunidad llamada democracia, llamada federalismo. Avanzar en lo económico debería depender de nuestro esfuerzo. Desgraciadamente, la influencia del gobierno central es tan abrumadora, que si sus políticas económicas son equivocadas arrastran a todo el país, como lo acabamos de ver recientemente. Necesitamos que el gobierno central ya no tome decisiones equivocadas y gradualmente ir quitándole poder económico para que el futuro de México dependa cada vez más de los mexicanos en su conjunto.

Carmen: Toño, ¿queremos ser Malasia?

Antonio: En el desarrollo económico sí, pero no en el político.

Rafael: Es importante señalar que no quiero decir que sea bueno ser antidemocráticos. Nadie, ningún país en el mundo, ve la antidemocracia como un objetivo. Lo que digo es que tiene que haber procesos.

Antonio: Yo hablo de democracia participativa —aunque estoy de acuerdo con la democracia sin adjetivos— para distinguirla de la representativa. Esta última implica votar cada tres o seis años y que los representantes hagan lo que quieran. La participativa involucra a todos: organismos intermedios, ciudadanos... Un mecanismo que falta en México es el referéndum; aquí nadie nos preguntó si queríamos entrar o no al TLC, independientemente que estemos o no de acuerdo con haberlo hecho. En Europa, para formar parte de la Comunidad Económica Europea, la Unión Europea preguntaba ¿quieres entrar? Pero esto implica brindar información a la población. Tiene que incrementarse la educación y muchas cosas más, pero creo que no podemos esperar a tener desarrollo económico para iniciar el político, ambos deben ir de la mano. Eso no quiere decir

que en este momento no debamos centrarnos concretamente en las medidas de emergencia. Pasamos de hablar de competitividad a hablar de sobrevivencia. Este año se requiere alcanzar la estabilidad financiera, que el tipo de cambio se nivele, que la tasa de interés baje y, sobre todo, que se dé una desregulación radical. Los países que comenta Rafael tienen una tasa del impuesto sobre la renta mucho más baja para la pequeña empresa y esto no les genera complicaciones. Alguna vez, un alto funcionario de Hacienda me dijo que intentó llenar una forma simplificada de declaración de impuestos y no pudo. Esas son medidas de emergencia que debemos tomar. Uno de los objetivos fundamentales este año es el empleo. La tasa de desempleo abierto ha crecido exponencialmente. Pero volviendo al cuestionamiento original, creo que tiene que ir parejo: cuando hay democracia hay competencia política y el gobierno en turno va a cuidar más lo que hace, precisamente para seguir gobernando; en cambio, si sabe que puede continuar sin necesidad de que el pueblo lo diga, hace lo que quiere. En el fondo padecemos de una crisis moral y tenemos que empezar por ahí.

Rafael: Además de alcanzar la estabilidad necesitamos una política clara de cómo vamos a crecer, de cómo vamos a dar empleo a la gente. La política no solamente es decir "pongamos aquí el barco y a empezar bien"; no, tiene que haber lineamientos definidos para lograr un crecimiento superior al 8 por ciento. Ahorita le estamos tirando al 3 ó 4 y con eso cada año va a haber más desempleo y más crisis política. La democracia la entendemos el día de hoy como ir a votar porque creo que esta persona me va a resolver mis problemas. Estoy de acuerdo en la democracia y la participación, pero no como se entiende ahora.

Eduardo: Para construir a futuro hay que reconocer que también se han hecho cosas buenas. No puede ser que redescubramos México cada seis años. ¿Qué se requiere de fondo para llegar a un país mejor? Se necesita que todos tengamos oportunidades y, para ello, hacen falta muchas cosas incluyendo un gobierno más pequeño. Primero tenemos que definir cuánto queremos crecer en la cuestión económica y qué se tiene que hacer para lograrlo, y luego decir cuánto puede gastar el gobierno. Ahorita se hace al revés: se decide que el gobierno va a gastar tanto y con lo que sobra, vamos a crecer. Ahí estamos equivocados. Debemos llegar a cosas más aterrizables.

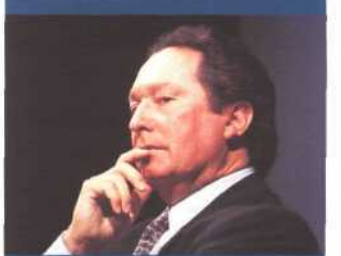
Carlos: Desde mi punto de vista, la reforma y el desarrollo político deben avanzar junto con lo económico, y si uno tiene que ir un poco adelante pienso que debería de ser lo político. La razón es la siguiente: la parte de apertura y la participación democrática es muy similar a lo que sucede hoy con las empresas que realmente quieren ser competitivas en el mundo actual, es decir, debe haber un sistema abierto, equipos de trabajo en donde se tenga una tarea por grupos y una organización horizontal con una visión muy clara de los diferentes niveles. Esto tiene que ser igual en el caso del gobierno. Los funcionarios deben saber por qué están ahí y cuál es su función, para que no se desvíen de ésta. En este sentido, estamos hablando de un aspecto cultural en la estructura social, por eso tal vez tenemos que diseñar algo que no se ha dado en el mundo. Hablemos de valores, busquemos y exijamos que nuestras autoridades sean el modelo de lo que nos dicen debemos ser como sociedad. Los medios de comunicación, particularmente la radio y la televisión, nos pueden ayudar a acelerar el proceso cultural de transmisión de valores nacionales que nos identifiquen porque nos estamos desviando mucho de lo básico, que para mí es el hombre.

Carmen: Estamos hablando de diferentes ángulos, de circunstancias de largo, mediano y corto plazo. Decía Ricardo que para entrar en un proyecto de nación tenemos que resolver el corto plazo. ¿Cómo enfrentar el asunto de la cartera vencida?

Ricardo: La única solución de fondo para este problema es que la comunidad vuelva a crecer con estabilidad y con bajas tasas de interés. Tenemos 10 años trabajando una serie de reformas que han sido muy costosas para la sociedad mexicana y nos falta el último tirón. Es urgente que atendamos la parte económica con un poco de voluntad por parte de la sociedad, porque se requieren sacrificios.

Carmen: ¿Qué sacrificios?

"Ayudemos a consolidar este deseo de participación que se siente ahora, porque el país va a depender de lo que hagamos o dejemos de hacer".



Alberto Santos de Hoyos. Fue Presidente de la Cámara de la Industria de Transformación (Caintra), Consejero del Centro Patronal de Nuevo León y Presidente de la Comisión de Productos Básicos de Concamin. De 1974 a 1980 ocupó la Dirección General de Gamesa y de 1980 al 1991 la Presidencia del Consejo de Empresas Gamesa. Actualmente es Presidente del Consejo de Empresas Santos, de Ingenios Santos, de Inmobiliaria Centro Deportivo y de Inmobiliaria Centro Santa Bárbara. Asimismo, es Presidente de Grupo Azucarero México, de Promotora Agropecuaria CERES y de Automotriz Santos. Es Consejero de Vitro Crisa, Inverméxico, Banco de México, Banorte, Banco Mexicano, Grupo Financiero Serfín, Grupo Cydsa, Sigma Alimentos y Seguros Comercial América. Entre sus actividades políticas destacan el haber sido Diputado Federal del Primer Distrito de Nuevo León por el PRI, siendo miembro de la Comisión de Hacienda, de Comercio y de Fomento Industrial. En la actualidad es Senador de la República por el Estado de Nuevo León.

"Una economía es fuerte si sus empresas lo son y, por tanto, las políticas deben estar orientadas en función de *esto*".

Antonio Sánchez Díaz de Rivera.
Estudió la Maestría en Economía en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Actualmente es Gerente de las empresas Textiles Sanro y Futura-Tex, así como Consejero de Banco Mexicano y miembro fundador del Consejo de Administración de Lefact-Banesto, Neumatec y Maximex (primera sociedad de inversión de capital de riesgo en Puebla). En otras actividades ha sido Presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de Puebla y Tlaxcala, Presidente de la Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, miembro de la Comisión Ejecutiva de Concamin, Consejero del Comité Técnico Regional de FOGAIN y Presidente del Patronato de la Escuela Textil, A.C. Asimismo, ha sido Presidente del Centro Empresarial de Puebla, Vicepresidente de la Cámara Internacional de Comercio Capítulo Mexicano, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Puebla y, hasta hace escasos meses, Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana.

Ricardo: Tenemos que orientarnos a la inversión y esto implica que todo lo que sea gasto del gobierno, de las empresas y de las personas se reduzca al mínimo indispensable para canalizar todos esos recursos a la inversión en capital humano, físico y en educación. Para llegar a esto se requieren reformas fiscales, de gobierno, del aparato de seguridad social y de todo el sistema de pronasoles y procampos. Este es un enorme gasto que tenemos en la sociedad y se desperdicia en su mayor parte.

Carmen: ¿Cómo lograr que una decisión de sacrificio pueda ser vendible? ¿Cómo hacerle, en términos de ejercicio del poder, para decirle a los mexicanos "más sacrificio todavía..."?

Antonio: No hay que pedir nada de eso porque ya se está sacrificando toda la población. El plan de estabilización es necesario, pero no suficiente. Se requiere un programa social de emergencia y uno de salvamento de las empresas para recuperar el empleo. La gente entiende con hechos. En los últimos años se han realizado cambios estructurales muy importantes, pero mientras las personas no sientan ese bienestar traducido en aumentos de salarios o en una posición diferente, van a estar desesperadas. La obligación de quienes de alguna forma tenemos liderazgo en la sociedad, es tratar de encontrar los caminos para que la gente no sólo vaya entendiendo, sino promover fórmulas para sobrevivir este año y retomar el rumbo.

Eduardo: No sé por qué nos preocupa tanto la cartera vencida y no la cartera en general. Tenemos que hablar de cómo resolver el problema de toda la gente que debe, y la única alternativa es que exista estabilidad y que bajen las tasas de interés. La peor manera de hacerlo es enfrentándonos todos contra todos, porque entonces, como inversionista extranjero, menos invierto en México. Coincido con Toño en que la gente comenzará a apreciar los beneficios cuando tenga un ingreso superior. Yo entiendo que a quien no tiene empleo no se le puede decir: "ya hicimos cambios, come la semana que viene", porque tiene que comer todos los días, pero también hay que entender que primero hay que hacer los cambios porque, de lo contrario, no se puede llegar a las mejoras.

Ricardo: Necesitamos materializar esto en hechos concretos. Si como sociedad todos estuviéramos convencidos y tomáramos la decisión de hacer reformas profundas en nuestro aparato económico, la recuperación se podría dar el mes que entra. Es más, si así fuera, no nos encontraríamos en el agujero en el que estamos metidos. Esto sucedió porque se perdió la confianza en el país.

Alberto: No es suficiente lo que tú dices, Ricardo. Puedes hacer cambios profundos, pero si implementas políticas equivocadas —y voy a mencionar solamente una: apertura comercial acompañada de una sobrevaluación del peso— es un suicidio. Tiene que haber una congruencia absoluta entre las reformas y las medidas políticas que se apliquen. Ahora se discute la cartera vencida, y ésta no es una causa, es un efecto. ¿Por qué hay carteras vencidas? Por una política económica equivocada. Al hablar de sacrificios entendimos que íbamos a trabajar el doble y a ganar la mitad, pero se implemento una política monetarista que ha dado como resultado el desempleo. No puedo concebir que para resolver un problema económico-financiero la solución sea mandar a un millón de mexicanos a su casa, en lugar de ponerlos a trabajar más. Honestamente no sólo no lo entiendo, sino que estoy en total desacuerdo. Ese no es el tipo de sacrificio que necesitamos hacer.

Rafael: Parte de nuestro problema es que hicimos reformas profundas muy importantes, pero no las terminamos. Por ejemplo, en las relacionadas al campo y a la acuacultura se hicieron cambios, pero no se ha hecho la implementación. Y mientras no se termine, no hay inversión y sin ésta difícilmente vamos a tener recursos para financiar nuestro desarrollo. Necesitamos crear confianza para atraer inversión externa y un plan para crecer al 8 por ciento. Cuál va a ser el programa económico para lograr esto, porque cada vez que adoptamos una política la dejamos a la mitad.

Carmen: Tenemos un Plan Nacional de Desarrollo ¿no?

Rafael: Sí, y todos estamos de acuerdo en qué queremos, el problema es cómo lograrlo. Viene un presidente e implementa una política y la dejamos a la

mitad, y luego viene otro y vuelve a cambiar. Ese es el error, no terminamos la medicina.

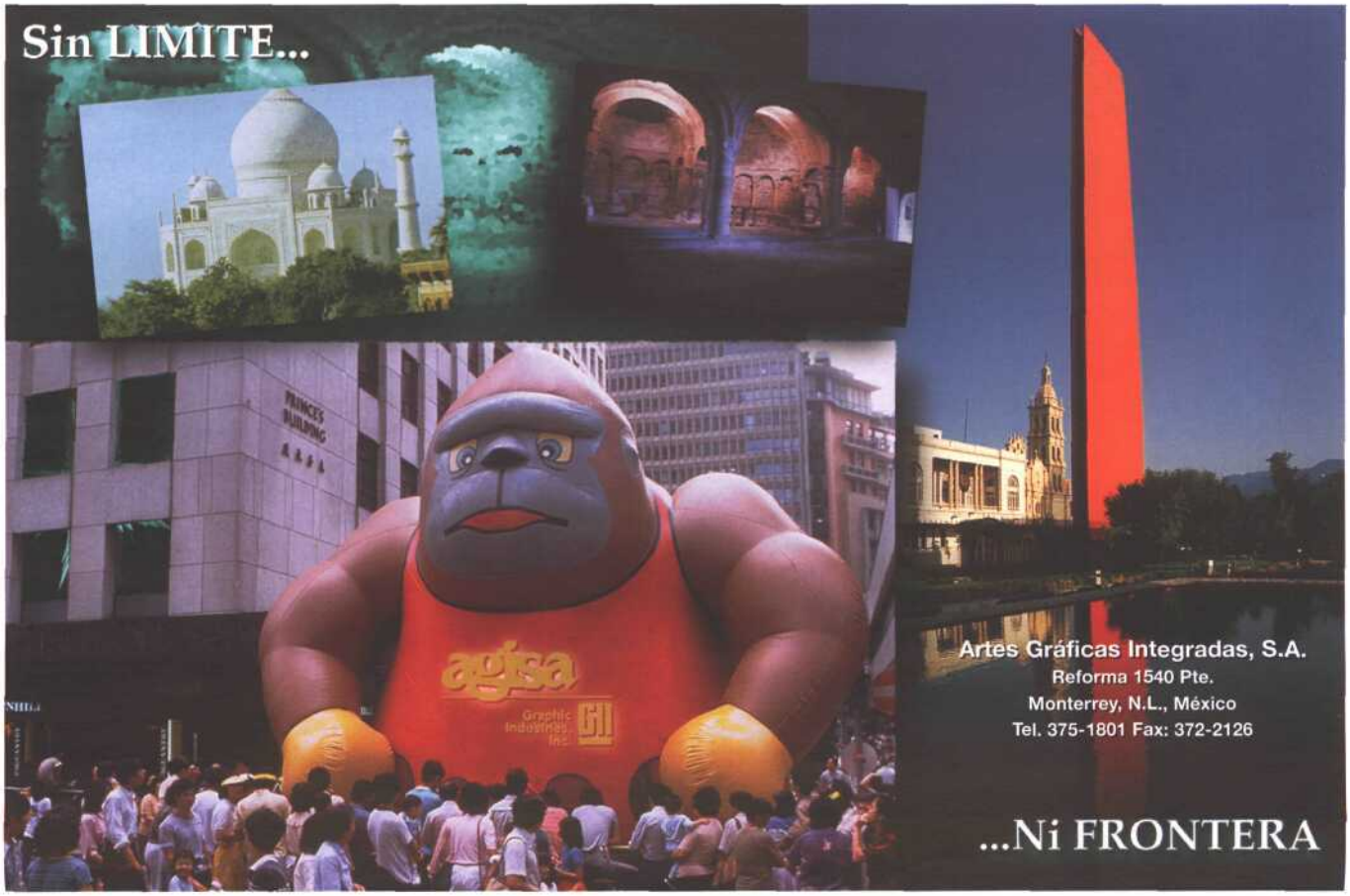
Carmen: ¿Y qué hay qué hacer?

Carlos: El problema es cultural. Los valores de inversión, ahorro y trabajo son aspectos que tienen los países de Oriente y deben arraigarse en nuestra nación. Hablamos de confianza hacia afuera, yo me pregunto cuál es la credibilidad que hoy tiene en sus autoridades el pueblo de México. La crisis que se refleja en los bolsillos como crisis económica es más bien de credibilidad y de confianza.

Ricardo: Estoy de acuerdo en que se cometieron errores. Sin embargo, la crisis tan profunda que estamos viviendo en la actualidad...

Alberto: Artificialmente inducida, que es lo más grave.

Ricardo: No, está inducida porque no tenemos dinero.



Imágenes Digitalizadas en Scanner Crosfield 636 a 10,000 dpi • Composición Digital creada en Macintosh Power PC • Salida a Negativos en AGFA SelectSet 7000

Alberto: Porque lo retiraron de circulación. Coincido con los monetaristas en que es muy peligroso que haya un exceso de circulante, pero es mucho más dañina una escasez. Aquí retiraron más de lo que sobraba e indujeron una recesión. Se satanizó el consumo y se les olvidó que la ecuación económica lo incluye; sin él no hay producción y, por tanto, no hay empleo. Entonces, decir que hay que subir el IVA para que baje el consumo es una burla cruel en México, ¡si nos estamos muriendo de hambre!

Ricardo: Con el sólo hecho de convencer a toda la sociedad, y no me refiero sólo a los inversionistas extranjeros, sino a todos los que participamos en la actividad económica de este país...

Alberto: Te pido que hagas la diferencia entre inversionista y especulador...

Ricardo: No existe esa diferencia.

Alberto: Definitivamente sí. El inversionista es el que invierte en activos fijos y en producir en México, y el especulador es el que viene a aprovechar una tasa artificialmente alta de interés. Era parte de una política económica.

Ricardo: Déjame hacerte una pregunta: ¿tú crees en la economía de mercado?

Alberto: Sí, pero no creo en los monetaristas.

Rafael: Si una persona invierte en otro país es porque tiene confianza en que sus ahorros se van a utilizar para crear desarrollo, no se me hace justo que tú le digas que es un especulador; simplemente está tratando de mantener su patrimonio como lo hace cualquiera.

Alberto: Yo no le dije especulador, pero es un capital especulativo.

Rafael: Lo que tú dices es que para atraer inversiones externas los extranjeros se tienen que comprometer con México y estar aquí 10 años. Si no nos comprometemos nosotros...

Alberto: Yo sí.

Rafael: Digo, en general, nosotros no. Probablemente tú serás una de las excepciones, pero los mexicanos ahorita no creemos en México y no estamos haciendo inversiones ni creando desarrollo.

Carmen Aristegui.
Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha participado como conductora, comentarista y entrevistadora de diversos programas de televisión, entre ellos "Monitor Financiero", "Magazine", "Puntos de Vista" y "Fin de Siglo", que ha transmitido la red nacional de Canal 13. Ha sido conductora de los programas de radio "Respuesta" y "Los Economistas". Fue comentarista de información económica en el noticiero "Así las Cosas" de FM-Globo Stereo y ha participado también como expositora y moderadora en diversos foros académicos y universitarios. Hasta enero de 1994 se desempeñó como comentarista en el noticiero matutino de Canal 13 "Desde México, Buenos Días", y actualmente es conductora del noticiero radiofónico "Para Empezar" de Stereo Rey en su segunda emisión, así como del programa televisivo "En Blanco y Negro".

Alberto: Porque no tenemos con qué.

Rafael: Sí tenemos. Tú sabes que quienes podemos nos estamos retrayendo. Lo que quiero decir, Alberto, es que el capital especulativo nos lo han dado nuevamente como la causa, y el problema es que las políticas están mal.

Alberto: Así es.

Rafael: Los inversionistas se fueron de aquí porque no tienen confianza, pero ellos no fueron los culpables.

Alberto: A eso me refiero, necesitamos políticas que hagan atractiva la inversión productiva y no la especulativa.

Ricardo: Ese dinero entró a México y se invirtió íntegro. La planta productiva nacional hizo inversiones enormes para reconvertirse y la mayor parte fue financiada con recursos del exterior.

Alberto: Por eso, el ingreso de divisa extranjera se utilizó no para invertir, sino para gastar. Pero no estamos hablando del inversionista, sino de nuestras políticas económicas. ¿Cómo le hacemos para ser un país más próspero?

Carmen: Estamos en un punto de conflicto y aquí les pregunto —y también entiendo que va a ser difícil ponerse de acuerdo—. Ahora, ¿qué vamos a hacer?

Antonio: Lo importante es definir que una economía es fuerte si sus empresas lo son y, por tanto, las políticas deben estar en función de eso. Carlos hablaba de ahorro, de austeridad, de inversión; todo eso se requiere, pero las políticas y los mecanismos tienen que estar orientados en la misma dirección. Seguimos necesitando reglas de largo plazo e instituciones fuertes. Un empresario me decía: "yo voy a China y sé a qué reglas me atengo, voy a Estados Unidos y también sé cuáles son; aquí empezábamos a lograr eso, pero tenemos que retomar el rumbo".

Carmen: Ricardo, ¿es factible en un país como éste aplicar políticas generales a situaciones particulares? Parecería que es un poco el eje central de buena parte del

planteamiento gubernamental. ¿Cómo podemos pedir eso si nos estamos muriendo de hambre?

Ricardo: Definitivamente es factible. México tuvo tasas de ahorro superiores a Japón en los años sesentas, y era un país más pobre que hoy. ¿Por qué?, porque se siguieron las políticas económicas adecuadas, porque el tamaño del Estado era mucho menor. El país lo ha hecho en el pasado y lo puede hacer ahora. La propia estructura inequitativa que tenemos de distribución de la riqueza es en sí un ahorro, vamos a llamarlo así, porque la gente consume muy poquito y trabaja mucho. Intrínsecamente la sociedad mexicana tiene altísimas tasas de ahorro, pero tenemos un aparato gubernamental que se lo gasta todo. ¿Cuánto representaría el Infonavit si lo hubiéramos manejado como un ahorro normal?

Rafael: Para crecer necesitamos una gran inversión de capitales y requerimos tomar medidas a largo plazo que los atraigan. Los países que se han desarrollado tienen una política industrial clara y todos han seguido los mismos pasos.

Carlos: Pero, cuál era la política de desarrollo industrial del pasado sexenio, si no había.

Rafael: En un viaje que hice con algunos colegas a la Cuenca del Pacífico me llamó mucho la atención el ver políticas de apoyo a la pequeña y mediana empresa. Observamos que en nuestro país las políticas estaban siempre a la mitad. Por ejemplo, apoyar a la mediana empresa pero nada más hasta cierto esquema, mientras que en aquellos países ésta es una estrategia de gobierno. En México, el sentir del funcionario es: "si ayudo al empresario 1(5 apoyo para tener utilidades y eso es malo, va en contra de mi ética". Las políticas de desarrollo ya están operando en el mundo, no las vamos a inventar, simplemente necesitamos tomar la medicina completa.

Carmen: En un intento por resaltar algunas ideas como mensaje central de lo hasta aquí expuesto, pregunto a los panelistas: ¿qué podríamos concluir?

Rafael: El fundamento del desarrollo de todo país está en la educación. Necesita-

integratec en video

Adquiere la grabación del Foro Nacional de Egresados del Sistema ITESM, disponible en formato VHS.

Solicita una copia de la edición a un bajo costo.

Comunícate a nuestras oficinas:
Revista **integratec**

Av. del Estado 208, Col. Tecnológico
Monterrey, N.L. México 64700
Tels. (8) 358-7620 y 358-1331
Fax: (8) 358-8176

mos una estrategia educativa c invertir constantemente en este rubro el 8 por ciento de nuestro producto interno bruto, estemos en crisis o fuera de ésta. Además, tiene que haber una política para educar a la fuerza laboral, porque no vamos a atraer capitales ni productividad a nuestro país si no tenemos educación en este importante sector. Se habla de la necesidad de incrementar el tamaño de las universidades porque no han crecido en los últimos años. Pero ése no es el problema de México, sino que de cada 100 niños que entran a primaria solamente el 58 por ciento la termina. Este es un problema estratégico y, por más que resolvamos nuestro entorno económico, si no mejoramos la situación educativa vamos a seguir atados.

Antonio: En mi opinión, la crisis de fondo es moral en primer lugar, y para lograr los objetivos que aquí se han planteado tenemos que partir de la transmisión de valores que nos unan como nación. En segundo lugar, creo que tenemos que luchar por un Estado de Derecho en donde haya leyes que correspondan a los derechos humanos, que no se presten a discrecionalidad. Esta transición que estamos viviendo en México ha sido de acatar las leyes no escritas a respetar las escritas, pero estamos a la mitad y podemos quedarnos sin obedecer ninguna. En tercer lugar, necesitamos una reforma política profunda, y ahí es donde entra el federalismo sin adjetivos. Además, debemos disminuir el costo-país del que tanto hablamos en meses pasados; se hizo una apertura económica sin infraestructura, con un alto costo fiscal y financiero, falta de seguridad pública y jurídica, en fin... Necesitamos que el gobierno intervenga radicalmente en una desregulación para salir adelante. En lo económico tiene que haber ahorro interno, no sobrevalorar nuevamente el tipo de cambio y buscar inversión directa. Aquí el punto es que haya más inversión directa que en cartera. Se requiere de una nueva cultura laboral y, por último, desde luego, una educación en la excelencia y en valores. Yo terminaría con una frase que dice: "La República Mexicana ha pasado de unas ideas excesivas de riqueza y poder a un abatimiento igualmente infundado; porque antes se esperó demasiado, parece que ahora no queda nada que esperar." Esto, que parece fue escrito hace unos meses o unos días, lo dijo Lucas Alamán, y lo que quiero decir es que no nos pasemos de una euforia —que algunos tuvieron por estar en el primer mundo— a un abatimiento. Debemos ser muy realistas pero, a la vez, tener mucha esperanza, porque creo que México es una gran nación y, con la participación de todos, podemos retomar el camino.

Eduardo: Pienso que en lo económico lo fundamental es contar con seguridad y estabilidad. Habiendo certeza se puede tener confianza y, por consecuencia, puede haber inversión. En eso debemos seguir trabajando. En democracia estoy convencido de que tiene que existir una división de poderes. Creo en el nuevo federalismo pero con el municipio, partiendo desde la base de la sociedad. Todos tenemos que participar. Podremos salir adelante siempre y cuando nos comprometamos con una mayor participación.

Ricardo: Dirigiéndome a los estudiantes y exalumnos del Tecnológico, yo diría que tenemos una responsabilidad muy grande porque recibimos del Instituto valores muy claros: el trabajo, el ahorro, el responder por nuestros actos, el ser solidarios. Si no nos comprometemos con esos valores básicos para que nuestra sociedad progrese en todos los órdenes, en lo espiritual y en lo material, pues quién más lo va a hacer.

Alberto: Yo estoy muy optimista, la verdad. Tengo mucha confianza en mi país y pongo como ejemplo el caso de Chile. En el 82 estaban mucho más destrozados que nosotros, pero se dedicaron a trabajar, a hacer las cosas con sentido común y ahora son uno de los ejemplos mundiales, tanto en lo económico como en lo político. A los alumnos y egresados del Tec simplemente les pediría que ayudemos a consolidar este deseo de participación que se siente ahora, porque este país va a depender de lo que hagamos o dejemos de hacer. En el concepto de democracia representativa es donde debemos trabajar más. Los mexicanos, como dueños de este país, tenemos que decidir a través de nuestros representantes qué clase de nación queremos ser, y al Ejecutivo le corresponde solamente ejecutarlo, no decidirlo. México vale lo que valga la suma de sus ciudadanos, y los mexicanos vamos a valer dependiendo de si estamos más o menos educados. Si logramos educar mejor a nuestro pueblo con valores, principios y carácter para luchar por ellos, este país tiene un futuro brillante.

Carlos: Como egresados del Tecnológico debemos tener la capacidad, el coraje, el entusiasmo y la energía para ser creadores de nuevos empleos, para ser forjadores y formadores de familias íntegras con valores éticos y morales. Es importante que tengamos un proyecto de vida como personas en donde definamos qué queremos hacer con nuestra vida y que aquello en que creemos —nuestra mística, filosofía y valores— los llevemos a la práctica como modelo. Si mis principios son Dios, mi familia, mi patria, mi partido y muchas cosas más, en ese orden los tengo, y cuando tomo las decisiones veo cuál es el primero. No puedo ir más allá en la práctica de la actividad política que donde mi familia me pueda acompañar, porque para mí ellos son primero.

Rafael: Me da mucho gusto ver a este grupo de egresados que representan a los diferentes sectores de la sociedad. Ustedes han sido muy exitosos, no solamente como profesionistas sino también como participantes en la construcción de un México mejor. Mi mensaje a los estudiantes y exalumnos es que ahora no basta con ser un buen profesionista desde el punto de vista técnico. Como mexicanos tenemos la responsabilidad de actuar y comprometernos para crear una mejor sociedad.

El mundo acude a ABS Quality Evaluations, Inc. para la certificación de los Sistemas ISO 9000 y QS-9000, su pasaporte al Mercado más Grande del Mundo

ABS Quality Evaluations, Inc. le ofrece:

- CREDIBILIDAD
- CONSISTENCIA
- COMPETENCIA
- COOPERACION
- COSTO JUSTO

ABS
QUALITY EVALUATIONS, INC.

Informes en:
ABS Quality Evaluations
Av. Morones Prieto No. 2805
Monterrey, N.L. 64710
Tel. (8) 399-0105 Fax (8) 399- 0198
Internet 2014363 @ Mcmcimail.com

Registrar Accreditation Board
Raad voor de Certificatie
INMETRO

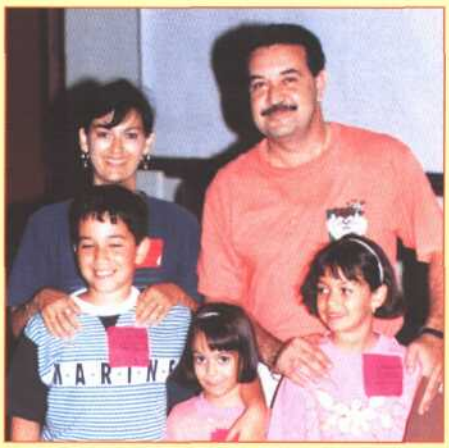
Un reencuentro con el Tec

Con la participación de más de 20 equipos se llevó a cabo el Primer Rally de Integración de la Familia EX-A-TEC en el Campus Monterrey. Incluyendo actividades específicas para los niños y poniendo a prueba los conocimientos y memoria de los adultos, el evento se caracterizó por un ambiente de gran diversión.

Preguntas como ¿Que significa CETEC? o ¿Cuántos escalones tiene el CEDES para llegar a la entrada? permitieron a los exalumnos reconocer ese Campus al que, probablemente, no habían vuelto desde su graduación. Asimismo, tuvieron que responder en qué año fue fundado el Tecnológico o dónde se encuentra enterrada la cápsula del tiempo.

Otro aspecto de interés fue la formación ecológica. Conocimientos básicos sobre los principales contaminantes, la extinción de especies o la separación de los desechos también fueron abordados de una manera muy original.

El evento fue organizado por EGRETEC, un grupo de exalumnas del ITESM que ofrece servicios de consultoría a las empresas. La señal de salida fue dada alrededor de las 9:30 horas y sólo resolviendo un acertijo los participantes podían llegar a cada una de las cinco bases distribuidas en el Campus. Patines, carriolas y zapatos al revés se vieron a lo largo de la competencia tratando de llegar en el menor tiempo posible.



▲ Familia Quintanilla Carranza.

▼ Familia González Hinojosa.

Los ganadores fueron "Los Newppy", equipo formado por la familia Quintanilla Carranza que logró acumular el mayor puntaje por respuestas correctas. "Los Cariñositos", grupo integrado por la familia Castillo Richer, quedó en segundo sitio y el tercer lugar fue para "Los Mojados" de la familia Bustani García.

Los premios otorgados a los ganadores fueron un viaje a Cancún con hotel y avión pagados, una suite en Cancún para dos personas y un celular activado con fianza, respectivamente.

También se hizo un reconocimiento a la creatividad al premiar a los equipos mejor uniformados. La familia González Hinojosa obtuvo el primer lugar en esta categoría, seguida por las familias Diosdado García y Quintanilla Huerta.

La familia Sánchez Escamilla, por su parte, realizó el recorrido total en el lapso más corto de tiempo, por lo que se hizo acreedora a una hiciera con portavasos, camisetas y gorras.

Para terminar la convivencia, niños y adultos participaron en una dinámica de integración dirigida por la Lic. Susana Patino en el Centro Estudiantil, y disfrutaron de unos deliciosos hot dogs en un ambiente amenizado con música y la presencia de Las Muñequitas, Don Ecológico, el Borrego del Tec y los Power Rangers.

▼ Los participantes disfrutaron de un gran día de convivencia y diversión.

Celebrará Campus Chiapas 15° Aniversario

Del 27 de septiembre al 1 de octubre se llevará a cabo la celebración del 15° Aniversario de fundación del **Campus Chiapas.** Para aquellos exalumnos que deseen formar parte de la gran fiesta, éste es el calendario de eventos:

Fecha	Hora	Evento	Lugar
Sep. 27	11:00	Muestra fotográfica de la evolución del Campus Chiapas	CEDE
	18:00	Verbena estudiantil	Plaza central
Sep. 28	11:00	Ceremonia de aniversario	Jardines del CEDE
	12:10	Develación de Placa de Fundadores y ESSAC	Jardines del CEDE
	12:25	Inauguración del Centro de Desarrollo Estudiantil	CEDE
	12:45	Recorrido por el Centro de Desarrollo Estudiantil	CEDE
	13:10	Coctel de inauguración	CEDE
	20:00	Misa de acción de gracias	Parr. Sagrado Corazón
	21:00	Cena de aniversario	Centro de convenciones
Sep. 29	10:00	Inauguración de torneos deportivos	Canchas deportivas
	11:00	Develación de la placa del Árbol de la Fraternidad	Plaza de preparatoria
	11:30	Cápsula del 15° Aniversario (a abrir en 2010)	Plaza de preparatoria
Sep. 30	10:00	Continúan torneos deportivos	Canchas deportivas
	19:00	Obra de teatro "Pedro Páramo"	Teatro de la Ciudad
Oct. 1	12:00	Clausura de torneos deportivos	Canchas deportivas

Enlace de Negocios

(Coordinación de Promociones EX-A-TEC

¿Deseas promover las oportunidades que tu empresa puede ofrecer a otros compañeros EX-A-TEC?

¡Anunciate en esta sección! Tels. (8) 358-7620, 358-1331

PROVEEDORES

Se ofrece servicio de mantenimiento y reparación mecánica y eléctrica de automóviles y camiones.

Ing. Alfredo Halun Halun
(8) 343-3400 y 340-7400

Se ofrecen productos de hule, ruedas, asbestos y teflón, entre otros, así como servicios de vulcanización.

Carlos Alberto Treviño **Lara**
(8) 350-9191, 350-9192 y 330-3349

Se ofrecen productos Vazel: sellos mecánicos para bombas americanas y europeas y compresores para usos domésticos, industriales y procesos químicos.

Ing. Oscar F. Vázquez **González**
(8) 336-3366 y 336-1465

Se ofrecen productos de carbonato de calcio precipitado y micronizado, bióxido de titanio, caolín, ácido estiárico, sosa cáustica, alcoholes etoxilados, tensoactivos, amidas, DOP y desmoldantes.
I.Q.S José Luis A. Jasso González Cañestro
(5) 398-0939 y 361-0649

FRANQUICIAS

Compañía con base en EU ofrece **comercialización** de artículos promocionales de importación y nacionales con calidad de exportación.
Ricardo Infante Viramontes
(95-210) 727-5100

Se busca **inversionista** en playas, para formar sociedad o **franquicia.** Relaciones con el sector turístico y arraigo familiar en la ciudad.
Ricardo Infante Viramontes
(95-210) 727-5100

Egresa la tercera generación del SEIS en EX-A-TEC Campeche

De agosto de 1994 a mayo de 1995 la Asociación EX-A-TEC Campeche participó en 15 programas impartidos a través del SEIS (Sistema de Educación Interactiva por Satélite). Durante el mes de junio fueron entregadas 118 constancias de participación a integrantes de la iniciativa privada e instituciones públicas.

El crecimiento de la matrícula en los cursos, seminarios, diplomados y conferencias ofrecidos por el SEIS ha sido muy alto: en 1992 —año en que se conectó el sistema— se contó con la presencia de 65 personas, mientras que en el último lapso los participantes fueron cerca de 300.

El día de la entrega de reconocimientos, José Ignacio Hernández Luna (MA'73), Director de Integra Internacional, impartió la Conferencia Magistral "Relatividad Administrativa: una Opción en el Contexto Actual", en la cual explicó la necesidad de un nuevo enfoque para enfrentar un entorno en el que los cambios provocan modificaciones en todas direcciones.

Realiza EX-A-TEC Colima reunión mensual

El pasado 4 de mayo se llevó a cabo la reunión mensual de la Asociación EX-A-TEC Colima, teniendo como orador invitado a Héctor Arturo Velasco Villa, Presidente Municipal de esa ciudad y miembro de Educación Superior de Colima, A.C., organismo que auspicia al ITESM en esa región.

En el evento estuvieron presentes Fidel Aguilar Trillo (IQA'72), Director General del ITESM, Campus Colima; Sergio Monroy Tello (IAP'84), Presidente de EX-A-TEC Colima y Andrés Vaquero Díaz, Vicepresidente de la misma.

La problemática municipal, el desarrollo regional y el papel de los egresados del ITESM fueron algunos de los temas tratados en la reunión.

Cambian mesa directiva

La Asociación de Ingenieros Agrónomos egresados del Tecnológico de Monterrey (IATEM) llevó a cabo la ceremonia de cambio de mesa directiva para dar continuidad a las actividades que se han venido realizando. El nuevo equipo de trabajo quedó integrado por Bernardo Murillo Samper (IAZ'83) como presidente, José Francisco Bredée Ortiz (IAZ'81) como vicepresidente, Miguel Enríquez Sánchez (MUC'84) como secretario y Javier Robles Puga (IAA'73) como tesorero.

Por otra parte, con la presencia de Sergio Martínez Flores (LCF'77), Director del ITESM, Campus Laguna, se llevó a cabo la Asamblea en la que tomó protesta la nueva mesa directiva de LAE's EX-A-TEC. Como presidente del nuevo periodo fungirá Roberto Müller Castillo (LAE'83); José Antonio Ramos (LAE'83) será vicepresidente; Fernando Orozco Sánchez (LAE'83) secretario y Raquel Ramírez Alvarez (LAE'84) tesorera.

Aniversario IQ'55

La generación de Ingenieros Químicos 1955 se reunirá del 27 al 29 de octubre para celebrar 40 años de haber egresado del ITESM. La Península de Juluapan, en Manzanillo, Colima, será escenario de este especial acontecimiento.

Para mayor información favor de comunicarse con alguna de las siguientes personas:

* Pedro López Salinas (8) 356-7398 y 329-2707
* Avelino Guerra García (8)357-3794
* Ricardo Haas Weston (8) 348-7555 y 328-4070

PROGRAMA:

Viernes 27: Llegada a las oficinas de "Condominios Vida del Mor". Distribución de alojamientos e información. Noche libre.

Sábado 28: Desayuno (9:30 hrs.). Explicación de proyectos turísticos en la Península. Recorrido por el lugar (10:30-12:00 hrs.). Tarde libre. Convivio (20:00 hrs.).

Domingo 29: Desayuno (10:00 hrs.). Día libre. Cena-baile de clausuro (8:30 hrs).

PERSPECTIVAS

Nunca terminamos de aprender

Adrián Vázquez Ramírez (IMA'77)

La idea de ofrecer un proceso de mejora continua para los egresados del Tecnológico conlleva la obligación de saber cuáles son los conocimientos *y* habilidades más importantes que debe desarrollar un EX-A-TEC para satisfacer sus necesidades profesionales, personales, familiares *y* sociales en cada etapa de su vida y en qué medida puede el ITESM contribuir a este objetivo.

El diseño de la "Carrera del EX-A-TEC" surge de las observaciones *y* propuestas de un grupo multidisciplinario de exalumnos que son representativos de los diversos rangos de edad *y* ocupación que conforman a la totalidad. Sus ideas, intereses y demandas son el sustento inicial de este proyecto que pretende favorecer el crecimiento integral *y* permanente de los egresados del Tec para que ellos, a su vez, contribuyan activamente al desarrollo de sus comunidades.

El aprendizaje es un proceso que inicia en el nacimiento y se mantiene a lo largo de toda la vida. La adquisición de conocimientos y habilidades en forma continua genera una espiral en la que, a medida que aumenta la preparación, se incrementa la capacidad para analizar y descubrir nuevas ideas. Por ello, el interés por mantenerse informado de las nuevas tendencias es vital.

Durante las sesiones de trabajo realizadas fue posible identificar que son cuatro las áreas de desarrollo que incluyen a la mayor parte de la población EX-A-TEC: ejecutivos, emprendedores, funcionarios públicos y damas (dedicadas al hogar o a labores profesionales). Por ello, las necesidades expresadas por este grupo fueron tomadas como eje de la Carrera del EX-A-TEC.

Administración y finanzas, recursos humanos, valores personales y profesionales, computación básica y desarrollo de pronósticos económicos para el país fueron considerados los temas más importantes dentro de un programa de actualización continua. Como consecuencia, la Carrera del EX-A-TEC inicia este semestre con los siguientes cursos: 1,2,3 Exporta, Pequeñas Organizaciones de Alto Desempeño y Aplicaciones Básicas de Computación para Ejecutivos, entre otros. Asimismo, vale la pena mencionar la colaboración de instituciones como CIEMEX-WEFA y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en programas y seminarios estratégicos para la toma de decisiones.

Como complemento a estos cursos se contempla la utilización de otros medios para promover la actualización, tales como boletines, pláticas, videos, libros, discos compactos y la revista "integratec", todo esto con el fin de propiciar en los egresados un proceso de crecimiento continuo que asegure un mejor futuro para ellos y su país.

Adrián Vázquez Ramírez es Director de Relaciones y Desarrollo de Exalumnos del Sistema ITESM.

EX-A-TEC en la Noticia

González Aréchiga recibe Honoris Causa

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EL NORTE

La Universidad Popular Autónoma de Puebla otorgó a Juan Antonio González-Aréchiga (IME'53) el Doctorado Honoris Causa en Humanidades por su destacada trayectoria docente. A lo largo de 40 años dedicados a la enseñan/a, más de 4 mil alumnos han participado en sus clases retomando su interés por formarse primero como personas y luego como profesionistas activos y críticos.

El Rector de la Universidad Mexicana del Noreste es reconocido por su capacidad para "ponerse en los zapatos" de sus alumnos ayudándoles a ser hombres libres capaces de preguntar y experimentar para descubrir nuevos conocimientos.

González -Aréchiga ha combinado su labor docente con proyectos de investigación en las áreas de Térmica, Medición y Control Automático, Vivienda Popular y Educación, además de desarrollar servicios de consultoría desde 1957.

Es miembro de la Academia Nacional de Ingeniería, del Instituto de Cultura Educativa, de la Fundación Melitón Villarreal, del Instituto de Administración Pública y Consejero del Museo de Mina, N.L., de Ciudadanos en Apoyo a los Derechos Humanos (CADHAC) y de Arte, A.C. Además, es Caballero de San Gregorio Magno, Socio de Honor del Consejo Cultural de Nuevo León y Académico de Número de la Academia Mexicana de Ingeniería.

Si para los egresados de algunas generaciones reunirse anualmente es una proeza, pensar en una junta mensual durante más de 18 años puede resultar imposible. Sin embargo, por lo menos 15 de los ingenieros químicos residentes en Monterrey que se recibieron en 1976, han procurado mantener los lazos de amistad que iniciaron durante su estancia estudiantil en el ITESM. Para ellos, la convivencia ha sido tan importante que ahora se consideran como una gran familia de la que sus esposas e hijos forman parte. Sus experiencias comunes incluyen viajes, cenas y cualquier ocasión que les sirva de pretexto. Sus nombres en la lista se encuentran seguidos de asterisco.

Jaime Acosta Gaxiola

Hasta 1985 trabajó en Botas Jaca ocupando primero la Gerencia de Planta y posteriormente la de Producción. Más tarde fue Gerente General de Sonora Agropecuaria y en 1988 fundó Bloquera Tito's, empresa dedicada a la compra-venta de materiales para construcción y a la fabricación de blocks, adoquines, celosías y ladrillos, entre otros productos. Está casado con María del Carmen Félix Borbón y tiene cinco hijos: Jaime, Edgar, Javier Ernesto, Luis Alberto y María del Carmen.

Alberto Bustani Adem

Realizó estudios de posgrado en la Universidad de Sheffield, Inglaterra. Fue Gerente de Desarrollo en el Departamento de Investigación y Desarrollo de Hojalata y Lámina. Ha impartido clases en el Tecnológico de Monterrey desde 1987 y fue Director del Departamento de Ingeniería Química hasta 1992. Desde ese año funge como Director del Centro de Calidad Ambiental del Campus Monterrey. Es autor de varios trabajos técnicos, conferencias y publicaciones en el área de ingeniería de procesos, energéticos y medio ambiente, así como de una patente (registrada en siete países) de un proceso de reducción directa de mineral de fierro. Bustani Adem es miembro del Instituto Mexicano de Ingenieros Químicos, del Instituto de Energía de Inglaterra y del Instituto de Educación Ambiental de Norteamérica. Obtuvo el premio "Foxwell Memorial Award Prize" otorgado por el Instituto de Energía de Londres en 1987, el "Premio a la Labor Docente y de Investigación" otorgado por el ITESM y la empresa METALSA en 1991 y el "Premio Rómulo Garza" por Investigación y Desarrollo Tecnológico en 1992.

Enrique Castilla *

Actualmente es Director de Operaciones de Grupo Protexa.

Carlos Garza Ortiz *

Es Ejecutivo Comercial de la Zona Norte de Quimobásicos, empresa de Grupo Cydsa.

Alberto Gómez Flores *

Contrajo matrimonio en 1973 con Rosa Elia Casas y, al graduarse tres años más tarde, ya tenía tres hijas, la más pequeña de un año de edad. Empezó a trabajar en el Area de Diversificación de Hylsa y en 1977 inició un negocio de compra-venta de óxidos de plomo, acumuladores usados y fierro, actividad a la cual se dedica actualmente. Tiene cuatro hijos: Rosa Elia, de 22 años; Gina Lucía, de 20; Nidia Judith, de 19 y Alberto, de 15.

Jesús González Castro *

Estudió la Maestría en Administración en el ITESM y el Programa D-l de Dirección en el IPADE. Trabajó en Banca Serfín hasta 1979 en las áreas de Proyectos de Inversión e Ingeniería de Créditos y Financiamientos. Desde 1980 su carrera profesional se ha perfilado dentro de Cervecería Cuauhtémoc, en donde ha sido responsable de la planeación de servicios de ventas, desarrollo de mercados y ventas al consumidor, entre otras actividades. A partir de este año está al frente de la Distribuidora Sur en Garza García, Nuevo León. Una de sus principales realizaciones es haber logrado una relación de gran entendimiento con su esposa e hijos.

Alejo González Franco

Estudió Maestría en Administración de Empresas en el ITESM. Ha trabajado en las áreas de producción de Industria Química del Istmo y de Industrias Cydsa Bayer. Actualmente es Gerente de Abastecimientos de la División Química de

Cydsa, siendo responsable de las áreas de Almacén, Compras y Contratos en las tres empresas del Grupo en el Istmo. Está casado con Beatriz Espinosa y tiene una hija de 11 años de edad.

Leobardo González Zenteno *

Es Gerente de Desarrollo de Negocios en Grupo Financiero Serfin.

Roberto Limón Becerril *

Trabajó en Fabricación de Máquinas durante seis meses y posteriormente ingresó a Hylsa. Estudió Maestría en Investigación de Operaciones en el ITESM y en 1979 se trasladó a la Ciudad de México para establecer, junto con su familia política, Aceros Planos de México. Retornó a Monterrey en diciembre de 1987 y a principios del año siguiente fundó Tubo y Acero de Monterrey. Actualmente es Gerente General de esta empresa que cuenta ya con varias filiales: Tubería de Acero de Monterrey, Distribuidora de Tubo de Occidente (con sede en Guadalajara), Tubo y Acero de San Luis Potosí y próximamente Tubo y Acero de México. Está casado con Emma Villarreal y tiene ocho hijos: Emma Lorena, Roberto, Eduardo, Mónica Graciela, Ricardo, Bernardo, Santiago y Marcelo.

Juan Alejandro López Soriano *

Antes de finalizar sus estudios de Ingeniero Químico en Procesos ingresó como auxiliar de ingeniería industrial a Nylon de México. En 1976 fue nombrado Gerente de la Asociación de Industriales Regiomontanos del Poniente. Obtuvo la Maestría en Ingeniería Industrial en la Universidad Estatal de lowa y la Maestría en Administración en el ITESM, además de participar en diversos diplomados y seminarios sobre dirección empresarial. De 1979 a 1988 trabajó en Grupo VISA como Ejecutivo de Planeación de Organización y Ejecutivo de Organización. En abril de 1988 fue nombrado Coordinador de Productividad en Industria del Álcali (Grupo VITRO), empresa en la que actualmente labora en el área de comercialización. Además, fue profesor de la Universidad de Monterrey hasta 1989 y del ITESM de 1981 a la fecha.

Ricardo Hernán Magallanes Pérez *

Fue maestro de planta del ITESM, Campus Estado de México, hasta 1980, fecha en que ingresó como Jefe de Desarrollo de Nuevos Productos a Aislantes León en Santa Catarina, N.L. Estudió Maestría en Administración en el ITESM y un Diplomado en Esquemas de Calidad Total en Tokio, Japón, además del Diplomado *Developing a Business Driven Human Resource Function* en UCLA. Actualmente es Gerente de Recursos Humanos en Hylsa, División Aceros Tubulares. Está casado con Martha Teresa Arco y tiene dos hijos: Mónica Alejandra, de 12 años, y Ricardo, de 9.

Hernán José Montemayor González *

Es Gerente Administrativo de Auto Express Hércules. Dentro de sus aficiones destacan el fútbol soccer, el béisbol, el basquetbol y el cine. Su familia está formada por su esposa Luz María Padilla Gama y sus tres hijos: Luz María, de 14 años de edad; Lourdes, de 10, y Hernán José, de 9 años.

Mario Alberto Morales Morales *

Hasta 1984 trabajó en Fábricas Monterrey en donde tuvo a su cargo la certificación de calidad a nivel corporativo. Posteriormente se asoció con miembros de su familia para fundar ACAT Mexicana, empresa dedicada a la venta de maquinaria y equipo para la industria metalmecánica. Actualmente es Vicepresidente de la misma. En su tiempo libre disfruta del "jogging" y las computadoras, además de compartir experiencias con su esposa Leticia Nuño Garza y sus niñas Leticia y Alejandra.

Salvador Pérez Gómez

Desde 1976 trabaja para el Grupo Industrial de la Leche (GILSA) en la ciudad de Aguascalientes. Actualmente es Director de la División Lácteos de dicho Grupo, además de dedicarse a la producción de leche y engorda de pollo en ranchos de su propiedad. Su esposa es Blanca Gutiérrez y tiene tres hijas: Montserrat, de 15 años; Paulina, de 13, y Estefanía, de 7.

Roberto Piña Rico *

Obtuvo la Maestría en Ingeniería Económica en la Universidad de Alberta, en Canadá. En 1977 ingresó a Cydsa al Departamento de Ingeniería Industrial de Crysel, en Guadalajara. En 1979 fue nombrado Director General de OMEGA Industrial en Ciudad Juárez. Posteriormente trabajó en Patrones para Información y, desde 1983, ocupa la Vicepresidencia de Operaciones para América Latina de *Griffith Laboratories*, teniendo a su cargo la responsabilidad para áreas operativas de México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Brasil. Está casado con Patricia Elena Villarreal (LCC'79) y tiene dos hijas: Patricia Elena, de 12 años, y Laura Elisa, de 9.

Andrés Gerardo Villa Hinojosa

Aunque no recibimos su curriculum, gracias a su jefe Jaime Garza sabemos que se encuentra actualmente en Indonesia, trabajando para Hylsa.

LOS PERDIDOS...

Sergio Ballesteros Martínez
Miguel Bostock Galloway
José Manuel Calderón Balandra
Ramiro Trinidad Cantú Stafford
Francisco Cárdenas Guerra
Rubén Chapa Garza
Efrén Chavarría Altamirano
Gerardo Coindreau Farías
José Miguel Corona Pérez
Luis Antonio Dávila Padilla
Francisco José Flores Almeida
Abel González Paniagua
Gerardo González Vargas
José Ignacio Guerra Vela
Héctor Guerrero Herrera
Raúl Guizar Montufar
Víctor Amilcar Jaramillo Peregrina
Luis Fernando Jaramillo Villalobos
José Alfredo Jiménez Ramírez
Roberto Carlos Leal Garza
Marco Antonio León Aguilar
Francisco Lohr Borgo
Fernando Nicolás López Guisa
Alvaro Madero Gómez
José María Magaña Ayala
Rafael Maldonado Rodríguez
Ricardo Martínez González
Manuel Mendivil Quiñones
Arturo Mercado Díaz
Eloy Gerardo Montemayor
Juan Manuel Moreno Rodríguez
José Muñoz Rodríguez
Héctor Murguía Lardizabal
Rubén Daniel Núñez Piña
José Keigo Ogushi Calderón
Osear Javier Padilla Fitch
Carlos Quintanilla Fernández
Armando de Jesús Reyes Ponce
Jesús Manuel Reza Chaires
Guillermo Rico Leal
Carlos Salvador Rodríguez
Raymundo Rodríguez Peña
Jaime Rodríguez Segovia
Alfredo Romero Baradawil
Jorge Sáenz Rosas
Eduardo Francisco Sanromán Alvarez
Flavio Roberto Solano Méndez
Donaciano Solórzano García
Alberto Soriano Gutiérrez
Ernesto Javier Talamás Talamás
Luis Sergio Treviño Elizondo
Javier Urías Cantú
Roberto Urista Ortiz
José Luis Valdés Garza
Luis Antonio Young Gil

SUS DATOS NO LLEGARON A TIEMPO:

Eloy Osear Ábrego Rodríguez
Osear Chaveznava Villarreal
Rogelio Garza Egloff
César Moreno *
Fermín Moreno *
Carlos Ramírez Villarreal
Rubén Darío Rodríguez *
Fidencio Ruiz *
Alberto Salinas Franco
Mario Enrigue Vázquez Fernández

CITANDO

ILUSTRACIÓN: ANA GONZÁLEZ

Símbolos patrios

Fuente de identidad nacional

México, cual si fuera de barro, es moldeado paso a paso por su pueblo. Río de gente que da vida a ese ser cuyas raíces fueron sembradas hace ya tanto tiempo que sus hojas parecen ni siquiera recordar. Pero queda la huella, ese sentimiento de orgullo por lo nuestro, por todo aquello que hemos sabido enfrentar a lo largo de la historia.

Los símbolos patrios aparecen hoy como la fuente de unidad e identidad que nos permite reconocernos y expresar que, ante todo, seguimos siendo mexicanos.

Septiembre es un buen mes para recordarlo.

"Debemos inculcar a las nuevas generaciones el interés y respeto que merecen los símbolos patrios.
Lamentablemente, la mayoría de los jóvenes muestran indiferencia hacia ellos desconociendo que representan nuestras raíces, el inicio de nuestro país, la historia de nuestra patria. Es deber de cada uno, como mexicanos que somos, hacerlos valer, estar orgullosos de lo que tenemos y demostrar con hechos lo que sentimos por nuestro país".

Araceli Rodríguez Martell
(LEM'90)
Asesor de Mercadotecnia
Tubería Laguna, S.A. de C.V.
Gómez Palacio, Durango

"La bandera, el himno y el escudo nacional son elementos que nos identifican como mexicanos; al verlos y oírlos debemos sentirnos orgullosos y unidos. Al igual que la Independencia y la Revolución, fueron hechos con el fin de dar a los mexicanos un país para vivir en armonía y paz. Los adultos debemos enseñar a los niños a respetar los símbolos y festividades patrias porque conmemoran lo que nuestros patriotas hicieron por México".

Teresa Edith Medina Almazán
(LSCA'91)
Directora General
Asesoría Fiscal, Administrativa y Contable
San Luis Potosí, SLP

"Los símbolos patrios no deben sufrir alteración alguna. Su función es recordarnos que alguna vez nuestro pueblo tuvo el valor y el carácter necesario para unirse y lograr un fin común".

José de Jesús Peralta André
(IME'93)
Ingeniero de Manufactura
TRW Vehicle Safety
McAllen, Texas

"Los símbolos y festividades patrias son elementos de vital importancia en la mente y el corazón de cada mexicano. Representan aquella tierra que no sólo les ha acogido en sus brazos desde sus primeros días, sino que les presenta al mundo como parte de sus raíces y de su cultura; les identifica como barro de sus entrañas. Sin embargo, si de amor a México se trata, lo importante son las actitudes. Los símbolos y festividades patrias tendrán significado en la medida en que el mexicano comience a creer en sí mismo por el solo hecho de serlo. De mayor importancia que las actitudes correctas, no hay nada".

Alfonso Obregón Esquino
(IMA'61)
Director General
TME
Guadalajara, Jalisco

"Los símbolos patrios deben permanecer sin alteración; su valor histórico, cívico y moral es muy alto. Sin embargo, se debe evitar que los usen los partidos políticos. Que se prohiba el empleo del escudo para realzar o formar parte de sus emblemas y cualquier combinación de los colores verde, blanco y rojo. Los símbolos patrios deben pertenecer a todos los mexicanos".

Jorge Emilio González Rubio
(IAZ'78)
Especialista
FIRA BANXICO
Ocotlán, Jalisco

"Cuando se vive tan lejos de nuestro país, es más fácil expresar cuánto apreciamos sus valores, su riqueza cultural y sus costumbres. Nuestros símbolos y fiestas patrias no sólo nos identifican como nación, sino que nos hacen mejores hombres en la medida en que nos invitan a vivir nuestro patriotismo y fomentan el cariño por lo que ellos representan. Querer cambiar, innovar o transformar nuestros símbolos patrios sería tanto como afirmar que nuestros antepasados han equivocado el diseño y significado de los mismos, pues éstos representan valores, y los valores nunca cambian".

Rodolfo Bermejo Jiménez
(LEC'93)
Expon Manager
United Phosphorus Ltd.
Nueva Delhi, India

CONCEDETE
la digital diferencia

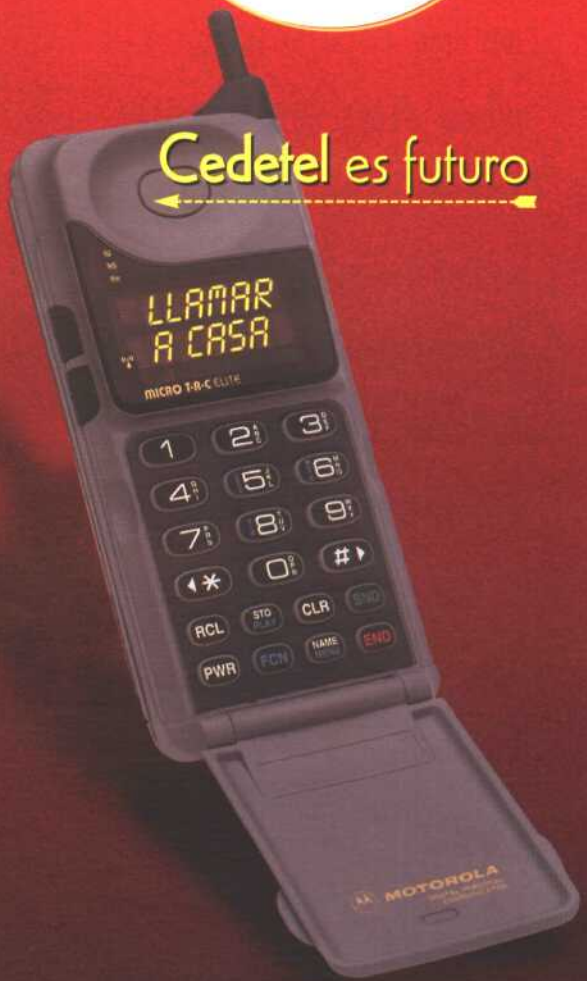
Centro de mensajes digitales CedeTel

Entre decir ¿BUENO? y decir ¡MEJOR!

Sólo **CEDETEL**, en su alianza tecnológica con **MOTOROLA**, te brinda tres servicios de comunicación móvil en uno:

CELULAR
+
PAGER
+
CONTESTADORA

Cedetel es futuro



¡Todo en tu Cedetel!

CedeTel
—Comunicación en movimiento—

Sistemas Celulares de MOTOROLA

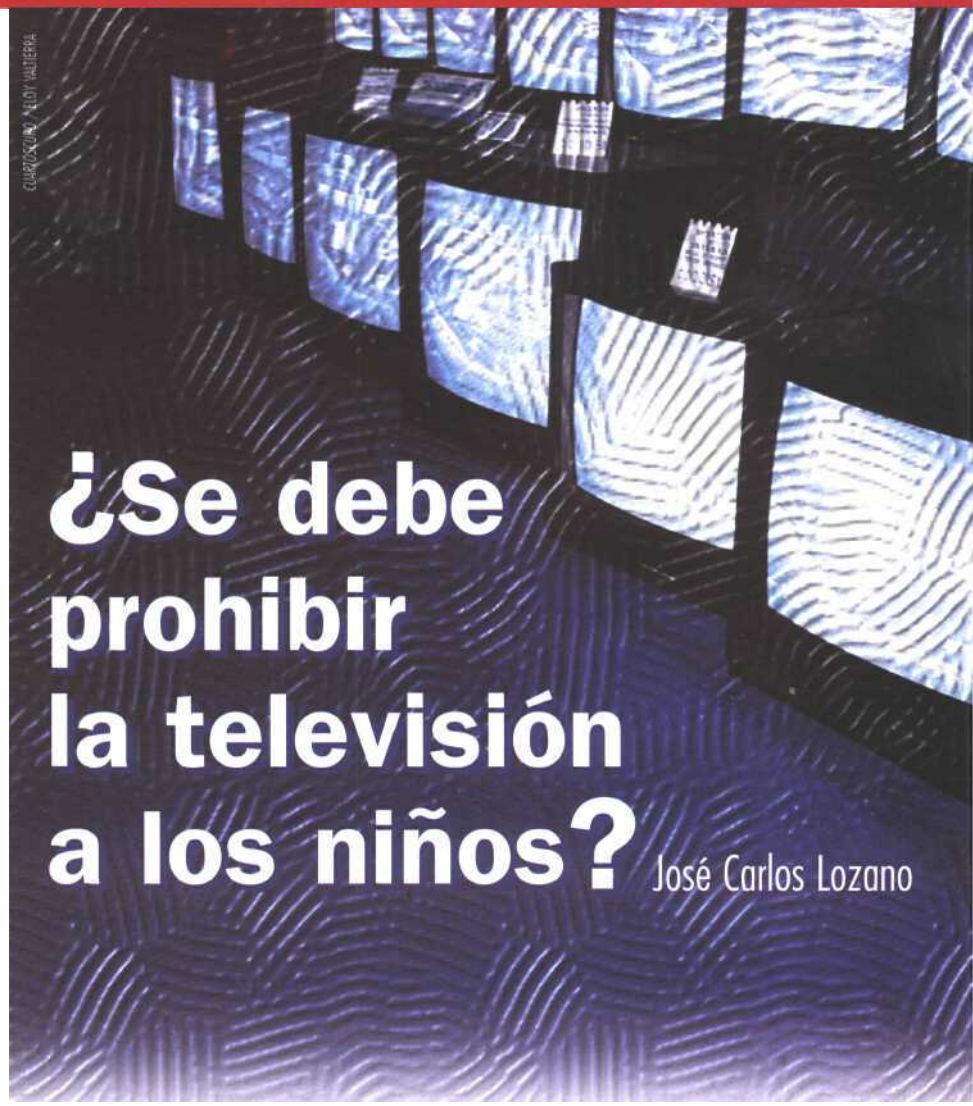
Para mayores informes marca 611
desde tu CEDETEL o al tel: **333-87-78**

MATRIZ
Blvd. Díaz Ordaz # 402
esq. con Sta. Bárbara
Tel: **346-49-00**
Celular 90(8) 325-25-03

ANAHUAC
M. Barragán y Av. Palacio
de Justicia Col. Anáhuac
Tel: **352-09-09**
Celular 90(8) 325-25-04

CUMBRES
Paseo de los Leones
#1219D Col. Leones
Tel: **348-04-40**
Celular 90(8) 325-25-01

CONTRY
Centro Comercial Plaza Contry Local 3B
Av. Eugenio Garza Sada #3551 sur
Tels: **387-40-90 al 95**



¿Se debe prohibir la televisión a los niños?

José Carlos Lozano

No hay que exagerar la capacidad de la televisión para influir en los receptores, pero sí es importante tomar medidas que contrarresten los mensajes negativos que en ella se transmiten.

Los Power Rangers, los Caballeros del Zodiaco, los Supercampeones y muchas caricaturas más invaden el espacio televisivo diariamente con sus escenas violentas y sus argumentos maniqueos sobre la lucha entre el bien y el mal.

Los niños se exponen ávidamente a cada episodio y, al finalizar éste, salen al patio a personificar a sus héroes favoritos y juegan a los enfrentamientos y a las luchas sin fin.

La posición de los padres de familia oscila desde la que visualiza esta exposición como inocua, hasta quienes toman acciones y prohiben a sus hijos seguir viendo dichas series animadas por el temor a que les generen conductas agresivas.

¿Qué dice la investigación científica de la comunicación de masas al respecto? ¿Existen efectos negativos en los niños que ven series animadas o programas televisivos como los arriba señalados? ¿No son meros recursos de entretenimiento y uso de la imaginación?

Los efectos en la conducta

Una de las principales preocupaciones de padres y educadores es la posibilidad de que los niños generen conductas agresivas o se vuelvan excesivamente temerosos a consecuencia de su exposición a series como Power Rangers y Caballeros del Zodiaco.

La cantidad de actos violentos en cada episodio se advierte excesiva. Si el niño se expone a ellos todos los días —asumen quienes así piensan— empezará a imitar dichos actos hasta volverse rebelde, agresivo y problemático.

Después de varias décadas de estudios sobre los efectos de la violencia televisiva en los niños, la mayoría de las investigaciones ha concluido que es improbable que los programas logren modificar la conducta de los pequeños. Estos no llegan al televisor con la mente en blanco, sino que se enfrentan a los mensajes contenidos en las series con todo un bagaje previo que incluye sus valores familiares, su educación, el aprendizaje de lo que es correcto e incorrecto, su capacidad limitada o amplia para diferenciar entre realidad y fantasía y muchas otras características psicológicas y sociales.

Los expertos señalan que si estas características —llamadas por ellos "mediaciones"-- son favorables, difícilmente se dará un efecto de la violencia televisiva en los niños. Sin embargo, lo anterior no significa que no haya consecuencias indeseables de una exposición constante a programas televisivos (o películas o historietas) con altas dosis de violencia y agresividad.

Efectos a largo plazo

Muchos autores señalan que el verdadero riesgo de la exposición a la violencia en los medios de comunicación se da a largo plazo y no en la conducta directa

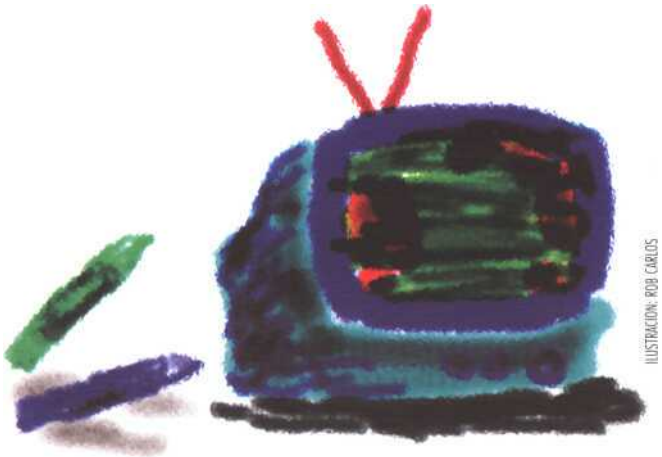


ILUSTRACIÓN: ROB CARLOS

de los niños, sino en los niveles de las actitudes, los valores y la manera de percibir el mundo.

Investigadores como George Gerbner han hecho análisis anuales del contenido agresivo en la televisión norteamericana desde principios de los setentas hasta la fecha, y los han cotejado con las percepciones y actitudes del público sobre la violencia real en ese país.

Las conclusiones, una y otra vez, apuntan a un "cultivo" lento pero efectivo de percepciones distorsionadas y negativas sobre la violencia social en quienes más horas diarias ven televisión. Y en este cultivo no importa tanto un programa específico (como los Power Rangers), sino la totalidad de programas con dichos contenidos que un individuo ve desde que es niño hasta que se convierte en adulto.

Entre otras consecuencias negativas, los "teleadictos" se vuelven más paranoicos sobre el grado de violencia existente en su entorno y tienden a legitimar su uso como medio para solucionar los conflictos sociales y tratar a quienes infringen la ley. No se vuelven agresivos, pero sí adquieren actitudes que los predisponen a percepciones erróneas sobre la agresión y la violencia en la vida real.

Estereotipos e Imágenes del mundo en la televisión

Quizás un efecto más pernicioso y menos advertido por los padres de familia y los educadores sea la tendencia de los programas televisivos y demás mensajes comunicacionales a reproducir estereotipos sociales y étnicos que dejan mucho que desear.

Las caricaturas y los programas normales de televisión repiten una y otra vez estereotipos en relación con los roles que deben cumplir los hombres y las mujeres en una sociedad. Los héroes son hombres, las víctimas o personajes pasivos son las mujeres. Los hombres son inteligentes, valientes, emprendedores. Las mujeres tiernas, bellas, torpes, temerosas, tontas.

De igual forma, la mayoría de los mensajes televisivos refuerzan el estereotipo de la superioridad anglosajona y la discriminación de las minorías étnicas o habitantes de países del tercer mundo, como los negros/africanos, hispanos/latinoamericanos, nativos americanos o asiáticos. Los héroes son anglosajones, los villanos de cualquiera de las minorías ya descritas.

A la larga, estas imágenes y estereotipos se van consolidando en actitudes y valores que resultan tan preocupantes y negativos como los de la violencia.

Qué hacer

Si bien no hay que exagerar la capacidad de la televisión para influir directa y espectacularmente en la conducta de los receptores, sí resulta obvio que se deben emprender ciertas acciones para "mediar" el posible impacto a largo plazo.

La principal recomendación de los expertos, más que prohibir la exposición a la televisión, es reforzar en los niños todas aquellas mediaciones o factores sociales y psicológicos que contrarrestan los mensajes negativos de la televisión. Un niño que vive en un ambiente familiar integrado y armonioso donde los valores fundamentales son el amor, el respeto, la solidaridad y la coexistencia pacífica, difícilmente se verá afectado por los contenidos comunicacionales. Un pequeño que asiste a escuelas donde le transmiten los roles adecuados que deben cumplir hombres y mujeres y donde se le enseña a respetar y admirar las culturas de otras razas, tendrá más elementos para oponerse al cultivo de estereotipos étnicos.

Algo muy importante en el proceso de mediación es que los padres se sienten a ver televisión con sus hijos lo más frecuentemente posible, para que expliquen lo que ocurre en la pantalla y los orienten sobre lo correcto y lo incorrecto en ella.

La televisión es una tecnología que se ha vuelto parte integral de la vida cotidiana. Resulta imposible rechazarla, pero factible utilizarla adecuadamente aprovechando sus cualidades y mediatizando sus defectos.

José Carlos Lozano obtuvo el Doctorado en Comunicación de Masas en la Universidad de Texas en Austin. Actualmente es Coordinador de la Maestría en Comunicación del ITESM, Campus Monterrey.

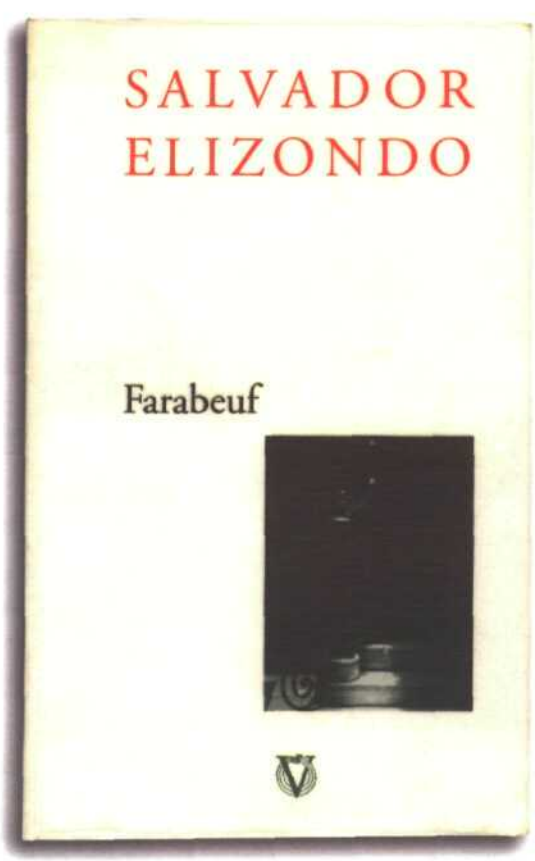
ALFREDO SALAZAR

El ser en las posibilidades del instante

Gabriela Riveras

Aproximación a la novela "Farabeuf o la crónica de un instante", de Salvador Elizondo

En 1965 Salvador Elizondo recibe el Premio Villaurrutia por su novela "Farabeuf o la crónica de un instante", misma que escribió entre 1963 y 1964. Esta obra surge en una década durante la cual la novela mexicana adopta dos posturas principales: por una parte, se convierte en el reflejo de una nueva sociedad compuesta por jóvenes que exigen cambios y apertura (la narrativa "de la Onda" impulsada por autores como Gustavo Sainz y José Agustín); por otro lado, aparece una literatura denominada "nueva escritura", caracterizada por el hermetismo y la complejidad discursiva. La novela de Elizondo pertenece a esta segunda postura, ya que el mismo proceso escritural es reflejo de la problemática existencial que se plantea a lo largo de la obra. "Farabeuf' es una novela de búsqueda y de recuperación; los personajes buscan el significado de su existencia a través de la memoria y de la violentación temporal. La muerte ritual es la confrontación del ser frente a su realidad, es el instante en que tiempo, espacio e individuo se funden.



▲ Elizondo, Salvador: Forabeuf o la crónica de un instante. Editorial Vuelta. México, 1992.

¿Hacia dónde apunta una novela como "Farabeuf en una década de hippies, rock y un movimiento estudiantil como el del 68? Si la literatura "de la Onda" es reflejo de los cambios sociales en el México de los sesentas, la literatura "de la escritura" plasma la interioridad del ser humano. Elizondo despoja a sus personajes de toda máscara, nombre, sexo e incluso memoria, para rescatar al ser humano universal, para plantear una novela en la que el protagonista es el mismo autor y cada uno de nosotros. Elizondo recrea, a través de la escritura, la realidad interna del individuo de fines de milenio.

La obra incluye un epígrafe que anticipa la problemática del instante que se expondrá a lo largo de la novela. El libro contiene, además, una sola fotografía, eje fundamental que encierra una fuerte carga simbólica y semántica. Para el lector que decide adentrarse en el contenido, "Farabeuf no resulta una experiencia fácil, pues no se ocupa del desarrollo de una historia en la que ciertos personajes evolucionan dentro de un contexto espacial y temporal determinados. Ofrece, en cambio, la narración de tres aconteceres o instantes que se evocan indistintamente durante el texto.

Por otra parte, los personajes son entes que escapan a una denominación precisa; aunque al parecer se presentan diversos "personajes", todos se concretan en uno femenino y uno masculino que sufren múltiples desdoblamientos debido a los diferentes roles que han desempeñado a lo largo de su

vida; aparecen como seres diferentes debido a su incapacidad de apresar el tiempo; son entes fracturados por la disyuntiva temporal.

El mismo título de la novela nos introduce a la problemática del discurso novelístico. La crónica de un instante aparenta ser una propuesta contradictoria puesto que el lenguaje (la crónica), por su misma naturaleza, tiene como característica la linealidad discursiva —las palabras se suceden unas a otras "horizontalmente" en un tiempo y espacio determinados—. Por el contrario, el instante es un suceso vertical, un momento único e inapresable que envuelve un conjunto de pensamientos, sensaciones, movimientos, etc. Por esto, en la recuperación de ese instante se encuentra la fórmula de salvación para el personaje femenino. La mujer intentará, mediante distintas formas, recuperar el tiempo y con ello su identidad. ¿Qué opciones quedan para realizar semejante tarea? El pasado puede apresarse mediante la rememoración, la escritura y la fotografía. El futuro puede "recuperarse" a través de los métodos de adivinación que la mujer consulta. El presente, en cambio, es un instante que continuamente se pierde entre el pasado y el futuro. Elizondo combina estas posibilidades y nos ofrece una última opción: la muerte, en la que se funden todos los tiempos y el significado de la existencia de la mujer.

Finalmente, toda la problemática ha de resolverse mediante el rito —la repetición de un acto sagrado, en este caso el suplicio—. La mimesis (entendida como actuación) cobra una importancia fundamental puesto que en ella reside la materialización del rito mediante el cual el hombre obtiene la capacidad de atribuir un significado a su existencia.

La novela de Elizondo plantea el juego como la mejor solución para confrontar el cuestionamiento ontológico. Juego temporal, sujeto a la memoria de un personaje o varios, de un lector o del mismo autor. "Farabeuf" es un lienzo en el que voces, tiempos y entes narrativos se arrojan para iniciar un rito en donde el hombre transgrede las barreras del tiempo y el espacio para recuperarse a sí mismo.

Gabriela Riveros nació en Monterrey en 1973. Es autora de "Tiempos de arcilla", un libro de cuento y poesía. Ha obtenido distinciones en diversos concursos literarios, entre los que destacan el primer premio en el Quinto Concurso "La Voz de Alemania" en narración radiofónica; primer lugar nacional en el IX Concurso de Creación Literaria del Sistema ITESM en el género de ensayo y primer lugar en el XIII Concurso de Cuento de la Universidad de Monterrey. Además, ha sido acreedora a una beca del Centro de Escritores de Monterrey, gracias a la cual se encuentra en proceso la preparación de un libro de cuentos. Ha coordinado diversos talleres de narrativa y actualmente cursa el noveno semestre de la carrera de Letras Españolas en el ITESM.

QUANTOS

Desde la fundación de las Naciones Unidas hace 50 años han muerto mil 200 luchadores por la paz pertenecientes a sus filas.

(Cambio 16, julio 10 de 1995).

En una encuesta realizada en Rusia se le preguntó a algunos de sus habitantes en qué líder confiarían para salir de su crisis actual. El mayor número de menciones las obtuvo Pedro el Grande (13.6 por ciento), seguido de Peter Stolypin, primer ministro del último zar *(8.7* por ciento) y Grigory Yaulinsky, economista y posible candidato presidencial. Boris Yeltsin quedó en el lugar número 11 (1.2 por ciento).

(Newsweek, julio 17 de 1995).

Las exportaciones mexicanas aumentaron de enero a abril de 1995 un 32.9 por ciento con respecto al año pasado. Durante el primer trimestre, la industria del cemento elevó sus exportaciones en un 180 por ciento, la cervecera un 157 por ciento, la siderúrgica un 121 por ciento y la celulosa y papel un 538 por ciento.

(Muy Interesante, julio de 1995).

Según un informe de Hacienda, durante el primer trimestre de 1995 el PIB cayó un .6 por ciento, 436 mil personas perdieron su empleo, la recaudación de impuestos bajó un 9.8 por ciento y la deuda externa pública pasó del 35 al 52 por ciento del PIB.

(Visión, junio 16 al 30 de 1995).

Walt Disney Company adquirió el control de las acciones de Capital Cities/ABC. La operación ascendió a 19 mil millones de dólares, lo que equivale a 1.3 veces el valor de mercado de Telmex, 2.6 años de exportaciones petroleras, 4.2 veces el valor de mercado de Televisa, 7 años de exportaciones mexicanas a Europa y 7.1 meses del gasto programable del gobierno de México.

(El Norte, agosto 1 de 1995).

Un renglón de gran "productividad" para la Ruta 100 fue el número de directores. En 13 años de existencia el organismo tuvo 12 titulares, casi de a uno por año. Ni tiempo de organizar bien el escritorio, mucho menos la empresa.

(El Financiero, julio 11 de 1995).

Cifras recopiladas por Martha Argelia Martínez (LCC'94).

AGENDA

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

II Congreso Mundial Industrial.
Septiembre 13-16
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 2818, 2804

Simposium Internacional de Arquitectura.
Septiembre 18-22
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 5451

Simposium de Agronomía/Agronegocios.
Septiembre 27-29
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4846

V Simposium Internacional de Química Aplicada.
Septiembre 28-29
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4513

IV Simposium Internacional de Física Aplicada.
Octubre 16-17
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4575

VIII Simposium Internacional de Inteligencia Artificial.
Octubre 17-20
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 5130

Simposium en Computación Corporativa Aplicada.
Octubre 24-27
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 5076

Diplomado en Calidad Total.
*Septiembre 30**
Informes: Campus Chiapas
(961) 5-02-32

Diplomado en Redes Computacionales.
Diplomado en Análisis y Diseño de Sistemas de Información.
*Octubre 23**
Informes: Campus Ciudad de México
(5) 723-2094

VIII Congreso de Ingeniería Mecánica.
Octubre 18-21
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 5461

Seminario Personal Communication Systems 1995.
Septiembre 25
Informes: Campus Monterrey
(8) 359-7211

Ahorro de Energéticos en Calderas mediante su Automatización y Control.
*Septiembre 28**
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 5475

Diplomado en Control Automático de Procesos Industriales.
Octubre 5-7
Módulo 3: Análisis y diseño de sistemas lógicos de control
Noviembre 3-4
Módulo 4: Estructuración de sistemas de control
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 5475, 5476

ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Diplomado en Administración.
Diplomado en Recursos Humanos.
Diplomado en Administración de Producción y Operaciones.
Diplomado en Econometría Aplicada.
*Septiembre 18**
Informes: Campus Ciudad de México
(5) 761-4544

Diplomado en Finanzas Avanzadas.
*Septiembre 29**
Informes: Campus Querétaro
(42) 11-00-13 ext. 192, 248

Seminario de Calidad en el Servicio.
Octubre 13-14
Informes: Campus Ciudad Juárez
(16) 25-00-44

Diplomado en Alta Dirección de Empresas.
*Octubre 6**
Informes: Campus Mazatlán
(69) 80-11-40 al 43

Diplomado en Planeación Corporativa.
Diplomado en Estrategias Competitivas para el Comercio Internacional.
Diplomado en Mercadotecnia.
Diplomado en Organizaciones de Servicios.
Diplomado en Finanzas.
*Octubre 23**
Informes: Campus Ciudad de México
(5) 761-4544

Simposium de Comercio Internacional.
Octubre 11-14
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4381

Diplomado en Herramientas Computacionales Administrativas.
*Octubre 5**
Informes: Campus Mazatlán
(69) 80-11-40 al 43

Diplomado en Estrategias Competitivas de Mercadotecnia.
Septiembre 22-23
Módulo 4: Publicidad y promoción
Octubre 6-7
Módulo 5: Planeación de mercado y toma de decisiones
Informes: Campus Mazatlán
(69) 80-11-40 al 43

Simposium Internacional de Mercadotecnia.
Octubre 11-14
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4361

Simposium Internacional de Derecho.
Octubre 24-27
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4366

La Administración de Recursos Humanos para las Empresas del Siglo XXI.
Septiembre 29-30
Informes: Campus Mazatlán
(69) 80-11-40 al 43

Diplomado en Traducción Inglés-Español.
*Septiembre 16**
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4566, 4573

Simposium Internacional de Contador Público.
Octubre 25-28
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 4356

CALIDAD DE VIDA

Cómo Educar a los Niños.
Septiembre 18 y 25
Octubre 2y 9
Informes: Campus Monterrey
(8) 328-4105

Medios Masivos de Comunicación y la Familia.
Octubre 3
Informes: Campus Chiapas
(961) 5-02-32

Desarrollo de Habilidades de Asertividad para Padres de Familia.
Octubre 10-12
Informes: Campus Chiapas
(961) 5-02-32

Congreso de Valores.
Octubre 4-7
Informes: Campus Monterrey
(8) 358-2000 ext. 2811

* **Fecha** de inicio

NETRA SERVER INTERNET DE SUN • SU ENTRADA AL "INFORMATION HIGHWAY"

"Information Highway"
se traduce como: Internet.

En realidad, se trata de una red internacional,
creada para favorecer el intercambio de información
crítica entre proveedores y consumidores de todo el mundo.

Ahora bien, piense en un Netra Server Internet de SUN
como la puerta de entrada a Internet; el cual opera a partir de un sistema hardware
y software, configurado para conectar cualquier red local de PC y Macintosh (LANs)
con el proveedor de servicio Internet de su área.

Por ende, si lo que está buscando es que su empresa cuente con un acceso global c inmediato
a la información que mueve a nuestro mundo... la solución está en sus manos con un
Netra Server Internet de SUN.

Sun

La Red Es La Computadora.

Sun Microsystems de México S. A. de C. V.: Horacio 1855-6 piso, colonia Polanco, México D. F., C. P. 11560, Tel.: 580-5229, Fax: 395-2811.

UNA GRAN TARJETA PARA UNA GRAN COMUNIDAD

TARJETA BANCOMER • ITESM

Ahora Bancomer y el ITESM se unen para crear la tarjeta más completa para el Tec de Monterrey.

Con el uso de esta tarjeta, **Bancomer** pagará comisiones al **ITESM** sobre la facturación mensual promedio de los Tarjetahabientes de la comunidad del Tec.

*Exclusivo Tarjetahabientes Oro Internacionales

BENEFICIOS PARA USTED:

- No paga cuota de inscripción.
- Financiamientos como **Planauto y Plancrédito**
- Con la **Tarjeta Oro International**, acceso a las Salas Oro Bancomer en México, Guadalajara y Monterrey.
- Servicio **VISAPHONE**.
- Seguros varios: de automóviles rentados en Estados Unidos y Canadá*, de accidentes en viajes, de compra protegida, de demora y/o pérdida de equipaje.

¿COMO OBTENERLA?

- Copia de identificación oficial con foto y firma
- Comprobante de domicilio
- Ultimos comprobantes de ingresos
- Arraigo de dos años mínimo en el domicilio y empleo
- Para más información, visite la sucursal **Bancomer** más cercana, o llame del Distrito Federal a los teléfonos: 226-8117 226-8126

La Tarjeta Bancomer • ITESM es... ¡indispensable!

ITESM

Tarjetas Bancomer