

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY  
CAMPUS MONTERREY  
PROGRAMA DE GRADUADOS EN MECATRONICA  
Y TECNOLOGIAS DE INFORMACION



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY

SATISFACCION DE VIDA EN EMPLEADOS DEL AREA  
DE INFORMATICA: UN ENFOQUE ECONOMICO

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA  
OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE TECNOLOGIAS  
DE INFORMACION

POR:  
JOSE OCHOA ACOSTA

MONTERREY, N. L.

JULIO DE 2011

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY**  
CAMPUS MONTERREY  
PROGRAMA DE GRADUADOS EN MECATRONICA  
Y TECNOLOGIAS DE INFORMACION



**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY**

SATISFACCION DE VIDA EN EMPLEADOS DEL AREA  
DE INFORMATICA: UN ENFOQUE ECONOMICO

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA  
OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE TECNOLOGIAS  
DE INFORMACION

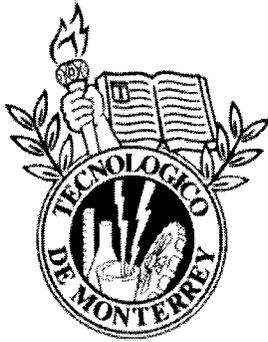
POR:

JOSE OCHOA ACOSTA

MONTERREY, N. L.

JULIO DE 2011

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY  
CAMPUS MONTERREY



**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®**

SATISFACCION DE VIDA EN EMPLEADOS DEL AREA DE  
INFORMATICA: UN ENFOQUE ECONOMICO

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL  
GRADO ACADEMINO DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE  
TECNOLOGIAS DE INFORMACION.

POR:

JOSE OCHOA ACOSTA

MONTERREY, N.L.

JULIO 2011

**SATISFACCION DE VIDA EN EMPLEADOS DEL AREA DE  
INFORMATICA: UN ENFOQUE ECONOMICO**

Por:

José Ochoa Acosta

TESIS

Maestro en Tecnologías de Información

Presentada al programa de graduados en Mecatrónica y Tecnologías  
de Información.

Este trabajo es requisito parcial para obtener el grado de Maestría en  
Administración de Tecnologías de Información

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES  
DE MONTERREY

CAMPUS MONTERREY

JULIO 2011

## **Dedicatoria**

A Dios por todo aquello que la razón no puede explicarse más que aceptando que hay una fuerza superior que guía nuestros pasos en el camino de la vida.

A mis Padres, que siempre han sido mi ejemplo de vida, apoyo incondicional, consejo, motivación, fortaleza y fe.

A mi Familia pues todos en algún momento y en ciertas circunstancias me han demostrado directa o indirectamente que la familia debe ser la entidad a quien recurrir cuando necesitemos ayuda o bien en los momentos donde haya que compartir los éxitos y alegrías.

A mis amigos, que no han sido muchos pero si muy buenos y de los cuales he recibido su amistad incondicional, su confianza, apoyo y la oportunidad de compartir diferentes etapas de la vida juntos.

A todas las personas que han pasado por mi vida dejando un aprendizaje y ejemplo a seguir.

## **Agradecimientos**

Gracias Dr. Ricardo Flores Zambada, por dedicar su conocimiento y experiencia profesional a las áreas enfocadas en el capital humano y de esta manera seguir demostrando que a pesar de la evolución de la tecnología, el ser humano es aun mas importante e indispensable que las herramientas tecnológicas. Gracias por las enseñanzas en el aula y fuera de ella como asesor de tesis, mi elección fue la correcta pues a pesar del tiempo transcurrido, siempre estuvo en la mejor disposición de ayudarme.

A Isabel Cerda, gracias por su calidad profesional y humana y por siempre estar en la mejor disposición para apoyarme a mí y a todos los alumnos de esta Maestría desde el proceso de inscripción hasta el proceso final de graduación. Afortunadamente aun existen personas que siempre hacen todo lo posible por que las cosas se cumplan en tiempo y en forma y de la mejor manera posible.

## **Resumen**

Vivimos en la era de la informática, la evolución de los sistemas, equipos y de la tecnología sucede en un menor tiempo que en el pasado. Lo anterior ha tenido un notable impacto en los seres humanos; una nueva economía sustentada en las tecnologías de información, electrónica y comunicaciones, un mercado laboral más globalizado para los profesionistas de esta área y al mismo tiempo, más competitivo y que requiere de estar constantemente actualizado en los conocimientos de nuevos sistemas y tecnologías.

Una parte fundamental para una economía globalizada, son los nuevos profesionistas en el área de las tecnologías de información, la actualidad obliga a adoptar nuevas tecnologías en un menor tiempo y además, estandarizar el uso de las mismas para lograr mantener una adecuada comunicación en todos sentidos.

En los últimos tiempos, se ha incrementado la investigación de los índices de satisfacción de vida, calidad de vida y bienestar subjetivo. Es importante entender como la globalización, la nueva economía y el desvanecimiento de las fronteras en materia de tecnologías están cambiando la vida de los seres humanos, su satisfacción y calidad de vida.

Nuestra investigación tiene como objetivo analizar la influencia del aspecto económico en la satisfacción de vida, segmentar los niveles de satisfacción de vida de acuerdo a variables demográficas (edad, sexo, estado civil, nivel de ingresos, escolaridad) así como la diferencia existente entre profesionistas del área de las tecnologías de información y comunicaciones y aquellos profesionales de otras áreas.

## Contenido

<b>Capítulo 1. Planteamiento del Problema</b> .....	1
1.1 Situación Problemática .....	1
1.2 Definición del problema.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación .....	7
1.3.1 Objetivo General .....	7
1.3.2 Objetivos Específicos.....	8
1.3.3 Hipótesis.....	8
<b>Capítulo 2. Marco Teórico</b> .....	9
2.1 Aspectos Generales .....	9
2.2 Satisfacción de vida, calidad de vida y bienestar Subjetivo .....	12
2.3 Niveles de satisfacción de Vida .....	13
2.4 Personalidad y satisfacción de vida .....	14
2.5 Salud Física y satisfacción de vida .....	16
2.5.1 Ejercicio .....	16
2.5.2 Salud física.....	17
2.6 Productividad y satisfacción de vida.....	18
2.6.1 Empleo .....	18
2.6.2 Desempleo.....	21
2.6.3 Rotación .....	23
2.7 Metas y Motivación .....	24
2.8 Ingresos .....	26
2.8.1 Inequidad en el Ingreso .....	29
2.8.2 Materialismo .....	30
2.8.3 Dinero.....	30
2.8.4 Escala Ética del Dinero .....	31
2.9 Teorías de comparación social explican los efectos del ingreso en la satisfacción de vida.....	31
2.10 La auto eficacia .....	33
2.11 Relaciones y Satisfacción de vida.....	34

2.11.1 Estatus Marital .....	34
2.11.2 Hermanos .....	35
2.11.3 Soporte Social .....	36
2.11.4 Estilo de crianza .....	37
2.11.5 Funcionamiento Familiar .....	38
2.12 El entorno y la satisfacción de vida .....	39
2.12.1 Calidad en el entorno .....	39
2.13 Variables demográficas y satisfacción de vida. ....	40
2.14 Virtudes y Satisfacción de vida.....	41
2.15 Comportamientos de riesgo y satisfacción de vida.....	41
2.15.1 Violencia .....	41
2.16 Cultura y satisfacción de vida .....	42
2.16.1 Valores culturales.....	43
2.17 Satisfacción de vida extrema.....	44
2.18 Aspiraciones financieras, éxito financiero y satisfacción de vida .....	45
<b>Capítulo 3: Modelo.....</b>	<b>46</b>
3.1 Modelo conceptual .....	46
3.2 Método de Investigación.....	48
3.2.1 Tipo de Estudio .....	48
3.2.2 Población.....	49
3.3 Método .....	49
3.3.1 Instrumento para recolección de datos.....	49
3.3.2 Cuestionario .....	50
3.4 Muestra.....	51
3.4.1 Segmentación de la población.....	51
<b>Capítulo 4 Análisis de la Información.....</b>	<b>55</b>
4.1 Análisis Descriptivo .....	55
4.1.1 Porcentaje de satisfacción en hombres.....	55
4.1.2 Porcentaje de satisfacción en mujeres.....	56
4.1.3 Análisis descriptivo por rango de edad.....	57

4.1.4	Análisis descriptivo por estado civil .....	58
4.1.5	Análisis descriptivo por nivel de escolaridad .....	58
4.1.6	Análisis descriptivo por tipo de trabajo .....	60
4.1.7	Análisis descriptivo por área de trabajo .....	61
4.1.8	Análisis descriptivo por rango de salario .....	62
4.2	Análisis Estadístico de los resultados encuesta.....	63
4.2.1	Análisis de varianza (ANOVA) .....	63
4.2.1.1	Anova para rango de salario: .....	63
4.2.1.2	Anova para área de trabajo.....	70
4.2.1.3	Anova para tipo de trabajo .....	73
4.2.1.4	Anova para estado civil.....	75
4.2.1.5	Consolidación de resultados ANOVA .....	79
4.2.2	Regresión Múltiple.....	80
4.2.2.1	Situación financiera y su relación con el resto de variables. ....	80
4.2.3	Correlación.....	84
4.2.3.1	Correlación Pearson .....	85
4.2.3.1.1	Correlación entre edad y preguntas.....	85
4.2.3.1.2	Correlación aplicada a variable de escolaridad.....	85
4.2.3.1.3	Correlación aplicada a variable de salario .....	86
	<b>Capítulo 5: Conclusiones</b> .....	88
5.1	Conclusiones Generales .....	88
5.1.1	Conclusión del análisis descriptivo.....	90
5.1.2	Conclusiones del análisis estadístico .....	91
5.2	Resultados de hipótesis planteadas .....	92
5.3	Recomendaciones.....	93
5.3.1	Recomendación para las organizaciones: .....	93
5.3.2	Recomendaciones para investigadores de bienestar subjetivo:.....	94
5.4	Limitaciones del Estudio.....	94
5.5	Futuras investigaciones .....	95
	<b>Bibliografía</b> .....	96

<b>Vita .....</b>	<b>100</b>
-------------------	------------

### **Lista de Figuras**

Figura 1: Modelo Conceptual de satisfacción de vida propuesto .....	47
Figura 2: Encuesta sobre satisfacción de vida en empleados de IT en México .....	50
Figura 3: Niveles e intervalos de Correlación .....	84

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Frecuencia y proporción de la población: Estado civil .....	52
Tabla 2. Frecuencia y proporción de la población: Escolaridad .....	52
Tabla 3. Frecuencia y proporción de la población: Tipo de trabajo .....	53
Tabla 4. Frecuencia y proporción de la población: Área de trabajo .....	53
Tabla 5. Frecuencia y proporción de la población: Rango de salario .....	54
Tabla 6. Porcentaje satisfacción en hombres .....	55
Tabla 7. Porcentaje satisfacción en mujeres .....	56
Tabla 8. Nivel de satisfacción por rango de edad .....	57
Tabla 9: Nivel de satisfacción de acuerdo al estado civil.....	58
Tabla 10. Nivel de satisfacción por grado de escolaridad .....	59
Tabla 11. Nivel de satisfacción por tipo de trabajo .....	60
Tabla 12. Nivel de satisfacción por área de trabajo .....	61
Tabla 13. Nivel de satisfacción por rango de salario .....	62
Tabla 14. Resultados extraído del reporte ANOVA para vida laboral .....	64
Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta de situación financiera .....	65
Tabla 16. Resultados extraído del reporte ANOVA para nivel de ingresos .....	66
Tabla 17. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #13 .....	67
Tabla 18. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #14 .....	68
Tabla 19. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #15 .....	69
Tabla 20. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #16 .....	70
Tabla 21. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #7 .....	71

Tabla 21. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #12 .....	71
Tabla 23. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #15 .....	72
Tabla 24. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #16 .....	72
Tabla 25. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #16 .....	73
Tabla 26. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #12 .....	74
Tabla 27. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #14 .....	74
Tabla 28. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #1 .....	75
Tabla 29. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #4 .....	76
Tabla 30. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #12 .....	77
Tabla 31. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #13 .....	77
Tabla 32. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #16 .....	78
Tabla 33. Consolidación de resultados de ANOVA .....	79
Tabla 34. Consolidación de resultados de ANOVA mostrando el valor de ALPHA .....	80
Tabla 35. Resultados de la regresión múltiple (hipótesis de nulidad).....	82
Tabla 36. Muestra la relación positiva encontrada y su coeficiente de regresión .....	83
Tabla 37. Muestra la relación negativa encontrada y su coeficiente de regresión.....	83
Tabla 38. Resultados al aplicar el análisis de correlación entre edad y preguntas .....	85
Tabla 39. Resultados al aplicar el análisis de correlación en la variable de escolaridad ....	86
Tabla 40. Resultados al aplicar el análisis de correlación en la variable de salario .....	87
Tabla 41. Resultados de las hipótesis formuladas .....	93

## **1. Planteamiento del Problema**

### **1.1 Situación Problemática**

La constante innovación y desarrollo de tecnologías de información y comunicaciones ha generado un auge de nuevas carreras y un mayor número de profesionistas enfocados en esta área. La globalización tiene como base una integración de tecnologías y sistemas de información, así como la estandarización de tecnología en productos y servicios, lo cual también ha generado que no existan fronteras físicas para desarrollar un trabajo. Las organizaciones y los mismos profesionistas se enfrentan, gracias a la globalización, a mercados laborales más competitivos, que al mismo tiempo, exigen a la organización e individuo, tener un mejor desempeño.

La competencia real, de acuerdo con López-Carlos, Porter, Sala-i-Martin, y Schwab (2006), está medida en términos de productividad. La productividad permite altos salarios, retorno de la inversión y alta calidad de vida. El índice de competitividad global (GCI) desarrollado por el foro económico Mundial (WEF) establece 12 pilares que deben ser adheridos por los países y las organizaciones para desarrollar su competitividad en un mundo económico globalizado, lo anterior a través de tres fases:

1. Enfoque a factores básicos de producción
2. Enfoque en la eficiencia
3. Enfoque en la innovación

El desarrollo de las tecnologías de información está impactando en la integración de mercados, la eficiencia y la organización industrial (Aninat, 2000). Las organizaciones sin los procesos correctos para identificar, desarrollar y retener talento tendrán problemas para competir a un alto nivel en la nueva economía, no lograrán el compromiso de sus empleados y tendrán problemas para reclutar y retener a los empleados (Ogden 2010). Es por ello fundamental que las organizaciones consideren los factores de satisfacción que son importantes para el individuo.

Por otro lado, los profesionales en el área de tecnologías de información, enfrentan un mercado laboral creciente, en donde la especialización les permite acceder a mejores salarios, son profesionistas con gran movilidad profesional, así como un entorno laboral dinámico.

Las organizaciones deben considerar los factores de satisfacción importantes en los empleados ya que el nivel de capital humano ha demostrado ser crucial para la organización (Boucekkine et al., 2008). El éxito de las organizaciones estará soportado por las competencias de su gente (Powell, 2010). Especial atención debe darse a los procesos de administración del desempeño y al plan de compensaciones del empleado que permita lograr los objetivos y metas de la organización (Powell, 2010).

El aspecto económico es importante debido a que el dinero no solo es un instrumento de comercio, es, además, una forma de medir el valor (Smith 1937). Los gerentes utilizan el dinero para atraer, retener y motivar a los empleados para alcanzar los objetivos de la organización (Lazear, 1998; Rynes and Gerhart, 2000; Tang, Kim y Tag, 2000; Tang, Luk y Chiu, 2000; Chiu et al., 2001; Milkovich y Newman, 2002).

En los últimos años, se ha incrementado la investigación sobre el índice de satisfacción de vida de los individuos, existen diversas investigaciones que se enfocan en un país en particular o bien, en hacer un comparativo de satisfacción de vida entre individuos de varios países, además, se han aplicado encuestas que tratan de determinar el nivel de satisfacción de vida en estudiantes universitarios, empleados de tiempo completo, empleados de medio tiempo y desempleados. Jóvenes y adultos han sido también investigados para encontrar relaciones o diferencias en cuanto al nivel de satisfacción de vida percibido por los integrantes de cada una de las muestras.

De acuerdo a lo citado por Diener y Seligman (2004, p. 3) en su encuesta para entender la felicidad; “se requiere de más aproximaciones sistemáticas para proveer a los líderes con los mejores indicadores de bienestar tanto como sea posible”. La presente investigación, es un acercamiento adicional al análisis de los niveles de satisfacción de vida o bienestar subjetivo, que experimentan en este caso, los profesionales en tecnologías de información y comunicaciones en México.

Nuestro estudio toma como base la tesis de Fernando Rueda Germán (2003), en la cual se midió el nivel de satisfacción de vida en los empleados del área de tecnologías información en México, además de hacer un comparativo con profesionales de otras áreas. Consideramos importante continuar con esta investigación para profundizar en la influencia del aspecto económico y validar si el ingreso económico, es un factor de peso para la satisfacción de vida en México.

La utilidad de esta investigación está justificada en los requerimientos actuales de las organizaciones las cuales están consientes de la importancia del capital humano, es por ello

fundamental conocer, investigar y entender los factores que intervienen en la satisfacción de vida del empleado, su satisfacción laboral y los motivadores para lograr un óptimo desempeño. Además si existen diferencias en la percepción de satisfacción de acuerdo a las variables demográficas de los trabajadores (edad, sexo, escolaridad, estado civil, tipo de trabajo y nivel de salario).

Nuestra investigación aporta un nuevo análisis sobre la importancia de los ingresos (factor económico) en la satisfacción de vida en empleados del área de las tecnologías de información en México, y muestra un comparativo con otros factores que son considerados importantes para bienestar subjetivo del ser humano.

## 1.2 Definición del problema

Teóricamente existen dos líneas de investigación en torno a los determinantes y correlaciones de bienestar o satisfactores de vida. El acercamiento hedonista que se enfoca en las emociones placenteras y falta relativa de estados de ánimo desagradables, (bienestar subjetivo o felicidad, ejemplo dado por Diener et al., 1999). Y la teoría conocida como “*eudaimonía*” o plenitud del ser, la cual interpreta el bienestar en términos psicológicos (bienestar psicológico, como lo han ejemplificado Ryff y Singer 1998).

Para explicar la naturaleza del bienestar y como las dos teorías anteriormente mencionadas podrían combinarse, es importante entender los elementos de la personalidad, los cuales son; Comportamiento, motivación y el aspecto cognitivo o relacionado con el conocimiento los cuales según Winter, 1996 deben considerarse en su conjunto. Los comportamientos se definen como “tendencias para mostrar patrones consistentes de pensamientos, sentimientos y acciones” (McCrae y Costa 1990, p. 23). La motivación es ejemplificada por motivos implícitos (necesidades) y la parte cognitiva, por los valores (McClelland, 1987).

El bienestar subjetivo se refiere a como la gente evalúa sus vidas en términos globales o relativos a aspectos específicos (Hofer et al., 2008). En un ejemplo dado por Schimmack et al. 2004, el componente efectivo del bienestar subjetivo está constituido por la relación entre las experiencias agradables y desagradables que la persona tiene durante su vida.

Existe una reciprocidad entre las actitudes hacia el dinero y las variables demográficas y contextuales (Tang et al., 2001). Sin embargo, la correlación de datos sugieren que el factor “logro” esta positivamente relacionado con el ingreso y negativamente relacionado con una satisfacción de vida en general así como satisfacción en el trabajo, promoción, supervisión y compañeros de trabajo (Smith et al., 1975; Tang 1992).

El éxito financiero es logrado a través del trabajo y solo en el caso de las mujeres, por el matrimonio (Nickerson et al., 2007). Estudios han indicado que los individuos con fuertes aspiraciones financieras son sociales, tienen confianza en sí mismos, ambiciosos, conservadores políticamente, tradicionalistas, convencionales y relativamente menos hábiles académicamente pero no presentan desequilibrios psicológicos (Nickerson et al 2007).

La insatisfacción en el pago puede traer consecuencias negativas para la organización, ejemplo de ello son las asociaciones sindicales, huelgas (Laws y Tang, 1999; Tang, Singer y Roberts, 2000), rotación (Tang y Frost, 1999; Tang, Kim y Tag, 2000), bajo desempeño o comportamiento poco ético (Tang et al., 1959, p.82; Cohen-Charash y Spector 2001). Esta investigación permitirá a las organizaciones y gerentes evaluar cuando y en quienes (variables demográficas) resulta positivo implementar políticas de satisfacción enfocadas en lo económico (salario, incentivos económicos o bonos) o bien, si hay que considerar otros factores para lograr la satisfacción del empleado y a su vez, un desempeño profesional optimo.

## 1.3 Objetivos de la Investigación

### 1.3.1 Objetivo General

El objetivo principal de esta investigación es determinar si el aspecto económico influye en la percepción de satisfacción de vida en lo general y en lo laboral en profesionistas de las áreas de Tecnologías de Información y comparar los resultados con profesionistas de otras áreas. Además encontrar una correlación entre las actitudes hacia el dinero, los satisfactores de vida y las diferentes variables demográficas consideradas en esta investigación (edad, sexo, estado civil, escolaridad, tipo de trabajo y rango de salario).

Un objetivo implícito es el de proveer a los investigadores interesados en los niveles de satisfacción de vida o bienestar subjetivo, de una muestra aplicada en México. Esta investigación enriquecerá los datos que se han obtenido alrededor del mundo y permitirá a los líderes de las organizaciones tener una herramienta adicional para tomar decisiones en base a el conocimiento de los satisfactores de vida y si hay relación o no con las variables demográficas existentes en toda organización.

Los resultados pueden ser utilizados como un instrumento que ayude a tomar decisiones sobre la conveniencia de aplicar políticas de incentivos económicos y/o promociones y recompensas en aquellas variables demográficas que lo valoren y determinar, que otros factores pueden ser apreciados por los empleados, de acuerdo a sus diferencias demográficas.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

1. Determinar si existe una correlación entre los niveles de percepción de satisfacción de vida, considerando los factores correspondientes al aspecto económico y las distintas variables demográficas de la población utilizada en la muestra.
2. Comprobar si el aspecto económico, así como promociones y recompensas son determinantes para sentirse satisfecho en la vida y entorno laboral.

### 1.3.3 Hipótesis

H1. La insatisfacción en el aspecto económico tiene como resultado insatisfacción en la vida laboral y entorno laboral.

H2. A mayor ingreso, mayor satisfacción de vida.

## Capítulo 2. Marco Teórico

Con el propósito de validar todos los conceptos, ideas, e información que soportan esta investigación, a continuación, material de diversos autores y resultados de investigaciones en las áreas y temas relacionados con el bienestar subjetivo o satisfacción de vida.

### 2.1 Aspectos Generales

La humanidad enfrenta en la actualidad retos económicos, políticos, culturales y ambientales. Sin embargo, mejoras en la tecnología y en las organizaciones sociales pueden soportar la innovación regional lo cual abre la oportunidad de movernos hacia la prosperidad y convertirnos en una sociedad llena de oportunidades (Rodríguez, 2007).

De acuerdo con Sirkin, Hemerling y Bhattacharya de Boston Consulting Group, existe un nuevo nombre para la globalización: “El concepto Global” lo cual indica que si buscamos soporte en la tecnología apropiada y tenemos la adecuada estrategia de internacionalización, podemos competir con cualquiera, en cualquier lugar y en cualquier cosa. Tradicionalmente, las organizaciones se enfocan en la producción y distribución de altos volúmenes de productos y servicios mientras que las universidades se enfocan en la formación de profesionistas especializados (Rodríguez 2007). En el siglo XXI como consecuencia de la globalización y el desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones aparece la economía del conocimiento la cual tiene el objetivo de aplicar la capacidad intelectual de manera innovadora y por ende crear riqueza.

El concepto de capital intelectual, de acuerdo con Bernárdez (2007) tiene como componentes activos: competencias, conocimiento, cuestiones emocionales y racionales, aptitudes en tecnología, un sentido artístico y científico requerido para crear nuevas ideas, conceptos, productos y sistemas (llamados activos de propiedad intelectual), así como también componentes pasivos: productos generados para transformarse en patrimonios culturales y eventualmente en propiedad intelectual.

Kaufman (2000, 2006) propone un Modelo de Elementos Organizacional el cual define los enlaces y alineaciones que las organizaciones aplican, producen y entregan a clientes externos y agregan valor a la sociedad. De acuerdo con Johnson 2004, en un mercado cada vez más creciente y competitivo, los empleadores se esfuerzan por maximizar sus oportunidades de reclutar talento con el objetivo de asegurar su retención, continuidad, motivación y flexibilidad de sus empleados. La flexibilidad en las organizaciones ha permitido adaptarse a los cambios en los mercados y cambios en la tecnología como resultado de una creciente competencia. Ulrich (1998) debate que en la nueva economía el éxito se conseguirá teniendo capacidades tales como velocidad, agilidad, aprendizaje y competencias de los empleados.

De acuerdo con Powell (2010), los líderes en el área de recursos humanos deben darle la importancia al activo del capital humano como una de las competencias medulares de las organizaciones, Powell también menciona que hay que poner atención en crear la cultura en el lugar de trabajo, un proceso de administración del desempeño, y un plan de compensación que permita alcanzar las metas de la organización.

Entrando en el terreno económico y de compensaciones, los gerentes, utilizan el dinero para atraer, retener y motivar a sus empleados (Lazear, 1998; Rynes and Gerhart, 2000; Tang, Kim y Tag, 2000; Tang, Luk, y Chiu, 2000; Chiu et al., 2001; Milkovich y Newman, 2002). Las actitudes inclinadas hacia el dinero son aprendidas a través del proceso de socialización establecido desde la infancia y mantenido durante la edad adulta (Kirkcaldy y Furnham, 1993; Kirkcaldy et al., 1997; Furnham y Argyle, 1998; Furnham y Kirkcaldy, 2000). Por otro lado, el dinero es un motivador (Lawler, 1971; Locke et al., 1980; Gupta y Shaw, 1998). La mayoría de la gente trabaja duro por dinero. En Estados Unidos por ejemplo, el dinero es la forma de conseguir un estatus y también es la forma de “juzgar” el éxito (Rubenstein 1981, p. 84). La satisfacción con el pago, va a provocar satisfacción con el trabajo y satisfacción en la vida en general (Parker, 1972; Furnham, 1992; Kirkcaldy y Cooper, 1992; Tang, 2000).

Adentrándonos en la motivación, el trabajo y la satisfacción de vida, encontramos que investigaciones con adultos indicaron que la pérdida del empleo o el desempleo impactan negativamente el bienestar subjetivo y baja los niveles de auto-estima (Creed et al.2003). En un estudio hecho en Australia, Creed et al., (2003) evaluaron los niveles de logros escolares, bienestar, auto estima, satisfacción de vida y elección de carrea y encontraron que nueve meses después de dejar la escuela, aquellos con trabajos de tiempo completo reportaron mejores niveles de satisfacción de vida, mas acceso a beneficios menos problemas financieros que los estudiantes de tiempo completo, trabajadores de medio tiempo y aquellos desempleados.

Por otro lado, el hecho de tener objetivos claros y acciones dirigidas a una meta es el medio por el cual se cumplen las necesidades y se alcanza la felicidad a través de los diversos procesos de aplicación de valor y realización (Locke 2002). Linley et al., (2004) encontraron que los valores intrínsecos de los niños fueron relacionados con el aumento de felicidad y satisfacción de vida, y los valores extrínsecos fueron relacionados con menores calificaciones, estos resultados concuerdan con investigaciones anteriores que demuestran que cuando la vida se encuentra organizada en torno a la consecución de metas extrínsecas, la satisfacción de vida es disminuida, caso contrario sucede en los casos en donde estamos enfocados a la consecución de objetivos intrínsecos.

## **2.2 Satisfacción de vida, calidad de vida y bienestar subjetivo**

La satisfacción de vida es una de las más importantes métricas del bienestar subjetivo (Denier 1984; Pavot y Diener 1993). Los estudios muestran que el bienestar subjetivo o calidad de vida esta positivamente relacionado con la salud física y mental, desempeño laboral, relaciones interpersonales, y estatus marital (Sergy et al., 2006). Dados los efectos positivos del bienestar subjetivo en diversas dimensiones de la vida, los investigadores han incrementado su interés en los factores específicos que influyen el bienestar subjetivo y la satisfacción de vida (Xiao 2009). Los investigadores han conectado el bienestar subjetivo con varios factores: Disposición genética, comportamientos de personalidad (Lykken, 1999) la calidad de lazos afectivos, estatus social y económico, religiosidad, control personal, salud física, estatus laboral, raza, sexo, y educación (Peterson, 1999; Diener y Lucas, 2000; Frey y Stutzer, 2002; DiTella y MacCulloch, 2006; Kahneman y Krueger,

2006). El bienestar subjetivo es también influenciado por condiciones y estructuras constitucionales: Individualismo, derechos humanos, estabilidad política, libertad económica, niveles de confianza, capital social, equidad, unión laboral, democracia (Diener, 1995; Diener y Suh, 1999; Veenhoven, 2000; Inglehart y Klingemann, 2000; Diener y Oishi, 2000; Helliwell y Putnam, 2004; Radcliff, 2005)

Incrementar la calidad de vida es una de las principales metas de los seres humanos (Kraus, 1985; Oswald, 1997). Investigadores sociológicos capturan la calidad de vida para indicadores objetivos y subjetivos (Bjorn y Takao 2009). Los indicadores objetivos son externos al individuo y abarcan niveles de vida como el ingreso y la nutrición (Bjorn y Takao, 2009). Los indicadores subjetivos miden como los individuos evalúan su calidad de vida (Esterlin y Angelescu, 2007), usualmente se suman bajo el concepto “Bienestar Subjetivo” y se conceptualizan como felicidad o satisfacción de vida (Cummins, 2000; Diener y Biswas-Diener, 2002).

### 2.3 Niveles de satisfacción de Vida

Examinando en varios países los niveles de felicidad entre adultos, se ha encontrado que la mayoría de la gente reporta un nivel positivo de satisfacción de vida (Proctor, 2009). Por ejemplo, Diener y Diener (1996) reportaron que el nivel de felicidad entre 43 países en donde se midió utilizando una escala del 0 al 10, donde 0=infeliz, 5= neutral y 10=muy feliz, el resultado final promedio fue de 6.33. Basado en encuestas de la Universidad de Chicago, tres de cada diez personas dicen que son “muy felices”, y una en diez dice que

“no es muy feliz”, las restantes seis dicen que son “felices” (Myers y Diener 1996). Similar a los estudios en adultos, investigaciones han encontrado que niños y adolescentes reportan un rango positivo de satisfacción de vida (Proctor et al., 2009). Por ejemplo Huebner et al., (2000) encontraron que 73% de 5,545 muestras recolectadas en grados del 9 al 12 reportaron estar muy satisfechos en cuanto a su satisfacción de vida. Similares resultados han sido reportados en varios estudios en diversos países (Greenspoon y Saklofske 1997; Huebner et al., 2000; Leung y Zhang 2000; Neto 2001; Brantley et al., 2002; McCullough y Huebner 2003; Nickerson y Nagle 2004; Kuntsche y Gmel 2004; Park and Huebner 2005).

#### **2.4 Personalidad y satisfacción de vida**

Las variables de personalidad y temperamento han mostrado las mayores variaciones en satisfacción de vida (Emmons y Diener 1985; Huebner 1991; Diener 1996; Fogle et al., 2002;). Diener (1996) menciona que los efectos genéticos de las variables de personalidad, incluidos los efectos positivos y negativos y sus influencias en el temperamento se evidencian desde la infancia y predisponen niveles individuales de bienestar subjetivo (Costa y McCrae 1980; DeNeve y Cooper 1998). Hallazgos en adultos los cuales han examinado las relaciones entre felicidad, neurosis y competencia social, como los realizados por Argyle y Lu (1990) sugieren que la felicidad esta positivamente asociada con la extraversión (animo que sale fuera de sí por medio de los sentidos) y negativamente asociada con la neurosis así como la conclusión de que la competencia social actúa como mediador entre las variables del temperamento y felicidad. Similares hallazgos se han reportado entre niños y adolescentes (Heaven 1989; Huebner 1991; Ash y Huebner 2001;

Greenspoon y Saklofske 2001; McKnight et al., 2002; Casas et al., 2004). Por ejemplo, Fogle et al., (2002) encontraron que la satisfacción de vida esta positivamente relacionada con la extraversión y la auto eficacia social y negativamente correlacionada con la neurosis. Del mismo modo Rigby y Huebner (2005) demostraron que las atribuciones adaptativas para obtener buenos resultados sirvieron para mediar en parte la relación entre la estabilidad emocional y la satisfacción de vida, es decir, los adolescentes con mejores niveles de estabilidad emocional eran más propensos a hacer atribuciones de adaptación de los buenos resultados que a su vez se relacionaron con un aumento de satisfacción de vida.

La satisfacción de vida ha sido constantemente relacionada con la auto estima, por ejemplo, Diener y Diener (1995) exploraron la validez y relación entre la autoestima y la satisfacción de vida evaluando un grupo multinacional compuesto de 118 estudiantes universitarios originarios de 13 países, descubriendo una correlación positiva no solo entre la muestra entera, sino también entre todos los países. Similarmente, positivas correlaciones fueron encontradas entre niños y adolescentes (Huebner 1991; Neto 1993; Dew y Huebner 1994). De acuerdo con estos hallazgos, correlaciones positivas han sido demostradas entre las mediciones de satisfacción de vida y el comportamiento evaluado de los niños (Reynolds y Kamphaus, 1992), escalas adaptativas (por ejemplo autoestima, confianza en sí mismos, las relaciones interpersonales y relaciones de parentesco) están negativamente relacionadas entre la satisfacción de vida y la escala BASC (ansiedad, depresión, y síntomas de desorden psicológico). Más allá, estas correlaciones han probado ser consistentes entre las métricas de satisfacción de vida, incluyendo: MSLSS (Greenspoon y

Saklofske 1997; Gilman et al., 2000), SLSS (Huebner et al., 2000), y BMSLSS (Funk et al., 2006).

## 2.5 Salud Física y satisfacción de vida

### 2.5.1 Ejercicio

Relaciones positivas se han demostrado que existen entre satisfacción de vida en jóvenes y el ejercicio. Por ejemplo Gilman (2001) encontró que los estudiantes que se calificaban a sí mismos “altos” en sus intereses sociales, o participantes en un mayor número de actividades extracurriculares, reportaron mayores niveles de satisfacción de vida que aquellos que reportaron menos interés social y/o mínima o nula participación en actividades curriculares. Similares hallazgos se encontraron en adultos (reportados por Argyle y Lu 1990). Otros estudiantes que reportaron bajo interés social y baja participación en actividades extracurriculares, reportaron índices más bajos de satisfacción que aquellos con alta participación (Larson 2000; Gilman et al., 2004).

En estudios relacionados, Vilhjalmsson y Thorlindsson (1992) demostraron que la satisfacción de vida está fuertemente relacionada con el ejercicio vigoroso, la participación en un club o grupo deportivo, y a su vez, negativamente relacionado con la ansiedad, depresión, síntomas psicofisiológicos, tabaquismo o alcoholismo, en un estudio hecho entre adolescentes islandeses. Similares resultados fueron reportados entre estudiantes americanos por Maton (1990), donde la satisfacción de vida se encontró que estaba positivamente relacionada con las actividades físicas (Valois et al., 2004b) positivas relaciones fueron

encontradas entre satisfacción de vida y comportamientos enfocados a las actividades físicas. Además, estos resultados son consistentes con los reportados por Holstein et al., (1990) en una muestra nacional de niños daneses en donde se encontró que el ejercicio en alta intensidad estaba asociado con el aumento de satisfacción de vida.

### 2.5.2 Salud física

Las evaluaciones de satisfacción de vida se han convertido en una práctica común de las evaluaciones de salud en tratamientos médicos tales como la salud relacionada con la calidad de vida (HRQOL) que son evaluaciones donde el objetivo son grupos de pacientes que han sufrido desordenes físicos (Langeveld et al. 1999). Por ejemplo (Langeveld et al. (1996) encontró que los adolescentes que sufren de migraña y dolor de cabeza, reportaron bajos niveles generales de HRQOL incluyendo: disminución de funcionamiento psicológico, incremento de síntomas físicos, bajos niveles de satisfacción de vida y baja salud en general. Más allá, cambios en actividad de la migraña y dolor de cabeza había mostrado estar relacionada con cambios en paralelo de HRQOL sub dominios de satisfacción de vida, salud, y funcionamiento psicológico (Langeveld et al. 1997). Además, estudios adicionales han demostrado que el incremento de sufrimientos de dolor de cabeza está asociado con baja satisfacción de vida y que experimentar estrés moderado se acompaña por dolores de cabeza y afecta el funcionamiento psicológico y la satisfacción de vida de adolescentes, por ejemplo, incremento de estrés es acompañado de un pobre funcionamiento psicológico (Langeveld et al. 1999). Hallazgos similares fueron reportados por Zullig et al. (2005), donde la negativa relación fue encontrada entre la satisfacción de

vida y mala auto percepción de salud, pobre salud física, pobre salud mental, y limitación de actividades entre adolescentes; similares resultados, han sido reportados por Shek (1998). Especialmente, hallazgos que indican que el número reportado de escasa salud se ha incrementado, esto acompañado de un decremento en la satisfacción de vida. (Zullig et al.2005).

## 2.6 Productividad y satisfacción de vida

### 2.6.1 Empleo

La economía neoclásica toma como un hecho que el consumo de bienes y servicios se relaciona positivamente con el bienestar. Trabajo (mano de obra) se infiere esta negativamente relacionado con el bienestar y solo se realiza a cambio de ingresos (Mankiw and Taylor, 2006). En sociedades orientadas a lo material, la mayoría de la gente trabaja por dinero (Li-Ping et al., 2002). El efecto de sobre-justificación sugiere que las recompensas extrínsecas pueden reducir las subsecuentes motivaciones intrínsecas (Li-Ping et al., 2002). Por lo anterior, realizar una tarea en anticipación a un pago (Deci, 1971), recompensa tangible (Lepper et al., 1973), recompensa intangible (Kruglanski et al., 1971) bajo vigilancia (Lepper y Greene, 1975) con evaluación externa (Amabile, 1979) o con un tiempo límite (Amabile et al., 1976) minara la subsecuente motivación de los individuos para realizar la tarea. Cuando la gente trabaja por dinero, experimentaran alguna de las variables mencionadas dentro de las organizaciones (recompensa tangible e intangible, evaluación, presión del tiempo y límites de tiempo) como lo mencionan Li-Ping et al., 2002.

Tang y Baumeister (1984) argumentan que dos procesos se llevan a cabo durante el trabajo y mediante el efecto de “sobre-justificación”. Primero, de acuerdo con Bems (1965) la teoría de la auto percepción, cuando las recompensas intrínsecas y extrínsecas son muy altas, la gente puede erróneamente interferir con que ellos desempeñan la tarea objetivo por razones extrínsecas (Staw, 1976). De tal manera, ellos han redefinido su propio propósito o motivo para desarrollar la tarea en el proceso. Segundo, está relacionado con la noción de “el juego se convierta en trabajo” (Lepper y Greene, 1975). Cuando las recompensas extrínsecas son demasiado explícitas y sobresalientes, entonces, la gente cambia su percepción concerniente a la naturaleza de la tarea de juego (tarea motivadora-intrínsecamente) a trabajo (actividad motivada-extrínsecamente). En otras palabras y citando a los autores, “las recompensas extrínsecas provocan que las tareas sean percibidas como trabajo y esta percepción disminuye la motivación para hacerlo” (Tang y Baumeister, 1984, p.99).

La idea de “juego” está asociada con la elección de una actividad, auto-determinar los objetivos, estrategias y oportunidad para cambiar los objetivos, mientras que el término “trabajo” es relacionado con desempeños estándar, estrategias y retroalimentación externa por supervisores (Cellar y Barrett, 1987; Cellar et al., 1992). Investigadores han recopilado considerable evidencia testificando las relaciones entre tareas (trabajo vs juego) y sus resultados (Tang y Baumeister, 1984; Cellar y Barrett, 1987; Poulton y Ng, 1988; Sandelands, 1988; Webster y Martocchio, 1993; Glynn, 1994). Por lo tanto, para la mayoría de las personas, una vez que ellos aceptan dinero/pago a cambio de sus servicios en organizaciones, el empleador controla su “trabajo” y sus comportamientos relativos (Li-

Ping et al., 2002). Estos comportamientos no serán más considerados “un juego”. Se afirma que el estatus (trabajador de tiempo completo, de medio tiempo o no trabajador) debe jugar un rol en la percepción de alguien de trabajo, juego, dinero y viceversa.

En literatura relacionada con el trabajo, las características del trabajo obedecen a reacciones psicológicas que, en cambio, promueve actitudes en el trabajo, comportamiento y desempeño (Hackman y Oldham, 1980). El enfoque ha sido cambiar la percepción de las principales dimensiones del trabajo (variedad en las habilidades, autonomía, retroalimentación). El desarrollo del empleado necesita fuertemente ser tratado como una variable moderadora en el diseño del modelo liberal. Por lo tanto, no todos están igualmente motivados para alcanzar las mismas metas (alto desempeño, baja rotación, etc.)

En resumen, cuando la gente entra al mundo del trabajo (por dinero) ellos cambiaran sus percepciones concernientes “al propósito” y a la “naturaleza” de su trabajo y de sus motivaciones “intrínsecas” y “extrínsecas”. Estos cambios van a depender de su estatus laboral y la cantidad de dinero que reciben (Staw et al., 1980). Los trabajadores de tiempo completo lo hacen para ganarse la vida. Su ingreso refleja su valor, éxito y contribución a la organización y a la sociedad. Ellos piensan que el dinero es benéfico y no algo malo.

## 2.6.2 Desempleo

Examinar todos los eventos o cambios en circunstancias de la vida que tienen impacto en el bienestar subjetivo ha sido uno de los objetivos en la investigación psicológica (Georgellis et al., 2008). Consecuencia de los hallazgos de numerosos estudios empíricos incluyendo Brickman et al. (1978), Headey y Wearing (1989) y Lykken y Tellegen (1996) entre otros, las características de la personalidad han emergido como un factor dominante moderado para individuos con bienestar subjetivo (Healy et al., 2008). Se mantiene o establece como teoría aunque individuos reaccionan a eventos y circunstancias que cambian, las características de la personalidad causan que regresen a niveles base de felicidad predeterminados (Healy et al., 2008). Esto implica un débil vínculo entre bienestar subjetivo y las circunstancias u oportunidades que contravengan la intuición económica y doctrina (Kahneman y Krueger, 2006).

Las expectativas humanas se adaptan rápidamente a los cambios (Easterlin 1995). Easterlin (1973, 1974, 1995, 2001, 2005) argumenta que esta adaptación, compensa el aumento de ingreso y evita que el bienestar subjetivo cambie al menos en los países desarrollados. Su análisis longitudinal no pudo identificar algún impacto de los ingresos en el bienestar subjetivo. A este fenómeno se le conoce como la “paradoja de Easterlin” porque va en contra de la idea de que los seres humanos persiguen ingresos más altos incluso en países desarrollados (Arthaud-Day y Near, 2005; Ahuvia, 2008), esta paradoja genero una discusión con aquellos sociólogos (Veenhoven, 1989, 1991; Oswald, 1997; Hagerty, 1999a, b; Hagerty and Veenhoven, 2003; Di Tella et al., 2003; Headey et al.,

2008) que niegan (Easterlin, 1973, 1974, 1995, 2001, 2005; Krau, 1985; Easterlin y Angelescu, 2007; Ahuvia, 2008) o apoyan la idea que el crecimiento económico tiene impacto en el bienestar subjetivo. Easterlin y Angelescu (2007) atribuyen los resultados contradictorios al uso generalizado de análisis seccionales y a simples contradicciones. Ellos recomiendan un análisis longitudinal para dicho estudio.

Contrario a las creencias de la economía tradicional, el desempleo tiene efectos negativos en el estado mental del individuo (Bjorklund, 1985; Mayer y Roy, 1991; Darity y Goldsmith, 1996) por encima y más allá que cualquier caída en el ingreso (Clark y Oswald, 1994; Winkelmann y Winkelmann, 1998). Costos personales incluida la pérdida de habilidades personales, baja auto estima, e incremento de estrés (Clark y Oswald, 1994). Muchas perspectivas teóricas existen en los mecanismos sociales involucrados en las relaciones entre desempleados y bienestar, por ejemplo, la necesidad de recursos económicos. La más común de ellas es el acercamiento funcionalista (Jahoda, 1982; Warr, 1987), donde la función de empleo es vista como proveedora de seis funciones psicológicas: estructura del tiempo, contactos sociales, participación en objetivos colectivos, estatus, identidad y actividad regular.

Otra teoría es la desarrollada por Fryer (1986) en donde la gente es vista como actores sociales quienes tratan de alcanzar los objetivos deseados. Aquí el efecto negativo del desempleo es visto como una consecuencia de la pérdida de control sobre la situación de vida. Ezzy (1993) sugiere una teoría del “estatus” donde el bienestar mental es producto de los significados subjetivos que los individuos dan a sus relaciones sociales. Por otra parte,

la literatura toma en cuenta y compara en su estudio longitudinal el impacto de más variados estatus de bienestar como salir del desempleo, contratos de trabajo permanentes o temporales, estudios universitarios, segunda oportunidad en educación y la jubilación anticipada (Korpi, 1997; Strandh, 2001).

El desempleo afecta más severamente al hombre en comparación con la mujer (Praag and Ferrer-i-Carbonell, 2001), es más fácil ser desempleado cuando uno ha trabajado por más tiempo (Blanchflower y Oswald, 2004a), pero es más difícil ser desempleado cuando la tasa de desempleo es menor (Clark y Oswald, 2002; Bell y Blanchflower, 2007). Di Tella et al. (2001) examinan el desempleo en un macro nivel y muestra que la gente en general es más feliz cuando la tasa de desempleo es menor.

### 2.6.3 Rotación

La razón más importante para la rotación de personal es “mejores salarios y oportunidades de carrera” (Campion, 1991). Los empleados que abandonan voluntariamente el empleo reciben un 20 por ciento de incremento en sus nuevos empleos. El número de cambios de trabajo es un importante determinante por ejemplo del salario de los profesores (Gomez-Mejia y Balkin, 1992). La tasa de desempleo en EEUU llegó a ser la más baja en 30 años en el año 2000. La baja tasa de desempleo indica lo relativamente fácil que es para la gente encontrar mejores trabajos en el mercado laboral. Los estadounidenses son más individualistas y preocupados de su bienestar o satisfacción de vida personal que

los españoles, razón por la cual los norteamericanos cambian más frecuente de trabajo que sus contrapartes españoles (Tang et al., 2002).

En España de acuerdo con Tang et al., (2002), la tasa de desempleo ha sido de 20 por ciento en los últimos años, los españoles tienden a vivir y trabajar en la misma comunidad el mayor tiempo de sus vidas. Gente que perdura varios años en la misma organización, tienden a ser bien conocidos y lograr estatus, antigüedad y poder dentro de la organización y comunidad (Tang et al., 2002). Hay muy bajo nivel de rotación en España (Tang et al., 2002).

## 2.7 Metas y motivación

De acuerdo con Locke (2002), la dirección hacia una meta es la manera en que nosotros cubrimos nuestras necesidades y se alcanza la felicidad a través de varios proceso de aplicación de valor, persecución del valor y comportamiento de valor. Por ejemplo Linley et al., (2004) encontraron que los niños con valores intrínsecos fueron asociados con un incremento de la felicidad y satisfacción de vida, en áreas de valores extrínsecos, se asociaron con malas calificaciones de los profesores; los niños con valores extrínsecos fueron percibidos comportándose de manera negativa más que aquellos con valores intrínsecos. Lo anterior se relaciona con resultados de investigaciones anteriores las cuales concuerdan que cuando la vida de uno mismo está organizada para la consecución de metas extrínsecas, la satisfacción de vida o bienestar personal, es disminuido (Casas et al. 2004; Kasser 2004). Similarmente, las metas consientes y objetivas de acuerdo con Decy y Ryan

(2000) están asociadas al bienestar subjetivo (Diener 1984). Por ejemplo, en estudios entre estudiantes universitarios, la importancia de la meta y el cumplimiento de la meta, estuvo relacionado con efecto positivo en la satisfacción de vida (Emmons 1986; Emmons y Diener 1986). Similares resultados han sido reportados por Hofer y Chasiotis (2003) entre hombres adolescentes de Zambia, donde la congruencia entre motivos implícitos y metas auto-atribuyen mayor satisfacción de vida (Hanrahan 2005).

Interesantes resultados muestran que el nivel de educación y los siguientes dominios motivacionales (logro, afiliación y poder) estaban negativamente relacionados con la satisfacción de vida (Diener et al. 1997). Piko y Keresztes (2006) exploraron la relación existente entre ejercicio físico y las metas entre estudiantes de Hungría encontrando que aquellos que eran activos físicamente, prefirieron metas personales con menores valores extrínsecos y donde los estudiantes menos activos físicamente, prefieren aspiraciones extrínsecas como metas de vida. Otras investigaciones encontraron que estudiantes más activos reportaron mejores condiciones físicas, bajos niveles de depresión y altos niveles de satisfacción de vida que estudiantes menos activos (Piko y Keresztes 2006). Comparativamente, Lessing (1972), descubrieron que chicas pre-adolescentes con baja satisfacción de vida proyectaban sus fantasías más en el futuro a diferencia de aquellos más satisfechos.

## 2.8 Ingresos

La inclinación o actitud hacia el dinero representa un sumario de experiencias de vida adquiridas a través de sus procesos primarios y secundarios de socialización (Furnham, 1984; Kirkcaldy y Furnham., 1993). El significado del dinero “en ojos del espectador” (McClelland, 1967 p.10) puede ser percibida como un “marco de referencia” en el cual se examina la vida diaria (Tang, 1992, p. 201). Por otro lado, el dinero es considerado por otros como un factor de “higiene” (Herzberg, 1987; Kohn, 1993, 1998; Pfeffer, 1998), de acuerdo con la teoría de “motivador-higiene” “el salario tiene más potencia como un insatisfactor que como satisfactor” (Herzberg et al., 1959, p 82).

La teoría en la discrepancia de la satisfacción sugiere que la satisfacción es una comparación entre lo que alguien recibe (realidad) y lo que le gustaría recibir (expectativas) (Lawler, 1971). El bajo nivel en la importancia del dinero (o bajo amor por el dinero) podría deberse a una pequeña discrepancia entre la realidad y las expectativas (Li-Ping et al., 2002). “Solamente un alto ingreso o remuneración no dará lugar a un buen trabajo” o “satisfacción de vida” (Upjohn Instituto para la investigación del empleo). En relación con la contribución del ingreso a la satisfacción de vida en general, los resultados son mixtos. Por lo tanto, un alto ingreso no traerá como consecuencia un alto nivel de satisfacción de vida, o satisfacción en el ingreso (Li-Ping et al., 2002).

De acuerdo con la teoría del capital humano, los trabajos requieren de altas habilidades y conocimiento, estas habilidades, recibirán una alta remuneración (Milkovich y Newman,

2002), entonces, altos niveles de educación estarán relacionados con más altos ingresos. “The Wall street Journal” (1994, 4 de Mayo) reportó que hay una diferencia en el pago por género en EEUU cercano a 64% en 1980 y del 76% en 1994. Las diferencias en ingreso debido al género (en un nivel más alto) existen en Estados Unidos y son peores que en países como España. En general los Estadounidenses son más materialistas.

Una pregunta fundamental para la política social es donde el crecimiento económico fortalece el bienestar subjetivo (Oswald, 1997; Arthaud-Day y Near, 2005). Por otro lado, mayores ingresos, incrementan las posibilidades de satisfacer necesidades humanas proveyendo nutrición, mejor salud, mayor seguridad financiera, más interesantes empleos, y otros beneficios. (Diener and Biswas-Diener, 2002). Análisis en varios países y comparaciones internacionales soportan el efecto positivo en el bienestar subjetivo (Diener y Biswas-Diener, 2002; Easterlin and Angelescu, 2007), el cual es mayor en países más pobres en donde los ingresos bajos hacen la diferencia entre la vida y el hambre (Easterly, 1999; Easterlin, 2005).

Una de las principales conclusiones producto de varias investigaciones empíricas es la existencia de una débil correlación entre ingresos y felicidad lo cual está en desacuerdo a la teoría neoclásica (ver como ejemplo las conclusiones de Easterlin 1974, 1995, 2001; Heady 1991). La falta de correlación es atribuida a otros factores y a características demográficas así como instituciones sociales y económicas explicando una gran parte de las variaciones en la felicidad (Frey y Stutzer 2000; Clark y Felkles 2005). Valores personales y creencias en lo particular han sido sugeridas como un fuerte factor moderador en la débil correlación

entre ingresos y felicidad (Kasser y Ryan 1996; Rojas 2005, 2007). De acuerdo con Rojas (2007) y la Teoría-Referente-Conceptual (CRT), mencionan que los individuos tienen diferentes cosas en la mente y diferentes concepciones de felicidad cuando contestan las típicas preguntas relacionadas con el bienestar subjetivo. Esto es, los juicios de la gente sobre su felicidad están basados en diferencias conceptuales acerca de lo que es felicidad, modulada por educación, cultura, tradición, religión y medio ambiente así como el sistema educativo”. Basado en simples preguntas sobre lo que es “Felicidad” Rojas estableció una tipología definida por ocho referentes conceptuales de felicidad: Estoicismo, virtud, gozo, aprovechar el presente, satisfacción, utopía, tranquilidad y logro. La importancia del ingreso como determinante de felicidad depende de cuál de los ocho referentes de felicidades utilice el individuo.

Al juzgar su propio bienestar o felicidad, las personas tienden a hacer referencia a los estados de otras personas o a su bienestar material. Como esa comparación o referencia en el ingreso puede ser más importante incluso que el ingreso per se. Clark y Oswald (1996), encontraron que la utilidad depende del ingreso relativo y de alguna referencia o comparación que está basada en el ingreso de la “gente como tú” Easterlin (1995), McBride (2001) y Ferrer-i-Carbonell (2005) concluyen que el ingreso del grupo tomado como referencia es tan importante como el propio ingreso en la consideración de la felicidad del individuo.

### 2.8.1 Inequidad en el ingreso

La inequidad en los ingresos esta incrementándose en varios países en regiones industrializadas (Morris y Western 1999; Goesling, 2001; Navarro 2002), y esto deja insatisfechos a quienes buscan la equidad social, los cuales han incrementado sus esfuerzos para reducir esta inequidad (Hicks y Kenworthy 2003). Cuando se compara a la gente con bajos ingresos, con aquellos con ingresos altos, la pobreza se convierte en un problema, lleva también a la especulación de gente con relativamente bajo ingreso que se encuentra insatisfecha (Cheung et al., 2007).

El efecto de insatisfacción en el ingreso está relacionado con la teoría de la “frecuencia del rango” la cual implica que la gente esta más satisfecha con sus ingresos cuando la desigualdad esta en el extremo mínimo del rango (Parducci 1995; Hagerty 2000; Wendell y Parducci 2000). Inequidad en el ingreso ocurre cuando muchos tienen bajos ingresos y pocos tienen muy altos ingresos (Cheung et al., 2007). Lo anterior estadísticamente sesga de manera positiva o correcta a la persona que tiene más altos ingresos, a un mayor nivel de satisfacción (Smith et al. 1989). La satisfacción se presenta cuando nos comparamos con aquellos con ingresos similares, esta teoría ha recibido soporte por investigaciones concernientes al ingreso individual y la cual ha tenido muy poco soporte en investigaciones a un nivel social (Diener et al. 1995; Diener y Fujita 1997). Esta teoría puede resultar problemática si consideramos la contraparte la cual indica que los individuos prefieren la singularidad así como distinguirse o sobresalir de los demás (Singelis 1994; Sheldon y

Bettencourt 2002; Hornsey y Jetten 2004). El estatus del ingreso es un criterio de carácter normativo para compararse con otros indicadores (Merton 1948).

### 2.8.2 Materialismo

El materialismo hace referencia a una devoción por deseos y necesidades materiales y a la “importancia que el consumidor le da a las pertenencias” (Belk, 1985; p. 265). Para individuos materialistas, “Las pertenencias son proveedoras de grandes niveles de satisfacción e insatisfacción” en la vida (Belk, 1985; p. 265). “Grandes y Pequeños materialistas también les gusta diferenciarse en el significado que el dinero tiene para ellos y en las actitudes relacionadas con el dinero” (Richins y Rudmin, 1994, p. 222). Algunos americanos están obsesionados con el dinero y el materialismo, es razonable esperar que las facultades en EEUU tienen un fuerte interés en el factor de la equidad, su cultura tiene la percepción de que el dinero representa el éxito y el dinero no es malo (Li-Ping et al., 2002).

### 2.8.3 Dinero

En la literatura relacionada con la motivación, la motivación intrínseca es relacionada con la autodeterminación o la libertad de control (Deci y Ryan, 1985) y es definida en algunos estudios como el desarrollo de una actividad sin recompensa, excepto por la satisfacción de la actividad por si sola (Deci, 1971; Tang y Baumeister, 1984). El dinero puede ser investigado desde muchas perspectivas diferentes como lo son: economía, antropología, sociología, psicología y ciencias políticas (Doyle, 1992). En una encuesta involucrando a 20,000 personas sobre las actitudes hacia el dinero, Rubenstein (1981)

mostro que el 14 por ciento de la gente en dicho estudio, colocó al dinero sobre todo lo demás y el 62 por ciento colocó el dinero en el “Top 3” cuando se les preguntó que eligieran entre 6 aspectos importantes como política, sexo, dinero, familia, trabajo y comida. En Estados Unidos el dinero es un factor para medir el éxito (Rubenstein, 1981 p. 36).

#### 2.8.4 Escala Ética del Dinero

Tang y sus colegas han investigado el significado psicológico del dinero y han desarrollado la Escala Ética del Dinero (MES) para evaluar la actitud positiva ante el dinero. La ética del dinero es utilizada de manera similar con otras variables de la literatura como son: la ética del trabajo, la ética del ocio (Tang y Baumeister, 1984), la ética de la asistencia social, la ética de voluntad y la ética de servicio. La escala ética del dinero es relacionada con mediciones relacionadas con el trabajo como son: Ingreso y satisfacción. (Tang et al., 2002).

#### 2.9 Teorías de comparación social explican los efectos del ingreso en la satisfacción de vida.

Común en las teorías de comparación social es la susceptibilidad del ser humano para hacer comparaciones (Leventhal et al. 1997). La comparación social puede tener dos independientes y en ocasiones opuestas funciones de asimilación y contraste (Hogg, 2000). Lo anterior tiene un efecto opuesto, cuando se aplican en individuos similares aumenta la satisfacción de vida, mientras que, si lo hacen con aquellos que contrastan, la satisfacción

disminuye, sin embargo, pueden tener efectos independientes cuando la asimilación representa la conformidad con una norma y el contraste la evaluación de sí mismo en relación a otras personas, en este caso, la asimilación puede incorporar la influencia informativa, mientras que el contraste infunde influencia afectiva (Cheung et al., 2007). Debido a lo anterior, el impacto de la comparación social en la satisfacción de vida es incierto y depende de diferentes teorías de comparación social, frecuencia del rango, auto-identidad y distinción optima (Cheung et al., 2007).

La teoría social se enfoca en la similitud o al grupo prototipo como precursor de la autoestima y satisfacción (Hogg 2000). Lo opuesto a la teoría relativa de la distinción; que acentúa la discrepancia y contraste entre los individuos, la teoría de identidad social sostiene que la búsqueda de la uniformidad es el impulso para la comparación social, los individuos activamente o al menos naturalmente, tratan de compararse con otros similares a ellos. Aquellos con ingresos similares, no aquellos con bajos o altos ingresos, son candidatos favorables para la comparación social (Cheung et al.,2007). Compararse con aquellos de ingresos similares promueve el sentido de identidad social. La teoría de identidad social por lo tanto, garantiza un enfoque en personas con ingresos similares (Cheung et al., 2007). El enfoque en la influencia de aquellos con ingresos comparables sería el restablecimiento de la teoría del “rango de frecuencia” cuando se aplica la comparación con otros similares a ellos (Cheung et al., 2007).

## 2.10 La autoeficacia

La autoeficacia es la creencia personal en lo que se puede hacer o se es capaz de hacer, es un importante determinante en la cultura y en el cómo se persevera en contra de los obstáculos y desafíos de la vida (Maddux 2002). En un estudio el cual ha investigado no solo las creencias de auto-eficacia medido antes del inicio de un cambio social importante el cual tendría efectos moderados en la satisfacción de vida de adolescentes de cinco grupos culturales viviendo en América (Europeos, Africanos, Chinos, Mexicanos, Dominicanos) ver Bradley y Corwyn (2004). Además, los resultados han demostrado que la auto-eficacia está extremadamente relacionada con los niveles de satisfacción de vida (Suldo y Huebner 2006) y para la auto-eficacia social actuando como mediador entre la extroversión y la satisfacción de vida (Fogle et al. 2002).

Varios estudios arrojan hallazgos en el sentido de que la “auto-eficacia” fomenta en niños y jóvenes la motivación académica y los logros (Bassi, Steca, Delle-Fave, Caprara, 2007; Bandura, Barbaranelli, Caprara y Pastorelli, 1996).

Lent et al., (2005) mostraron que la confianza que tienen los jóvenes para sus tareas académicas y relaciones interpersonales es una influencia positiva en la satisfacción de vida en general.

## 2.11 Relaciones y Satisfacción de vida

### 2.11.1 Estatus Marital

Hallazgos en investigaciones hechas en los efectos psicológicos, emocionales y de comportamiento del divorcio en jóvenes y adolescentes han tenido resultados distintos (Grossman y Rowat 1995), los hallazgos también demostraron que hay una singular variación en como los niños responden a esta experiencia (Greene et al. 2006). A nivel general la separación y/o divorcio o segundas nupcias, ha demostrado estar asociado con una disminución en el bienestar subjetivo de los adolescentes (Demo y Acock 1996), otras áreas o variables familiares más complejas como la desatención de los padres, han mostrado un efecto aun más negativo (Grossman y Rowat 1995; Flouri y Buchanan 2002).

Por ejemplo, Grossman y Rowat (1995) encontraron que percibir una pobre relación familiar y no tener un estatus familiar fue asociado con una reducción en la satisfacción de vida en adolescentes Canadienses. Estos resultados soportan una investigación similar conducida por Heaven et al. (1996) entre adolescentes Australianos donde la percepción de la familia fue encontrada con una relación positiva con la satisfacción de vida, auto estima, extraversión y una negativa asociación con la neurosis y la psicosis. Relacionado con estos hallazgos esta también los resultados reportados por Zullig et al. (2005b), donde varios aspectos de la estructura familiar demostraron tener efectos negativos con la satisfacción de vida, incluyendo: Vivir con otros familiares, no familiares o tutores, vivir solo con el Padre, vivir solo con la Madre u otros familiares o adultos.

### 2.11.2 Hermanos

La salud en adolescentes no está solamente influenciada por la relación con los padres, también la calidad en las relaciones con los hermanos, especialmente durante la adolescencia cuando complejos cambios socio-emocionales y cognitivos ocurren (Oliva y Arranz 2005). Por ejemplo, en un estudio con adolescentes españoles, Oliva y Arranza (2005) encontraron que los ajustes entre hermanos varones no están relacionados con ninguna variable psicológica o familiar medida (aceptación de padres, supervisión de los padres, intimidad, unión, autoestima y satisfacción de vida) pero para las niñas, positivas correlaciones existen entre todas las variables medidas.

En contraste a la exploración de la influencia en la satisfacción de vida de la relación de hermanos entre adolescentes, es la consideración de que esas diferencias existen entre niños y hermanos. Muchas falsas creencias han sido captadas por la literatura sobre las desventajas de ser hijo único, incluyendo: los niños están solos, desarrollan bajas habilidades sociales, son malos en deportes, menos felices y menos populares con compañeros, consentidos por los padres, forzados a pensar como adultos a muy temprana edad, sobreprotegidos, en comparación con compañeros y amigos (Veenhoven y Verkuyten 1989). Sin desacreditar ni restar importancia a la relación con los hermanos, otras investigaciones empíricas han contradicho lo anterior.

Una muestra realizada en Holanda demostró que los hijos únicos no difieren de sus compañeros con hermanos en los niveles de satisfacción de vida o afecto placentero,

ninguno de ellos reportó bajos niveles de autoestima o se considero a si mismo menos popular que los compañeros, sin embargo, si concordaron en su menor participación en los deportes y en sus habilidades para el deporte (Veenhoven y Verkuyten, 1989).

### 2.11.3 Soporte Social

La percepción de un adecuado soporte social de amigos y familiares, es esencial para la salud mental, de cualquier manera, los expertos mencionan que se necesita del soporte de padres y amigos (Proctor et al., 2009). Por ejemplo, en una muestra entre estudiantes Canadienses, Burke and Weir (1978, 1979) encontraron que los adolescentes que eran más abiertos en hablar con sus compañeros sobre sus problemas, estaban más satisfechos que con las respuestas que les proporcionaron sus madres o padres. Greenberg et al. (1983) encontraron que el afecto percibido de los padres era mayor al percibido de los compañeros y aportaba mayor nivel de satisfacción de vida.

Estudios en EEUU (Larson y Richards 1991; Dew y Huebner 1994; Terry y Huebner 1995; Gilman y Huebner 1997) así como estudios en China (Man 1991; Leung y Leung 1992; Leung y Zhang 2000; Chang et al. 2003) encontraron una mayor dependencia con compañeros en la adolescencia tardía más que en la temprana. Steinberg (1987) reportó que adolescentes cercanos a sus padres, disminuían la autonomía emocional al acercarse a la madurez (Nickerson y Nagle 2004). Investigaciones anteriores han mostrado que los padres hacen una contribución única a la felicidad, satisfacción de vida y a la salud psicológica de los hijos (Amato, 1994). Otras investigaciones han demostrado que la cercanía, el

involucramiento y la crianza de los padres, es asociada, con el ajuste psicológico, reducción del comportamiento anti-social, desarrollo intelectual, competencia social, control interno, entre otros positivos resultados (Amato, 1994; Zimmerman et al. 1995; Flouri y Buchanan, 2002). Wenk et al. (1994) demostraron que niñas y niños que mostraron gran cercanía con los padres, tenían un efecto positivo en la satisfacción de vida. Estos resultados se comparan con aquellos resultados reportados por una encuesta realizada en EEUU en donde el soporte intrínseco fue encontrado no solo como la faceta más predictiva del bienestar subjetivo de los adolescentes, también se pudo predecir que el soporte paterno y materno fue igual de importante en la satisfacción de vida de adolescentes (Vilhjalmsson 1994; Young et al. 1995).

#### 2.11.4 Estilo de crianza

La investigación correlacionar ha puesto en evidencia la importancia de las variables o roles familiares, tales como, estructura familiar, estilo de crianza, soporte emocional y social de los padres, como cruciales para lograr la satisfacción de vida en los jóvenes. Suldo y Huebner (2004b) encontraron que las tres dimensiones de autoridad y parentesco: involucramiento social, supervisión estricta y autonomía psicológica, están positivamente relacionadas con la satisfacción de vida, el soporte familiar o influencia de los padres en el comportamiento de los jóvenes disminuye conforme aumenta la edad. Ortman (1988) encontró que los sentimientos de control social y responsabilidad fueron positivamente relacionados con la satisfacción de vida, en un grupo de jóvenes quienes reportaron tener una relación positiva entre la crianza y su satisfacción de vida, el mismo hallazgo fue hecho

en un estudio en China (Proctor et al., 2009). Leung et al. (2004) encontraron que la preocupación de la madre fue positivamente relacionada con la competencia académica y ambas fueron predichas en concurrente y longitudinal satisfacción de vida. Este estudio también mostró en forma general, satisfacción con la familia, escuela y el cual significativamente decrece con el desarrollo de la edad, en cambio, satisfacción con los amigos, no cambia con el paso de los años (Leung et al. 2004). Similares estudios fueron reportados por Park (2005) entre estudiantes de Corea del Sur.

#### **2.11.5 Funcionamiento Familiar**

Extensiva literatura existe sobre la relación negativa entre la disrupción familiar y la satisfacción de vida (McFarlane et al. 1995). Por ejemplo, en una serie de estudios, Shek (1997a–c, 1998b, 2002a, b) existieron correlaciones negativas entre familia e hijos, cuando existen conflictos y mal funcionamiento familiar entre adolescentes Chinos y sus padres: Los datos muestran generalmente que el incremento de conflictos entre padres e hijos está relacionado con un incremento de los problemas mentales, de comportamiento, o de desempeño académico.

## 2.12 El entorno y la satisfacción de vida

### 2.12.1 Calidad en el entorno

Problemas en el entorno han sido ligados a baja satisfacción de vida entre los adultos, sin embargo, los efectos psicológicos y emocionales causados por la mala calidad del entorno, han sido escasos en los jóvenes (Homel y Burns 1989). Homel y Burns (1989) recolectaron datos de niños Australianos y sus familias, en 18 vecindarios distintos y encontraron que los niños de vecindarios con problemas o que viven en avenidas comerciales o industriales, residencias pobremente mantenidas o en renta, reportaron niveles más bajos de satisfacción de vida y menos felicidad con sus familias que los niños de viviendas residenciales. Estos resultados son consistentes con aquellos reportados por Nickerson y Nagle (2004) donde la alineación con compañeros y padres fue encontrada relacionada con la satisfacción de vivir en un medio ambiente ideal.

Relacionado con estos hallazgos están los reportados por Wilson et al., (1997) de un estudio longitudinal entre jóvenes rurales en una región de América. Los resultados evaluaron las siguientes variables: 1. Calidad del Entorno (tamaño de comunidad, estatus marital); 2. Logro percibido en el trabajo, metas y auto-estima; 3. Disparidad entre aspiraciones (oportunidades laborales, demanda educacional, aspiraciones educativas, residencia deseada, residencia actual, hijos deseados, hijos actuales) todos los anteriores como productores en la satisfacción de vida (Wilson et al. 1997); similares resultados fueron encontrados entre adultos (Wilson y Peterson 1988).

### 2.13 Variables demográficas y satisfacción de vida.

La relación entre variables demográficas (edad, género, raza y estatus socioeconómico (SES) con la satisfacción de vida son débiles y resultados de investigaciones muestran que están moderadamente relacionadas como predictores de satisfacción de vida (Proctor et al., 2000). Los hallazgos están constantemente reportados en la literatura, junto con, mediciones reportadas por los mismos jóvenes (Gilman y Huebner 2000), incluyendo la escala de satisfacción de vida de estudiantes (SLSS: Adelman et al. 1989; Huebner, (1991 a,b, c); Huebner 1991a, 1995; Huebner y Alderman 1993; Dew y Huebner 1994; Huebner y Dew 1996). La escala Multidimensional de Satisfacción de vida, (MSLSS: Adelman et al. 1989; Huebner 1994; Gilman y Huebner 1997; Huebner et al. 1998; Gilman et al. 2000). La Escala Multidimensional de Satisfacción de vida de estudiantes (BMSLSS: Seligson et al. 2003) (Funk et al. 2006; Huebner et al. 2000a, 2005; Seligson et al. 2005), Y la Escala de Satisfacción de Vida Percibida (PLSS: Adelman et al. 1989) (Huebner y Dew 1993a, b).

Por otro lado, muchos estudios han demostrado relaciones específicas entre variables demográficas y satisfacción de vida. Por ejemplo, Huebner et al. (1998) encontró que la media de edad= 12.89 fue la más débil correlacionada con los estudiantes y la MSLSS. Ash y Huebner (2001) encontraron que el estatus socioeconómico está positivamente relacionado con la satisfacción de vida. Hallazgos que son consistentes con los reportados por Neto, (1993) utilizando la escalad de satisfacción de vida (SWLS: Diener et al., 1985) con una muestra entre Portugueses y por Seligson et al. (2003) usando la BMSLSS en una muestra aplicada en americanos adultos. Similarmente, Huebner et al. (2004b) reportaron

una significativa diferencia entre los americanos caucásicos y los afroamericanos. Tang et al., (2001) han mencionado que hay una reciproca y causalidad sincronica entre las actitudes hacia el dinero y las variables demográficas.

#### **2.14 Virtudes y satisfacción de vida.**

Estudios sobre las relaciones entre las fortalezas del carácter (virtudes) y la satisfacción de vida están apenas comenzando, los primeros resultados aportan una relación positiva entre las fortalezas de carácter y la satisfacción de vida, (Peterson y Seligman 2004b). En un estudio hecho para desarrollar y validar los valores en acción, Peterson y Seligman (2004 a), Park y Peterson (2006b) encontraron similitudes con estudios en adultos (Park et al., 2004a) en donde las fortalezas en esperanza, amor, gratitud y entusiasmo, fueron encontradas como ligadas a mayor satisfacción de vida. Además, pruebas en fortalezas de carácter en los padres pudieran ser predictores de satisfacción de vida en sus hijos, se encontraron las mismas fortalezas asociadas con una mayor satisfacción de vida entre niños (esperanza, amor, gratitud y entusiasmo).

#### **2.15 Comportamientos de riesgo y satisfacción de vida**

##### **2.15.1 Violencia**

Existe poca información sobre la relación que existe entre el comportamiento de riesgo y la satisfacción de vida, especialmente aquellos comportamientos que representan un riesgo para la salud o generan mortalidad, como la agresión violenta (Valois et al. 2006). Los resultados de un estudio hecho por Valois et al. (2001) han demostrado que la satisfacción

de vida esta negativamente asociada con muchos comportamientos de riesgo entre los jóvenes incluyendo: peleas físicas, peleas que requieren tratamiento médico, portar armas, armas en la escuela. Estudios similares fueron reportados por Valois et al. (2006). Resultados negativos arrojan la relación entre satisfacción de vida y sentirse amenazado en la escuela, viajar de o para la escuela, ser herido por alguien con alguna arma, propiedad robada o dañada, o conductores incapacitados por alcohol (Valois et al. 2001). Similarmente, McDonald et al., 2005 reportaron que los estudiantes con mayor satisfacción de vida tenían menos tendencia de portar armas en la escuela, o de estar involucrado en peleas en los últimos 12 meses. Aquellos con bajos niveles de satisfacción de vida, que fumaban cigarrillos o eran promiscuos sexualmente, reportaban mayor comportamiento violento que aquellos con mayor satisfacción de vida y diferentes comportamientos.

#### 2.16 Cultura y satisfacción de vida

Varios estudios se han enfocado en la adaptación de los jóvenes extranjeros a la vida en países europeos del oeste para quienes la satisfacción de vida puede ser distinta (Proctor et al 2009). Bradley y Corwyn (2004) encontraron entre los más persistentes satisfactores de vida, aquellos relativos a la auto eficacia, orientación a la tarea, salud, estatus marital, y estatus de los padres entre cinco grupos socioculturales (Europeos, Africanos, Chinos, Mexicanos y Dominicanos) viviendo en América. En contraste Leung et al. (2006) encontraron diferencias en niveles de satisfacción de vida en tres grupos de inmigrantes (hinos, Filipinos, vietnameses) en su exitosa adaptación en Australia, puede ser explicada por circunstancias de migración (voluntaria o refugiado), diferencias culturales (énfasis en

educación) o la habilidad del grupo cultural (ejemplo la gente que ya dominaba el idioma inglés). En Finlandia, Liebkind y Jasinskaja-Lahti, (2000), encontraron que la discriminación percibida incrementa los problemas para adaptarse y disminuye la satisfacción de vida, en áreas percibidas como soporte familiar, aceptación de la autoridad e incremento en el tiempo de residencia entre inmigrantes adolescentes de la Unión Soviética, Turquía, Somalia, y Vietnam. Resultados similares pueden encontrarse productos de investigaciones en América, ver (Phinney y Ong 2002), Portugal y Francia (Neto 1995, 2001), Noruega y Suecia (Sam 1994, 1998, 2000; Virta et al. 2004), Israel (Hofman et al. 1982; Ullman y Tatar 2001), Países Bajos (Verkuyten 1986, 1989), y estudios en adultos (Van Selm et al. 1997).

#### 2.16.1 Valores culturales

Los valores, creencias y comportamientos de un grupo cultural así como la percepción y tratamiento de ese grupo social, pueden afectar el bienestar psicológico de una minoría étnica. Por ejemplo Constantine et al. (2006) analizaron las relaciones entre los valores culturales de África central, autoestima, soporte social percibido y satisfacción de vida entre un grupo de niñas adolescentes afro-americanas y encontraron que la satisfacción de vida estaba fuertemente adherida a los valores de África central, la auto-estima, pero no del soporte social percibido (Brown et al. 2001). Relacionado con esos hallazgos, un examen longitudinal de las relaciones entre las creencias de los chinos sobre adversidad, bienestar psicológico y problemas de comportamiento ha revelado que aquellos con bajos niveles de respaldo a sus creencias chinas, tienen menores niveles de satisfacción de vida y graves

problemas de comportamiento y abuso de drogas, más que aquellos con positivo respaldo (Shek 2004, 2005a).

### 2.17 Satisfacción de vida extrema

Recientes estudios han sugerido los grandes beneficios personales asociados con altos niveles de satisfacción de vida. Por ejemplo Suldo y Huebner (2006) examinaron si los altos niveles de satisfacción de vida estaban asociados con inadaptación o adaptación entre los estudiantes de secundaria estadounidenses y encontró que los estudiantes que reportaron niveles muy altos de satisfacción de vida reportaron niveles altos y positivos de soporte social de todas las fuentes, el menor número de problemas de internalización y externalización de comportamiento, índices más bajas de neurosis, altos niveles académicos, emocionales, de auto eficacia social, menores problemas de comportamiento y superiores funciones interpersonales y cognitivas que aquellos con bajo promedio de satisfacción de vida (Suldo y Huebner, 2006).

En un estudio similar, Gilman y Huebner (2006) encontraron que altos niveles de satisfacción de vida en adolescentes, tienen una relación positiva con buenas calificaciones, relaciones interpersonales, relaciones con padres, autoestima y esperanza, además de estar negativamente relacionadas con una pobre actitud escolar, mala actitud hacia los profesores, estrés social, ansiedad y depresión. Adolescentes que reportaron altos índices de satisfacción de vida, resultaron con mejores niveles en todas las mediciones en comparación con aquellos con baja satisfacción de vida además de reportar altos índices de

esperanza y autoestima y menores niveles en los índices de ansiedad, depresión y actitudes negativas hacia los profesores (Gilman y Huebner 2006). Ninguno de los adolescentes en el grupo de alto nivel de satisfacción de vida, mostraron algún problema o síntomas de problemas psicológicos, comparado con el 42% de aquellos con bajos niveles de satisfacción de vida.

## 2.18 Aspiraciones financieras, éxito financiero y satisfacción de vida

Nickerson et al., (2003, *Psychological Science* 14, pp. 531-536) demostraron con un estudio longitudinal, que la relación negativa entre las aspiraciones por tener éxito financiero y el bienestar subjetivo encontrado por otros investigadores fue mitigado por el alto ingreso en el hogar. Las aspiraciones financieras influyen tanto en la elección de la ocupación o carrera como en el ingreso laboral dentro de la ocupación (Nickerson et al., 2007).

## Capítulo 3: Modelo

### 3.1 Modelo conceptual

Esta investigación tiene como objetivo conocer si el aspecto económico influye en la percepción de satisfacción de vida o bienestar subjetivo, además, si la insatisfacción en el aspecto económico es determinante para sentir insatisfacción en la vida y el entorno laboral. A raíz de la investigación sobre bienestar subjetivo la cual se encuentra documentada en el marco teórico, se detecto la necesidad de aplicar un modelo que considere las variables demográficas de una población determinada lo cual nos permitirá identificar, segmentar y medir los niveles de percepción de satisfacción de vida para cada uno de los segmentos de estas variables para determinar si existen correlación entre las variables demográficas y la satisfacción de vida así como cumplir los objetivos e hipótesis de la presente investigación.

Las variables demográficas consideradas son:

1. Edad
2. Género
3. Estado Civil
4. Escolaridad
5. Tipo de Trabajo
6. Salario

Nuestro modelo particular propuesto incluye los aspectos identificados durante años de investigación como relevantes para la percepción de bienestar subjetivo, además,

comprende aspectos relacionados con el factor económico, nivel de ingresos y una evaluación del entorno y vida laboral. El modelo propuesto considera los mismos factores para cada una de las variables demográficas de nuestra población.

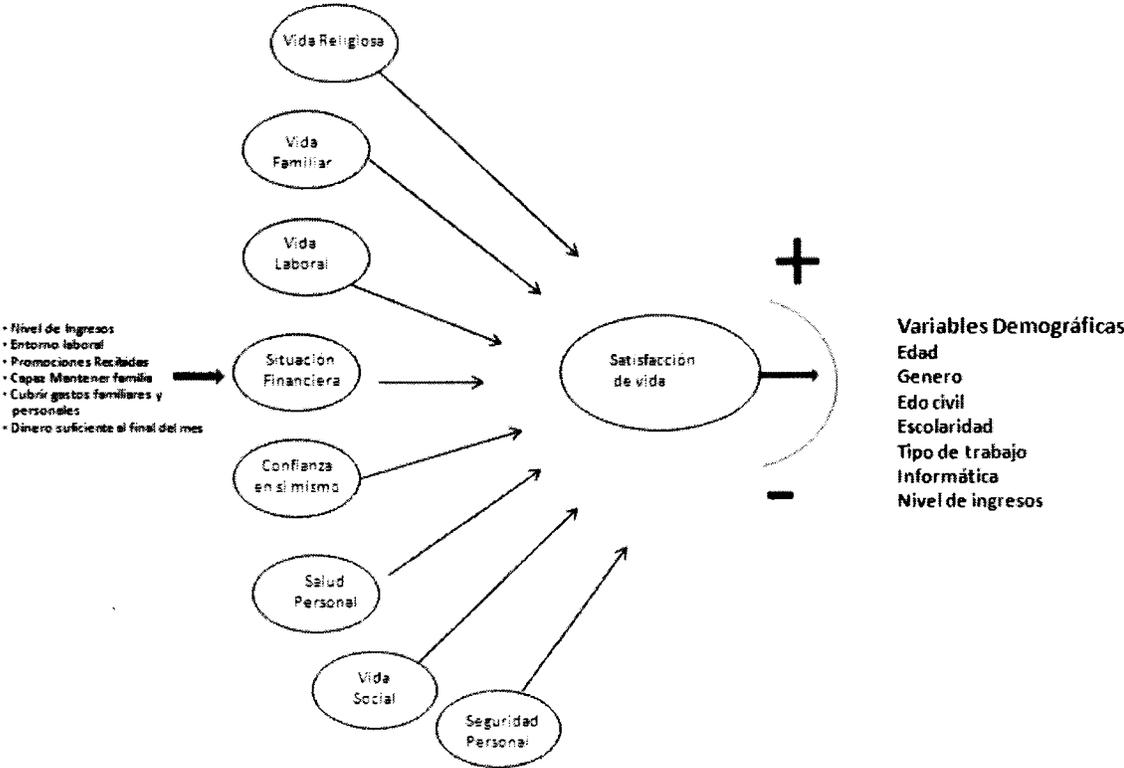


Figura 1 Modelo Conceptual de satisfacción de vida propuesto

## 3.2 Método de Investigación

### 3.2.1 Tipo de Estudio

El presente estudio es una investigación correlacional que incluye un análisis de varianza, regresión lineal múltiple y correlación de Spearman/Pearson aplicados a los datos recolectados en una población compuesta en un 80% por trabajadores en el área de informática y el 20% restante de otra área de trabajo distinta a la informática.

El análisis de varianza es una colección de modelos estadísticos y sus procedimientos asociados en los cuales la varianza esta particionada en ciertos componentes debido a diferentes variables explicativas. El análisis de varianza nos permite decidir si diferentes muestras tomadas en diferentes situaciones son significativamente diferentes desde un punto de vista estadístico.

Por otro lado, la regresión lineal, es un método matemático que mide la relación entre una variable dependiente y las variables independientes.

Por último, el coeficiente de correlación de Spearman/ Pearson es un índice que mide la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas. Una correlación positiva nos indica que la asociación es directa mientras que una correlación con valor negativo indica que la relación es inversa (cuando una crece, la otra decrece).

### **3.2.2 Población**

La población está integrada por empleados de empresas establecidas en la Cd. de Monterrey Nuevo León México con las que se logró hacer vinculación a través de egresados de la Maestría en Administración de Tecnologías de Información del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. La encuesta también fue colocada en internet para extender el área de aplicación a otras ciudades donde de igual manera, se logro vincular a egresados de la misma maestría los cuales se logro contactar por medio del correo electrónico de la División de Mecatronica y Tecnologías de Información.

### **3.3 Método**

#### **3.3.1 Instrumento para recolección de datos**

El primer paso de nuestro método de investigación fue elaborar el cuestionario el cual solicitaba información sobre variables demográficas (edad, género, estado civil, escolaridad, tipo de trabajo, pertenencia al área de informática y el rango de salario). El cuestionario consta de dieciséis preguntas sobre cada una de los aspectos identificados en el marco teórico como relacionados con la percepción de la satisfacción de vida, incluyendo preguntas para evaluar la percepción de satisfacción en la situación financiera, nivel de ingresos y de satisfacción en la vida y entorno laborales. Además se sugirió un intervalo del 1 al 5 donde 1=totalmente satisfecho y 5=totalmente insatisfecho.

### 3.3.2 Cuestionario

**Figura 2: Encuesta sobre satisfacción de vida en empleados de IT en México**

**Encuesta: Satisfacción de Vida en Empleados de IT en México**

Muchas gracias por participar contestando el siguiente cuestionario. El objetivo de esta encuesta es conocer la satisfacción de vida percibida por empleados en el área de IT. Es también una oportunidad de aportar a las investigaciones a nivel mundial con una muestra realizada entre profesionales en México.

**Instrucciones**

1. Contesta sin detenerte a pensar demasiado en la respuesta pues son las respuestas rápidas las que reflejan más confiable tu percepción.
2. La encuesta es anónima y representa una aportación confidencial a la investigación académica en México.
3. Responde de acuerdo a tu percepción personal y no a lo que se supone debe ser correcto para otros.
4. Contestar todas las preguntas y proporciona por favor los datos requeridos

**Escala**

Respuestas en el rango del 1 al 5 donde:

1=Totalmente Satisfecho      2=Medianamente Satisfecho      3=Satisfecho      4= Medianamente Insatisfecho      5=Totalmente Insatisfecho

**Información del Encuestado**

Edad: \_\_\_\_\_ Género:  Masculino  Femenino  
 Estado Civil:  Soltero  Casado  Divorciado  Viudo  Unión Libre  
 Escolaridad:  Secundaria  Preparatoria  Universidad  Maestría  Doctorado  
 Tipo de Trabajo:  Gerencial  Administrativo  Operativo  Tecnico  Otro  
 Perteneces al Área de Informática:  SI  No  
 Rango Salario Mensual: Menor \$5,000 MXP      Entre \$5,001 y \$10,000      \$10,001 a \$15,000      \$15,001 a \$20,000      \$20,001 a \$25,000      \$25,001 a \$30,000      \$30,001 a \$35,000      \$35,001 a \$40,000      \$40,001 a \$45,000      \$45,001 a \$50,000      \$50,001 a \$55,000      Mas de \$55,001

**Cuestionario**

**1-Percepcion de mi Vida Religiosa**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**2-Como considero mi Vida Familiar**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**3-Como evaluó mi Vida Laboral**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**4-Como percibo mi Situación Financiera**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**5-Como evaluó mi salud personal**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**6-Como califico mi Vida Social**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**7-Como me encuentro en cuanto a la Seguridad Personal**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**8-Como considera el nivel de confianza en ti mismo**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**9-Como consideras tu nivel de Ingresos**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**10-Como calificas tu entorno laboral**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**11- Como te encuentras respecto a las promociones y recompensas recibidas**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**12- Como Evalúas el Soporte Familiar**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**13-Creo que soy capaz de mantenerme adecuadamente y a mi familia también**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**14-Estoy de acuerdo que los ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**15- No Tengo dificultades para cubrir mis gastos todos los meses**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

**16-Siempre queda dinero suficiente al finalizar el mes**

Totalmente Satisfecho  1  2  3  4  5 Totalmente Insatisfecho

Buscando el método más práctico para aplicar la encuesta, se decidió, además del cuestionario escrito, publicar el cuestionario en internet, mandando la liga por correo electrónico a grupos de egresados de la Maestría en Administración de Tecnologías de Información y pidiendo extender la liga en sus áreas de trabajo para tener una muestra representativa de áreas distintas a la informática.

Para realizar las aplicaciones estadísticas de análisis de varianza, regresión múltiple y correlación se utilizó el programa “NCSS 2000”, para lo cual los resultados tanto de la encuesta escrita como de la encuesta por internet fueron transcritos a una hoja de Excel dándole un valor matemático a cada uno de los segmentos de las variables demográficas y relacionando las respuestas de cada uno de ellos. La base de datos resultante fue la matriz de información utilizada por el programa “NCSS 2000” para los cálculos.

### **3.4 Muestra**

La muestra final fue de 141 encuestados (98 vía internet y 43 por cuestionario escrito) la edad promedio de 32 años, la mínima de 22 años y la máxima de 52 años los resultados se muestran a continuación:

#### **3.4.1 Segmentación de la población**

A continuación se muestran los porcentajes de hombres y mujeres en cada una de las variables demográficas seleccionadas para nuestro cuestionario:

Tabla 1. Frecuencia y proporción de la población: Estado civil

<b>Encuesta de Satisfacción</b>				
<b>Frecuencia y proporción de la población segmentada en relación al género</b>				
<b>Estado Civil</b>				
<b>En gris se muestra la mayor proporción en cada variable demográfica</b>				
<b>VARIABLE DEMOGRAFICA</b>	<b>HOMBRES</b>		<b>MUJERES</b>	
	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PROPORCION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PROPORCION</b>
<b>SOLTEROS</b>	53	<b>38%</b>	23	<b>17%</b>
<b>CASADOS</b>	48	<b>35%</b>	9	<b>6%</b>
<b>DIVORCIADO</b>	0	<b>0%</b>	2	<b>1%</b>
<b>UNION LIBRE</b>	2	<b>1%</b>	2	<b>1%</b>

Tabla 2. Frecuencia y proporción de la población: Escolaridad

<b>Encuesta de Satisfacción</b>				
<b>Frecuencia y proporción de la población segmentada en relación al género</b>				
<b>Escolaridad</b>				
<b>En gris se muestra la mayor proporción en cada variable demográfica</b>				
<b>VARIABLE DEMOGRAFICA</b>	<b>HOMBRES</b>		<b>MUJERES</b>	
	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PROPORCION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PROPORCION</b>
<b>PREPARATORIA</b>	4	3%	1	1%
<b>UNIVERSIDAD</b>	45	32%	15	11%
<b>MAESTRIA</b>	54	<b>39%</b>	19	<b>14%</b>
<b>DOCTORADO</b>	0	0%	1	1%

Tabla 3. Frecuencia y proporción de la población: Tipo de trabajo

Encuesta de Satisfacción				
Frecuencia y proporción de la población segmentada en relación al género				
Tipo de Trabajo				
En gris se muestra la mayor proporción en cada variable demográfica				
VARIABLE DEMOGRAFICA	HOMBRES		MUJERES	
	FRECUENCIA	PROPORCION	FRECUENCIA	PROPORCION
GERENCIAL	12	9%	5	4%
ADMINISTRATIVO	32	24%	18	<b>13%</b>
OPERATIVO	34	<b>25%</b>	6	4%
TECNICO	7	5%	1	1%
OTRO	16	12%	4	3%

Tabla 4. Frecuencia y proporción de la población: Área de trabajo

Encuesta de Satisfacción				
Frecuencia y proporción de la población segmentada en relación al género				
Área de Trabajo				
En gris se muestra la mayor proporción en cada variable demográfica				
VARIABLE DEMOGRAFICA	HOMBRES		MUJERES	
	FRECUENCIA	PROPORCION	FRECUENCIA	PROPORCION
INFORMATICA	86	<b>62%</b>	25	<b>18%</b>
NO INFORMATICA	17	12%	11	8%

Tabla 5. Frecuencia y proporción de la población: Rango de salario

<b>Encuesta de Satisfacción</b>				
<b>Frecuencia y proporción de la población segmentada en relación al género</b>				
<b>Rango de Salario</b>				
<b>En gris se muestra la mayor proporción en cada variable demográfica</b>				
<b>VARIABLE DEMOGRAFICA</b>	<b>HOMBRES</b>		<b>MUJERES</b>	
	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PROPORCION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PROPORCION</b>
<b>MENOR A \$5000</b>	0	0%	1	1%
<b>\$5K A \$10K</b>	6	4%	3	2%
<b>\$10K A \$15K</b>	17	13%	9	<b>7%</b>
<b>\$15K A \$20K</b>	21	<b>15%</b>	7	5%
<b>\$20K A \$25K</b>	21	<b>15%</b>	3	2%
<b>\$25K A \$30K</b>	10	7%	1	1%
<b>\$30K A \$35K</b>	12	9%	5	4%
<b>\$35K A \$40K</b>	4	3%	3	2%
<b>\$40K A \$45K</b>	5	4%	0	0%
<b>\$45K A \$50K</b>	1	1%	1	1%
<b>\$50K A \$55K</b>	0	0%	0	0%
<b>MAYOR A \$55K</b>	4	3%	2	1%

## Capítulo 4 Análisis de la Información

### 4.1 Análisis Descriptivo

#### 4.1.1 Porcentaje de satisfacción en hombres

El 72% de los encuestados son hombres los cuales se mostraron medianamente satisfechos en cuatro de las siete preguntas relacionadas con el aspecto económico. En contraste más del 60% de la muestra refleja satisfacción en la vida y entorno laboral.

Tabla 6. Porcentaje de satisfacción en hombres

Análisis Descriptivo			
Porcentaje de Satisfacción en Hombres			
En gris, preguntas relacionadas con el aspecto económico			
PREGUNTA	HOMBRES		
	1. Satisfecho	2. Medianamente Satisfecho	3. Insatisfecho
1. Vida Religiosa	66%	28%	6%
2. Vida Familiar	82%	12%	6%
3. Vida Laboral	62%	30%	8%
4. Situación Financiera	41%	44%	15%
5. Salud Personal	75%	24%	1%
6. Vida Social	63%	30%	7%
7. Seguridad Personal	46%	37%	17%
8. Confianza en ti mismo	87%	10%	3%
9. Nivel de Ingresos	36%	51%	13%
10. Entorno Laboral	62%	31%	7%
11. Promociones y recompensas	33%	40%	26%
12. Soporte Familiar	87%	9%	4%
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	57%	34%	9%
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	47%	42%	10%
15. Cubrir mis gastos todos los meses	53%	30%	17%
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	35%	42%	23%

#### 4.1.2 Porcentaje de satisfacción en mujeres

A diferencia de los hombres, las mujeres en su mayoría se encuentra satisfecha con las promociones y recompensas recibidas, en el resto de los aspectos económicos evaluados, los resultados son similares. La vida y entorno laboral son satisfactorios aunque la mayoría no están satisfechas con el ingreso.

Tabla 7. Porcentaje satisfacción en mujeres

<b>Análisis Descriptivo</b>			
<b>Porcentaje de Satisfacción en Mujeres</b>			
<b>En gris, preguntas relacionadas con el aspecto económico</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Mujeres</b>		
	<b>1. Satisfecho</b>	<b>2. Medianamente Satisfecho</b>	<b>3. Insatisfecho</b>
<b>1. Vida Religiosa</b>	<b>67%</b>	<b>31%</b>	<b>3%</b>
<b>2. Vida Familiar</b>	<b>89%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
<b>3. Vida Laboral</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>11%</b>
<b>4. Situación Financiera</b>	<b>39%</b>	<b>56%</b>	<b>6%</b>
<b>5. Salud Personal</b>	<b>78%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>
<b>6. Vida Social</b>	<b>78%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>
<b>7. Seguridad Personal</b>	<b>53%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>
<b>8. Confianza en ti mismo</b>	<b>78%</b>	<b>22%</b>	<b>0%</b>
<b>9. Nivel de Ingresos</b>	<b>33%</b>	<b>47%</b>	<b>19%</b>
<b>10. Entorno Laboral</b>	<b>58%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>
<b>11. Promociones y recompensas</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>
<b>12. Soporte Familiar</b>	<b>81%</b>	<b>19%</b>	<b>0%</b>
<b>13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también</b>	<b>53%</b>	<b>33%</b>	<b>14%</b>
<b>14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos</b>	<b>50%</b>	<b>39%</b>	<b>14%</b>
<b>15. Cubrir mis gastos todos los meses</b>	<b>56%</b>	<b>36%</b>	<b>8%</b>
<b>16. Dinero suficiente al finalizar el mes</b>	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>28%</b>

#### 4.1.3 Análisis descriptivo por rango de edad

Personas mayores de 51 años se mostraron medianamente satisfechas en la mayoría de las preguntas relacionadas con la satisfacción de vida incluyendo el aspecto económico. Todos los rangos de edad coincidieron al mostrarse medianamente satisfechos con su nivel de ingresos.

Tabla 8. Nivel de satisfacción por rango de edad

Análisis Descriptivo				
Nivel de Satisfacción segmentado por rango de Edad				
En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico				
	EDAD			
	20 A 30 años	31 A 40 años	41 A 50 años	mayor de 51 años
	1- Satisfecho	2-Medianamente Satisfecho	3-Insatisfecho	
1. Vida Religiosa	1	1	1	2
2. Vida Familiar	1	1	1	2
3. Vida Laboral	1	1	1	2
4. Situación Financiera	2	1	1	2
5. Salud Personal	1	1	1	2
6. Vida Social	1	1	1	2
7. Seguridad Personal	1	1	1	1
8. Confianza en ti mismo	1	1	1	2
9. Nivel de Ingresos	2	2	2	2
10. Entorno Laboral	1	1	1	2
11. Promociones y recompensas	2	3	1	2
12. Soporte Familiar	1	1	1	1
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	1	1	1	1
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	1	1	1	2
15. Cubrir mis gastos todos los meses	1	1	1	2
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	2	1	3	2

#### 4.1.4 Análisis descriptivo por estado civil

Unión Libre es el estado que muestra mayor insatisfacción de vida. En las preguntas relacionadas con el aspecto económico los divorciados mostraron mayor satisfacción que solteros y casados.

Tabla 9. Nivel de satisfacción de acuerdo al estado civil

<b>Análisis Descriptivo</b>				
<b>Nivel de Satisfacción segmentado por Estado Civil</b>				
<b>En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico</b>				
	<b>ESTADO CIVIL</b>			
	<b>Solteros</b>	<b>Casados</b>	<b>Divorciados</b>	<b>Unión Libre</b>
	<b>1- Satisfecho</b>	<b>2-Medianamente Satisfecho</b>	<b>3-Insatisfecho</b>	
<b>1. Vida Religiosa</b>	1	1	1	2
<b>2. Vida Familiar</b>	1	1	1	3
<b>3. Vida Laboral</b>	1	1	1	3
<b>4. Situación Financiera</b>	2	2	1	3
<b>5. Salud Personal</b>	1	1	1	2
<b>6. Vida Social</b>	1	1	1	1
<b>7. Seguridad Personal</b>	1	1	2	3
<b>8. Confianza en ti mismo</b>	1	1	1	1
<b>9. Nivel de Ingresos</b>	2	2	1	2
<b>10. Entorno Laboral</b>	1	1	2	2
<b>11. Promociones y recompensas</b>	2	2	1	3
<b>12. Soporte Familiar</b>	1	1	1	2
<b>13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también</b>	1	1	1	2
<b>14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos</b>	1	1	1	1
<b>15. Cubrir mis gastos todos los meses</b>	1	1	1	1
<b>16. Dinero suficiente al finalizar el mes</b>	1	2	2	3

#### 4.1.5 Análisis descriptivo por nivel de escolaridad

El nivel preparatoria mostro insatisfacción en la mayoría de las áreas evaluadas incluyendo las preguntas relacionadas con el aspecto económico. Todos los niveles se mostraron medianamente satisfechos en las preguntas relacionadas con el aspecto económico a excepción del nivel doctorado el cual se mostro satisfecho en todos las preguntas.

Tabla 10. Nivel de satisfacción por grado de escolaridad

Análisis Descriptivo				
Nivel de Satisfacción segmentado por Escolaridad				
En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico				
	ESCOLARIDAD			
	Preparatoria	Universidad	Maestría	Doctorado
	1- Satisfecho	2-Medianamente Satisfecho	3-Insatisfecho	
1. Vida Religiosa	2	1	1	1
2. Vida Familiar	1	1	1	1
3. Vida Laboral	3	1	1	1
4. Situación Financiera	1	2	2	1
5. Salud Personal	1	1	1	1
6. Vida Social	1	1	1	1
7. Seguridad Personal	1	1	1	1
8. Confianza en ti mismo	1	1	1	1
9. Nivel de Ingresos	1	2	2	1
10. Entorno Laboral	2	1	1	1
11. Promociones y recompensas	2	2	2	1
12. Soporte Familiar	1	1	1	1
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	1	1	1	1
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	3	1	1	1
15. Cubrir mis gastos todos los meses	2	1	1	1
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	2	3	2	1

#### 4.1.6 Análisis descriptivo por tipo de trabajo

Destaca que el nivel gerencial se muestra satisfecho en la mayoría de las preguntas incluidas las de aspecto económico, excepto en vida social y nivel de confianza en sí mismo.

El resto de los niveles coincide estar medianamente satisfechos o insatisfecho con las promociones y recompensas recibidas.

Tabla 11. Nivel de satisfacción por tipo de trabajo

Análisis Descriptivo					
Nivel de Satisfacción segmentado por Tipo de Trabajo					
En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico					
	TIPO DE TRABAJO				
	Gerencial	Administrativo	Operativo	Técnico	Otro
	1- Satisfecho	2-Medianamente Satisfecho	3-Insatisfecho		
1. Vida Religiosa	1	1	1	1	1
2. Vida Familiar	1	1	1	1	1
3. Vida Laboral	1	1	1	1	1
4. Situación Financiera	1	2	1	2	1
5. Salud Personal	1	1	1	1	1
6. Vida Social	2	1	1	2	1
7. Seguridad Personal	1	1	1	1	1
8. Confianza en ti mismo	2	2	2	1	1
9. Nivel de Ingresos	1	1	1	1	1
10. Entorno Laboral	1	2	2	2	1
11. Promociones y recompensas	1	2	2	2	1
12. Soporte Familiar	1	1	1	1	1
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	1	1	1	1	1
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	1	2	1	1	1
15. Cubrir mis gastos todos los meses	1	1	1	1	1
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	1	2	2	2	1

#### 4.1.7 Análisis descriptivo por área de trabajo

Los trabajadores del área de informática, muestran resultados muy similares con aquellos de otras áreas, se encuentran medianamente satisfechos con la situación financiera y el nivel de ingresos.

Tabla 12. Nivel de satisfacción por área de trabajo

<b>Análisis Descriptivo</b>		
<b>Nivel de Satisfacción segmentado por Área de Trabajo</b>		
<b>En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico</b>		
	<b>INFORMATICA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>1- Satisfecho</b>	<b>2-Medianamente Satisfecho</b>	<b>3-Insatisfecho</b>
<b>1. Vida Religiosa</b>	1	1
<b>2. Vida Familiar</b>	1	1
<b>3. Vida Laboral</b>	1	1
<b>4. Situación Financiera</b>	2	2
<b>5. Salud Personal</b>	1	1
<b>6. Vida Social</b>	1	1
<b>7. Seguridad Personal</b>	1	1
<b>8. Confianza en ti mismo</b>	1	1
<b>9. Nivel de Ingresos</b>	2	2
<b>10. Entorno Laboral</b>	1	1
<b>11. Promociones y recompensas</b>	2	1
<b>12. Soporte Familiar</b>	1	1
<b>13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también</b>	1	1
<b>14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos</b>	1	1
<b>15. Cubrir mis gastos todos los meses</b>	1	1
<b>16. Dinero suficiente al finalizar el mes</b>	2	1

#### 4.1.8 Análisis descriptivo por rango de salario

Aquellos encuestados con el rango de salario más bajo, se mostraron medianamente satisfechos solo con las preguntas relacionadas con el aspecto económico, en el resto de los aspectos se muestran igualmente satisfechos que rangos de salario mayor.

Todos los rangos de salario coinciden estar medianamente satisfechos con el nivel de ingresos.

Tabla 13. Nivel de satisfacción por rango de salario

<b>Análisis Descriptivo</b>				
<b>Nivel de Satisfacción segmentado por Rango de Salario</b>				
<b>En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico</b>				
		<b>RANGO DE SALARIO</b>		
		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
<b>1- Satisfecho</b>	<b>2-Medianamente Satisfecho</b>	<b>3-Insatisfecho</b>		
<b>1. Vida Religiosa</b>		1	1	1
<b>2. Vida Familiar</b>		1	1	1
<b>3. Vida Laboral</b>		1	1	1
<b>4. Situación Financiera</b>		2	1	2
<b>5. Salud Personal</b>		1	1	1
<b>6. Vida Social</b>		1	1	1
<b>7. Seguridad Personal</b>		1	1	1
<b>8. Confianza en ti mismo</b>		1	1	1
<b>9. Nivel de Ingresos</b>		2	2	2
<b>10. Entorno Laboral</b>		1	1	1
<b>11. Promociones y recompensas</b>		2	2	1
<b>12. Soporte Familiar</b>		1	1	1
<b>13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también</b>		2	1	1
<b>14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos</b>		2	1	1
<b>15. Cubrir mis gastos todos los meses</b>		1	1	1
<b>16. Dinero suficiente al finalizar el mes</b>		2	2	1

## **4.2 Análisis Estadístico de los resultados encuesta**

### **4.2.1 Análisis de varianza (ANOVA)**

El análisis de varianza (ANOVA) demuestra que si hay una diferencia estadística predominantemente en las siguientes variables demográficas:

#### **4.2.1.1 Anova para rango de salario.**

Existe diferencia estadística entre esta variable demográfica y seis de las preguntas enfocadas a conocer la percepción de satisfacción del aspecto económico, la excepción fue en cuestión de las promociones y recompensas recibidas. En cuanto a la vida laboral, se encontró que el rango de salario también presenta diferencia estadística con la percepción de satisfacción del entorno laboral. El detalle a continuación:

**Pregunta #3 Evaluación vida laboral:** A mayor rango de salario, mayor percepción de satisfacción de vida laboral.

Tabla 14. Resultados extraído del reporte ANOVA para vida laboral

<b>Analysis of Variance Table</b>			
<b>Source</b>		<b>Sum of</b>	<b>Mean</b>
<b>Term</b>		<b>Squares</b>	<b>Square</b>
A: SALARIO		14.40358	1.440358
* Term significant at alpha = 0.10			
<b>Means and Effects Section</b>			
<b>Term</b>	<b>Count</b>	<b>Mean</b>	<b>Standard Error</b>
	136	2.360294	
<b>A: SALARIO</b>			
1	1	3	0.8435259
2	9	3.333333	0.2811753
3	27	2.259259	0.1623366
4	27	2.296296	0.1623366
5	24	2.458333	0.172184
6	11	2.181818	0.2543326
7	17	2.176471	0.2045851
8	7	2.285714	0.3188228
9	5	2.8	0.3772363
10	2	2.5	0.5964629
12	6	1.666667	0.344368

**Pregunta #4 Evaluación Situación Financiera:** A mayor salario, mayor satisfacción con vida financiera.

Tabla 15. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta de Situación financiera

Analysis of Variance Table		4		
Source			Sum of	Mean
Term			Squares	Square
A: SALARIO			13.85474	1.385474
* Term significant at alpha = 0.10				
Means and Effects Section				
				Standard
Term	Count		Mean	Error
	136		2.691176	
<b>A: SALARIO</b>				
1	1		3	0.7545843
2	9		3.555556	0.2515281
3	27		2.703704	0.1452198
4	27		2.740741	0.1452198
5	24		2.833333	0.1540289
6	11		2.454545	0.2275157
7	17		2.294118	0.1830136
8	7		2.571429	0.285206
9	5		3	0.3374603
10	2		2	0.5335717
12	6		2.166667	0.3080577

**Pregunta #9 Evaluación del nivel de ingresos:** A mayor salario, mayor percepción de satisfacción en ingresos.

Tabla 16. Resultados extraído del reporte ANOVA para Nivel de Ingresos

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: SALARIO		19.42536	1.942536
* Term significant at alpha = 0.10			
<b>Means and Effects Section</b>			
			Standard
Term	Count	Mean	Error
A: SALARIO			
1	1	3	0.7323673
2	9	4	0.2441224
3	27	2.666667	0.1409441
4	27	2.740741	0.1409441
5	24	2.791667	0.1494938
6	11	2.272727	0.220817
7	17	2.705882	0.1776251
8	7	2.857143	0.2768088
9	5	3	0.3275246
10	2	2	0.5178618
12	6	2.333333	0.2989877

**Pregunta #13: ¿Soy capaz de mantenerme adecuadamente y a mi familia también?:**

A mayor salario, mayor percepción de satisfacción en esta pregunta.

Tabla 17. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #13

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: SALARIO		26.55604	2.655604
* Term significant at alpha = 0.10			
Means and Effects Section			
Term	Count	Mean	Standard Error
A: SALARIO			
1	1	3	0.878648
2	9	3.444444	0.2928827
3	27	2.592592	0.1690959
4	27	2.62963	0.1690959
5	24	2.208333	0.1793533
6	11	1.909091	0.2649223
7	17	2.058824	0.2131034
8	7	1.857143	0.3320977
9	5	2.2	0.3929433
10	2	1.5	0.621298
12	6	1.5	0.3587065

**Pregunta #14: ¿Estoy de acuerdo que los ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos?:** A mayor salario, mayor percepción de satisfacción.

Tabla 18. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #14

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: SALARIO		20.2475	2.02475
* Term significant at alpha = 0.10			
Term	Count	Mean	Standard Error
1	1	4.00	0.8589464
2	9	3.00	0.2863155
3	27	2.74	0.1653043
4	27	2.78	0.1653043
5	24	2.42	0.1753317
6	11	1.82	0.2589821
7	16	2.38	0.2147366
8	7	2.57	0.3246512
9	5	2.40	0.3841325
10	2	2.00	0.6073669
12	6	1.50	0.3506634

**Pregunta #15: No tengo dificultades para cubrir mis gastos todos los meses: A**  
 mayor salario, mayor percepción de satisfacción con esta afirmación.

Tabla 19. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #15

<b>Analysis of Variance Table</b>			
<b>Source</b>		<b>Sum of</b>	<b>Mean</b>
<b>Term</b>		<b>Squares</b>	<b>Square</b>
A: SALARIO		25.94816	2.594816
* Term significant at alpha = 0.10			
			<b>Standard</b>
<b>Term</b>	<b>Count</b>	<b>Mean</b>	<b>Error</b>
1	1	4.00	0.96
2	9	3.33	0.32
3	27	2.70	0.18
4	27	2.70	0.18
5	24	2.33	0.19
6	11	2.36	0.29
7	17	2.24	0.23
8	7	2.43	0.36
9	5	2.80	0.43
10	2	1.50	0.68
12	6	1.17	0.39

**Pregunta #16: Siempre queda dinero suficiente al finalizar el mes:** A mayor salario, mayor satisfacción en este aspecto.

Tabla 20. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #16

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: SALARIO		23.10507	2.310508
* Term significant at alpha = 0.10			
Means and Effects Section			
			Standard
Term	Count	Mean	Error
1	1	4.00	0.9742783
2	9	3.67	0.3247594
3	27	2.93	0.1875
4	27	2.89	0.1875
5	24	2.96	0.1988737
6	11	2.64	0.293756
7	17	2.65	0.2362972
8	7	2.57	0.3682426
9	5	3.40	0.4357105
10	2	1.50	0.6889188
12	6	1.67	0.3977475

#### 4.2.1.2 Anova para área de trabajo

Esta variable presento diferencia estadística con dos de las siete preguntas relacionadas con el aspecto financiero. La interpretación es como sigue:

**Pregunta # 7: Percepción de satisfacción respecto a la seguridad personal:** Los empleados de áreas distintas a la informática mostraron una tendencia más cercana a la satisfacción.

Tabla 21. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #7

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: INFORMATICA_		2.761788	2.761788
* Term significant at alpha = 0.10			
			Standard
Term	Count	Mean	Error
A: INFORMATICA_			
1	113	2.707965	0.0894909
2	28	2.357143	0.179779

**Pregunta #12: ¿Como evalúas el soporte familiar?:** Los empleados que no pertenecen al área de informática, perciben mayor satisfacción en este punto.

Tabla 22. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #12

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: INFORMATICA_		2.100367	2.100367
* Term significant at alpha = 0.10			
			Standard
Term	Count	Mean	Error
1	113	1.734513	7.35E-02
2	28	1.428571	0.1476891

**Pregunta #15: No tengo dificultades para cubrir mis gastos todos los meses:**

Empleados de áreas distintas a informática más satisfechos en este aspecto económico.

Tabla 23. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #15

<b>Analysis of Variance Table</b>			
<b>Source</b>		<b>Sum of</b>	<b>Mean</b>
<b>Term</b>		<b>Squares</b>	<b>Square</b>
A: INFORMATICA_		3.778571	3.778571
* Term significant at alpha = 0.10			
<b>Means and Effects Section</b>			
			<b>Standard</b>
<b>Term</b>	<b>Count</b>	<b>Mean</b>	<b>Error</b>
1	112	2.589286	9.49E-02
2	28	2.178571	0.1898119

**Pregunta #16: Siempre queda dinero suficiente al finalizar el mes: Empleados de**

áreas distintas a la informática, más satisfechos.

Tabla 24. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #16

<b>Analysis of Variance Table</b>			
<b>Source</b>		<b>Sum of</b>	<b>Mean</b>
<b>Term</b>		<b>Squares</b>	<b>Square</b>
A: INFORMATICA_		6.644643	6.644643
* Term significant at alpha = 0.10			
<b>Means and Effects Section</b>			
			<b>Standard</b>
<b>Term</b>	<b>Count</b>	<b>Mean</b>	<b>Error</b>
1	112	2.973214	9.44E-02
2	28	2.428571	0.1888293

#### 4.2.1.3 Anova para tipo de trabajo

En relación al tipo de trabajo, se encontró que hay diferencia estadística en una sola pregunta la cual tiene que ver con el aspecto económico.

**Pregunta #16: ¿Siempre queda dinero suficiente al finalizar el mes?:** Los gerentes perciben mayor satisfacción en este cuestionamiento.

Tabla 25. Resultados extraído del reporte ANÓVA para pregunta #16

Analysis of Variance Table			
	16		
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: TIPO_TRABAJO		9.382446	2.345612
* Term significant at alpha = 0.10			
Term	Count	Mean	
All	136	2.830882	
A: TIPO_TRABAJO			
1	17	2.235294	0.2394874
2	50	3.02	0.139644
3	41	2.804878	0.154211
4	8	3.25	0.3491099
5	20	2.75	0.2207965

**4.2.1.4 Anova para nivel de escolaridad:** Los resultados muestran diferencia estadística con dos de las preguntas del cuestionario, una de ellas relacionada con el aspecto económico.

**Pregunta # 12: ¿Como evalúas el soporte familiar?:** Personal con Maestría mostro mas satisfacción en esta pregunta.

Tabla 26. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #12

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: ESCOLARIDAD		4.339748	1.446583
* Term significant at alpha = 0.10			
Means and Effects Section			
Term	Count	Mean	Standard Error
A: ESCOLARIDAD			
2	5	2.4	0.3473637
3	62	1.758065	9.86E-02
4	73	1.547945	9.09E-02
5	1	2	0.7767289

**Pregunta #14: Estoy de acuerdo que los ingresos alcanzan para cubrir los gastos:** A mayor escolaridad, el nivel de satisfacción en esta pregunta, aumenta.

Tabla 27. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #14

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: ESCOLARIDAD		7.799736	2.599912
Total			
* Term significant at alpha = 0.10			
Means and Effects Section			
Term	Count	Mean	Standard Error
2	5	3.4	0.4076866
3	61	2.688524	0.1167203
4	73	2.356164	0.1066965
5	1	2	0.911615

#### 4.2.1.4 Anova para estado civil.

Esta variable demográfica, fue otra de las que más diferencias estadísticas mostro en relación a cada una de las preguntas, cuatro de las siete preguntas relacionadas con el aspecto económico mostraron diferencias.

**Pregunta #1 Vida Religiosa:** Solteros y divorciados mostraron mayor satisfacción en este aspecto.

Tabla 28. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #1

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: ESTADO_CIVIL		7.008279	2.336093
* Term significant at alpha = 0.10			
			Standard
Term	Count	Mean	Error
1	77	1.987013	0.1026401
2	58	2.137931	0.1182628
3	2	1.5	0.636865
5	4	3.25	0.4503315

**Pregunta # 4 ¿Como percibo mi situación financiera?:** Unión libre es el grupo con mayor insatisfacción en la muestra recolectada.

Tabla 29. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #4

<b>Analysis of Variance Table</b>			
<b>Source</b>		<b>Sum of</b>	<b>Mean</b>
<b>Term</b>		<b>Squares</b>	<b>Square</b>
A: ESTADO_CIVIL		5.579968	1.859989
* Term significant at alpha = 0.10			
<b>Means and Effects Section</b>			
			<b>Standard</b>
<b>Term</b>	<b>Count</b>	<b>Mean</b>	<b>Error</b>
1	77	2.649351	8.77E-02
2	58	2.672414	0.1010007
3	2	2	0.5439056
5	4	3.75	0.3845994

**Pregunta # 12: ¿Cómo evalúas el soporte familiar?:** Solteros y divorciados con una tendencia mayor de satisfacción.

Tabla 30. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #12

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: ESTADO_CIVIL		8.746266	2.915422
* Term significant at alpha = 0.10			
Means and Effects Section			
			Standard
Term	Count	Mean	Error
1	77	1.51948	0.0861246
2	58	1.827586	9.92E-02
3	2	1	0.5343891
5	4	2.75	0.3778701

**Pregunta #13 ¿Soy capaz de mantenerme y a mi familia también?:** Casados y divorciados se mostraron más satisfechos.

Tabla 31. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #13

Analysis of Variance Table			
Source		Sum of	Mean
Term		Squares	Square
A: ESTADO_CIVIL		5.948311	1.98277
* Term significant at alpha = 0.10			
Means and Effects Section			
			Standard
Term	Count	Mean	Error
1	77	2.428571	0.1070438
2	58	2.293103	0.1233369
3	2	1	0.6641893
5	4	3	0.4696527

**Pregunta #16 ¿siempre queda dinero suficiente al finalizar el mes?:** En esta pregunta, solteros y divorciados con una media más cercana a los niveles de satisfacción.

Tabla 32. Resultados extraído del reporte ANOVA para pregunta #16

<b>Analysis of Variance Table</b>			
<b>Source</b>		<b>Sum of</b>	<b>Mean</b>
<b>Term</b>		<b>Squares</b>	<b>Square</b>
A: ESTADO_CIVIL		11.26456	3.754853
* Term significant at alpha = 0.10			
<b>Means and Effects Section</b>			
<b>Term</b>	<b>Count</b>	<b>Mean</b>	<b>Standard Error</b>
All	140	2.864286	
A: ESTADO_CIVIL			
	1	77	2.623377
	2	57	3.157895
	3	2	2.5
	5	4	3.5
			0.1127631
			0.1310614
			0.6996766
			0.4947461

#### 4.1.1.5 Consolidación de resultados ANOVA

A continuación se muestra una tabla con la consolidación de los resultados del análisis de varianza aplicado para encontrar diferencia estadística entre las preguntas del cuestionario y cada una de las variables demográficas.

Tabla 33. Consolidación de resultados de ANOVA mostrando las diferencias estadísticas encontradas.

Consolidación de Resultados del Análisis de Varianza (ANOVA)						
ALPHA igual o menor a 0.1 Si hay diferencia estadística						
En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico						
PREGUNTA	GENERO	ESTADO CIVIL	ESCOLARIDAD	TIPO DE TRABAJO	OK INFORMATICA	RANGO SALARIO
1. Vida Religiosa	NO	SI	NO	NO	NO	NO
2. Vida Familiar	NO	NO	NO	NO	NO	NO
3. Vida Laboral	NO	NO	NO	NO	NO	SI
4. Situación Financiera	NO	SI	NO	NO	NO	SI
5. Salud Personal	NO	NO	NO	NO	NO	NO
6. Vida Social	NO	NO	NO	NO	NO	NO
7. Seguridad Personal	NO	NO	NO	NO	SI	NO
8. Confianza en ti mismo	NO	NO	NO	NO	NO	NO
9. Nivel de Ingresos	NO	NO	NO	NO	NO	SI
10. Entorno Laboral	NO	NO	NO	NO	NO	NO
11. Promociones y recompensas	NO	NO	NO	NO	NO	NO
12. Soporte Familiar	NO	SI	SI	NO	SI	NO
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	NO	SI	NO	NO	NO	SI
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	NO	NO	SI	NO	NO	SI
15. Cubrir mis gastos todos los meses	NO	NO	NO	NO	SI	SI
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	NO	SI	NO	SI	SI	SI

Tabla 34. Consolidación de resultados de ANOVA mostrando el valor de ALPHA, si este es menor o igual a 0.1 existe diferencia estadística.

Consolidación de Resultados del Análisis de Varianza (ANOVA)						
ALPHA igual o menor a 0.1 Si hay diferencia estadística						
En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico						
PREGUNTA	GENERO	ESTADO CIVIL	ESCOLARIDAD	TIPO DE TRABAJO	OK INFORMATICA	RANGO SALARIO
1. Vida Religiosa	0.899064	0.038285*	0.314053	0.919384	0.33806	0.793898
2. Vida Familiar	0.562239	0.100369	0.194914	0.599416	0.735828	0.66678
3. Vida Laboral	0.121861	0.110815	0.514496	0.585466	0.947113	0.036036*
4. Situación Financiera	0.539106	0.027318*	0.396223	0.513551	0.776421	0.011016*
5. Salud Personal	0.789581	0.647103	0.143408	0.392364	0.825241	0.912077
6. Vida Social	0.242792	0.389116	0.941066	0.940638	0.475162	0.324233
7. Seguridad Personal	0.971958	0.396413	0.746199	0.233059	0.082857*	0.450359
8. Confianza en ti mismo	0.446249	0.179589	0.645072	0.97748	0.74842	0.855575
9. Nivel de Ingresos	0.573255	0.144208	0.247396	0.549362	0.519683	0.000295*
10. Entorno Laboral	0.205521	0.7582	0.371952	0.524111	0.593959	0.203148
11. Promociones y recompensas	0.542853	0.274284	0.31759	0.585516	0.290224	0.212425
12. Soporte Familiar	0.672634	0.002225*	0.070754*	0.222642	0.065791*	0.475016
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	0.513387	0.085609*	0.886001	0.395207	0.607651	0.000517*
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	0.777204	0.420816	0.027878*	0.128494	0.11296	0.004361*
15. Cubrir mis gastos todos los meses	0.391981	0.24913	0.209209	0.416187	0.054991*	0.003209*
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	0.749486	0.011278*	0.157678	0.052792*	0.010931*	0.010987*

#### 4.2.2 Regresión Múltiple

##### 4.2.2.1 Situación financiera y su relación con el resto de variables.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de regresión múltiple realizada a la situación financiera y su relación con las variables demográficas y los satisfactores de vida considerados en la encuesta.

La regresión múltiple es un método que nos permite comprender la relación entre dos o más variables y evaluar si existe relación entre la variable dependiente y las variables independientes. La regresión múltiple se presenta cuando dos o más variables influyen sobre una variable dependiente.

Nuestra investigación tiene el objetivo de conocer si el aspecto financiero o económico, tiene relación con la percepción de satisfacción de vida, es por ello importante considerar este aspecto como **variable dependiente** y así poder identificar las variables independientes que influyen sobre la variable dependiente.

La hipótesis de nulidad demuestra la falta de influencia de las variables independientes con la variable dependiente. En donde resulte rechazada, se reconoce la existencia de relación positiva entre los factores.

Al aplicar la regresión lineal con el Programa NCSS 2000, la relación de las variables independientes con la dependiente se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 35. Resultados de la regresión múltiple (hipótesis de nulidad) en donde la situación financiera fue seleccionada como la variable dependiente.

<b>Regresión Múltiple</b>					
<b>Variable Dependiente: Situación Financiera</b>					
<b>Hipótesis de Nulidad: Se rechaza, entonces existe relación Positiva entre los factores</b>					
<b>En gris, preguntas relacionadas con el aspecto económico</b>					
<b>Variabes Demográficas</b>	<b>Coficiente Regresión</b>	<b>Error Estándar</b>	<b>Nivel Probabilidad</b>	<b>Decisión 5%</b>	<b>Poder 5%</b>
Edad	0.0054	0.00935	0.5650	Accept Ho	0.0883
Genero	-0.14938	0.09969	0.1369	Accept Ho	0.3177
Estado Civil	<b>0.14176</b>	<b>0.06288</b>	<b>0.0262</b>	<b>Reject Ho</b>	<b>0.6081</b>
Escolaridad	0.01015	0.08292	0.9028	Accept Ho	0.0517
Tipo de Trabajo	-0.02462	0.03805	0.5189	Accept Ho	0.0983
Informática	0.05277	0.10907	0.6295	Accept Ho	0.0767
Salario	-0.03912	0.0238	0.1032	Accept Ho	0.3705
<b>Preguntas de la encuesta</b>	<b>Coficiente Regresión</b>	<b>Error Estándar</b>	<b>Nivel Probabilidad</b>	<b>Decisión 5%</b>	<b>Poder 5%</b>
1. Vida Religiosa	<b>-0.12965</b>	<b>0.05372</b>	<b>0.0175</b>	<b>Reject Ho</b>	<b>0.6671</b>
2. Vida Familiar	0.06755	0.06144	0.2740	Accept Ho	0.1932
3. Vida Laboral	0.13948	0.07703	0.0730	Accept Ho	0.4344
5. Salud Personal	0.04416	0.07263	0.5444	Accept Ho	0.0925
6. Vida Social	0.01562	0.06586	0.8129	Accept Ho	0.0564
7. Seguridad Personal	0.03583	0.05357	0.5050	Accept Ho	0.1017
8. Confianza en ti mismo	0.01788	0.0796	0.8227	Accept Ho	0.0557
9. Nivel de Ingresos	<b>0.46718</b>	<b>0.08275</b>	<b>0.0000</b>	<b>Reject Ho</b>	<b>0.9999</b>
10. Entorno Laboral	-0.12992	0.07269	0.0767	Accept Ho	0.4253
11. Promociones y recompensas	0.13114	0.07595	0.0871	Accept Ho	0.4019
12. Soporte Familiar	-0.012	0.06948	0.8632	Accept Ho	0.0534
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	0.03666	0.0706	0.6046	Accept Ho	0.0809
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	0.16325	0.08819	0.0669	Accept Ho	0.4502
15. Cubrir mis gastos todos los meses	0.0506	0.06473	0.4361	Accept Ho	0.1211
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	-0.08819	0.06151	0.1545	Accept Ho	0.2953

La columna (Decisión 5%) muestra la decisión tomada respecto si aceptar o rechazar la hipótesis nula y de esta manera determinar la relación positiva o negativa entre los factores independientes con el dependiente.

La hipótesis de nulidad es rechazada en una de las variables demográficas y en dos de las 16 preguntas aplicadas en el cuestionario, lo cual significa que la percepción de satisfacción en el aspecto financiero está relacionada de la siguiente manera:

**Relación Positiva:**

Tabla 36. Muestra la relación positiva encontrada y su coeficiente de regresión.

	<b>Coeficiente de regresión</b>
Estado Civil	0.14176
Nivel de Ingresos	0.46718

El coeficiente de regresión parcial representa la cantidad de cambios que ocurren en “Y” (variable dependiente) para este caso situación financiera, por un cambio unitario en “X” o variable independiente.

El coeficiente es positivo cuando las variaciones de la variable independiente “X” para este caso **estado civil y nivel de ingresos, son directamente proporcionales** a las variaciones de la variable dependiente "Y" (situación Financiera).

**Relación Negativa**

Tabla 37. Muestra la relación negativa encontrada y su coeficiente de regresión.

	<b>Coeficiente de regresión</b>
Percepcion Vida Religiosa	-0.12965

El coeficiente de regresión es negativo, cuando las variaciones de la variable independiente "X", (percepción de satisfacción de la vida religiosa), son **inversamente proporcionales** a las variaciones de la variable dependiente "Y" (Situación Financiera).

### 4.2.3 Correlación

La correlación mide la asociación lineal entre dos variables aleatorias donde el valor del coeficiente puede ir de -1 a 1, cuando más se acerque hacia al cero “0” implica que no hay relación, y cuanto más se acerque a 1 o -1, mayor es la relación. Un coeficiente mayor o igual a 0.8 es una correlación fuerte y un coeficiente entre 0.5 y 0.8 es una correlación moderada.

El signo positivo nos indica que la asociación es directa (cuando una variable crece la otra también).

Un valor negativo indica que la relación es inversa (cuando una crece, la otra decrece).

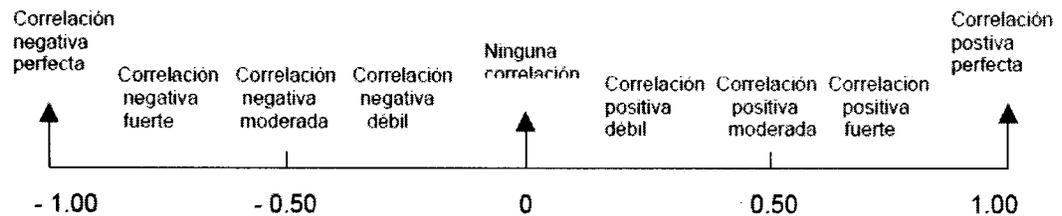


Figura 2: Niveles e intervalos de Correlación: Referencia: Sedano (2003)

#### 4.2.3.1 Correlación Pearson

Aplicando la Correlación con el programa comercial “NCSS 2000”, Las variables que seleccionamos para realizar la correlación fueron **edad, escolaridad y salario** encontrándose:

##### 4.2.3.1.1 Correlación entre edad y preguntas

Tabla 38. Resultados al aplicar el análisis de correlación entre edad y preguntas

Análisis de Correlación Pearson		
Significancia menor a 0.10 esta estadísticamente relacionados		
En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico		
Variable: Edad		
	EDAD	Análisis
11. Promociones y recompensas	0.15141	Magnitud Correlación Positiva
	0.07738	Significancia, estadísticamente relacionados
	137	Cantidad de Datos
13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también	-0.19437	Magnitud Correlación NEGATIVA
	0.02249	Significancia, estadísticamente relacionados
	137	Cantidad de datos

1. **Correlación Positiva Moderada:** Entre la variable demográfica de **edad** y la percepción de satisfacción con **promociones y recompensas recibidas**.
2. **Correlación Negativa moderada:** Entre variable demográfica **edad** y la percepción de **satisfacción para mantenerse adecuadamente a sí mismo y a la familia**.

##### 4.2.3.1.2 Correlación aplicada a variable de escolaridad

**Correlación Positiva Moderada:** La encontramos entre las variables demográficas de **salario y escolaridad**.

**Correlación Negativa Moderada:** Los resultados muestran correlación negativa entre la variable demográfica de **escolaridad** y tres de las preguntas relacionadas satisfacción en el aspecto económico.

Tabla 39. Resultados al aplicar el análisis de correlación en la variable de escolaridad

Análisis de Correlación Pearson		
Significancia menor a 0.10 esta estadísticamente relacionados		
En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico		
Variable: Escolaridad		
Variable Demográfica	Escolaridad	Análisis
Salario	0.219597	Magnitud Correlación Positiva
	0.010495	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
Preguntas de la encuesta	Escolaridad	Análisis
12. Soporte Familiar	-0.185004	Magnitud Correlación Negativa
	0.031702	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos	-0.241546	Magnitud Correlación Negativa
	0.004768	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
15. Cubrir mis gastos todos los meses	-0.168869	Magnitud Correlación Negativa
	0.053065	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
16. Dinero suficiente al finalizar el mes	-0.167274	Magnitud Correlación Negativa
	0.052482	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos

#### 4.2.3.1.3 Correlación aplicada a variable de salario

**Correlación Negativa Moderada:** Encontramos que existe una correlación negativa moderada entre la variable demográfica de **salario** y seis de las preguntas relacionadas con el aspecto económico además de la pregunta relacionada con la percepción de satisfacción en la vida laboral, los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 40. Resultados al aplicar el análisis de correlación en la variable de salario

<b>Análisis de Correlación Pearson</b>		
<b>Significancia menor a 0.10 esta estadísticamente relacionados</b>		
<b>En gris, preguntas relacionadas con aspecto económico</b>		
<b>Variable: Salario</b>		
<b>Variable demográfica</b>	<b>Salario</b>	<b>Análisis</b>
<b>Escolaridad</b>	0.219597	Magnitud Correlación Positiva
	0.010495	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
<b>Preguntas de la encuesta</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Análisis</b>
<b>3. Vida Laboral</b>	-0.169161	Magnitud Correlación Negativa
	0.049837	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
<b>4. Situación Financiera</b>	-0.25817	Magnitud Correlación Negativa
	0.002501	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
<b>9. Nivel de Ingresos</b>	-0.205387	Magnitud Correlación Negativa
	0.016861	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
<b>13. Mantenerme adecuadamente y a mi familia también</b>	-0.406016	Magnitud Correlación Negativa
	0.000001	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
<b>14. Ingresos familiares alcanzan para cubrir los gastos</b>	-0.334173	Magnitud Correlación Negativa
	0.000075	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
<b>15. Cubrir mis gastos todos los meses</b>	-0.36356	Magnitud Correlación Negativa
	0.000015	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos
<b>16. Dinero suficiente al finalizar el mes</b>	-0.312775	Magnitud Correlación Negativa
	0.000221	Significancia, estadísticamente relacionados
	135	Cantidad de Datos

## Capítulo 5: Conclusiones

El objetivo general de esta investigación es determinar si el aspecto económico influye en la percepción de satisfacción de vida en lo general y en lo laboral. Además encontrar una correlación entre las actitudes hacia el dinero, los satisfactores de vida y las diferentes variables demográficas consideradas en esta investigación (edad, sexo, estado civil, escolaridad, tipo de trabajo y rango de salario).

### 5.1 Conclusiones generales

Después de aplicar un cuestionario cuidadosamente elaborado a una muestra en donde el 80% de la población pertenece al área de Tecnologías de Información, realizar un análisis descriptivo así como también un análisis estadístico utilizando tres herramientas para encontrar la correlación entre dos o más variables (análisis de varianza, regresión lineal múltiple y correlación lineal) el resultado de esta investigación demuestra que a pesar que la percepción de satisfacción en el aspecto económico es baja, la satisfacción de otros aspectos resultó ser alto o satisfactorio. Un ejemplo que hace lo anterior aun más evidente es el hecho de que a pesar de que la muestra expresó de manera general insatisfacción en su situación financiera, nivel de ingresos, promociones y recompensas recibidas así como aquellas preguntas relacionadas con los ingresos laborales, la satisfacción en su vida y entorno laboral fue alta, por encima de todos los aspectos económicos y de ingresos.

En el aspecto en donde la muestra mostró los niveles más altos de satisfacción fue el familiar, en donde más del 80% se calificó muy satisfecho con su vida y el soporte familiar,

de acuerdo a la investigación documentada en el marco teórico, las personas que tienen inclinación hacia el materialismo y actitudes hacia el dinero, son las menos inclinadas a los aspectos relacionados con la familia y religión.

Por los resultados obtenidos, podemos concluir que los mexicanos tienen cubierta de manera satisfactoria la vida familiar y religiosa a pesar de que en el aspecto económico tenemos aun insatisfacción generalizada.

Como se documenta en el marco teórico, investigaciones previas concluyen que el aspecto económico y los ingresos no son un factor determinante en la percepción de bienestar subjetivo e incluso tampoco lo es de la percepción de satisfacción en la vida laboral.

Después de analizar los resultados de nuestra investigación y de las aplicaciones estadísticas realizadas, podemos concluir que la insatisfacción en el aspecto económico no influye o tiene relación con la percepción de satisfacción en la vida y entorno laboral, convendría aquí profundizar los factores que influyen en la satisfacción de la vida y entorno laborales debido a que resulta evidente en nuestra investigación que los ingresos, promociones y recompensas no son determinantes.

En cuanto a las variables demográficas, la segmentación de nuestra muestra en cada una de ellas permitió aplicar las herramientas estadísticas en busca de un patrón de correlación o diferenciación en la satisfacción, sobre todo enfocándonos al aspecto económico. Los

resultados muestran que en general, la insatisfacción en el aspecto financiero es homogénea independientemente de las diferencias de edad, género, estado civil, escolaridad, tipo de trabajo, pertenencia al área de informática y el rango de salario.

### 5.1.1 Conclusión del análisis descriptivo

Se confirma con los resultados de la investigación que un mayor nivel organizacional o tipo de trabajo viene acompañado de una remuneración más alta y de mayor satisfacción en lo económico comparado con el resto en niveles o estratos inferiores. Resultó interesante observar que aun los altos niveles organizacionales, salarios y grados de escolaridad, se encuentran insatisfechos con los ingresos percibidos así como también con las promociones y recompensas recibidas, todos ellos coincidieron además, en que los ingresos no son suficientes para cubrir los gastos y para mantener adecuadamente su estilo de vida y el de sus familias.

En cuanto a género, hombres y mujeres tuvieron resultados similares en cada una de las preguntas, la edad no resultó ser determinante para mayor o menor nivel de satisfacción, solo hay que hacer notar que la muestra no contiene mucha población mayor a 51 años por lo que los resultados en este rango pueden resultar poco representativos.

El estado civil es otra de las variables demográficas que mostro resultados similares de insatisfacción en el aspecto económico, contrastando con satisfacción en el resto de los

aspectos. Unión libre y divorciados fue el 1% de la población por lo que sus resultados pueden no ser suficientemente representativos.

En cuanto a escolaridad, la mayoría de los encuestados tiene nivel de maestría y al igual que otros niveles de escolaridad se encuentran insatisfechos con el nivel de ingresos y promociones y recompensas recibidas pero en contraste están satisfechos con la vida y entorno laboral.

Pertenecer al área de informática no hace ninguna diferencia en cuanto a la percepción de satisfacción en el aspecto económico y nivel de ingresos ambos resultaron ser igualmente insatisfactorios que el de trabajadores de áreas distintas a la informática. El entorno y vida laboral en contraste y a pesar de lo anterior, es satisfactorio tanto para los empleados del área de informática como para aquellos de otras áreas.

La gran mayoría de los encuestados se encuentra en un rango similar de ingresos que va de los \$15,000 a los \$25,000 pesos, este dato es importante pues nos permite concluir que para la mayoría resulta insuficiente e inadecuado el nivel de ingresos, refleja también el alto grado de escolaridad en el entorno laboral actual y que a pesar de ello, no hay diferencias significativas en cuanto a la percepción de ingresos. Son pocos los que tienen salarios altos y de nuevo, todos los estratos de salario resultaron igualmente satisfechos en cuestión de su vida y entorno laborales.

### 5.1.2 Conclusiones del análisis estadístico

El análisis estadístico nos permite utilizar herramientas más especializadas para encontrar y analizar variaciones, relaciones y correlaciones entre variables y que pueden ser difícilmente percibidas en el análisis descriptivo.

Apoyaremos la interpretación de los objetivos específicos e hipótesis en los resultados de estas aplicaciones estadísticas, por lo cual concluimos:

1. No existe una correlación determinante y generalizada entre los niveles de percepción de satisfacción de vida, considerando las correspondientes al aspecto económico y las distintas variables demográficas de la población utilizada en la muestra.
2. Se confirma que el aspecto económico, así como promociones y recompensas no son determinantes para sentirse satisfecho en la vida y entorno laboral.

### 5.2 Resultados de hipótesis planteadas

Después de analizar los resultados del análisis descriptivo y validar los resultados de la encuesta empleando tres herramientas estadísticas, podemos concluir que:

1. La insatisfacción en el aspecto económico no tiene como resultado insatisfacción en la vida laboral y entorno laboral.
2. Un mayor ingreso no tiene como resultado una mayor satisfacción de vida.

Tabla 41. Resultados de las hipótesis formuladas

Hipótesis planteadas	Decisión
H1: La insatisfacción en el aspecto económico tiene como resultado insatisfacción en la vida laboral y entorno laboral.	Se Rechaza
H2: A mayor ingreso, mayor satisfacción de vida.	Se Rechaza

### 5.3 Recomendaciones

Las recomendaciones derivadas de la presente investigación son dirigidas a las organizaciones y a investigadores de temas relacionados con la satisfacción de vida o bienestar subjetivo.

#### 5.3.1 Recomendación para las organizaciones:

1. Implementar un sistema de promociones y recompensas que no necesariamente sea ligado a un aumento de salario si las condiciones económicas no lo permiten, pero si orientado a reconocer el desempeño de los empleados, mantenerlos motivados y fortalecer el capital humano de las organizaciones para hacerlas más competitivas a los retos de una economía globalizada y sustentada en las tecnologías de información.
2. Igualar las condiciones de compensación económica entre hombres y mujeres.

### 5.3.2 Recomendaciones para investigadores de bienestar subjetivo:

Profundizar en el estudio de los factores que influyen en la percepción de satisfacción de la vida y el entorno laboral pues si bien el aspecto económico demuestra no tener suficiente peso, la vida y entorno laboral constituye la base para el desarrollo de los individuos y por ende de la sociedad.

### 5.4 Limitaciones del Estudio

El estudio estuvo limitado en cuanto a la diversidad de empresas consideradas para aplicar la encuesta ya que en su mayoría son grandes empresas de manufactura y consultorías en tecnologías de información y en los cuales por lo general se encuentra personal altamente capacitado, con un nivel alto de estudios, además, con un salario arriba del promedio nacional.

Otra limitante fue la escasa cantidad de datos en algunos segmentos de las variables demográficas, por ejemplo, la mayoría de los encuestados eran de nivel Universitario y Maestría por lo cual no fue posible considerar una muestra mayor de personal técnico, primaria, secundaria y preparatoria. También fueron escasos los individuos del área operativa, técnicos, menores de 21 años y mayores de 51 años.

## 5.5 Futuras investigaciones

Con el propósito de enriquecer la investigación de temas relacionados con la satisfacción de vida o bienestar subjetivo en México se hacen las siguientes recomendaciones.

1. Aplicar la investigación en ambientes laborales de menor grado o nivel educativo para conocer la percepción de satisfacción de niveles operativos, los cuales, tienen ingresos muy inferiores a los de los profesionistas, además, representan la fuerza laboral y motor de la manufactura en México y son además, la mayoría de la población.

2. Extender la investigación en otras áreas del país incluyendo regiones menos industrializadas, rurales, con actividades enfocadas en la agricultura, comercio y turismo.

3. Profundizar en el aspecto de la inseguridad en México, la cual, no solo se ha incrementado, sino que ha empezado a generar una disminución en las inversiones del país, y un estancamiento de la economía.

4. Aplicar la metodología incluyendo los aspectos relacionados al entorno y vida laboral para determinar el peso de todos los factores que influyen en el ambiente de trabajo.

## Bibliografía

Björn, F., Takao, E.; "Does economic growth enhance life satisfaction? The case of Germany." *The International Journal of Sociology and Social Policy* 29.7/8 (2009): 313. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Bjørnskov, C., Dreher, A., Fischer, J.; "Cross-country determinants of life satisfaction: exploring different determinants across groups in society." University of St. Gallen Department of Economics working paper series 2005 2005-19, Department of Economics, University of St. Gallen. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Bolle, F., Kemp, S.; "Can we compare life satisfaction between nationalities? evaluating actual and imagined situations." *Social Indicators Research* (2009): 397-408. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Brereton, F., Clinch, J., Ferreira, S.; "Employment and life-satisfaction: Insights from Ireland." *The Economic and Social Review* 39.3 (2008): 207-234. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Cárdenas, M., Di Maro, V., Sorkin, I.; "Migration and life satisfaction: Evidence from Latin America." *Journal of Business Strategies* 26.1 (2009): 9-33. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Carrillo, Jesus. (2005).; Análisis de la relación entre los estilos de liderazgo, actitudes y comportamientos de los trabajadores del conocimiento en la industria de las telecomunicaciones y tecnologías de información. Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey, N.L. México.

Cazares, Rocio. (2004).; Centralidad en la red social de la organización como predictor del éxito del sucesor. Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey, N.L. México.

Cunningham, G.; "Examining the relationships among coaching staff diversity, perceptions of diversity, value congruence, and life satisfaction." *Research Quarterly for Exercise and Sport* 80.2 (2009): 326-335. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Georgellis, Y., Gregoriou, A., Healy, J., Tsitsianis, N.; "Unemployment and life satisfaction: a non-linear adaptation process." *International Journal of Manpower* 29.7 (2008): 668. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Georgellis, Y., Tsitsianis, N., Yin, Y.; "Personal values as mitigating factors in the link between income and life satisfaction: Evidence from the european social survey." *Social*

Indicators Research 91.3 (2009): 329-344. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Gilman, R.; "The relationship between life satisfaction, social interest, and frequency of extracurricular activities among adolescent students." Journal of youth and adolescence, New York; Dec 2001; Vol. 30. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Gouveia, V., Milfont, T., Da Fonseca, P., Coelho, J.; "Life satisfaction in Brazil: Testing the psychometric properties of the satisfaction with life scale (SWLS) in five Brazilian samples." Social Indicators Research 90.2 (2009): 267-277. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Hans-Jürgen, A., Bröckel, M.; "Income and life satisfaction after marital disruption in Germany." *Journal of Marriage and Family*; May 2007; 69, 2. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Hofer, J., Busch, H., Kiessling, F.; "Individual Pathways to Life Satisfaction: The significance of traits and motives." Journal of Happiness Studies 9.4 (2008): 503. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Law, K., Wong, C., Huang, G., Li, X.; "The effects of emotional intelligence on job performance and life satisfaction for the research and development scientists in China." *Asia Pacific J Manage* (2008) 25:51-69. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Le, T., Martinez, P.; "Differences and similarities in cultural values, wisdom and life satisfaction between peruanos, european and american adults." *The Gerontologist*: 61st Annual Scientific Meeting "Resilience in an Aging. Special issue 48. (2008): 549-549. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Lee, S., y Wu, C.; "Comparing the level of positive tendency in a life satisfaction evaluation between chinese and western People." *Social Indicators Research* 89.1 (2008): 147-153. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Li-Ping, T., Luna-Arocas, R., Whiteside, H.; "Money ethic endorsement, self-reported income, and life satisfaction: University faculty in the US and Spain." *Personnel Review*; 2003; 32, 6. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Li-Ping T., Kim, J., Tang, T.; "Endorsement of the money ethic, income, and life satisfaction: A comparison of full-time employees, part-time employees, and non-employed

university students." Journal of Managerial Psychology; 2002; 17, 6. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Mazaheri, M., Theuns, P.; "Effects of varying response formats on self-ratings of life-satisfaction." Social Indicators Research 90.3 (2009): 381-395. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Nickerson, C., Schwarz, N., Diener, E.; "Financial aspirations, financial success, and overall life satisfaction: who? and how?" Journal of Happiness Studies (2003, Psychological Science 14, pp. 531-536). Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Ostwald, S., Godwin, K., Cron, S.; "Predictors of life satisfaction in stroke survivors and spousal caregivers after inpatient rehabilitation." Rehabilitation Nursing 34.4 (2009): 160-168. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Owen, A., Videras, J., Willemsen, C.; "Democracy, participation, and life satisfaction." Social Science Quarterly 89.4 (2008): 987-1005. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Rueda, F. (2003). Satisfacción de vida en empleados del área informática: Un enfoque Mexicano para la nueva economía. Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey, N.L. México.

Shields, M., Wheatley Price, S., Wooden, M.; "Life satisfaction and the economic and social characteristics of neighborhoods." Journal of Population Economics 22.2 (2009): 421-443. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Steca, P., Caprara, G., Tramontano, C., Vecchio, G., Roth, E.; "Young Adults Life Satisfaction: The role of self-regulatory efficacy beliefs in managing affects and relationships across time and across cultures." Journal of Social and Clinical Psychology 28.7 (2009): 824-861. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Verkuyten, M.; "Life satisfaction among ethnic minorities: The role of discrimination and group identification." Social Indicators Research 89.3 (2008): 391-404. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Vittersø, J., Oelmann, H., Wang A.; "Life satisfaction is not a balanced estimator of the good life: Evidence from reaction time measures and self-reported emotions." Journal of Happiness Studies 10.1 (2009). Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Wu, C., Tsai, Y., Chen, L.; "How do positive views maintain life satisfaction?" *Social Indicators Research* 91.2 (2009): 269-281. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Xiao, J., Tang, C., Shim, S.; "Acting for happiness: financial behavior and life satisfaction of college students." *Social Indicators Research* 92.1 (2009): 53-68. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Zullig, K., Huebner, E., Pun, S.; "Demographic Correlates of Domain-Based Life Satisfaction Reports of College Students." *Journal of Happiness Studies* 10.2 (2009): 229. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Zullig, K., Huebner, E., Patton, J., Murray, K.; "The brief multidimensional students life satisfaction scale-college version." *American Journal of Health Behavior* 33.5 (2009): 483-493. Biblioteca Digital del ITESM, Monterrey, N.L. Mayo 2010; <<http://www.biblioteca.itesm.mx>>

Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey



**30002007432032**

<http://biblioteca.mty.itesm.mx>