



Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey

Monterrey, Nuevo León a 12 diciembre de 2003

Lic. Arturo Azuara Flores:
Director de Asesoría Legal del Sistema

Por medio de la presente hago constar que soy autor y titular de la obra titulada:” La comunicación de mercadotecnia y su relación con el modelo de negocios de una empresa. Leída en Internet: un estudio de caso”, en los sucesivo LA OBRA, en virtud de lo cual autorizo a el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (EL INSTITUTO) para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios al objeto de EL INSTITUTO.

El Instituto se compromete a respetar en todo momento mi autoría y a otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de la obra.

De la misma manera, desligo de toda la responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros.

Arturo Azuara Flores Miriam A. Esquivel MTZ.
Nombre y Firma
AUTOR (A)