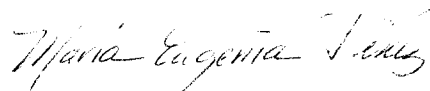


Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey.

Programa de graduados de la División de Humanidades y Ciencias Sociales.


Los miembros del Comité de Tesis, recomendamos que el presente estudio “Sentido de pertenencia con respecto al posicionamiento de marca interna: en el caso específico de una promotora de viviendas venezolana”, realizado por Isabella Abreu Briceño sea aceptado como requisito parcial para obtener el grado académico de Maestra en Ciencias con especialidad en Comunicación.

Comité de Tesis:



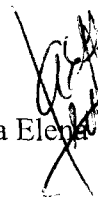
Dra. María Eugenia Pérez Lozano

Asesor



Dr. Juan Manuel Rodríguez Garza

Asesor



Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton

Sinodal



Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton

Directora de la Maestría en Comunicación

Monterrey, Nuevo León, diciembre de 2009